



Power Media

**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT
DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2015 – 31 GRUDNIA 2015**

Wrocław, marzec 2016



Power Media

A. NOTY OBJAŚNIAJĄCE**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT**

Wyliczanie zysku (straty) za okres 01.01.2014-31.12.2014 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	862.578,50 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,13 zł
-	

Wyliczanie zysku (straty) za okres 01.01.2015-31.12.2015 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	301.614,80 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,05 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku (straty) za okres 01.01.2014-31.12.2014 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	862.578,50 zł
- średnia ważona rozwodniona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,13 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku (straty) za okres 01.01.2015-31.12.2015 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	301.614,80 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,05 zł

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu

Wrocław, 01.03.2016