

- podyplomowych), jak również na podróże służbowe krajowe związane z doskonaleniem kompetencji,
- refundację kosztów zakupu okularów i soczewek korygujących wzrok do pracy przy monitorze ekranowym (dla 22 pracowników),
- d) organizację 5 szkoleń i spotkania informacyjnego dla beneficjentów na temat zasad wsparcia i realizacji projektów w programie FEM 2021-2027 finansowanych z FST oraz organizację uroczystego przekazania promes na realizację inwestycji dofinansowanych z tego funduszu (dla uczestników wydarzeń stacjonarnych zapewniano catering).
- e) wspieranie wdrażania FST, poprzez zapewnienie sprawnej i bezstronnej oceny wniosków zgłaszanych do dofinansowania w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, wyboru najlepszych projektów do dofinansowania oraz utrzymanie funkcjonalności systemów informatycznych obsługujących proces zarządzania i wdrażania programu, poprzez: oceny merytoryczne i finansowe wniosków złożonych w ramach programu FEM 2021-2027 (FST; wynagrodzenia ekspertów oceniających projekty). Wydatkowanie środków w ramach zadania uzależnione jest od ilości ocen wniosków o dofinansowanie, dokonywanej przez Ekspertów i ilości złożonych projektów w ramach danego konkursu. W związku z mniejszą, od szacowanej, ilością ocen projektów w 2024 r., oraz brakiem konieczności przygotowania analiz i ekspertyz na potrzeby wyboru i kontroli projektów współfinansowanych w ramach FST, nie zrealizowano całego zakładanego zakresu rzeczowego zadania.
23. *Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 (MW***-0492-PTFE*-4, ZZL**-0492-PTFE*-4, DG***-0492-PTFE*-4, IT***-0492-PTFE*-4)*
- łącznie wydatkowano 2 398 651,26 zł, tj. 93,99% planu wynoszącego 2 551 836,00 zł. W ramach realizacji Programu poniesiono koszty na: wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: dodatkowe wynagrodzenie roczne, nagrody świąteczne, nagrody okresowe oraz nadgodziny, a także wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe dla pracowników zaangażowanych w realizację Projektu (współfinansowano średniorocznie 13,814 etatu). Zrealizowano szkolenie i rozliczono 22 delegacje związane z podnoszeniem wiedzy merytorycznej pracowników Sieci PIFE. Równocześnie przeprowadzono:
- 58 szkoleń dotyczących zasad wsparcia w poszczególnych działaniach programu FEM 2021-2027 w ramach ogłaszanych w ciągu roku naborów wniosków oraz

zasad obsługi systemu CST (uczestnikom szkoleń stacjonarnych zapewniano catering).

- 52 spotkania informacyjne dotyczące możliwości wsparcia z Funduszy Europejskich, w tym z programu FEM 2021-2027 (zapewniano drobny catering oraz najem sal w przypadku spotkań organizowanych poza Krakowem).
- 40 monitoringów mailowych, 13 wizyt koordynacyjnych, 4 kontrole w Lokalnych Punktach Informacyjnych oraz zorganizowano 7 spotkań Sieci PIFE, w tym 2 spotkania wyjazdowe (na potrzeby których wynajmowano salę szkoleniową).

Jednocześnie w związku zapewnieniem bieżącego utrzymania i eksploatacji pomieszczeń biurowych Sieci Punktów Informacyjnych w Krakowie, Chrzanowie, Nowym Sączu i Nowym Targu ponoszono koszty na najem powierzchni biurowej wraz z opłatą eksploatacyjną, sprzątanie pomieszczeń biurowych, wywóz odpadów, dostawę mediów, monitoring, usługi telekomunikacyjne telefonii stacjonarnej oraz usługi pocztowe. Przeprowadzono weryfikację funkcjonowania pętli indukcyjnych zlokalizowanych w Punktach Informacyjnych oraz wydatkowano środki na zakup pętli indukcyjnych do Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Krakowie, Nowym Sączu, Nowym Targu, Tarnowie i Chrzanowie. Zakupiono meble i krzesła biurowe dla pracowników sieci PIFE. Rozliczono 287 delegacji służbowych krajowych pracowników Sieci PIFE w Małopolsce, dotyczących m.in. organizacji Mobilnych Punktów Informacyjnych, spotkań informacyjnych, prowadzenia prelekcji oraz konsultacji podczas konferencji i imprez plenerowych.

Ponadto poniesiono koszty dostępu do sieci internet oraz zakupiono sprzęt komputerowy (laptopy, monitory, stacje dokujące).

24. *Wsparcie zarządzania i realizacji programów - Interreg Polska - Słowacja 2021 - 2027 (RR***-0595-PLSK*-4, ZZL**-0595-PLSK*-4)* – wydatkowano 156 361,83 zł, tj. 72,73% planu wynoszącego 215 000,00 zł. W ramach realizacji zadania środki zostały poniesione na:

- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: nagrody świąteczne oraz nagrody okresowe, a także wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe dla pracowników UMWM zaangażowanych w realizację Projektu (współfinansowano średniorocznie 1 etat).

- zorganizowanie 2 szkoleń: w zakresie Priorytetu 1 (Przyjazne naturze i bezpieczne pogranicze) w Nowym Targu oraz w zakresie Priorytetu 3 (Atrakcyjne turystycznie pogranicze) w Nowym Sączu,
- zorganizowanie spotkania informującego - promującego poświęconego dostępności w Programie (w Zakopanem w Muzeum Tatrzańskim),
- przygotowanie i wydanie ulotki o Programie dla potencjalnych beneficjentów (skład i druk).

Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest rezygnacją z organizacji drugiego spotkania informującego – promującego (jego zakres tematyczny dublowałby się ze szkoleniami), realizację filmu - spotu informacyjno-promocyjnego prezentującego wstępne efekty projektów przeniesiono na rok 2025.

25. *Obsługa administracyjno-techniczna zadań budżetowych (ZDW**-0046-00000-2)*

w Zarządzie Dróg Wojewódzkich w Krakowie – wydatkowano 50 999 202,67 zł, tj. 99,87% planu wynoszącego 51 064 318,00 zł, z czego kwota 43 778 765,81 zł stanowi wydatki na wynagrodzenia i pochodne od wynagrodzeń, pozostałe wydatki to koszty związane z funkcjonowaniem jednostki.

26. *Zakup Elektrycznych Zespołów Trakcyjnych do świadczenia kolejowych usług przewozowych – FEM (ZZL**-0722-PRFEM-2)* – wydatkowano 1 289 758,53 zł, tj. 100,00% planu na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń dla pracowników UMWM odpowiedzialnych za obsługę Projektu w ramach kosztów pośrednich osobowych.

- w rozdziale 75046 – Komisje egzaminacyjne – wydatkowano 10 973,67 zł, tj. 73,16% planu wynoszącego 15 000,00 zł na zadanie zlecone z zakresu administracji rządowej, finansowane z dotacji celowej z budżetu państwa pn. *Działalność Okręgowej Geologicznej Komisji Egzaminacyjnej (SR***-0092-00000-1)*. W ramach zadania przeprowadzono dwie sesje egzaminacyjne. Pierwszą w dniu 20 maja 2024 r, kolejną w dniu 9 grudnia 2024 r. Łącznie przeprowadzono 23 egzaminy. Zawarto 8 umów zleceń z przewodniczącym, sekretarzem i członkami Okręgowej Geologicznej Komisji Egzaminacyjnej. Wydatkowanie środków uzależnione jest od ilości osób przystępujących do egzaminu o stwierdzenie kwalifikacji geologicznych.

- w rozdziale 75075 – Promocja jednostek samorządu terytorialnego – wykonanie wynosi 25 587 343,53 zł, tj. 98,55% planu wynoszącego 25 964 049,00 zł, na zadania budżetowe pn.:

1. *Promocja Województwa (KZ***-0020-00000-4)* – poniesiono wydatki w kwocie 14 350 276,99 zł, tj. 97,67% planu wynoszącego 14 691 864,00 zł., z czego zrealizowano niżej wymienione działania:

1. Kampanie i wydarzenia promocyjne :

Kampania promocyjna: świąteczna

W 2024 r. Województwo Małopolskie włączyło się w wyjątkową świąteczną akcję „Choińki pod Choinkę od RMF i Małopolski”. Akcja trwała od 6 do 14 grudnia 2024 r. i mieszkańcy kilkunastu miast w całej Polsce mogli sprawdzić, dlaczego warto dać się ugościć w Małopolsce.

Na uczestników wydarzenia czekała moc atrakcji, dzięki którym mogliśmy dzielić się magią świąt w Małopolsce oraz promować bogactwo lokalnych tradycji i kultury regionu. W szczególności, świąteczny nastrój, wprowadzał wyjątkowy, świecący i grający, Promo Tir RMF FM i Małopolski, który był jednocześnie sceną goszczącą wiele muzycznych gwiazd znanych z anteny RMF FM.

Województwo Małopolskie w ramach przedmiotowej akcji zapewniło usługę prowadzenia świątecznego poczęstunku z foodtrucka podczas wydarzeń plenerowych, które odbyły się w Małopolsce i występy artystyczne Staszka z Gór.

Dodatkowo, w ramach kampanii świątecznej została zorganizowana tradycyjna pracownicza akcja kupowania i obdarowywania prezentami dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych, domów dziecka, wiosek dziecięcych z terenu Małopolski (w sumie obdarowano ponad 140 dzieci z sześciu ośrodków).

Kampania promocyjna: Małopolska Ekonomia Społeczna

Kampania „Małopolska Ekonomia Społeczna - więcej dobra!” wystartowała w 2023 roku. Kampania ma charakter edukacyjny, poprzez proste, konkretne spójne obrazy i komunikaty chcemy pokazać: kim jest ekonomia społeczna w Małopolsce, że działa z sukcesem, że niepełnosprawność może wyróżniać, ale nie przeszkadza w prowadzeniu biznesu, że dobre produkty wysokiej jakości są na wyciągnięcie ręki, że mogą dawać dobro i spełnienie. Do połowy 2024 r. zrealizowano szereg działań o charakterze promocyjno-edukacyjnym:

- Zaplanowano aktywność w TVP Kraków od strony organizacyjnej i merytorycznej;

- Powstało 5 około 5-minutowych audycji zatytułowanych „Więcej Dobra”, przedstawiających aspekt pracy, realizacji celów zawodowych i pasji pracowników 5 przedsiębiorstw społecznych - Bohaterów kampanii „Małopolska Ekonomia Społeczna- więcej dobra”. Każdy odcinek poświęcony został zespołowi i ofercie jednej firmy. Każda z 5 audycji została wyemitowana na antenie TVP3 Kraków w paśmie regionalnym trzykrotnie od V-VI.2024. Zaplanowano po jednej premierze każdego odcinka „Więcej Dobra” oraz dwie jego powtórki;
- Od 24.05.2024 do 28.06. 2024 r. spot 30 sekundowy Kampanii „Małopolska Ekonomia Społeczna- więcej dobra” (wyprodukowany w 2023 r.) został wyemitowany 29 razy na antenie TVP3 Kraków w paśmie regionalnym, przy czym ponad połowa – przed lub po emisji audycji „Więcej Dobra”;
- Przygotowano nowe wersje 2-minutowych 5 filmów poświęconych Bohaterom kampanii „Małopolska Ekonomia Społeczna- więcej dobra” (wyprodukowanych w 2023 r.) z tłumaczeniem w języku angielskim celem ich emisji podczas Festiwalu Piękna w Nowym Sączu (VII.2024 r.)
- Audycje „Więcej Dobra” zostały wyemitowane w Małopolska TV.

Do promocji kampanii zaangażowano Panią Monikę Meleń w roli Ambasadora. Promocja kampanii, filmów, ich bohaterów i idei ekonomii społecznej odbywa się w mediach społecznościowych Pani Moniki Meleń, podczas festiwali i wydarzeń filmowych, w których uczestniczy oraz spotkań w Nowohuckim Centrum Kultury.

Ponadto odbywała się promocja audycji, ich bohaterów i idei ekonomii społecznej w mediach społecznościowych Małopolski, Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej i podmiotów ekonomii społecznej.

Święto Małopolski - obchody

Święto Małopolski to wydarzenie cykliczne, mające na celu budowanie silnej wspólnoty Małopolan i umacnianie tworzących jej więzów oraz promocję walorów naszego regionu. Na Święto Małopolski w 2009 roku, Samorząd Województwa Małopolskiego wybrał dzień 10 czerwca dla upamiętnienia trzech ważnych rocznic: 30-lecia mszy papieskiej na krakowskich Błoniach, 20-lecia wolnej Polski i 10-lecia Samorządu Regionalnego.

W dniu 9 czerwca 2024 r. w Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie odbyło się Święto Małopolski. W tym roku program był tak bogaty i różnorodny, że każdy – niezależnie od wieku mógł znaleźć coś dla siebie – jednym z głównych celów przyświecających wydarzeniu było łączenie pokoleń. W wydarzeniu wzięło udział ponad 20 tys. osób.

Przygotowano 10 stref aktywności, w tym:

- **Strefę małopolskich tradycji** (warsztaty wyrobu obwarzanków, warsztaty wyrobu moskoli „Od ziarna do chleba” i pokaz wyrobu masła, warsztaty „Zalipiańskie malowanki”, warsztaty/pokazy tworzenia czerwonych koralików).
- **Strefę mistrzowskich umiejętności** (warsztaty – kuchnia molekularna „Kolorowe żelki”, warsztaty krawieckie, warsztaty z druku 3d, warsztaty/pokazy tworzenia tradycyjnych zabawek – drewnianych fryg, warsztaty/pokazy tworzenia tradycyjnych zabawek – szycia szmacianek lalki oraz zdobienia drewnianych ptaszków).
- **Strefę Superbohaterów** – spotkanie z przedstawicielami policji, OSP, GOPR, Krakowskiego Pogotowia Ratunkowego, pokazy technik ratowniczych, sprzętu używanego przez poszczególne służby kiedyś i dziś,
- **Strefę Wyzwań** – strefę współzawodnictwa, w której można było spróbować swoich sił w m.in.: tor tekli, dmuchańce – tory przeszkód, lader golf, gra w limbo, ringo/kółko i krzyżyk.
- **Strefę gier i zabaw – Wróć do gry** (wielkoformatowa gra w statki, ping pong w kształcie litery Y, stanowisko gamingowe, stanowiska gier komputerowych i symulatorów, stanowisko hobby horse, stanowisko sportowo-edukacyjne do gry w hokeja na trawie).
- **Dziecięcą strefę szaleństw** (stanowisko gier planszowych, warsztaty hula hop, warsztaty tradycyjnych zabawek z regionu zagórzańskiego, warsztaty/pokazy tradycyjnych gier (zośka, harcele, kapsle, chłopek, gra w gumę, itp.)).
- **Ucztę smaków** – strefę gastronomiczną, w której każdy mógł znaleźć dla siebie wyjątkowy małopolski przysmak,
- **Leżakowy chill** – strefę relaksu, w której można było odpocząć i zebrać siły na kolejne atrakcje.

Dodatkowo, w ramach wspólnego celebrowania Święta Małopolski dla licznie przybyłych gości, zarówno tych małych, jak i dużych przygotowano wspaniałą grę terenową „Kryształ czasu”, bezpłatne zwiedzanie Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie, słodką ciężarówkę Wawel Truck, blender bike, fotobudkę 360, lot widokowym balonem Małopolski, a nawet pokazy magików.

Tego dnia, każdy niezależnie od wieku mógł znaleźć coś dla siebie, spędzić aktywnie czas i posłuchać wyjątkowej muzyki, w tym przebojów wszechczasów w wykonaniu kilkudziesięciu instrumentalistów Orkiestry Reprezentacyjnej Akademii Górniczo-

Hutniczej. Zwieńczeniem całego wydarzenia był koncert KAYAH, który poprzedzony był występem młodej i utalentowanej Sary James.

Dodatkowo, z tej okazji przez cały miesiąc czerwiec niektóre Wojewódzkie Samorządowe Jednostki Organizacyjne zapewniły bezpłatny udział mieszkańcom regionu w organizowanych wydarzeniach, koncertach i spektaklach.

Produkcja materiałów filmowych dedykowanych Małopolsce

Małopolska Nieoczywista to materiał filmowy dedykowany Małopolsce, dla którego inspiracją stały się wyjątkowe obrazy filmowe reżysera Wesa Andersona (m.in. Grand Budapest Hotel). Obraz pokazuje najpiękniejsze i najbardziej wyjątkowe zakątki Małopolski. Kameralna, kinowa konwencja, nieoczywiste kadry stają się tłem dla niezapomnianych i wyjątkowych wrażeń, a materiał nie tylko wyróżnia Małopolskę, ale przede wszystkim jest zachętą do nieoczywistych podróży po naszym regionie. Inspiracją dla najnowszego spotu jest wydawnictwo promocyjne województwa małopolskiego Nieoczywista Małopolska.

2. Projekt „Made in Małopolska”

Województwo Małopolskie zaprezentowało na antenie Radia RMF MAXX projekt Made in Małopolska szerokiemu gronu odbiorców w kontekście filaru Woda. Przez dwa tygodnie lipca marka Made in Małopolska wraz z wodami mineralnymi, towarzyszyła słuchaczom stacji RMF. Konkursy wodne, spoty, audycje edukacyjne nadawane były nie tylko z Krakowa. Plenerowe studio radiowe wraz ze Strefą Wód Mineralnych z Małopolski odwiedziło Rewal, Mielno, Ustkę, Dębki i Gdynię. Działania antenowe prowadzone były równolegle na antenie RMF MAXX, RMF FM, a także RMF MAXX Pomorze, Szczecin oraz Trójmiasto. Oprócz ciekawych audycji w eterze plażowicze w nadmorskich kurortach mogli skosztować małopolskich wód mineralnych, wziąć udział w konkursach na antenie, wygrać pakiety wód czy pobyt w Małopolsce. W akcję mocno zaangażowali się partnerzy filaru Woda: Polskie Wody Lecznicze, Piwniczanka, Kinga Pienińska, Uzdrowisko Wysowa, Cechini, Uzdrowisko Szczawnica, Uzdrowisko Krynica Żegiestów oraz Uzdrowisko Rabka. W ciągu dwóch tygodni antenowych rozmów przekaz o projekcie i jego filarze Woda dotarł do prawie 11,5 mln odbiorców na falach stacji RMF, także wyróżnionej marką „Made in Małopolska”.

Wody mineralne stanowią ogromny małopolski skarb, który w bieżącym roku poniósł szeroko ideę marki Made in Małopolska – Pochodzenie ma znaczenie za sprawą współpracy z Polska Press. Na łamach Gazety Krakowskiej i Dziennika Polskiego

informacja o projekcie oraz uczestnikach filaru Woda dotarła do czytelników w całej Polsce poprzez konkursy, ciekawostki, specjalny dodatek czy działania prowadzone on-line.

Małopolska zaprezentowała także gościom z całej Polski najlepsze wyroby skupione pod marką Made in Małopolska podczas dorocznych Dożynek Prezydenckich organizowanych we wrześniu w Ogrodach Pałacu Prezydenckiego w Warszawie.

13 listopada w ramach XI Kongresu Polskiej Przedsiębiorczości odbył się panel „Made in Małopolska pod nazwą „Siła regionalnej marki”, którego moderatorem był Dawid Gleń - Dyrektor Departamentu Marketingu i Promocji UMWM. Dyskusja dotyczyła patriotyzmu gospodarczego, siły lokalnego biznesu, marek lokalnych i regionalnych oraz ich możliwości rozwoju, a także wyjątkowości projektu „Made in Małopolska”. W debacie głos zabrali: Grzegorz Biedroń – Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Radny Województwa, Bożena Damasiewicz – Dyrektor Biura Zarządu FAKRO, Prezes Fundacji Pomyśl o Przyszłości, Lidia Moroń- Morawska – Współwłaścicielka Pasieki Morawskich, Agnieszka Sendor - Współwłaścicielka gospodarstwa rybackiego Pstrąg Ojcowski oraz Anna Świątek – Dyrektor Biura Doliny Karpia.

Przez cały rok w mediach społecznościowych projektu FB, TikTok oraz Instagram prowadzono działania mające na celu promocję projektu oraz jego uczestników.

3. Wizytówki Małopolski

Projekt pod nazwą „Wizytówki Małopolski” zakłada wizerunkową obecność Województwa Małopolskiego jako Partnera najbardziej rozpoznawalnych, cyklicznych i posiadających swój indywidualny, unikatowy charakter wydarzeń odbywających się w naszym regionie. Celem projektu jest wzmacnianie poczucia tożsamości regionalnej wśród mieszkańców oraz budowanie silnej marki Małopolska. Wydarzenia realizowane w ramach projektu oznaczane są specjalnym, zaprojektowanym na potrzeby projektu stemplem Wizytówka Małopolski.

W ramach projektu w 2024 roku Województwo Małopolskie zakupiło świadczenia promocyjne podczas wydarzeń:

- Góralski Karnawał
- Konkurs Palm w Lipnicy Murowanej
- Royal Opera Festival
- Festiwal Kultury Żydowskiej
- Summer Music Festival Wieliczka

- Festiwal Światła Gorlice
- Festiwal Folkloru Polskiego Sabalowe Bajania
- Międzynarodowy Festiwal Folkloru Ziem Górskich
- Pannonica Festival
- Międzynarodowy Festiwal „Muzyka na szczytach”
- Festiwal Piosenki „Integracja malowana dźwiękiem”
- Krakowskie Zaduszki Jazzowe
- 28 Jesienny Festiwal Teatralny
- 27. Święto Zabawki Ludowej
- Międzynarodowe Warsztaty Gitarowe i Festiwal Terra Artis w Lanckoronie

4. Projekty Partnerskie

Wizerunkowa obecność Małopolski podczas różnorodnych małopolskich przedsięwzięć zarówno tych o charakterze kulturalnym, sportowym, edukacyjnym jak i społecznym, a także religijnym.

