



**Sprawozdanie (raport) Zarządu z działalności Bio Planet S.A.
w I kwartale 2025 roku, tj. obejmujące okres
od 1 stycznia 2025 roku do 31 marca 2025 roku**

Leszno, dnia 29 maja 2025 r.

SPIS TREŚCI

I. WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (RÓWNIEŻ PRZELICZONE NA EURO)	4
II.1 OPIS ORGANIZACJI.....	5
II.2 OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI.....	6
II.3 ORGANY SPÓŁKI	9
III. PODSTAWOWE ZAGROŻENIA I RYZYKA ZWIĄZANE Z POZOSTAŁYMI DZIEWIĘCIOMA MIESIĄCAMI ROKU OBROTOWEGO	9
IV. OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ ICH DOTYCZĄCYCH.....	11
IV.1 DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA.....	11
IV.1.1 DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W PIERWSZYM KWARTALE 2024 ROKU.....	11
IV.1.2 INWESTYCJE	12
IV.1.3 ZMIANY W ORGANACH SPÓŁKI W PIERWSZYM KWARTALE 2025 ROKU.....	12
IV.1.4 ZWYCZAJNE WALNE ZGROMADZENIE BIO PLANET S.A. W DNIU 25 CZERWCA 2025 ROKU	12
IV.1.5 ZDARZENIA ZWIĄZANE ZE WSPÓŁPRACĄ Z SANTANDER BANK POLSKA W PIERWSZYM KWARTALE 2025 ROKU	12
IV.1.6 POZOSTAŁE KLUCZOWE ZDARZENIA BIEŻĄCE RAPORTOWANE RAPORTAMI BIEŻĄCYMI W PIERWSZYM KWARTALE 2025 ROKU	13
IV.2 WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI W PIERWSZYM KWARTALE 2025 ROKU	13
V. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WŁYW NA SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE.....	14
VI. OPIS ZMIAN ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	14
VII. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK	14
VIII. AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY CO NAJMNIEJ 5 % OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO, WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STRUKTURZE WŁASNOŚCI ZNACZNYCH PAKIETÓW AKCJI EMITENTA W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO	14
IX. STAN POSIADANIA AKCJI LUB UPRAWNIEŃ PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO	15

X. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ ALBO WIERZYTELNOŚCI EMITENTA.....	15
XI. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	15
XII. INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEJ ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA	15
XIII. INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM BIO PLANET S.A. SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ BIO PLANET S.A.....	16
XIV. WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE BIO PLANET S.A. BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI, W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU	16
XV. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU BIO PLANET S.A.	16

I. WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (RÓWNIEŻ PRZELICZONE NA EURO)

Pozycje	I kwartał 2025 r. w tys. PLN okres od 01.01.2025 r. do 31.03.2025 r.	I kwartał 2024 r. w tys. PLN okres od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r.	I kwartał 2025 r. w tys. EUR okres od 01.01.2025 r. do 31.03.2025 r.	I kwartał 2024 r. w tys. EUR okres od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r.
Przychody netto ze sprzedaży	80 952	76 338	19 344	17 666
Koszty działalności operacyjnej	77 868	74 936	18 607	17 342
Zysk ze sprzedaży	3 083	1 402	737	324
Marża brutto na sprzedaży procentowa	31,5%	30,5%	31,5%	30,5%
Marża brutto na sprzedaży wartościowa	25 184	22 965	6 018	5 315
Pozostałe przychody operacyjne	412	671	98	155
Pozostałe koszty operacyjne	301	139	72	32
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	3 194	1 934	763	447
Amortyzacja	807	721	193	167
EBITDA (zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja)	4 000	2 655	956	614
Przychody finansowe	316	213	75	49
Koszty finansowe	457	612	109	142
Zysk brutto	3 053	1 535	730	355
Zysk netto	2 397	1 264	573	292
Kapitał zakładowy	3000	3 000	717	698
Zysk netto na jedną wyemitowaną akcję (w zł)	0,80	0,42 zł	0,19 zł	0,10
Wartość księgowa na jedną wyemitowaną akcję (w zł)	9,35 zł	8,31 zł	2,24	1,93

Aktywa razem	114 327	110 045	27 325	25 586
Aktywa trwałe	53 329	54 138	12 746	12 588
Aktywa obrotowe	60 998	55 907	14 579	12 999
Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0	0	0
Udziały (akcje) własne	0	0	0	0
Pasywa razem	114 327	110 045	27 325	25 586
Kapitał własny	28 062	24 929	6 707	5 796
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	86 265	85 116	20 618	19 790

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	734	1 684	175	390
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-291	-416	-69	-96
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-673	-1 243	-161	-288
Przepływy pieniężne netto razem	-230	25	-55	6

Do przeliczenia danych bilansu przyjmujemy kurs EUR/PLN ustalony przez NBP na dzień bilansowy. Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przyjmujemy średni kurs EUR/PLN, obliczany jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalony przez NBP na dzień bilansowy.

