

## **ZASADY POLITYKI INFORMACYJNEJ PYRAMID GAMES S.A.**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Niniejsze Zasady prowadzenia polityki informacyjnej PYRAMID GAMES S.A. („**Spółka**”), zwane dalej „Polityką informacyjną”, określają standardy upowszechniania informacji dotyczących sytuacji Spółki oraz prowadzenia efektywnej komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego.
2. Przez uczestników rynku kapitałowego rozumie się w szczególności akcjonariuszy Spółki, inwestorów instytucjonalnych, inwestorów indywidualnych, analityków finansowych, maklerów i doradców inwestycyjnych, przedstawicieli mediów finansowych, a także instytucje nadzorcze.

### **§ 2**

#### **CEL I ORGANIZACJA POLITYKI INFORMACYJNEJ**

1. Celem Spółki w obszarze relacji inwestorskich jest prowadzenie proaktywnej, otwartej komunikacji z rynkiem kapitałowym, w sposób zapewniający równy dostęp do informacji (dotyczących w szczególności sytuacji finansowej, strategii rozwoju i ryzyk) wszystkim zainteresowanym podmiotom.
2. Politykę informacyjną przyjmuje i realizuje Zarząd Spółki.
3. Dane kontaktowe Spółki w obszarze relacji inwestorskich podane są na stronie internetowej Spółki.
4. Do głównych mechanizmów gwarantujących efektywną komunikację prowadzoną przez Spółkę uczestnikami rynku kapitałowego należy przede wszystkim:
  - 1) prawidłowa realizacja obowiązków informacyjnych spoczywających na Spółce;
  - 2) organizacja walnych zgromadzeń;
  - 3) okresowa weryfikacja Polityki informacyjnej w zakresie zgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz innymi regulacjami dotyczącymi funkcjonowania spółki publicznej w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

### **§ 3**

#### **ZAKRES UPOWSZECHNIANYCH INFORMACJI**

1. Spółka realizuje obowiązki informacyjne spółki publicznej w szczególności poprzez przekazywanie do publicznej wiadomości informacji bieżących i okresowych w terminach i zakresie wymaganym przepisami prawa.
2. Niezależnie od powyższego Spółka publikuje informacje wymagane innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności przepisami Kodeksu spółek handlowych, a także informacje wymagane Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na NewConnect, w zakresie w jakim Spółka przyjęła je do stosowania.
3. W ramach obowiązków, o których mowa w ust. 1 i 2, Spółka podaje do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącej informacji, które w ocenie Spółki powinny być

uznane za informacje poufne w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) („**Rozporządzenie MAR**”).

4. Spółka wskazuje następujący, poglądowy katalog zdarzeń związanych z podstawową działalnością Spółki, które mogą zostać zakwalifikowane przez Spółkę jako informacje poufne w rozumieniu Rozporządzenia MAR:
  - 1) zawarcie istotnej umowy, na podstawie której Spółka dokona nabycia lub zbycia wyłącznych autorskich praw majątkowych do gry;
  - 2) zawarcie istotnej umowy, na podstawie której Spółka uprawniona będzie do dokonania tzw. portu gry oraz dalszej komercjalizacji gry;
  - 3) zawarcie istotnej umowy, na podstawie której Spółka zobowiązana będzie do wyprodukowania gry w zamian za określony udział w zyskach z komercjalizacji gry;
  - 4) udzielenie na rzecz podmiotu trzeciego licencji na realizację tzw. portu gry oraz dalszą komercjalizację gry przez ten podmiot;
  - 5) zawarcie innej istotnej umowy lub wystąpienie innych istotnych zdarzeń;przy czym próg istotności będzie każdorazowo oceniany przez Spółkę w oparciu o przesłanki określone w Rozporządzeniu MAR.
5. Katalog określony w ust. 4 powyżej ma charakter jedynie poglądowy, a Spółka każdorazowo będzie dokonywać oceny zaistniałych zdarzeń w celu zakwalifikowania danej informacji o zdarzeniu jako informacji poufnej w rozumieniu Rozporządzenia MAR.
6. Mając na względzie charakter działalności Spółki oraz cel niniejszej Polityki informacyjnej, Spółka:
  - 1) informować będzie o ustaleniu dat premier gier Spółki wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej <https://pyramid.games/harmonogram-premier/> w ramach prowadzonego harmonogramu premier oraz informować będzie w ten sposób o aktualizacjach lub zmianach w harmonogramie premier;
  - 2) przekazywać będzie cyklicznie raporty sprzedażowe dla gier mających w ocenie Spółki istotny wpływ na jej sytuację finansową (zawierające m.in. dane co do liczby sprzedanych kopii gry), począwszy od uzyskania przez Spółkę zwrotu kosztów produkcji takiej gry z przychodów z jej sprzedaży;
  - 3) przekazywać będzie informację o liczbie graczy oczekujących na zakup gier Spółki na platformie STEAM (tzw. „wishlist” lub „lista życzeń”) w ramach raportów kwartalnych, przy czym w przypadku istotnej, nadzwyczajnej zmiany (i) ogólnej liczby wishlist lub (ii) liczby wishlist dla poszczególnych gier Spółka poinformuje o tej zmianie w ramach raportu bieżącego, o ile taka informacja w tym zakresie spełniać będzie przesłanki informacji poufnej w rozumieniu Rozporządzenia MAR;
  - 4) cyklicznie, nie rzadziej niż raz na półrocze, udostępniać będzie na swojej stronie internetowej <https://pyramid.games/> materiał wideo lub prezentację inwestorską w celu podsumowania aktualnej sytuacji Spółki oraz zakresu realizacji celów Spółki.

#### **§ 4**

#### **SPOSÓB UPOWSZECHNIANIA INFORMACJI**

Oficjalnymi kanałami komunikacji Spółki z uczestnikami rynku kapitałowego są:

- 1) walne zgromadzenia Spółki;
- 2) cykliczne (kwartalne i roczne) raporty okresowe zawierające m. in. sprawozdanie finansowe oraz raporty bieżące dotyczące w szczególności zdarzeń o charakterze cenotwórczym (informacje poufne);
- 3) strona internetowa <https://pyramid.games/>, a w szczególności jej sekcja poświęcona relacjom inwestorskim, która zawiera m. in. aktualne i archiwalne raporty bieżące i okresowe.

## **§ 5**

### **TRYB UCHWALENIA ORAZ ZMIAN POLITYKI INFORMACYJNEJ**

1. Niniejsza Polityka informacyjna jest wprowadzana uchwałą Zarządu Spółki.
2. Zmiany niniejszej Polityki informacyjnej mogą być wprowadzone wyłącznie w trybie określonym powyżej.
3. Spółka stosować będzie niniejszą Politykę informacyjną począwszy od jej przyjęcia oraz zaprzestanie upowszechniania informacji w dotychczasowy sposób, w zakresie w jakim odbiegał on od zasad wyrażonych w niniejszej Polityce informacyjnej.