



Strategia rozwoju spółki Govena Lighting S.A. na lata 2020-2022

Spis treści

- 1) Realizacja celów i planów do roku 2020 – str. 2**
 - 1.1 Wzmocnienie pozycji na rynku branży oświetleniowej – str. 2**
 - 1.2 Rozwój produkcji własnej oraz usług zewnętrznych – str. 2**
 - 1.3 Wdrażanie innowacyjnych produktów w ramach projektów unijnych – str. 3**
 - 1.4 Optymalizacja kosztowa – str. 3**
 - 1.4 Podsumowanie – str. 3**
- 2) Wizja, misja oraz wartości spółki Govena Lighting S.A. – str. 4**
- 3) Cele strategiczne na lata 2020-2022 – str. 4**
- 4) Realizacja celów strategicznych przez spółkę Govena Lighting S.A. – str. 5**
- 5) Główne kierunki rozwoju – str. 6**
- 6) Środki i metody realizacji strategii – str. 6**
 - 6.1 Organizacja – str. 6**
 - 6.2 Finanse – str. 6**
- 7) Podsumowanie – str. 6**



1) Realizacja celów i planów do roku 2020

Najważniejszymi aspektami strategii Goveni Lighting S.A. na lata 2018-2019 było:

- umocnienie pozycji spółki na rynku z branży oświetleniowej oraz utrzymanie wysokiej jakości produktów oraz usług, w efekcie – maksymalizowanie korzyści dla klientów i akcjonariuszy;
- dalszy rozwój produkcji własnej, poprzez rozszerzenie oferty zasilaczy oraz ściemniaczy do LED;
- podpisanie umowy na outsourcing ze znaczącym producentem branży elektronicznej oraz oświetlenia;
- wdrożenie szeregu innowacyjnych produktów w ramach projektów unijnych skierowanych do MŚP na lata 2014-2020;
- obniżenie kosztów produkcyjnych oraz okołoprodukcyjnych spółki.

1.1) Wzmocnienie pozycji na rynku branży oświetleniowej

Spółka Goveni Lighting S.A. w latach 2018-2019 utrzymała oraz rozwinęła współpracę z kluczowymi hurtowaniami elektrycznymi (grupami zakupowymi) oraz producentami opraw oświetleniowych, jednocześnie rozszerzając portfolio produktów. Najważniejszym osiągnięciem jest zbudowanie rozpoznawalności firmy jako firmy innowacyjnej. Goveni Lighting S.A. dysponuje dużym potencjałem w zakresie unikatowych produktów, które są oferowane zarówno na rynku europejskim, jak również na rynku ogólnoswiatowym. Są to przede wszystkim produkty własne, wytworzone przez dział B+R, do którego możemy zaliczyć zarówno dział konstrukcyjny, laboratorium oraz dział technologiczny. Spółka w latach 2018-2019 znacząco zainwestowała środki w automatyzację produkcji. Z tego powodu znacząco zmniejszone zostało zatrudnienie w Spółce, a co za tym idzie znacząco ograniczono koszty produkcji. Tym samym znacząco spadły koszty funkcjonowania Spółki.

1.2) Rozwój produkcji własnej oraz usług zewnętrznych

W ostatnich latach spółka bardzo mocno rozwinęła produkty do zasilania oraz sterowania oświetlenia LED, których konstrukcja oraz produkcja opracowywana jest bezpośrednio w siedzibie firmy. W przeciągu ostatnich 24 miesięcy do oferty spółki wdrożone zostało blisko 40 nowych produktów z grup:

- zasilacze do LED,
- ściemniacze do LED,
- transformatory elektroniczne.

Goveni Lighting S.A., posiadając nowoczesny park maszynowy do produkcji elektroniki, dąży również do dywersyfikacji sprzedażowej poprzez dalszy rozwój usług prowadzonych na rzecz odbiorców zewnętrznych. W latach 2018-2020 spółka podpisała nowe umowy na produkcję kontraktową z czterema firmami z branży elektronicznej oraz automatyki przemysłowej, jednocześnie spółce udało się podpisać umowę na outsourcing z jednym ze znaczących producentów branży elektronicznej oraz oświetlenia w kraju.

1.3) Wdrażanie innowacyjnych produktów w ramach projektów unijnych

W ramach strategii spółki na lata 2018-2019 jednym z ważniejszych celów było również wdrażanie innowacyjnych produktów w ramach projektów unijnych. W tym czasie spółce udało się zakończyć dwa projekty:

- a) „Opracowanie nowej linii zasilaczy LED (typu SLIM) o wysokim zakresie mocy wraz ze specjalnymi obudowami” – umowa nr 20/2018 w ramach projektu: "Fundusz Badań i Wdrożeń" realizowany w ramach Osi Priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki w regionie, Działania 1.2 Promowanie inwestycji przedsiębiorstw w badania i innowacje, Poddziałanie 1.2.1 Wsparcie procesów badawczo-rozwojowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.
- b) "Rodzina zasilaczy stałoprądowych LED z nastawialnymi wartościami prądu wyjściowego" – umowa nr 21/2019 w ramach projektu: „Fundusz Badań i Wdrożeń" realizowany w ramach Osi Priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki w regionie, Działania 1.2 Promowanie inwestycji przedsiębiorstw w badania i innowacje, Poddziałanie 1.2.1 Wsparcie procesów badawczo-rozwojowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Dodatkowo spółka w dniu 23.09.2019r powzięła informację o pozytywnym spełnieniu kryteriów wyboru projektu:

- a) „Opracowanie nowatorskich obudów prototypowych zasilaczy i transformatorów dedykowanych dla oświetlenia LED” w ramach projektu: „Program operacyjny Inteligentny Rozwój” oś priorytetowa 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I; działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw; poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców

W chwili obecnej spółka jest w trakcie kompletowania niezbędnych dokumentów w celu podpisania umowy o powierzenie grantu.

1.4) Optymalizacja kosztowa

Spółka dzięki wdrożeniu wielu zmian:

- organizacyjnych;
- automatyzacji produkcji;
- optymalizacji produkcji oraz sprzedaży;
- podpisania nowych umów z usługodawcami

w znacznym stopniu obniżyła koszty ogólnozakładowe.

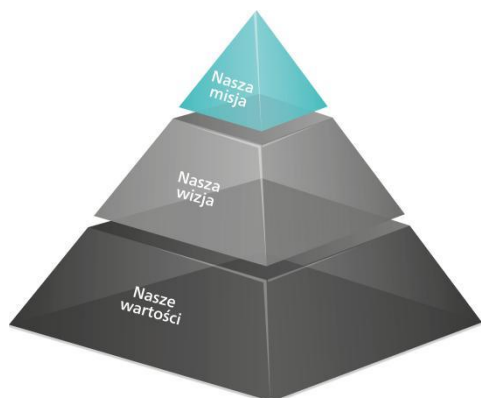
1.5) Podsumowanie

Stan realizacji strategii na lata 2018-2019 należy ocenić jako dobry. Warto dodać, że strategia ta zakładała finansowanie rozwoju środkami własnymi, to założenie jest w pełni realizowane, z tą uwagą, że Spółka praktycznie nie korzystała z kredytów.

Na koniec roku 2019 Govena Lighting S.A. jest rozwijającą się spółką, która ma wiele atutów, pozwalających jej zająć dogodną pozycję na rynku z branży oświetleniowej na najbliższe lata. Prowadzone przez kilka ostatnich lat prace rozwojowe przynoszą namacalne rezultaty w postaci innowacyjnych produktów i usług gotowych do wprowadzenia na rynek w kolejnych miesiącach. Brak obciążenia spółki kredytami pozwala przejść do fazy ich wdrażania z niezbędnym potencjałem. Nowa strategia na lata 2020-2022 może zatem zostać zbudowana jako strategia rozwoju, szybkiego wzrostu oraz zajmowania nowych pozycji na rynkach międzynarodowych.

2) Wizja, misja oraz wartości spółki Govena Lighting S.A.

W świecie dynamicznych przemian technologicznych, spółka widzi swoją rolę w przybliżaniu nowoczesnej techniki użytkownikom. Nasze wieloletnie doświadczenie stawiamy do dyspozycji wymagającym klientom, którym innowacyjne rozwiązania produktów Govena pomagają w codziennej działalności.



Nasza Misja

Budować sukces Naszych klientów
innowacyjnymi produktami oraz usługami spółki

Nasza Wizja

Być pierwszym partnerem wyboru dla firm z
branży oświetleniowej

Nasze Wartości

Najwyższa jakość oraz pasja

Stale doskonaląc jakość, spółka stara się być dla wszystkich klientów partnerem pierwszego wyboru. Dbając o jak najwyższy poziom produktów i usług Govena Lighting pozwala wносить realną wartość w działalność firm, które zaufały spółce. Wartością samą w sobie dla Govena jest również stabilność wizji biznesu oraz postrzegania misji.

3) Cele strategiczne na lata 2020-2022

W perspektywie kolejnych dwóch lat Govena Lighting S.A. zamierza kontynuować rozwój zgodnie ze sformułowaną wcześniej wizją i misją Spółki z poszanowaniem niezmiennych wartości takich jak: najwyższa jakość oraz pasja. Spółka zamierza kontynuować inwestycje w automatyzację produkcji oraz utrzymać wysoką pozycję na rynku w głównych obszarach specjalizacji:

- zasilacze do oświetlenia LED,

- ściemniacze do oświetlenia LED,
 - transformatory elektroniczne,
- poprzez wdrażanie kolejnych innowacyjnych produktów, w tym również uczestniczenie w projektach unijnych pozwalających przyspieszyć innowacyjne działania. Równocześnie spółka zamierza rozwijać nowe kierunki działalności:
- osprzęt elektroinstalacyjny,
 - smart home,
 - innowacyjne usługi z branży oświetleniowej.