Średnie kursy wymiany złotego w okresach objętych sprawozdaniem finansowym zostały zaprezentowane w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym.

II. INFORMACJE O BIO PLANET S.A.

II.1 OPIS ORGANIZACJI

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi, Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno, jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365. Kapitał zakładowy w wysokości 3.000.000,00 zł został wpłacony w całości.

Bio Planet S.A. nie posiada i nie tworzy grupy kapitałowej; nie posiada również podmiotu dominującego nad Spółką. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 3.000.000 zł i dzieli się na 3.000.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł.

Struktura akcji

Na dzień 31.03.2025 roku, jak i na dzień publikacji niniejszego raportu struktura wyemitowanych akcji Spółki przedstawia się następująco:

Seria	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna akcji
A	1 993 000	1 993 000
B	507 000	507 000
C	300 000	300 000
D	200 000	200 000

Wszystkie akcje Spółki są akcjami zwykłymi i nie są uprzywilejowane w zakresie prawa głosu, prawa do dywidendy oraz podziału majątku w przypadku likwidacji Spółki.

W latach 2015 – 2021 akcje Spółki były notowane na rynku NewConnect prowadzonym przez GPW, natomiast od grudnia 2021 r. są notowane na rynku równoległym GPW.

Ograniczenia w rozporządzaniu akcjami

Statutowe ograniczenia w rozporządzaniu Akcjami

Statut nie zawiera postanowień ograniczających możliwość rozporządzania Akcjami.

Umowne ograniczenia w rozporządzaniu Akcjami

Część akcjonariuszy Spółki zawiązało Porozumienie Akcjonariuszy, które na dzień 29 maja 2025 r. kontroluje 1.821.689 akcji, tj. 60,72 % spośród 3.000.000 akcji. Na dzień 29 maja 2025 r. nie istnieją inne ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu z akcji oraz ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności.

II.2 OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Spółka została założona w 2005 r. jako Bioart Sp. z o.o. W 2007 roku zmieniła nazwę na Bio Planet Sp. z o.o, zaś w 2014 r. przekształciła się w Bio Planet S.A.

Siedziba (adres do faktur) oraz zakłady konfekcjonowania:

Wilkowa Wieś 7

05-084 Leszno k. Warszawy

Powiat: warszawski zachodni

Województwo mazowieckie

Centrum logistyczno-dystrybucyjne oraz adres korespondencyjny:

ul. Fabryczna 9B

05-084 Leszno k. Warszawy

Telefon: (+48) 227-256-805

e-mail: info@bioplanet.pl

strona internetowa: bioplanet.pl

NIP: 586-216-07-38

REGON: 220148650

Spółki zależne: brak

Bio Planet S.A. jest liderem wśród dostawców żywności ekologicznej w Polsce. Spółka koncentruje się na konfekcjonowaniu (paczkowaniu) oraz dystrybucji (handlu hurtowym) żywności ekologicznej.

W ofercie Spółki znajduje się ponad 6 tysięcy indeksów sprzedażowych obejmujących:

- ✓ produkty trwałe (m.in.: napoje, owoce suszone, orzechy, produkty śniadaniowe, oleje i oliwy, herbaty i herbatki, przyprawy i zioła, mąki, makarony oraz kasze),
- ✓ produkty świeże (m.in.: owoce i warzywa, mięso, wędliny, ryby, nabiał i garmażerka),
- ✓ produkty mrożone,
- ✓ produkty non-food (m.in.: kosmetyki i środki czystości).

Produkty oferowane przez Spółkę są zgrupowane w:

- ✓ kilku markach Spółki (m.in.: Bio Planet, NaturaVena oraz Biominki),
- ✓ około 400 markach dostawców (m.in.: Alce Nero, Amaizin; Amylon; Batom; Better Fish, Better Than Food; Bio Food; Bio Planete; Bio Verde, Clipper, Cocoa; Dary Natury; Delikatna; Helpa; Hollinger; La Bio Idea; Lebensbaum; Levante, Limeko, Natumi; Pięć Przemian, Primavera; Rapunzel, Sobbeke; Terrasana; The Bridge, Vivani; Wasąg; Yogi Tea oraz Zwergenwiese),
- ✓ kilku markach własnych odbiorców (*private labels*).

