

cyber_Folks™

> Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy cyber_Folks_

za I półrocze 2025 roku obrotowego
zakończone 30 czerwca 2025 r.

POZNAŃ | 1 września 2025 r.



**JAKUB
DWERNICKI**

Prezes Zarządu cyber_Folks

>Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy, Partnerzy_

Pierwsze półrocze 2025 roku było dla Grupy cyber_Folks momentem przełomowym – okresem, w którym osiągnęliśmy najlepsze wyniki w historii i jednocześnie otworzyliśmy nowy rozdział naszej drogi rozwoju. To czas, gdy technologia, którą tworzymy, zaczęła realnie zmieniać sposób, w jaki przedsiębiorcy rozwijają swój biznes online – od najmniejszych firm po duże organizacje.

W drugim kwartale nasz wzrost ponownie potwierdził, że obraliśmy właściwy kierunek. Przychody Grupy zwiększyły się o ponad jedną trzecią, a rentowność urosła jeszcze szybciej. To efekt nie tylko dobrej koniunktury, ale przede wszystkim odwagi w inwestowaniu w przyszłość: w sztuczną inteligencję, w nowe produkty jak _Now i CDN, w ekosystem e-commerce oparty o Shoper, Apilo i SellIntegro.

Dziś cyber_Folks to już nie tylko hosting, domeny i serwery. To kompletny zestaw narzędzi dla cyfrowej gospodarki – od infrastruktury, przez bezpieczeństwo, aż po inteligentne rozwiązania wspierające sprzedaż. Nasz AI-kopilot, RoboFolks, pokazuje, jak automatyzacja i sztuczna inteligencja mogą zmieniać obsługę klienta i codzienną pracę przedsiębiorców.

Patrząc na liczby, widać imponujący wzrost. Ale patrząc na kierunek, widać coś jeszcze większego: rodzi się platforma, która ma ambicję stać się technologicznym sercem e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej. W ciągu najbliższych pięciu lat planujemy znacząco zwiększyć nakłady na badania i rozwój. Zbudujemy skalowalne API, otworzymy się jeszcze szerzej na cross-border, zacieśnimy integracje z globalnymi marketplace'ami.

Robimy to z zachowaniem zdrowych fundamentów finansowych. Pomimo dużych akwizycji – takich jak Shoper czy Hosterion – pozostajemy w bezpiecznym poziomie zadłużenia i możemy nie tylko wypłacać dywidendy, ale też inwestować w kolejne kroki milowe.

Jesteśmy w wyjątkowym momencie: technologia, którą rozwijamy, dotyka codzienności milionów ludzi, a jednocześnie otwiera przestrzeń do innowacji, o których jeszcze kilka lat temu nawet nie myśleliśmy.

Dziękuję wszystkim Pracownikom – za pasję i odwagę w tworzeniu. Partnerom – za wspólne budowanie przyszłości. Akcjonariuszom – za wiarę w wizję, która dopiero nabiera pełnego kształtu.

Najlepsze dopiero przed nami.

Z wyrazami szacunku,

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu cyber_Folks

>Spis treści _

4	cyber_Folks w pigułce
10	Podsumowanie H1 2025
20	Segment cyber_Folks
34	Segment Shoper
53	Segment Vercom
66	cyber_Folks na GPW
69	Budowa lidera CEE
73	Kluczowe zdarzenia 2025

76	Perspektywy rozwoju
79	Wyniki finansowe
86	Akcje i akcjonariat
90	Zarząd i Rada Nadzorcza
95	Inne informacje



>0 nas_

01

Jesteśmy grupą dynamicznie rozwijających się **spółek technologicznych** dostarczających rozwiązania dla **~400 tys. klientów na całym świecie**

02

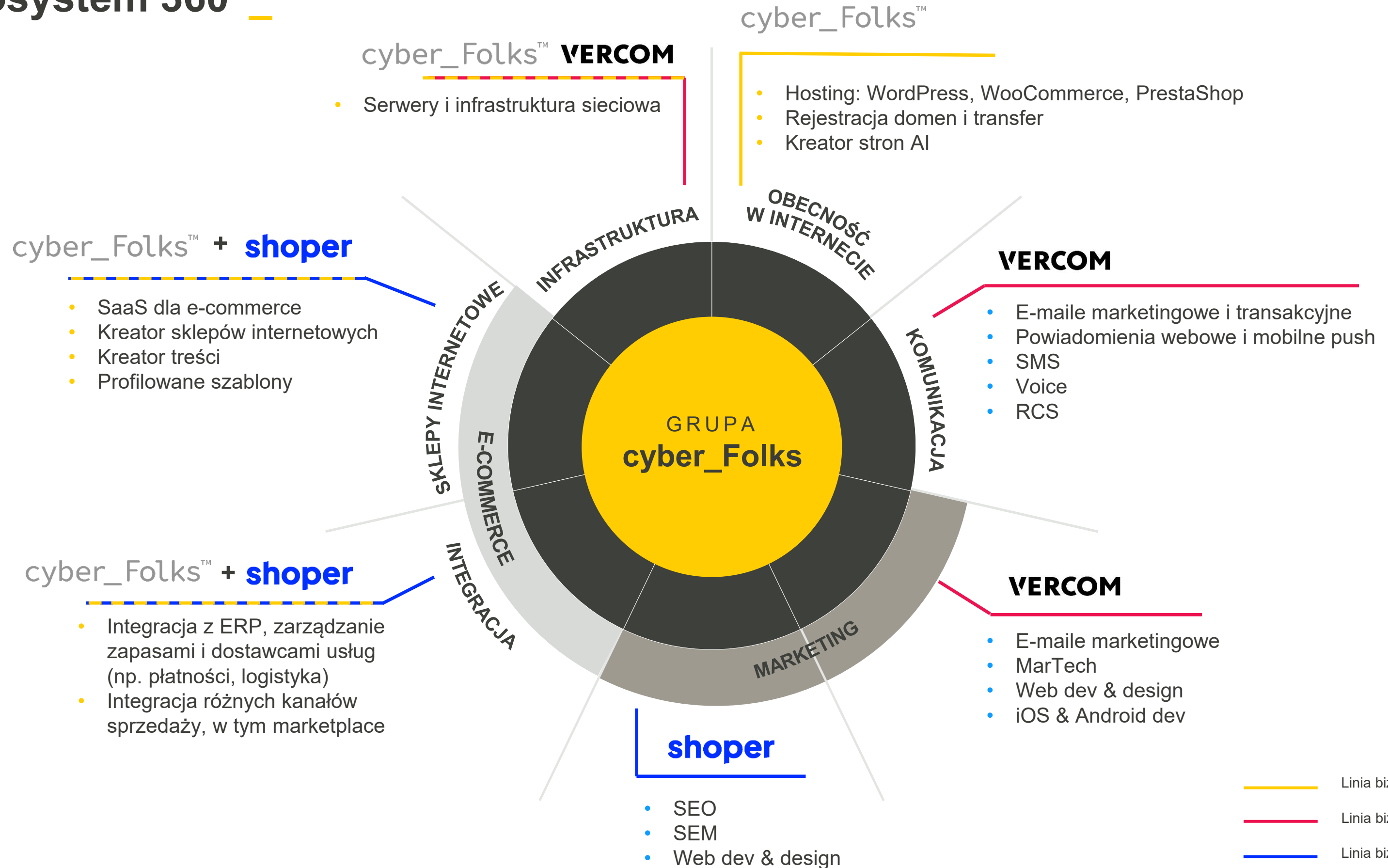
Wspieramy **małe, średnie i duże przedsiębiorstwa** w ich obecności w Internecie, automatyzacji procesów biznesowych, komunikacji, marketingu i sprzedaży, generując przy tym **880 mln PLN przychodów rocznie**

03

Nasze portfolio koncentruje się na **skalowalnych** produktach oferowanych w **modelu abonamentowym**.

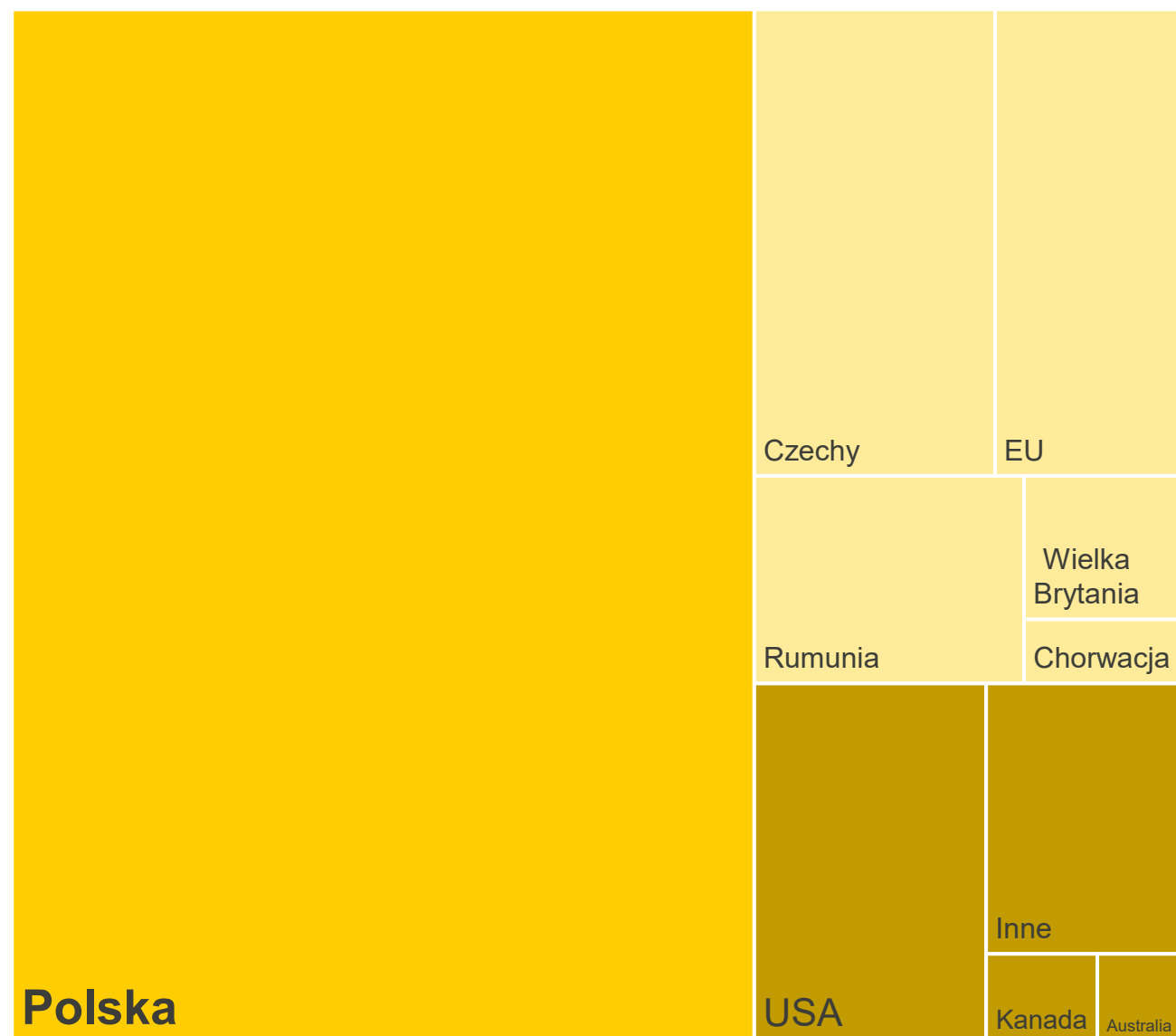


> Ekosystem 360°



> Jedna z najlepszych firm technologicznych w Europie Środkowo-Wschodniej z globalną bazą klientów

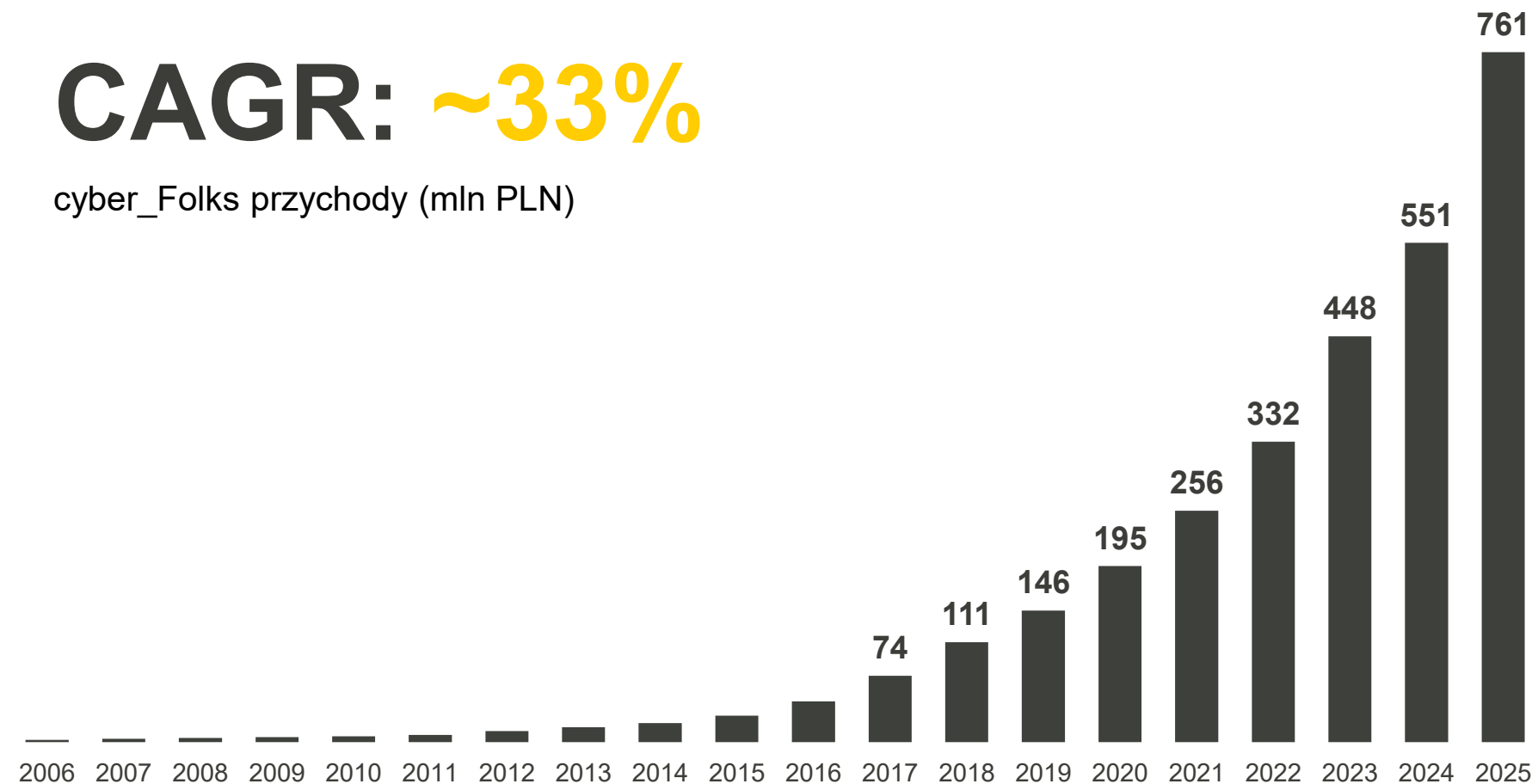
Globalna struktura przychodów



>Wykładniczy wzrost **napędzany**
wzrostem **organicznym** i przejęciami_

CAGR: ~33%

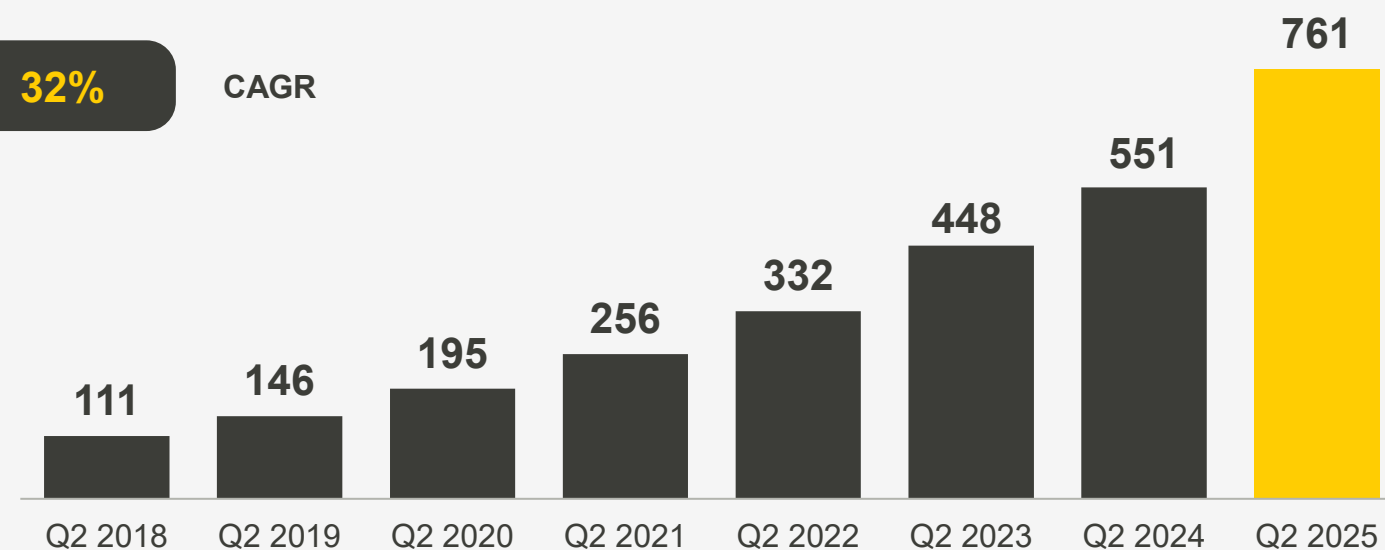
cyber_Folks przychody (mln PLN)



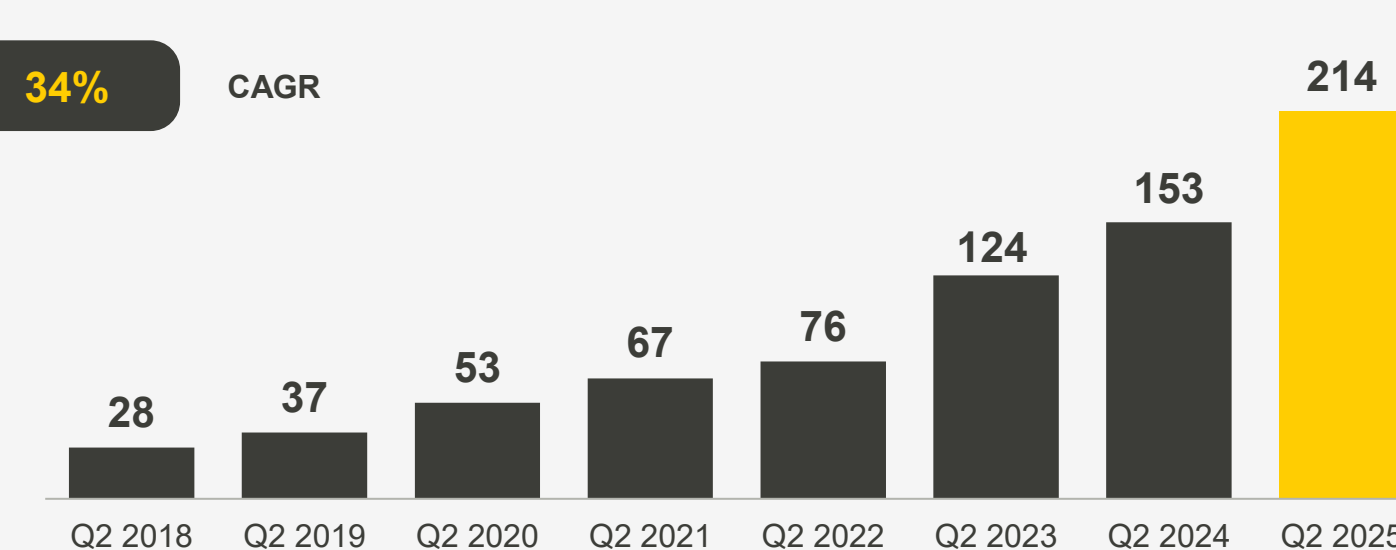
Dane za II kwartał w ujęciu ostatnich 12 miesięcy.

>Długoterminowy i konsekwentny wzrost

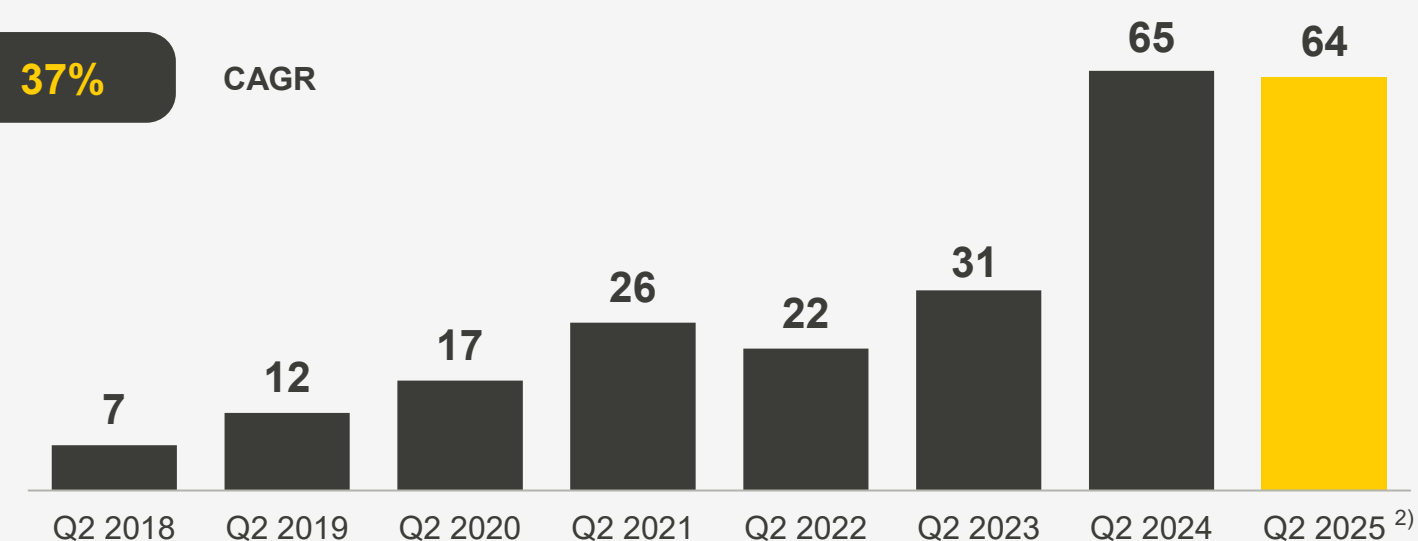
Przychody ze sprzedaży (LTM¹⁾, mln PLN)



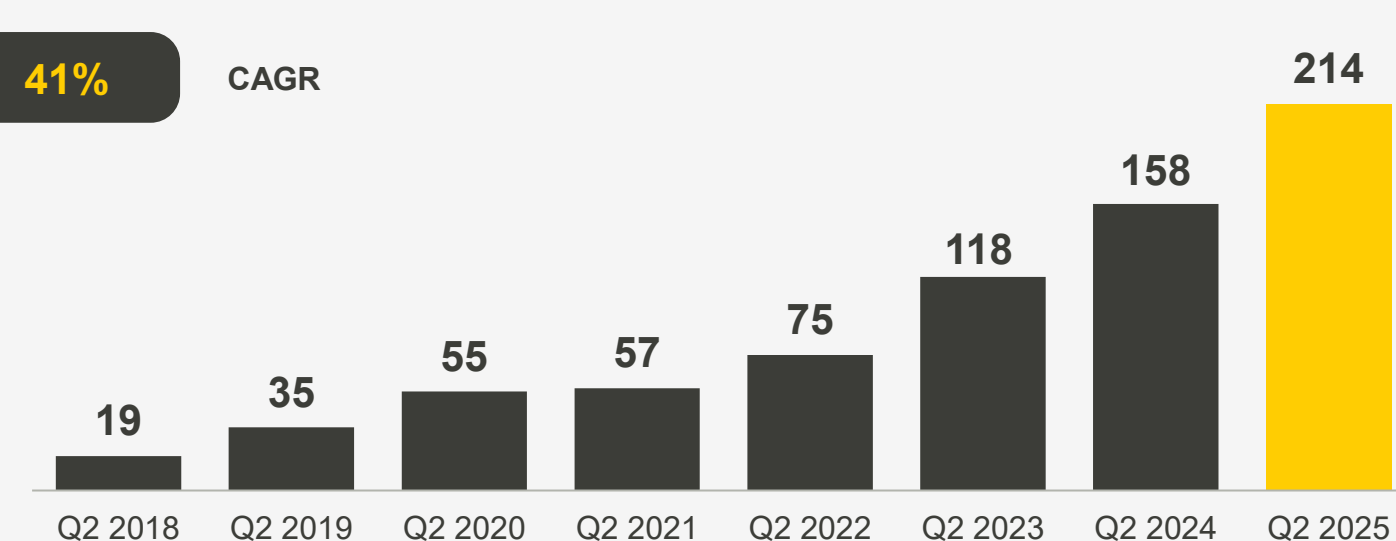
EBITDA (LTM¹⁾, mln PLN)



Zysk netto dla akcjonariuszy j. dominującej (LTM¹), mln PLN)



Środki pieniężne z działalności operacyjnej (LTM¹), mln zł)



1) Dane zaprezentowane w ujęciu ostatnich 12 miesięcy

2) Z wyłączeniem zysku netto ze sprzedaży Profitroom



**30-40% WZROSTU
ROCZNIE PRZEZ 20 LAT**

Od 20 lat nasze **przychody rosną w tempie 30-40% rocznie** (CAGR), od czasu IPO (2017) **wzrosły 10-krotnie**, podobnie jak **kapitalizacja, która wzrosła 10-krotnie** osiągając wartość **2,5 mld PLN**.



**400 TYS.
KLIENTÓW NA
CAŁYM ŚWIECIE**

Oferujemy rozwiązania dla **400 tys.** małych, średnich i dużych **klientów biznesowych** zlokalizowanych w **ponad 100 krajach**.



**~215 MLN PLN
PRZEPŁYWÓW
PIENIĘŻNYCH
Z DZIAŁALNOŚCI
OPERACYJNEJ**

Generujemy ok. **215 mln PLN przepływów operacyjnych rocznie**, które inwestujemy w dalszy wzrost ale również dzielimy się z akcjonariuszami. Od początku naszej obecności na GPW **wypłacamy dywidendę, która co roku wzrasta**.



H1 2025 w cyber_Folks

01

cyber_Folks™

>2025 w cyber_Folks - agenda_

» WYNIKI FINANSOWE

Dynamiczny wzrost cyber_Folks znajduje odzwierciedlenie w rekordowych wynikach finansowych, w tym w wysokich operacyjnych przepływach pieniężnych.

» ZBILANSOWANY ROZWÓJ

We wszystkich segmentach działalności – **cyber_Folks**, **Vercom** i **Shoper** (e-commerce). Największe dynamiki wzrostu zysków osiągnął segment cyber_Folks.

» RELACJE INWESTORSKIE

Atrakcyjna wycena, z potencjałem dodatkowo wspieranym przez rosnące dywidendy, wysokie stopy wzrostu organicznego i przyszłe transakcje M&A.

» BUDOWA LIDERA CEE

Konsekwentny rozwój i budowa technologicznego lidera e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej. Już dziś Grupa cyber_Folks to nr 1 w Polsce pod względem GMV.