W 2024 roku, Województwo Małopolskie zakupiło usługi promocyjne między innymi podczas wydarzeń takich jak:

- Orszak Trzech Króli
- Przegląd Pieśni Chóralnej Kolęd i Pastorałek
- Krynica Źródłem Kultury
- XXIII Powiatowy Przegląd Kolędniczy „Zagroście Ta Turoniowi”
- Konferencja Europa Karpat
- Forum Seniora
- "Koncert wieńczący jubileusz 770-lecia miasta Bochni"
- Cykl konferencji pn. „Bezpieczny Senior” organizowanych na terenie Małopolski
- Promocja zabytków kultury muzycznej Małopolski - organizacja cyklu (trzech) koncertów pn. "Cenniejsze niż złoto"
- III Kongres Ekonomiczny - Ryglice 2024
- III Gala Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny
- Małopolskie Forum Przedsiębiorców
- Koperta Zdrowia
- Festiwal im. Jana Kantego Pawлуśkiewicza
- Lanckoroński Jarmark Wielkanocny

- VI Rowerowy Rajd Szlakiem rtm. Pileckiego
- Małopolskie Forum Przedsiębiorców
- Koncert Dziecięca Ferajna Bohaterom" z okazji 82 rocznicy Zbrodni Katyńskiej
- VI Ogólnopolska Konferencja Naukowo-Techniczna: „Nowoczesne technologie w projektowaniu, budowie i eksploatacji infrastruktury drogowej miast, metropolii i regionów NOVDROG 2024
- "Koncert Wiosenny" w Kalwarii Zebrzydowskiej
- Tournée orkiestry myślenickiej Polish Art Philharmonic, Niemcy
- Przegląd Zespołów Regionalnych "Krakowski Wianek"

5. Quiz wiedzy o Małopolsce

Internetowy konkurs wiedzy o Małopolsce jak co roku ma na celu edukowanie, promowanie walorów i podkreślanie atrakcyjności Małopolski. Uczestnicy odpowiadając na pytania związane z Małopolską mają okazję sprawdzić oraz poszerzyć swoją wiedzę o regionie. Wszystkim quizom towarzyszy promocja w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Małopolski. W roku 2024 r. podpisano nową umowę z wykonawcą. W ramach umowy została przeprowadzona aktualizacja systemu informatycznego umieszczonego w domenie malopolskapoleca.pl. oraz przeprowadzono trzy tematyczne edycje/odslony quizu z zapewnieniem prawidłowego działania systemu podczas przeprowadzania quizu oraz przygotowaniem odpowiednik grafik; Quiz związany ze Świętem Małopolski, quiz dla szkół Co Ty wiesz o Regionie?, Quiz Małopolska Innowacyjna. W quizie internetowym wzięło udział 560 osób. Ponadto zrealizowano zakup wraz administracją techniczną rocznej licencji do konta użytkownika na platformie quizowej www.Kahoot.com. W roku 2024 quiz wiedzy w formie Kahoot został przeprowadzony podczas: Funduszowej Essy w szkołach – zagrało ponad 400 osób, Małopolska w zdrowej atmosferze, dni polski w Brukseli – zagrało 100 osób, plenerowego wydarzenia w ramach obchodów Święta Małopolski – w quizie zagrało ponad 370 osób, podczas wszystkich wydarzeń w ramach 19 Małopolskiego Festiwalu Smaku – zagrało 640 osób. Podczas quizu na żywo w formie Kahoot prowadzona jest interakcja z publicznością, a pytania są wyświetlane na ekranie na scenie i w aplikacji na telefon.

6. Koordynacja marki

Rozwój współpracy w ramach marki Małopolska

III Kongres Marki Małopolska

W 2024 r. w Szczawnicy Województwo Małopolskie zorganizowało kolejną, trzecią edycję Kongresu Marki Małopolska pn. Mądrość i fantazja w harmonii. Kongres jest miejscem, gdzie spotykają się praktycy i teoretycy z zakresu marketingu terytorialnego, promocji i PR. Uczestnikami wydarzenia byli przedstawiciele małopolskich gmin, miast i powiatów, pracownicy instytucji zaangażowanych w System Koordynacji Marki Małopolska, którzy zajmują się promocją, marketingiem i zagadnieniami public relations oraz partnerzy projektu Made in Małopolska. Kongres zgromadził ekspertów z branży i topowych przedstawicieli z zakresu promocji i marketingu. Podczas dwóch dni uczestnicy i eksperci dyskutowali o trwającej rewolucji w branży spowodowanej sztuczną inteligencją oraz o najważniejszych trendach z zakresu marketingu.

Stworzenie strategii, warsztaty, wdrożenie

W 2024 roku został przygotowany nowy program strategiczny dla Województwa Małopolskiego pn. „Marketing Terytorialny – Małopolska 2030”.

Dokument obejmuje wnioski z diagnozy sytuacji dotyczącej marki Małopolska i wyznacza kierunki komunikacji marketingowej województwa małopolskiego na lata 2024-2030. Program jest swoistym planem działania dla budowania pozytywnego wizerunku województwa małopolskiego. Jest spójny z obowiązującymi dokumentami strategicznymi, w tym przede wszystkim ze Strategią Rozwoju Województwa „Małopolska 2030”. Odnosi się również do dotychczas obowiązującego dokumentu Program Strategiczny „Marketing Terytorialny” przyjętego w 2015 r., poprzez analizę jego skuteczności i kontynuację efektywnych rozwiązań. Nawiązuje także do zapisów opracowanej w 2013 r. „Tożsamości marki Małopolska”.

Cykl spotkań branżowych z zakresu rozwoju marki regionu

W 2024 roku Województwo Małopolskie zorganizowało kolejne wydarzenie branżowe z cyklu „InNOWacja. ProMOCja. Małopolska”, kierowane do pracowników Podmiotów zaangażowanych w System Koordynacji Marki Małopolska (tzw. „łączników”), którzy zajmują się promocją, marketingiem i zagadnieniami public relations. Spotkanie odbyło się w Muzeum Archeologicznym w Krakowie. Jego motywem przewodnim było hasło: Moc wizji. Podczas wydarzenia uczestnicy wzięli udział w warsztatach oraz dowiedzieli się jak projektować wizualne treści przy użyciu zasad neuromarketingu.

Narzędzia internetowe wspierające markę Małopolska

Wdrożona została nowa wersja „Fotoportalu”. Przeprowadzony został upgrade systemu, co przyspieszyło jego działanie. Zaktualizowano także frontend oraz wprowadzono nowe

funkcjonalności. Prace objęły m.in.: dodanie sitebaru z ostatnio wgranymi plikami (informacja dla użytkownika), dodanie informacji o podglądzie zamówienia, zaktualizowanie komunikatów systemowych oraz powiadomień mailowych, zainstalowanie suwaków ułatwiających nawigację, odświeżony został layout systemu, zaktualizowane czcionki oraz unowocześniony widok menu.

Ponadto, dokonano audytu zabezpieczeń (w każdym półroczu) i aktualizacji komponentów. Wszystkie zmiany miały na celu poprawę użyteczności Małopolskiej Bazy Multimediów zarówno pod kątem użytkowników jak i administratorów narzędzia.

Fotoportal jest stale wzbogacany o nowe materiały multimedialne – pozyskiwane w ramach umów podpisywanych przez poszczególne departamenty, a na koniec każdego roku kalendarzowego przeprowadzana jest inwentaryzacja systemu. W 2024 r. na potrzeby Fotoportalu zakupiony został także pakiet 50 zdjęć produktowo-tematycznych, w celu uzupełnienia zasobów o materiały związane ze świętami, w tym świętami patriotycznymi oraz pracą biurową. W efekcie obecnie w bazie zgromadzonych jest blisko 24 tys. unikalnych plików, zgrupowanych w ponad 470 galeriach.

Z Małopolskiej Bazy Multimediów pn. „Fotoportal” założonych jest ponad 430 aktywnych kont. Jest to kluczowe narzędzie służące do przechowywania, katalogowania i dystrybucji promocyjnych materiałów multimedialnych wytwarzanych przez departamenty UMWM. Zgodnie z obowiązującym Systemem Koordynacji Marki Małopolska i na podstawie podjętych uchwał, z narzędzia mogą również nieodpłatnie korzystać wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne, wybrane wojewódzkie osoby prawne, spółki kapitałowe z udziałem Województwa, Małopolska Organizacja Turystyczna, czy też podmioty prowadzące statutową działalność charytatywną, opiekuńczą, kulturalną, leczniczą, oświatową, naukową, badawczo-rozwojową, wychowawczą, sportowo-turystyczną lub na rzecz bezpieczeństwa publicznego, które dochód z prowadzonej działalności przeznaczają w całości na działalność statutową.

Elektroniczna Platforma Komunikacji Marki Małopolska

W 2024 roku zostało rozbudowane narzędzie do zarządzania marką Małopolska pn. Elektroniczna Platforma Komunikacji Marki Małopolska (EPK). W ramach rozbudowy Platformy www.epk.malopolska.pl rozwinięciu uległy obecne funkcjonalności, dodano również nowe usprawnienia służące koordynacji marki Małopolska. Wszystkie zmiany miały na celu poprawę użyteczności platformy celem realizacji działań wynikających z Systemu Koordynacji Marki Małopolska. EPK ułatwia współpracę na polu planowania,

konsultowania, realizacji i monitorowania prowadzonych działań promocyjnych i informacyjnych.

7. Identyfikacja wizualna

System wystawienniczy - konserwacja

Na początku 2024 roku została podpisana umowa na konserwację, utrzymanie w czystości, serwis, transport, montaż i demontaż elementów systemu identyfikacji Województwa Małopolskiego, w tym m.in. balonów, bram, banerów, namiotów, ścianek wystawienniczych i flag oraz modułowego stoiska promocyjnego.

System Wystawienniczy – przetarg

W połowie 2024 roku została podpisana umowa na zaopatrzenie w standardowe oraz dostarczenie całkowicie nowych rodzajów elementów systemu identyfikacji wizualnej Województwa Małopolskiego, w tym m.in. balonów oraz bram pneumatycznych, banerów, roll’upów, flag typu winder itd. Dodatkowo, w ramach zamówienia, zostały zakupione elementy takie jak: pokrowce na barierki, namiot typu gwiazda, parawany, potykacze LED itd.

Zamówienie sporych ilości sprzętu wiązało się z koniecznością doposażenia Województwa Małopolskiego ze względu na zwiększającą się z roku na rok ilością organizowanych oraz współorganizowanych imprez przez UMWM. W ramach zamówienia, dokupiono całkowicie nowe rodzaje elementów systemu wystawienniczego, w związku ze zróżnicowaniem imprez oraz odświeżeniem zasobów Województwa Małopolskiego.

Wydawnictwa, publikacje, kalendarze

W 2024 roku przygotowano eksperckie materiały z zakresu historii, niezbędne przy organizacji przez Województwo Małopolskie obchodów Tysiąclecia Królestwa Polskiego. Ponadto w 2024 r. zostało wykonanych 2500 kalendarzy ściennych oraz 2500 kalendarzy książkowych z wykorzystaniem specjalnie wykonanych reprodukcji obrazów krakowskiej malarki, pani Łucji Kłańskiej – Kanarek przedstawiających krajobrazy i tradycje Małopolski.

Materiały promocyjne

W 2024 roku wykonane zostały materiały promocyjne w wersji podstawowej oraz VIP. Materiały podstawowe opierały się na charakterystycznej grafice inspirowanej Małopolską. Dzięki temu powstała spójna linia materiałów, która została wykonana na podstawie wprowadzonego Katalogu podstawowych materiałów promocyjnych Województwa Małopolskiego na rok 2024. Powstała również seria materiałów

o charakterze regionalnym, która została stworzona w oparciu o Katalog podstawowych materiałów promocyjnych Województwa Małopolskiego na rok 2024 TRADYCJA.

Z nowych materiałów podstawowych pojawiły się między innymi: bidon, dzwonek rowerowy, bransoletka, etui na słuchawki i ładowarkę, kreda dla dzieci, kolorowe naklejki na walizkę, dwa rodzaje notesów, opaska odbłaskowa zapewniająca bezpieczeństwo na drodze, szklane słomki do picia oraz wachlarz. Wśród nowych materiałów regionalnych powstały: nowy model filiżanki, gra drewniana, małopolski notes personalizowany, plakaty przedstawiające Małopolskę, sojowe świece zapachowe oraz pokrowce na walizki. Dodatkowo została stworzona linia materiałów promujących nowy spot Małopolska Nieoczywista. Wszystkie materiały zachęcają do zwiedzania i odkrywania naszego regionu, jest to np.: mapa, lupa, plecak-worek, kolorowe naklejki, termos i kubek, puzzle z najnowszą grafiką oraz notes, a w wersji VIP znalazły się trzy warianty zestawów upominkowych.

Wśród materiałów promocyjnych VIP w 2024 roku główny nacisk został położony na kontynuację linii upominków tradycyjnych z wykorzystaniem elementów wzornictwa regionalnego, jak np. ręcznie malowane pisanki we wzory zalipiańskie, filiżanki ceramiczne malowane we wzory zalipiańskie, chusty jedwabne z wzorami regionalnymi, zestawy upominków wielkanocnych i bożonarodzeniowych, komplety spinek do mankietów z grafiką inspirowaną tradycyjnym wzornictwem regionalnym. Nowością w roku 2024 było zamówienie obrazów u uznanej krakowskiej artystki Łucji Kłańskiej – Kanarek z pejzażami oraz tradycjami Małopolski. Ponadto zostały przygotowane eleganckie zestawy pióro i długopis VIP w skórzanym etui, bombki na choinkę w kolorystyce logo oraz zestawy kosmetyków z wielicką solanką. Ważną pozycję wśród wykonanych materiałów promocyjnych stanowiły także materiały promujące tradycyjne małopolskie kulinaria: zestawy produktów spożywczych małopolskich producentów – partnerów projektu Made in Małopolska oraz zestawy ręcznie robionych czekolad w dedykowanych opakowaniach. Wykonano również szklane statuetki z podobizną Św. Kingi - Patronki Samorządowców Polskich z okazji 25. rocznicy utworzenia Województwa Małopolskiego.

Projekty graficzne

W 2024 r. kontynuowana była umowa na kreacje artystyczne (prawo opcji). Zrealizowane zostały koncepcje graficzne dot. Świąt w Małopolsce oraz Kongresu Marki Małopolska. Jednocześnie rozpoczęto realizację umowy dot. kompleksowej obsługi w zakresie

tworzenia projektów graficznych wykorzystywanych w związku z planowanymi działaniami promującymi markę Małopolska przez poszczególne Departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Zrealizowano szereg projektów graficznych do druku i wersji elektronicznych dot. wydarzeń i kampanii WM.

2. *Małopolski Festiwal Smaku (KZ***-0146-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 2 767 500,00 zł, tj. 100,00% planu. Małopolski Festiwal Smaku. Pochodzenie ma znaczenie – dziewiętnasta edycja największego wydarzenia kulinarnego w regionie organizowana przez Województwo Małopolskie to wielkie święto jedzenia skupiające producentów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych specjałów, które corocznie przyciąga tłumy mieszkańców i turystów. Główną ideą Małopolskiego Festiwalu Smaku jest zaprezentowanie Małopolski jako regionu z ogromnym bogactwem zdrowej, nieprzetworzonej żywności o zagwarantowanej jakości, wytwarzanej lokalnie przez małopolskich producentów oraz nieprzeciętnych tradycji kulinarnych prezentowanych przez lokalne koła gospodyń wiejskich. W ramach MFS organizowane są m. in.: pokazy kulinarne w mistrzowskim wykonaniu Ambadora Andrzeja Polana połączone z degustacjami, możliwość zakupu regionalnych specjałów u producentów oraz potraw przygotowanych przez koła gospodyń wiejskich, warsztaty, quiz wiedzy o Małopolsce, gry, konkursy i zabawy dla dzieci. Swoją ofertę prezentują również wybrane jednostki Województwa Małopolskiego oraz podmioty ekonomii społecznej. W 2024 roku, decyzją Zarządu Województwa Małopolskiego jedno wydarzenie zostało zrealizowane poza Małopolską – w Wiśle w Województwie Śląskim. Wydarzenia w ramach cyklu odbyły się według harmonogramu: 7 lipca – Nowy Targ, 14 lipca – Wisła (Śląsk), 4 sierpnia – Krynica - Zdrój, 11 sierpnia - Myślenice, 1 września – Wygiełzów, 8 września – Wieliczka

3. *Branding małopolskiej przestrzeni (KZ***-0147-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 393 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Celem projektu jest budowanie marki Małopolska poprzez zapewnienie obecności Województwa Małopolskiego w formie ekspozycji podświetlanych instalacji z logo Małopolski w miejscach licznie odwiedzanych przez turystów, a także w miejscach będących areną wydarzeń sportowych w regionie, takich jak: budynek COS pod Wielką Krokwią w Zakopanem, tor Krakowskiego Klubu Kajakowego, dach Pijalni Głównej w Krynicy-Zdroju, stacja WOPR w Bartkowej Posadowej oraz teren Aeroklubu Krakowskiego. Taka forma promocji stanowi wsparcie dla prowadzonych działań i kampanii wizerunkowych Województwa. Jest skutecznym narzędziem wzmacniającym

rozpoznawalność i identyfikację wizualną Województwa Małopolskiego. Projekt zakłada systematyczną rozbudowę sieci instalacji z logo Województwa, dzięki pozyskiwaniu do współpracy marketingowej kolejnych Partnerów.

4. *Małopolski Festiwal Piosenki "Integracja Malowana Dźwiękiem" (KZ***-0148-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 120 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Festiwal Piosenki „Integracja malowana dźwiękiem” to wydarzenie muzyczne, którego idea koncentruje się wokół integracji osób pełnosprawnych i niepełnosprawnych. Uczestnicy z tych dwóch pozornie różnych światów, połączeni w duety wspólnie przygotowują i śpiewają wybrane piosenki. Festiwal rozpoczęły dwudniowe warsztaty, które prowadzili znakomici artyści. Podczas wydarzenia WM uzyskało tytułu Partnera Głównego oraz szereg usług promocyjnych, w tym wyeksponowanie systemu wystawienniczego Województwa Małopolskiego w miejscu odbywania się przedsięwzięcia, umieszczenie logo Województwa Małopolskiego wraz z tytułem „Partner Główny” na materiałach promujących przedsięwzięcie, na stronie internetowej wykonawcy, na portalu społecznościowym.
5. *Promocja Województwa Małopolskiego podczas konferencji Krynica Forum w Krynicy Zdroju (KZ***-0149-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 3 500 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Krynica Forum to międzynarodowe wydarzenie łączące biznes, politykę i środowisko akademickie. Program Krynica Forum powstaje w konsultacji z powołaną przez Województwo Małopolskie Radą Naukową ds. strategicznych kierunków rozwoju Małopolski z udziałem 16 małopolskich uczelni wyższych. Wydarzenie gromadzi przedstawicieli instytucji publicznych, administracji, środowisk naukowych i biznesowych. Podpisana została umowa na kolejne trzy lata, w ramach której WM uzyskało tytułu Partnera Głównego oraz szereg usług promocyjnych, w tym uzyskanie powierzchni na stoiska promocyjne dla realizacji własnych przedsięwzięć promocyjnych Województwa podczas trwania wydarzenia oraz branding na całym terenie wydarzenia. Ponadto WM uzyskało świadczenia o charakterze medialnym, zyskując publikacje na temat zaangażowania promocyjnego i merytorycznego w wydarzeniu zarówno w prasie, radiu i telewizji, jak również w szeroko pojętych social mediach.
6. *Mocna marka w Internecie – social media (KZ***-0150-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 327 914,40 zł, tj. 100,00% planu. W 2024 roku kontynuowano działania związane z budową silnej marki Małopolska w Internecie poprzez prowadzenie spójnej i ciekawej komunikacji, nie tylko promocyjnej, ale

również informacyjnej, na następujących kanałach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz YouTube. W 2024 roku oficjalny fanpage Województwa Małopolskiego na Facebooku osiągnął 268 465 obserwujących. Tym samym fanpage @lubiemalopolske plasuje się na pierwszym miejscu pod kątem ilości fanów wśród województw, które prowadzą swoją komunikację poprzez portale społecznościowe. Pomimo systematycznie zmniejszanych przez Facebook zasięgów działań organicznych udało się dotrzeć z przekazem do około 6 mln UU (unikalnych użytkowników). Anglojęzyczny kanał Województwa Małopolskiego osiągnął liczbę 9 549 fanów. Instagram Województwa Małopolskiego ma obecnie ponad 31 985 osób obserwujących. Wykorzystanie kanału YouTube w 2024 roku opierało się głównie na promocji filmów wizerunkowych. Skorzystano również z usług eksperckich w zakresie wzmacniania wizerunku i wygenerowania popytu na markę Made in Małopolska za pośrednictwem narzędzi cyfrowych. Kontynuowano budowę kanałów w mediach społecznościowych takich jak TikTok, Instagram oraz Facebook dedykowanych projektowi Made in Małopolska, które systematycznie się rozwijają.

7. *Festiwal Piękna (KZ***-0539-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 1 600 000 zł, tj. 100,00% planu. W 2024 roku Małopolska po raz kolejny została Partnerem Głównym konkursów piękności Miss Polski, Miss Supranational i Mister Supranational organizowanych pod wspólną nazwą Festiwal Piękna. Podpisano czteroletnią umowę dotyczącą zakupu usług promocyjnych podczas i w związku z Festiwalem Piękna w latach 2024-2027. W ramach projektu w 2024 r. zrealizowano szereg świadczeń promocyjnych w tym m.in. zamieszczenie logo Województwa na materiałach związanych z Festiwalem Piękna, zamieszczenie specjalnie przygotowanych nakładek na zdjęcia profilowe kandydatek i kandydatów do tytułu Miss/Mister na portalach społecznościowych, zamieszczono logo Województwa Małopolskiego na stronach internetowych poszczególnych konkursów realizowanych w ramach Festiwalu Piękna, zrealizowano i wyemitowano podczas gal finałowych materiały telewizyjne promujące Województwo Małopolskie, ułożono elementy związane z tradycją regionalną Małopolski w ramach materiałów filmowych emitowanych podczas gal finałowych, ułożono wskazanie słowne „Małopolska” w tekście prowadzących każdą z gal finałowych. Konkurs Miss Polski to niewątpliwie najbardziej rozpoznawalny konkurs piękności w kraju, wzięty w nim udział 32 kandydatki, w 2024 roku odbyła się jego jubileuszowa 35 edycja. Międzynarodowy konkurs piękności dla kobiet Miss Supranational został zorganizowany po raz 15,

o koronę i tytuł tej najpiękniejszej walczyło 68 kandydatek z całego świata. Międzynarodowy konkurs Mister Supranational odbył się już po raz 8, o miano najprzystojniejszego mężczyzny walczyło 36 uczestników. Przedsięwzięcie, ze względu na swą skalę i zasięg medialny daje niepowtarzalną możliwość promocji Województwa Małopolskiego na arenie międzynarodowej. Festiwal Piękna 2024 transmitowany był do prawie 140 krajów a szacowana oglądalność to ponad 120 mln widzów. W Polsce wydarzenie emitowane było na antenie grupy Polsat. Podobnie jak w 2023 roku, Festiwal Piękna odbył się w amfiteatrze zrewitalizowanego Parku Strzeleckiego w Nowym Sączu.

