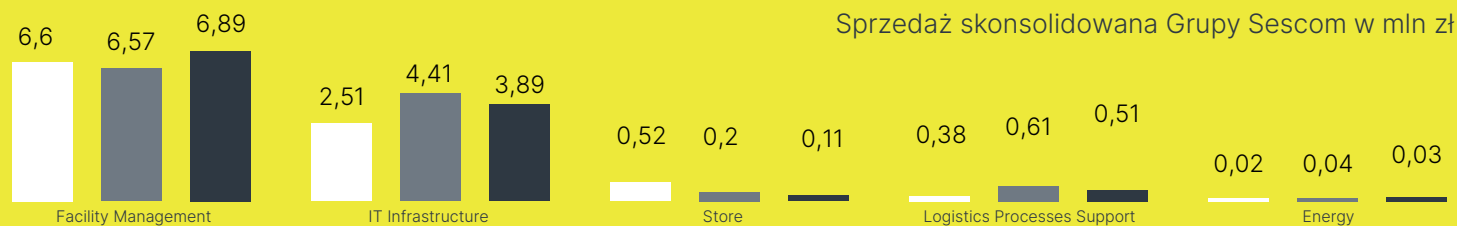


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w lipcu 2021 r. wyniosła 11,4 mln zł, co oznacza wzrost względem lipca 2020 r. o 14% oraz spadek o 3% względem czerwca 2021 r.



Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

lip-20 cze-21 lip-21

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- ➔ ciepły lipiec w Polsce, który przyczynił się do wzrostu liczby zleceń serwisowych w obszarze wentylacji i klimatyzacji,
- ➔ zwiększona liczba projektów instalacji infrastruktury IT oraz wdrożeń kas samoobsługowych w segmencie IT Infrastructure.

Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

Facility Management

- ➔ Segment FM odnotował w lipcu 2021 r. wzrost sprzedaży o odpowiednio: 4,4% r/r oraz 4,8% względem poprzedniego miesiąca.
- ➔ Liczba prac w obszarze technicznego FM w Polsce spadła o ok. 3,5% r/r oraz o ok. 8,5% m/m.
- ➔ Poza Polską wolumen zrealizowanych zadań serwisowych w obszarze FM wzrósł o 0,4% względem lipca 2020 r. oraz spadł o ok. 6,9% wobec czerwca 2021 r.
- ➔ Działania operacyjnie przebiegają zgodnie z planem we wszystkich krajach Europy. W związku z wysokimi temperaturami w lipcu, odczuwalny był wzrost zapotrzebowania na interwencje serwisowe w obszarze wentylacji i klimatyzacji. W stosunku do ubiegłego miesiąca zmalała natomiast liczba przeglądów – tak jak w ubiegłych latach większość z nich została przeprowadzona przed rozpoczęciem okresu letniego.

IT Infrastructure

- ➔ Sprzedaż linii IT Infrastructure wzrosła w lipcu 2021 r. o 54,9% r/r. oraz zmniejszyła się o 11,8% względem czerwca 2021 r.
- ➔ Wolumen zrealizowanych prac w analizowanym miesiącu wyniósł 3.366, więcej o 3% r/r oraz o 9% m/m.
- ➔ W lipcu 2021 r. linia IT Infrastructure zainstalowała i uruchomiła 240 kas samoobsługowych (self-checkout) w 79 sklepach dotychczasowych klientów oraz zakończyła 18 projektów wdrożenia infrastruktury IT w nowo oddanych do użytku obiektach handlowych – do końca obecnego roku obrotowego zrealizowanych zostanie jeszcze 38 takich wdrożeń.

Sescom Energy

- ➔ Sprzedaż abonamentowa w obszarze Energy wyniosła w lipcu 2021 r. 0,32 mln zł (+41% r/r, -12% m/m).
- ➔ W lipcu nie zmieniła się liczba obiektów objętych usługą efektywności energetycznej i wyniosła 462.

Sescom Store

- ➔ Przychody linii Sescom Store w lipcu 2021 r. wyniosły 0,11 mln zł względem 0,52 mln zł rok wcześniej oraz 0,2 mln zł w czerwcu 2021 r.
- ➔ Głównym źródłem przychodu w obszarze Store były prace modernizacyjne w obiektach sieciowych zlokalizowanych w galeriach handlowych.
- ➔ W lipcu Sestore Sp. z o.o. rozpoczęła wart ok. 0,2 mln zł projekt dotyczący prac ogólnobudowlanych dla klienta z branży biżuteryjnej.

Sescom Logistics Processes Support

- ➔ Linia LPS funkcjonująca w obszarze serwisu, wynajmu i sprzedaży pojazdów magazynowych osiągnęła w lipcu 2021 r. sprzedaż w wysokości 0,51 mln zł, czyli wyższą o ok. 38,7% r/r i niższą o ok. 16,1% m/m.
- ➔ W obszarze LPS, w analizowanym miesiącu wykonano 305 zleceń serwisowych, a więc o 36,2% więcej r/r i 7% więcej m/m.