>Dynamiczny wzrost przychodów i istotna poprawa rentowności

Przychody

(mln PLN)

+35%

298

403

H1 2024

H1 2025

Skorygowana EBITDA

(mln PLN)

+63%

82

134

H1 2024

H1 2025

- ✓ Rekordowy kwartał i półrocze w historii Grupy. Przychody przekroczyły poziom 400 mln PLN już po 6 miesiącach 2025 r., a skorygowana EBITDA wyniosła 134 mln PLN.
- ✓ Kontynuujemy długoterminowe tempo wzrostu przychodów na poziomie 30-40%.
- ✓ Istotny wzrost rentowności. Marża EBITDA 33,2% (+5,7 pkt. proc. r/r).
- ✓ Wzrost przychodów i EBITDA zarówno dzięki organicznemu wzrostowi (segment Vercom i cyber_Folks) oraz akwizycji Shoper (już osiągnęte pierwsze efekty synergii) oraz Hosterion (od czerwca 2025 r.)
- ✓ Bardzo dobre wyniki segmentu cyber_Folks dzięki uruchomieniu nowych produktów (_Now, CDN), kontynuacji rozwoju w Rumunii, synergiiom z Shoperem oraz implementacji rozwiązań AI
- ✓ Dynamika przychodów obniżona przez spadek sprzedaży największego klienta w segmencie Vercom, przy wysokiej bazie zeszłorocznej. Z uwagi na hurtowy charakter wysyłek bez istotnego wpływu na dynamikę marży brutto i zysku.

>Dynamiczny wzrost przychodów i istotna poprawa rentowności

Przychody

(mln PLN)

+37%

154

212

Q2 2024

Q2 2025

Skorygowana EBITDA

(mln PLN)

+70%

42

72

Q2 2024

Q2 2025

- ✓ Rekordowy kwartał w historii Grupy. Przychody przekroczyły 212 mln PLN, a skorygowana EBITDA wyniosła 72 mln PLN.
- ✓ Kontynuujemy długoterminowe tempo wzrostu przychodów na poziomie 30-40%.
- ✓ Istotny wzrost rentowności. Marża EBITDA 33,9% (+6,5 pkt. proc. r/r).
- ✓ Wzrost przychodów i EBITDA zarówno dzięki organicznemu wzrostowi (segment Vercom i cyber_Folks) oraz akwizycji Shoper (już osiągnęte pierwsze efekty synergii) oraz Hosterion (od czerwca 2025 r.)
- ✓ Bardzo dobre wyniki segmentu cyber_Folks dzięki uruchomieniu nowych produktów (_Now, CDN), kontynuacji rozwoju w Rumunii, synergii z Shoperem oraz implementacji rozwiązań AI
- ✓ Dynamika przychodów obniżona przez spadek sprzedaży największego klienta w segmencie Vercom, przy wysokiej bazie zeszłorocznej. Z uwagi na hurtowy charakter wysyłek bez istotnego wpływu na dynamikę marży brutto i zysku.

> Wyniki pro-forma - z uwzględnieniem wyników Shoper oraz wyłączeniem przychodów największego klienta segmentu Vercom

Przychody
(mln PLN)

+14%

183

208

Q2 2024

Q2 2025

Skorygowana EBITDA
(mln PLN)

+24%

58

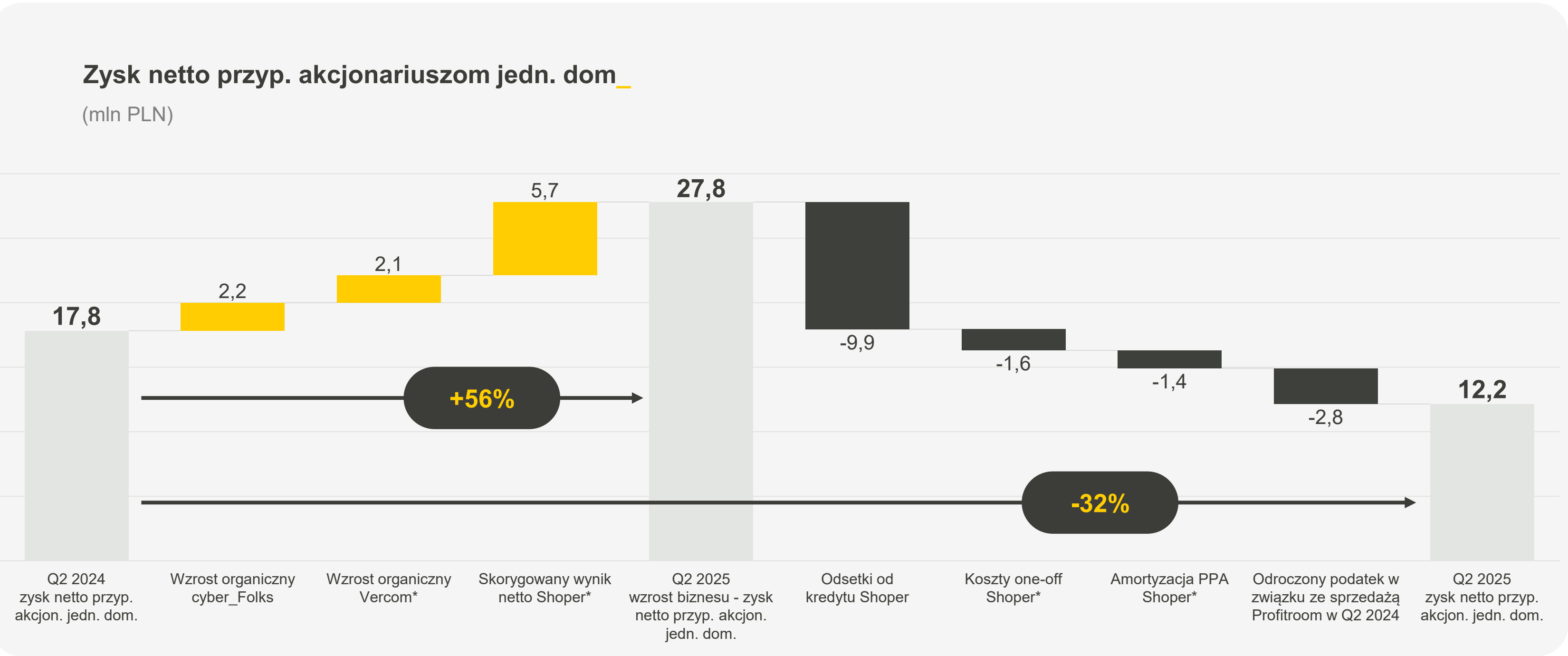
72

Q2 2024

Q2 2025

- ✓ Wysoka, około 15%, dynamika przychodów pro-forma, we wszystkich segmentach
- ✓ Dzięki stabilnym kosztom i rosnącej automatyzacji osiągamy efekt dźwigni operacyjnej, skutkujące wysoką ponad 20% procentową dynamiką zysku EBITDA we wszystkich segmentach operacyjnych
- ✓ Dynamika przychodów obniżona przez spadek sprzedaży największego klienta w segmencie Vercom, przy wysokiej bazie zeszłorocznej. Z uwagi na hurtowy charakter wysyłek bez istotnego wpływu na dynamikę marży brutto i zysku.
- ✓ Wyniki pro-forma przychodów z wyłączeniem przychodów z największego klienta segmentu Vercom oraz z uwzględnieniem wyników Shoper w Q2 2024

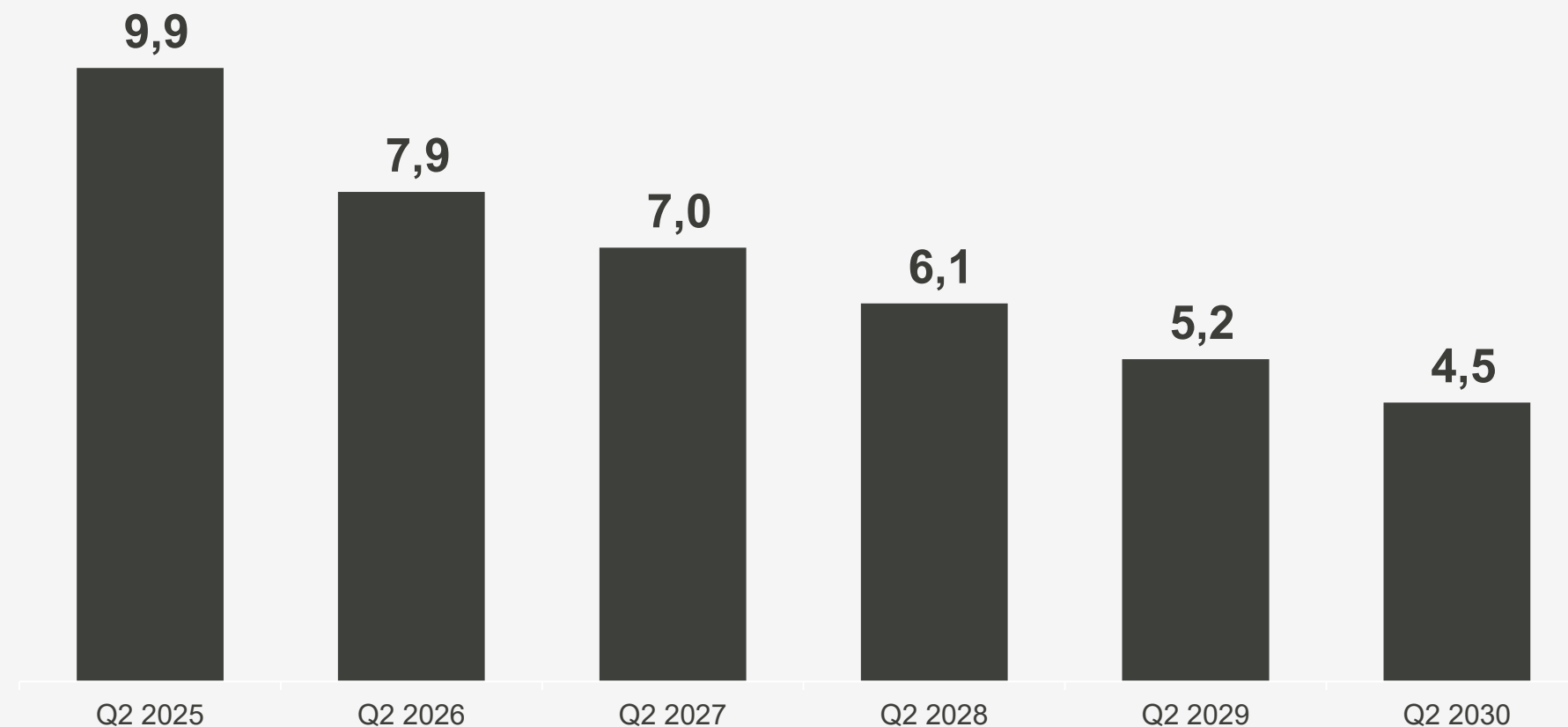
>Dynamiczny wzrost biznesu i rentowności netto spłaszczony przez nieoperacyjne koszty_



* Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

>Oczekiwany pozytywny wpływ przejęcia Shoper na EPS od 2026 r.

Prognoza kwartalnych kosztów odsetkowych wynikających z kredytu na przejęcia Shoper (mln PLN)



Koszty wyliczone na podstawie wartości wskaźnika WIBOR 3M z dnia 19 sierpnia 2025 r. oraz aktualnego harmonogramu kredytu

~6 mln PLN

kwartalnego skorygowanego zysku netto Shoper przypadający dla akcjonariuszy cyber_Folks

>20%

roczne tempo wzrostu zysku netto

Oczekiwany dalszy spadek WIBOR

>Dynamiczny wzrost przychodów i zysków_

(mln PLN)	Q2 2024	Q2 2025	Zmiana	H1 2024	H1 2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	154,4	212,0	37%	298,5	402,6	35%
Koszty one-off ¹⁾	0,8	3,2	313%	1,7	8,1	379%
Skorygowana EBITDA	42,3	72,0	70%	82,1	133,7	63%
Amortyzacja i odpisy aktywów trwałych	-8,3	-18,0	115%	-16,4	-31,9	95%
Koszty finansowe netto	-5,3	-16,2	206%	-9,6	-24,2	153%
Podatek dochodowy	-0,5	-7,0	1370%	-3,8	-14,3	276%
Zysk netto	27,2	27,9	3%	51,4	55,7	8%
Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.	17,8	12,2	-32%	33,5	25,5	-24%

- ✓ Silny, organiczny, ponad 20% wzrost w segmentach: Vercom i cyber_Folks
- ✓ Akwizycja Shoper i konsolidacja od 1 lutego 2025 r.
- ✓ Akwizycja Hosterion i konsolidacja od czerwca 2025 r.
- ✓ W związku z realizacją przejęcia Shoper, istotne koszty transakcyjne i wzrost kosztów ESOP
- ✓ Wzrost amortyzacji głównie efekcie konsolidacji wyników Shoper, w tym dodatkowe 4,7 mln PLN amortyzacji znaków towarowych i relacji z klientami rozpoznanych na cenie nabycie.
- ✓ Dodatkowe 14,6 mln PLN kosztów odsetek nie stanowiących kosztu uzyskania przychodu, co dodatkowo zwiększyło efektywną stopę opodatkowania.

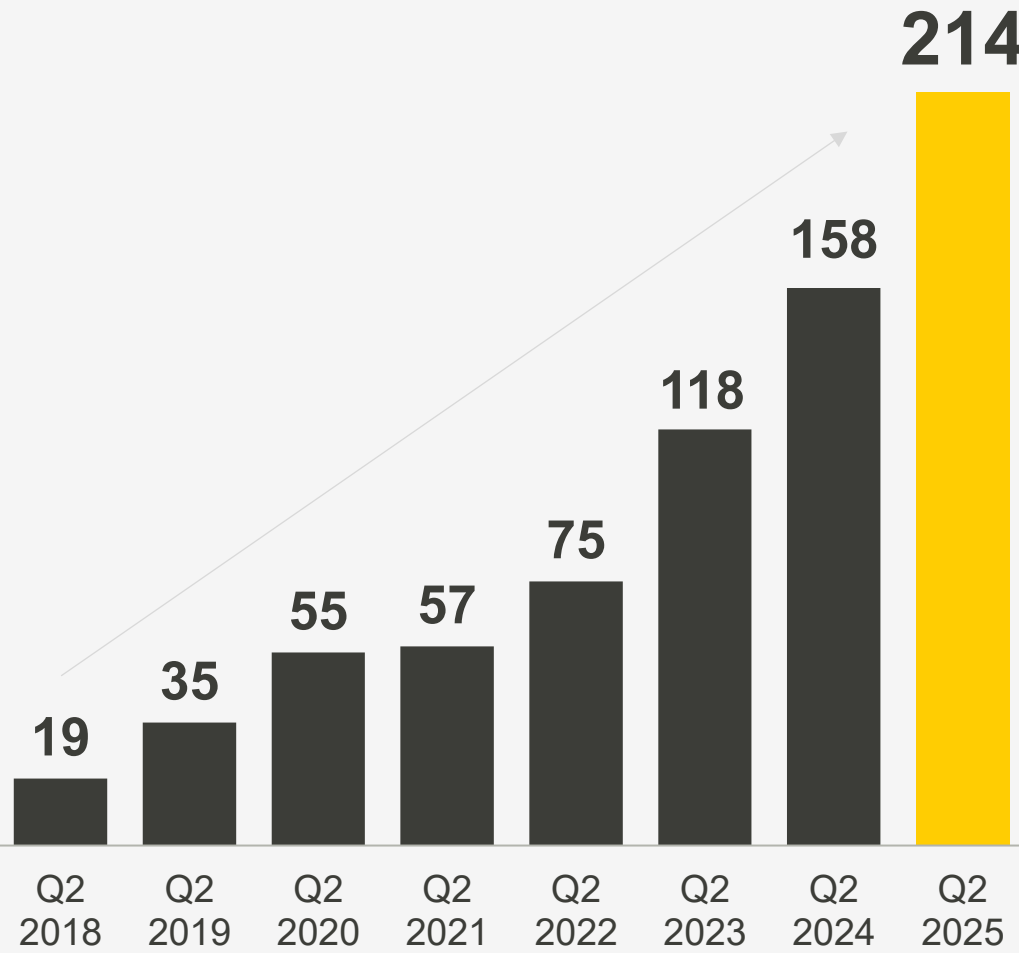
1) Koszty ESOP i reorganizacji

>Wysoka zdolność generowania gotówki

(mln PLN)	Q2 2024 LTM	Q2 2025 LTM	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	158,4	214,3	35%
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych	-21,9	-35,2	61%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-11,5	-15,4	34%
Unlevered FCF	125,0	163,7	31%
Spłaty kredytów i pożyczek	-66,7	-35,0	-48%
Odsetki zapłacone pomniejszone o odsetki otrzymane	-23,1	-33,7	46%
Dywidendy do akcjonariuszy mniejszościowych	-31,6	-38,4	21%
Wolne środki (przepływy) pieniężne	3,5	56,6	1504%

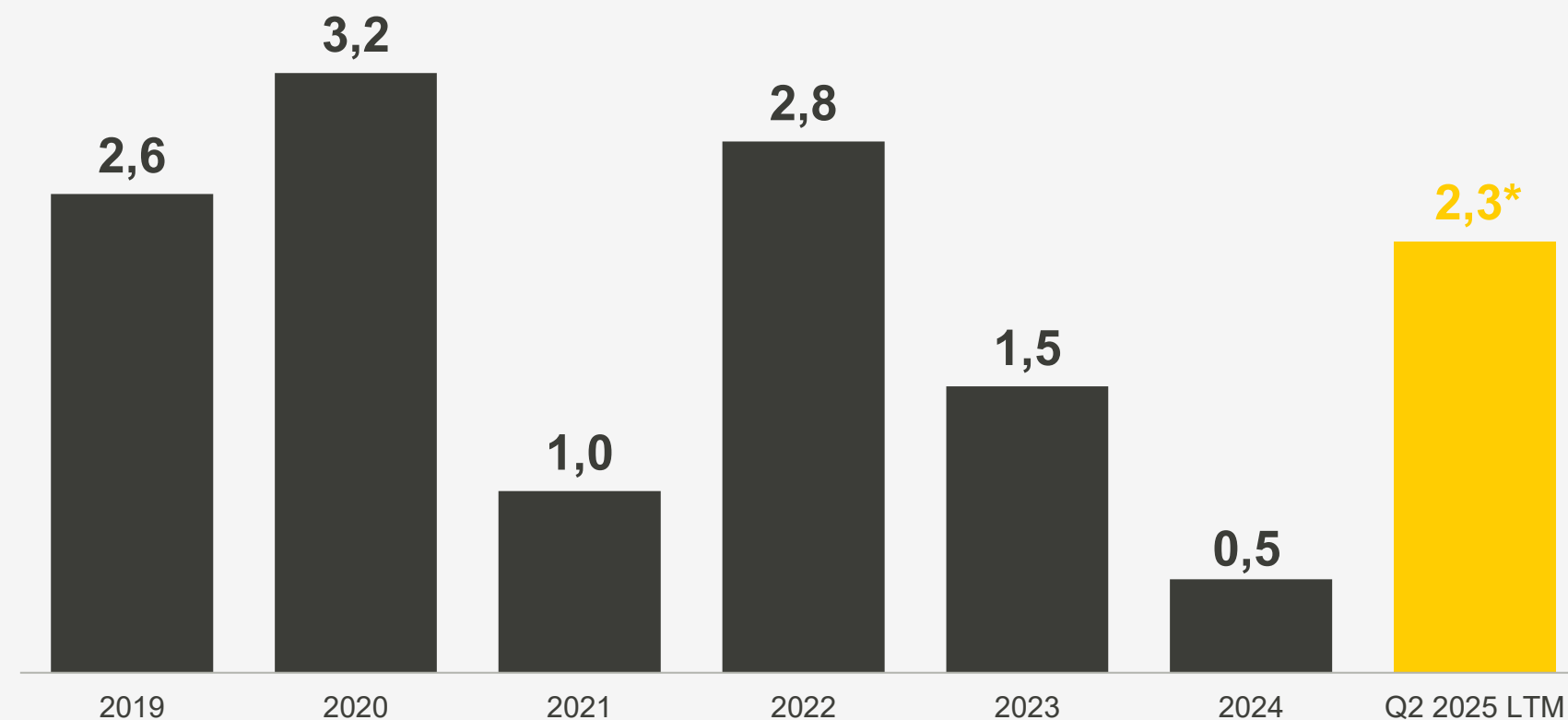
Środki pieniężne z działalności operacyjnej (mln PLN)
w ujęciu ostatnich 12 miesięcy

41% CAGR



> Komfortowy poziom zadłużenia, nawet po przeprowadzeniu największej akwizycji w historii Grupy_

Dług netto / Skorygowana EBITDA



- ✓ Rekordowa EBITDA i komfortowe poziomy zadłużenia pozwalają nam zwiększać dywidendy i dokonywać dużych przejęć.
- ✓ Wzrost zadłużenia w 2025 r. w związku z przejęciem spółki Shoper oraz Hosterion
- ✓ Spadek stanu gotówki na koniec I półrocza w związku z wypłatą dywidendy w cyber_Folks, Vercom oraz Shoper.

*obliczone na podstawie danych proforma - z uwzględnieniem EBITDA Shoper za 2024 r.



Wyniki segmentu cyber_Folks

02

cyber_Folks™

>Od wiodącego dostawcy hostingu do lidera e-commerce



Wiodąca firma technologiczna w Polsce

Grupa cyber_Folks jest jednym z liderów polskiego rynku technologicznego. Rozwiązania oferowane przez grupę wspierają przedsiębiorców oraz osoby indywidualne w obecności w Internecie i prowadzeniu biznesu online.



Wiodąca firma hostingowa w CEE

Silna pozycja w Polsce, Rumunii oraz Chorwacji, osiągnięta zarówno dzięki wzrostowi organicznemu, jak i skutecznej realizacji przejęć.



Kompleksowa oferta:

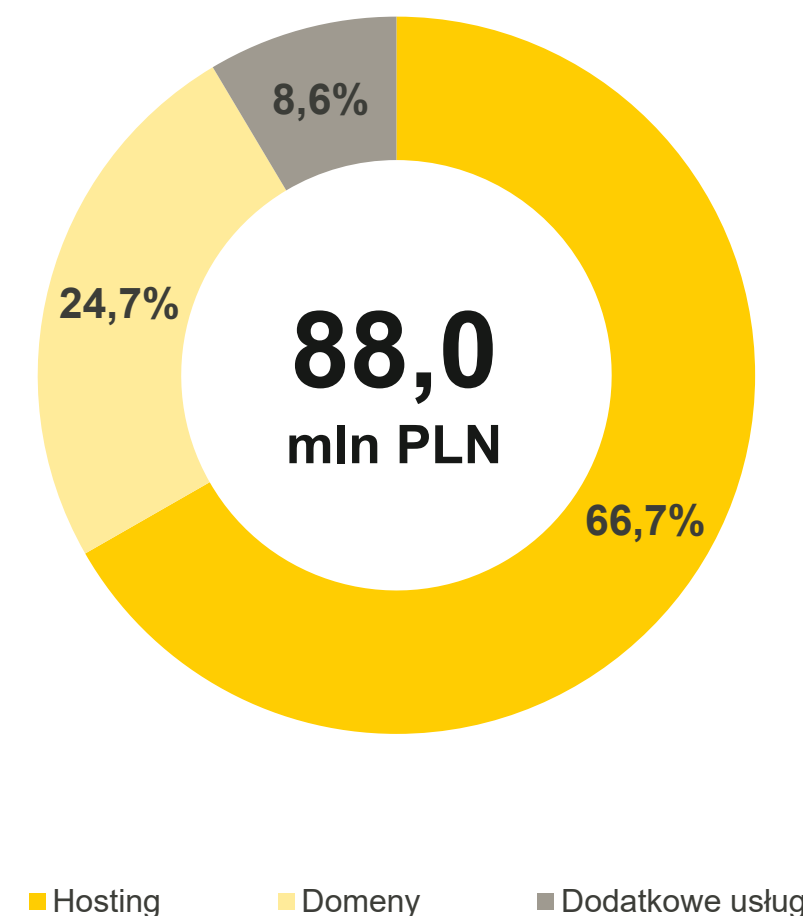
Usługi hostingowe, domeny, serwery dedykowane, certyfikaty SSL, narzędzia do tworzenia stron internetowych, narzędzia analizujące i optymalizujące pozycję w wynikach wyszukiwania Google.



Lider innowacji

Tworzymy innowacyjne, autorskie produkty, narzędzia i usługi, które pozwalają przenieść biznes do internetu. Wykorzystujemy najnowsze technologie, w tym AI.

Przychody ze sprzedaży segmentu cyber_Folks w I półroczu 2025 r.



>Dynamiczny wzrost i rekordowa rentowność segmentu cyber_Folks_

Przychody:

(mln PLN)

+16%

37,8

43,7

Q2 2024

Q2 2025

Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)

+27%

16,3

20,7

Q2 2024

Q2 2025

- ✓ Mocny, ponad 16% wzrost przychodów r/r dzięki rozwojowi produktowemu i stabilnej bazie klientów
- ✓ **Jeszcze szybszy wzrost zyskowności** wynika z efektu dźwigni operacyjnej dzięki stabilnym kosztom i koncentracji na produktach o dużej wartości dodanej.
- ✓ Główne czynniki wzrostu to rozwój produktów i narzędzi, pierwsze synergie sprzedażowe z Shoper oraz optymalizacje dzięki implementacji technologii AI
- ✓ Dalszy rozwój w Rumunii. W czerwcu br. rozpoczęcie konsolidacji rumuńskiego Hosterion (wzrost przychodów o 0,8 mln PLN oraz EBITDA o 0,3 mln PLN)
- ✓ Mniejsze nakłady R&D w efekcie zmian w strukturze Grupy – rozwój produktów e-commerce przeniesiony do segmentu e-commerce (wpływ około 2 mln PLN rocznie)

>Najszybciej rosnąca EBITDA w Grupie_

▶ Rozwój produktów oraz narzędzi

- Rozwój produktów komplementarnych dla klientów cyber_Folks
- **_Now** – kreator stron AI, który umożliwia szybkie i łatwe tworzenie stron internetowych w zaledwie kilka minut. Narzędzie jest w pełni oparte na sztucznej inteligencji, co pozwala na jego efektywne skalowanie.
- **Wdrożenie do oferty CDN**, czyli rozproszonej sieci której głównym zadaniem jest skrócenie czasu ładowania stron poprzez dostarczanie treści z serwerów znajdujących się najbliżej użytkownika. Dzięki CDN możliwe jest nawet 13-krotnie przyspieszenie ładowania strony oraz poprawa pozycji w Google.
- **Opracowanie nowego panelu użytkownika** do zarządzania usługą hostingową. cyber_Admin to intuicyjna, wydajna, skalowalna i stworzona z myślą o użytkowniku.

▶ Pierwsze synergie z Shoper

- Wypracowanie i osiągnięcie pierwszych synergii sprzedażowych dzięki współpracy z Shoper
- Sprzedaż sklepów internetowych Shoper na stronie cyber_Folks
- Sprzedaż nowych domen przez Shoper

▶ Optymalizacja dzięki AI

- Implementacja technologii AI w działalności operacyjnej Grupy cyber_Folks. w szczególności w obszarze obsługi klienta oraz robo-asystentów
- Wsparcie copilot dla zespołu obsługi klienta
- Mniej spamu na kolejkach w BOK
- Skrócenie czasu odpowiedzi na pytania użytkowników
- Optymalizacja kosztów
- Autonomiczne odpowiedzi na wybrane tematy

> Hosterion – wzmocnienie pozycji na rynku rumuńskim

HOSTERION

Czołowa rumuńska firma Hostingowa

Spółka obsługuje ponad **12 tys.** kont hostingowych oraz **ok. 13 tys.** aktywnych klientów. Firma świadczy również usługi rejestracji domen, zarządzając **ponad 19 tys. domenami.**

6,7
mln EUR

Wartość transakcji, w tym:

- 5,7 mln EUR wartości przejętej firmy
- 1,0 mln EUR gotówki posiadanej przez Hosterion

2,1
mln EUR

Roczne przychody generowane przez Hosterion



Wyniki finansowe za **czerwiec 2025 r.**



Przychody: **0,81 mln PLN**



EBITDA: **0,26 mln PLN**

Powyższe wyniki są konsolidowane w wynikach Grupy cyber_Folks za I półrocze 2025 r.