8. *Wizerunkowa obecność Małopolski w Energylandii (KZ***-0614-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 982 770,00 zł, tj. 100,00% planu. Podpisano czteroletnią umowę dotyczącą zakupu usługi ekspozycji logo Made in Małopolska na terenie Rodzinnego Parku Rozrywki ENERGYLANDIA w Zatorze w latach 2024-2027. Logo Made in Małopolska zamieszczono na elementach największego na świecie rollercoastera Zadra zlokalizowanego w strefie Smoczy Gród. Logo zamieszczono m.in. na wejściu do atrakcji, wejściu fastpass, na wagonikach, wewnątrz kolejki – wjazd i wyjazd, na kładkach, kierunkowskazach, odzieży pracowników, ramkach do zdjęć, na mapie Parku, na fladze przed wejściem do Parku czy na regale ekspozycyjnym w Strefie Smoczy Gród. Dodatkowo informacja o partnerstwie pojawia się także w pakiecie digital (FB, Instagram, TikTok). Małopolska została także Partnerem wydarzeń towarzyszących, w tym organizowanego w Parku Dnia Dziecka czy Dnia Rollercoastera. Wizerunkowa obecność Województwa Małopolskiego w Parku Roller Coasterów nr 1 w Europie poprzez mocny branding zapewnia rozpoznawalność marki Made in Małopolska na całym świecie i poszerza grono jej sympatyków, budując wizerunek regionu otwartego na świat i różnorodnych odbiorców, a stoisko z produktami sygnowanymi znakiem Made in Małopolska eksponuje najlepsze małopolskie specjały.
- w rozdziale 75095 – Pozostała działalność - wydatkowano 8 243 803,42 zł, tj. 84,16% planu wynoszącego 9 795 906,00 zł, na zadania budżetowe pn.:
 1. *Koordynacja działalności publicznej Marszałka, Wicemarszałków i Członków Zarządu Województwa (KZ***-0135-00000-0)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 704 565,85 zł, tj. 93,14% planu wynoszącego 756 495,00 zł, z czego zrealizowano niżej wymienione działania:

- organizacja m.in. spotkań: Grupy Roboczej i Rady Partnerstwa projektu „Małopolski Tele-Anioł 2.0”, walnego zebrania Światowego Związku Żołnierzy AK, przekazania promes z obszaru sportu dla beneficjentów z terenu pow. Suskiego, myślenickiego i wadowickiego, przekazania promes dla beneficjentów z obszaru rolnictwa, zdrowia, środowiska oraz bezpieczeństwa publicznego, z terenu pow. wadowickiego, myślenickiego, suskiego, nowotarskiego oraz tatrzańskiego, podpisania promes dla OSP, Ogólnopolski Dzień Sołtysa”, Kraków ŚZŻAK. Zorganizowano spotkania podczas istotnych wydarzeń takich jak: 8. Gala Aniołów, Koncert w ramach Narodowego Święta Niepodległości, posiedzenia komisji głównej, spotkanie ze związkami Pszczelarzy z małopolski, spotkania KGW w Miechowa, Racławic i Wolbromia.
- w ramach udzielonych patronatów ufundowano: puchary, trofea, statuetki, modele oraz inne nagrody (typu: sprzęt, artykuły gospodarstwa domowego, produkty regionalne, art. szkolne, itp.). Przykładowe wydarzenia: Gminne Halowe Zawody Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych z terenu Gminy Jerzmanowice-Przeginia, Wydarzenie pn. „Akcja Honorowego Oddawania Krwi”, (Olimpiada Statystyczna - VIII edycja 2023/2024), Konkurs plastyczny Ekodinozaur, III edycja Olimpiady Przedszkolaka , VII Dyktando Krakowskie, XXV edycja ogólnopolskiego konkursu geologiczno-środowiskowego "Nasza Ziemia" środowisko przyrodnicze wczoraj , dziś i jutro", All-Polish Arabian Horse Championship, Zawody sportowe Teakwon do Nowy Sącz CUP, Akademickie Mistrzostwa Polski w Snowboardzie w Szczawnicy, XXII integracyjnego balu dla dzieci do lat 12 „Radość Wasza - Radość Nasza”, konkurs z języka angielskiego " Spelling Bee" - gminy Zabierzów, XXIV Konkurs Szkół Gastronomicznych "Powróćmy jak za dawnych lat...", 43. uliczny Bieg Sztafetowy szlakiem Pomników Pamięci Tadeusza, kampania "Złap deszcz", Nasze środowisko - nasz skarb", "Wielkie sprzątanie Rudawy", Wiosenny Turniej Szachowy, I turniej piłki halowej dla dzieci Akademii Piłkarskiej Sułków, „Świat wokół mnie”, III Wojewódzki Interdyscyplinarny Konkurs Filozoficzny, Ogólnopolska Olimpiada Historyczna, Ogólnopolska Olimpiada Wiedzy Ekologicznej, Gminny Konkurs Historyczny z okazji 80. rocznicy Powstania Warszawskiego, XV Odczyty Młodych Naukowców, 4. Konkurs Literacki "PIĘKNO MAŁOPOLSKI - SŁOWEM OPISANE", 28. Ogólnopolski Turniej Tańca Towarzyskiego o Puchar Dyrektora MCK SOKÓŁ w Nowym Sączu, Konkurs Historyczny z cyklu Epizody Niepodległości: "Sądeccy żołnierze

i oficerowie w służbie Polsce w latach 1914-1945 i ich losy" - edycja 2023/2024, XXIII edycja konkursu wiedzy historycznej Ziemia sądecka – od przeszłości do współczesności, XV EKO Rowerowa Familiada", VIII edycja rozwinąć skrzydła, VIII edycja Olimpiady Wiedzy o Bezpieczeństwie i Obronności pn. „Unia Europejska w systemie bezpieczeństwa międzynarodowego”, 15 edycja Urodzinowego turnieju Piłki Nożnej, Zorganizowano również konkurs pn. Najpiękniejsza Palma Wielkanocna, 46. Małopolski Festiwal Orkiestr Dętych ECHO TROMBITY, Wielopokoleniowe Warsztaty Tworzenia Palm i Pisanek Wielkanocnych", Rodzinny konkurs plastyczny "Ruch to zdrowie", Najpiękniejsza pisanica wielkanocna, Konkurs matematyczno- przyrodniczy „O!MEGA”, 69. Ogólnopolski konkurs recytatorski, konkurs "Ku pamięci Zofii Kossak-Szczuckiej", III Zawody Strzeleckie IGWA o Puchar Wójta" - Igołomia Wawrzeńczyce, Międzynarodowe Dni Ziemi w Czarnym Dunajcu, Cykl Turniejów Puchar Żubrów, XVI Finał Krajowego Ogólnopolskiego turnieju Bezpieczeństwa w Ruchu Drogowym, V Ogólnopolskiego Konkursu dla Dzieci na Rymowanke o Bezpieczeństwie w gospodarstwie Rolnym i XIV Ogólnopolskiego Konkursu Plastycznego dla Dzieci, Wojewódzki Konkurs ortograficzny „KAKTUS”, XIII Mistrzejowski Turniej Ekologiczny "Zagraj w Zielone", XXI Przegląd Pieśni i Poezji Patriotycznej, konkurs przyrodniczy "Znawca przyrody", Konkurs "Wiedzy o Polsce i Świecie Współczesnym", Konkurs Plastyczny "Znane budowle krajów Unii Europejskiej", Konkurs artystyczny "Mam talent", Wielkie granie dla Oli – impreza sportowa, Konkurs plastyczny "Przedszkolaki dbają o naszą planetę", 16. Ogólnopolski Charytatywny Turniej Brydża Sportowego „O Uśmiech Patryka i... Jarka”, Tradycyjne małopolskie specjały IV EKO Bieg po zdrowie. Konkurs Kaligraficzny „O Złote Pióro”, Konkurs Krakowska Matematyka 2023/2024, XIV APLAUZ Tarnów Wystawa plenerowa polskich wynalazców- Polscy Wynalazcy Dawniej i dziś, III Diecezjalny konkurs o świętym Janie Pawle II Wymiana uczniów w Hurth, LXXXII Międzynarodowego Spływu Kajakowego im. Tadeusza Pilarskiego na Dunajcu, wiosenna przygoda ze sportem, ufundowanie medali dla uczestników oraz przekazanie gadżetów (smycze, broszurki itp.). Turniej Piłkarski, VIII Dziecięcy Piknik Strażacki, 30-lecie OSP w Moszczenicy Wyżnej, GEEK Gry edukacyjne Eksperymentalne Komputerowe. "Dzień Rodziny", " Dzień dziecka na sportowo", konkurs " Matematyka w Banku" , VI piknik rodzinny, "IV letnie Igrzyska Gminy Wielka Wieś w Białym Kościele, rodzinny turniej piłkarski pt.

Mini Turniej Piłki Nożnej, I Edycja Turnieju Sportowego z okazji Dnia Dziecka w dniu 02.06.2024r. na obiekcie sportowym klubu sportowego, Wiarusy w Igołomi, wydarzenie " Bezpiecznie z OSP Siedlec" 16.06.2024, " Piknik Rodzinny Country 2024 w Garlicy Duchownej", XIII edycja „Ogólnopolskiego Konkursu Żołnierze Wyklęci – Bohaterowie Niezlomni” dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, Konkurs artystyczny "Mam talent", Piknik rodzinny O Uśmiech dziecka, Piknik Rodzinny Seido Karate pod hasłem: Samoobrona i bezpieczeństwo dzieci i młodzieży.

- wsparcie licznych inicjatyw sportowych, kulturalnych oraz społecznych, mających na celu integrację społeczności lokalnych, promocję aktywnego stylu życia oraz pomoc potrzebującym: XVIII EKO Bieg po Dolinie Będkowskiej, VIII Kros Bike Race 2024, XII Otwarty Rajd Samochodowy Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej pn.: „Szlakiem Historii Opolszczyzny i Dolnego Śląska”, XXXI Ogólnopolski Rajd Górski służb mundurowych, II Bieg Proszowicki im. Jana Marynowskiego, Mercato 2024 – Otwarty Turniej Piłki Nożnej, XXXII Złot turystyczny szlakiem Gen. J. Bema w Gaju, XII Bieg Niepodległościowy z Wójtem Gminy Wielka Wieś „Niepodległa Jedenastka”, Narciarski Puchar Reksia w Combi Race, 15. edycja Mikołajkowego Turnieju Piłki Nożnej. Wsparcie inicjatyw kulturalnych i społecznych: dofinansowanie otrzymały także wydarzenia o charakterze edukacyjnym, integracyjnym i kulturalnym, w tym: XXIII Ogólnopolski Konkurs Modeli Kartonowych o Puchar Wójta Gminy Przeciszów, Ogólnopolski Turniej Niewidomych i Słabowidzących w Kręglach Klasycznych Brzesko 2024, Dni otwarte Muzeum Ziemi Krzeszowickiej, Konkurs kulinarny „Stół pięknie nakryty”, Europejska Wystawa Gołębi Rasowych, XXVII Wystawa Gołębi Ras Małopolskich, 68. Krakowska Wystawa Gołębi Rasowych, Konkurs „As w Rasach”, X Spotkanie pod Choinką w Rudawie, Konkurs „Bezpiecznie, Rozważni, Dalekowzroczni”, Konkurs z języka angielskiego „Spelling Bee” – gminy Zabierzów. Udzielono wsparcia sześcioraczkom z Tylmanowej, zakupiono upominki dla wcześniaków urodzonych w Tarnowie, przygotowano mikołajkowo-urodzinowe upominki dla czworaczek z Andrychowa. Dzięki przeznaczonym środkom możliwe było zorganizowanie i wsparcie różnorodnych inicjatyw, które przyczyniły się do rozwoju kultury, sportu i działalności społecznej w regionie.

Środki wydatkowano również na zaopatrzenie w art. spożywcze na potrzeby organizacji posiedzeń Zarządu oraz na zakup okolicznościowych kwiatów,

wiązanek, wieńców oraz upominków przekazywanych podczas oficjalnych spotkań Zarządu Województwa.

2. *Informacja publiczna (KZ***-0136-00000-0)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 1 970 946,10 zł, tj. 73,27% planu wynoszącego 2 689 939,00 zł, z czego zrealizowano następujące działania: usługę monitoringu mediów; obsługę fotograficzną ważnych wydarzeń z udziałem Zarządu Województwa Małopolskiego na terenie Małopolski; publikacje prasowe poświęcone działalności UMWM w prasie lokalnej i regionalnej, w tym publikacja nekrologów poprzez Biuro Reklam Gazet Lokalnych, opublikowano też nekrologi w gazetach o zasięgu lokalnym. Zakupiono czas antenowy na potrzeby emisji materiałów audiowizualnych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w Telewizji Polskiej oraz w lokalnych telewizjach: Krynica TV, Nasza Telewizja Sądecka, Gorlice.tv, Tarnowskie Media i Radio Kraków. Niepełne wykonanie wydatków w ramach zadania wynika z faktu, iż większość umów była realizowana do 31.12.2024 roku, zatem nie było możliwości rozliczenia wydatków w 2024 r. Specyfika przedmiotu umów takich jak: monitoring mediów, usługi fotograficzne czy publikacje w prasie i internecie, których wykonywanie usług trwało do ostatniego dnia w bieżącym roku budżetowym, powoduje, że Wykonawca nie ma możliwości rozliczenia i przedstawienia protokołu zdawczo-odbiorczego przed zakończeniem wykonania usługi. Do niskiego wykonania przyczyniło się również nieterminowe przysyłanie przez Wykonawców dokumentów księgowych, jak również niekompletnych bądź błędnie wystawionych faktur i/lub protokołów zdawczo-odbiorczych koniecznych do rozliczenia.
3. *Telewizja Małopolska (KZ***-0137-0000-0)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 973 953,22 zł, tj. 97,40% planu wynoszącego 1 000 000,00 zł w celu zrealizowania następujących działań:
- kompleksowa obsługa i prowadzenie Telewizji Małopolskiej poprzez produkcję materiałów informacyjnych dotyczących bieżących wydarzeń odbywających się na terenie całej Małopolski, związanych z działalnością Województwa Małopolskiego, jego przedstawicieli oraz/lub jednostek i instytucji mu podległych, w tym: obowiązek informowania o działalności statutowej Zarządu Województwa Małopolskiego oraz Urzędu Marszałkowskiego,
 - przygotowanie i przeprowadzenie w mediach kampanii informacyjno – edukacyjnych dotyczących działalności samorządu województwa małopolskiego, których celem było zwiększenie rozpoznawalności radnych Sejmiku

Województwa Małopolskiego oraz Zarządu Województwa Małopolskiego, a także promocja działań Województwa Małopolskiego na rzecz mieszkańców Małopolski,

- prowadzenie autorskich projektów i kampanii informacyjnych Województwa Małopolskiego,
- zamawianie i koordynacja spotów i materiałów telewizyjnych, sygnowanych przez Marszałka Województwa i Członków Zarządu Województwa.

4. *Integracja Województwa (KZ***-0138-00000-4)* – łącznie wydatkowano 1 611 538,80 zł, tj. 92,59% planu wynoszącego 1 740 420,00 zł (**dz. 600, rozdz. 60020** – wykonanie 50 000,00 zł, tj. 100,00% planu, **dz. 700, rozdz. 70005** – wykonanie 10 000,00 zł, tj. 100,00% planu, **dz. 750, rozdz. 75095** – plan 1 680 420,00 zł, wykonanie 1 551 538,80 zł, tj. 92,33% planu), na niżej wymienione działania:

I. Zorganizowano spotkania środowiskowe w ramach współpracy regionalnej:

- spotkania Zarządu WM z małopolskimi Strażakami,
- posiedzenia Rady Naukowej ds. Strategicznych Kierunków Rozwoju Małopolski,
- spotkania ZWM z Polskim Związkiem Emerytów, Rencistów i Inwalidów w Krakowie,
- posiedzeń Komisji Odznaki Honorowej Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski oraz Medalu Honorowego za Zasługi dla WM,
- Gali Świąta Małopolski,
- Małopolskiego Spotkania Oplatkowego,

II. Wykonanie Wyróżnień Województwa Małopolskiego:

- wykonanie odlewów pozłacanych i posrebrzanych Odznak Honorowych Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski, zawieszonych na wstążce,
- usługa grawerowania Odznak Honorowych Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski,
- usługa odnowienia odlewów Medalii Honorowych za Zasługi dla Województwa Małopolskiego,
- wykonanie pudełek i teczek do Medalu Honorowego za Zasługi dla Województwa Małopolskiego,
- wykonanie pudełek i teczek do Odznaki Honorowej Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski,
- wykonanie oprawy Dekretów z Watykanu,

III. Udzielono dotacji Gminie Stary Sącz na realizację zadania własnego Województwa Małopolskiego pn. „Małopolski Dzień Samorządu Terytorialnego – Stary Sącz 2024 r.” w dniu 24 maja 2024 r.; Gminie Polanka Wielka na realizację zadania własnego Województwa Małopolskiego pn. „XXVI Dożynki Województwa Małopolskiego 2024”; Gminom Lipinki oraz Drwina w formie dotacji celowej na dofinansowanie realizacji zadania własnego Gminy w związku z wyłonieniem laureatów w konkursie na "Najlepszego Sołtysa Województwa Małopolskiego AD 2023" pod patronatem honorowym Marszałka Województwa Małopolskiego

IV. Przekazano składki członkowskie dla:

- Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Małopolski,
- Związku Województw Rzeczypospolitej Polskiej,
- Związku Samorządów Polskich.

5. *Współpraca z organizacjami pozarządowymi (KZ***-0139-00000-4)* – poniesiono wydatki w kwocie 1 268 054,98 zł, tj. 97,06% planu wynoszącego 1 306 500,00 zł, z czego zrealizowano niżej wymienione działania:

- rozstrzygnięto 2 otwarte konkursy ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze: promocji i organizacji wolontariatu w 2024 roku, gdzie w ramach Priorytetu I wsparto realizację 14 zadań publicznych na łączną kwotę 400 000,00 zł oraz w ramach Priorytetu II powierzono realizację zadania publicznego na łączną kwotę 197 600,00 zł; działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych oraz upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji pod nazwą: „7. edycja BO Małopolska - głosowanie”, w ramach którego powierzono realizację 1 zadania publicznego na kwotę 500 000,00 zł.
- udzielono dotacji z art. 19a tzw. "małe granty" z obszaru: promocji i organizacji wolontariatu oraz działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.
- zorganizowano 4 posiedzenia Małopolskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego oraz MRDPP uczestniczyła w 3 spotkaniach Konwentu Rad Działalności Pożytku Publicznego (on-line).
- w ramach Budżetu Obywatelskiego, podjęto następujące działania:
 - przeprowadzono ocenę merytoryczną wraz z procedurą odwoławczą;

- przeprowadzono głosowanie;
 - przyjęto wzory formularzy karty do głosowania;
 - przygotowano procedurę wprowadzania do systemu głosów oddanych w formie papierowej;
 - ogłoszono wyniki 7. edycji oraz przyjęto do realizacji listę wygranych zadań;
 - przyjęto harmonogram 8. edycji wraz z podziałem środków;
 - przyjęto formularz zgłaszania zadania do 8. edycji oraz przeprowadzono nabór zadań.
- w ramach zadania, którego celem było wzmocnienie wizerunku sektora pozarządowego, promocja dobrych przykładów oraz postaw bezinteresownego działania i wolontariatu - przeprowadzono 2 konkursy o: Nagrodę Samorządu Województwa Małopolskiego "Amicus Hominum", edycja XIX oraz Nagrodę Marszałka Województwa Małopolskiego "Kryształy Soli" dla najlepszych małopolskich organizacji pozarządowych, edycja XX. Zorganizowano posiedzenia kapituł obu Nagród oraz galę wręczenia Nagród połączoną ze spotkaniem świątecznym małopolskich organizacji pozarządowych. Niniejsze miało na celu stworzenie przestrzeni do networkingu. Gala odbyła się w Filharmonii Krakowskiej w dniu 11 grudnia 2024 r. Wykonano również Nagrody: plakiety Amicus Hominum, statuetki Kryształy Soli, ozdobne dyplomy, teczki na Dyplomy, zakupiono kwiaty dla Laureatów i wyróżnionych, wykonano czek dla Laureata Grand Prix oraz usługę grawerowania, a także zapewniono usługę cateringową. W wydarzeniu wzięło udział ok. 550 osób.
- zorganizowano cykl szkoleń dedykowanych małopolskim NGO. Łącznie przeprowadzono cztery spotkania o charakterze informacyjno-edukacyjnym pn.: „Źródła finansowania granty gdzie i jak aplikować”. Szkolenia odbyły się w Tarnowie, Krakowie, Oświęcimiu oraz Nowym Sączu. W sumie w szkoleniach wzięło udział ponad 500 przedstawicieli organizacji pozarządowych.
6. *Udostępnienie narzędzia do obsługi Budżetu Obywatelskiego Województwa Małopolskiego (KZ***-0140-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 101 007,34 zł, tj. 95,16% planu wynoszącego 106 149,00 zł. Wydatki związane były z płatnością za drugą i trzecią część umowy tj. za elementy do: prezentacji zadań, głosowania oraz ogłoszenia wyników 7. edycji BO WM. Opłacono również pierwszy etap umowy tj. moduł do zgłaszania i oceny zadań w ramach 8. edycji BO WM.

7. *Kampania edukacyjno - informacyjna na temat Budżetu Obywatelskiego Województwa Małopolskiego (KZ***-0749-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 499 812,78 zł, tj. 99,96% planu wynoszącego 500 000,00 zł. Przygotowano dokumentację konkursową i ogłoszono otwarty konkurs ofert w obszarze działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych oraz upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji pod nazwą: „8. edycja BO Małopolska 2024/2025”. W wyniku rozstrzygnięcia wyłoniono wykonawcę i zawarto umowę na organizację kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej 8. edycji BO WM przewidzianej na lata 2024-2025. W roku 2024 została wypłacona I transza zakresem obejmująca kampanię edukacyjno-informacyjną dotyczącą naboru zadań do BO WM.
8. *Współpraca Międzynarodowa (KZ***-0141-00000-4)* – w ramach zadania poniesiono wydatki w kwocie 86 272,29 zł, tj. 63,48% planu wynoszącego 135 901,00 zł. W 2024 roku wydatkowano środki na: spotkanie noworoczne władz regionu z przedstawicielami korpusu konsularnego akredytowanymi w Małopolsce; organizację spotkania z koordynatorem ds. współpracy polsko-niemieckiej; organizację delegacji marszałka WM do Kraju Preszowskiego (Słowacja); organizację spotkania z pracownikami konsulatów generalnych w Krakowie; kolację dla delegacji zagranicznych z Francji, Niemiec, Słowacji i Chorwacji – uczestników Festiwalu Zawodów; spotkanie ze studentami z Hannoveru; spotkanie z przedstawicielami agendy ds. migracji z ramienia ONZ; spotkanie ze studentami programu Kirklanda; spotkanie zapoznawcze nowego zarządu z korpusem konsularnym; organizację komitetu sterującego z Samorządowym Krajem Preszowskim; organizację spotkania na temat projektów edukacyjnych we współpracy z konsulatem generalnym Francji; spotkania z ambasadorem Włoch, Indii i Japonii oraz konsulami generalnymi USA, Węgier i Ukrainy. Niepełne wykonanie zadania wiąże się z faktem, iż niektóre wydarzenia nie doszły do skutku ze względu na wybory samorządowe w Polsce i zmiany polityczne w regionach partnerskich.
9. *Współpraca z Polonią i Polakami za granicą (KZ***-0142-00000-4)* – poniesiono wydatki w kwocie 135 000,00 zł, tj. 100,00% planu na otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej pn. „Organizacja wycieczki letniej dla dzieci polskich ze Wschodu w 2024 roku”.

10. *Udział w organizacjach międzynarodowych (KZ***-0143-00000-4)* – wydatkowano 141 519,07 zł, tj. 99,48% planu na opłacenie składek członkowskich Województwa Małopolskiego z tytułu przynależności do następujących organizacji międzynarodowych:

- Euromontana (Europejskie Stowarzyszenie Obszarów Górskich),
- ERRIN (Europejska Sieć Współpracy Regionów w zakresie Badań i Innowacji),
- Stowarzyszenie INICJATYWA AWANGARDA,
- Nereus (Europejska sieć regionów wykorzystujących technologie kosmiczne).

11. *Przedstawicielstwo Małopolski w Brukseli (KZ***-0144-00000-4)* – wydatkowano 250 923,39 zł, tj. 73,27% planu wynoszącego 342 482,00 zł. W ramach zadania zrealizowano wydatki związane z działalnością merytoryczną Przedstawicielstwa WM w Brukseli tj. imprezami promującymi Małopolskę w Brukseli, spotkaniami z partnerami zagranicznymi i krajowymi oraz drobnymi zakupami, a także wydatki związane z bieżącym funkcjonowaniem biura.