Dla dużej części produktów zagranicznych Spółka jest jedynym dystrybutorem na terenie Polski. Większość produktów oferowanych pod markami własnymi Spółki oraz pod markami własnymi odbiorców powstaje w wyniku samodzielnego konfekcjonowania przez Spółkę surowców nabywanych w ilościach hurtowych.

Produkty Spółki są dystrybuowane do około 1.500 Odbiorców w Polsce i innych krajach. Przez Odbiorcę Spółka rozumie obecnie płatnika kupującego towary o wartości co najmniej 12 tys. zł w okresie ostatnich 12 miesięcy.

Spółka rozwija przede wszystkim następujące kanały sprzedaży:

1. Specjalistyczne sklepy z żywnością ekologiczną.
2. Konwencjonalne sklepy ogólnospożywcze (delikatesy, super i hipermarkety).
3. Sklepy internetowe.
4. Eksport.

Pozostałe kanały sprzedaży Spółki to:

5. HORECA (hotele-restauracje-catering).
6. Hurtownie regionalne.
7. Przetwórcy żywności ekologicznej (przemysł).
8. Apteki i inne.

Dystrybucja Spółki w Polsce opiera się o samodzielnie stworzoną sieć transportowo-logistyczną, obejmującą cztery punkty przeładunkowe: w Toruniu, Poznaniu, na Górnym Śląsku (Dąbrowa Górnicza) i w okolicach Wrocławia (Oleśnica), co pozwala na czasową i ekonomiczną optymalizację dostaw. Dystrybucja zagraniczna odbywa się w oparciu o firmy spedycyjne. Za transport produktów do Odbiorców w Polsce odpowiedzialne są wyspecjalizowane podmioty zewnętrzne posiadające umowy ze Spółką.

Spółka rozwija również sprzedaż do podmiotów zagranicznych, m.in. do: Danii, Estonii, Kataru, Litwy, Łotwy, Niemiec, Rumunii oraz Wietnamu.

Zespół Spółki tworzy około 300 pracowników obsługujących kompleksowo obszary sprzedaży, marketingu, zakupów, informatyki, przetwórstwa, logistyki oraz księgowości. Spółka prowadzi działalność w Centrum Logistycznym w Lesznie k. Warszawy o łącznej powierzchni około 10 tys. m² (w którym zlokalizowane jest także konfekcjonowanie świeżych warzyw i owoców) oraz w wynajmowanych nieruchomościach produkcyjnych, w których mieszczą się 3 zakłady konfekcjonowania (2 zlokalizowane w Wilkowej Wsi na terenie gminy Leszno k. Warszawy; 1 w Kielanówce k. Rzeszowa). W strukturach Spółki działa także jeden sklep specjalistyczny zlokalizowany w Rzeszowie.

Kluczowe cele strategiczne Spółki na najbliższe lata to:

1. Zwiększenie rentowności Spółki.
2. Umacnianie pozycji lidera w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji (handlu hurtowego) żywności ekologicznej w Polsce.
3. Dokończenie budowy Nowoczesnych Zakładów Konfekcjonowania w Lesznie k. Warszawy o łącznej powierzchni ok. 5,0 tys. m², pozwalających docelowo na znaczne zwiększenie mocy przerobowych oraz istotne obniżenie jednostkowych kosztów paczkowania. Pierwszy etap budowy zrealizowano w 2022 r. Obecnie Spółka gromadzi środki finansowe niezbędne do dokończenia tej inwestycji.

Dla realizacji celów strategicznych Spółka podejmuje szereg działań operacyjnych:

- ✓ Zwiększenie efektywności logistycznej Spółki poprzez wyselekcjonowanie najszybciej rotujących produktów i intensywne ich promowania w celu uzyskania wysokich wolumenów sprzedażowych najlepszych indeksów z oferty Spółki. Usuwanie z oferty wolniej rotujących produktów – w szczególności produktów mających lepiej rotujące odpowiedniki w innych markach.
- ✓ Koncentracja na identyfikacji oraz zaspokajaniu potrzeb Klientów i konsumentów poprzez:
 - ✓ zachowywanie otwartości na zmiany potrzeb i oczekiwań Klientów i konsumentów (tj. ich klientów ostatecznych), przekładające się na wdrażanie do oferty nowych produktów i linii produktowych,