> Wyniki finansowe segmentu cyber_Folks

(mln PLN)	Q2 2024	Q2 2025	Zmiana	H1 2024	H1 2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	37,8	43,7	16%	76,7	88,1	15%
EBIT	11,7	14,0	19%	24,9	30,6	23%
Amortyzacja	-3,9	-5,8	50%	-7,5	-10,4	38%
EBITDA Operacyjna	15,6	19,8	27%	32,4	41,0	26%
<i>Koszty jednorazowe</i>	0,7	0,9	40%	1,2	1,5	21%
Skorygowana EBITDA	16,3	20,7	27%	33,7	42,5	26%
<i>Marża</i>	43,1%	47,4%		43,9%	48,2%	
CapEx	6,0	6,2	4%	10,0	15,3	54%
<i>CapEx%</i>	15,8%	14,2%		13,0%	17,4%	

- ✓ Mocny, ponad 16% wzrost przychodów r/r dzięki rozwojowi produktowemu i stabilnej bazie klientów
- ✓ **Jeszcze szybszy wzrost zyskowności wynika z efektu dźwigni operacyjnej dzięki stabilnym kosztom i koncentracji na produktach o dużej wartości dodanej.**
- ✓ Główne czynniki wzrostu to rozwój produktów i narzędzi, pierwsze synergie sprzedażowe z Shoper oraz optymalizacje dzięki implementacji technologii AI
- ✓ Dalszy rozwój w Rumunii. W czerwcu br. rozpoczęcie konsolidacji rumuńskiego Hosterion (wzrost przychodów o 0,8 mln PLN oraz EBITDA o 0,3 mln PLN)
- ✓ Mniejsze nakłady R&D w efekcie zmian w strukturze Grupy – rozwój produktów e-commerce przeniesiony do segmentu e-commerce (wpływ około 2 mln PLN rocznie)
- ✓ W Q1 oddano do użytku nową powierzchnię biurową w Krakowie – rozpoznano związane z tym prawa do użytkowania aktywów w wysokości około 3,6 mln PLN
- ✓ W Q1 również istotna, jednorazowa inwestycja w nowoczesną infrastrukturę IT przygotowaną pod kątem rozwoju AI (ok. 2,0 mln PLN)

>Wybrane KPI cyber_Folks_

Hosting & e-commerce:

	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2025 ¹⁾
Liczba klientów (tys.)	223,7	219,6	219,9
ARPU LTM (PLN)	375,0	441,4	516,8

Domeny:

	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2025 ¹⁾
Liczba domen (tys.)	391,1	370,8	369,3
ARPU LTM (PLN)	88	98	112

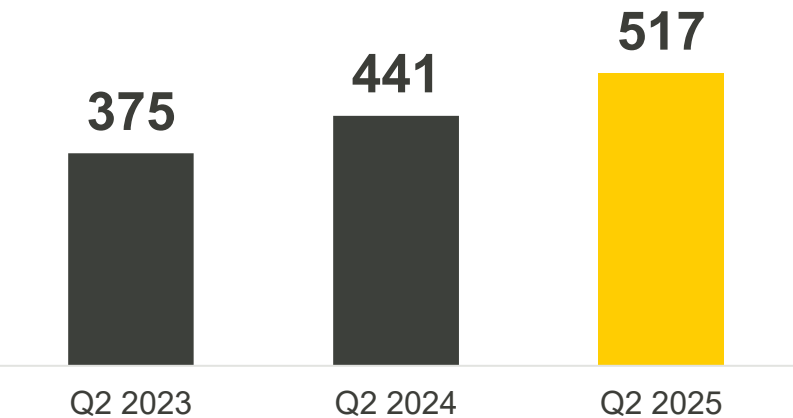
~220 tys.
klientów
hostingowych

~370 tys.
domen

- ✓ Koncentracja na sektorze e-commerce
- ✓ Wzrost ARPU oraz marżowości
- ✓ Wysoki poziom jakości obsługi i satysfakcji klientów
(stabilny poziom wskaźnika NPS i First Time Response)

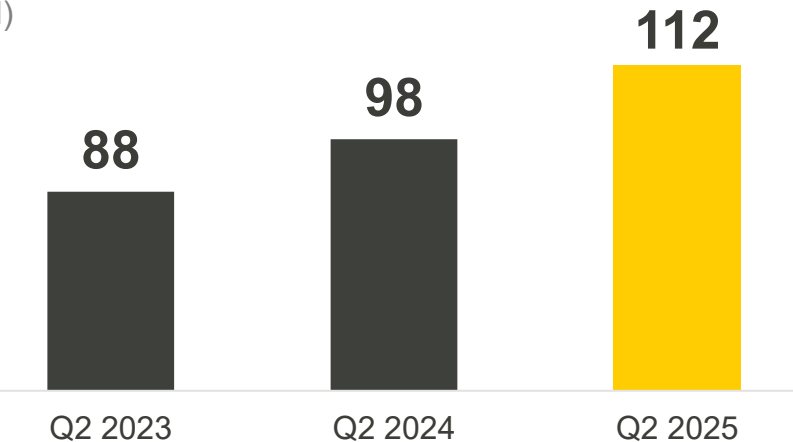
Hosting ARPU LTM:

(PLN)



Domeny ARPU LTM:

(PLN)



1) Nie obejmuje klientów hostingowych (ok 9 tys.) oraz domen (ok. 17 tys.) marki Hostinger, którzy z uwagi na roczne okresy płatności, zostaną zafakturowani w kolejnych okresach.

cyber_Folks™

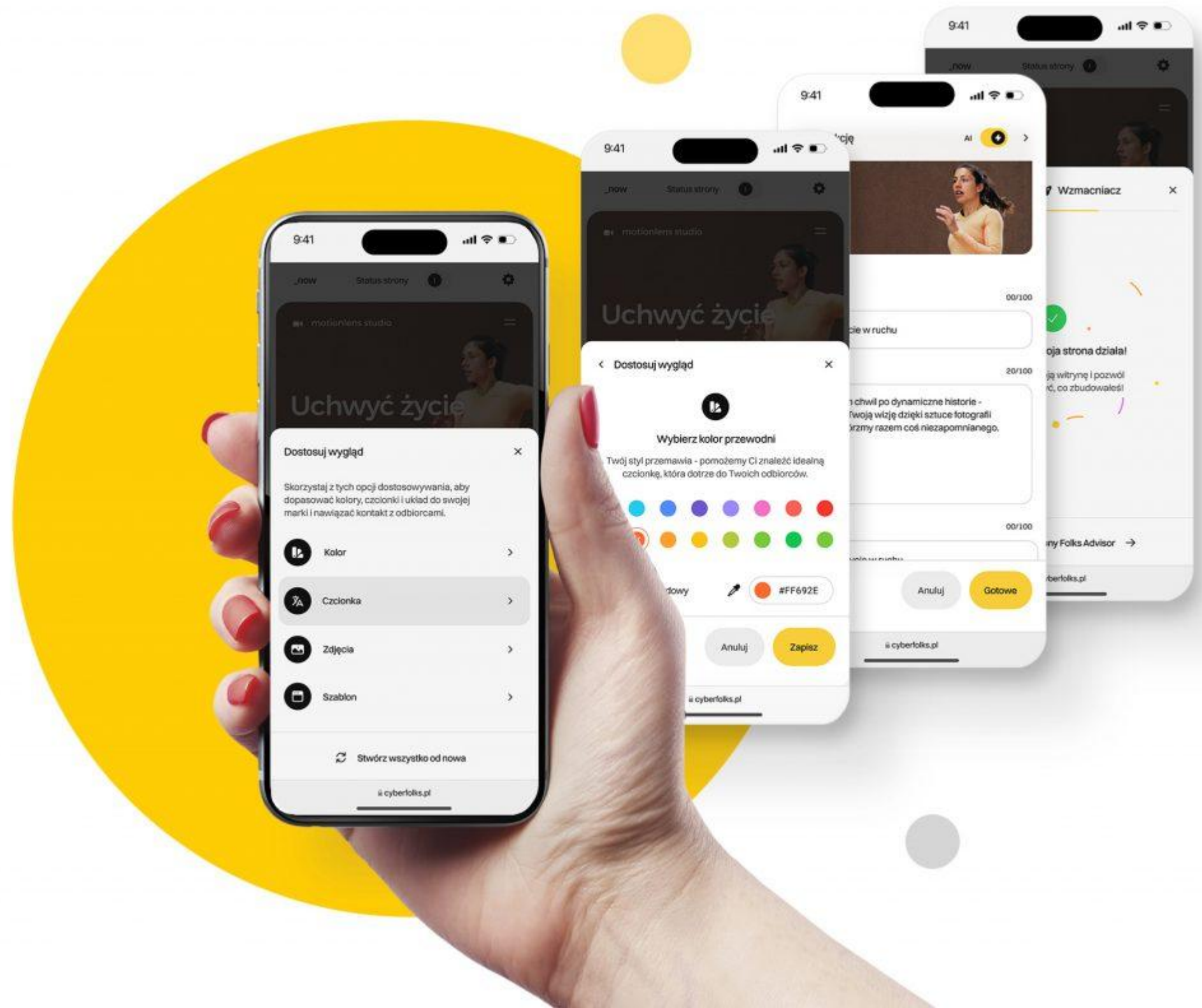
**>Rozwój AI
w cyber_Folks**



> _Now 2.0: Rewolucjonizujemy Internet dzięki kreatorowi stron opartemu na sztucznej inteligencji_

- ✓ _Now to nasz najnowszy własny produkt, który umożliwia szybkie i łatwe tworzenie stron internetowych w zaledwie kilka minut. Narzędzie jest w pełni oparte na sztucznej inteligencji, co pozwala na jego efektywne skalowanie.
- ✓ Bardzo dobrze przyjęta przez klientów nowa wersja _Now 2.0, która miała premierę w styczniu 2025 r. Od tego czasu osiągamy wysoki NPS, na poziomie ponad 80.
- ✓ _Now 2.0 to zupełnie nowa wersja narzędzia. Stworzyliśmy znacznie lepsze strony, nowe funkcjonalności i dopasowane treści. Zoptymalizowaliśmy algorytmy i interfejs użytkownika.
- ✓ Dzięki nowej wersji chcemy prowadzić aktywne działania marketingowe.

>100 nowych klientów miesięcznie



>Nowoczesna infrastruktura IT_

Wzrost wydajności

- **Wzrost w przepływności sieci 50 – 100x dzięki interfejsom 200Gbps** - radykalna poprawa wydajności, jakości usług i przewagi konkurencyjnej
- **Infrastruktura gotowa do budowy klastrów AI**, zaawansowanych usług obliczeniowych, wysoko wydajnych w tym redundantnych

Potencjał Wzrostu

- **Doskonała skalowalność** - architektura umożliwiająca dynamiczny wzrost bez znaczących dodatkowych inwestycji
- **Gotowość na przyszłe potrzeby rynku** - infrastruktura zdolna obsłużyć rosnący wolumen danych i wymagania obliczeniowe AI/ML
- **Kreowanie nowych usług** wykorzystujących zwiększoną przepustowość i wydajność

Optymalizacja Kosztów

- **Znacząca redukcja kosztów energii** - nowocześniejsza infrastruktura zapewniająca wyższą wydajność przy niższym zużyciu prądu
- **Redukcja kosztów operacyjnych** - dzięki automatyzacji procesów utrzymania i lepszej utylizacji zasobów
- **Niższe TCO** – serwery nowej generacji oferujące lepszy stosunek wydajności do kosztów utrzymania

Przewaga Konkurencyjna

- **Zwiększona niezawodność infrastruktury** - implementacja zaawansowanych mechanizmów wykrywania anomalii minimalizujących ryzyko przestojów
- **Pełne wsparcie IPv6** - pełne wsparcie dla protokołu
- **Eliminacja długu technologicznego** – nowoczesne urządzenia zapewniają przewagę technologiczną

> Rosnące wykorzystanie AI wewnątrz organizacji

Aktualnie wdrożone

cyber_Mind – multiagentowe środowisko orkiestracji integrujące nasze narzędzia i procesy operacyjne

- Ponad 600k przetworzonych zadań przez pierwszy rok
- Ponad 40 procesów, 70 agentów AI, kilkadziesiąt narzędzi
- Grafy wiedzy jako źródło

Copilot w systemie obsługi Klienta

- Wsparcie pracownika w ponad 16k spraw
- Kontekstowe wsparcie, dostarczanie danych, diagnostyka

Asystent robo_Folks w Panelu Administracyjnym

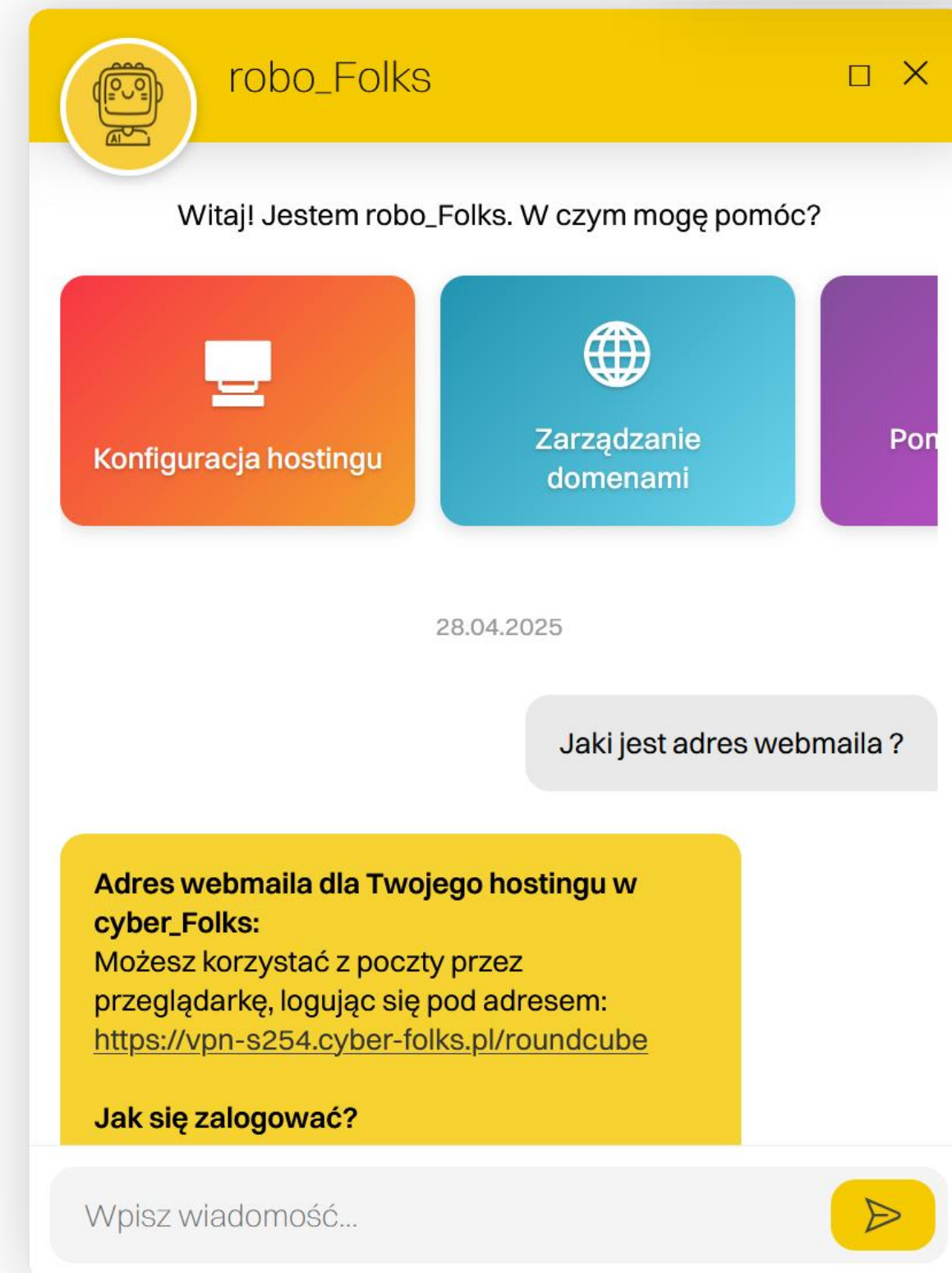
- Blisko 1000 rozmów w ciągu pierwszych 3 tygodni
- Kontekstowe wsparcie
- Asystent konfiguracji, pomoc w tworzeniu kodu aplikacji

Autonomiczne odpowiedzi na wybrane tematy

- Ponad 100 obsłużonych zgłoszeń w pierwszym miesiącu
- Średni czas automatycznej odpowiedzi ~3 minuty

Filtr AI spamu kierowanego na kolejki BOK

- 75% spamu mniej na kolejkach



>Rosnące wykorzystanie AI wewnątrz organizacji_

Plany

Kolejne **tematy do autonomicznej obsługi** przez AI

Asystent AI w Panelu Klienta

Asystent AI w Panelu usług VPS i dedykowanych

Wsparcie Agenta AI przy przeszukiwania bazy wiedzy/pomocy cyber_Folks

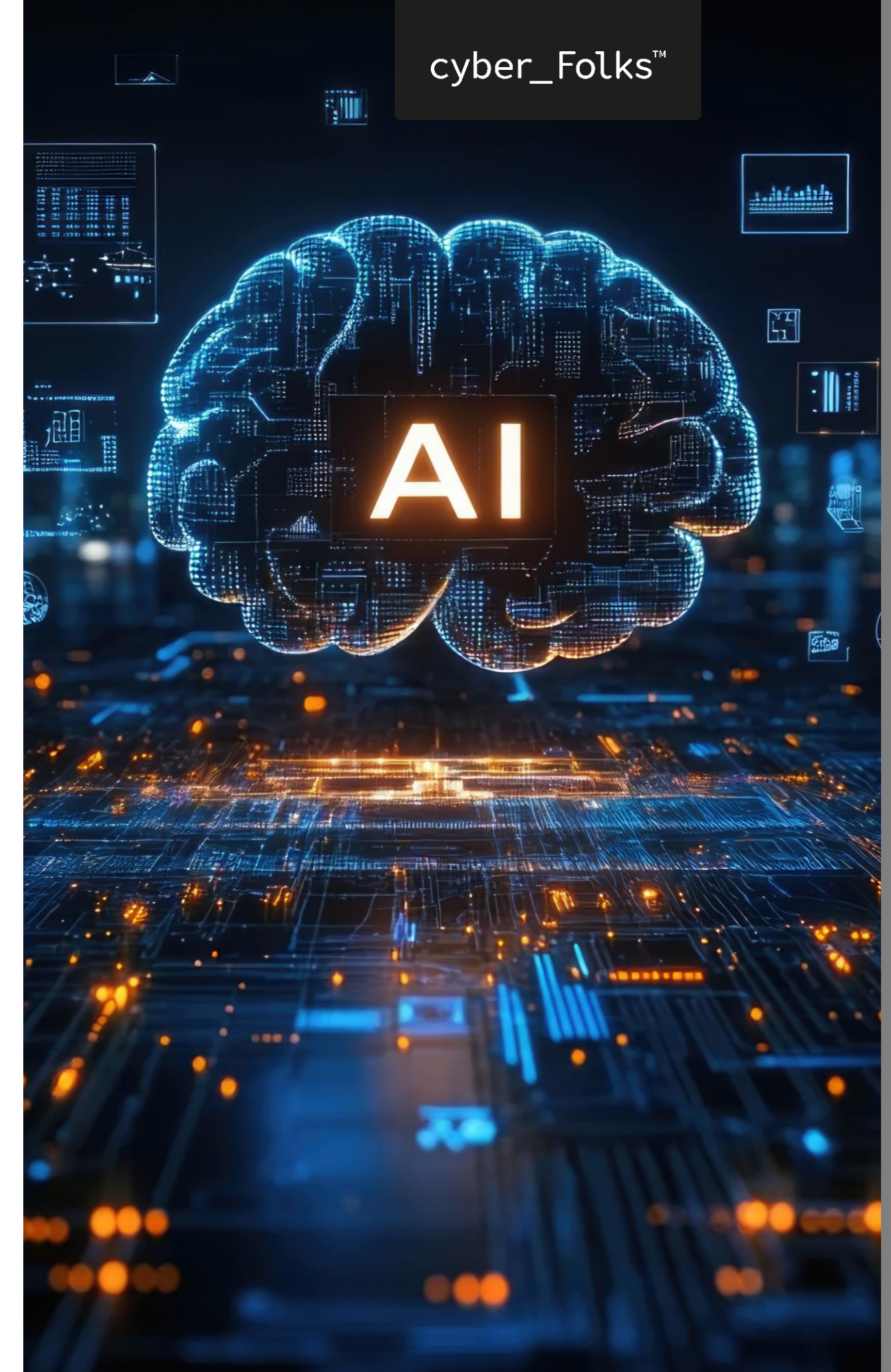
Autodiagnostyka poprzedzająca kontakt Klienta z Obsługą

Asystent operacyjny AI - automatyczne wykonywanie operacji na zlecenie klienta np.:

- Konfiguracja domen, skrzynek
- Edycja DNS
- Instalacja certyfikatów
- Zamawianie dodatkowych usług

Podnoszenie jakości istniejących usług przy użyciu narzędzi AI:

- Rozszerzenie funkcjonalności usług
- Zaawansowane narzędzia AI do monitorowania i optymalizacji parametrów świadczonych usług
- Inteligentne mechanizmy predykcyjne umożliwiające wyprzedzanie potrzeb klientów
- Ciągłe doskonalenie procesów w oparciu o analizę AI danych operacyjnych



cyber_Folks™

>Nowa platforma hostingowa oraz panel administracyjny_

cyber_Admin

Nowa platforma hostingowa oraz panel administracyjny usług hostingowych. To efekt wielomiesięcznej pracy naszego multidyscyplinarnego zespołu, który połączył swoje siły, aby stworzyć rozwiązanie idealnie dopasowane do potrzeb współczesnego rynku. cyber_Admin to nie tylko platforma, ale także nowa jakość w zarządzaniu hostingiem – intuicyjna, wydajna, skalowalna i stworzona z myślą o użytkowniku.

Strategiczne znaczenie projektu

Wdrożenie cyber_Admin stanowi kluczowy element strategii rozwoju spółki, umacniający pozycję CYBER_FOLKS na rynku usług hostingowych poprzez:

- **Różnicowanie produktowe** - własna, autorska platforma wyróżniająca spółkę na konkurencyjnym rynku
- **Kontrola technologiczna** - pełna kontrola nad rozwojem i funkcjonalnościami platformy
- **Skalowalność biznesowa** - elastyczna architektura umożliwiająca dynamiczny rozwój

Kluczowe korzyści biznesowe

Dla spółki:

- Zwiększenie marż poprzez eliminację kosztów licencyjnych zewnętrznego oprogramowania
- Pełna kontrola nad roadmapą produktową
- Możliwość szybkiego dostosowywania do potrzeb rynku
- Potencjał rozwoju nowych usług dzięki wysokiej elastyczności i skalowalności

Dla klientów:

- Nowoczesny interfejs użytkownika
- Zaawansowane funkcje zarządzania hostingiem
- Dedykowane wsparcie techniczne

Wdrożenie **cyber_Admin** to ważny krok w rozwoju naszej infrastruktury, który przyniesie korzyści zarówno dla nas jako dostawcy usług, jak i dla naszych Klientów. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom, lepszemu interfejsowi, ulepszonym funkcjom i bardziej elastycznej konfiguracji, platforma pozwoli nam dostarczać jeszcze lepsze usługi hostingowe.

> Szybkość strony zwiększona do 13x

- ✓ **Content Delivery Network (CDN)** to rozproszona sieć, której głównym zadaniem jest skrócenie czasu ładowania strony poprzez dostarczanie treści z serwerów znajdujących się najbliżej użytkownika.
- ✓ **CDN** przechowuje kopie statycznych elementów strony, takich jak obrazy, pliki CSS, JavaScript i wideo, na swoich serwerach zlokalizowanych w różnych lokalizacjach geograficznych na całym świecie.

Korzystając z CDN zyskujesz:

- ✓ Szybsze wczytywanie strony
- ✓ Łatwa i szybka konfiguracja
- ✓ Lepsza ocena w wyszukiwarce Google
- ✓ Większa niezawodność i bezpieczeństwo (strona na wielu serwerach w różnych lokalizacjach)
- ✓ Niższy współczynnik odrzuceń i wyższe wartości konwersji

332 nowych klientów od 6 lutego 2025 r.

Nawet

13x

Szybciej

☒ CDN włączony

19 ms



☐ CDN wyłączony

255 ms





Wyniki segmentu Shoper

03

cyber_Folks™

>Wyniki finansowe Shoper_

Przychody:

(mln PLN)

+16%

46,1

53,7

Q2 2024

Q2 2025

Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)

+23%

15,8

19,4

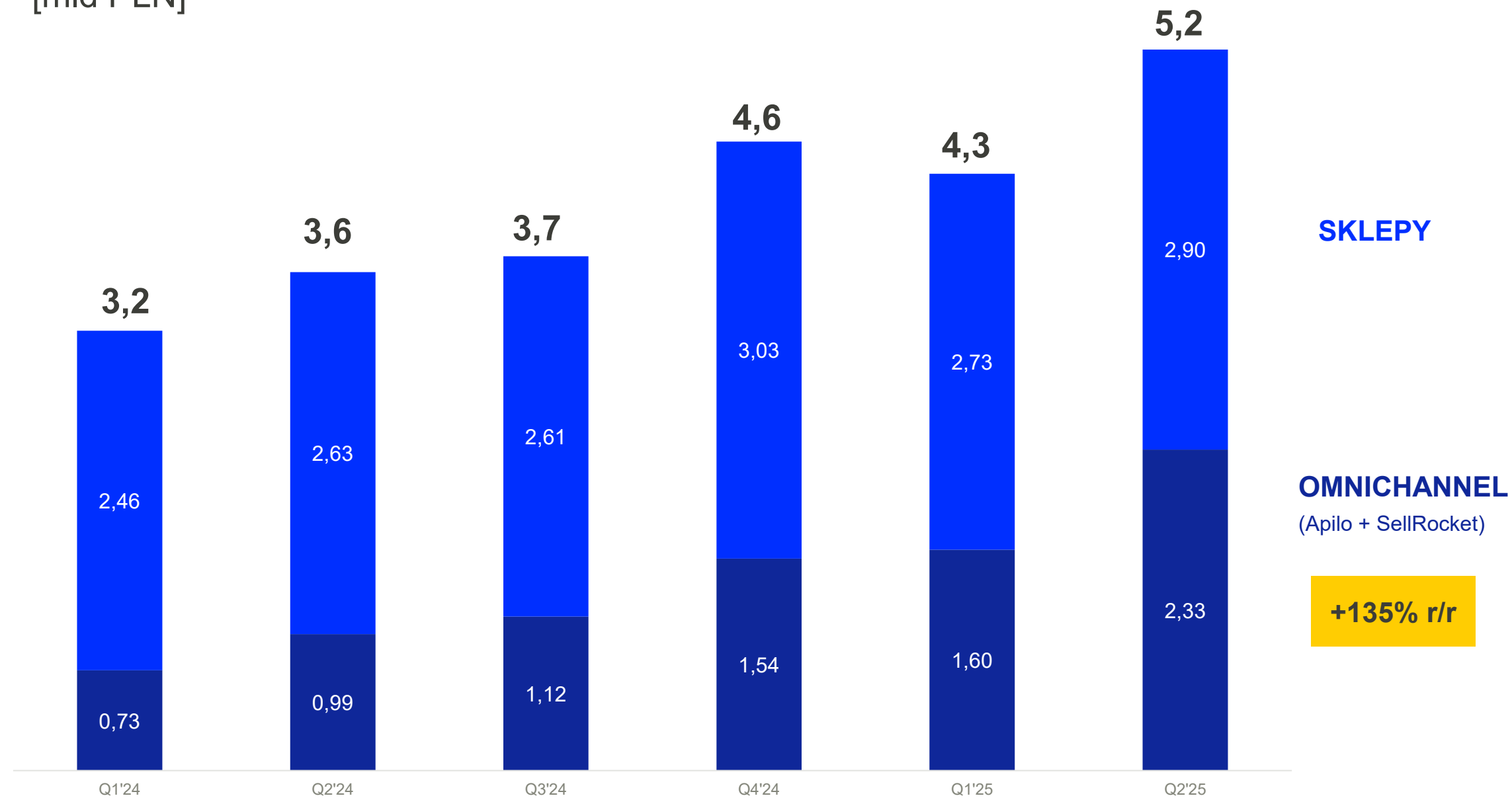
Q2 2024

Q2 2025

- ✓ 16%, czysto organiczny wzrost przychodów, największa dynamika w obszarze usług logistycznych, płatności i Apilo
- ✓ Około 25% wzrostu EBITDA - rozwój skalowalnych usług, przy stabilnych kosztach ogólnych i sprzedaży daje efekt dźwigni operacyjnej
- ✓ Wzrost rentowności EBITDA o 2 p.p. rdr do poziomu 36,2%

>Największa platforma e-commerce w Polsce

Wartości GMV
[mld PLN]



shoper

2 mld PLN

GMV osiągnięte w samym czerwcu 2025

+127%

Dynamika przychodów APILO
w Q2 r/r

+483%

Dynamika przychodów SellRocket
w Q2 r/r

*Największa platforma pod względem GMV z wyłączeniem marketplace

>Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Shoper

(mln PLN)	Q2 2024	Q2 2025	Zmiana	H1 2024	H1 2025	Zmiana
Przychody	46,1	53,7	17%	90,3	105,4	17%
Skorygowana EBITDA	15,8	19,4	24%	30,7	38,0	24%
Rentowność	34,2%	36,2%	+2 p.p.	34,0%	36,0%	+2 p.p.
Zysk brutto skorygowany	11,4	13,8	22%	22,3	27,5	23%
Rentowność	24,5%	25,7%	+1,2 p.p.	24,7%	26,1%	+1,4 p.p.
Zysk netto skorygowany	9,2	11,4	23%	18,2	22,4	23%
Rentowność	20,0%	21,2%	+1,2 p.p.	20,1%	21,2%	+1,1 p.p.