Wizyty zorganizowane w 2024 r.:

- ✓ udział w sesji plenarnej KR,
- ✓ udział w pikniku „Polish Day”,
- ✓ wizyta studyjna w Brukseli członków Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji (edukacja),
- ✓ udział w hearingu w Parlamencie Europejskim w sprawie przyszłości Polityki Spójności,
- ✓ współorganizacja warsztatu ze Stowarzyszeniem Inicjatywa Awangarda w ramach Europejskiego Tygodnia Miast i Regionów,
- ✓ udział w komisji ENVE.

Wydarzenia zorganizowane w 2024 r.:

- ✓ Klub Małopolanina – spotkanie z poetką Ewą Lipską,
- ✓ impreza plenerowa „Polish Day” (stoisko promocyjne Małopolski),
- ✓ Małopolska Wigilia Polonijna – współorganizacja z Ambasadą RP w Brukseli.

Ponadto przekazano małopolskie materiały promocyjne do wykorzystania podczas warsztatów z dziećmi, które zorganizowane zostały przez Przedstawicielstwo Woj. Łódzkiego w Brukseli oraz brukselskie biuro NCBR, jak również jako fanty w loterii organizowanej podczas NATO Charity Bazar. Wydatkowano środki na projekty graficzne do 2 numerów e-magazynu „Bliżej Brukseli” nr 35 „Europejska Nagroda

przedsiębiorczości” oraz nr 36 „20 lat Małopolski w UE” oraz projekt zaproszenia na Wigilię Polonijną w Brukseli. Poniesiono koszty tłumaczenia aneksu do umowy najmu i 2 artykułów do 35 numeru magazynu Bliżej Brukseli.

Niepełne wykonanie wydatków związane jest z anulowaniem wystawy w Parlamencie Europejskim pod patronatem Premier B. Szydło, jak również decyzją Ambasady RP w Brukseli odstąpiono od terminu organizacji „Festiwalu Polskiego Wina” z listopada 2024 r. na pierwszą połowę 2025 r., tj. podczas polskiej prezydencji w Radzie Europejskiej. Odwołano również udział w Europejskim Szczycie Miast i Regionów w Mons, w szczycie grupy EKR w Rzymie, w 5 posiedzeniach Komisji COTER oraz 3 posiedzeniach Komisji ENVE, a także w 2 sesjach plenarnych Europejskiego Komitetu Regionów.

12. *Centralizacja rozliczeń podatku VAT Województwa Małopolskiego i jego jednostek organizacyjnych (BF***-0129-00000-0)* – łącznie wydatkowano 129 294,49 zł, tj. 67,05% planu wynoszącego 192 840,00 zł (**rozdz. 75018** – plan 42 820,00 zł, wykonania brak, **rozdz. 75095** – plan 150 020,00 zł, wykonanie 129 294,49 zł). Na kwotę wydatków składają się koszty doradztwa podatkowego związanego z bieżącą obsługą Województwa Małopolskiego w zakresie podatku VAT w miesiącach II – XII 2024 r. oraz dokonano rozliczeń zaokrągleń wynikających z deklaracji VAT zbiorczej Województwa Małopolskiego. Niepełne wykonanie wydatków wynika głównie z faktu zwiększenia wartości wskaźników pre-WSS i WSS rzeczywistych za rok 2023 w stosunku do wskaźników prognozowanych i w konsekwencji - braku konieczności zwrotu odliczonego w 2023 r. podatku VAT do Urzędu Skarbowego. Ponadto, nie było potrzeby zasięgnięcia pilnej opinii podatkowej w zakresie realizowanych przez WM transakcji.
13. *Zintegrowany System Zarządzania (DG***-0220-00000-4)* – wydatkowano 21 907,99 zł, tj. 99,23% planu wynoszącego 22 079,00 zł, na koszty audytu nadzoru II dla Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ) funkcjonującego w UMWM. Badanie przeprowadzone przez niezależnych audytorów Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A. potwierdziło realizację zadań mających na celu doskonalenie jakości świadczonych usług, zgodnie z wymaganiami normy PN-EN ISO 9001:2015-10 - System Zarządzania Jakością, a także dochowanie dbałości o bezpieczeństwo przetwarzanych informacji i spełnienie tym samym wymagań normy PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 – System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji.

14. *Standardy obsługi inwestora w Małopolsce (SG***-0597-00000-2)* – wydatkowano 281 320,00 zł, tj. 93,77% planu wynoszącego 300 000,00 zł na koszty związane z:

- przygotowaniem i organizacją dwóch trzydniowych wizyt studyjnych dla przedstawicieli Województwa Małopolskiego, podczas których mieli okazję uczestniczyć w serii spotkań w instytucjach na terenie Gdańska, podczas których dzielono się swoimi doświadczeniami oraz najlepszymi praktykami w zakresie obsługi inwestorów.
- opracowaniem i publikacją (w formie dodatku do Dziennika Polskiego i w wersji cyfrowej na stronach Województwa Małopolskiego) w prasie regionalnej czterech wydań magazynu promocyjnego *Business in Małopolska*, którego celem jest promocja oferty inwestycyjnej i eksportowej WM.

15. *Regiony Rewitalizacji Edycja 3.0 - PT FE 2021-2027 (RR***-0773-PTFE*-5, ZZL**-0773-PTFE*-5, DG***-0773-PTFE*-5)* – łącznie wydatkowano 4 248,69 zł, tj. 1,42% planu wynoszącego 300 000,00 zł (w tym w **dz. 750, rozdz. 75018** – wydatkowano – 2 403,69 zł, tj. 2,18% planu wynoszącego 110 000,00 zł oraz w **rozdz. 75095** – wydatkowano – 1 845,00 zł, tj. 0,97% planu wynoszącego 190 000,00 zł). W ramach realizacji Projektu środki zostały poniesione na:

- trzy delegacje służbowe krajowe pracowników UMWM realizujących Projekt,
- zlecenie funkcji moderatora panelu dyskusyjnego podczas IV Kongresu Polityki Miejskiej i Regionalnej w Krakowie.

Niskie wykonanie finansowe zadania związane jest z opóźnieniami w podpisaniu umowy dotacji z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej (która ostatecznie została podpisana w dniu 2 grudnia 2024 r.), przez co wydarzenia (tj. konferencje, wizyty studyjne) zostały przesunięte na kolejne lata, a zaplanowane wydatki na dodatki/nagrody oraz szkolenia i studia dla pracowników UMMW realizujących Projekt nie zostały zrealizowane. Ponadto spotkania planowane przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej również nie zostały zorganizowane w pełnym zakresie (część spotkań konsultacyjno - informacyjnych odbyła się w formule on-line).

16. *Zwrot dotacji (RR***-0461-00000-0)* - wydatkowano 9 937,33 zł, tj. 90,34% planu wynoszącego 11 000,00 zł. W ramach zadania dokonano zwrotu odsetek do budżetu państwa (tj. do Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego) narosłych na koncie bankowym od środków otrzymanych na podstawie umowy partnerskiej od Lidera Projektu (Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego) pn. *Małopolska otwarta*. Projekt realizowany

był w ramach Programu Krajowego Funduszu Azyłu, Migracji i Integracji na lata 2014-2020 i zakończył się 31 grudnia 2023 r.

17. *Wsparcie procesu inwestycyjnego (IS***-0130-00000-4)* – wydatkowano 279 091,72 zł, tj. 49,76% planu wynoszącego 560 852,00 zł. Dokonano zapłaty za: świadczenie usług poligraficznych, dostawy materiałów promocyjnych, usługi cateringu, usługę doradztwa prawnego, prawa autorskie w ramach świadczenia usługi doradztwa prawnego, usługi grafika w zakresie plakatu na potrzeby projektu pn. Heksagon – budowa hangaru dla Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie, zamówienie roll-upów, najem sali MCN Cogiteon na potrzeby eventu Bezpieczna Małopolska Bon na ratowanie Straż Pożarna (podpisanie umowy na dostawę średnich wozów ratowniczo-gaśniczych). Ponadto dokonano opłaty: sądowej w związku z pozwem przeciwko firmie BonaSoft Sp. z o.o. w związku z rozszerzeniem powództwa o kwotę odsetek naliczonych od upływu terminu zapłaty kary umownej; za wyrok Krajowej Izby Odwoławczej wydany w wyniku rozprawy dotyczącej odwołania przez wykonawcę Euvic Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie; za pozew sądowy przeciwko firmie Rekord w związku z odstąpieniem od Umowy realizowanej w ramach projektu „Zintegrowany System Informatyczny – narzędzia IT wspomagające zarządzanie Województwem Małopolskim”, współfinansowanego ze środków europejskich. Ponadto dokonano zapłaty za składkę członkowską w Polskim Stowarzyszeniu HL7.

Niskie wykonanie wynika z aktualizacji harmonogramów projektów prowadzonych przez Departament Inwestycji Strategicznych oraz z niższego niż planowano zapotrzebowania na usługi dotyczące ekspertyz/analiz, tłumaczeń, umów o dzieło, zakupów i praw autorskich.

Dział 750 – Administracja publiczna

Rozdz. 75095 - Pozostała działalność

Dział 851 – Ochrona zdrowia

Rozdz. 85111 – Szpitale ogólne

Dział 900 - Gospodarka komunalna i ochrona środowiska

Rozdz. 90095 – Pozostała działalność

Dział 921 – Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego

Rozdz. 92120 - Ochrona zabytków i opieka nad zabytkami

Na zadanie pn. *Współfinansowanie realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (FE***-0155-RPOWM-4)* łącznie wydatkowano 5 320 009,94 zł, tj. 99,15% planu wynoszącego 5 365 678,00 zł (w tym w **dz. 750 rozdz. 75095** – wydatkowano 36 813,07 zł, tj. 100,00% planu, **dz. 851, rozdz. 85111** – wydatkowano 718 288,78 zł, tj. 94,75% planu wynoszącego 758 098,00 zł, **dz. 900, rozdz. 90095** – wydatkowano 4 472 771,67 zł, tj. 99,88% planu wynoszącego 4 477 815,00 zł, **dz. 921, rozdz. 92120** – wydatkowano 92 136,42 zł, tj. 99,12% planu wynoszącego 92 951,00 zł).

W ramach zadania zaplanowano środki na wypłatę dotacji celowej z budżetu państwa przeznaczonej na współfinansowanie realizacji projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020. Wypłacono środki dla Beneficjentów, którzy poprawnie złożyli wnioski o płatność, w tym na:

- wydatki bieżące (w wysokości 8 229,46 zł, tj. 99,02% planu wynoszącego 8 311,00 zł) dla dwóch projektów realizowanych przez Gminę Miasto Zakopane (*Działanie 11.1 "Rewitalizacja miast"*) oraz Gminę Łącko (*Działanie 11.2 „Odnowa obszarów wiejskich”*) w ramach RPO WM na lata 2014-2024.
- wydatki majątkowe (w wysokości 5 311 780,48 zł, tj. 99,15% planu wynoszącego 5 357 367,00 zł) dla 28 projektów w ramach następujących działań RPO WM na lata 2014-2020: *Działanie 2.1 „E-administracja i otwarte zasoby”, Działanie 6.1 „Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego”, Działanie 11.1 „Rewitalizacja miast”, Działanie 11.2 „Odnowa obszarów wiejskich”, Działanie 11.4 „Rewitalizacja terenów przemysłowych”, Działanie 12.1 „Infrastruktura ochrony zdrowia”*

Dział 751 – Urzędy naczelnych organów władzy państwowej, kontroli i ochrony prawa oraz sądownictwa

W ramach tego działu, rozdziału 75109 – Wybory do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw, wybory wójtów, burmistrzów i prezydentów miast oraz referenda gminne, powiatowe i wojewódzkie wydatkowano (w ramach dotacji celowej z budżetu państwa) kwotę 1 764 356,30 zł, tj. 100,00% planu wynoszącego 1 764 358,00 zł na zadanie budżetowe pn.: *Przygotowanie, przeprowadzenie i ustalenie wyników wyborów do Sejmiku Województwa Małopolskiego (KS***-0732-00000-0)*.

Środki poniesiono na druk kart do głosowania, druk obwieszczeń wyborczych, wypłatę zryczałtowanych diet dla członków Wojewódzkiej Komisji Wyborczej, koszty umów zleceń zawartych z pracownikami urzędu zaangażowanych w realizację zadań oraz na usługi pocztowe.

Dział 752 – Obrona narodowa

W ramach tego działu, rozdziału, rozdz. 75212 – Pozostałe wydatki obronne – wydatkowano (w ramach dotacji celowej z budżetu państwa) kwotę 2 000,00 zł (tj. 100,00% planu) na zadanie budżetowe pn.: *Pion Ochrony (DG***-0227-00000-4)*. Środki poniesiono na realizację ćwiczeń obronnych realizowanych na terenie województwa małopolskiego, tj. zrealizowano dwudniowe ćwiczenie doskonalące pod kryptonimem „DEFENDERS 24’’, które polegało na doskonaleniu współpracy pomiędzy kadrą kierowniczą UMWM a pracownikami UMWM celem realizacji zadań obronnych wykonywanych podczas określonego stanu gotowości obronnej.

Ponadto siłami własnymi pracowników UMWM podjęto działania bezkosztowe dotyczące aktualizacji: Planu Operacyjnego Funkcjonowania UMWM w czasie kryzysu i w czasie wojny oraz przeprowadzono dwa treningi praktyczne w ramach służby Stałego Dyżuru UMWM.

Dział 754 – Bezpieczeństwo publiczne i ochrona przeciwpożarowa

W ramach działu wydatkowano 36 989 571,81 zł, tj. 99,10% planu wynoszącego 37 325 659,00 zł na finansowanie zadań w:

- w rozdz. 75404 – Komendy wojewódzkie Policji – na zadanie budżetowe pn.: *Wsparcie finansowe Policji z terenu Województwa Małopolskiego (RO***-0472-00000-1)* - wydatkowano 494 687,25 zł, tj. 98,94% planu wynoszącego 500 000,00 zł. Przekazano środki finansowe na Fundusz Wsparcia Policji z przeznaczeniem na realizację zadania pn. „Kompleksowy remont pomieszczeń sanitariatów budynku nr 10’’, zakup samochodu (radiowozu nieoznakowanego) oraz na organizację przedsięwzięć szkoleniowych i zakup materiałów szkoleniowych i promocyjnych.
- w rozdziale 75412 - Ochotnicze straże pożarne – wydatkowano 27 778 585,56 zł, tj. 98,82% planu wynoszącego 28 109 357,00 zł na zadanie budżetowe pn.:

1. *Wsparcie finansowe gmin z przeznaczeniem dla jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych z terenu Województwa Małopolskiego (RO***-0114-00000-1)* - wydatkowano 15 528 193,06 zł, tj. 98,15% planu wynoszącego 15 821 677,00 zł na pomoc finansową dla gmin z przeznaczeniem dla jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych z terenu województwa małopolskiego, w tym jednostek OSP, w których funkcjonują zespoły ratownicze z psem, poprzez m. in. prace budowlano-remontowe w remizach strażackich, zakup, remont oraz doposażenie samochodów strażackich, zakup pojazdów typu quad, odzieży i sprzętu strażackiego, w tym m.in. pomp strażackich i zestawów odzieży specjalistycznej na potrzeby przeciwdziałania skutkom powodzi, pompy przewoźnej dużej wydajności powyżej 10 000l/min, zestawów PSP R1, noszy ratowniczych oraz kursów kwalifikowanych pierwszej pomocy bądź jego recertyfikacji. Realizacja zadania ma strategiczne znaczenie, gdyż znacząco pozwala podnieść stopień przygotowania operacyjnego jednostek OSP w województwie małopolskim oraz poprawić efektywność działań ratowniczych, a tym samym zwiększy bezpieczeństwo mieszkańców.
 2. *Bezpieczna Małopolska – Etap 2 samochody Ochotniczej Straży Pożarnej – Działanie 5.1 RPO (IS***-0439-RPOWM-2)* - wydatkowano 12 250 392,50 zł, tj. 99,70% planu wynoszącego 12 287 680,00 zł. W ramach zadania złożono wnioski o płatność końcową, wypłacono refundację za wydatki poniesione z własnych środków w 2023 r. przez 47 Gmin z terenu Województwa Małopolskiego. Zadanie wieloletnie zakończono.
- w rozdziale 75415 – Zadania ratownictwa górskiego i wodnego wydatkowano 1 771 300,45 zł, tj. 100,00% planu wynoszącego 1 771 302,00 zł na zadania budżetowe pn.:
1. *Wsparcie finansowe GOPR/TOPR/WOPR na zadania z zakresu ratownictwa (RO***-0110-00000-1)* - wydatkowano 1 300 000,00 zł, tj. 100,00% planu na dotacje dla podmiotów uprawnionych do wykonywania ratownictwa górskiego i wodnego:
 - Górskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z siedzibą w Zakopanem - Grupie Regionalnej - Grupie Beskidzkiej z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej poprzez zakup sprzętu i wyposażenia ratowniczego oraz utrzymanie kadry ratowników górskich zawodowych i ochotników oraz ich szkolenie.

- Górskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z siedzibą w Zakopanem - Grupie Regionalnej – Grupie Jurajskiej z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej poprzez utrzymanie kadry ratowników górskich zawodowych i ochotników, utrzymanie obsługi administracyjnej oraz zakup i utrzymanie obiektów oraz ich wyposażenia,
- Tatrzańskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej oraz prowadzenie działań ratowniczych poprzez wyposażenie ratowników górskich w ekwipunek i sprzęt.
- Górskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z siedzibą w Zakopanem - Grupie Regionalnej - Grupie Krynickiej z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej poprzez wyposażanie ratowników górskich w sprzęt i ekwipunek, zakup i utrzymanie sprzętu ratowniczego, zakup i utrzymanie obiektów oraz ich wyposażenia, zakup i utrzymanie środków transportu i łączności, utrzymanie kadry ratowników górskich zawodowych i ochotników oraz ich szkolenie oraz utrzymanie obsługi administracyjnej.
- Górskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z siedzibą w Zakopanem - Grupie Regionalnej – Podhalańskiej z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej poprzez wyposażanie ratowników górskich w sprzęt i ekwipunek, zakup i utrzymanie sprzętu ratowniczego, zakup i utrzymanie obiektów oraz ich wyposażenia.

W ramach zadania, przeprowadzono otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze ratownictwa i ochrony ludności z zakresu ratownictwa wodnego w 2024 r. Zawarto 9 umów z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej poprzez wyposażenie ratowników wodnych w sprzęt i ekwipunek oraz zatrudnienie ratowników sezonowych. W ramach przyznanej dotacji zakupiono m.in.: quad, łódzie wiosłowe, silnik zaburtowy, przyczepę podłodziową, pomost pływający, defibrylatory, megafony, urządzenia GPS, kamerę, ekwipunek osobisty ratowników (koszulki, spodenki, bluzy, polary), torby R1, kamizelki asekuracyjne, koła ratownicze, deski ratownicze, pasy ratownicze, fantom, narzędzia, paliwo i olej do m.in. łodzi, samochodów ratowniczych. W ramach udzielonej dotacji Beneficjenci zatrudnili także ratowników sezonowych, dokonali przeglądów i remontów sprzętu ratowniczego oraz sfinansowali szkolenia ratowników.

2. *Bezpieczna Małopolska – Etap 1 samochody ratownictwa górskiego - Działanie 5.1 RPO (IS***-0424-RPOWM-2)* - wydatkowano 471 300,45 zł, tj. 100,00% planu wynoszącego 471 302,00 zł. W ramach zadania złożono wnioski o płatność końcową, wypłacono refundację za wydatki poniesione z własnych środków w 2023 r. przez Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe. Zadanie wieloletnie zakończono.
- w rozdziale 75495 – Pozostała działalność na zadania budżetowe pn.: *Wsparcie finansowe Państwowej Straży Pożarnej w Krakowie (RO***-0456-00000-1)* - wydatkowano 2 000 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Przekazano środki na Fundusz Wsparcia Państwowej Straży Pożarnej z przeznaczeniem na pokrycie kosztów związanych z budową Jednostki Ratowniczo-Gaśniczej nr 2 Komendy Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej w Nowym Sączu wraz z Ośrodkiem Szkoleń Specjalistycznych Grup Ratowniczych Szkoły Aspirantów. W ramach realizowanego zadania wykonano prace budowlane, tj.: ściany murowane I i II piętra, strop nad I i II piętrem, stolarkę okienną, bramy garażowe oraz tynki wewnętrzne.

Dział 757 – Obsługa długu publicznego

W ramach działu wydatkowano 23 687 082,98 zł, tj. 97,42% planu wynoszącego 24 314 383,00 zł na zadanie budżetowe pn. *Obsługa zadłużenia (BF***-0126-00000-0)*, w tym:

- w rozdziale 75702 – Obsługa papierów wartościowych, kredytów i pożyczek jednostek samorządu terytorialnego - wydatkowano środki w kwocie 23 687 082,98 zł, tj. 97,58% planowanej kwoty 24 274 383,00 zł na spłatę odsetek od zaciągniętych kredytów i pożyczek w latach 2008 – 2021 r. oraz spłatę odsetek od obligacji wyemitowanych w latach 2013-2021. Niższe niż planowano oprocentowanie kredytów i obligacji oraz niższy niż planowano kurs EURO po jakim dokonano spłaty rat odsetkowych od kredytów walutowych, nie zaciągnięcie kredytu pomostowego oraz nie uruchomienie kredytu w rachunku bieżącym, wpłynęły na niższe wykonanie zadania.
- w rozdziale 75704 – Rozliczenia z tytułu poręczeń i gwarancji udzielonych przez Skarb Państwa lub jednostkę samorządu terytorialnego – zaplanowano 40 000,00 zł, wykonania brak. Województwo Małopolskie z tytułu poręczeń nie poniosło wydatków, z uwagi na terminową spłatę zobowiązań przez jednostki organizacyjne WM.

Dział 801 – Oświata i wychowanie

Dział 853 - Pozostałe zadania w zakresie polityki społecznej

Dział 854 – Edukacyjna opieka wychowawcza

Łącznie wydatki w tych działach wyniosły 174 688 157,64 zł, tj. 96,79 % planu w kwocie 180 480 791,23 zł, w tym w:

Dziale 801 – plan 147 175 996,95 zł, wykonanie 141 982 711,61 zł (tj. 96,47 % planu),

Rozdziale 85395 (dział 853) – plan 82 646,00 zł, wykonanie 82 641,93 zł (tj. 100,00% planu),

Dziale 854 – plan 33 222 148,28 zł, wykonanie 32 622 804,10 zł (tj. 98,20 % planu).

Poniesione wydatki dotyczą finansowania działalności bieżącej (w tym ramowego planu nauczania, kosztów utrzymania budynków, administracji i internatów) i inwestycyjnej szkół i placówek oświatowych oraz zadań budżetowych:

1. *Prowadzenie szkół i placówek oświatowych (EK***-0308-00000-1)* – wydatkowano 2 600,00 zł, tj. 86,67% planu wynoszącego 3 000,00 zł (**Dz. 801, rozdz. 80195, Dz. 854, rozdz. 85416**) z przeznaczeniem na wynagrodzenia dla ekspertów MEN będących członkami Komisji Egzaminacyjnych dla nauczycieli, którzy ubiegali się o stopień nauczyciela mianowanego, a także na obsługę prac komisji (2 600,00 zł, rozdz. 80195)

Ponadto zadanie było realizowane poprzez przekazanie środków finansowych do szkół i placówek oświatowych, prowadzonych przez Województwo Małopolskie, z przeznaczeniem m.in. na:

- wypłatę premii za wyniki w nauce i stypendiów za dobre sprawowanie oraz osiągnięcia sportowe dla uczniów i słuchaczy w wysokości 180 000,00 zł. Stypendia za dobre sprawowanie zostały wypłacone 120 wychowankom młodzieżowych ośrodków wychowawczych, natomiast stypendia za wyniki w nauce lub za osiągnięcia sportowe - 749 uczniom.
- zapewnienie obsługi prawnej dla szkół i placówek oświatowych (79 200,00 zł).
- organizację, z okazji Dnia Komisji Edukacji Narodowej, spotkania Marszałka Województwa z nagrodzonymi nauczycielami (30 000,00 zł).
- Organizację spotkania świątecznego Marszałka Województwa Małopolskiego z dyrektorami i kadrą kierowniczą szkół i placówek oświatowych prowadzonych przez Województwo Małopolskie (26 600,00 zł).

