

Aktualizacja strategii rozwoju LABOCANNA S.A. (dawniej: FOXBUY.COM S.A.) na lata 2021-2025

Zarząd LABOCANNA S.A. (dawniej: FOXBUY.COM S.A.) podjął decyzję o aktualizacji Strategii na lata 2021-2025.

Celem Spółki jest **zbudowanie ekologicznego hubu**, który będzie składał się z firm koncentrujących swoją działalność w wielu segmentach rynku konopnego. Według przeprowadzonych analiz rynkowych oraz wielowymiarowego zastosowania konopi siewnych, Spółka stawia na dynamiczny wzrost poprzez synergie, akwizycje firm działającym w obszarze cannabis, przy wykorzystaniu innowacyjnych technologii. Globalna wartość rynku konopi wyniosła w 2020 r. **22,9 mld USD** i prognozuje się, w 2026 r. cały rynek będzie wart ponad **62 mld USD**, przy CAGR na poziomie **18,1 proc***. Według raportu „The Poland Cannabis White Paper” przygotowanego przez brytyjską firmę konsultingową Prohibition Partners wynika, że **wartość polskiego rynku konopnego w 2028 r. sięgnie 2 mld EUR**.

Konopie to **jedne z najbardziej wszechstronnych roślin uprawianych w Polsce**. W zależności od odmiany, sposobu zasiewu czy terminu zbioru pozyskiwane z nich surowce rolne – kwiatostany, nasiona i łodygi – **mogą być wykorzystywane w różnych gałęziach przemysłu**: spożywczym, kosmetycznym, włókienniczym, motoryzacyjnym i papierniczym, a nawet budowlanym. Dzięki swoim zaletom konopie przemysłowe są rośliną coraz częściej uprawianą przez polskich rolników. Zgodnie z danymi z Urzędów Marszałkowskich w 2013 r. konopie uprawiane były na powierzchni ok. 254 ha, a w **2020 r. na już powierzchni ok. 3,6 tys. ha, co oznacza 14-krotny wzrost**. Zdaniem specjalistów rozwój tej branży może mieć **pozytywne przełożenie na całą gospodarkę**, a Polska ma potencjał, żeby zostać **jednym z głównych producentów w Europie**.

W ostatnich latach zauważalne są również postępujące prawne deregulacje i stale wzrastający popyt na produkty konopne. Celem Labocanna S.A. **jest osiągnięcie pozycji lidera rynku konopnego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej do końca 2026 roku**.

Spółka prowadzi zaawansowane analizy w kwestii akwizycji oraz negocjacje w zakresie umów handlowych z najbardziej renomowanymi laboratoriami w Polsce. O realizacji kamieni milowych oraz istotnych zdarzeniach operacyjnych Spółka będzie informowała w kolejnych raportach bieżących.

*Raport Mordor Intelligence (2020)

Działalność LABOCANNA S.A.

Inwestycje

1) R&D

Zarząd LABOCANNA S.A. planuje poszukiwanie projektów badawczo-rozwojowych w obszarze konopnym, pozwalające na udoskonalenie istniejących oraz opracowanie nowych obszarów zastosowania konopi.

2) Akwizycje

Poprzez przejęcia perspektywicznych firm oraz wykorzystanie ich wzajemnego potencjału Zarząd LABOCANNA S.A. zamierza sukcesywnie budować pozycję Spółki. W 2021 r. planowane jest przeprowadzenie 2-3 akwizycji finansowanych długiem, a do końca 2026 r. LABOCANNA S.A. ma przejąć łącznie do 5 podmiotów działających w branży konopnej.

Obszary działalności:

A) Dystrybucja

1) FMCG

Analizy rynkowe jasno wskazują na coraz większy popyt na produkty spożywcze mające w sobie elementy pochodne konopi. Zgodnie z regulacją unijną stanowią one tzw. nową żywność i muszą przejść odpowiednią procedurę rejestracyjną przed wprowadzeniem na rynek. LABOCANNA S.A. stworzy grupę dystrybucyjną wyspecjalizowaną we wsparciu wdrożeń produktów FMCG zawierających CBD do sieci handlowych, dystrybutorów, HoReCa na terenie całej Polski.

2) PHARMA

Zarząd LABOCANNA S.A. zamierza rozszerzyć działalność w tym obszarze i wspierać producentów z obszaru konopi medycznych podczas skomplikowanego procesu wdrożenia produktu na rynek, od strategii marketingowej, po negocjacje umów i obsługę prawną. Dotychczas Spółka koncentrowała się na stworzeniu suplementu diety w oparciu o leczniczą marihuanę, która ma wspomagać zmagania z chorobą COVID-19.

B) Opracowanie nowych produktów

1) Kosmetyka

Konopie i ich wyroby od setek lat znajdują zastosowanie w medycynie ludowej, a szeroko znany olej konopny stał się popularnym składnikiem kosmetycznym w kremach, balsamach, mydłach czy też maseczkach do twarzy. Jest on szczególnie ceniony za swoje właściwości poprawiające kondycję skóry. LABOCANNA S.A. planuje prace nad stworzeniem nowych, efektywnych związków i mieszanin na bazie CBD, CBG, CBC.

2) Zielony plastik

Bioplastik wytwarzany z konopi jest w 100% biodegradowalny, lżejszy od zwykłego, będąc jednocześnie 3,5 razy od niego mocniejszy. Prace badawcze LABOCANNA S.A. skoncentrują się na opracowaniu odpornego na wyższe temperatury (powyżej 60°C) bio-polimeru dla przemysłu przetwórstwa tworzyw sztucznych.

3) Włókiennictwo

Konopie, obok lnu i bawełny są najbardziej wydajną rośliną włóknistą na świecie. Od wieków były używane do produkcji bardzo trwałych i mocnych wyrobów. LABOCANNA S.A. zamierza rozwijać nowe enzymatyczne metody oddzielenia włókna od drewnika, od których zależy finalna wytrzymałość oraz delikatność materiału.

C) Produkcja

1) Rolnictwo

Zarząd LABOCANNA S.A. planuje poprzez akwizycje oraz kontraktowanie firm zarządzać 500 hektarami pól konopi. Roślina ta jest prosta w uprawie, nie wymaga środków ochrony, skutecznie hamuje rozwój chwastów, a dzięki zawartości terpenów odstrasza większość szkodników.

2) Ekstrakcja

LABOCANNA S.A. zamierza skupić się na rozwoju metody ekstrakcji nadkrytycznym CO₂, zaliczanej do tzw. zielonej chemii. Jest ona przyjazna dla Ziemi, w porównaniu do innych stosowanych metod produkcji. Nie generuje toksycznych ścieków przemysłowych degradujących środowisko naturalne, a konstrukcja ekstraktora minimalizuje zużycie CO₂ i jego emisję.