- ✓ Wysoka dynamika wszystkich kluczowych wskaźników finansowych i biznesowych
- ✓ Wzrost rentowności EBITDA w drugim kwartale 2025 o 2 p.p. r/r do poziomu 36,2%
- ✓ Bardzo wysoka rentowość w porównaniu do firm konkurencyjnych
- ✓ Korekta pozycji wynikowych o koszty programów motywacyjnych (2,3 mln PLN w I półroczu) oraz koszty o charakterze jednorazowym (1,2 mln PLN w I półroczu)

>Wyniki finansowe segmentu e-commerce_

(mln PLN)	Q2 2024	Q2 2025	H1 2024	H1 2025
Przychody ze sprzedaży	0,6	54,5	1,2	90,0
EBIT	0,2	9,8	0,3	13,1
Amortyzacja	-0,1	-7,8	-0,2	-12,8
EBITDA Operacyjna	0,3	17,6	0,5	26,0
<i>Koszty jednorazowe</i>	0,0	2,2	0,0	6,6
Skorygowana EBITDA	0,3	19,8	0,5	32,6
<i>Marża</i>	45,6%	36,4%	46,3%	36,2%
CapEx	0,0	5,2	0,0	7,7
<i>CapEx%</i>	0,8%	9,5%	1,3%	8,6%

- ✓ Segment e-commerce obejmuje wyniki Shoper od 1 lutego 2025 r. oraz wyniki Blugento

>Strategiczne uporządkowanie Grupy_

sempire

▶ Wykup Sempire

- Wykup pozostałych 40% udziałów za kwotę 15 mln zł w dniu 17 września 2025 r.
- Dalszy rozwój jako osobna usługa (bez pełnej integracji z Shoper)
- Wpływ na wyniki :
 - ujęcie kwoty transakcji w capex w 2H'25
 - stopniowe zmniejszanie udziału usług SEO w przychodach Grupy Shoper

Selium

▶ Przekazanie projektu Selium do Changelog

- Zawarcie umowy o współpracy z firmą Changelog na warunkach revenue-share w maju 2025 r.
- Przekazanie obsługi usług Selium wraz ze stroną internetową, marką, pracownikami
- Wpływ na wyniki:
 - odpis w kwocie 400 tys. zł (one-off w wynikach Q2'25)

Koncentracja na skalowalnych, wysokomarżowych usługach

>Wizualna metamorfoza produktów Shoper_

PRODUKT

**Dlaczego
to robimy?**

- Chcemy poprawić doświadczenie sprzedawców
- Naszym celem jest wzmocnienie postrzegania Shopera jako solidnego i profesjonalnego rozwiązania
- Poprawa wyglądu sklepu to większa skuteczność i wyższe wyniki sprzedażowe – wzrost GMV
- Doprowadzi to do obniżenia churnu
- Poprawi to także to w jaki sposób odbierane są marki naszych merchantów. Oni powinni być dumni z tego jak wygląda ich sklep/marka. Wtedy zostaną z nami i będą od nas kupować więcej.

>Krok 1: Sklepy klientów_

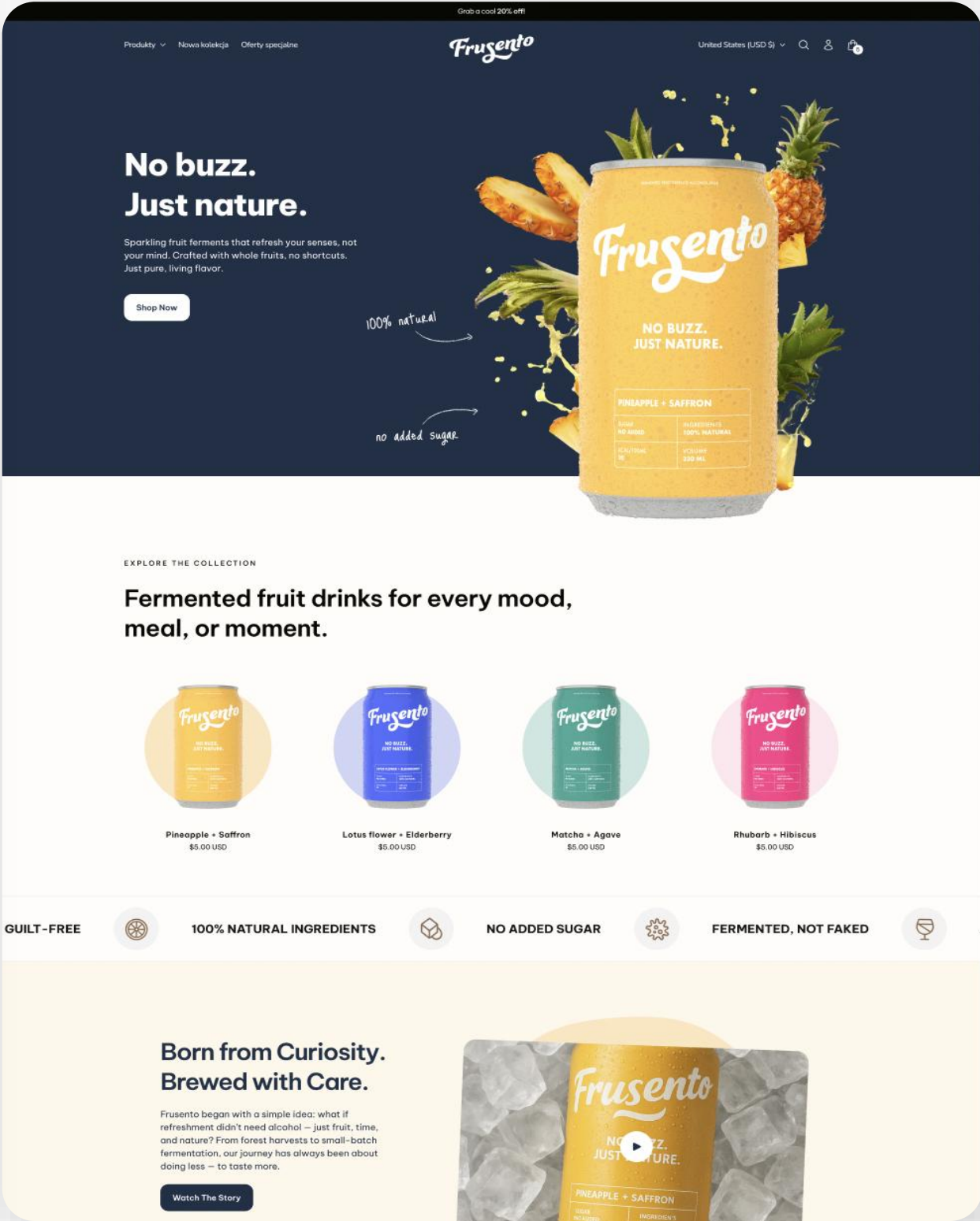
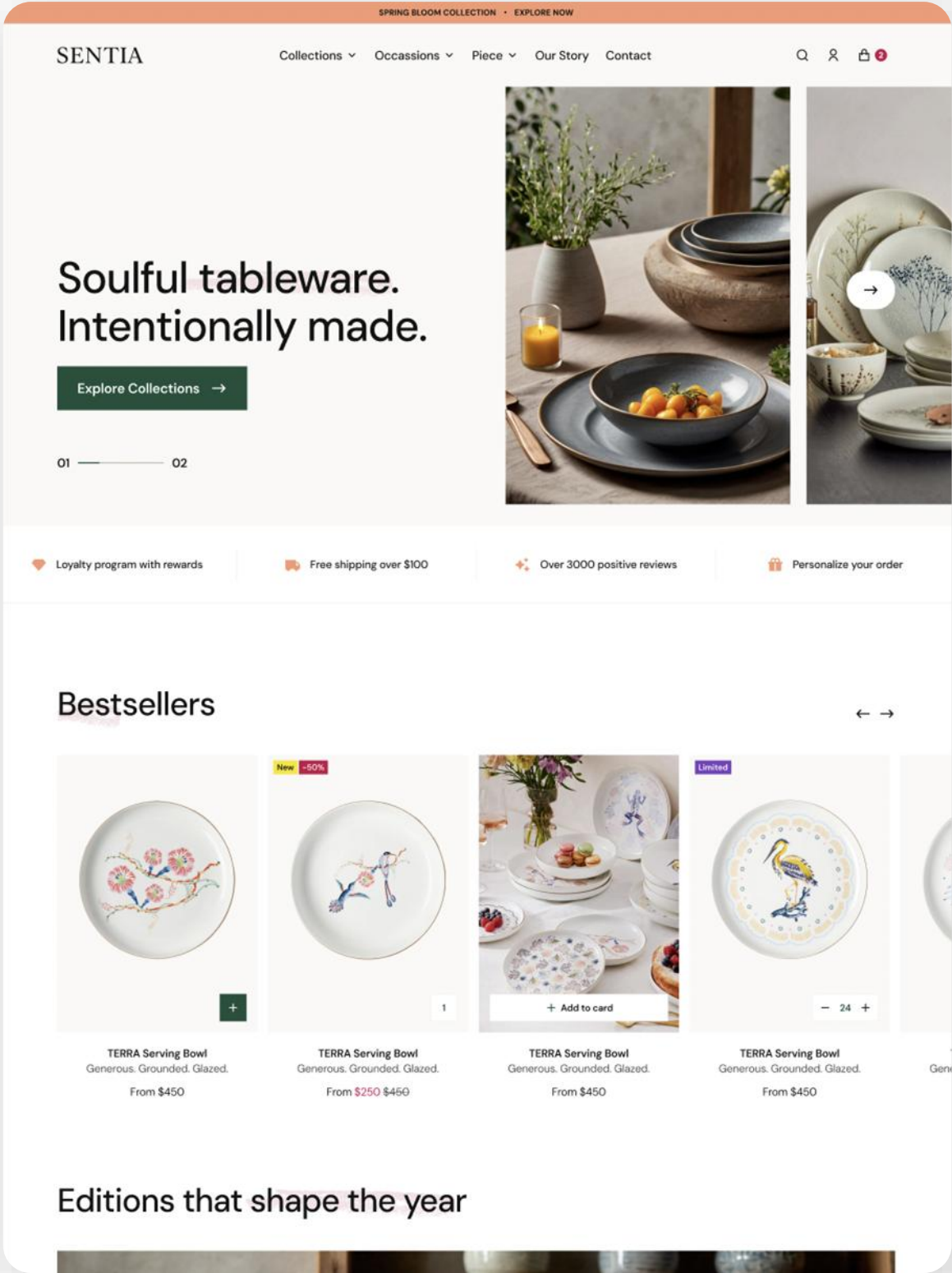
PRODUKT

Piękne

Różnorodne
i dopasowane

Darmowe

Dostępne



shoper

>Nowe szablony_

PRODUKT

PRODUCTS ▾NEWRECIPES

Frugento

NO BUZZ
JUST NATURE

Sparkling fruit ferments that refresh your senses, not your mind. Crafted with whole fruits, no shortcuts.

Shop Now >

Frugento

NO BUZZ.
JUST NATURE.

PINEAPPLE + SAFFRON

SUGAR
NO SUGAR

INGREDIENTS
100% NATURAL

SIZE/TOTAL
30

VOLUME
330 ML

ENTS ♦ NO ALCOHOL ♦ NATURALLY FERMENTED ♦ CLEAN INGREDIENTS ♦ NATURAL

FERMENTED FRUIT DRINKS
FOR EVERY MOOD

Explore the collection.

TOP PICKS

See all →

Additional description example

Frugento

NO BUZZ.
JUST NATURE.

PINEAPPLE + SAFFRON

SUGAR
NO SUGAR

INGREDIENTS
100% NATURAL

SIZE/TOTAL
30

VOLUME
330 ML

PINEAPPLE + SAFFRON

\$4.99

Add To Cart

Frugento

NO BUZZ.
JUST NATURE.

LOTUS FLOWER + ELDERBERRY

SUGAR
NO SUGAR

INGREDIENTS
100% NATURAL

SIZE/TOTAL
30

VOLUME
330 ML

LOTUS FLOWER + ELDERBERRY

\$4.99

Frugento

NO BUZZ.
JUST NATURE.

RHUBARB + HIBISCUS

SUGAR
NO SUGAR

INGREDIENTS
100% NATURAL

SIZE/TOTAL
30

VOLUME
330 ML

RHUBARB + HIBISCUS

\$4.99

Frugento

NO BUZZ.
JUST NATURE.

BLACKBERRY + VIBURNUM

SUGAR
NO SUGAR

INGREDIENTS
100% NATURAL

SIZE/TOTAL
30

VOLUME
330 ML

BLACKBERRY + VIBURNUM

\$4.99

REAL WORDS

Reviews from real folks.

★★★★★

"It's not just a drink. It's a vibe. I sip it when I want to slow down."

LIAM JOHNSON

★★★★★

"Frusento changed how I think about non-alcoholic drinks. It actually tastes alive."

JAKE PARKER

★★★★★

"Frusento transformed my perspective on non-alcoholic beverages."

JAKE PARKER

★★★★★

"It's not just a drink. It's a vibe. I sip it when I want to slow down."

LIAM JOHNSON

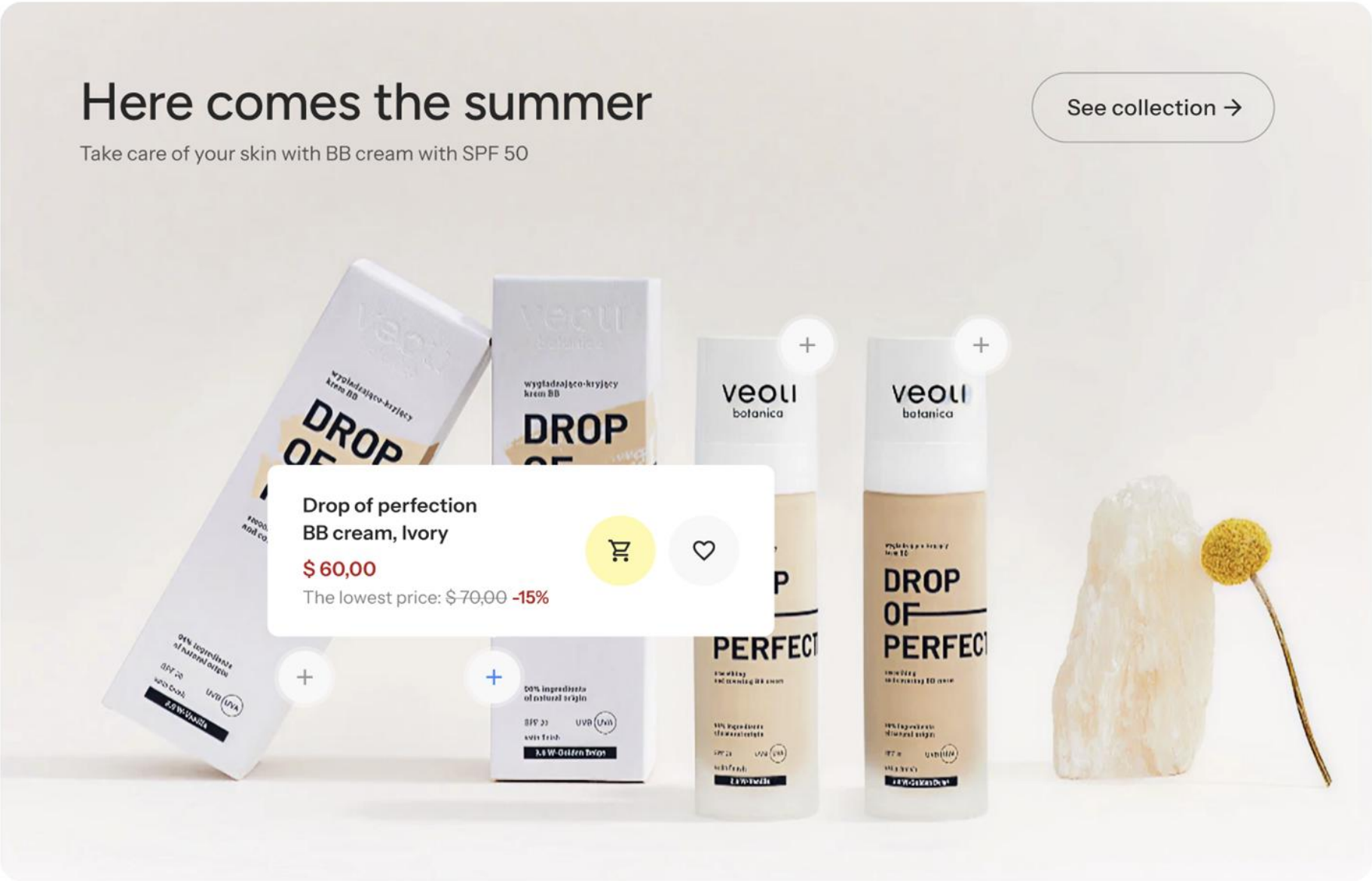
@FOLLOW_FRUSENTO

cyber_Folks™

42

>Nowe szablony_

PRODUKT



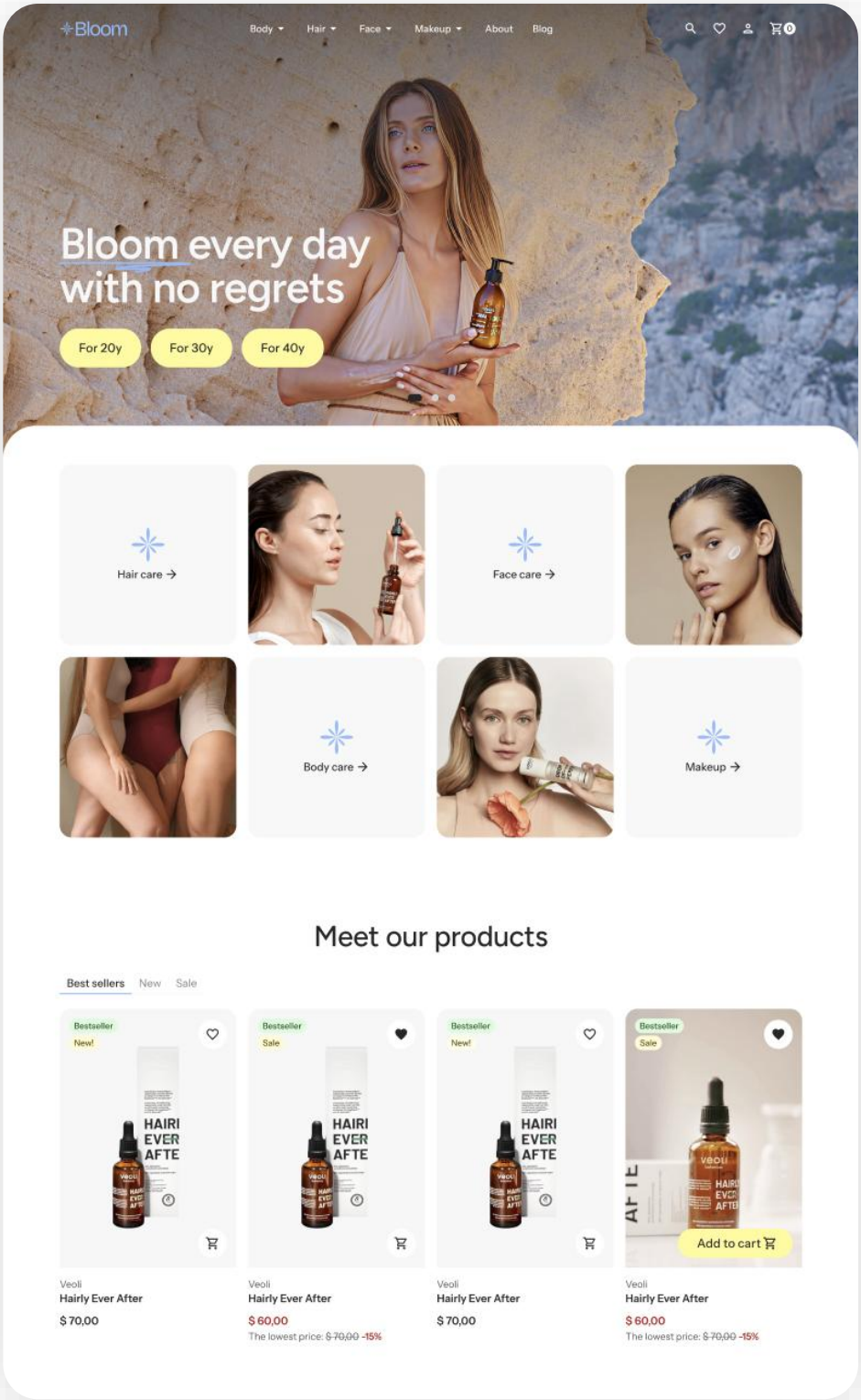
Drop of perfection
BB cream, Ivory
\$ 60,00
The lowest price: \$ 70,00 -15%

Veoli
Drop of perfection
BB cream, Ivory
\$ 60,00
The lowest price: \$ 70,00 -15%

Veoli
Drop of perfection
BB cream, Ivory
\$ 60,00

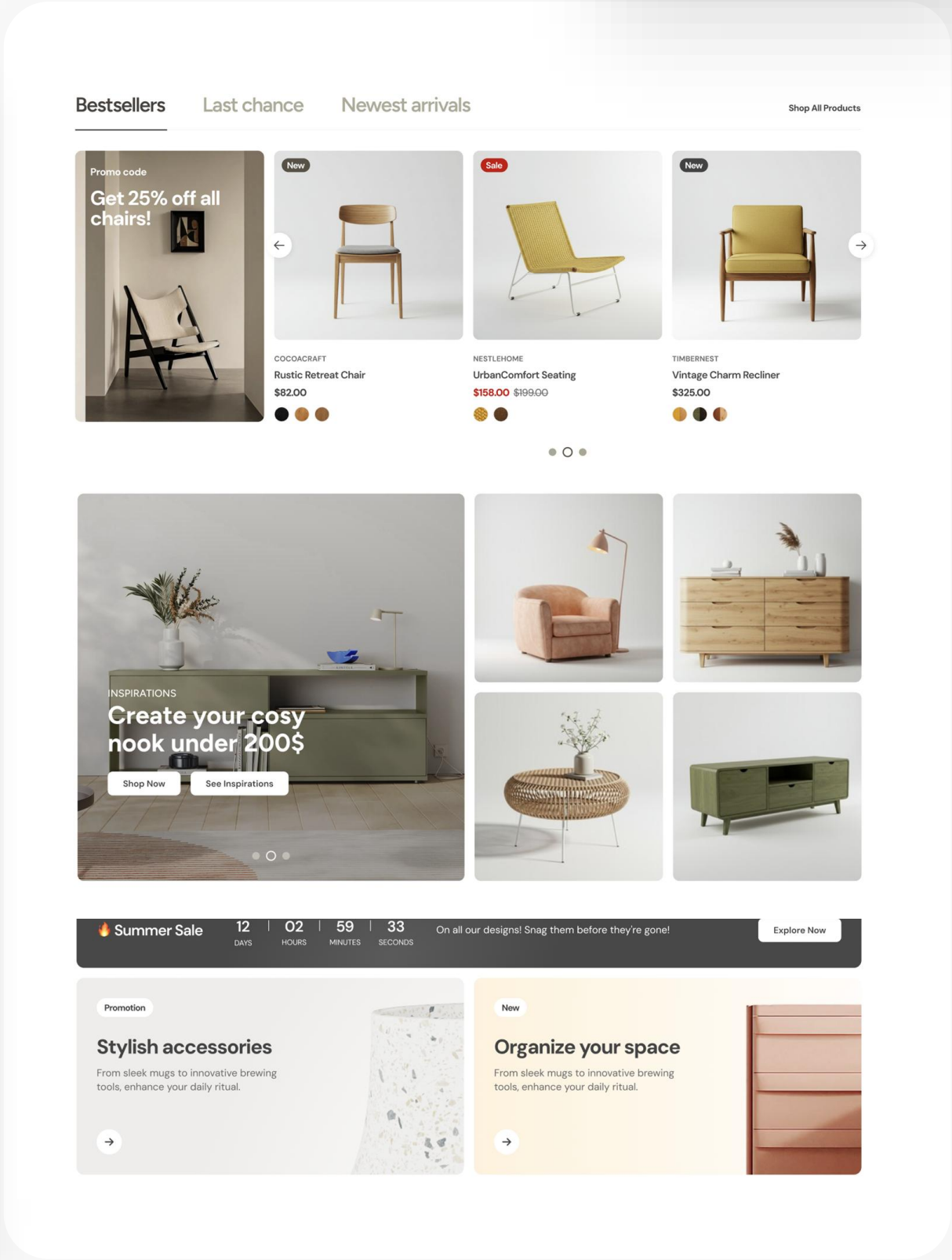
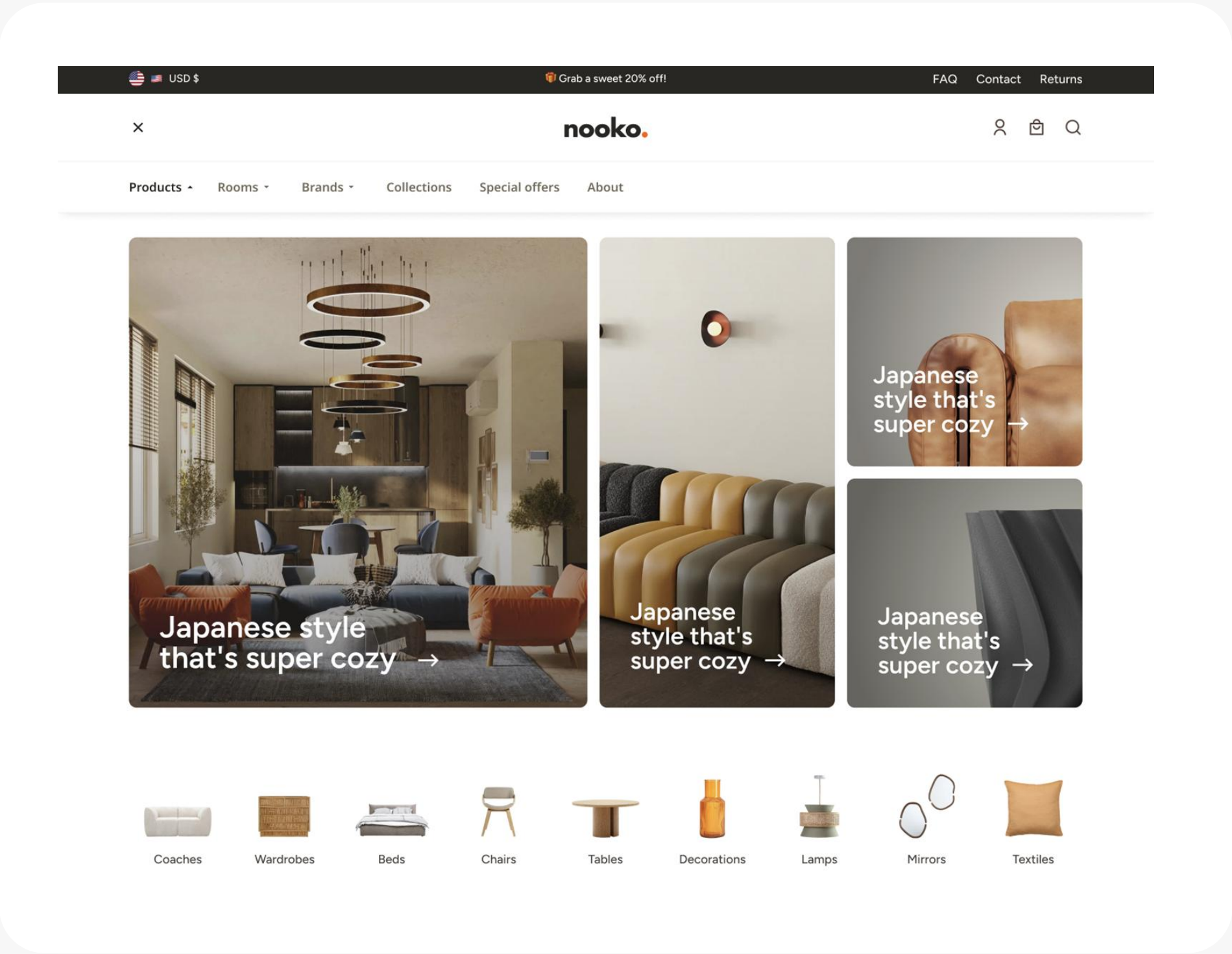
Veoli
Drop of perfection
BB cream, Ivory
\$ 60,00