W ramach zadania prowadzono działania bezkosztowe m.in.: monitoring przebiegu realizacji zadań inwestycyjnych prowadzonych przez jednostki. Dokonano analizy projektów aktów prawnych (m.in. zmian ustawy o systemie oświaty, Karty Nauczyciela i rozporządzeń), analizy merytorycznej projektów arkuszy organizacji pracy szkół i placówek oświatowych prowadzonych przez Województwo Małopolskie na rok szkolny 2024/2025, analizy podziału części oświatowej subwencji ogólnej na rok 2024.

2. *Wykonywanie z upoważnienia organów Województwa zadań wynikających z Karty Nauczyciela ((EK***-0309-00000-1) (Dz. 801, rozdz. 80146 i 80195, Dz. 854, rozdz. 85446 i 85495).* Zadanie było realizowane poprzez przekazanie środków finansowych w kwocie 699 551,00 zł, tj. 100,00% planu do szkół i placówek oświatowych prowadzonych przez Województwo z przeznaczeniem na:

- wypłatę zasiłków pieniężnych dla nauczycieli oraz nauczycieli emerytów i rencistów korzystających z opieki zdrowotnej w wysokości 57 783,00 zł (rozdz. 80195);
- dofinansowanie doskonalenia zawodowego nauczycieli w kwocie 420 236,00 zł (359 397,00 zł rozdz. 80146 i 60 839,00 zł rozdz. 85446);
- Nagrody Marszałka Województwa Małopolskiego przyznawane z okazji Dnia Komisji Edukacji Narodowej – 217 166,00 zł (185 093,00 zł rozdz. 80195 i 32 073,00 zł rozdz. 85495) – oszczędności w kwocie 4 366 zł zostały przekazane do szkół i placówek na realizację zadań statutowych.

3. *Wsparcie realizacji zadań wychowawczych szkoły ((EK***-0310-00000-1) -* wydatkowano 2 004 447,19 zł, tj. 95,25% planu wynoszącego 2 104 500,00 zł (**dz. 801, rozdz. 80195**) na realizację projektów:

a) **Akademia Pogranicza oraz warsztaty metodyczne, dotyczące języka polskiego dla nauczycieli** - warsztaty skierowane były dla nauczycieli z Województwa Małopolskiego oraz nauczycieli polonijnych z całego świata. Projekt został zrealizowany przy współpracy z jednostkami województwa małopolskiego: Małopolskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli oraz Małopolską Szkołą Gościnności. Do ww. jednostek przekazano środki na realizację zadania w wysokości 100 000,00 zł.

b) **Małopolska Akademia Samorządności** obejmujący m.in. takie przedsięwzięcia jak:

- **Konkurs dla dzieci i młodzieży "Co Ty wiesz o Regionie?"** – celem konkursu edukacyjnego jest pogłębienie wiedzy uczniów na temat Małopolski, jej historii, mieszkańców i dziedzictwa kulturowego oraz tradycji. Uczestnicy konkursu podzieleni są na dwie kategorie: pierwsza grupa to reprezentanci 7 i 8 klas szkół

podstawowych oraz druga grupa - reprezentanci szkół ponadpodstawowych. Poprzednie edycje konkursu spotkały się z szerokim odzewem ze strony uczniów i nauczycieli. Konkurs odbywa się w formie quizu internetowego (rozegrany jesienią) oraz uroczystej gali konkursu, która odbyła się 21 listopada 2024 r. w Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej „Manggha” w Krakowie. Laureaci otrzymali atrakcyjne nagrody, min. tablety, powerbanki, książki, walizki, słodycze. Środki finansowe na realizację powyższych działań zostały przekazane do współorganizatora – Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Hugona Kołłątaja w Krakowie w kwocie 117 500,00 zł.

- **„Małopolskie lekcje samorządowe”** – zajęcia oparte są na formule wykładu oraz dyskusji z udziałem uczniów z małopolskich szkół. Tegoroczne spotkania (łącznie 80 spotkań) w ramach projektu odbywały się wyłącznie w formie stacjonarnej. Uczniowie w ciekawy sposób mogli zgłębić wiedzę z zakresu działań Samorządu Województwa Małopolskiego. Lekcje te przyczyniają się do kształtowania, wzmacniania i promocji aktywności społecznej oraz edukacji obywatelskiej młodzieży. W ramach projektu zapewniona została oprawa dydaktyczna (podręczniki, pomoce naukowe) oraz catering.

(rozdz. 80195 – 101 520 zł)

- **90 sekund o Małopolsce** – w ramach projektu wyprodukowano i wyemitowano 5 spotów edukacyjno-promocyjnych o regionie. Realizacja w/w zadania odbyła się na podstawie umowy przy współpracy z TVP w Krakowie. Tegoroczna tematyka spotów obejmowała m.in. postacie Czesława Miłosza czy Wincentego Witosa, a także jaskinię w Obłazowej oraz zamek w Lipowcu. Zdjęcia do powyższych klipów realizowane były w całości w terenie z wykorzystaniem lokalnego potencjału ludzkiego, krajobrazowego, historycznego. Powyższe działania zostały w pełni zrealizowane, a emisja spotów odbywała się w TV Małopolska, następnie w TVP 3 Kraków oraz w Kolejach Małopolskich.

(rozdz. 80195 – 120 000,00 zł)

- c) **Wsparcie kształcenia w zawodzie jeździec** – projekt zakładał przekazanie pomocy finansowej w formie dotacji celowej z budżetu Województwa Małopolskiego, Powiatowi Suskiemu na działania związane z kontynuacją kształcenia zawodowego na kierunku technik jeździectwa, jednak z uwagi na bardzo niskie zainteresowanie kształceniem w zawodzie technik jeździectwa, a w konsekwencji brakiem naboru – środki z tego zadania zostały przekazane na realizację projektów: *Otwarte Konkursy*

Ofert pn. „Kocham Polskę”, „Małopolska! Postaw na edukację!”, „Prawo i Ja – edukacja międzypokoleniowa” (100 000,00 zł) oraz Małopolska Akademia Rodzica (100 000,00 zł).

- d) **Najmłodszy Małopolanie lubią czytanie** – projekt zakładał działania ukierunkowane na rozbudzanie oraz rozwijanie zainteresowań czytelniczych, promowanie wartości czytania, w tym korzyści jakie niesie ono dla ogólnego rozwoju intelektualnego, emocjonalnego i społecznego dzieci w wieku przedszkolnym oraz wczesnoszkolnym. Projekt ten był realizowany w partnerstwie z Pedagogiczną Biblioteką Wojewódzką im. Hugona Kołłątaja w Krakowie oraz Biblioteką Pedagogiczną w Tarnowie. W ramach działań z powyższymi partnerami miały miejsce następujące wydarzenia:

- na terenie Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Hugona Kołłątaja w Krakowie (dziedziniec) została zrealizowana impreza rodzinna promująca bajkowych bohaterów – „Zaczarowany piknik z książką”. Podczas pikniku odbyła się parada bajkowych bohaterów, gra miejska, warsztaty kulinarne oraz spotkania ze znanymi autorami książek.
- w drugiej połowie roku, również w powyższej placówce, przeprowadzony został Małopolski Konkurs Recytatorski skierowany do uczniów klas 6-8 szkół podstawowych z naszego regionu (zorganizowano 3 etapy konkursu, powołano komisję, zakupiono nagrody, które wręczono podczas uroczystej gali).
- we współpracy z Biblioteką Pedagogiczną w Tarnowie stworzono cykl edukacyjnych audycji radiowych. Tematem audycji były najistotniejsze problemy, które determinują przebieg procesu edukacyjno-wychowawczego dziecka oraz rola, jaką w tym procesie powinni odgrywać rodzice. Działania te posłużyły jako wsparcie dla rodzin i opiekunów w procesie wychowania i kształcenia młodych ludzi. Dodatkowo w ramach w/w zadania dodrukowane zostało 20 000 egzemplarzy książki, przygotowanej w 2021r. pt. „*Blżej książki, bliżej siebie*”. Jest to opracowanie dla najmłodszych oraz ich rodziców, które ma na celu rozwijanie zainteresowań czytelniczych.

Środki na realizację powyższych działań zostały przekazane do wymienionych Partnerów:

- Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Hugona Kołłątaja w Krakowie w wysokości 300 000,00 zł,
- Biblioteka Pedagogiczna w Tarnowie w wysokości 200 000,00 zł.

e) **Wielopokoleniowa edukacja Małopolan** – w ramach projektu przeprowadzono szereg kampanii edukacyjno-profilaktyczno-informacyjnych dotyczących bezpieczeństwa osobistego dzieci, młodzieży oraz seniorów na terenie Województwa Małopolskiego. W ramach powyższych działań przygotowano m.in. materiały informacyjno – edukacyjne, których forma była zróżnicowana i opracowana tak, by dzięki wykorzystaniu funkcjonalności użytkowej poszczególnych elementów kampanii, zoptymalizować skuteczność przekazu edukacyjnego – stąd wśród materiałów o charakterze edukacyjnym znalazły się m.in. przedmioty codziennego użytku takie jak: kalendarze oraz magnesy na lodówkę z notatnikiem. Ponadto, śladem ubiegłorocznego sukcesu konkursu edukacyjnego pn. „*Wnuczka, wnuczek edukuje – babcia, dziadek się stosuje!*”, w tegorocznej edycji konkursu, odbyły się działania kierowane do uczniów szkół małopolskich., których celem było twórcze zaangażowanie uczniów w akcję uświadamiającą osobom starszym metody działania środowisk przestępczych.

Kolejną odsłoną w projekcie była kampania profilaktyczno-edukacyjno-informacyjna pt. „*Pokaż się. Niech Cię zobacz!*” z zakresu bezpieczeństwa w ruchu drogowym w ramach której odbywały się spotkania - prelekcje z dziećmi i młodzieżą w przedszkolach oraz szkołach w Małopolsce, w trakcie których dzieci otrzymywały odbłaski. Ponadto we współpracy z TVP Kraków nagrany został krótki spot edukacyjny pn.: „*60 sekund o bezpieczeństwie*”. Projekt był realizowany we współpracy z partnerami, którymi była stacja radiowa RMF MAXX, Komenda Wojewódzka Policji w Krakowie – Wydział Prewencji, Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Hugona Kołłątaja w Krakowie oraz Biblioteka Pedagogiczna w Tarnowie.

Środki finansowe na realizację powyższych zadań zostały przekazane do Partnerów:

- Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Hugona Kołłątaja w Krakowie w wysokości 100 000,00 zł.
- Biblioteka Pedagogiczna w Tarnowie w wysokości 160 000,00 zł.

(rozdz. 80195 – 42 296,28 zł)

f) **Małopolska Akademia Rodzica** – celem projektu jest wsparcie dla rodzin i opiekunów w procesie wychowania i kształcenia młodych ludzi oraz upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie najistotniejszych problemów determinujących przebieg procesu edukacyjno-wychowawczego dziecka oraz rola, jaką w tym procesie powinni odgrywać rodzice i opiekunowie. W ramach projektu powstał cykl edukacyjnych programów telewizyjnych, emitowanych w paśmie regionalnych mediów ogólnopolskich. Tematem tegorocznych audycji były istotne problemy z jakimi mierzą się dzisiejsze rodziny,

a także szkoła, m.in. wzrost zachowań samobójczych, problemy z nauczaniem, motywacją do nauki, rola pedagoga i psychologa w kształceniu szkolnym, negatywne challenge. Do każdego z odcinków zaproszone zostało grono wybitnych ekspertów z Małopolski, dysponujące fachową wiedzą i doświadczeniem na omawiany temat.

W ramach tegorocznych działań w projekcie wyprodukowano również 16 podcastów, których tematyka dotyczyła specyfiki i podłoża nurtujących zagadnień w kwestiach dotyczących zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży. W ich nagraniu brali udział specjaliści z danej dziedziny, którzy chętnie dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem. W tym roku poruszono między innymi takie tematy jak: poczucie koherencji i jego znaczenie dla zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży, terapia systemowa/terapia rodzin, przeciwdziałanie depresji i próbom samobójczym oraz samobójstwom, funkcjonowanie dziecka z zaburzeniami psychicznymi.

Partnerem powyższych działań była TVP Kraków, Radio RMF MAXX oraz Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, do której przekazano środki finansowe w wysokości 100 000,00 zł.

W ramach zadania została również przekazana pomoc finansowa w formie dotacji celowej dla jednostek samorządu terytorialnego będących organami prowadzącymi powiatowe poradnie psychologiczno-pedagogiczne. Środki zostały przeznaczone na prowadzenie terapii rodzinnych w związku z niepowodzeniami szkolnymi dziecka, które zostały zasygnalizowane przez pedagoga/psychologa szkolnego, a ich rozwiązanie musiało być kontynuowane przez terapię rodzinną odbywającą się poza szkołą. Łączna suma środków przekazanych na powyższy cel to 800 000,00 zł. Cztery powiaty dokonały zwrotu niewykorzystanych kwot dotacji w łącznej kwocie 57 758,44 zł, tj.:

- Powiat Nowotarski – 33 003,97 zł;
- Powiat Gorlicki – 20 473,73 zł;
- Powiat Krakowski – 334,17 zł;
- Powiat Bocheński – 3 946,57 zł.

(rozd. 80195 – 1 031 486,56 zł)

- g) **Nagroda „Respectus” im. Marszałka Marka Nawary** – konkurs na najlepszą pracę licencjacką, inżynierską, magisterską, doktorską dotyczącą zagadnień związanych z samorządem terytorialnym w szczególności wpisujących się w cele Strategii Województwa pn. „Małopolska 2030”. Konkurs był skierowany do studentów, absolwentów uczelni wyższych, doktorantów i doktorów. Uczestnikom konkursu

została złożona propozycja zakupu licencji niewyłącznej do pracy, co może stanowić podstawę do wykorzystanie jej w praktyce. Łącznie zakupiono 19 licencji w tym: 6 prac licencjackich/inżynierskich na łączną kwotę 18 000,00 zł, 11 prac magisterskich na łączną kwotę 44 000,00 zł oraz 2 prac doktorskich na łączną kwotę 10 000,00 zł.

W ramach zadania odbyła się również uroczysta gala laureatów połączona z wręczeniem nagród Respectus, wraz z gratyfikacjami finansowymi w trzech kategoriach: najlepsza praca licencjacka i inżynierska, najlepsza praca magisterska, najlepsza praca doktorska. Część środków finansowych na realizację powyższych zadań została przekazana do partnera projektu - Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Hugona Kołłątaja w Krakowie w wysokości 7 000,00 zł.

(rozdz. 80195 – 72 000,00 zł)

- h) **Zadania realizowane w trybie pozakonkursowym na podstawie art. 19 a Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, tzw. „małe granty”** - taka forma wsparcia umożliwia ubieganie się o dotację na realizację zadania publicznego Województwa Małopolskiego poza otwartymi konkursami ofert. Oferta musi dotyczyć zadania o charakterze lokalnym lub regionalnym (terytorium Województwa Małopolskiego). Dofinansowanie lub finansowanie zadania, o które ubiega się organizacja pozarządowa, nie może przekroczyć kwoty 10 000 zł, a czas trwania realizacji zadania nie może przekroczyć 90 dni.

Zarząd Województwa Małopolskiego podjął decyzję o dofinansowaniu zadań publicznych w obszarze: nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie przyznając 85 tzw. małych grantów na kwotę ogółem 646 500,00 zł. W wyniku rezygnacji z realizacji zadania przez Wojskowe Stowarzyszenie Kultura Praska (zwrot całej kwoty dotacji tj. 8 000,00 zł) ostateczna kwota przeznaczona na projekt to 637 144,35 zł. (rozdz. 80195 – 637 144,35 zł)

4. *Małopolski Program Stypendialny – Małopolskie Stypendium im. Św. Jana Pawła II dla Mistrzów Edukacji (EK***-0311-00000-1)* – wydatkowano 2 003 000,00 zł, tj. 100,00% planu (**Dz. 801, rozdz. 80195**). W 2024 roku realizowane było zadanie pn. „*Małopolski Program Stypendialny - Małopolskie Stypendium im. św. Jana Pawła II dla Mistrzów Edukacji*” finansowane ze środków własnych budżetu Województwa Małopolskiego. Stypendium to stanowiło kontynuację działań prowadzonych od roku szkolnego/akademickiego 2018/2019 w ramach przedsięwzięcia strategicznego pn. „*Regionalny Program Stypendialny*”.

W programie stypendialnym wszyscy uczniowie oraz studenci pierwszego roku, którzy pobierali naukę na terenie Województwa Małopolskiego, bez względu na miejsce zamieszkania – mogli starać się o wsparcie stypendialne za szczególne osiągnięcia:

- a) w zakresie aktywności społecznej,
- b) artystyczne,
- c) sportowe,
- d) w naukach humanistycznych,
- e) w naukach ścisłych,
- f) w zakresie multidyscyplinarnych osiągnięć.

Ponadto studenci lat wyższych (począwszy od drugiego roku studiów licencyjnych/inżynierskich, jednolitych studiów magisterskich lub studiów uzupełniających magisterskich) zamieszkali na terenie Województwa Małopolskiego oraz pobierający na jego obszarze naukę mogli starać się o wsparcie stypendialne za szczególne osiągnięcia:

- a) w zakresie aktywności społecznej,
- b) w zakresie multidyscyplinarnych uzdolnień
- c) artystyczne
- d) sportowe.

Łączna liczba przyznanych stypendiów dla uczniów wyniosła 361 oraz dla studentów – 58 stypendiów. Łączna kwota wypłaconych stypendiów ze środków Województwa Małopolskiego wyniosła 2 003 000,00 zł w tym dla uczniów 1 689 000,00 zł oraz dla studentów 314 000,00 zł. Ponadto na przełomie października i listopada odbył się nabór wniosków stypendialnych w trakcie którego wpłynęło łącznie – we wszystkich kategoriach wiekowych i rodzajach stypendiów 1054 aplikacje. Planowany termin rozstrzygnięcia naboru to kwiecień 2025 r.

5. *Prowadzenie współpracy regionalnej i międzyregionalnej w zakresie edukacji (EK***-0312-00000-1 – wydatkowano 78 000,00 zł, tj. 99,65% planu wynoszącego 78 276,00 zł) (Dz. 801, rozdz. 80195).*

W dniach 5 - 8 grudnia 2024 r. odbyły się Targi Edukacyjne pn. „Mundial Zawodów w Lyonie”. Małopolska uczestniczy w targach edukacyjnych od 2002 roku w ramach współpracy między regionem Auvergne-Rhône-Alpes, a Województwem Małopolskim w zakresie edukacji. Głównym celem Mundialu Zawodów jest prezentacja i promocja zawodów charakterystycznych dla danego regionu. Targi dają możliwość porównania standardów kształcenia obowiązujących w różnych krajach, zapoznania się uczniów

i nauczycieli z różnymi metodami przygotowania młodych ludzi do wyboru zawodu, oraz poznania zasad i form współpracy szkół z podmiotami gospodarczymi, w których organizowane są praktyki zawodowe. W tegorocznej edycji Mundialu uczniowie z Zespołu Szkół Zawodowych i Placówek w Krościenku na Dunajcem reprezentowali małopolskie szkoły, prezentując nabyte w trakcie procesu edukacji umiejętności, udzielali informacji o atrakcjach turystycznych regionu pienińskiego oraz całego Województwa Małopolskiego. Udział w Targach był też okazją do promocji Małopolski. W ramach powyższego zadania poniesiono koszty związane z organizacją podróży, obsługą logistyczną i wyposażeniem stoiska wystawienniczego Województwa Małopolskiego we Francji podczas Targów Edukacyjnych pn. „Mundial Zawodów w Lyonie”.

6. *Pomoc finansowa dla Powiatu Oświęcimskiego na budowę Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Oświęcimiu - etap III (EK***-0314-00000-1)* – wydatkowano 4 000 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Przekazano pomoc finansową na budowę Specjalnego Ośrodka Szkolno - Wychowawczego w Oświęcimiu. W ramach kontynuacji zadania zrealizowano następujący zakres robót budowlanych i instalacyjnych: stolarkę okienną i drzwiową (w tym: montaż stolarki okiennej aluminiowej, wykonano montaż stolarki drzwiowej zewnętrznej, w tym drzwi technicznych i antywłamaniowych, zamontowano parapety zewnętrzne oraz wewnętrzne), wykonano elewację i prace termoizolacyjne (w tym: docieplenie budynku w technologii systemu BSO (lekka mokra), montaż płyt termoizolacyjnych (częściowo z wełny mineralnej oraz płyt z polistyrenu ekspandowanego), wykonano warstwy gruntujące i zabezpieczające przygotowanie podłoża pod finalne wykończenie elewacji (tynk cienkowarstwowy), roboty wykończeniowe wewnętrzne (w tym: wykonano posadzki cementowe, obejmujące warstwy wyrównawcze i izolacyjne), wykonano wyprawy tynkarskie na ścianach i sufitach (w tym: tynki gipsowe oraz cementowo-wapienne), przygotowano powierzchnie pod malowanie i inne prace wykończeniowe (w części pomieszczeń wykonano już powłoki malarskie oraz okładziny z płytek ceramicznych), wykonano instalacje elektryczne i wentylacyjne, rozpoczęto montaż instalacji sanitarnych (w tym: wykonano podejścia kanalizacyjne oraz instalacje wodne w pomieszczeniach sanitarnych i technicznych), przygotowano system odpływów dla przyszłych urządzeń, wykonano trasy kablowe oraz rozprowadzenie przewodów w strefach użytkowych budynku, rozpoczęto montaż osprzętu elektrycznego, w tym tablic rozdzielczych, zrealizowano częściowy montaż central wentylacyjnych oraz kanałów wentylacyjnych.

7. Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych - inwestycja A3.1.1 KPO (ZZL**-0499-KPO**-1, DG***-0499-KPO**-1, SG***-0499-KPO**-1, EK***-0499-KPO**-1, KZ***-0499-KPO**-1, RR***-0499-KPO**-1, PS***-0499-KPO**-1, SR***-0499-KPO**-1) - łącznie wydatkowano 3 891 183,65 zł, tj. 68,72% planu wynoszącego 5 662 603,00 zł (w tym w: **dz. 150, rozdz. 15011** - wydatkowano 194 588,46 zł, tj. 93,06% planu wynoszącego 209 100,00 zł, **dz. 710, rozdz. 71095** - wydatkowano 437 437,20 zł, tj. 77,31% planu wynoszącego 565 800,00 zł, **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 1 207 938,18 zł, tj. 63,98 % planu wynoszącego 1 887 971,00 zł, **dz. 801, rozdz. 80195** - wydatkowano 1 853 896,81 zł, tj. 67,64% planu wynoszącego 2 740 631,00 zł, **dz. 851, rozdz. 85195** - wydatkowano 187 500,00 zł, tj. 95,23% planu wynoszącego 196 901,00 zł oraz w **dz. 900, rozdz. 90095** - wydatkowano 9 823,00 zł, tj. 15,79% planu wynoszącego 62 200,00 zł).

