



Power Media

**DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE  
DO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES  
1 STYCZNIA 2015 – 31 GRUDNIA 2015**

**Wrocław, marzec 2016**



Power Media

## 1. Informacja o instrumentach finansowych

W całym okresie spółka posiadała następujące instrumenty finansowe:

- środki pieniężne – prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako krótkoterminowe aktywa finansowe, wyceniane w wartości godziwej,
- lokaty terminowe powyżej 3 miesięcy – prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako krótkoterminowe aktywa finansowe w jednostkach pozostałych, wyceniane w wartości godziwej.

### 1.1. Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych (w tys. zł)

| Wyszczególnienie                            | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|---------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Stan na BO</b>                           | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
| a) zwiększenia, z tytułu:                   | 0,0        | 0,0        |
| - zaciągnięcia kredytu                      | 0,0        | 0,0        |
| b) zmniejszenia, z tytułu:                  | 0,0        | 0,0        |
| - spłaty                                    | 0,0        | 0,0        |
| <b>Stan na BZ</b>                           | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
| - terminem realizacji do 12 m-cy            | 0,0        | 0,0        |
| - z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy | 0,0        | 0,0        |

### 1.2. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (w tys. zł)

| Wyszczególnienie                            | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|---------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Stan na BO</b>                           | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
| a) zwiększenia, z tytułu                    | 0,0        | 0,0        |
| - podpisania umów leasingowych              | 0,0        | 0,0        |
| b) zmniejszenia z tytułu                    | 0,0        | 0,0        |
| - spłaty                                    | 0,0        | 0,0        |
| <b>Stan na BZ</b>                           | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
| - z terminem realizacji do 12 m-cy          | 0,0        | 0,0        |
| - z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy | 0,0        | 0,0        |

### 1.3. Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych (w tys. zł)

| Wyszczególnienie                                          | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|-----------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych:</b> | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
| a) przeznaczonych do obrotu, w tym:                       | 0,0        | 0,0        |
| - odsetki niezrealizowane                                 | 0,0        | 0,0        |
| b) pozostałych krótkoterminowych, w tym:                  | 0,0        | 0,0        |
| - pożyczki                                                | 0,0        | 0,0        |
| - kredyty                                                 | 0,0        | 0,0        |
| - leasing                                                 | 0,0        | 0,0        |



Power Media

|                                               |            |            |
|-----------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Odsetki niezrealizowane, razem, w tym:</b> | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
| - z terminem zapłaty do 3 miesięcy            | 0,0        | 0,0        |
| - z terminem zapłaty powyżej 3 do 12 m-cy     | 0,0        | 0,0        |
| - z terminem zapłaty powyżej 12 miesięcy      | 0,0        | 0,0        |

**2. Dane o pozycjach pozabilansowych, w szczególności zobowiązaniach warunkowych, w tym również udzielonych przez Emitenta gwarancjach i poręczeniach (także wekslowych)**

Nie występują.

**3. Dane dotyczące zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania praw własności budynków i budowli**

Nie dotyczy.

**4. Przychody, koszty i wyniki działalności zaniechanej w okresie sprawozdawczym lub przewidzianej do zaniechania w okresie następnym**

Nie dotyczy.

**5. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby**

Nie wystąpiły.

**6. Poniesione nakłady inwestycyjne oraz planowane w okresie 12 miesięcy od 31 grudnia 2015 roku, w tym na niefinansowe aktywa trwałe. Odrębnie będą wykazane poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska naturalnego**

**Poniesione nakłady inwestycyjne (w tys. zł)**

| <b>Wyszczególnienie</b>                                | <b>31.12.2015</b> | <b>31.12.2014</b> |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne | 98,6              | 567,6             |
| Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe:         | 299,3             | 344,9             |
| - zakup                                                | 299,3             | 344,9             |
| - przyjęcie ze środków trwałych w budowie              | 0                 | 0                 |
| - leasing finansowy                                    | 0                 | 0                 |

Poniesione nakłady w rzeczowe aktywa trwałe dotyczyły przede wszystkim zakupu sprzętu komputerowego, serwerów oraz rozbudowy istniejących urządzeń biurowych, klimatyzacji oraz



Power Media

systemu alarmowego. Inwestycje w wartości niematerialne i prawne były związane z nabyciem licencji dla serwisu ifirma oraz oprogramowania finansowo-księgowego, którego wdrożenie zostało zakończone w 2015 roku.

Pozostałe wydatki związane z inwestycjami będą dotyczyły wyposażenia i będą miały charakter odtworzeniowy.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka nie poniosła nakładów na ochronę środowiska naturalnego. Spółka nie planuje ponosić w okresie najbliższych 12 miesięcy nakładów na ochronę środowiska naturalnego.

## 7. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi

W okresie od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 roku, transakcje z podmiotami powiązanymi nie występowały.