Veoli
Drop of perfection
BB cream, Ivory
\$ 60,00



>Nowe szablony_

PRODUKT



>Zaprojektowane zupełnie od zera_

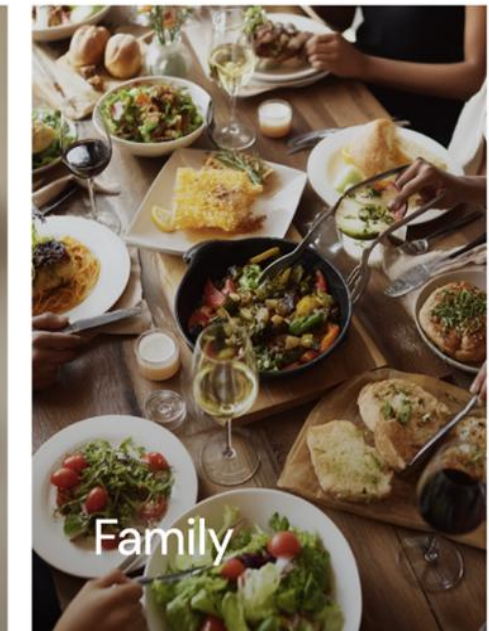
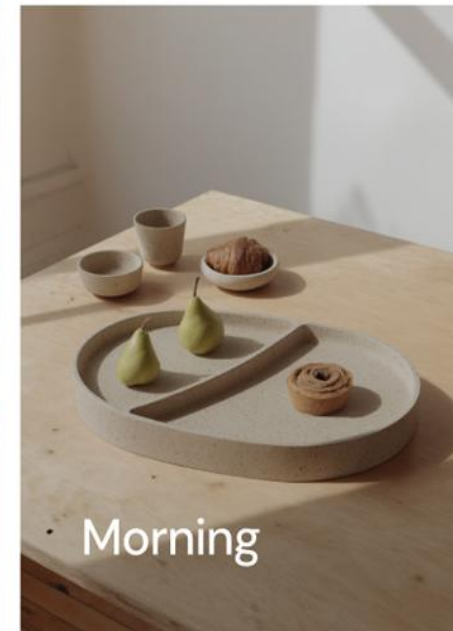
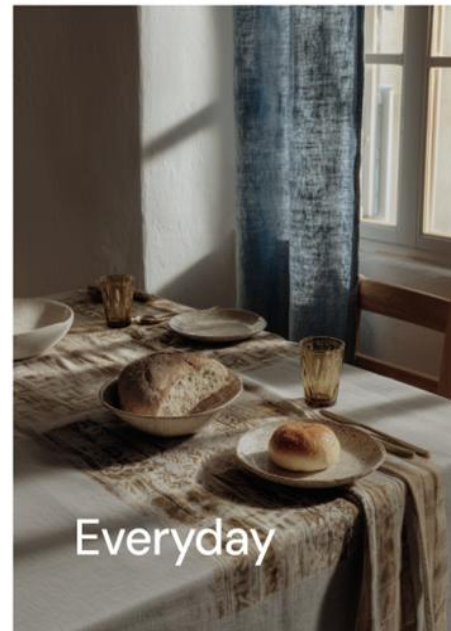
PRODUKT

Stworzyliśmy kompletne marki
by zwizualizować ich potrzeby

Assety i content generuje AI

Szablony można dopasować
pod swoją branżę

Szablony są zgodne
z dyrektywami dostępności

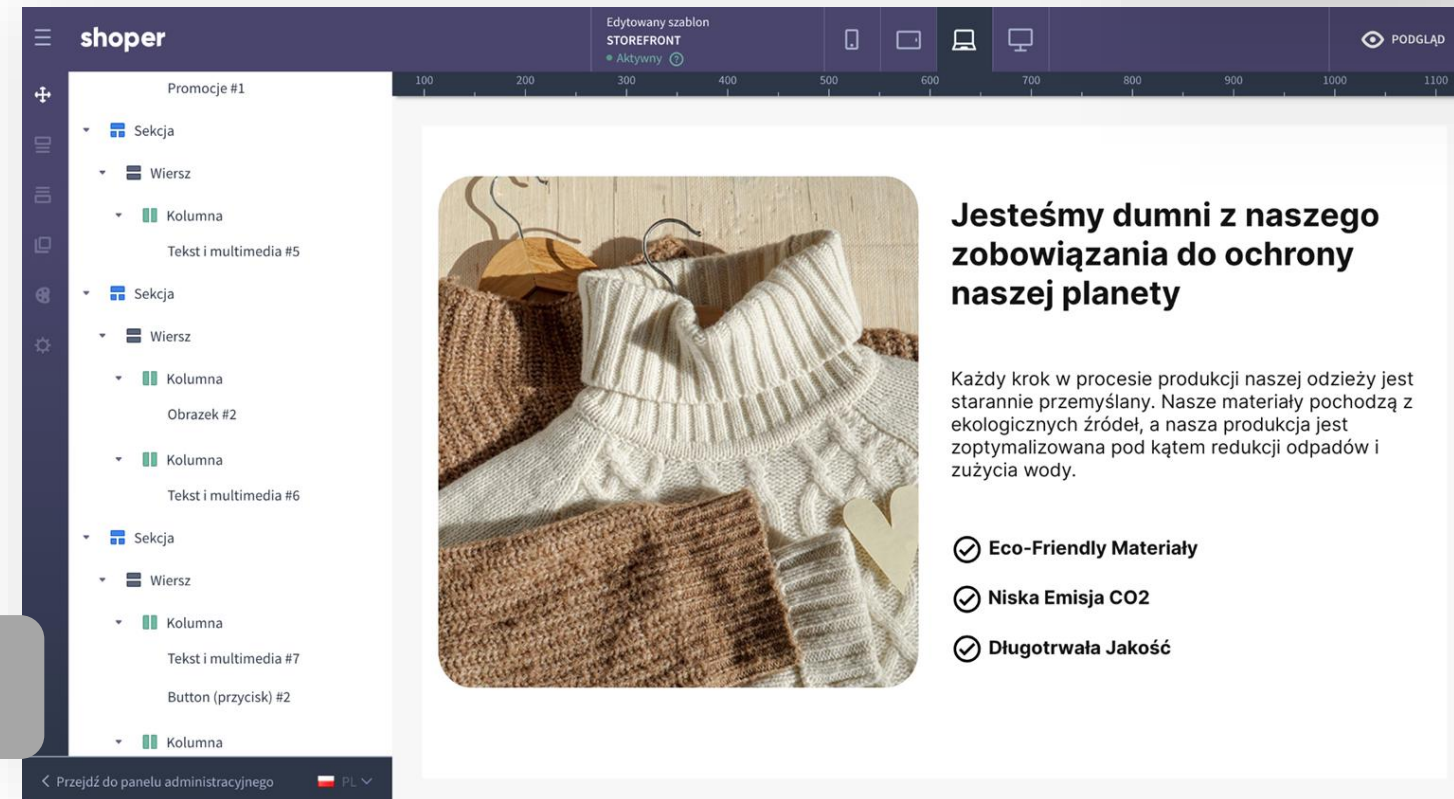


>Nowa odsłona edytora szablonów

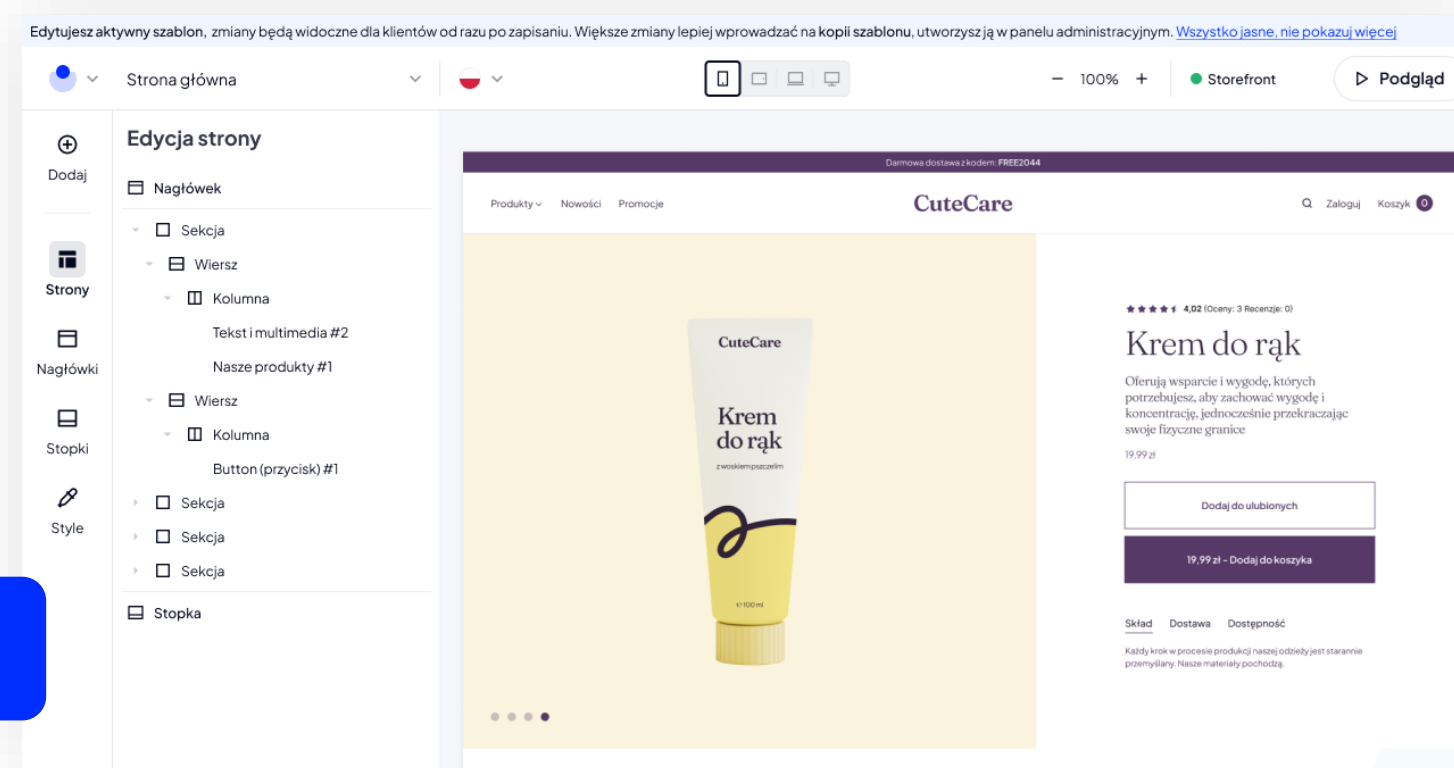
PRODUKT

- Poprawiona nawigacja
- Poprawiona architektura informacji
- Jest przejrzyste i czysto
- Dobra obsługa skalowania podglądu

BYŁO



JEST



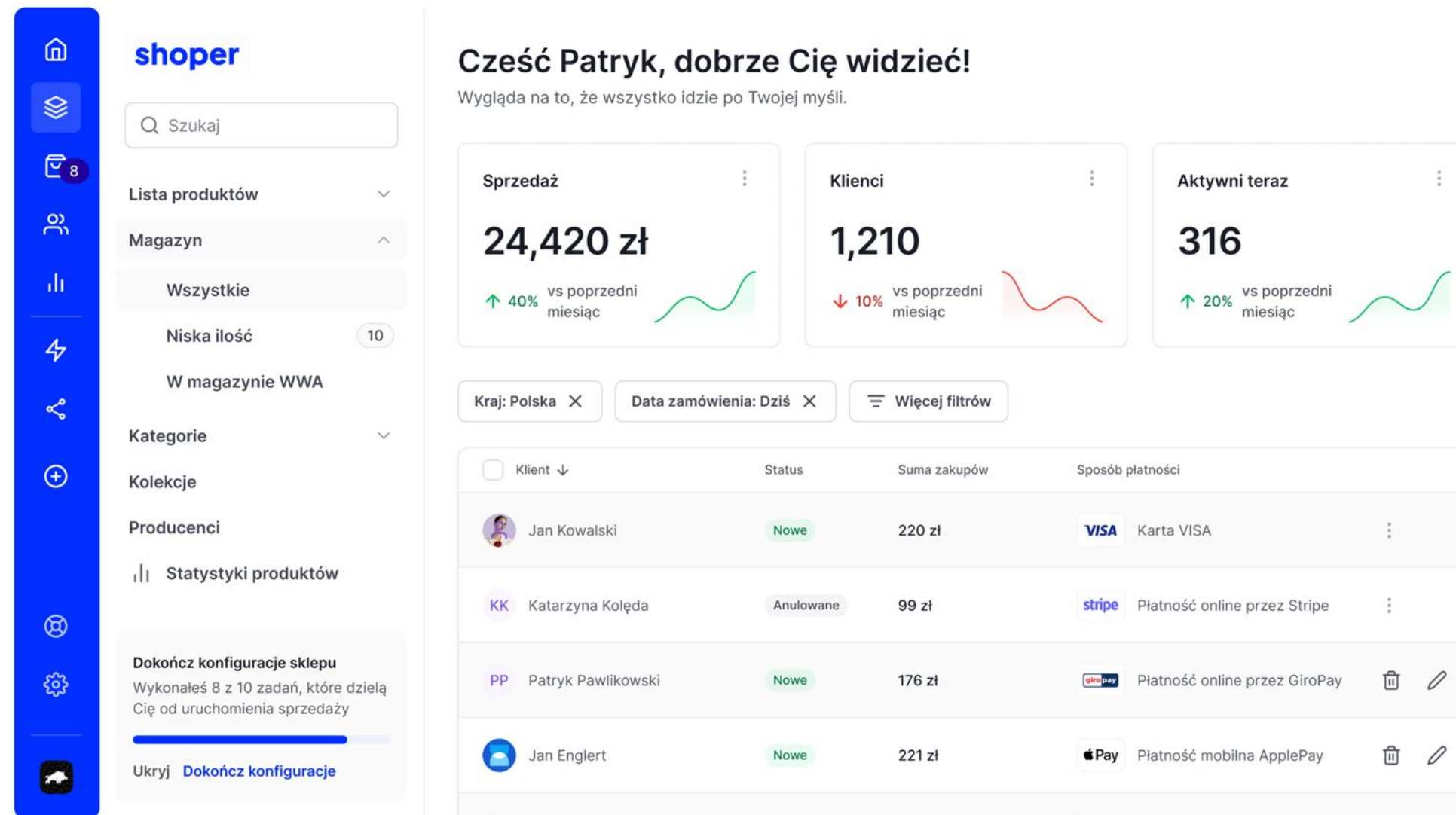
PRODUKT

- ## PRODUKT

PRODUKT

>Krok 3: Nowe doświadczenie merchanta

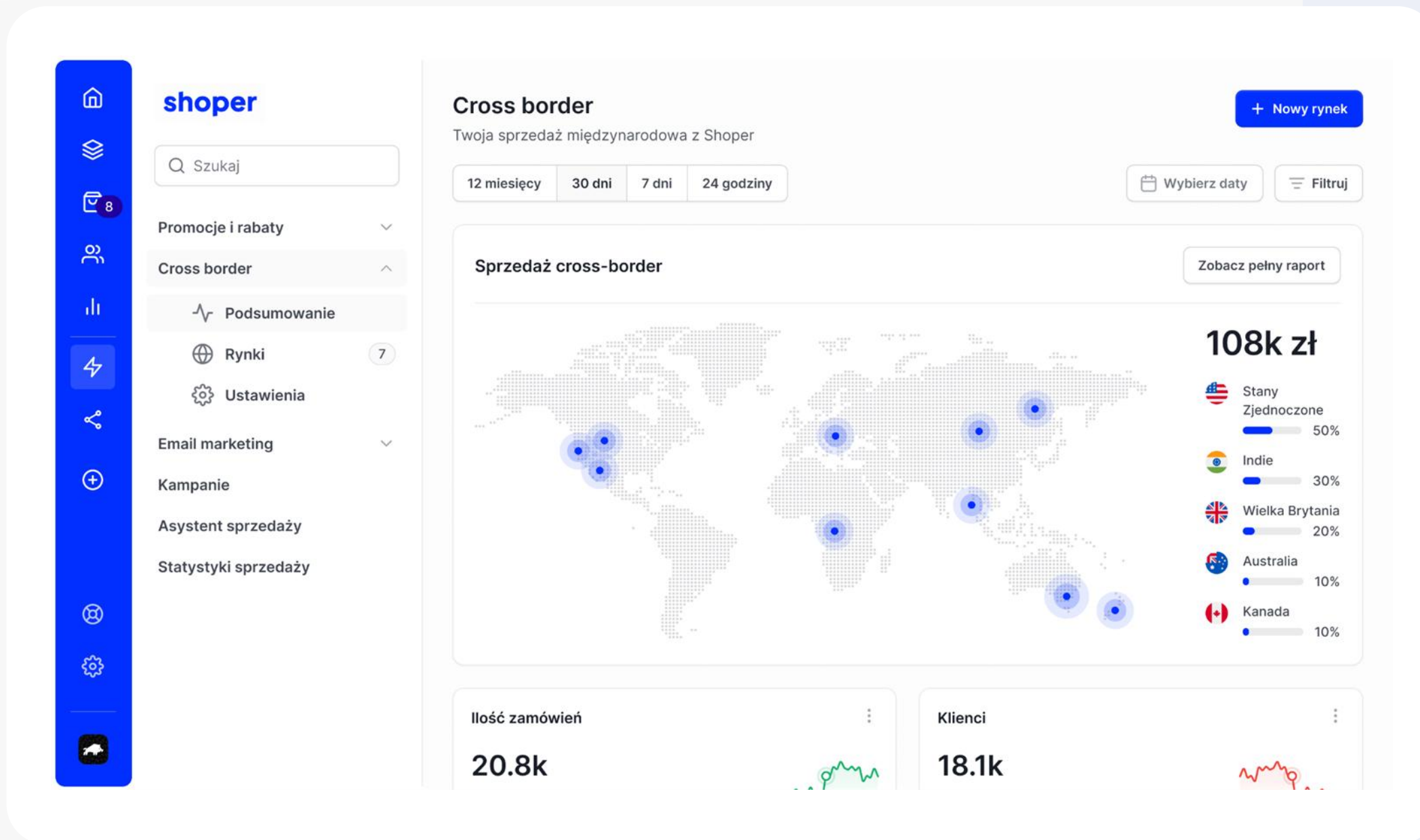
PRODUKT



- Merchant w centrum projektowania
- Użyteczność priorytetem
- Spójność i Hierarchia informacji
- Wysoka jakość interfejsu

>Cross border_

PRODUKT



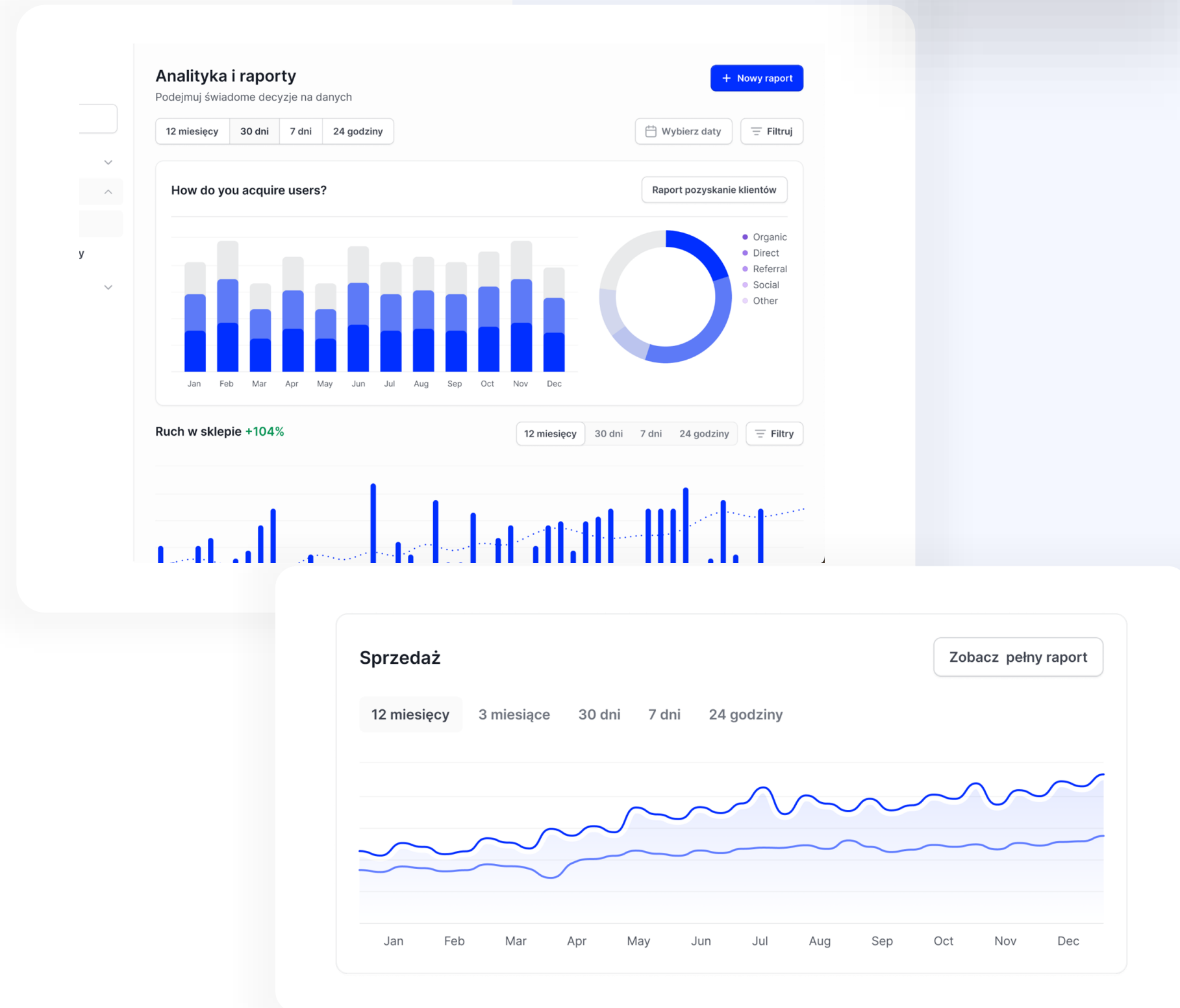
Wsparcie sprzedaży zagranicznej, zaprojektowane od zera razem z naszymi merchantami.