- ✓ zapewnianie wysokiej jakości produktów oraz wysokiego standardu usług, w szczególności w zakresie terminowości dostaw oraz łatwości i przyjazności obsługi (w tym za pomocą internetowej Platformy B2B),
- ✓ podnoszenie kwalifikacji merytorycznych w zakresie produktowym oraz relacyjnym pracowników departamentów sprzedaży i obsługi klienta, odpowiadających za współpracę z Klientami oraz pracowników zespołów zakupowych, odpowiadających za współpracę z dostawcami.
- ✓ Poszukiwanie nowych dostawców, zarówno dla produktów już oferowanych, jak i nowych, których wprowadzenie Spółka planuje w kolejnych okresach. Dzięki poszerzaniu grona dostawców Spółka ma możliwość utrzymywania konkurencyjności cenowej i jakościowej oferowanych produktów, jak również wprowadzania na rynek niektórych pozycji asortymentowych przed podmiotami konkurencyjnymi, co z jednej strony może wpływać na kreowanie potrzeb i oczekiwań Klientów, a z drugiej na zwiększanie przewag konkurencyjnych.
- ✓ Dążenie do zwiększenia liczby indeksów zamawianych przez poszczególnych Klientów, co powinno przełożyć się nie tylko na wyższy poziom sprzedaży ogółem, ale i na zwiększenie rentowności współpracy z poszczególnymi Klientami, w szczególności dzięki obniżeniu kosztów obsługi transportowej i logistycznej. Duży potencjał Spółka upatruje w pozyskiwaniu kolejnych Klientów do współpracy w formule Sklepów Partnerskich oraz Sklepów Patronackich, co powinno przełożyć się z jednej strony na korzystniejsze warunki współpracy dla Klienta, a z drugiej obligować go do utrzymywania określonej liczby indeksów w stałej sprzedaży.
- ✓ Aktywne kreowanie popytu na oferowane towary, m.in. poprzez portal Gotujwstylueko.pl promujący produkty oferowane przez Spółkę.
- ✓ Ponoszenie ciągłych nakładów na rozwój internetowych platform sprzedażowych Spółki (Platforma B2B oraz Platforma dropshippingowa) służących do kompleksowej obsługi Klientów (w tym do automatycznej integracji sklepów internetowych obsługiwanych przez Spółkę).

Od 2007 r. produkty Spółki są certyfikowane przez AgroBioTest wg norm Unii Europejskiej, a od 2010 r. opatrzone unijnym certyfikatem Euroliścia.

Trzy z czterech obecnie funkcjonujących zakładów konfekcjonowania (paczkujące produkty trwałe) posiadają również certyfikat BRC, który jest dowodem postępowania zgodnie z zasadami Systemu Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP) w zakresie bezpieczeństwa żywności. Powyższe wiąże się z koniecznością przystosowania zakładów konfekcjonowania i magazynów do spełniania rygorystycznych standardów, co ma kluczowe znaczenie we współpracy handlowej z sieciami sklepów ogólnospożywczych.

II.3 ORGANY SPÓŁKI

Zarząd

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład Zarządu Spółki wchodzi następujące osoby:

Imię i nazwisko	Funkcja pełniona w organie	Data powołania	Data upływu kadencji
Sylwester Strużyna	Prezes Zarządu	21 czerwca 2023 r.	21 czerwca 2026 r.
Grzegorz Mulik	Wiceprezes Zarządu	21 czerwca 2023 r.	21 czerwca 2026 r.

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej na dzień publikacji niniejszego sprawozdania przedstawia poniższa tabela:

Imię i nazwisko	Funkcja pełniona w organie	Data powołania	Data upływu kadencji
Jacek Waśniewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	21 czerwca 2023 r.	21 czerwca 2026 r.
Maciej Mulik	Członek Rady Nadzorczej	21 czerwca 2023 r.	21 czerwca 2026 r.
Michał Mulik	Członek Rady Nadzorczej	21 czerwca 2023 r.	21 czerwca 2026 r.
Paweł Nowakowski	Członek Rady Nadzorczej	21 czerwca 2023 r.	21 czerwca 2026 r.
Krzysztof Krychowiak	Członek Rady Nadzorczej	21 czerwca 2023 r.	21 czerwca 2026 r.

W ramach Rady Nadzorczej działa trzyosobowy Komitet Audytu, w którego skład na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wchodzi następujący Członkowie Rady Nadzorczej:

Imię i nazwisko	Funkcja pełniona w organie
Paweł Nowakowski	Przewodniczący Komitetu Audytu
Jacek Waśniewski	Członek Komitetu Audytu
Krzysztof Krychowiak	Członek Komitetu Audytu

Według złożonych oświadczeń dwaj członkowie Komitetu Audytu spełniają kryteria niezależności.

III. PODSTAWOWE ZAGROŻENIA I RYZYKA ZWIĄZANE Z POZOSTAŁYMI DZIEWIĘCIOMA MIESIĄCAMI ROKU OBROTOWEGO

Zarząd Spółki podejmuje działania mające na celu kontynuację realizacji wypracowanej strategii rozwoju Spółki w kolejnych miesiącach 2025 r.