Celem zadania jest wdrożenie innowacyjnych i trwałych mechanizmów współpracy na gruncie kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego, uczenia się przez całe życie, sprzyjających odporności i doskonałości oraz cyfrowej i zielonej transformacji. Projekt wpisuje się w Plan rozwojowy (Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności, KPO), Komponent A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”, inwestycja A3.1.1: „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”, przedsięwzięcie: „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”.

W 2024 roku zorganizowano 4 spotkania Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji oraz 3 wizyty studyjne członków WZK i Biura Koordynacji w celu wymiany doświadczeń w zakresie LLL (lifelong learning). Odbyły się także 2 spotkania z realizatorami i partnerem w projekcie. Członkowie WZK i Biura Koordynacji wzięli udział w trzech spotkaniach/konferencjach w Warszawie z MEN oraz FRSE. Opracowano założenia do Badania w zakresie postrzegania kształcenia zawodowego. Przygotowano założenia dotyczące strony internetowej projektu oraz materiałów informacyjno-promocyjnych – podpisano umowę z Wykonawcą i rozpoczęto jej realizację, stworzono i uruchomiono stronę internetową. Zorganizowano forum edukacyjne poświęcone edukacji dwujęzycznej. W pilotażowej edycji Festiwalu Uczelni - Małopolska Przyszłości, który odbył się 4 i 5 grudnia 2024 r. w Expo Kraków, udział wzięło około 8 tysięcy osób.

Festiwal przyciągnął nie tylko maturzystów i uczniów szkół ponadpodstawowych, ale również ludzi w każdym wieku szukających możliwości dobrego rozwoju zawodowego i osobistego. To specjalnie dla nich przedstawiciele uniwersytetów, szkół wyższych, instytutów PAN i Sieci Badawczej Łukasiewicz, strategiczne instytucje rynku pracy i edukacji oraz Branżowe Centra Umiejętności przygotowali specjalne interaktywne prezentacje przyszłościowych kierunków. Łącznie przez dwa dni Festiwalu przeprowadzono również ponad 40 warsztatów tematycznych, w których udział wzięło blisko 800 uczniów. Wszyscy, którzy odwiedzili Festiwal Uczelni – Małopolska Przyszłości, mogli zanurzyć się w świecie, innowacji, technologii, inżynierii, techniki, medycyny, rolnictwa oraz turystyki.

Ponadto przeprowadzono procedurę zamówienia publicznego na opracowanie założeń do podcastów – 4 serie podcastów: kształcenie zawodowe – gospodarka i biznes, edukacja zdrowotna, edukacja i ochrona środowiska oraz uczenie się dorosłych.

Zorganizowano trzy konferencje edukacyjne dla blisko 450 seniorów pn.: „*Zdrowie w centrum uwagi*” (18.09.2024 r. Tarnów, 9.10.2024 r. Nowy Sącz, 14.10.2024 r. Wadowice). Konferencje miały na celu zwrócenie uwagi seniorów z województwa małopolskiego na temat edukacji zdrowotnej, w tym znaczenia aktywności fizycznej i diety dla utrzymania dobrej kondycji psychofizycznej, jako podstawy wszelkich aktywności osób starszych, warunkującej możliwość uczenia się. W trybie zamówienia publicznego przekazano 50 000 sztuk Zeszytów Pacjenta do 90 jednostek Podstawowej Opieki Zdrowotnej z terenu województwa małopolskiego.

Przeprowadzono także warsztaty z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym dla nauczycieli szkół odzieżowych, których celem było przedstawienie metodyki prowadzenia zajęć edukacyjnych w obszarze stosowania gospodarki cyrkularnej w branży odzieżowej.

W ramach zadania poniesiono koszty związane z organizacją:

- cyklu 4 konferencji regionalnych dotyczących przyszłości gospodarki z uwzględnieniem współpracy z instytucjami rynku pracy i edukacji: w tym I konferencja odbyła się pod tytułem: *Innowacyjne rolnictwo przyszłości*, II konferencja odbyła się pod tytułem: *Transformacja przedsiębiorstwa w erze automatyzacji*, III konferencja odbyła się pod tytułem: *Sila rodziny w biznesie. Transformacja przez innowacje* oraz IV konferencja odbyła się pod tytułem: *ESG, czy to się opłaca? Konieczność czy strategiczna przewaga w biznesie?*

- hackathonu dla studentów pn. *Hackathon dla Małopolski* w Krakowie, w którym studenci małopolskich uczelni pracowali (przy wsparciu mentorów i ekspertów) nad wyzwaniami dotyczącymi ekologii, zielonej transformacji i nowoczesnych technologii.

W ramach projektu zostały także pokryte koszty funkcjonowania biura Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji, tj. najem powierzchni biurowej wraz z opłatą eksploatacyjną oraz dostawy mediów. W okresie sprawozdawczym rozliczono 13 delegacji służbowych krajowych pracowników zaangażowanych w realizację projektu, a także zabezpieczono koszty związane z wizytami zagranicznymi.

Środki zostały również przeznaczone na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: dodatkowe wynagrodzenie roczne, nagrody okresowe oraz nagrody za szczególne osiągnięcia w pracy zawodowej, a także zrealizowano wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe oraz dokonano odpisów na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (współfinansowano średniorocznie 6,274 etatu). Poziom wykonania zadania wynika m.in. z mniejszej, w stosunku do zaplanowanej, liczby etatów współfinansowanych w ramach projektu.

Niskie wykonanie finansowe zadania związane jest z powstałymi oszczędnościami poprzetargowymi, które będą wykorzystane w latach 2025/2026, po wprowadzeniu zmian do projektu i zatwierdzeniu ich przez FRSE. Poziom wykonania zadania uwarunkowany jest harmonogramem rzeczowo-finansowym projektu, który zakłada realizację przedsięwzięć merytorycznych do połowy 2026 r. Działania realizowane w ramach projektu to w większości przedsięwzięcia długoterminowe, których termin rozpoczęcia (a tym samym zakończenia) uzależniony jest od terminu rozstrzygnięcia przetargu i zawarcia umowy z Wykonawcą. Część umów na realizację przedsięwzięć w ramach projektu (podcasty, badania) zostały podpisane w 2024 r., natomiast termin zapłaty przesunął się na 2025 r. (np. badanie pn.: „Analiza wsparcia psychologicznego dla dzieci i młodzieży” zostało rozpoczęte w drugiej połowie 2024 roku i zakończy się w I kwartale 2025 r.).

8. *Utworzenie i wsparcie funkcjonowania branżowego centrum umiejętności (BCU) w dziedzinie opieki medycznej w Zespole Jednostek Edukacyjnych Województwa Małopolskiego w Krakowie (ZZL**-0485-KPO**-1, EK***-0485-KPO**-1) – wydatkowano 419 506,56 zł, tj. 77,77% planu wynoszącego 539 385,00 zł (w tym w: **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 126 867,01 zł, tj. 60,44% planu wynoszącego*

209 900,00 zł, w **dz. 801, rozdz. 80195** - wydatkowano 292 639,55 zł, tj. 88,82% planu wynoszącego 329 485,00 zł).

Celem zadania jest wdrożenie innowacyjnych i trwałych mechanizmów współpracy na gruncie kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego, uczenia się przez całe życie, sprzyjających odporności i doskonałości oraz cyfrowej i zielonej transformacji. Zakres inwestycji: utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs).

W 2024 r. zorganizowano spotkania w siedzibie Zespołu Jednostek Edukacyjnych Województwa Małopolskiego z Partnerami projektu, Collegium Medicum UJ oraz Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Opiekunów Medycznych, w celu uzgodnienia zadań przydzielonych partnerom i harmonogramu prac oraz weryfikacji budżetu. Zorganizowano seminarium *"Zintegrowany System Kwalifikacji w realiach Branżowych Centrów Umiejętności"*, a także 2 spotkania dot. działań realizowanych dla utworzenia BCU oraz wymiany doświadczeń, które odbyły się podczas Festiwalu Zawodów 25.04.2024 r. oraz Festiwalu Uczelni – Małopolska Przyszłości w dniu 05.12.2024. W ramach projektu wypłacono dotację dla Partnera Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także co miesiąc refundowano wydatki Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Opiekunów Medycznych.

Środki zostały również przeznaczone na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: nagrody świąteczne, nagrody okresowe oraz nagrody za szczególne osiągnięcia w pracy zawodowej, a także dokonano wpłat na Pracownicze Plany Kapitałowe i zrealizowano odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. W 2024 r. z projektu współfinansowano średniorocznie 0,5 etatu. Poziom wykonania zadania wynika m.in. z mniejszej, w stosunku do zaplanowanej, liczby etatów współfinansowanych w ramach projektu.

9. *Utworzenie i wsparcie funkcjonowania branżowego centrum umiejętności (BCU) w dziedzinie technika masażu w Małopolskim Zespole Jednostek Edukacyjnych w Nowym Sączu (ZZL**-0486-KPO**-I, EK***-0486-KPO**-I)* – wydatkowano 586 737,18 zł, tj. 85,95% planu wynoszącego 682 650,00 zł (w tym w: **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 50 487,18 zł, tj. 34,49% planu wynoszącego 146 400,00 zł, w **dz. 801, rozdz. 80195** - wydatkowano 100,00% planu wynoszącego 536 250,00 zł).

Celem zadania jest: wdrożenie innowacyjnych i trwałych mechanizmów współpracy na gruncie kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego, uczenia się przez całe życie, sprzyjających odporności i doskonałości oraz cyfrowej i zielonej transformacji. Zakres

inwestycji: Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs). W 2024 r. odbyło się spotkanie w siedzibie Departamentu EK w celu uzgodnienia zadań przydzielonych partnerom i harmonogramu prac oraz weryfikacji budżetu. Zorganizowano także seminarium *"Zintegrowany System Kwalifikacji w realiach Branżowych Centrów Umiejętności"*, które odbyło się w dniu 27.06.2024 r., a także 2 spotkania dot. działań realizowanych dla utworzenia BCU oraz wymiany doświadczeń, które odbyły się podczas Festiwalu Zawodów 25.04.2024 r. oraz Festiwalu Uczelni – Małopolska Przyszłości w dniu 05.12.2024 r. W ramach projektu wypłacono dotację dla Partnera Polskie Towarzystwo Fizjoterapii.

Środki zostały również przeznaczone na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: nagrody okresowe oraz nagrody za szczególne osiągnięcia w pracy zawodowej, a także dokonano wpłat na Pracownicze Plany Kapitałowe i zrealizowano odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. W 2024 r. z projektu współfinansowano średniorocznie 0,25 etatu. Poziom wykonania zadania wynika z finansowania mniejszej, od planowanej, ilości etatów oraz z późniejszego niż zakładano terminu rozpoczęcia finansowania wynagrodzeń. Do współfinansowania włączono w maju br. 0,5 etatu z planowanego od stycznia br. 1 etatu z uwagi na przedłużającą się procedurę podpisania umowy pomiędzy Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie a Województwem Małopolskim o objęcie wsparciem ww. przedsięwzięcia. Zmiana Partnera oraz konieczność dostosowania zapisów umowy przez FRSE do obowiązujących procedur w znaczący sposób wpłynęło na wydłużenie terminu podpisania umowy.

10. *Utworzenie i wsparcie funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności (BCU) w branży hotelarsko – gastronomiczno – turystycznej, w dziedzinie gastronomia i kelnerstwo, przy Zespole Szkół – Małopolska Szkoła Gościnności w Myślenicach - KPO (ZZL**-0740-KPO**-1, EK***-0740-KPO**-1) – wydatkowano 418 034,24 zł, tj. 91,08% planu wynoszącego 458 950,00 zł (w tym w: **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 59 084,24 zł, tj. 59,08% planu wynoszącego 100 000,00 zł, w **dz. 801, rozdz. 80195** - wydatkowano 100,00% planu wynoszącego 358 950,00 zł).*

Celem zadania jest: wdrożenie innowacyjnych i trwałych mechanizmów współpracy na gruncie kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego, uczenia się przez całe życie, sprzyjających odporności i doskonałości oraz cyfrowej i zielonej transformacji. Zakres

inwestycji: Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs). W 2024 r. odbyło się spotkanie w siedzibie Departamentu EK w celu uzgodnienia zadań przydzielonych partnerom i harmonogramu prac oraz weryfikacji budżetu. Zorganizowano także seminarium *"Zintegrowany System Kwalifikacji w realiach Branżowych Centrów Umiejętności"*, które odbyło się w dniu 27.06.2024 r., a także 2 spotkania dot. działań realizowanych dla utworzenia BCU oraz wymiany doświadczeń, które odbyły się podczas Festiwalu Zawodów 25.04.2024 r. oraz Festiwalu Uczelni – Małopolska Przyszłości w dniu 05.12.2024 r. W ramach projektu wypłacono dotacje dla Partnerów: Stowarzyszenie Kucharzy Polskich, Uniwersytet Rolniczy im Hugona Kołłątaja w Krakowie.

Środki zostały również przeznaczone na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: nagrodę świąteczną, nagrody okresowe oraz nagrody za szczególne osiągnięcia w pracy zawodowej, a także zrealizowano wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe oraz zrealizowano odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. W 2024 r. z projektu współfinansowano średniorocznie 0,333 etatu. Poziom wykonania zadania wynika z finansowania mniejszej, od planowanej, ilości etatów oraz z późniejszego niż zakładano terminu rozpoczęcia finansowania wynagrodzeń. Do współfinansowania włączono w maju br. 0,5 etatu z planowanego od kwietnia br. 1 etatu z uwagi na przedłużającą się procedurę podpisania umowy pomiędzy Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie a Województwem Małopolskim o objęcie wsparciem ww. przedsięwzięcia.

11. *Otwarte Konkursy Ofert pn. „Kocham Polskę!”, „Małopolska! Postaw na edukację!”, „Prawo i Ja – edukacja międzypokoleniowa” (EK***-0612-00000-1)* – wydatkowano 3 976 281,86 zł, tj. 98,91% planu wynoszącego 4 020 000,00 zł (**dz. 801, rozdz. 80195**) na realizację projektów:

- a) **Otwarte Konkursy Ofert pn. „Kocham Polskę!”, „Małopolska! Postaw na edukację!”, „Prawo i Ja – edukacja międzypokoleniowa”** - zadanie obejmowało realizację trzech otwartych konkursów ofert pn. „Kocham Polskę!”, „Małopolska! Postaw na edukację!” oraz „Prawo i Ja – edukacja międzypokoleniowa” w latach 2023/2024.

W ramach konkursu ofert pn. „Kocham Polskę!” dofinansowano zadania polegające na:

- organizacji lub wsparciu organizacji wydarzeń/imprez o charakterze historyczno-patriotycznym, promujących polską tradycję i polskie symbole narodowe;
- rozpowszechnianiu materiałów promujących polskie symbole narodowe na terenie małopolskich szkół, przedszkoli i innych placówek oświatowych (takich jak np. biało czerwone chorągiewki, nalepki, plakaty);
- organizacji lub wsparciu organizacji konkursów poświęconych symbolice narodowej w szkołach, przedszkolach i innych placówkach oświatowych na terenie Małopolski;
- współpracy z małopolskimi gminami, powiatami w działaniach na rzecz wychowania w patriotyzmie oraz promocji polskich barw narodowych np. poprzez zakup masztów flagowych wraz z biało - czerwonymi flagami, celem ich dalszego przekazania do małopolskich szkół, przedszkoli i innych placówek oświatowych
- przygotowaniu materiałów edukacyjnych upowszechniających wiedzę historyczną na wydarzeniach/imprezach (takich jak ulotki, spoty, filmiki, pocztówki, plakaty, śpiewniki pieśni patriotycznych);

W ramach konkursu ofert pn. „*Małopolska! Postaw na edukację!*” dofinansowano zadania polegające na:

- organizowaniu różnorodnych inicjatyw edukacyjnych np.: przeglądów, wystaw, warsztatów, konferencji, sympozjów, seminariów, szkoleń lub innych imprez o charakterze edukacyjnym - aktywna i innowacyjna przestrzeń edukacyjna;
- organizacji różnorodnych inicjatyw polegających na współpracy lub wymianie edukacyjnej z zagranicą, ze szczególnym uwzględnieniem regionów partnerskich Województwa Małopolskiego - edukacja międzyregionalna;
- kształtowaniu kompetencji uniwersalnych małopolskich uczniów;
- aktywizację osób dorosłych poprzez organizowanie zajęć, szkoleń i wydarzeń umożliwiających rozwój zainteresowań, wiedzy i kompetencji, w szczególności kompetencji cyfrowych - edukacja ustawiczna;
- organizację programów intermentoringu, polegających na wzajemnej, partnerskiej wymianie wiedzy i umiejętności w różnych obszarach przez osoby dorosłe (np. wymiana - nauka obsługi programów komputerowych w zamian za naukę języka obcego) – mentor;

- wsparcie wychowawczo-pedagogiczne małopolskich uczniów poprzez realizację różnych form edukacyjnych, mających wpływ na poprawę wyników w nauce oraz wykształcenie postawy radzenia sobie na wielu życiowych płaszczyznach;
- odkrywanie i rozwijanie przez dzieci i młodzież talentów oraz kompetencji.

W ramach konkursu ofert pn. „Prawo i Ja – edukacja międzypokoleniowa” dofinansowano zadania polegające na:

- organizację różnorodnych inicjatyw edukacyjnych m in.: warsztatów, konferencji, sympozjów, seminariów i szkoleń poruszających zagadnienia bezpieczeństwa zarówno w świecie wirtualnym jak i rzeczywistym, w tym przeciwdziałania zagrożeniom wobec dzieci i młodzieży w sieci, sposobów reagowania na niebezpieczne sytuacje doświadczane przez dzieci i młodzież online, znajomości prawa, a także upowszechniających praktyki zapobiegające przejawom nierówności i dyskryminacji wśród dzieci i młodzieży;
- przygotowanie materiałów edukacyjnych tj. atrakcyjnych wizualnie pakietów edukacyjnych zawierających kompendium wiedzy dostosowane dla danego poziomu edukacyjnego uczestników, które odpowiadają założeniom konkursu oraz produkcję krótkich filmów edukacyjnych współtworzonych z każdym z partnerów, a także produkcję krótkich atrakcyjnych wizualnie i merytorycznie filmów edukacyjnych współtworzonych z każdym z partnerów, poruszających problematykę bezpieczeństwa

Działania w ramach projektu w pierwszej połowie 2024 roku, obejmowały wypłaty środków dla organizacji które otrzymały dotacje – II transza.

Łącznie przekazano 1 690 000,00 zł, w podziale na:

- otwarty konkurs ofert pn. „Kocham Polskę!” – 400 000,00 zł,
- otwarty konkurs ofert pn. „Małopolska! Postaw na edukację!” – 1 120 000,00 zł,
- otwarty konkurs ofert pn. „Prawo i Ja – edukacja międzypokoleniowa” – 170 000,000 zł.

W związku ze złożeniem rezygnacji z realizacji zadania w ramach otwartego konkursu ofert pn. „Prawo i Ja – edukacja międzypokoleniowa”, przez organizację pod nazwą NE CEDAT POLONIA, nie wypłacono środków II transzy w wysokości 10 000,00 zł. (rozd. 80195 – 1 690 000,00 zł)

- b) ***Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w dziedzinie edukacji pn. Kocham Polskę!*** – Konkurs ten nie został ogłoszony, a środki przewidziane na jego realizację (50 000,00 zł) zostały przekazane na realizację Otwartego Konkursu Ofert pn. „Małopolska! Postaw na edukację!”.
- c) ***Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w dziedzinie edukacji pn. „Prawo i ja – edukacja międzypokoleniowa”*** – Konkurs ten nie został ogłoszony, a środki przewidziane na jego realizację (120 000,00 zł) zostały przekazane na realizację Otwartego Konkursu Ofert pn. „Małopolska! Postaw na edukację!”
- d) ***Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w dziedzinie edukacji pn. „Małopolska! Postaw na edukację!”*** – celem konkursu było wyłonienie ofert i zlecenie podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego realizacji zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie edukacji. Zadania te miały odpowiadać celom „Programu współpracy Województwa Małopolskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2024”. Główny cel – zwiększenie zaangażowania organizacji pozarządowych i mieszkańców Małopolski w życie publiczne oraz wzmacnianie współpracy międzysektorowej i rozwój społeczeństwa obywatelskiego w obszarze - nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie. Konkurs miał na celu poprawę szans edukacyjnych dzieci, młodzieży oraz wszystkich mieszkańców Małopolski, wzrost aktywności uczniów oraz wsparcie edukacji obywatelskiej i regionalnej, a także inspirowanie różnorodnych form działania szkół oraz organizacji pożytku publicznego na rzecz stwarzania odpowiednich warunków wszechstronnego rozwoju młodzieży.

Dofinansowane zostały zadania polegające na:

- organizowaniu różnorodnych inicjatyw edukacyjnych np.: przeglądów, wystaw, warsztatów, konferencji, sympozjów, seminariów, szkoleń lub innych imprez o charakterze edukacyjnym - aktywna i innowacyjna przestrzeń edukacyjna;
- organizacji różnorodnych inicjatyw polegających na współpracy lub wymianie edukacyjnej z zagranicą, ze szczególnym uwzględnieniem regionów partnerskich Województwa Małopolskiego - edukacja międzyregionalna;
- kształtowaniu kompetencji uniwersalnych małopolskich uczniów;

- aktywizację osób dorosłych poprzez organizowanie zajęć, szkoleń i wydarzeń umożliwiających rozwój zainteresowań, wiedzy i kompetencji, w szczególności kompetencji cyfrowych - edukacja ustawiczna;
- organizację programów intermentoringu, polegających na wzajemnej, partnerskiej wymianie wiedzy i umiejętności w różnych obszarach przez osoby dorosłe (np. wymiana - nauka obsługi programów komputerowych w zamian za naukę języka obcego) – mentor;
- wsparcie wychowawczo-pedagogicznym małopolskich uczniów poprzez realizację różnych form edukacyjnych, mających wpływ na poprawę wyników w nauce oraz wykształcenie postawy radzenia sobie na wielu życiowych płaszczyznach;
- odkrywanie i rozwijanie przez dzieci i młodzież talentów oraz kompetencji.

Zgodnie z regulaminem otwartego konkursu ofert do 19 stycznia 2024 roku złożono 151 ofert. Komisja Konkursowa do oceny ofert o udzielenie dotacji na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego rozpatrzyła 136 ofert do ww. konkursu. Zarząd Województwa Małopolskiego po zapoznaniu się z opinią Komisji Konkursowej przyjął do realizacji 57 ofert na łączną kwotę w wysokości 1 790 000,00 zł.