- Projektujemy najbardziej kompleksowe rozwiązanie Cross Border w Europie
- Wspólnie z ponad 1000 merchantów
- Automatyzacje ze wsparciem AI
- Ogromny potencjał wśród klientów

>Nowa analityka i raporty_

PRODUKT

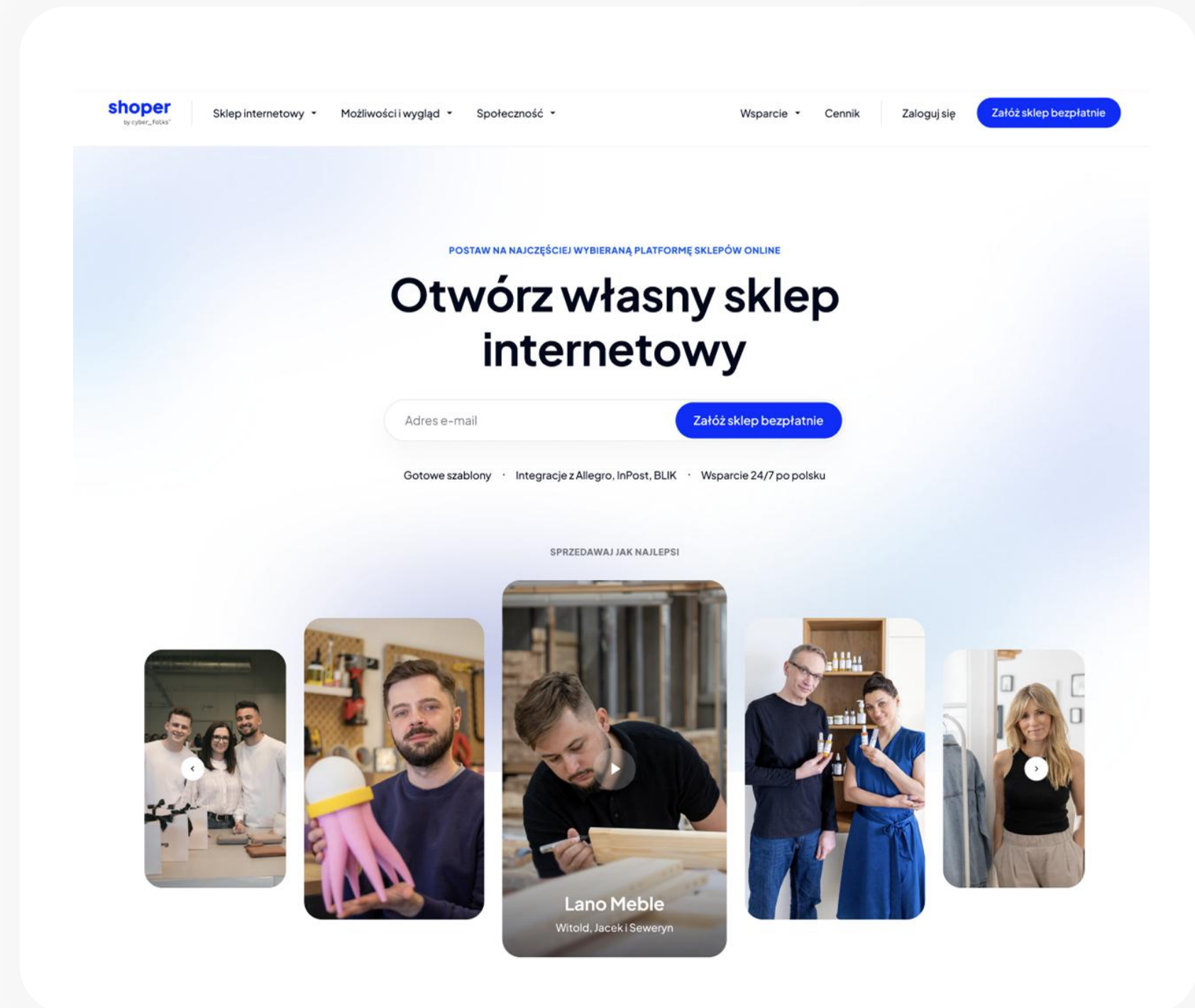
- Budujemy w oparciu o narzędzia BigData
- Poprawiamy dostęp do danych
- Raporty będą dawać realne wskazówki, a nie tylko suche dane dla merchanta
- Przygotowane jako platforma do osadzania widgetów z różnych źródeł w przyszłości



>Strona główna odzwierciedlająca strategię wzrostu Shoper_

MARKETING

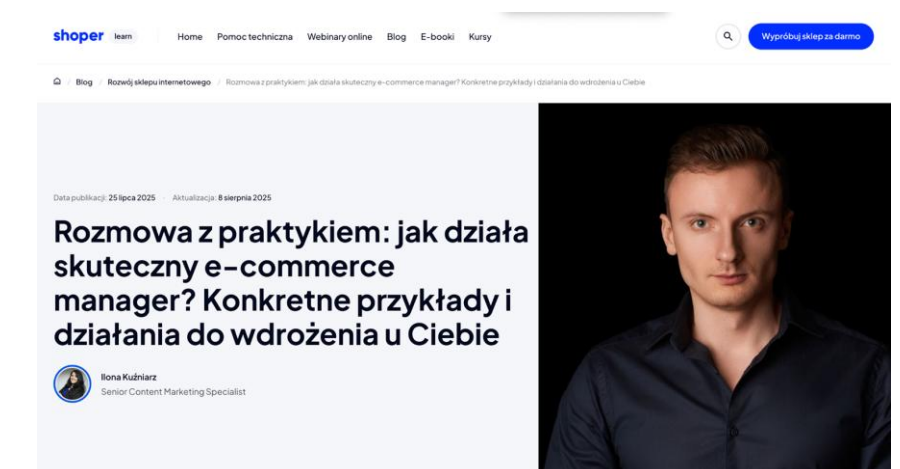
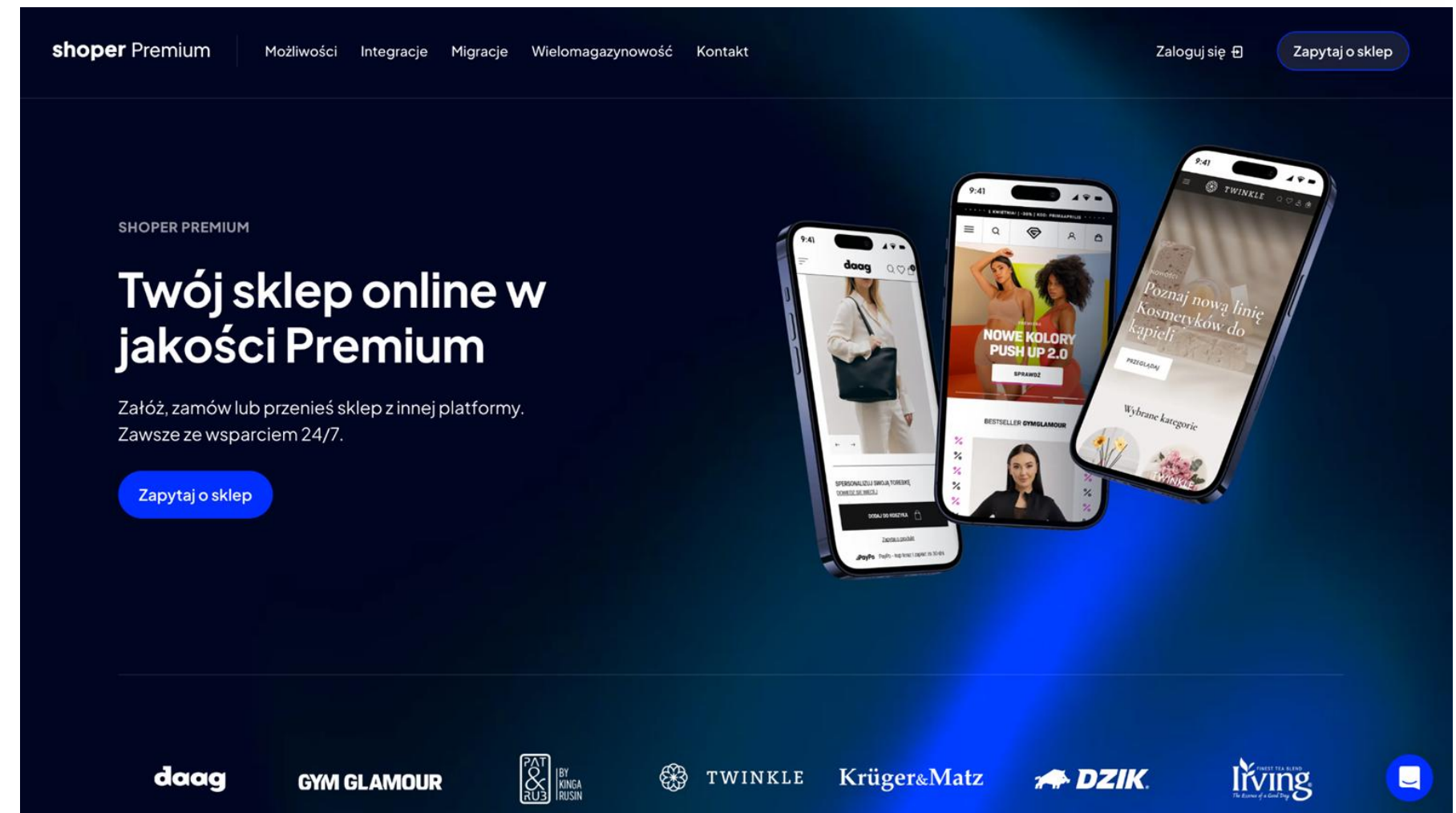
- Nowy, atrakcyjny wizualnie serwis podkreślający kluczowe przewagi konkurencyjne i wartości marki.
- Historie sukcesów klientów pokazujące skalę i potencjał biznesu na platformie Shoper.
- Lepsze ścieżki UX wspierające konwersję i pozyskiwanie klientów (np. uproszczony cennik, mocniejsze CTA i dotarcie do ważnych dla klienta informacji).
- Strona jako centrum narracji marki - „Shoper to wybór nie tylko dla małych, ale i dla dużych e-commerce”



> Nowa strona i strategia Shoper Premium - wejście w segment średnich i dużych klientów

MARKETING

- Redefinicja wizerunku Premium - pozycjonowanie Shoper jako platformy także dla wymagających marek i dużych e-commerce.
- Rozbudowa treści edukacyjnych i case studies pokazujących sukcesy znanych brandów na Shoper, wywiady z e-commerce managerami.





Wyniki segmentu Vercom

04

cyber_Folks™

>Globalne rozwiązania wielokanałowej komunikacji



Communications Platform as a Service

Narzędzia Vercom pozwalają prowadzić wielokanałową i zautomatyzowaną komunikację z klientami, wspierając procesy biznesowe dużych korporacji, jak i małych i średnich firm na całym świecie.



Globalny wzrost

Silna pozycja w Polsce i Czechach oraz atrakcyjna ekspozycja na globalną, zdywersyfikowaną bazę klientów.



Skuteczne narzędzia do komunikacji:

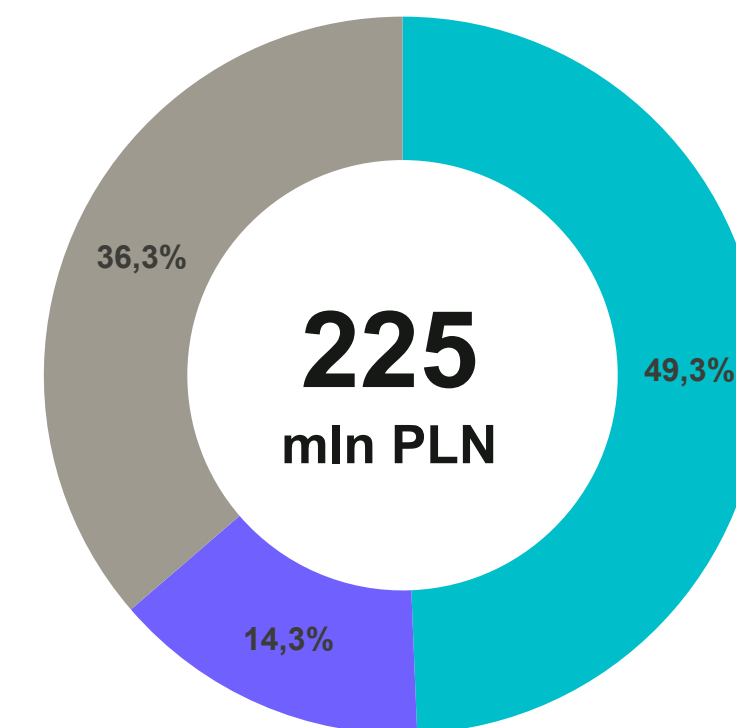
Platforma komunikacyjna, SMS, e-maile marketingowe i transakcyjne, notyfikacje push web i mobile, voice, OTT oraz RCS



Nowe wdrożenia i rozwiązania

Nieustannie rozwijamy ofertę produktową, wdrażając nowe produkty (np. MessageFlow), nowoczesne kanały komunikacji (np. RCS) i rozwijając dotychczasowe z wykorzystaniem automatyzacji oraz sztucznej inteligencji.

Przychody ze sprzedaży segmentu Vercom w I półroczu 2025 r.



■ Polska ■ Czechy ■ Pozostałe

>Wyniki finansowe segmentu Vercom_

Przychody

z wyłączeniem
największego klienta

(mln PLN)

+12%

98,2

Q2 2024

110,5

Q2 2025

Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)

+21%

27,2

Q2 2024

32,8

Q2 2025

- ✓ Wysoka dynamika przychodów, przy jednoczesnym wzroście udziału wysokomarżowych usług i stabilnych kosztach ogólnych, co skutkuje wysoką ponad 20% organiczną dynamiką wzrostu EBITDA
- ✓ Istotny wpływ na raportowane przychody miały wysyłki generowane przez największego klienta (10,2 mln zł w H1 2025 vs 30,1 mln zł w H1 2024). Z uwagi na hurtowy charakter nie wpływa to na dynamikę marży brutto.
- ✓ Stabilne nakłady inwestycyjne obejmującej niemal w całości nakłady na rozwój produktów.
- ✓ Wzrost nakładów na marketing w związku z rozwojem usług OTT/RCS i marki MessageFlow.

>Wyniki finansowe segmentu Vercom_

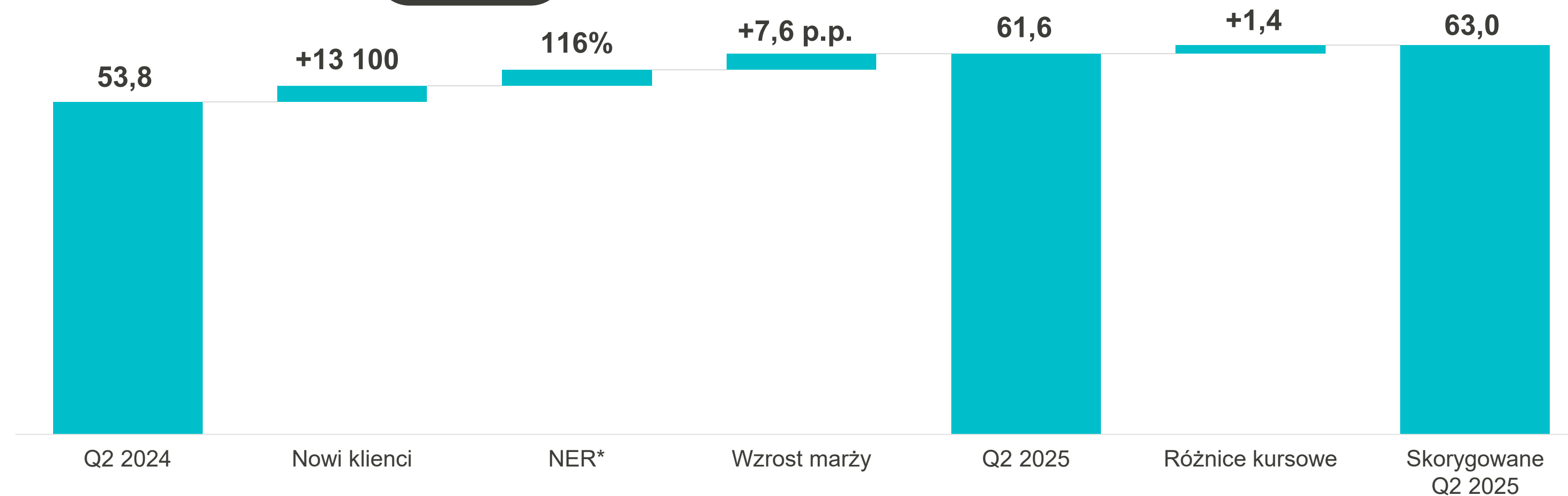
(mln PLN)	Q2 2024	Q2 2025	Zmiana	H1 2024	H1 2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	115,9	114,1	-2%	220,5	224,8	2%
EBIT	22,9	29,0	27%	42,1	53,8	28%
Amortyzacja	-4,1	-3,8	-6%	-8,0	-7,8	-3%
EBITDA Operacyjna	27,1	32,8	21%	50,2	61,6	23%
<i>Koszty jednorazowe</i>	0,1		-100%	0,4	0	-100%
Skorygowana EBITDA	27,2	32,8	21%	50,6	61,6	22%
<i>Marża</i>	23,5%	28,7%		23,0%	27,4%	
CapEx	4,2	5,3	27%	6,9	10,2	48%
<i>CapEx%</i>	3,6%	4,7%		3,1%	4,5%	

- ✓ Wysoka dynamika przychodów, przy jednoczesnym wzroście udziału wysokomarżowych usług i stabilnych kosztach ogólnych, co skutkuje wysoką ponad 20% organiczną dynamiką wzrostu EBITDA
- ✓ Istotny wpływ na raportowane przychody miały wysyłki generowane przez największego klienta (10,2 mln zł w H1 2025 vs 30,1 mln zł w H1 2024). Z uwagi na hurtowy charakter nie wpływa to na dynamikę marży brutto.
- ✓ Stabilne nakłady inwestycyjne obejmujące niemal w całości nakłady na rozwój produktów.
- ✓ Wzrost nakładów na marketing w związku z rozwojem usług OTT/RCS i marki MessageFlow.

>Wzrost zysku brutto napędzany przez dodawanie klientów i dosprzedaż

Zysk brutto na sprzedaży
(mln PLN)

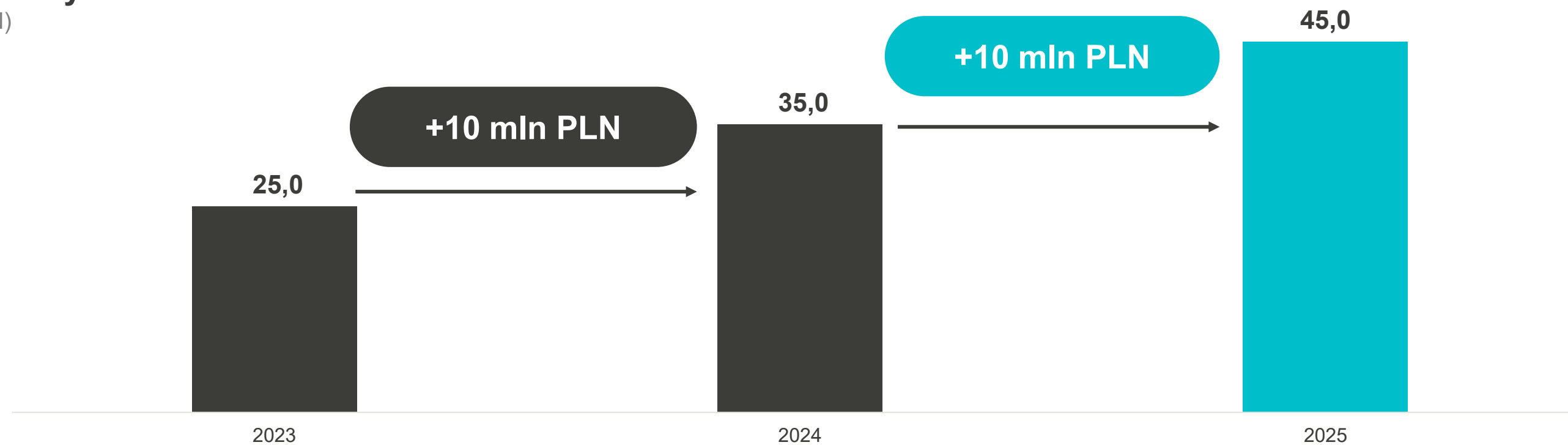
+17%



* NER (ang. Net Expansion Rate) – wzrost sprzedaży do powtarzalnej grupy klientów, tj. podmiotów które były klientami Grupy w okresie dla którego obliczany jest wskaźnik oraz w okresie porównawczym, z wyłączeniem największego klienta.

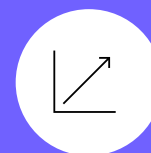
>Konsekwentny wzrost wypłacanej dywidendy oraz skup akcji_

Dywidendy
(mln PLN)



22.05.2025

Dzień wypłaty dywidendy
(2,03 PLN na jedną akcję)



+30 mln PLN

Planowany skup akcji własnych
po 150 PLN za jedną akcję

>Osiągnęliśmy kamień milowy – 100 000 klientów

VERCOM

Liczba klientów

+15%

87 300

100 400

Q2 2024

Q2 2025

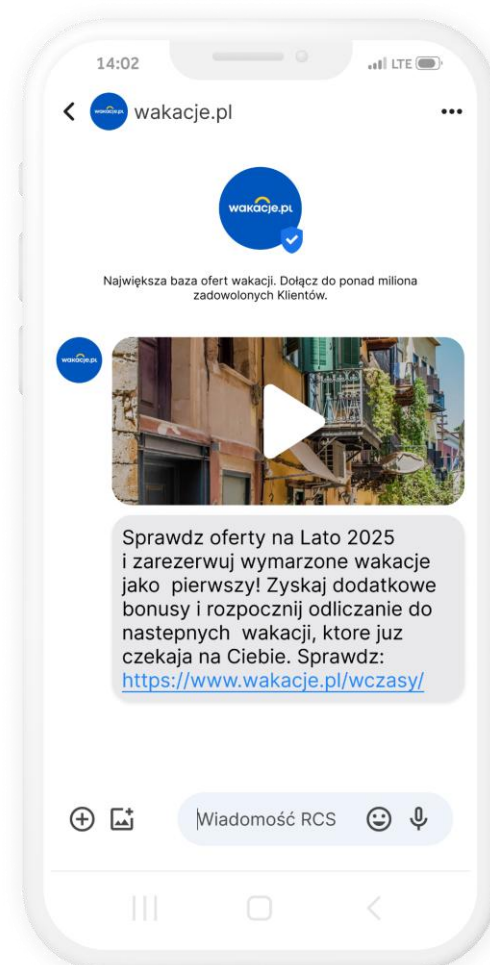
VERCOM

**> Przyspieszenie
wdrażania RCS
stwarza nowe
możliwości rozwoju**

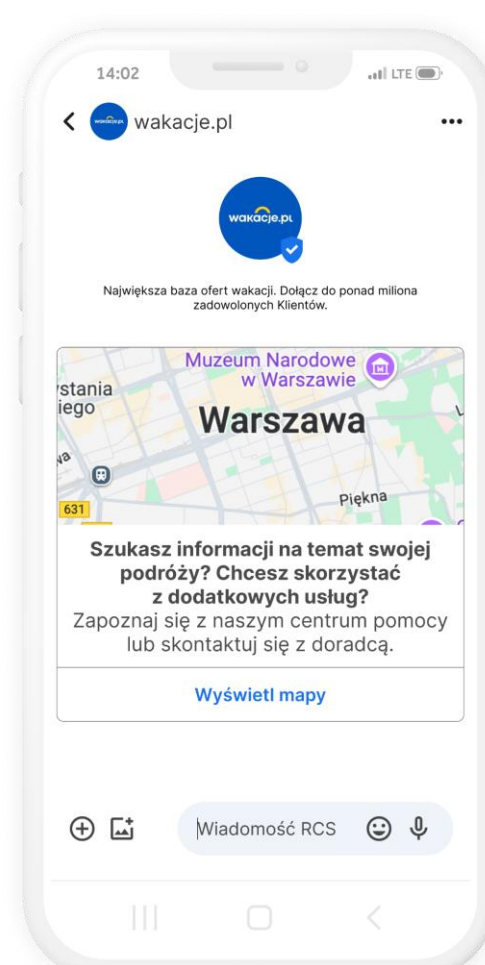


>Funkcje RCS mogą znacznie zwiększyć zaangażowanie klientów

Wideo/grafika



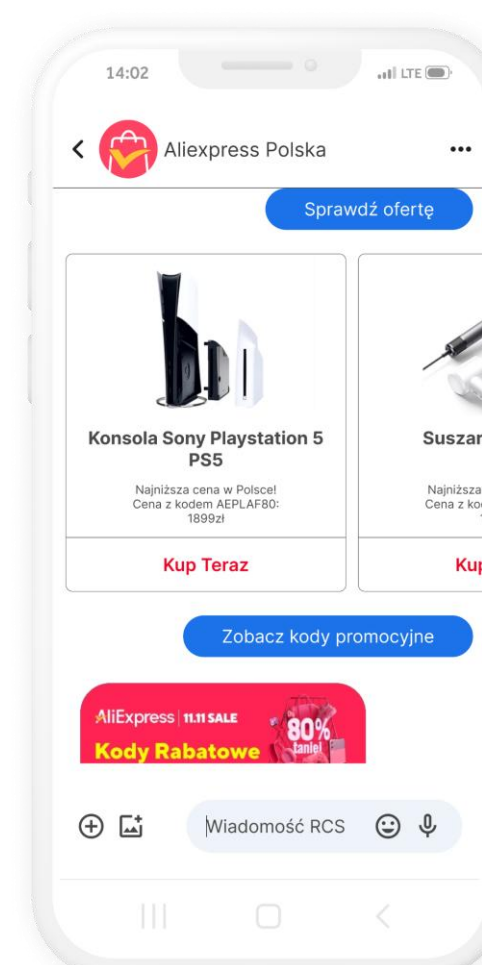
Odniesienie do mapy



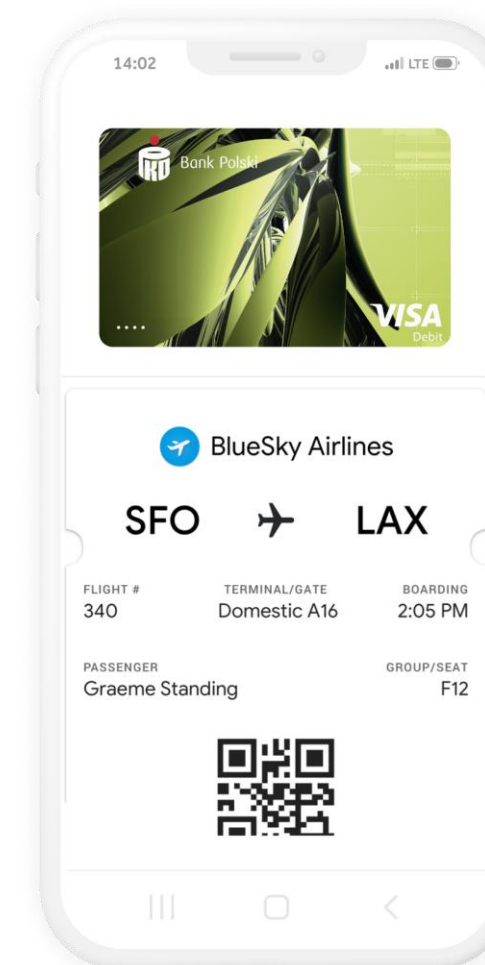
Rich Card



Karuzela



Google Wallet



> Rosnąca liczba rejestracji RCS wśród wiodących marek konsumenckich



100+

Zarejestrowanych klientów w obsłudze RCS

VERCOM

> Rozszerzamy naszą sieć partnerską, aby wykorzystać nowe obszary popytu

> Partnerstwo z Microsoft pomogło nam pozyskać kilku klientów korporacyjnych na całym świecie_

Gordon
FOOD SERVICE

Szacowane przychody:
+21 mld USD
Wyoming, USA

Melaleuca
The Wellness Company™

Szacowane przychody:
+2 mld USD
Idaho Falls, USA

TJIP

Szacowane przychody
+1,5 mld USD
Holandia

100+

zapytań ofertowych
miesięcznie

 **Microsoft®**

> Partnerstwa zwiększają sprzedaż do nowych odbiorców

▶ Globalne platformy chmurowe



▶ Marketing automation



▶ Wyspecjalizowani partnerzy





**Nasze dobre wyniki
finansowe otwierają przed
nami nowe, ekscytujące
możliwości**

05

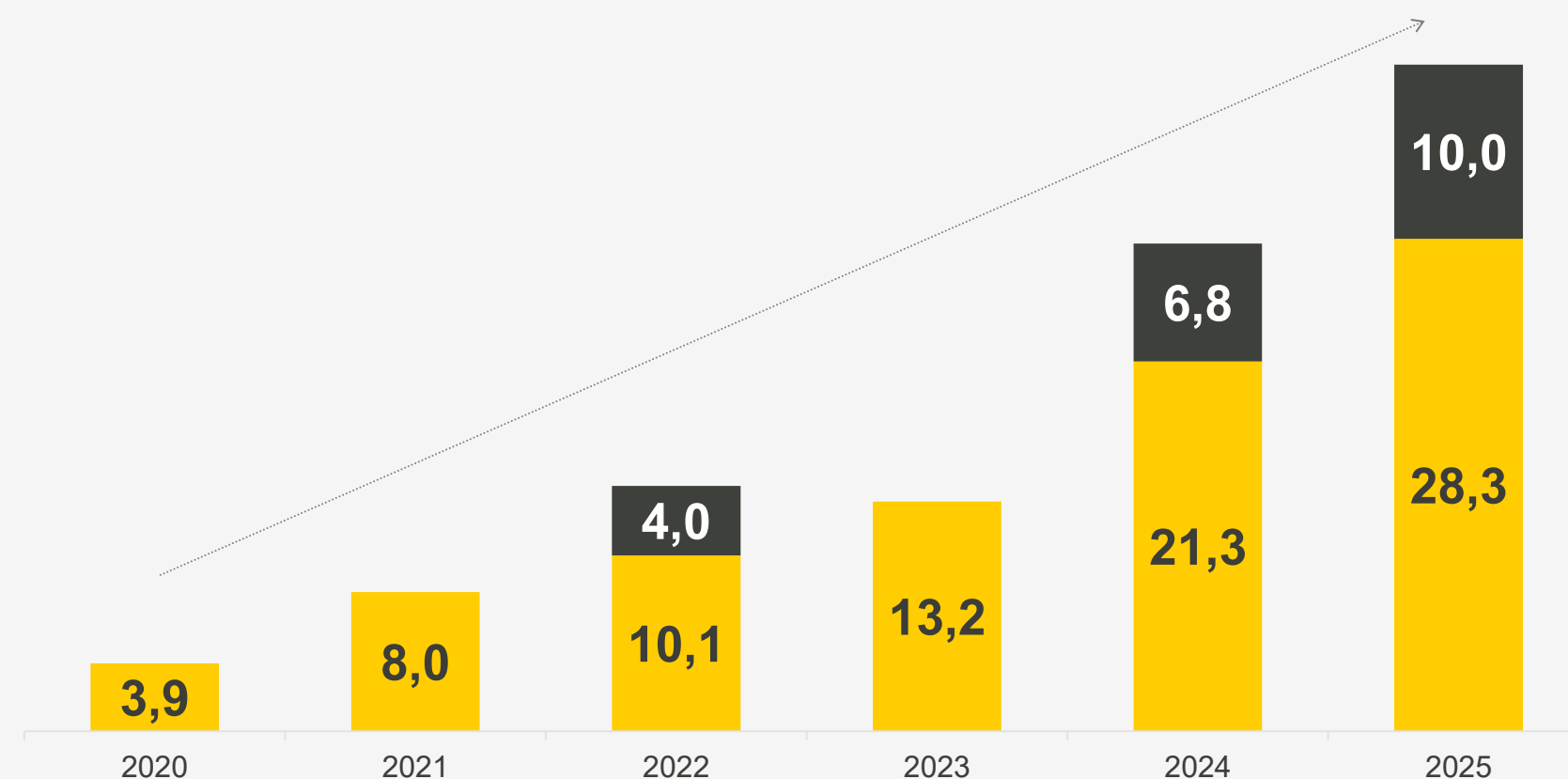
cyber_Folks™

> Rekordowe wyniki umożliwiają rekordową dystrybucję zysku do akcjonariuszy oraz dalszy dynamiczny rozwój biznesu

Dywidenda i skup akcji (mln PLN)

58%

CAGR



- ✓ Jesteśmy jedną z 30 spółek w indeksie WIGdiv – dedykowanego spółkom regularnie wypłacającym dywidendę
- ✓ Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 15 maja 2025 r. zdecydowało o podziale zysku za 2024 r.
- ✓ Do akcjonariuszy w 2025 r. trafi łącznie 38,3 mln PLN:
 - ✓ 28,3 mln PLN w formie dywidendy 2,00 PLN na jedną akcję spółki
 - ✓ Dzień dywidendy: 4 czerwca 2025 r.
 - ✓ Dzień wypłaty dywidendy: 6 czerwca 2025 r.
 - ✓ 10,0 mln PLN w formie skupu akcji własnych – do 50 tys. akcji w maksymalnej cenie za jedną akcję 200 PLN
- ✓ W kolejnych latach celem jest utrzymanie podobnej dynamiki wzrostu dywidendy.