Ryzyko związane z wojną pomiędzy Rosją a Ukrainą

Ukraina była i jest ważnym dostawcą surowców ekologicznych na rynki Unii Europejskiej. Pomimo trwającej wojny rosyjsko-ukraińskiej podaż ekologicznych surowców z Ukrainy jest wystarczająca dla zaspokojenia popytu rynkowego na te towary. Jeżeli wojna nie obejmie kolejnych rolniczych obszarów Ukrainy, sytuacja w zakresie podaży surowców powinna pozostać stabilna. W przypadku zmniejszenia podaży surowców ekologicznych z Ukrainy zostaną one zastąpione surowcami z innych krajów, jednakże może przełożyć się to na wzrost cen takich surowców.

Ryzyko średnie. Prawdopodobieństwo wystąpienia: średnie.

Ryzyko zmiany kursów walut

Spółka nabywa dużą ilość towarów w walutach zagranicznych (przede wszystkim EUR; rzadziej USD). Wahania kursu PLN względem tych walut oraz wahania kursu EUR względem USD utrudniają Spółce działania, gdyż czasami zmiany realnych cen zakupu przeliczonych na PLN wymuszają zmiany cen sprzedaży towarów utrudniając kontrolę nad realizowaną marżą.

Ryzyko średnie. Prawdopodobieństwo wystąpienia: średnie.

Ryzyko wejścia na polski rynek żywności ekologicznej dużych podmiotów

Duże przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją lub przetwarzaniem żywności konwencjonalnej stopniowo uruchamiają swoją produkcję bio stosując czasami na oferowane bio produkty ceny detaliczne niższe niż oferowane przez Bio Planet. Istnieje także ryzyko pojawienia się na polskim rynku dużych sieci sklepów specjalistycznych sprzedających żywność ekologiczną. Sieci takie mogłyby wykupywać mniejsze sklepy, będące odbiorcami firmy oraz kupować towary bezpośrednio od producentów z pominięciem dystrybutorów.

Ryzyko niskie. Prawdopodobieństwa wystąpienia: niskie.

Ryzyko trwałego ograniczenia popytu na żywność ekologiczną

Obecnie istnieje trwały ogólnoswiatowy trend zwiększania udziału żywności bio w żywności ogółem, jednakże trend ten uległ w 2022 r. w Europie wyraźnemu wyhamowaniu. Zakładamy, że po zakończeniu działań wojennych na Ukrainie oraz wraz z obniżeniem inflacji i stóp procentowych w Europie powróci trend wzrostowy w zakresie popytu na żywność ekologiczną.

Ryzyko wysokie. Prawdopodobieństwa wystąpienia: średnie.

Ryzyko związane z umowami kredytowymi

Spółka posiada kredyty inwestycyjne oraz kredyty obrotowe. W przypadku naruszenia postanowień umów kredytowych istnieje ryzyko uruchomienia ustanowionych zabezpieczeń kredytów.

Ryzyko średnie. Prawdopodobieństwa wystąpienia: niskie.

Ryzyko związane z niewypłacalnością odbiorców i brakiem wystarczających zabezpieczeń płatności

Spółka sprzedaje towary do ponad tysiąca pięciuset Odbiorców (rozumianych jako płatników kupujących za ponad 12 tys. złotych przez ostatnie 12 miesięcy). Wśród części z nich występują należności przeterminowane, które niekiedy stają się nieściągalne. W Spółce funkcjonuje Departament Księgowości i Rozliczeń monitorujący płatności poszczególnych Odbiorców i dążący do minimalizacji potencjalnych strat związanych z niewypłacalnością poszczególnych Odbiorców. Spółka korzysta także w pewnym stopniu z ubezpieczeń należności.

Ryzyko średnie. Prawdopodobieństwa wystąpienia: niskie.

Ryzyko związane z certyfikacją żywności ekologicznej

Spółka od 2007 r. posiada certyfikat od akredytowanej jednostki – firmy AgroBioTest. Certyfikat jest odnawiany przez Spółkę corocznie.

Ryzyko wysokie. Prawdopodobieństwa wystąpienia: niskie.

Ryzyko związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego w Polsce

Przepisy prawa w Polsce ulegają częstym zmianom, tak samo jak jego interpretacje oraz praktyki stosowania. Przepisy mogą ulegać zmianie na korzyść lub niekorzyść przedsiębiorców. Zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje, zwłaszcza w odniesieniu do: prawa podatkowego, prawa działalności gospodarczej, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa w zakresie papierów wartościowych, mogą wywoływać negatywne konsekwencje dla Spółki.