Posiadanie innowacyjnych produktów wytworzonych w laboratoriach spółki w poprzednim okresie daje podstawę do planowania rozszerzenia oferty poza kraje europejskie. Ekspansja na rynki międzynarodowe staje się jednym z celów strategicznych spółki.

4) Sposoby realizacji celów strategicznych

Cele strategiczne przedstawione w latach 2020-2022 mają zostać zrealizowane poprzez wprowadzenie poniższych działań:

- 1) Wdrożenie do oferty nowych linii osprzętu elektroinstalacyjnego
Spółka wdrożyła do swojej oferty siedem nowych linii wzorniczych osprzętu elektroinstalacyjnego, dzięki czemu możliwe będzie oferowanie pełnego wyposażenia oświetleniowego budynków mieszkalnych oraz lokali użytkowych przez Govena Lighting S.A.
- 2) Wdrożenie do oferty spółki „Smart home’u”
Na początku 2020 roku Govena Lighting nawiązała współpracę z dostawcą rozwiązań typu „Smart home”. Tym samym spółką będzie miała możliwość zaimplementowania rozwiniętych rozwiązań typu „Smart home” we własnych produktach. Pozwoli to na podniesienie prestiżu oraz poziomu zaawansowania technologicznego spółki.
- 3) Renegocjacje umów ze wszystkimi Grupami Hurtowni Elektrycznych w Polsce
W chwili obecnej spółka prowadzi rozmowy ze wszystkim Grupami Hurtowni Elektrycznych w Polsce. Renegocjacje mają na celu poszerzenie oferty handlowej spółki o nowe rozwiązania produktowe oraz utrzymanie pozycji na rynku z branży elektroniki oświetleniowej.
- 4) Wdrażanie innowacyjnych produktów w ramach projektów unijnych
Dzięki własnemu działowi B+R (zespół konstruktorów, najnowocześniejsze laboratorium oraz park maszynowy) możliwe jest uczestnictwo w programach unijnych, które jednocześnie przyspieszają wdrażanie do oferty spółki innowacyjnych produktów, jak również rozwijają cały dział badawczo-rozwojowy spółki. W najbliższych dwóch latach Govena Lighting w szczególności będzie rozwijała grupę ściemniaczy do LED, ze względu na bardzo duże zainteresowanie klientów.

5) Główne kierunki rozwoju

Ofertę produktową oraz oferowane rozwiązania technologiczne kierujemy w szczególności do:

- 1) Grup hurtowni elektrycznych oraz hurtowni elektryczny.
- 2) Producentów opraw oświetleniowych.
- 3) Sklepów wielkopowierzchniowych DIY (Castorama, OBI, Leroy Merlin)

Wszystkie nowe oraz podstawowe produkty znajdujące się w ofercie spółki na rynku europejskim kierowane są przede wszystkim do ww. odbiorców. Spółka posiada doświadczenie we współpracy z największymi Grupami hurtowni elektrycznej, producentami opraw oświetleniowych, jak również sklepami typu DIY.

- 4) Najwięksi producenci elektroniki na rynku globalnym

Spółka posiada nowoczesny park maszynowy do produkcji elektroniki (nie tylko przeznaczoną do produkcji elektroniki oświetleniowej), dlatego Goveną Lighting dąży do dywersyfikacji sprzedażowej poprzez dalszy rozwój usług prowadzonych na rzecz odbiorców zewnętrznych. Ważnym kierunkiem rozwoju spółki na najbliższe dwa lata jest pozyskanie kolejnego stałego kooperanta na usług EMS.

6) Środki i metody realizacji strategii

6.1) Organizacja

Uznajemy, że obecna struktura organizacyjna grupy nie wymaga znaczących zmian. Przewidujemy możliwość rozwinięcia działu B+R spółki ze względu na rozwój produkcji własnej:

- zasilacze do LED,
- ściemniacze do LED,
- transformatory elektroniczne,

jak również mocne zaangażowanie w prowadzonych projektach unijnych.

6.1) Finanse

Spółka zamierza finansować rozwój zasadniczo ze środków własnych. W przypadku inwestycji w kolejne urządzenia produkcyjne spółka dopuszcza możliwość pozyskania na ten cel dedykowanego finansowania zewnętrznego.

7) Podsumowanie

Przedstawiona strategia spółki na lata 2020-2022 uwzględnia również ciągły rozwój technologii, który jednocześnie stanowi szansę, jak i bardzo duże wyzwanie. Doświadczenie Goveną Lighting dowodzi, że spółka posiada odpowiedni potencjał do wdrażania innowacyjnych technologii w zakresie elektroniki oświetleniowej, które oferowane jest klientom, co stanowi źródło przewagi

konkurencyjnej. Firma GovenA Lighting stale inwestuje w prace badawczo-rozwojowe, dzięki czemu możliwe jest stworzenie rozwiązań, których jakość oraz nowoczesność plasuje spółkę w krajowej czołówce producentów z branży elektroniki oświetleniowej. Mamy nadzieję, że strategia na lata 2020-2022 doprowadzi spółkę do jeszcze bardziej znaczącej pozycji nie tylko na rynku krajowym, jak również na rynkach międzynarodowych.