Kilka podmiotów dokonało zwrotów niewykorzystanych środków dotacji:

Fundacja im. Hetmana Jana Tarnowskiego (308,95 zł), Instytut Karpacki (13,72 zł), Stowarzyszenie BE ACTIVE (1,00 zł), Stowarzyszenie Auxilium (495 zł), Fundacja Podhalańska (4 485,04 zł) Nasze Osieczany (180,00 zł), Koło Gospodyń Miejskich Brzeszczanki (250,00 zł), Fundacja Profilogos (81,20 zł), Stowarzyszenie Orkiestra Dęta Uście Solne (8 000,00 zł), Stowarzyszenie Podaruj Dzieciom Promyk Słońca (95,37 zł), Perspektywy Przyszłości (9,39 zł), Stowarzyszenie Podaruj Dzieciom Promyk Słońca (3 200,00 zł), Stowarzyszenie Be Active (13,21 zł), OSP w Bukowinie Tatrzańskiej (164,50 zł), Izba Przemysłowo Handlowa w Tarnowie (3 011,26 zł), Stowarzyszenie Podaruj Dzieciom Promyk Słońca (9,50zł).

(rozd. 80195 – 1 769 681,86 zł)

e) *Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w dziedzinie edukacji pn.*

Kocham Polskę! – celem projektu było wspieranie wychowania patriotycznego dzieci i młodzieży, kształtowanie dumy narodowej, rozbudzenie wśród młodych ludzi zainteresowania historią Polski ze szczególnym uwzględnieniem polskich symboli narodowych – flaga, godło, hymn, kształtowanie świadomości i postaw obywatelskich wśród młodego pokolenia, propagowanie wartości takich jak: wolność, niepodległość,

poszanowanie ojczyzny. Projekty, które zostały sfinansowane w ramach otwartego konkursu ofert, miały na celu nawiązywać do przyszłorocznej rocznicy 1000 – lecia Korony Królestwa Polskiego i koronacji Bolesława Chrobrego na Króla Polski. Zrealizowane zadania polegały na organizacji co najmniej 2 wydarzeń/konkursów/warsztatów o charakterze historyczno-patriotycznym, wpisanych merytorycznie w przyszłoroczny rok obchodów 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego i koronacji Bolesława Chrobrego na Króla Polski, co przypieczętowało istnienie Państwa Polskiego jako niepodległego królestwa. Wspomniane powyżej działania miały na celu przybliżenie dzieciom i młodym ludziom tego istotnego historycznego wydarzenia, a także wprowadzenie młodych Małopolan w rok obchodów. Podczas tych wydarzeń/konkursów/warsztatów oferenci zobowiązani byli do rozpowszechniania materiałów promujących polskie symbole narodowe (np. biało-czerwone chorągiewki, kotyliony, ulotki zawierające treści dotyczące obchodów 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego).

Zgodnie z regulaminem konkursu w terminie do dnia 18 października 2024 roku zgłoszono 44 oferty, w tym 40 ofert przekazano do oceny merytorycznej, a 4 oferty odrzucono z przyczyn formalnych. Komisja Konkursowa postanowiła zaproponować przyznanie dotacji w kwotach niższych niż wnioskowane 13 ofertom na łączną kwotę dofinansowania w wysokości 280 000,00 zł. Zarząd Województwa Małopolskiego podjął decyzję o udzieleniu dotacji z budżetu Województwa Małopolskiego na realizację 40 ofert złożonych w konkursie na łączną kwotę dofinansowania w wysokości 530 000,00 zł. Ostateczna kwota przeznaczona na realizację powyższego otwartego konkursu ofert wyniosła 526 600,00 zł.

W wyniku rezygnacji z realizacji zadania organizacja Free Mind Foundation dokonał zwrotu środków w wysokości 10 000,00 zł.

(rozdz. 80195 – 516 600,00 zł)

12. *Zadania wyłonione w ramach 6. edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Małopolskiego pn. „Kalejdoskop sztuki - warsztaty artystyczne i koncerty”, „Aktywna edukacja dla dzieci!”, „Nasze dziedzictwo” (EK***-0613-00000-1) – wydatkowano 199 790,00 zł, tj. 99,90% planu wynoszącego 200 000,00 zł (dz. 801, rozdz. 80195).* Projekt miał na celu wyłonienie ofert i zlecenie podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego realizacji zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania odpowiadających celom „Programu współpracy z organizacjami pozarządowymi

i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2024". Zadanie realizowane było w formie otwartego konkursu ofert, który obejmował trzy różne priorytety, takie jak:

- „Kalejdoskop sztuki – warsztaty artystyczne i koncerty”, czyli realizacja warsztatów artystycznych i koncertów dla dzieci z powiatów w zachodniej Małopolsce, które obejmowały gminy: Lanckoronę, Sułkowice, Budzów, Alwernię, Zator.
- „Aktywna edukacja dla dzieci!” czyli realizacja zajęć edukacyjno-sportowych dla dzieci z przedszkoli i szkół podstawowych w Lipnicy Murowanej i Tymowej.
- „Nasze dziedzictwo”, ten projekt miał na celu zaangażowanie młodego pokolenia uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych z powiatu brzeskiego i proszowickiego, do aktywnego poznawania historii i kultury swojego narodu i regionu w zakresie działalności poety, właściciela ziemskiego Pławowic - Ludwika Hieronima Morstina oraz Zygmunta Marca, który był ofiarą hitlerowskich Niemiec.

Zgodnie z Regulaminem konkursu w terminie do 22 marca 2024 roku do konkursu zgłoszono 3 oferty: 2 oferty do Priorytetu 1 „Kalejdoskop sztuki – warsztaty artystyczne i koncerty” i 1 ofertę do Priorytetu 2 „Aktywna edukacja dla dzieci!”. Do Priorytetu 3 „Nasze dziedzictwo” nie złożono żadnej oferty. Komisja Konkursowa do oceny merytorycznej zakwalifikowała wszystkie 3 złożone oferty. Wartość ogółem wszystkich dopuszczonych do oceny merytorycznej projektów wyniosła 300 000,00 zł. Z uwagi na możliwość dofinansowania w formie powierzenia po jednej ofercie z każdego priorytetu, Zarząd Województwa Małopolskiego podjął decyzję o udzieleniu dotacji z budżetu Województwa Małopolskiego na realizację 2 z 3 ofert.

Jeden z realizatorów, tj. Stowarzyszenie Miłośników Aktywności dokonało zwrotu kwoty niewykorzystanej dotacji w wysokości 210,00 zł.

13. *Otwarty Konkurs Ofert pn. "Edukacja dla bezpieczeństwa" (EK***-0720-00000-1)* – wydatkowano 998 819,41 zł, tj. 99,88% planu wynoszącego 1 000 000,00 zł (**dz. 801, rozdz. 80195**).

Projekt miał na celu wzbogacenie oferty edukacyjnej Małopolski, poprawę szans edukacyjnych dzieci, wzrost aktywności uczniów, a także inspirowanie różnorodnych form działania szkół oraz organizacji pożytku publicznego na rzecz stwarzania odpowiednich warunków wszechstronnego rozwoju. Dofinansowano zadania polegające na organizacji szkoleń/warsztatów/konkursów/wyjazdów i innych zajęć o charakterze edukacyjnym, których celem było pogłębianie wiedzy dotyczącej szeroko pojętego bezpieczeństwa dzieci i młodzieży z regionu Małopolski. Dofinansowanie

otrzymały projekty o charakterze edukacyjno-profilaktycznym, jak np. warsztaty z pierwszej pomocy, bezpieczeństwo w ruchu drogowym, niesienie pomocy poszkodowanym w wypadkach, szkolenia z ochrony przeciwpożarowej, zapobieganie wypadkom w górach czy też działania z zakresu obrony cywilnej – np. jak przetrwać w terenie, co zrobić gdy zawiedzie GPS, jak uzyskać wodę pitną itp. Działania te były prowadzone z udziałem służb takich jak policja, straż pożarna, straż miejska, wojsko czy pogotowie.

Zgodnie z regulaminem konkursu w terminie do 28 marca 2024 roku do konkursu zgłoszono 132 oferty, z czego 127 ofert przekazano do oceny merytorycznej (5 ofert odrzucono z przyczyn formalnych). Na podstawie opinii Komisji Konkursowej Zarząd Województwa Małopolskiego, podjął decyzję o udzieleniu dotacji z budżetu Województwa Małopolskiego na realizację 83 zadań złożonych w konkursie, na łączną kwotę dofinansowania w wysokości 1 000 000 zł.

Pięć podmiotów dokonało zwrotów niewykorzystanych kwot dotacji, tj.: Fundacja Wspornik (384,47 zł), Ochotnicza Straż Pożarna w Trybszu (2,00 zł), Ochotnicza Straż Pożarna w Grabnie (304,00 zł), Ochotnicza Straż Pożarna Skawina II (100,00 zł), Ochotnicza Straż Pożarna w Zgłobicach (390,12 zł).

14. *Pomoc dla powodzian - organizacja zielonych szkół (EK***-0836-00000-1)* – wydatkowano 126 920,00 zł, tj. 97,63% planu wynoszącego 130 000,00 zł (**dz. 801, rozdz. 80195**).

Ministerstwo Edukacji uruchomiło, za pośrednictwem Systemu Informacji Oświatowej, możliwość zgłaszania poszkodowanych szkół z południa kraju, które dla swoich uczniów chciały zorganizować wycieczki szkolne w miejsca niedotknięte skutkami powodzi. Wyjazdy organizowane były do miejscowości, które zgłoszą się z inicjatywą bezpłatnego przyjęcia uczniów z tych terenów, lub do ośrodków wypoczynkowych czy sportowych, które zaproszą uczniów i zorganizują program pobytu, z uwzględnieniem wieku uczniów (wg podziału na klasy 1–3, 4–6, 7–8 i uczniów szkół ponadpodstawowych). Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji wspierała skoordynowanie działań pomiędzy szkołą, a organizatorami pobytu uczniów poza ich miejscem zamieszkania, a także umożliwiała organizację darmowego transportu dla uczniów do miejsca pobytu i powrotu do domu. W terminie 18-24.11.2024 r. do Małopolski przyjechała grupa dzieci z terenów powodziowych (Głuchołaz oraz Piławy Górnej) - łącznie 76 osób (dzieci oraz opiekunowie). Uczestnicy zakwaterowani byli w pensjonacie „Szczyt” w Muszynie, a ich pobytowi towarzyszyło wiele atrakcji (m.in.

zwiedzanie Muszyny, Krynicy, Krakowa, gry terenowe, gry ćwiczące refleks i spostrzegawczość, warsztaty kulinarne, warsztaty z garncarstwa, wieczory gier, zabawy taneczne, zawody sportowe, zwiedzanie ogrodów sensorycznych, ognisko z pieczeniem kiełbasek). Za kompleksową organizację zielonej szkoły odpowiadało biuro podróży Jaworzyna Tour z Krakowa, a całkowity koszt powyższych działań wyniósł 126 920,00 zł.

15. *Współfinansowanie projektów realizowanych w ramach RPO WM na lata 2014-2020 (MCP**-0172-RPOWM-0)* – łącznie wydatkowano 48 041,24 zł, tj. 22,83% planu wynoszącego 210 476,00 zł (w tym w **dz. 801, rozdz. 80195** – wydatkowano 17 510,00 zł, tj. 20,68% planu wynoszącego 84 656,00 zł oraz w **dz. 853, rozdz. 85395** – wydatkowano 30 531,24 zł, tj. 24,26% planu wynoszącego 125 820,00 zł). W ramach zadania poniesiono wydatki na wypłatę dotacji celowej z budżetu państwa przeznaczonej na współfinansowanie realizacji projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego WM na lata 2014-2020, wyłonionych w konkursach w ramach:

- *9 Osi Priorytetowej RPO - Region spójny społecznie* - na płatności w ramach Działania 9.1 - Aktywna integracja (poddziałanie 9.1.2) oraz Działania 9.2 - Usługi społeczne i zdrowotne (poddziałanie 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3),
- *10 Osi Priorytetowej RPO - Wiedza i kompetencje* - na płatności w ramach Działania 10.1 - Rozwój kształcenia ogólnego (poddziałanie 10.1.3) i Działania 10.2 - Rozwój kształcenia zawodowego (poddziałanie 10.2.1, 10.2.2).

Niskie wykonanie finansowe zadania spowodowane jest wykryciem nieprawidłowości na etapie weryfikacji wniosków o płatność i w konsekwencji brakiem wypłat środków beneficjentom.

Planowane w wysokości 161 750 833,98 zł środki **na funkcjonowanie szkół i placówek oświatowych** wydatkowano w wysokości 157 377 092,71 zł (tj. 97,30% planu) na finansowanie:

1. Szkół specjalnych, w tym:

- Zespołu Szkół Uzdrawiskowych w Rabce, Zespołu Placówek Oświatowych im. ks. prof. Józefa Tischnera przy Małopolskim Centrum Rehabilitacji Dzieci „Solidarność” w Radziszowie oraz Zespołu Szkół Specjalnych przy Uniwersyteckim Szpitalu Ortopedyczno – Rehabilitacyjnym w Zakopanem (plan – 16 642 934,69 zł, wykonanie 16 454 568,88 zł, tj. 98,87 %),

- Specjalnego Ośrodka Szkolno – Wychowawczego w Myślenicach (plan – 11 691 262,44 zł, wykonanie 11 559 746,83 zł, tj. 98,88 %),
- Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego im. Ks. Karola Wojtyły w Mszanie Dolnej i Zespołu Placówek Edukacyjno–Opiekuńczo–Wychowawczych w Wielkich Drogach (plan – 22 318 004,12 zł, wykonanie 21 712 593,17 zł, tj. 97,29 %).

Łączna kwota wydatków w/w placówek wynosi 49 726 908,88 zł, tj. 98,17% planu wynoszącego 50 652 201,25 zł.

2. Zespołu Szkół – Małopolska Szkoła Gościnności im. Tytusa Chałubińskiego w Myślenicach, w tym II Liceum Ogólnokształcącego włączonego w strukturę Zespołu, którego działalność finansowana jest z dotacji z budżetu Powiatu Myślenickiego na podstawie zawartego porozumienia. Zaplanowana kwota wydatków w wysokości 25 732 926,27 zł została wykonana w kwocie 25 270 594,80 zł, tj. 98,20 %.
3. 4 zespołów jednostek wraz z 2 internatami oraz szkoły policealnej: Zespołu Jednostek Edukacyjnych Województwa Małopolskiego w Krakowie, Zespołu Jednostek Edukacyjnych Województwa Małopolskiego w Gorlicach, Małopolskiego Zespołu Jednostek Edukacyjnych w Krakowie, Małopolskiego Zespołu Jednostek Edukacyjnych w Nowym Sączu i Małopolskiej Policealnej Szkoły Masażu Nr 2 z Oddziałami Integracyjnymi w Krakowie. Zaplanowane wydatki w kwocie 28 365 234,00 zł zostały wykonane w wysokości 26 981 156,11 zł, tj. 95,12 %.
4. Zespołu Szkół Mistrzostwa Sportowego im. Stanisława Marusarza w Zakopanem. Zaplanowana kwota wydatków w wysokości 9 847 768,51 zł została wykonana w kwocie 9 812 142,78 zł, tj. 99,64%.
5. Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli posiadającego ośrodki w Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu i Oświęcimiu. Zaplanowane wydatki w kwocie 22 618 878,29 zł wykonane zostały w wysokości 21 975 314,11 zł, tj. 97,15%.
6. Bibliotek pedagogicznych – Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Nowym Sączu i Biblioteki Pedagogicznej w Tarnowie. Wydatki zaplanowane w kwocie 24 533 825,66 zł wykonano w 96,24%, tj. 23 610 976,03 zł.

Wydatki poniesione przez szkoły i placówki oświatowe zostały przeznaczone na:

- wynagrodzenia osobowe wraz z pochodnymi od wynagrodzeń w łącznej kwocie 117 840 861,75 zł, które stanowią 74,88 % ogółu poniesionych wydatków,

- odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych (w tym na ZFŚS dla nauczycieli rencistów i emerytów) – 5 628 084,62 zł, tj. 3,58 % ogółu poniesionych wydatków,
 - inwestycje - w kwocie 13 735 429,11 zł, które stanowią 8,73 % zł ogółu poniesionych wydatków,
 - stypendia i premie za wyniki w nauce dla uczniów – 180 000,00 zł, tj. 0,11 % ogółu poniesionych wydatków,
 - wydatki związane z bieżącym funkcjonowaniem jednostek dotyczą min.: opłat za media, opłat telekomunikacyjnych, zakupu wyposażenia, środków czystości, materiałów biurowych, prasy, pomocy naukowych, książek, programów i sprzętu komputerowego, opłat za licencje, tuszu do drukarek, materiałów niezbędnych do bieżącej konserwacji i drobnych napraw, zakupu usług informatycznych, pocztowych, kominiarskich, remontowych, transportowych, pralniczych, obsługi prawnej, kosztów promocji, dozoru technicznego kotłowni, opłat za wywóz nieczystości, ubezpieczenia samochodów i mienia, zakupu paliwa do samochodów służbowych i kosiarek, badań profilaktycznych oraz szkoleń pracowników, kosztów podróży służbowych krajowych i zagranicznych, podatku od nieruchomości, zakupu odzieży i środków BHP, wypłaty dodatku wiejskiego – 17 870 834,13 zł, tj. 11,36 % ogółu poniesionych wydatków.
 - wydatki na realizację dodatkowych zadań oświatowych związanych z kształceniem i opieką nad dziećmi i uczniami będącymi obywatelami Ukrainy – środki z Funduszu Pomocy – w kwocie 1 124 435,57 zł, co stanowi 0,71 % ogółu poniesionych wydatków
 - ponadto poniesiono wydatki w ramach projektów realizowanych ze środków unijnych, tj. KPO, ERASMUS+, w kwocie 997 447,53 zł, co stanowi 0,63 % ogółu poniesionych wydatków
- w rozdziale 80101 – Szkoły podstawowe – na finansowanie szkoły podstawowej funkcjonującej przy Zespole Szkół Mistrzostwa Sportowego im. Stanisława Marusarza w Zakopanem wydatkowano 5 214 297,48 zł, tj. 99,57% planu wynoszącego 5 236 796,00 zł. Na poniesione wydatki składają się wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń w kwocie 4 287 903,44 zł, tj. 99,51% planu wynoszącego 4 309 195,00 zł oraz odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych w wysokości 205 039,00 zł, tj. 100,00% planu. Pozostała kwota 662 556,04 zł dotyczy bieżącego funkcjonowania jednostki.
- Ponadto zaplanowano wydatki w kwocie 60 000,00 zł na zadanie inwestycyjne pn.: *Modernizacja pomieszczeń Zespołu Szkół Mistrzostwa Sportowego w Zakopanem* -

wydatkowano 58 799,00 zł, tj. 98,00% planu. W ramach zadania przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie zapytania ofertowego na roboty budowlane. W dniu 06.12.2024 r. podpisano umowę z generalnym wykonawcą. W ramach zadania wykonano rozproszanie instalacji systemu kontroli dostępu do drzwi. W dniu 19.12.2024 r. podpisano końcowy protokół odbioru. Niepełne wydatkowanie środków finansowych na zadaniu, wynika z oszczędności, które powstały po przeprowadzonym postępowaniu przetargowym.

- w rozdziale 80102 – Szkoły podstawowe specjalne – na finansowanie sześciu szkół podstawowych specjalnych funkcjonujących przy: trzech zakładach opieki zdrowotnej – Zespole Szkół Uzdrowiskowych w Rabce, Zespole Placówek Oświatowych im. ks. prof. Józefa Tischnera przy Małopolskim Centrum Rehabilitacji Dzieci „Solidarność” w Radziszowie i Zespole Szkół Specjalnych przy Uniwersyteckim Szpitalu Ortopedyczno – Rehabilitacyjnym w Zakopanem oraz w Specjalnym Ośrodku Szkolno – Wychowawczym w Myślenicach, Zespole Placówek Edukacyjno–Opiekuńczo–Wychowawczych w Wielkich Drogach oraz Młodzieżowym Ośrodku Wychowawczym im. Ks. Karola Wojtyły w Mszanie Dolnej wydatkowano 21 843 991,28 zł, tj. 98,72 % planu wynoszącego 22 126 400,00 zł. Na poniesione wydatki składają się przede wszystkim wypłacone wynagrodzenia osobowe wraz z pochodnymi od wynagrodzeń w kwocie 18 491 700,02 zł, tj. 98,67% planu w wysokości 18 741 484,00 zł, odpis na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych w wysokości 1 181 437,25 tj. 100,00% planu 1 181 492,00 zł. Pozostała kwota 2 097 266,01 zł została przeznaczona na wydatki związane z bieżącym funkcjonowaniem.

Ponadto zaplanowano wydatki w kwocie 73 900,00 zł na zadania inwestycyjne pn.:

- *Adaptacja pomieszczeń przyziemia do realizacji zajęć specjalistycznych w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym w Myślenicach* – wydatkowano 36 900,00 zł, tj. 100,00% planu. W ramach zadania opracowano kompleksową dokumentację projektowo - kosztorysową.
- *Zakup kotar z atestem przeciwpożarowym (Specjalny Ośrodek Szkolno - Wychowawczy w Myślenicach)* – wydatkowano 36 688,00 zł, tj. 99,16% planu wynoszącego 37 000,00 zł. W ramach zadania zakupiono kotary z atestem przeciwpożarowym na salę gimnastyczną, służące do organizacji różnego rodzaju występów artystycznych niepełnosprawnych uczniów Ośrodka, jako tło i zaciemnienie.

- w rozdziale 80105 – Przedszkola specjalne – na działalność Przedszkola przy Zespole Placówek Oświatowych im. ks. prof. Józefa Tischnera przy Małopolskim Centrum Rehabilitacji Dzieci „Solidarność” w Radziszowie wydatkowano 519 669,69 zł, tj. 97,85% planu wynoszącego 531 090,00 zł (w tym kwota 15 875,00 zł to dotacja z budżetu państwa). Na poniesione wydatki składają się wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń w kwocie 480 447,23 zł, tj. 97,68% planu wynoszącego 491 867,00 zł, odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych w wysokości 17 080,86 zł oraz wydatki związane z bieżącym funkcjonowaniem jednostek w kwocie 22 141,60 zł.

 - w rozdziale 80115 – Technika – na działalność technikum wchodzącego w skład Zespołu Szkół – Małopolska Szkoła Gościnności im. Tytusa Chałubińskiego w Myślenicach wydatkowano 9 913 286,16 zł, tj. 99,11% planu wynoszącego 10 002 080,00 zł. Środki zostały wydatkowane na wynagrodzenia osobowe wraz z pochodnymi od wynagrodzeń – 8 100 288,40 zł, tj. 99,73% planu wynoszącego 8 122 500,00 zł, odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych – 404 796,34 zł. Pozostałe poniesione wydatki w kwocie 813 022,44 zł to wydatki na:
 - bieżące funkcjonowanie jednostki 785 639,53 zł;
 - realizację zadania budżetowego pn. *Realizacja projektu Erasmus+ pn. "Mobilni w turystyce" w branży turystyczno-gastronomicznej w Zespole Szkół - Małopolska Szkoła Gościnności w Myślenicach*. Wydatkowano kwotę 27 382,91 zł, tj. 46,19% planu wynoszącego 59 277,00 zł. W 2024 r. poniesiono wydatki z tytułu przeprowadzenia przez firmę zewnętrzną zajęć z języka hiszpańskiego dla uczestników projektu, a także wypłacono wynagrodzenia dla nauczycieli, którzy prowadzili zajęcia z języka angielskiego zawodowego, BHP, zajęcia pedagogiczne i opiekę mentorską. Wypłacone również zostało „kieszonkowe” dla uczestników mobilności.
- Ponadto zaplanowano wydatki w kwocie 629 191,00 zł na zadania inwestycyjne pn.:
- *Zakup samochodu*– wydatkowano 215 988,00 zł, tj. 86,40% planu wynoszącego 250 000,00 zł. W ramach zadania zakupiono nowy 9 osobowy samochód typu minivan marki Toyota model PROACE VERSO na potrzeby Zespołu Szkół – Małopolska Szkoła Gościnności w Myślenicach. Niepełne wydatkowanie środków finansowych na zadaniu, wynika z oszczędności, które powstały po przeprowadzonym postępowaniu przetargowym.