Ryzyko średnie. Prawdopodobieństwa wystąpienia: niskie.

IV. OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ ICH DOTYCZĄCYCH

W lutym 2025 Spółka brała udział w targach Biofach 2025, które są największym wydarzeniem FMCG z kategorii BIO w Europie. Wpisuje się to w długofalową strategię ekspansji zagranicznej przedsiębiorstwa.

8 marca 2025 r. Spółka zorganizowała Targi Bio Planet. Są to Targi wewnętrzne skierowane do właścicieli, managerów i pracowników specjalistycznych sklepów z żywnością ekologiczną, a wystawcy Targów to czołowi producenci żywności ekologicznej w Polsce i Europie. Targi okazały się dużym sukcesem dla Spółki.

Na Targach zgromadziło się ok. 1 200 osób z branży BIO (700 przedstawicieli sklepów specjalistycznych, 400 przedstawicieli producentów, 100 przedstawicieli innych organizacji, m.in. jednostek certyfikujących, producentów opakowań, dziennikarzy z branży). Targi stanowią świetną okazję do spróbowania setek produktów z oferty Bio Planet oraz do realizacji zakupów hurtowych w promocyjnych cenach, jak również przyczyniają się do integracji osób z branży BIO.

Organizacja Targów przyczyniła się do osiągnięcia przez Spółkę w marcu 2025 r. rekordowej sprzedaży. Kolejna edycja Targów Bio Planet została zaplanowana na 14 marca 2026 r. na terenie Expo XXI w Warszawie.

W I kwartale 2025 r. Spółka przedłużyła certyfikat na zgodność z Globalną Normą BRC wersja 9. Certyfikat BRC Global Standard for Food Safety jest dowodem kompetencji w zakresie systemu HACCP, higieny oraz bezpieczeństwa i jakości żywności. Certyfikacja świadczy także o zaangażowaniu firmy w jakość i zgodność produktu z prawem oraz zapewnia ochronę konsumenta.

W I kwartale 2025 r. Spółka uruchomiła dodatkowy serwer, aby rozdzielić platformy B2B, tj.: bioplanet.pl oraz drop.bioplanet.pl. Pozwoli to na zwiększenie efektywności działania obu platform.

IV.1 DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

IV.1.1 DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W PIERWSZYM KWARTALE 2024 ROKU

Narastająco po 3 pierwszych miesiącach 2025 r. sprzedaż osiągnęła 81,0 mln zł i jest wyższa o 6 % w stosunku do sprzedaży osiągniętej w 3 pierwszych miesiącach 2024 r., która wynosiła 76,3 mln zł.

Jednym z motorem wzrostu sprzedaży pozostają świeże warzywa i owoce, które w I kwartale 2025 r. zrealizowały wzrost sprzedaży na poziomie 28 %.

W I kwartale 2025 r. Spółka wprowadziła ok. 400 nowych produktów do oferty, w tym 18 nowych produktów pod markami własnymi Bio Planet. Większość nowości to produkty dostawców od lat współpracujących z Bio Planet. Wśród nowości znalazły się produkty marek takich jak m.in.: Benjamissimo, Pharmovit, Terrasana, Zwergenwiese. Jednocześnie Spółka w sposób ciągły usuwa z oferty wolniej rotujące produkty, utrzymując łączną liczbę produktów na poziomie ponad 6 000 indeksów sprzedażowych.
a wprowadziła do oferty

IV.1.2 INWESTYCJE**Inwestycje zrealizowane w pierwszym kwartale 2025 roku**

W pierwszym kwartale 2025 r. Spółka zrealizowała inwestycje na kwotę 462 tys. zł, z tego:

Centrum logistyczno-magazynowe z biurami:	
maszyny, urządzenia i aparaty ogólnego zastosowania	118
środki transportu	128
inne wartości niematerialne i prawne	10
Razem	256
Określenie przedmiotu inwestycji:	tys. zł
Nowe Zakład Konfekcjonowania:	
nieruchomości naniesienia (budynki)	206
Razem	206
Łącznie	462

Nie wystąpiły inne zdarzenia wpływające na wartość aktywów, zobowiązań, kapitał własny, wynik netto lub przepływy pieniężne, które byłyby nietypowe z uwagi na ich rodzaj, wartość lub częstotliwość.

Planowane inwestycje w 2025 roku

W pierwszym kwartale 2025 r. Spółka nie realizowała nowych istotnych procesów inwestycyjnych.

