

Zasady ogólne procesu akceptacji materiałów reklamowych

Komplet materiałów musi być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe), bądź 5 dni roboczych. W innym przypadku nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar i wagę nie większą niż 120 kb .

Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podestanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

Co jest zabronione?

- Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików. Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie, po uprzednim uzgodnieniu tego z Wydawcą.*
- Zabronione jest dokonywanie wszelkiego rodzaju zabiegów nadmiernie zużywających zasoby procesora. Kreacje nadmiernie obciążające procesor mogą nie zostać dopuszczone do emisji.*
- Zabronione jest używanie w reklamach przycisków (buttonów) o treści jak: „Zamknij”, „OK”, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż to wynika z ich typowej funkcji.*

W skład kompletu materiałów do kampanii bannerowych WWW wchodzi:

- Kreacja o określonych specyfikacją techniczną parametrach.*
- Kody mierzące (opcjonalnie), jeśli Klient dodatkowo chce mierzyć efektywność kampanii za pomocą wybranej przez siebie technologii badania ruchu na witrynach WWW.*
- Adres docelowy (URL — ang. Uniform Resource Locator), pod który ma przenosić kreacja, nie dłuższy jednak niż 2000 znaków. W sytuacji, gdy kampania ma więcej niż jeden URL, adresy docelowe powinny być podestane w tabeli, w której jedna kolumna zawiera nazwy kreacji a druga odpowiadający jej URL.*

Specyfikacja techniczna reklam

Formaty podstawowe – Billboard/Double billboard/Triple billboard itp.

(dla wszystkich serwisów Bonnier Business Polska)

- Billboard 750px x 100px
- Double billboard 750px x 200px
- Triple billboard 750px x 300px
- Wideboard 940px x 300px
- Gigaboard 940px x 400px
- Rectangle/Navibox 300px x 250px
- Halfpage 300px x 600px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony), kody emisyjne

Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart AdServer):

https://kreacje.pb.pl/2019/HTML5_clicks_management.pdf

Partner serwisu

Szerokość skalowalna: 100% szerokości okna przeglądarki – maksymalna: 1950px

Wysokość: 70 px

Dodatkowa specyfikacja formatu reklamowego Smart AdServer:

<http://help.smartadserver.com/specifications/#MobileSpecifications/Mobile%20web/Auto-strech%20banner.htm>

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony), kody emisyjne

Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart AdServer):

https://kreacje.pb.pl/2019/HTML5_clicks_management.pdf

Specyfikacja techniczna Screening (Double Billboard + Tapeta)

Double Billboard

Wymiar: 750px x 200px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony), kody emisyjne

Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart AdServer):

https://kreacje.pb.pl/2019/HTML5_clicks_management.pdf

Tapety (wymiary dla poszczególnych serwisów)

pb.pl

Waga do: 120 kb

Format: jpg

Każdorazowo potrzebne są 3 wersje tapety:

- Kontent strony SG i sekcyjnej szer. 962 px
Wymiary szer.1500 wys. 1660 px
- Kontent strony SG i sekcyjnej wew. szer. 1322 px
Wymiary szer.1900 wys. 1415 px
- Kontent strony artykułowej wew. szer. 1680 px
Wymiary szer.1900 wys. 1415 px

bankier.pl

Waga do: 120 kb

Format: jpg

- Kontent strony SG i sekcyjnej szer. 940 px
Wymiary szer.1920 wys. 768 px

prnews.pl

Waga do: 120 kb

Format: jpg

- Kontent strony SG i sekcyjnej szer. 940 px
Wymiary szer.1920 wys. 768 px

Click&Feel (Double Billboard + Tapeta + Belka górna + Rectangle/Navibox)

FORMAT DOSTĘPNY TYLKO NA BANKIER.PL

Double Billboard

Wymiar: 750px x 200px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętłony), kody emisyjne

Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart AdServer):

https://kreacje.pb.pl/2019/HTML5_clicks_management.pdf

Tapeta

Waga do: 120 kb

Format: jpg

Kontent strony SG i sekcyjnej szer. 940 px

Wymiary szer.1920 wys. 768 px

Belka górna

Wymiar: 940 px x 40 px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętłony), kody emisyjne

Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart AdServer):

https://kreacje.pb.pl/2019/HTML5_clicks_management.pdf

Rectangle/Navibox

Wymiar: 300 px x 250 px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony), kody emisyjne

Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart AdServer):

https://kreacje.pb.pl/2019/HTML5_clicks_management.pdf

Big Slider

Wymiary:

Triple billboard 750x300px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony), kody emisyjne

Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart AdServer):

https://kreacje.pb.pl/2019/HTML5_clicks_management.pdf

Kreacja Big Slider może mieć zaszyte wideo (*specyfikacja wideo poniżej*)

Materiał wideo (preroll, outstream, wszelkiego rodzaju kreacje display z zaszytym materiałem wideo)

Czas: 15s lub 30s

Kodek wideo:

Rekomendowany: H.264

Kodek audio

Rekomendowany: AAC

Akceptowane: mp4a, mp3, AC3

Bitrate wideo

Rekomendowany: 3000 kbps

Akceptowane: 8000, 12000, 50000 kbps

Bitrate audio

Rekomendowany: 128 kbps

Akceptowane: 224, 256, 320, 384 kbps

Kanały audio

Rekomendowane: 2

Rozmiar/aspect ratio

Format: mp4

Waga: 6 MB