

List Prezesa Zarządu INPRO SA

Szanowni Państwo,

za nami kolejny udany rok pod względem osiągniętych wyników finansowych oraz operacyjnych. Spółka INPRO SA odnotowała bardzo dobry poziom sprzedaży mieszkań i jednocześnie bardzo wysoki poziom liczby lokali wprowadzonych do oferty.

Od stycznia do grudnia 2019 r. Spółka sprzedała łącznie 481 mieszkań i domów jednorodzinnych netto (w rozumieniu umów przedwstępnych uwzględniających rezygnacje). Jest to wynik o 10% niższy niż w 2018 r., kiedy podpisano 535 umów netto.

W ślad za wysokim popytem na mieszkania zwiększyła się oferta mieszkań – w 2019 roku INPRO SA wprowadziła do sprzedaży łącznie 527 lokali w następujących projektach: Debiut etap III, domy jednorodzinne Golf Park, Brawo, Start etap I, Ostoja etap I, domy jednorodzinne Wróbla Staw.

W roku 2019 INPRO zakończyła prace przy 5 przedsięwzięciach deweloperskich (łącznie wybudowano 341 lokali), a klientom przekazano 346 lokali (23% spadku w porównaniu do 2018 roku). Na koniec 2019 roku INPRO SA realizowała 9 inwestycji, obejmujących łącznie ponad 1.100 lokali.

Z myślą o kolejnych przedsięwzięciach rozbudowywany był bank ziemi, który powiększył się w 2019 roku o 101,4 tys. m² gruntów, umożliwiający realizację około 1.100-1.200 mieszkań.

Wygenerowany przez INPRO SA przychód ze sprzedaży osiągnął wartość ponad 154 mln zł, co stanowi o 5% mniej niż w okresie porównywalnym. Zysk netto za 2019 wyniósł 28,1 mln zł. Emitent posiada stabilną sytuację finansową i niski wskaźnik zadłużenia netto (liczony jako iloraz łącznego zadłużenia finansowego pomniejszonego o środki pieniężne i ich ekwiwalenty - w tym środki na rachunkach powierniczych - do kapitałów własnych), który na koniec 2019 roku przyjął wartości ujemne.

Aktualnie przed Spółką jedno z największych wyzwań w historii działania – epidemia koronawirusa SARS-CoV-2. Jesteśmy świadomi zagrożeń, jakie pandemia niesie dla polskiej i globalnej gospodarki. Priorytetem jest dla nas zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników, klientów oraz współpracowników.

Prowadzimy działania dostosowujące funkcjonowanie Spółki do zmieniających się warunków, tak aby w sposób bezpieczny zapewnić kontynuację działalności. Zarząd będzie reagował na bieżąco na zmieniające się warunki rynkowe.

W ocenie Zarządu sprzedaż mieszkań na rynku będzie kontynuowana, choć w najbliższych kwartałach można oczekiwać zmniejszonej liczby podpisywanych umów. INPRO SA posiada aktualnie znaczny bank gruntów z gotowymi pozwoleniami na budowę, ale z uwagi na stan epidemii decyzje o wprowadzeniu kolejnych projektów uzależnione będą od sytuacji gospodarczej i możliwości popytowych potencjalnych nabywców.

www.inpro.com.pl

Chciałbym podziękować wszystkim naszym akcjonariuszom za niesłabnące zaufanie oraz pracownikom za dotychczasowe zaangażowanie i wniesiony wkład w rozwój Spółki. Zapewniam, że dołożymy wszelkich starań do skutecznej i konsekwentnej realizacji naszej strategii osiągania jak najlepszych wyników finansowych oraz stałego wzrostu wartości INPRO SA.

Z wyrazami szacunku

Piotr Stefaniak

Prezes Zarządu INPRO SA