Najistotniejsze inwestycje w 2025 r. stanowią głównie odsetki od kredytu inwestycyjnego na zakłady konfekcjonowania w budowie (księgowane jako inwestycja w środki trwałe w budowie).

W trzecim kwartale 2026 r. Spółka planuje wznowić inwestycję w budowę nowoczesne zakładów konfekcjonowania, mających znacznie zwiększyć moce produkcyjne i rentowność Spółki.

IV.1.3 ZMIANY W ORGANACH SPÓŁKI W PIERWSZYM KWARTALE 2025 ROKU

W I kwartale 2025 r. nie było zmian w organach Spółki.

IV.1.4 ZWYCZAJNE WALNE ZGROMADZENIE BIO PLANET S.A. W DNIU 25 CZERWCA 2025 ROKU

Walne Zgromadzenie Spółki zostało zwołane na dzień 25 czerwca 2025 r. Zarząd oraz Rada Nadzorcza, rekomendują Walnemu Zgromadzeniu przeznaczenie 15 % zysku netto (300 tys. PLN) na dywidendę oraz 85 % zysku (1 700 tys. PLN) na zwiększenie kapitału zapasowego Spółki.

IV.1.5 ZDARZENIA ZWIĄZANE ZE WSPÓŁPRACĄ Z SANTANDER BANK POLSKA W PIERWSZYM KWARTALE 2025 ROKU

W I kwartale 2025 r. nie wystąpiły zdarzenia związane ze współpracą z Santander Bank Polska S.A. W dniu 25 kwietnia 2025 r. na podstawie aneksu Spółka przedłużyła umowę na kredyt w rachunku bieżącym zawartą z bankiem Santander Bank Polska S.A.

IV.1.6 POZOSTAŁE KLUCZOWE ZDARZENIA BIEŻĄCE RAPORTOWANE RAPORTAMI BIEŻĄCYMI W PIERWSZYM KWARTALE 2025 ROKU

Pozostałe zdarzenia bieżące raportowane raportami bieżącymi w pierwszym kwartale 2025 r. to m.in.:

- ✓ Miesięczne sprawozdania o zrealizowanych przychodach ze sprzedaży.

IV.2 WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI W PIERWSZYM KWARTALE 2025 ROKU

Przychody za pierwszy kwartał 2025 r. wyniosły 81,0 mln zł i były o 6 % wyższe niż w pierwszym kwartale 2024 r., które wyniosły 76,3 mln zł.

Tabela 1. Wyniki finansowe Bio Planet S.A. w I kwartale 2025 i 2024 roku

Pozycje	I kwartał 2025 r. w tys. PLN okres od 01.01.2025 r. do 31.03.2025 r.	I kwartał 2024 r. w tys. PLN okres od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r.	Różnica w tys. zł (2025-2024)	Różnica %
Przychody netto ze sprzedaży	80 952	76 338	4 613	6,04%
Koszty działalności operacyjnej	77 868	74 936	2 932	3,91%
Zysk ze sprzedaży	3 083	1 402	1 681	119,92%
Pozostałe przychody operacyjne	412	671	-259	-38,61%
Pozostałe koszty operacyjne	301	139	162	116,17%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	3 194	1 934	1 260	65,18%
Amortyzacja	807	721	85	11,83%
EBITDA (zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja)	4 000	2 655	1 346	50,68%
Przychody finansowe	316	213	103	48,39%
Koszty finansowe	457	612	-155	-25,36%
Zysk brutto	54 195	1 535	52 660	3431,57%
Zysk netto	2 397	1 264	1 133	89,65%
Kapitał zakładowy	3 000	3 000	0	0,00%
Zysk netto na jedną wyemitowaną akcję (w zł)	0,80 zł	0,42 zł	0	89,65%

Wyniki Spółki za I kwartał 2025 r. są zdecydowanie lepsze do wyników Spółki osiągniętych w I kwartale 2024 r. Przychody netto Spółki w I kwartale 2025 r. wzrosły o 6,0 % w porównaniu do I kwartału 2024 r., zaś koszty działalności operacyjnej wzrosły o 3,9 %. EBITDA Spółki w I kwartale 2025 r. wynosi 4 000 tys. zł, podczas gdy w I kwartale 2024 r. wynosiła 2 655 tys. zł (wzrost o 50,7 %). Z kolei zysk netto w I kwartale 2025 r. wynosi 2 397 tys. zł, podczas gdy w I kwartale 2024 r. wynosił 1 264 tys. zł (wzrost o 89,7 %).

V. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WŁYW NA SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Nie wystąpiły czynniki i zdarzenia o nietypowym charakterze mające istotne wpływ na wyniki osiągnięte w pierwszym kwartale 2025 r.