>Giełdowa Spółka Roku_

2.
miejsce

cyber_Folks zostało docenione przez analityków i zarządzających zajmując, drugi rok z rzędu, 2. miejsce w konkursie **Giełdowa Spółka Roku.**

Wysokie miejsca w konkursie zajęły również:

- **Vercom** (3 miejsce)
- **Shoper** (TOP10)



06

Budowanie technologicznego lidera w CEE dzięki własnym innowacyjnym produktom

cyber_Folks™

> Budujemy ekosystem własnych rozwiązań technologicznych _

- ✓ Regularnie wzmacniamy nasze kompetencje i know-how w tej dziedzinie. Systematycznie rozwijamy zespoły produktowe i zwiększamy inwestycje.
- ✓ W 2024 r. zainwestowaliśmy ponad 20 mln PLN, w tym 12 mln PLN w dedykowane narzędzia e-commerce.
- ✓ Wspólnie z Shoper dysponujemy silnym budżetem R&D blisko 40 mln PLN, co pozwala na dalsze budowanie światowej klasy produktów.

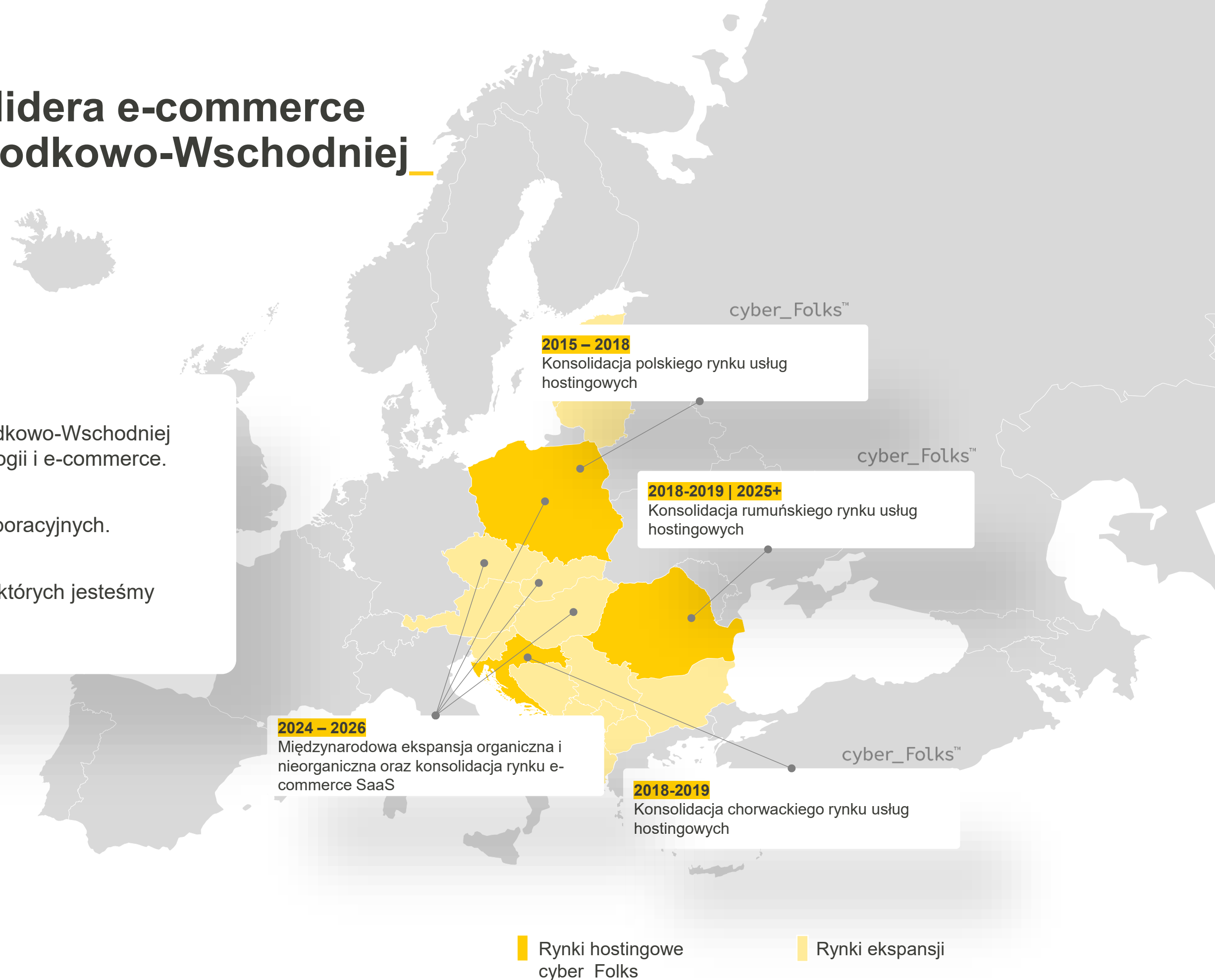


> Budowanie pozycji lidera e-commerce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej

Wzmocnienie pozycji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i zbudowanie pozycji lidera na rynku technologii i e-commerce.

Wykorzystanie synergii geograficznych i korporacyjnych.

Wzmocnienie naszej pozycji na rynkach, na których jesteśmy już obecni, budując kompleksową ofertę.



>Ambitne plany rozwoju_

cyber_Folks™

+

shoper

Dzisiaj



60 tys. klientów e-commerce w cyber_Folks i Shoper.



Największa w Polsce platforma e-commerce pod względem GMV (wyłączając marketplace). **1,9 mln PLN GMV** zrealizowane w **czerwcu 2025** r. za pośrednictwem platform Grupy cyber_Folks.



Od lat pracujemy nad rozwojem **know-how** i **technologii** e-commerce. Zostanie to jeszcze bardziej wzmocnione dzięki przejęciu wiodącej platformy e-commerce i **doświadczonego zespołu** ekspertów.



Regularnie rozwijamy własne produkty. Inwestujemy blisko **40 mln PLN** rocznie, w tym ponad **25 mln PLN** w dedykowane narzędzia e-commerce.



Lider e-commerce SaaS w Europie Środkowo- Wschodniej

Jedna z wiodących europejskich
firm technologicznych



Kluczowe zdarzenia

07

cyber_Folks™

>Wydarzenia 2025



4 lutego 2025

Finalizacja przejęcia Shoper S.A.

- Spółka podpisała przyrzeczone umowy nabycia 49,9% akcji Shoper S.A. Wartość transakcji opiewa na prawie 550 mln zł. Ogłoszona inwestycja to kluczowy krok w realizacji strategii zdobycia pozycji lidera technologii e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej. Przedwstępne umowy zostały zawarte 29 listopada 2024 r.

18 marca 2025

Rekordowe wyniki za 2024 r. – prawie 180 mln zł EBITDA

- Grupa cyber_Folks kontynuuje dynamiczny rozwój, zwiększając skalę działalności oraz osiągane wyniki finansowe. W 2024 r. wynik EBITDA wyniósł 176 mln PLN, co oznacza wzrost o 25 proc. r/r. Przychody wyniosły 657 mln PLN, czyli o 37 proc. więcej niż rok wcześniej. Jednocześnie Grupa wypracowała ponad 154 mln PLN zysku netto. Natomiast zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej przekroczył 116 mln PLN (+130% r/r).

3 kwietnia 2025

Targi eHandlu – współpraca Shoper i cyber_Folks

- Od finalizacji transakcji przejęcia Shoper, zespoły obu spółek intensywnie pracują nad synergiami w zakresie działań operacyjnych oraz marketingowych. Pierwszym dużym, zewnętrznym efektem tej współpracy była wspólna obecność na największych w Polsce targach e-commerce, które odbyły się na początku kwietnia w Warszawie.

15 maja 2025

Rekordowa dystrybucja zysku do akcjonariuszy

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało o rekordowej dystrybucji zysku za do akcjonariuszy. W formie dywidendy trafi do nich 28,3 mln PLN (2,00 PLN dywidendy na jedna akcje). Pozostała część zysku jednostkowego, czyli 66,5 mln PLN została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki. Jednocześnie Akcjonariusze wyrazili zgodę na przeprowadzenie skupu akcji o wartości do 10 mln PLN, poprzez zakup do 50 tys. akcji w cenie do 200 PLN.

>Wydarzenia 2025

15 maja 2025

Organizacja eventu Shoper Future Lab

- Wyjątkowe wydarzenie organizowane dla największych obecnych i potencjalnych partnerów spółki Shoper, aby zmotywować ich do zwiększania sprzedaży i pozyskiwania nowych.
- W tym roku w wydarzeniu wzięło udział niemal 100 merchantów

26 maja 2025

Wykup Sempire

- Wykup pozostałych 40% udziałów Sempire za kwotę 15 mln PLN
- Dalszy rozwój Sempire jako osobnych usług (bez pełnej integracji z Shoper)

9 czerwca 2025

Nabycie udziałów w rumuńskiej firmie hostingowej Hosterion

- Firma została wyceniona na 5,7 mln EUR, a wartość transakcji została powiększona o 1,0 mln EUR gotówki, którą Hosterion posiada. Łączna wartość transakcji to zatem 6,7 mln EUR. W dniu zamknięcia cyber_Folks zapłaciło 5,5 mln EUR, a dwie transze w wysokości 600 tys. EUR zostaną zapłacone w terminie 6 oraz 12 miesięcy.
- Hosterion specjalizuje się w usługach hostingu internetowego w Rumunii, obsługując ponad 12 tys. kont hostingowych oraz ok. 13 tys. aktywnych klientów. Firma świadczy również usługi rejestracji domen, zarządzając ponad 19 tys. domen. Roczne przychody spółki wynoszą prawie 2,1 mln EUR.



Perspektywy rozwoju

08

cyber_Folks™

>Perspektywy rozwoju_

Wzrost ARPU

- Rozwój oferty produktowej, w tym własnych rozwiązań.
- Kontynuacja zmian związanych z ujednoliceniem oferty i cennika.
- Przejęcie Shopera, rozwój i ujednolicenie oferty narzędzi e-commerce
- Działania ukierunkowane na cross-sell i up-sell produktów i usług.
- Wzrost sprzedaży usług dodatkowych.

Rozwój produktowy

- Rozwój produktów własnych, w tym m.in. kreatora do tworzenia stron internetowych _Now, opartego o algorytmy sztucznej inteligencji.
- Rozwój produktów wykorzystujących sztuczną inteligencję m.in. cyber_Folks: _Now oraz kreator domen AI, Vercom: SendGuard (narzędzie antyspamowe i antyphishingowe zwiększające dostarczalność e-maili), kreator do tworzenia mailingów.
- Rozwój narzędzi dla e-commerce, w tym m.in. rozwiązania do tworzenia i prowadzenia sklepów internetowych _Stores oraz integracji e-commerce Sellintegro. Optymalizacja oferty produktowej w konsekwencji przejęcia Shoper. Komerccjalizacja na rynkach międzynarodowych, w tym cross-sell do klientów Grupy.
- Wykorzystanie spółek będących przedmiotem inwestycji cyber_Folks w sprzedaży dotychczasowych oraz nowych produktów Grupy - Appchance (rozwiązania wykorzystujące push oraz RCS), MailerLite (nowe rynku sprzedaży sms oraz push),
- Rozwój produktowy oferty Vercom, w zakresie komunikatorów typu Viber, WhatsApp oraz RCS z wykorzystaniem technologii chatbot.
- Grupa planuje również rozwój platform wspierających obecnie oferowane narzędzia. Główne obszary zainteresowania to przede wszystkim e-mail, retargeting oraz lead generation.

Strategia marketingowa

- Dalsze działania zwiększające efektywność i skuteczność działań marketingowych, których celem jest pozyskiwanie nowych klientów oraz działania w zakresie zwiększenia ARPU.
- W minionych kwartałach z sukcesem osiągnęliśmy założenia wynikające z konsolidacji marek i działań marketingowych w obszarze hostingu. Pozwoliło to na efektywniejsze wykorzystanie dotychczasowych budżetów marketingowych.
- W związku z rozwojem produktów własnych w segmentach cyber_Folks (_Now, _Stores) oraz Vercom w 2024 r. Grupa prowadziła intensywniejsze działania promocyjne, a w związku z tym zwiększone zostały budżety marketingowe. W 2025 r. planowane utrzymanie ich na podobnym poziomie / możliwe zwiększenie o około 2 mln zł.
- Dalsza konsolidacja strategii marketingowej oraz komunikacji, m.in. w obszarze e-commerce.

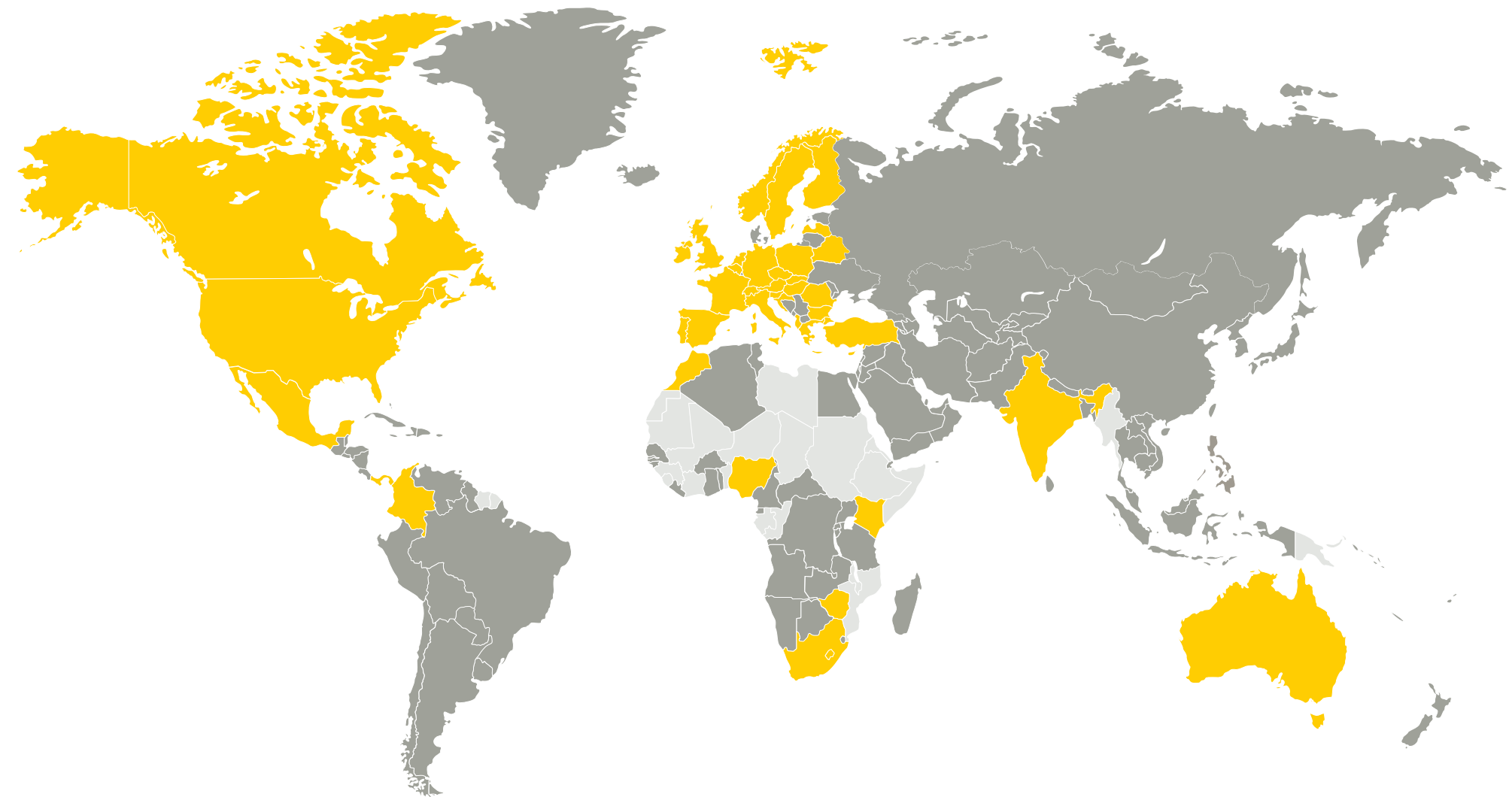
ESG

- Ze względu na przedmiot i specyfikę działalności Grupa cyber_Folks nie ma istotnego wpływu na środowisko. Spółka prowadzi niskoemisyjną działalność, głównie w obszarze produkcji oprogramowania.
- W swoich działaniach cyber_Folks uwzględnia czynniki obniżające wpływ na środowisko poprzez m.in. ograniczenie zużycia prądu (np. inwestycje w energooszczędne serwery) oraz papieru (np. wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentacji).
- Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie odpowiednich warunków pracy i rozwoju dla wszystkich pracowników. W Grupie przestrzegane są wszystkie przepisy związane z prawami pracowników, przestrzegane są zasady równouprawnienia płci.

>Ekspansja zagraniczna

Akwizycje i rozwój sprzedaży

- Grupa cyber_Folks wzmacnia międzynarodową pozycję oraz geograficzną dywersyfikację przychodów, zarówno poprzez akwizycję, jak i działania organiczne, w szczególności w oparciu o przejęte w poprzednich latach zagraniczne spółki.
- W I kwartale 2025 r. cyber_Folks sfinalizował przejęcie 49,9% akcji Shoper. Grupa analizuje dalsze możliwości konsolidacji firm dostarczających narzędzia dla e-commerce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.
- W II kwartale 2025 r. cyber_Folks sfinalizował przejęcie na rumuńskim rynku. Firma Hosterion obsługuje 12 tys. kont hostingowych i 19 tys. domen. Wartość transakcji to 6,7 mln EUR.
- Możliwości akwizycyjne, aktywnie analizuje również Vercom.



■ Główne rynki działalności Grupy

■ Rynki działalności Grupy



Wyniki finansowe

09

cyber_Folks™

>Dynamiczny wzrost przychodów i poprawa rentowności

Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks

(tys. PLN)	Q2 2024 01.04.2024-30.06.2024	Q2 2025 01.04.2025-30.06.2025	Zmiana	H1 2024 01.01.2024-30.06.2024	H1 2025 01.01.2025-30.06.2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	154 362	212 044	37%	298 482	402 562	35%
Pozostałe przychody operacyjne	125	259	108%	309	414	34%
Amortyzacja	-8 340	-17 952	115%	-16 377	-31 929	95%
Usługi obce	-97 507	-111 422	14%	-184 575	-218 624	18%
Koszty świadczeń pracowniczych	-13 444	-28 720	114%	-29 669	-52 964	79%
w tym: koszt wynagrodzeń związany z programem motywacyjnym	-676	-1 574	133%	-1 541	-2 711	76%
Zużycie materiałów i energii	-1 656	-1 772	7%	-3 124	-3 570	14%
Podatki i opłaty	-219	-538	145%	-455	-998	120%
Pozostałe koszty operacyjne	-99	-278	181%	-246	-462	88%
Zysk/(Strata) na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	1	-99	-7549%	4	-72	-1988%
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	-136	26	-119%	-136	26	-119%
Odpisy z tytułu utraty wartości należności	-22	-690	2994%	-361	-653	81%
Zysk na działalności operacyjnej	33 063	50 860	54%	63 852	93 729	47%
Koszty finansowe netto	-5 300	-16 233	206%	-9 581	-24 238	153%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	-94	228	-343%	907	523	-42%
Zysk przed opodatkowaniem	27 669	34 855	26%	55 178	70 014	27%
Podatek dochodowy	-473	-6 955	1370%	-3 806	-14 292	276%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	27 196	27 900	26%	51 372	55 721	8%
Zysk netto	27 196	27 900	3%	51 372	55 721	8%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	17 832	12 151	-32%	33 534	25 497	-24%
- przypadający na udziały niekontrolujące	9 364	15 749	68%	17 839	30 224	69%

>Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks_

Czynniki wpływające na wyniki w I półroczu 2025 r.

- Organiczny wzrost sprzedaży i zysku w segmentów Vercom oraz cyber_Folks.
- Konsolidacja wyników Shoper od 1 lutego 2025 r. oraz Hosterion od czerwca 2025 r.
- Dynamika przychodów r/r obniżona ze względu na niższą sprzedaż do największego klienta w segmencie Vercom, przy wysokiej bazie zeszłorocznego wyniku. Z uwagi na hurtowy charakter wysyłek bez istotnego wpływu na dynamikę marży brutto i zysku.
- Wzrost kosztów finansowych w związku z uruchomieniem kredytu na zakup Shoper
- Na wynik EBITDA i zysk operacyjny II kwartału 2025 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
 - Wycena ESOP cyber_Folks w wysokości 421 tys. PLN,
 - Wycena ESOP Shoper w wysokości 1 153 tys. PLN,
 - Koszty transakcyjne w wysokości 1 140 tys. PLN,
 - Koszty reorganizacji struktury 464 tys. PLN.
- Na wynik EBITDA i zysk operacyjny I półrocza 2025 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
 - Wycena ESOP cyber_Folks w wysokości 810 tys. PLN,
 - Wycena ESOP Shoper w wysokości 1 901 tys. PLN,
 - Koszty transakcyjne w wysokości 4 919 tys. PLN,
 - Koszty reorganizacji struktury 464 tys. PLN.



>Stabilna sytuacja majątkowa

Aktywa	31.12.2024	30.06.2025
Rzeczowe aktywa trwałe	19 652	24 864
Prawa do korzystania z aktywów	36 663	59 512
Wartości niematerialne i wartość firmy	621 523	1 250 156
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	23 998	24 520
Pożyczki udzielone	456	421
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	1 544
Pozostałe aktywa	486	622
Aktywa trwałe	702 777	1 361 640
Należności handlowe	51 938	52 854
Pożyczki udzielone	721	904
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	142 936	143 879
Pozostałe aktywa	44 287	9 814
Aktywa obrotowe	239 881	207 451
Aktywa ogółem	942 658	1 569 090

Kapitał własny i zobowiązania

	31.12.2024	30.06.2025
Kapitał podstawowy	284	284
Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	350 597	343 761
Akcje własne	-7 417	-4 147
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	-26 885	-65 503
Kapitał z płatności w formie akcji	7 254	9 011
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jedn. dominującej	323 833	283 405
Udziały niekontrolujące	223 000	290 041
Kapitał własny	546 833	573 446
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	153 113	613 053
Zobowiązania z tytułu leasingu	26 213	43 698
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	392	1 268
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	15 117	37 655
Pozostałe zobowiązania	574	4 692
Zobowiązania długoterminowe	195 408	700 367
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	39 492	80 692
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 922	17 982
Zobowiązania handlowe	63 803	58 750
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	67 824	87 143
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	5 266	7 504
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	4 749	9 884
Pozostałe zobowiązania	8 359	33 322
Zobowiązania krótkoterminowe	200 416	295 278
Zobowiązania razem	395 825	995 644
Kapitał własny i zobowiązania razem	942 658	1 569 090

>Systematycznie rosnące przepływy z działalności operacyjnej_

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	H1 2024	H1 2025
Zysk netto za okres sprawozdawczy	51 372	55 721
Korekty:	39 525	67 971
Podatek dochodowy	3 806	14 292
Amortyzacja	16 377	31 929
Wycena instrumentów finansowych	-	645
Udział w (zyskach)/stratach jednostek wycenianych metodą praw własności	-907	-523
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-4	72
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	137	-26
Koszty netto z tytułu odsetek i różnic kursowych	9 645	23 923
Wycena programu motywacyjnego	1 541	2 712
Aktualizacja wartości aktywów finansowych	43	33
Inne korekty	16	101
Zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań i pozostałych aktywów – razem	8 871	-5 188
Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej	90 897	123 692
Podatek zapłacony	-10 738	-16 694
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	80 159	106 998
Odsetki otrzymane	592	1 797
Pożyczki udzielone	0	-206
Splaty udzielonych pożyczek	39	39
Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	-	-485 904
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	-2 799	0
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	4	697

	H1 2024	H1 2025
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-11 641	-20 074
Wydatki na nabycie jednostek zależnych - dodatkowe wynagrodzenie	-270	0
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-14 075	-503 650
Dywidendy wypłacone na rzecz właścicieli	-21 253	-28 308
Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym	-18 508	-38 353
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	-	513 801
Splaty kredytów i pożyczek	-23 993	-12 502
Wpływy / (Splata) kredytu w rachunku bieżącym	2 473	450
Odsetki zapłacone	-10 286	-24 201
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-5 823	-8 906
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-77 390	401 982
Przepływy pieniężne netto ogółem	-11 306	5 329
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	251	-4 386
Zwiększenie (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-11 055	943
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	70 322	142 936
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	59 267	143 879

Najistotniejsze zmiany w przepływach pieniężnych

Wysoka konwersja EBITDA na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:

- Skorygowana EBITDA: 133,8 mln PLN,
- Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej: 107,0 mln PLN.

Wysoka dynamika przepływów operacyjnych dzięki wysokiej dynamice zysków.

W ramach działalności inwestycyjnej:

- Zwiększone nakłady inwestycyjne w związku z jednorazową inwestycją w nowoczesną infrastrukturę IT przygotowaną pod kątem rozwoju AI
- Finalizacja transakcji nabycia akcji Shoper
- Finalizacja transakcji nabycia akcji Hosterion

W ramach działalności finansowej:

- Uruchomienie kredytu w związku z finalizacją transakcji nabycia akcji Shoper, a w konsekwencji również wzrost kosztów odsetkowych
- Wypłata dywidendy w cyber_Folks, Vercom oraz Shoper w łącznej wysokości 66,7 mln PLN.

>Zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy cyber_Folks S.A.	Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał przypadający na udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Stan na dzień 1 stycznia 2025 r.	284	350 597	-7 417	-26 885	7 254	323 833	223 000	546 833
Zysk netto		25 497	-	-	-	25 497	30 224	55 721
Inne całkowite dochody		-	-	-38 618	-	-38 618	-777	-39 395
Całkowite dochody w okresie		25 597	-	-38 618	-	-13 121	29 447	16 326
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym								
Nabycie jednostek zależnych		-	-	-	-	-	74 244	74 244
Sprzedaż akcji do udziałowców niekontrolujących		-450				-450	450	-
Wypłata dywidendy na rzecz właścicieli		-28 308	-	-		-28 308	-	-28 308
Zwiększenie / (zmniejszenie) wynikające ze zmian udziałów własnościowych w jednostkach zależnych		-299	-		-3	-302	302	-
Sprzedaż akcji własnych w ramach programu motywacyjnego		-3 270	3 270	-	-	-	-	-
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego		-	-	-	1 759	1 759	953	2 712
Wypłata dywidendy udziałowcom niekontrolującym		-	-	-	-	-	-38 353	-38 353
Inne		-7	-		1	-6	-2	-8
Stan na dzień 30 czerwca 2025 r.	284	343 761	-4 147	-65 503	9 011	283 404	290 041	573 446

>Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka_

Grupa cyber_Folks posiada ugruntowaną pozycję na rynku polskim i dynamicznie rozwija się na rynkach zagranicznych, w tym w szczególności w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz na rynkach anglojęzycznych (Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Kanada, Australia) oraz hiszpańskojęzycznych (Hiszpania, Wenezuela i inne kraje Ameryki Południowej). Grupa działa w obszarze nowych technologii, wspierając obecność w internecie, sprzedaż online oraz wielokanałową komunikację z klientami.

Wśród najważniejszych czynników i ryzyk mogących mieć wpływ na sytuację finansową i rynkową Grupy w perspektywie co najmniej jednego kwartału można wyróżnić:

- Ryzyko związane z przejęciami realizowanymi przez Grupę
- Wzrost lub spadek zaufania klientów oraz utrzymanie klientów
- Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym Vercom
- Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym cyber_Folks
- Ryzyko finansowe
- Rozwój sztucznej inteligencji (AI)
- Utrzymanie i pozyskanie nowych pracowników. Zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania
- Sytuacja na rynku e-commerce i m-commerce
- Zapewnienie zgodności z RODO oraz innymi przepisami prawnymi
- Potencjalne ataki hakerskie i phishingowe
- Skuteczność realizacji synergii operacyjnych, przychodowych i kosztowych wynikających z dotychczasowych i kolejnych akwizycji.
- Szanse i ryzyka związane ze stosunkowo szybkimi zmianami technologicznymi i innowacjami na rynku IT.
- Działania realizowane przez spółki konkurencyjne.
- Sytuację ekonomiczną, gospodarczą i polityczną, w ujęciu globalnym oraz w krajach istotnych dla działalności operacyjnej Grupy (m.in. Polska, Czechy, Rumunia) lub prowadzonych rozliczeń (PLN, USD, EUR, CZK, RON).
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi hostingu współdzielonego, hostingu dedykowanego, domeny internetowe oraz dodatkowe usługi im towarzyszące.
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi wielokanałowej, zautomatyzowanej komunikacji kanałami cyfrowymi.





Akcje i akcjonariat

10

cyber_Folks™

>Akcje i akcjonariat

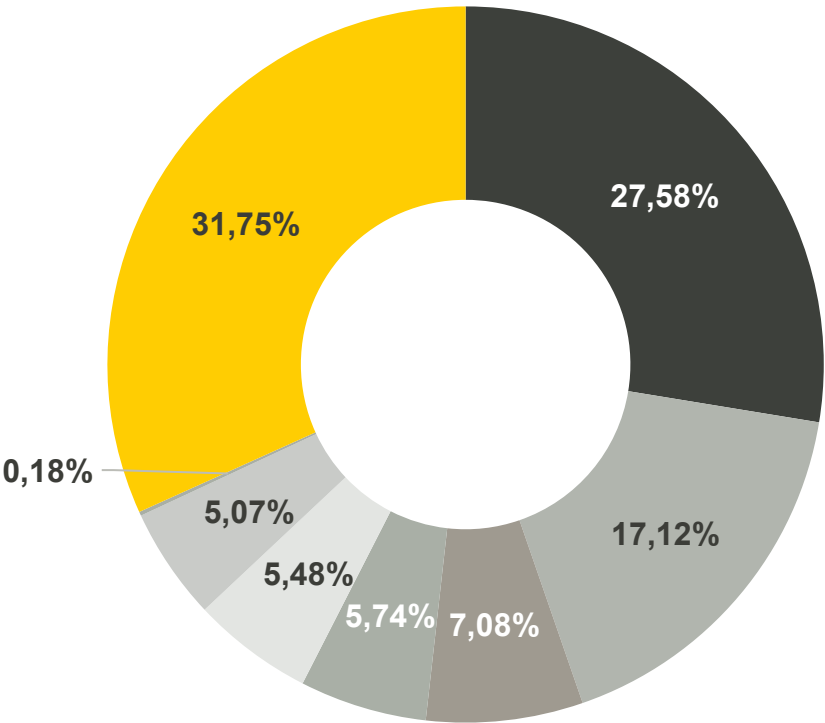
Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym zgromadzeniu

Na dzień niniejszego raportu Kapitał zakładowy Spółki wynosi 283 600 PLN i dzieli się na 14 180 000 akcji o wartości nominalnej 0,02 PLN każda.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 30 czerwca 2025 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu:

Akcjonariusz	30 czerwca 2025 r.		2 września 2025 r.	
	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ
Jacek Duch ¹⁾	3 910 932	27,58%	3 910 932	27,58%
Jakub Dwernicki ¹⁾	2 421 148	17,07%	2 427 898	17,12%
Robert Dwernicki ¹⁾	1 003 430	7,08%	1 003 430	7,08%
PTE Allianz Polska	814 393	5,74%	814 393	5,74%
Vienna PTE	776 507	5,48%	776 507	5,48%
TFI Allianz Polska	718 880	5,07%	718 880	5,07%
cyber_Folks S.A.	25 916	0,18%	25 916	0,18%
Pozostali akcjonariusze	4 508 794	31,80%	4 502 044	31,05%
Razem	14 180 000	100,00%	14 180 000	100,00%

1) Bezpośrednio oraz przez podmioty zależne



- Jacek Duch

■ Robert Dwernicki

■ Aegon PTE

■ cyber_Folks S.A.
- Jakub Dwernicki

■ PTE Allianz Polska

■ TFI Allianz Polska

■ Pozostali

>Akcje i akcjonariat

Akcje własne

Na koniec II kwartału 2025 r. cyber_Folks posiadał 25 916 akcji własnych, w porównaniu do 54 568 akcji własnych na koniec I kwartału oraz na początku 2025 r. W II kwartale nastąpiła sprzedaż akcji własnych do pracowników w ramach realizacji programu motywacyjnego (ESOP).

Akcje pracownicze

cyber_Folks prowadzi program akcji pracowniczych (ESOP), który jest skierowany do pracowników Spółki, a jego realizacja uzależniona jest od celów ekonomicznych i lojalnościowych. Program został skierowany do około 100 osób, którzy w przypadku realizacji celów mogą objąć maksymalnie akcje stanowiące 1,11% kapitału zakładowego tej spółki.

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata dla segmentu operacyjnego cyber_Folks:

[mIn PLN]	2023	2024	2025	2026	2027
EBITDA	57	70	85	100	115

Program akcji pracowniczych prowadzi również spółka zależna Vercom S.A. Jest on skierowany do pracowników Grupy Vercom, a jego realizacja uzależniona jest od osiągnięcia celów rynkowych i wynikowych Grupy Vercom.

Umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy i obligatariuszy

Spółka nie ma wiedzy o umowach, które mogą skutkować zmianą w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Akcje spółki w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	20 maja 2025 r.	2 września 2025 r.
Jacek Duch wraz z podmiotami powiązanymi	Przewodniczący RN	3 910 932	3 910 932
Jakub Dwernicki wraz z podmiotami powiązanymi	Prezes Zarządu	2 421 148	2 427 898
Robert Stasik	Wiceprezes Zarządu	49 861	54 861
Artur Pajkert	Członek Zarządu	1 201	1827
Katarzyna Juskiewicz	Członek Zarządu	3 840	4 466
Konrad Kowalski	Członek Zarządu	626	1 252

Zmiany w akcjonariacie

W I półroczu 2025 r. nie nastąpiły zmiany w zakresie struktury istotnych akcjonariuszy Spółki.

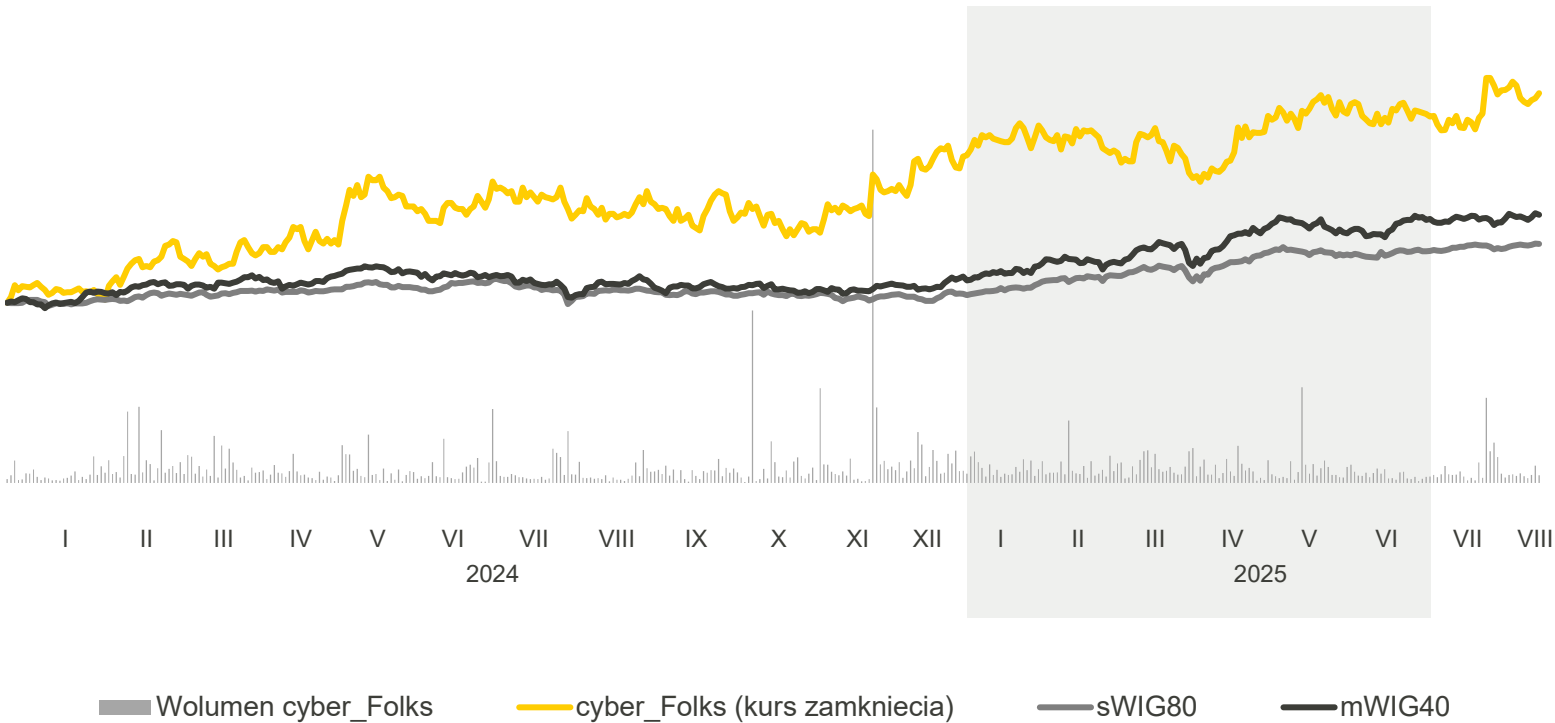
>Akcje i akcjonariat

cyber_Folks na GPW

Akcje cyber_Folks notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2017 r. Akcje cyber_Folks należą do indeksów giełdowych: mWIG40, mWIG40TR, WIGdiv, WIG, WIG-Poland, WIGTECH.

Na koniec I półrocza 2025 r. notowania cyber_Folks były na poziomie o 12,7% wyższym niż na początku 2025 r.

Notowania akcji cyber_Folks (kurs zamknięcia) od początku 2024 r., z porównaniem do notowań indeksu sWIG80 oraz mWIG40.



Dywidenda

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy cyber_Folks w dniu 15 maja 2025 r. zdecydowało o podziale zysku za 2024 r.: 28,3 mln PLN zostało przeznaczone na dywidendę (dywidenda na jedną akcję w wysokości 2,00 PLN), a 66,5 mln PLN na kapitał zapasowy. Jednocześnie Akcjonariusze cyber_Folks uchwalili skup akcji własnych o wartości 10,0 mln zł.

Polityka dywidendowa

Intencją Zarządu cyber_Folks jest regularne dzielenie się zyskiem z akcjonariuszami i kontynuacja zasad dotychczasowej polityki dywidendowej. Zgodnie z nią Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości minimum 30% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej cyber_Folks, przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej, przy jednoczesnym wzroście nominalnej wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję.

Przy rekomendacji podziału zysku netto cyber_Folks , Zarząd będzie brał pod uwagę aktualną i przewidywalną sytuację finansową i płynnościową cyber_Folks S.A. i Grupy Kapitałowej cyber_Folks oraz istniejące i przyszłe zobowiązania.

Ostateczną decyzję o wielkości wypłacanej dywidendy podejmuje Walne Zgromadzenie cyber_Folks S.A.

Dywidendy i skupy akcji przeprowadzone przez spółkę w poszczególnych latach kalendarzowych:

Rok	Dywidenda na jedną akcję	Wartość dywidendy	Wartość skupu akcji własnych	Łączny transfer do akcjonariuszy
2019	0,30 PLN ¹⁾	4,254 mln PLN	2,0 mln PLN	6,3 mln PLN
2020	0,28 PLN ²⁾	3,948 mln PLN	-	3,9 mln PLN
2021	0,57 PLN ³⁾	8,037 mln PLN	-	8,0 mln PLN
2022	0,71 PLN ⁴⁾	10,068 mln PLN	4,0 mln PLN	14,1 mln PLN
2023	0,93 PLN ⁵⁾	13,169 mln PLN	-	13,2 mln PLN
2024	1,50 PLN ⁶⁾	21,253 mln PLN	6,768 mln PLN	28,021 mln PLN
2025	2,00 PLN ⁷⁾	28,308 mln PLN	10,000 mln PLN ⁸⁾	38,308 mln PLN

1) Dywidenda za 2018/2019 r. obr.
2) Zaliczka na wypłatę dywidendy z zyski za 2019/2020 r. obr.
3) Dywidenda za 2019/2020 r. obr.
4) Dywidenda za 2021 r .obr.
5) Dywidenda za 2022 r., Dzień dywidendy: 30 sierpnia 2023 r., Dzień wypłaty dywidendy: 4 września 2023 r.
6) Dywidenda za 2023 r., Dzień dywidendy: 24 czerwca 2024 r., Dzień wypłaty dywidendy: 26 czerwca 2024 r.
7) Dywidenda za 2024 r., Dzień dywidendy: 4 czerwca 2025 r., Dzień wypłaty dywidendy: 6 czerwca 2025 r.
8) Skup akcji uchwalony przez WZA w dniu 15 maja 2025 r. Nie zrealizowany na dzień sporządzenia Raportu za I półrocze 2025 r.

Zarząd i Rada Nadzorcza

11

cyber_Folks™

>Zarząd_

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu

Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą cyber_Folks. Główny autor strategii akwizycji biznesów hostingowych.

W cyber_Folks odpowiedzialny za strategię rozwoju, akwizycje.



Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu

Wiceprezes Grupy cyber_Folks, Dyrektor Finansowy, CIMA. Z Grupą cyber_Folks związany od 2010r., w roli Dyrektora Finansowego od 2014 r.

Odpowiedzialny za zarządzanie finansami, kontroling, relacje z bankami, akwizycje

>Zarząd_

Artur Pajkert

Członek Zarządu

W Grupie cyber_Folks od 2008 r. Istotnie współtworzył markę cyber_Folks oraz odpowiadał za jej wdrożenie w Rumunii. Autor oprogramowania wspierającego marketing. Wykładowca akademicki, prelegent branżowych konferencji.

W cyber_Folks odpowiedzialny za obszar sprzedaży, komunikacji produktowej i marketingu.

Katarzyna Juszkiewicz

Członek Zarządu

Od 2001 r. związana z cyber_Folks jako Dyrektor Biura Obsługi Klienta, a następnie Dyrektor Operacyjny. Zdobyła doświadczenie w obszarach zarządzania projektami sieciowymi, rozwojem oprogramowania oraz audytu operacyjnego.

W Zarządzie odpowiedzialna za planowanie i nadzorowanie działalności operacyjnej.

Konrad Kowalski

Członek Zarządu

Doświadczony specjalista finansowy i kierownik działu controllingu w Japan Tobacco International oraz Samsung Electronics Poland Manufacturing.

Z Grupą cyber_Folks związany od 2017 r. jako dyrektor finansowy segmentu cyber_Folks.

Odpowiedzialny za przygotowywanie strategii cenowej oraz przygotowywanie i kontrolę realizacji planów finansowych segmentu.



>Rada nadzorcza



Jacek Duch

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Warszawskiej z rozległym, wieloletnim doświadczeniem zarówno technicznym w inżynierii oprogramowania, jak i w zarządzaniu w międzynarodowych i polskich koncernach informatycznych.

W trakcie studium doktoranckiego pracował w Nixdorf Computer w Niemczech, a następnie jako pracownik naukowy w PSI AG. W latach 1978-1993 pracował dla Digital Equipment Corporation (DEC) gdzie prowadził projekty m.in. w Monachium, Wiedniu i Paryżu. Nadzorował tworzenie filii DEC w krajach Europy Środkowej, w tym w Polsce.

W latach 1993-98 kierował Oracle Polska, następnie pełnił funkcje w zarządach Prokom Software i Prokom Internet. Pełnił funkcje w licznych radach nadzorczych, m.in. Postdata, Bank Pocztowy, PVT oraz spółkach grupy Asseco.



Katarzyna Zimnicka-Jankowska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Absolwentka Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Posiada tytuł Chartered Financial Analyst (CFA) oraz certyfikat CFA Certificate in ESG Investing. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu rachunkowości, zarządzania finansami, modelowania finansowego i wyceny przedsiębiorstw.

Prowadząc własną działalność gospodarczą, a wcześniej pracując w KPMG Advisory czy Pekao Access - firmach specjalizujących się w doradztwie typu corporate finance - realizowała projekty z zakresu fuzji i przejęć, pozyskiwania finansowania na cele transakcyjne i realizacji planów inwestycyjnych oraz projekty restrukturyzacji finansowej.

Pełniła funkcję Członka Zarządu, Dyrektora Handlowego i Dyrektora Strategii PKP Intercity, gdzie była odpowiedzialna m.in. za systemy informatyczne i rozwój IT. Ma bogate doświadczenie w nadzorze korporacyjnym. Obecnie pełni funkcję Przewodniczącej Rady Nadzorczej PKO Banku Polskiego oraz Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej Banku Poczтового.



Prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Informatyk pracujący aktualnie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Wcześniej pracował na 3 uczelniach w Polsce: Politechnice Poznańskiej, gdzie pełnił m.in. funkcję wicedyrektora Instytutu informatyki, we Francusko-Polskiej Wyższej Szkole Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych, jako Prorektor ds. Nauki, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie pełnił m.in. funkcję kierownika Katedry Technologii Informacyjnych. Ponadto pracował na 6 uniwersytetach we Francji i Włoszech i był profesorem wizytującym na Uniwersytecie Narodów Zjednoczonych w Macao i Portugalii. Był kierownikiem ponad 80 projektów badawczych i przemysłowych, głównym organizatorem 60 konferencji naukowych, członkiem komitetów programowych 350 konferencji. Jest autorem ponad 200 publikacji naukowych. Jego aktywność zawodowa obejmuje doradztwo, członkostwo w organizacjach zawodowych, radach redakcyjnych czasopism naukowych, grup eksperckich, komitetach, radach i stowarzyszeniach. Wypromował 18 doktorów, z których 6 uzyskało następnie habilitację, a 2 tytuł profesora. Jest laureatem 40 nagród za osiągnięcia w pracy naukowej i dydaktycznej.

Na jego wykłady w języku polskim, angielskim i francuskim uczęszczało około 20 tys. studentów. Aktualnie specjalizuje się w tematyce technologii e-biznesu, e-administracji, gospodarce i społeczeństwie cyfrowym oraz przemyśle 4.0.

>Rada nadzorcza



Magdalena Dwernicka

Członek Rady Nadzorczej

W 2002 roku ukończyła Akademię Rolniczą w Poznaniu, w 2003 r. i 2004 r. ukończyła odpowiednio Studium Marketingowego zarządzania Przedsiębiorstwem oraz Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Akademii Rozwoju Gospodarczego. W latach 2003 – 2004 uczestniczyła w cyklu szkoleń z zakresu wdrażania, realizacji i rozliczania projektów realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego organizowanych przez PARP.

W latach 2007-2012 pracowała jako specjalista ds. PR w Telepuls „Spider” Sp. z o.o. S.K.A., a w latach 2012 – 2017 w Ogicom „Spider” Sp. z o.o. S.K.A. (obecnie cyber_Folks S.A.) jako Specjalista ds. Projektów Unijnych.



Kamil Pałyska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Kamil Pałyska to doświadczony specjalista w obszarze finansów z ponad 15-letnią praktyką zawodową. Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu finansami, kontrolingu oraz audycie. Od 2024 roku pełni funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Finansowego w spółce Czerska 8/10 Sp. z o.o., a także Dyrektora Finansowego w Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., gdzie odpowiada za strategiczne zarządzanie finansami, rozwój działów finansowych oraz nadzór nad procesami raportowania i analiz finansowych.

W trakcie swojej kariery zawodowej zajmował kluczowe stanowiska w wiodących firmach, takich jak Deloitte Polska i KPMG Polska, gdzie zdobył szerokie doświadczenie w zakresie audytu oraz doradztwa finansowego.

Posiada Certyfikat Księgowego wydany przez Ministra Finansów oraz znajduje się na ostatnim etapie uzyskiwania międzynarodowego tytułu ACCA. Jego doświadczenie zawodowe i wiedza z zakresu finansów, zarządzania ryzykiem i strategii finansowej umożliwiają skuteczne wspieranie rozwoju organizacji oraz podejmowanie decyzji na najwyższym szczeblu zarządczym.

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

W I półroczu 2025 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu lub Rady Nadzorczej.



Inne informacje

12

cyber_Folks™

>Inne informacje

Zasady zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej

Połączenie spółek na rynku rumuńskim

1 lipca 2025 r. nastąpiła rejestracja połączenia jednostki zależnej cyber_Folks S.R.L z jednostkami od niej zależnymi Hosvision S.R.L. oraz Skale Tech Web S.R.L.

Sprzedaż udziałów w jednostce zależnej Freshmail Sp. z o.o. w ramach Grupy Kapitałowej

25 lipca 2025 r. jednostka zależna Vercom S.A. dokonała sprzedaży 100% udziałów w jednostce Freshmail Sp. z o.o.. Transakcja sprzedaży udziałów odbyła się w ramach Grupy Kapitałowej.

Oba zdarzenia zostały opisane w Nocie 26 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem

Zgodnie z raportami bieżącymi cyber_Folks nr 5/2025 oraz nr 6/2025, spółka zależna Vercom S.A. zawarła z Polkomtel Sp. z o.o. ugodę dotyczącą postępowania sądowego z powództwa Vercom wobec Polkomtel o zapłatę przez Polkomtel na rzecz Vercom kwoty 4.806.945 zł wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie za okres od dnia 4 maja 2020 r. do dnia zapłaty, która 25 marca 2025 r. została zatwierdzona przez Sąd Okręgowy w Warszawie.

Zgodnie z warunkami ugody:

- Vercom zrzekł się roszczeń wobec Polkomtel objętych ww. postępowaniem sądowym w całości, pod warunkiem zawarcia przez strony aneksu do zawartej uprzednio umowy o współpracy, o którym mowa poniżej;
- strony zobowiązały się do zawarcia aneksu do umowy o współpracy obowiązującego przez okres 24 miesięcy, na mocy którego część kwoty roszczenia objętego ww. postępowaniem sądowym, tj. kwota 4.080.000,00 zł, zostanie rozliczona przez strony poprzez realizację przez Polkomtel na rzecz Vercom usług podobnych do tych świadczonych na podstawie umowy, z której wyniknęło roszczenie Vercom objęte ww. postępowaniem sądowym.

Grupa cyber_Folks nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących wierzytelności Spółki cyber_Folks i jej jednostek zależnych.

Zatrudnienie

Na 30 czerwca 2025 r. w Grupie, w przeliczeniu na pełne etaty, były zatrudnione 816 osoby, wobec 845 osób na dzień 31 marca br. oraz 463 osób na koniec 2024 r. W trakcie I półrocza 2025 r. średnie zatrudnienie wyniosło 777 osób.

Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym.

Prognoza finansowa

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz finansowych.

Istotne umowy

5 lutego 2025 r. została sfinalizowana transakcja nabycia 49,9% akcji Shoper S.A. Wartość transakcji wyniosła 547,5 mln PLN, a umowa przedwstępna została zawarta 29 listopada 2024 r. (raport bieżący nr 26/2024).

Zwyczajne Walne Zgromadzenie

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 15 maja 2025 r. Podczas tego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze zdecydowali m.in. o podziale zysku netto osiągniętego w 2024 r., wypłacie dywidendy, przeprowadzeniu skupu akcji własnych oraz zatwierdzeniu Sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej z działalności w 2024 r.

Informacje na temat Walnych Zgromadzeń dostępne są na stronie internetowej spółki: <https://investors.cyberfolks.pl/company-pages/walne-zgromadzenie>.

Kredyty i pożyczki

Informacja o zaciągniętych kredytach i pożyczkach została przedstawiona w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym.

Poręcznie i gwarancje

Poręczenia i gwarancje zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

>Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej cyber_Folks za I półrocze 2025 r.

Zarząd cyber_Folks S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, skonsolidowane sprawozdanie finansowe cyber_Folks za I półrocze 2025 r. zakończone 30 czerwca 2025 r. sporządzone zostało zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jakub Dwernicki Prezes Zarządu	Robert Stasik Wiceprezes Zarządu	
Artur Pajkert Członek Zarządu	Katarzyna Juskiewicz Członek Zarządu	Konrad Kowalski Członek Zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego cyber_Folks za I półrocze 2025 r.

Zarząd cyber_Folks S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, jednostkowe sprawozdanie finansowe cyber_Folks za I półrocze 2025 r. zakończone 30 czerwca 2025 r. sporządzone zostało zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jakub Dwernicki Prezes Zarządu	Robert Stasik Wiceprezes Zarządu	
Artur Pajkert Członek Zarządu	Katarzyna Juskiewicz Członek Zarządu	Konrad Kowalski Członek Zarządu

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu



Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu



Artur Pajkert

Członek Zarządu



Katarzyna Juskiewicz

Członek Zarządu



Konrad Kowalski

Członek Zarządu



Data sporządzenia i zatwierdzenia do publikacji
śródrocznego Raportu Grupy cyber_Folks za I półrocze 2025 r.

1 września 2025 r.

Data publikacji śródrocznego Raportu Grupy cyber_Folks
za I półrocze 2025 r.

2 września 2025 r.