

PISMO PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY ALMA MARKET SA

Szanowni Państwo,

Jesteśmy już mocno w realiach 2016 roku, w którym realizujemy ideę Delikatesów Alma i koncentrujemy się na spełnieniu oczekiwań naszych klientów. Mamy na uwadze zaufanie, którym nas obdarzyli robiąc zakupy w sklepach stacjonarnych i na platformie internetowej Alma24.pl. Dlatego zawsze będziemy dbać o szerokość asortymentu i odpowiednią jakość sprzedawanych przez nas produktów.

Jesteśmy jedną z nielicznych polskich sieci spożywczych, z całkowicie polskim kapitałem, która w swoich sklepach od dawna promuje najlepsze polskie produkty. Najwięcej ich oferujemy pod marką „Krakowski Kredens”. Nasza Fundacja „Alma Pokochaj Życie” od dwóch lat edukuje w zakresie dobrych nawyków żywieniowych i czytania składu produktów. W naszych sklepach doceniamy tradycje i rodzinne wartości, dlatego od początku oferujemy wysokie rabaty dla posiadaczy Kart Dużej Rodziny.

Niestety w minionym roku 2015 nastąpiły negatywne trendy rynkowe w branży sprzedaży detalicznej, co przełożyło się na Spółkę spadkiem poziomu przychodów oraz zysku netto. Miały na to istotny wpływ czynniki deflacyjne, ale także nietrafione lokalizacje części sklepów Spółki, które trwale zaniżają jej rentowność. Podjęliśmy więc decyzje o zamknięciu w 2015 roku 3 sklepów, które generowały straty i w lutym 2016 roku kolejnego sklepu. 18 marca 2016 roku podjęliśmy też uchwałę w sprawie dokonania odpisów aktualizacyjnych i utworzeniu rezerw, które istotnie wpłynęły na wyniki finansowe spółki za 2015 rok. Jednak należy podkreślić, że nie oddziałowuje to na działalność bieżącą firmy i płynność finansową.

W 2015 roku zrealizowana sprzedaż Spółki była niższa o 3,5% i wyniosła 958 mln złotych. Przy tej wielkości sprzedaży i uwzględnieniu strat związanych z zamkniętymi sklepami oraz przede wszystkim podjęciu decyzji o dokonaniu bardzo istotnych odpisów aktualizacyjnych i utworzeniu rezerw, Spółka ostatecznie odnotowała w 2015 roku stratę netto w kwocie 98,4 mln zł.

Aby wzmocnić naszą obietnicę co do poprawy wyników finansowych, w ślad za publikowanym dzisiaj raportem rocznym, publikujemy prognozę wyników na 2016 rok. I już w pierwszym kwartale br. zamierzamy pokazać zysk netto na poziomie 1 mln zł, a przychód 233 mln zł.

Od początku 2016 r. podjęliśmy już szereg kroków zmierzających do osiągnięcia wyznaczonych zadań. Zwiększamy tempo realizowanych dostaw przez magazyn centralny. Modyfikowana jest strategia marketingowa Spółki. Idąc z duchem czasu, stawiamy na rozwój naszego sklepu internetowego Alma24.pl. W ten sposób Spółka poszerzy swój zasięg geograficzny bez konieczności otwierania sklepów stacjonarnych. Pracujemy nad zwiększeniem liczby zamówień za pośrednictwem uruchomionej pod koniec 2015 r. usługi odbioru zakupów w automatach typu „Coolomat”.

W zakresie naszej działalności priorytetem jest zadowolenie klientów. Zależy nam na tym, żeby Delikatesy Alma były miejscem otwartym na zmieniające się oczekiwania klientów. Jednak niezmiennie pozostaje dla nas najważniejsze zaufanie, jakim obdarzają nas klienci, satysfakcja z dostępności bogatego asortymentu dobrych jakościowo produktów polskich i zagranicznych, jakość obsługi i wysoki komfort robienia zakupów w Delikatesach Alma.

Zapraszając więc Państwa do zapoznania się ze sprawozdaniem z działalności Spółki i sprawozdaniem finansowym oraz opinią i raportem biegłego rewidenta za miniony rok, wierzę, że w kolejnym roku będę mógł Państwa poinformować iż wdrażany plan poprawy rentowności się powiódł i wyniki Spółki są zdecydowanie lepsze.

Z poważaniem,

Jerzy Mazgaj
Prezes Zarządu

Kraków, 21 marca 2016 roku