VI. OPIS ZMIAN ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA

Bio Planet S.A. nie posiada i nie tworzy grupy kapitałowej, nie posiada również podmiotu dominującego nad Spółką.

VII. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na 2025 rok.

VIII. AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY CO NAJMNIEJ 5 % OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO, WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STRUKTURZE WŁASNOŚCI ZNACZNYCH PAKIETÓW AKCJI EMITENTA W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO**Struktura akcjonariatu na dzień 29 maja 2025 r.**

Na podstawie komunikatów otrzymanych od Akcjonariuszy Spółki na dzień 29 maja 2025 r. akcjonariuszami, którzy posiadają co najmniej 5 % głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu są:

	Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym
1	Grzegorz Ryszard Mulik	580 900	19,36%
2	Barbara Mariola Strużyna	556 100	18,54%
3	Mariusz Krzysztof Ziemiańczyk	307 250	10,24%
4	GK4 Food Sp. z o.o.	300 000	10,00%
5	Bio Pole Sp. z o.o.	240 000	8,00%
6	Sylwester Strużyna	215 300	7,18%

IX. STAN POSIADANIA AKCJI LUB UPRAWNIEŃ PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO

Akcjonariusz	Stan posiadania na dzień przekazania raportu za I kwartał 2025 r.	Stan posiadania na dzień przekazania raportu za 2024 r.
Sylwester Strużyna - Prezes Zarządu	215 300	215 300
Grzegorz Mulik - Wiceprezes Zarządu	580 900	580 900
Maciej Mulik Członek Rady Nadzorczej	74 000	74 000
Michał Mulik Członek Rady Nadzorczej	65 834	65 834

X. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ ALBO WIERZYTELNOŚCI EMITENTA

Nie toczą się postępowania i nie toczyły się jakiegokolwiek postępowanie przed organami rządowymi, sądowymi, arbitrażowymi lub administracyjnymi, które samodzielnie mogą mieć lub miały istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Spółki. Ponadto, według wiedzy Spółki nie istnieją okoliczności, które mogą skutkować postępowaniem przed organami rządowymi, sądowymi, arbitrażowymi lub administracyjnymi, które samodzielnie mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Spółki.

Za posiadanie istotnego wpływu na sytuację finansową lub rentowność Spółki uznaje się postępowania sądowe, administracyjne lub arbitrażowe, w których wartość przedmiotu danego postępowania przekracza 10 % kapitałów własnych Spółki.

XI. TRANSAKcje Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Spółka nie posiada grupy kapitałowej i nie sporządza sprawozdań skonsolidowanych. Spółka nie inwestuje w papiery wartościowe. Spółka nie zawierała w pierwszym kwartale 2025 roku istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi (jako istotne Spółka definiuje transakcje, których wartość przekracza 5 % sumy aktywów; wartości poszczególnych transakcji zawieranych z tym samym podmiotem w okresie poprzedzającym 12 miesięcy sumuje się). Pozostałe transakcje zawierane w okresie sprawozdawczym z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych.

XII. INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEJ ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA

Spółka w I kwartale 2025 r. nie udzielała poręczeń kredytu, ani nie udzieliła gwarancji żadnemu podmiotowi. Spółka nie udzielała istotnych pożyczek.

XIII. INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM BIO PLANET S.A. SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ BIO PLANET S.A.

Spółka w I kwartale 2025 r. nie miała istotnych zdarzeń, które mogą wpłynąć na ocenę sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Bio Planet S.A.

XIV. WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE BIO PLANET S.A. BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI, W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIJ KOLEJNEGO KWARTAŁU

Istotnym czynnikiem mającym wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki był niski kurs EUR w I kwartale 2025 r. Import Spółki jest większy niż jej eksport i odbywa się głównie w walucie EUR. Kurs na poziomach, które wystąpiły w I kwartale 2025 r., miał bardzo pozytywny wpływ na wyniki Spółki.

Innym istotnym czynnikiem jest utrzymująca się wojna na Ukrainie, która hamuje wzrost optymizmu konsumentów w Polsce.

XV. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU BIO PLANET S.A.

Leszno, dnia 29 maja 2025 r.

**Oświadczenie Zarządu BIO PLANET S.A.
w sprawie rzetelności sporządzenia półrocznego skróconego sprawozdania finansowego
oraz sprawozdania z działalności**

Zarząd oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Bio Planet S.A. za okres od 01.01.2025 roku do 31.03.2025 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Bio Planet S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za okres od 01.01.2025 roku do 31.03.2025 zawiera prawdziwy obraz sytuacji, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.