- *Renowacja dachu Zespołu Szkół - Małopolska Szkoła Gościnności w Myślenicach* – (w tym: dz. 801, rozdz. 80115 – wydatkowano 379 190,98 zł, tj. 100,00% planu i dz. 854, rozdz. 85410 – wydatkowano 760 890,14 zł, tj. 100,00% plan) – wydatkowano łącznie 1 140 081,12 zł, tj. 100,00% planu. W ramach zadania wykonano następujące roboty budowlane: zakończono prace przygotowawcze oraz wszystkie prace związane z kominami dolnymi, wykonano demontaż opierzeń attyk, położono papę, dokręcono opierzenia z desek impregnowanych oraz wykonano demontaż instalacji odgromowej, uzupełniono izolację z celulozy stropu wentylowanego z zaślepieniem wyłazów, wykonano prace związane z wywinięciem papy na attyki oraz ogniomury, zamontowano kominki wentylacyjne stropodachu, wymieniono rynny i rury spustowe, wymieniono instalację odgromową, wykonano powłokę polimocznikową na dachu budynku internatu. Zadanie inwestycyjne zostało zakończone.
- w rozdziale 80116 – Szkoły policealne – na działalność sześciu szkół policealnych wchodzących w skład: Zespołu Szkół – Małopolska Szkoła Gościnności im. Tytusa Chałubińskiego w Myślenicach, Małopolskiego Zespołu Jednostek Edukacyjnych w Krakowie, Małopolskiej Policealnej Szkoły Masażu Nr 2 z Oddziałami Integracyjnymi w Krakowie, Zespołu Jednostek Edukacyjnych Województwa Małopolskiego w Krakowie, Zespołu Jednostek Edukacyjnych Województwa Małopolskiego w Gorlicach oraz Małopolskiego Zespołu Jednostek Edukacyjnych w Nowym Sączu wydatkowano łącznie 23 190 633,67 zł, tj. 94,60% planu wynoszącego 24 513 975,00 zł. Środki zostały wydatkowane na wynagrodzenia osobowe wraz z pochodnymi od wynagrodzeń – 16 388 280,74 zł czyli 99,35% planu wynoszącego 16 495 883,00 zł, odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych – 927 167,42 zł. Pozostałe poniesione wydatki w kwocie 3 975 845,70 zł to wydatki na:
 - bieżące funkcjonowanie jednostki 2 598 780,74 zł;
 - realizację zadania budżetowego pn. *Utworzenie i wsparcie funkcjonowania branżowego centrum umiejętności (BCU) w dziedzinie opieki medycznej w Zespole Jednostek Edukacyjnych Województwa Małopolskiego w Krakowie – KPO* – wydatkowano 679 208,47 zł, tj. 61,99% planu wynoszącego 1 095 668,00 zł. W ramach zadania przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie podstawowym na wykonanie dwóch programu funkcjonalno-użytkowego wraz ze sporządzeniem kosztorysu inwestorskiego. W dniu 07.03.2024 r., podpisano umowę z wykonawcą. W dniu 17.04.2024 r., podpisano protokół zdawczo – odbiorczy.

Przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie podstawowym na dostawę sprzętu komputerowego. W dniu 08.04.2024 r., podpisano umowę wykonawcą. W dniu 12.04.2024 r. dostarczono sprzęt komputerowy w tym: komputery przenośne – laptopy (3 szt.) wraz z oprogramowaniem (system operacyjny, pakiet biurowy, antywirusowy, program graficzny). Przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie podstawowym na wykonanie czynności Inwestora Zastępczego. W dniu 25.06.2024 r., podpisano umowę. Przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie podstawowym na wykonanie dokumentacji projektowej oraz wykonanie robót budowlanych („zaprojektuj i wybuduj”) w ramach projektu w zakresie remontu i przebudowy pomieszczeń na potrzeby BCU oraz budowy wewnętrznego szybu windowego wraz z dostawą i montażem dźwigu osobowego oraz wykonaniem towarzyszących robót budowlanych i montażowych. W dniu 27.06.2024 r. podpisano umowę z generalnym wykonawcą. Uzyskano decyzję (nr 537/6740.2/2024) z dnia 06.12.2024 r., (klauzula prawomocności w dniu 09.12.2024 r.) zatwierdzająca projekt budowlany i udzielająca pozwolenia na budowę w zakresie remontu i przebudowy pomieszczeń oraz uzyskano decyzję nr 1108/6740.1/2024 z dnia 06.12.2024 r., (klauzula prawomocności w dniu 09.12.2024 r.) zatwierdzającą projekt budowlany i udzielającą pozwolenia na budowę w zakresie budowy windy wewnętrznej. W ramach zadania wykonano prace rozbiórkowe na III i IV piętrze budynku szkoły. Ponadto, przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie przetargu nieograniczonego na zakup niezbędnego wyposażenia BCU. Podpisanie umowy z wykonawcą i dostawę sprzętu zaplanowano na II kwartał 2025 r. W okresie sprawozdawczym poniesiono wydatki na wynagrodzenia oraz dodatki specjalne wraz z pochodnymi dla osób zaangażowanych w realizację zadania oraz odpisy na ZFŚS.

Niepełne wydatkowanie finansowe na zadaniu związane było z koniecznością przeprowadzenia dodatkowych uzgodnień architektoniczno – projektowych z Konserwatorem Zabytków, Państwową Strażą Pożarną, Państwową Inspekcją Sanitarną w zakresie rozwiązań konstrukcyjnych posadowienia dźwigu osobowego, co spowodowało opóźnienia w realizacji harmonogramu rzeczowo – finansowego zadania.

- realizację zadania budżetowego pn. *Utworzenie i wsparcie funkcjonowania branżowego centrum umiejętności (BCU) w dziedzinie technika masażu w Małopolskim Zespole Jednostek Edukacyjnych w Nowym Sączu – KPO –*

wydatkowano 697 856,49 zł, tj. 46,90% planu wynoszącego 1 487 859,00 zł. W ramach zadania przygotowano i przeprowadzono inwentaryzację budynku metodą skanowania 3D oraz sporządzono ekspertyzy przeciwpożarowe budynku przy ul. Jagiellońskiej 61. Przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie podstawowym na opracowanie pełnobrańzowej dokumentacji projektowej wraz z pełnieniem nadzoru autorskiego dot. przebudowy, zmiany sposobu użytkowania i dostosowania do aktualnych przepisów pożarowych i sanitarnych części budynku przy ul. Jagiellońskiej 61 oraz zagospodarowanie terenu na działce wokół budynku. W dniu 10.10.2024 r., podpisano umowę z wykonawcą. W dniu 12.12.2024 r., uzyskano prawomocną decyzję pozwolenia na budowę. W dniu 23.12.2024 r., podpisano protokół zdawczo - odbiorczy przedmiotu umowy. W okresie sprawozdawczym prowadzono działania informacyjno – promocyjne dot. projektu oraz poniesiono wydatki na pokrycie wynagrodzeń pracowników zaangażowanych w realizację BCU tj. (3 osoby x 0,5 etatu).

Niepełne wydatkowanie środków finansowych na zadaniu związane jest ze z późniejszym niż planowano terminem ogłoszenia postępowania przetargowego na dostawę pierwszego wyposażenia BCU. Po przeprowadzeniu wizji lokalnej z potencjalnymi wykonawcami, wyniknęła konieczność wykonania robót budowlanych związanych z demontażem części barierek na klatce schodowej, aby umożliwić wniesienie wielogabarytowych sprzętów. Z uwagi na powyższe ogłoszenie postępowania przetargowego na dostawę pierwszego wyposażenia nastąpiło dopiero I kwartale 2025 roku.

Ponadto zaplanowano wydatki w kwocie 1 899 698,00 zł na realizację zadań inwestycyjnych pn.:

- *Modernizacja pomieszczeń Małopolskiego Zespołu Jednostek Edukacyjnych w Nowym Sączu* – wydatkowano 556 654,79 zł, tj. 99,94% planu wynoszącego 557 000,00 zł. W ramach zadania w salach nr 2.7 oraz 2.8 wykonano: roboty remontowo - budowlane, roboty rozbiórkowe, podłogi i posadzki, tynki wewnętrzne, kratki wentylacyjne, montaż żaluzji tekstylnych, instalacje elektryczne wewnętrzne oraz malowanie ścian. Ponadto, zakupiono urządzenie kserograficzne A3 kolorowe – laserowe 2 szt., maszynę do czyszczenia podłóg 2 szt. oraz sprzęt multimedialny, w tym: komputer all-in-one w komplecie z oprogramowaniem 12 szt., monitor interaktywny 5 szt., notebook ze stacją dokującą 5 szt., drukarkę kart plastikowych legitymacji 1 szt., ekran projekcyjny z wyposażeniem 2 szt., projektor multimedialny 2 szt.

- *Modernizacja pomieszczeń Małopolskiej Policealnej Szkoły Masażu nr 2 z Oddziałami Integracyjnymi w Krakowie* – wydatkowano 112 987,53 zł, tj. 99,99% planu wynoszącego 113 000,00 zł. W ramach zadania wykonano: instalację klimatyzacji w części pomieszczeń szkolnych, tj. pracowni językowej, pracowni komputerowej oraz sali konferencyjnej. Ponadto, zrealizowano dostawę, montaż, uruchomienie i konfigurację centrali telefonicznej dla szkoły oraz dostawę i montaż szkolnych gablot o wymiarach 2200 mm x 400 mm x 1100 mm, przeszklonych z podświetleniem LED (w holu na III piętrze budynku szkoły).
 - *Modernizacja budynku Małopolskiej Policealnej Szkoły Masażu nr 2 z Oddziałami Integracyjnymi w Krakowie* – wydatkowano 1 229 697,49 zł, tj. 100,00% planu. W ramach zadania wykonano następujące roboty budowlane: położono gładzie, tynki płytki oraz wykonano malowanie w kuchni, jadalni i na zapleczu, wykonano czyszczenie lastryka na pozostałych częściach podłóg, wybudowano szybu dźwigu towarowego i dokonano jego montażu, wykonano roboty wykończeniowe na nowej klatce schodowej prowadzącej z parteru do piwnic, kuchni i jadalni, zamontowano drzwi wejściowe do remontowanych pomieszczeń oraz zamontowano okienka w jadalni, dostarczono część pozostałego wyposażenia mebli do kuchni, jadalni oraz zaplecza kuchni i jadalni, dokonano montażu armatury. Zadanie inwestycyjne zostało zakończone.
- w rozdziale 80120 – Licea ogólnokształcące – na działalność II Liceum Ogólnokształcącego wchodzącego w skład Zespołu Szkół – Małopolska Szkoła Gościnności im. Tytusa Chałubińskiego w Myślenicach oraz Liceum Ogólnokształcącego Mistrzostwa Sportowego wchodzącego w skład Zespołu Szkół Mistrzostwa Sportowego im. Stanisława Marusarza w Zakopanem planowane wydatki w kwocie 10 542 783,37 zł (w tym kwota 5 246 090,17 zł to dotacja z Powiatu Myślenickiego, kwota 792 915,00 zł to środki planowane z Polskich Związków Sportowych) wykonane zostały w wysokości 10 524 162,80 zł, tj. 99,82% planu. Środki zostały wydatkowane na wynagrodzenia osobowe wraz z pochodnymi od wynagrodzeń – 8 907 143,99 zł, tj. 99,79% planu – 8 925 760,23 zł, odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych – 396 422,55 zł. Kwota 1 220 596,26 zł to wydatki przeznaczone na bieżące funkcjonowanie jednostek oraz wydatki poniesione na działalność sportową prowadzoną w Zespole Szkół Mistrzostwa Sportowego im. Stanisława Marusarza w Zakopanem, tj. m.in. zakup odżywek dla uczniów, opłaty startowe, wyjazdy na treningi, zgrupowania, zawody krajowe

i zagraniczne, koszty wyżywienia i zakwaterowania, usługi transportowe, wynajem obiektów sportowych, ubezpieczenie zawodników, naprawa sprzętu rehabilitacyjnego, szkolenia, konsultacje lekarskie.

- w rozdziale 80121 – Licea ogólnokształcące specjalne – finansowano funkcjonowanie trzech liceów ogólnokształcących działających w Zespole Szkół Uzdrawiskowych w Rabce, Zespole Szkół Specjalnych przy Uniwersyteckim Szpitalu Ortopedyczno-Rehabilitacyjnym w Zakopanem oraz Zespole Placówek Oświatowych im. ks. prof. J. Tischnera przy Małopolskim Centrum Rehabilitacji Dzieci „Solidarność” w Radziszowie. Plan wydatków wyniósł 3 610 105,00 zł, natomiast ich wykonanie 3 571 342,67 zł, tj. 98,93%. Na wydatki te składają się wynagrodzenia osobowe wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, które zrealizowane zostały w kwocie 3 332 777,40 zł, tj. 98,85% planu wynoszącego 3 371 534,00 zł oraz odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych – 129 055,57 zł. Pozostałe poniesione wydatki w wysokości 109 509,70 zł to koszty bieżącego funkcjonowania jednostek.
- w rozdziale 80134 – Szkoły zawodowe specjalne – na funkcjonowanie trzech szkół zawodowych specjalnych w ramach Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Myślenicach, Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego im. Ks. Karola Wojtyły w Mszanie Dolnej oraz Zespołu Placówek Edukacyjno-Opiekuńczo-Wychowawczych w Wielkich Drogach wydatkowano kwotę 3 103 858,89 zł, tj. 97,93% planu wynoszącego 3 169 362,00 zł. Na wynagrodzenia osobowe i pochodne od wynagrodzeń przeznaczono 2 682 346,10 zł – 97,63% planu wynoszącego 2 747 585,00 zł. Pozostałe wydatki to odpis na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych w kwocie 131 446,78 zł oraz koszty bieżącego funkcjonowania jednostek – 290 066,01 zł.
- w rozdziale 80140 – Placówki kształcenia ustawicznego, placówki kształcenia praktycznego i ośrodki doksztalcania i doskonalenia zawodowego – na funkcjonowanie trzech placówek kształcenia ustawicznego w ramach Zespołów Jednostek Edukacyjnych Województwa Małopolskiego w Krakowie i Gorlicach oraz w Zespole Szkół – Małopolska Szkoła Gościnności im. Tytusa Chałubińskiego w Myślenicach wydatkowano kwotę 1 433 292,31 zł, tj. 97,18% planu wynoszącego 1 474 946,00 zł. Wydatki poniesiono na wynagrodzenia osobowe i pochodne od wynagrodzeń – 1 138 766,38 zł

oraz odpis na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych – 39 994,68 zł. Pozostałe poniesione wydatki w kwocie 254 531,25 zł to wydatki na:

- bieżące funkcjonowanie jednostek;
 - realizację przez Zespół Szkół – Małopolska Szkoła Gościnności im. Tytusa Chałubińskiego w Myślenicach projektu pn. *Organizacja kursów pasterskich* – środki w kwocie 199 634,77 zł przeznaczono m.in. na realizację umów dla wykładowców oraz opiekunów staży, zakup książek i materiałów biurowych, usług cateringowych i transportowych oraz stypendiów stażowych.
- w rozdziale 80142 – Ośrodki szkolenia, doksztalcania i doskonalenia kadr – poniesiono wydatki na finansowanie działalności Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli w kwocie 18 076 753,62 zł, tj. 99,31 % planu wynoszącego 18 202 356,00 zł. Na wydatki te składają się wynagrodzenia osobowe wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, które zrealizowane zostały w kwocie 14 389 153,10 zł, czyli 99,87% planu wynoszącego 14 407 635 zł oraz odpis na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych w kwocie 562 423,16 zł. Pozostałe poniesione wydatki w kwocie 1 610 411,99 zł to wydatki na bieżące funkcjonowanie jednostki.

Ponadto zaplanowano wydatki w kwocie 1 587 192,00 zł na zadania inwestycyjne pn.:

- *Renowacja elewacji oraz remont dachu w budynku MCDN Ośrodek w Nowym Sączu* – wydatkowano 870 522,21 zł, tj. 99,87% planu wynoszącego 871 692,00 zł. Zakres inwestycji został podzielony na dwa etapy: Etap I – Remont i przebudowa dachu, schodów zewnętrznych oraz naświetli piwnicznych w budynku, etap II - Renowacja elewacji oraz dwóch wieżyczek zabytkowych. Podpisano umowę z generalnym wykonawcą. W ramach I etapu zadania wykonano następujące roboty budowlane: wymianę wyłazu dachowego, rekonstrukcję kominów wraz z ociepleniem, malowanie dachu, instalację odgromową dachu oraz wieżyczek, hydro i termo izolację ścian, przebudowę schodów zewnętrznych do kondygnacji podziemnej, zadaszenie nad schodami, przebudowę naświetli piwnicznych, wymianę okien piwnicznych, wymianę okładzin schodów zewnętrznych i podestów. Ponadto w ramach robót dodatkowych wykonano: zbrojoną belkę spocznikową oraz hydro i termo izolację ściany poniżej poziomu schodów, izolację ścian fundamentowych pod nowo układanym chodnikiem/opaską, nowe okienne kraty stalowe wraz z nowymi parapetami okiennymi, podkonstrukcje przy schodach celem montażu istniejących krat WEMA, zaślepiono zbite okno na wieżycze od strony al. Wolności, wykonano studnię

ściekową wraz z pompą pływakową i czujnikiem poziomu cieczy przed wejściem do pomieszczeń piwnicznych, dostarczono i zamontowano rozbijacze lodu na dachu do wcześniej przygotowanej podkonstrukcji wzmacniającej. Pełniono nadzór inwestorski oraz nadzór autorski. Roboty budowlane związane z realizacją II etapu zadania dot. renowacji elewacji oraz dwóch wieżyczek zabytkowych zostały zaplanowane na rok 2025.

- *Przebudowa uziomu otokowego przy budynku MCDN Ośrodek w Krakowie* – wydatkowano 41 243,08 zł, tj. 51,88% planu wynoszącego 79 500,00 zł. W ramach zadania przeprowadzono konsultacje z organami administracji publicznej, tj. Małopolskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków, Wydziałem Architektury Urząd Miasta Krakowa, Wydziałem Skarbu Urzędu Miasta Krakowa, Wydziałem Geodezji Urząd Miasta Krakowa oraz Zarządem Dróg Miasta Krakowa. W wyniku przeprowadzonych konsultacji uzyskano wszelkie potrzebne zgody do rozpoczęcia realizacji inwestycji, w tym: decyzję Małopolskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków na naprawę odgromowej instalacji uziemiającej, decyzję Prezydenta Miasta Krakowa na lokalizację jednego uziomu w pasie publicznej drogi o kategorii drogi gminnej od ul. Adama Asnyka wraz ze zgodą Zarządu Dróg Miasta Krakowa na remont uziomów w zakresie pasów dróg publicznych ul. Asnyka (droga o kategorii gminnej) i ul. Garbarska (droga o kategorii powiatowej), uzgodnienie z Zarządem Dróg Miasta Krakowa na wejście w teren działki 179/3 w zakresie pasa drogowego ul. Asnyka i w teren działki 182/2 w zakresie pasa drogowego ul. Garbarska, uzgodnienie z Urzędem Miasta Krakowa - Wydział Skarbu na wykonanie uziomu na działce nr 181/10 położonej przy budynku MCDN Ośrodka w Krakowie od strony ul. Łobzowskiej, zaświadczenie Prezydenta Miasta Krakowa Wydz. Architektury i Urbanistyki o braku podstaw do wniesienia sprzeciwu w drodze decyzji wobec dokonania zgłoszenia remontu instalacji odgromowej na zewnątrz budynku MCDN Ośrodka w Krakowie. W okresie sprawozdawczym przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie zapytania ofertowego na wykonanie odgromu pionowego. W dniu 25.10.2024 r., podpisano umowę z generalny wykonawcą. Podpisano protokół konieczności nr 1 wykonania robót dodatkowych polegających na wykonaniu dodatkowego jednego uziomu (nie objętego zakresem umownym), z powodu wcześniejszego zaniku na nim wymaganej rezystancji. W ramach zadania wykonano następujące roboty budowlane: wykonano pionowy uziom otokowy w budynku MCDN oraz wykonano pograżanie uziomu pionowego wraz z podłączeniem

do istniejącej instalacji odgromowej, wykonano pomiar rezystancji uziemienia po podłączeniu i zamontowaniu uziomu pionowego, wykonano pomiar ciągłości zwodów oraz przewodów odprowadzających naziemnej instalacji odgromowej. Niepełne wydatkowanie środków finansowych na zadaniu, wynika z oszczędności, które powstały po przeprowadzonym postępowaniu przetargowym.

- *Wykonanie dokumentacji projektowej z zakresu ochrony przeciwpożarowej dla budynku MCDN Ośrodka w Krakowie, ul. Garbarska 1* – wydatkowano 92 177,55 zł, tj. 99,12% planu wynoszącego 93 000,00 zł. W ramach zadania przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie zapytania ofertowego na wykonanie dokumentacji projektowej z zakresu ochrony przeciwpożarowej dla budynku MCDN ul. Garbarska 1. Podpisano umowę z generalnym wykonawcą. Zgodnie z dokumentacją projektową podzielono roboty budowlane na IV etapy oraz dokonano ich wyceny. W dniu 26.08.2024 r., złożono wniosek do TAURON Dystrybucja S.A o scalenie trzech układów pomiarowych do jednego licznika. Realizację zadania potwierdzono podpisaniem końcowego protokołu odbioru przedmiotu umowy.
- *Doposażenie bazy Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli* – wydatkowano 119 928,80 zł, tj. 99,11% planu wynoszącego 121 000,00 zł. W ramach zadania zakupiono: 5 urządzeń wielofunkcyjnych (dla lokalizacji w Krakowie 2 szt., w Nowym Sączu 2 szt., w Oświęcimiu 1 szt.), sprzęt nagłośnieniowy (dwa zestawy nagłośnienia do sal znajdujących się w krakowskim Ośrodku przy ul. Garbarskiej 1) oraz obiektyw do aparatu fotograficznego.
- *Dostawa i montaż urządzenia do kompensacji mocy biernej w budynku MCDN Ośrodka w Tarnowie* – wydatkowano 16 223,25 zł, tj. 67,60% planu wynoszącego 24 000,00 zł. W ramach zadania przeprowadzona została analiza i kalkulacja kosztów zużycia energii elektrycznej, w wyniku której wydano zalecenie dotyczące kompensacji mocy biernej w celu obniżenia kosztów energii elektrycznej. W związku z tym, przygotowano i przeprowadzono postępowanie przetargowe w trybie rozpoznania rynku na dostawę i montaż urządzenia do kompensacji mocy biernej. Podpisano umowę z wykonawcą na montaż kompresora mocy biernej w pomieszczeniu piwnicznym budynku Ośrodka, oraz przeszkolono pracowników z zakresu obsługi urządzenia. Niepełne wydatkowanie środków finansowych na zadaniu, wynika z oszczędności, które powstały po przeprowadzonym postępowaniu przetargowym.