## 8. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

Nie dotyczy

## 9. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

| Grupy zawodowe                       | 01.01.2014-<br>31.12.2014 | 01.01.2015-<br>31.12.2015 | Stan na dzień<br>publikacji<br>SA-R/2015 |
|--------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------------|
| Pracownicy umysłowi                  | 71                        | 76                        | 85                                       |
| Pracownicy na stanowisku robotniczym | 0                         | 0                         | 0                                        |
| <b>Razem</b>                         | <b>71</b>                 | <b>76</b>                 | <b>85</b>                                |

## 10. Łączna wartość wynagrodzeń i nagród (w pieniądzu i w naturze), wypłaconych lub należnych, odrębnie dla osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta i z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych (dla każdej grupy osobno)

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku

| Imię i nazwisko     | Pełniona funkcja   | Umowa o powołanie | Wartość innych świadczeń | Razem      |
|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|------------|
| Wojciech Narczyński | Prezes Zarządu     | 197 000,00        | 0,00                     | 197 000,00 |
| Marta Przewłocka    | Wiceprezes Zarządu | 197 000,00        | 0,00                     | 197 000,00 |
| Agnieszka Kozłowska | Wiceprezes Zarządu | 167 000,00        | 0,00                     | 167 000,00 |



Power Media

|              |  |                   |             |                   |
|--------------|--|-------------------|-------------|-------------------|
| <b>Razem</b> |  | <b>561 000,00</b> | <b>0,00</b> | <b>561 000,00</b> |
|--------------|--|-------------------|-------------|-------------------|

**Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku**

| <b>Imię i nazwisko</b> | <b>Wynagrodzenie</b> | <b>Wartość<br/>innych<br/>świadczeń</b> | <b>Razem</b>    |
|------------------------|----------------------|-----------------------------------------|-----------------|
| Łukasz Kocur           | 0,00                 | 0,00                                    | 0,00            |
| Michał Maślowski       | 500,00               | 0,00                                    | 500,00          |
| Tomasz Stanko          | 500,00               | 0,00                                    | 500,00          |
| Ireneusz Werner        | 500,00               | 0,00                                    | 500,00          |
| Monika Wysocka         | 0,00                 | 0,00                                    | 0,00            |
| <b>Razem</b>           | <b>1 500,00</b>      | <b>0,00</b>                             | <b>1 500,00</b> |

**11. Informacje o wartości niespłaconych zaliczek, kredytów, pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących do świadczeń na rzecz Emitenta, udzielonych przez Emitenta osobom zarządzającym i nadzorującym**

Nie występują.

**12. Informacje o istotnych zdarzeniach, dotyczących lat ubiegłych, ujętych w sprawozdaniu finansowym za bieżący okres**

Nie występują.

**13. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu 31 grudnia 2015, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym**

Nie występują.

**14. Informacje o relacjach między prawnym poprzednikiem a Emitentem oraz o sposobie i zakresie przejęcia aktywów i pasywów**

W dniu 01 czerwca 2007 roku zostało zarejestrowane przekształcenie formy prawnej ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną. Wszystkie aktywa i pasywa Power Media Sp. z o.o. zostały w sposób kompletny przejęte przez Power Media S.A.

**15. Sprawozdanie finansowe skorygowane wskaźnikiem inflacji**

Nie istnieją przesłanki do przeprowadzenia korekty analizowanych sprawozdań finansowych wskaźnikiem inflacji.



Power Media

- 16. Zestawienie i objaśnienie różnic pomiędzy danymi ujawnionymi w sprawozdaniu finansowym i porównywalnych danych finansowych a uprzednio sporządzonymi i opublikowanymi sprawozdaniami.**

Nie wystąpiły.

- 17. Zmiany stosowanych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, dokonanych w stosunku do poprzedniego roku obrotowego (lat obrotowych), ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność**

W styczniu 2015 roku Spółka wdrożyła nowy system finansowo-księgowy, do którego dostosowała plan kont na poziomie poszczególnych kont księgi głównej. Nie pociągnęło to za sobą zmiany zasad klasyfikacji zdarzeń gospodarczych i agregacji danych księgowych. Również zasady polityki rachunkowości nie uległy zmianie, a dane finansowe zostały zaprezentowane przy zastosowaniu jednolitych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego.

- 18. Dokonane korekty błędów podstawowych, ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność**

Nie dotyczy.

- 19. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane. Informacja powinna zawierać również opis podejmowanych, bądź planowanych przez Emitenta działań mających na celu eliminację niepewności**

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności. Nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

- 20. Połączenie jednostek**

Nie dotyczy.

- 21. W przypadku niestosowania w sprawozdaniu finansowym do wyceny udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych - metody praw własności - należy przedstawić skutki, jakie spowodowałoby jej zastosowanie, oraz wpływ na wynik finansowy**

Nie dotyczy.

- 22. Jeżeli emitent nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w**



Power Media

dodatkowej notcie objaśniającej do sprawozdania finansowego należy przedstawić podstawę prawną niesporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, wraz z danymi uzasadniającymi odstępianie od konsolidacji lub wyceny metoda praw własności, nazwę i siedzibę jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejsce jego publikacji, podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe, charakteryzujące działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takie jak: wartość przychodów ze sprzedaży oraz przychodów finansowych, wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy, wartość aktywów trwałych, przeciętne roczne zatrudnienie oraz inne informacje jeżeli są wymagane na podstawie odrębnych przepisów

Nie dotyczy.

**Wojciech Narczyński**  
*prezes zarządu*

**Marta Przewłocka**  
*wiceprezes zarządu*

**Agnieszka Kozłowska**  
*wiceprezes zarządu*

Wrocław, 01.03.2016