

Profil:

- Doświadczona menadżerka zarządzająca projektami z obszaru marketingu oraz eCommerce'u
- Wszeghstronne doświadczenie marketingowe w branży fintech w Wielkiej Brytanii
- Koordynatorka projektów w pionie Digital & Analytics w McKinsey & Company (rola globalna)
- Ukończone studia magisterskie na the London School of Economics and Political Science (2017)
- Członkini rady nadzorczej spółki Netwise

DOŚWIADCZENIE

NETWISE SA

Członkini Rady Nadzorczej oddelegowana do pełnienia funkcji Dyrektorki marketingu

Czerwiec 2021 – Czerwiec 2024

- Opracowywanie i wdrażanie strategii marketingowych dla grupy Netwise zarówno dla istniejących jak i nowych usług i produktów w tym analizy rynkowe i strategie produktowe w celu zwiększenia wartości oferty Netwise
- Nadzór marketingowy nad przejętą przez Netwise firmą Atteli, w tym harmonizacji komunikacji wewnątrz i zewnątrz firmy oraz synchronizacji działań marketingowych obu spółek
- Koordynowanie stron internetowych grupy, od fazy koncepcyjnej po bieżące aktualizacje i optymalizacje w celu zwiększenia współczynnika konwersji na stronach produktowych i spójności oferty
- Zarządzanie zespołami informatyków oraz managerów produktu i marketingu: nadzór nad zespołami, zapewnienie efektywnej komunikacji i współpracy między działami, oraz monitorowanie postępów prac projektowych. Użycie hybrydowych narzędzi w nadzorowaniu projektów takich jak Microsoft Planner i Jira w celu ulepszonego przepływu informacji i większej efektywności prac zespołów
- Zarządzanie budżetem marketingowym: planowanie, monitorowanie i optymalizacja budżetu w celu maksymalizacji ROI i efektywnego wykorzystania zasobów
- Regularne raportowanie postępów, wyników oraz KPI działań marketingowych i rozwojowych do Rady Nadzorczej

SCANDICSOFA

Dyrektorka ds. eCommerce

Sierpień 2020 - obecnie

- Zarządzanie całościowym marketingiem dla marki meblowej z rocznym przychodem >20m na rynku polskim: od jego wyglądu i funkcjonowania po opracowywanie rocznych strategii e-commerce i planów rozwoju firmy
- Koordynacja i zarządzanie chmurowym systemem CRM, zapewniającym pełny obraz klienta (widok 360°) przy pomocy rozwiązania Dynamics 365, firmy Microsoft.
- Wdrożenie digital contact centre dla działu opieki nad klientem, które zintegrowało różne kanały komunikacji (telefon, e-mail, czat online), co zwiększyło efektywność zespołu obsługi klienta o 30% i skróciło średni czas reakcji na zapytania klientów o 25%.
- Opracowanie i wdrożenie e-sklepów oraz strategii ekspansji na rynki zagraniczne: czeski, litewski oraz węgierski
- Wdrożenie automatyzacji marketingowych przy pomocy platformy Salesmanago, co przyczyniło się do wzrostu sprzedaży o 15% w ciągu ostatnich 2 lat
- Kierowanie działem grafików, deweloperów oraz zespołem marketingowym - 14 osób

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI NETWISE S.A.

Warszawa

Czerwiec 2021 – obecnie

- Kontrolowanie i nadzór bieżącej działalności spółki
- Strategiczne doradztwo oraz współpraca z zarządem w ocenie projektów i strategii, które miały wpływ na długoterminową rentowność i sukces spółki

MCKINSEY & COMPANY

Poznań

Koordynatorka pionu Digital & Analytics

Grudzień 2017 – Sierpień 2020

- Zarządzanie operacyjne projektami w komórce Digital & Analytics: certyfikacji wewnętrznej dla zespołu na poziomie globalnym, wdrażanie usprawnień, raportowanie i zarządzanie interesariuszami
- Zarządzanie wszystkimi etapami projektu, w tym integracją strumieni pracy, efektywne zarządzanie wiedzą i talentami, identyfikacja obszarów wymagających poprawy i znalezienie najlepszego możliwego rozwiązania • Rozwój profesjonalny 2 administratorów pionu

COMMUNITIES FOR DEVELOPMENT

Uganda

Koordynatorka Projektów

Listopad 2015 – Lipiec 2016

- Utworzenie i rozwój grup mikro-finansowych we wspólnotach wiejskich
- Odpowiedzialność za wdrożenie projektów biznesowych generujących dochody w społeczności lokalnej
- Przeprowadzanie analiz i raportowanie na potrzeby zarządu organizacji charytatywnej

FUNDING CIRCLE

Londyn, UK

Performance Marketing Manager

Maj 2012 – Listopad 2015

- Odpowiedzialność za zdobywanie klientów za pośrednictwem płatnych kanałów marketingowych online, takich jak kampanie display, sieci partnerskie, promocje dla klientów i reklamy klasycznej (prasa, radio, Internet oraz telewizji)
- Założenie i rozwinięcie od podstaw kampanii e-mail marketing skutkującej rocznym przychodem dla firmy o wartości ponad £1m i najniższych kosztów pozyskania klienta
- Zarządzanie kluczowymi relacjami z siecią afiliacyjną, w tym wdrożenie platformy sieci partnerskiej co spowodowało 50% wzrostu ruchu na stronie internetowej
- Umiejętności projektowania UX/UI i współpracy między zespołowej w celu zrozumienia potrzeb i zachowań użytkowników końcowych oraz intuicyjnego i łatwego w użyciu produktu

THE THINK TANK

Londyn, UK

Account Executive

Lipiec 2010 – Kwiecień 2012

- Bezpośrednia praca z klientami w kategorii SMB takimi jak: OKI Printing Solutions, Akzo Nobel, RBS WorldPay, Permasense i Formica Group
- Znajomość narzędzi marketingowych w Social Mediach takich jak platforma X i Facebook
- Zarządzane małymi i średnimi projektami, takimi jak nadzorowanie nowych broszur reklamowe, kampanii e-mailowych czy zarządzanie treścią online na stronach internetowych klientów

EDUKACJA

The London School of Economics and Political Sciences

Londyn, UK

Magister z *Development Management*

Wrzesień 2016 – Wrzesień 2017

- Dyplom o ocenie: dobra
- Doświadczenie w pracy konsultingowej, która stanowiła część oceny końcowej: 10,000 tysięczny raport dla organizacji brytyjskiej Voluntary Services Overseas (VSO).

Middlesex University Business School

Londyn, UK

Licencjat z *Business Studies with Spanish* (dyplom z wyróżnieniem)

2007- 2010

UMIEJĘTNOŚCI & ZAINTERESOWANIA

-
- Znajomość platform e-commerce oraz narzędzi automatyzacji marketingowych i rozwiązań CRM
 - Zaawansowana znajomość środowiska i rozwiązań Microsoft
 - Znajomość języków:
 1. Angielski: biegły C2
 2. Hiszpański: podstawowy A2
 - Zainteresowania: taniec folklorystyczny, język japoński, reportaż