



**Skonsolidowany
raport okresowy
Grupy Kapitałowej K2 Internet
za 3 kwartał 2015**

Warszawa, 13 listopada 2015

Spis treści

1.	Skonsolidowane wybrane dane finansowe.....	3
2.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe.....	4
2.1.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	4
2.2.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.....	5
2.3.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	6
2.4.	Skrócone śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym.....	7
2.5.	Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego i stosowane zasady rachunkowości..	8
2.5.1.	Dane podstawowe.....	8
2.5.2.	Podstawa prawna sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	11
2.5.3.	Oświadczenie o zgodności z MSSF.....	11
2.5.4.	Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego	11
2.5.5.	Kontynuacja działalności.....	11
2.5.6.	Zatwierdzenie sprawozdania finansowego	12
2.5.7.	Polityka rachunkowości.....	12
2.6.	Uzupełniające noty do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	12
2.6.1.	Uzupełniające informacje o kosztach operacyjnych Grupy K2.....	12
2.6.2.	Odpisy aktualizujące należności Grupy K2.....	12
2.6.3.	Rezerwy na zobowiązania Grupy K2.....	13
2.6.4.	Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie.....	13
2.6.5.	Pozycje nietypowe wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych	13
2.6.6.	Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	13
2.6.7.	Dywidendy	13
2.6.8.	Segmenty operacyjne.....	14
2.6.9.	Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	15
2.6.10.	Zmiany prezentacji danych porównawczych.....	16
2.6.11.	Istotne zdarzenia po zakończeniu okresu śródrocznego.....	16
2.6.12.	Dodatkowe informacje do raportu wymagane rozporządzeniem.....	16
2.7.	Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń	19
3.	Jednostkowe wybrane dane finansowe K2 Internet S.A.	22
4.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A.....	23
4.1.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej K2 Internet S.A.	23
4.2.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów K2 Internet S.A.....	24
4.3.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych K2 Internet S.A.	25
4.4.	Skrócone śródroczne jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym K2 Internet S.A.	26
4.5.	Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego i stosowane zasady rachunkowości	27
4.6.	Uzupełniające noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego	28
4.6.1.	Uzupełniające informacje o kosztach operacyjnych K2 Internet S.A.....	28
4.6.2.	Odpisy aktualizujące należności K2 Internet S.A.....	28
4.6.3.	Rezerwy na zobowiązania K2 Internet S.A.....	28
4.6.4.	Zmiany prezentacji danych porównawczych.....	29
4.6.5.	Informacja uzupełniająca.....	29

1. Skonsolidowane wybrane dane finansowe

	<i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>	<i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>
	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>	<i>EUR'000</i>	<i>EUR'000</i>
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	61 807	53 972	14 863	12 911
II. Zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT)	104	- 235	25	- 56
III. EBITDA	3 298	2 409	793	576
IV. Zysk/strata brutto	244	5 850	59	1 399
V. Zysk/strata netto	101	4 375	24	1 047
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	420	4 098	101	980
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 914	4 882	- 220	1 168
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 3 757	- 3 595	- 903	- 860
IX. Przepływy pieniężne netto razem	- 4 251	5 385	- 1022	1 288
X. Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XI. Zysk/strata na jedną akcję	0,04 (PLN)	1,76 (PLN)	0,01 (EUR)	0,42 (EUR)
XII. Wyłaconą dywidenda na jedną akcję za rok 2014	1,00 (PLN)	0,00 (PLN)	0,24 (EUR)	0,00 (EUR)
	30.09.2015	31.12.2014	30.09.2015	31.12.2014
XIII. Aktywa razem	50 543	53 898	11 924	12 645
XIV. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	24 503	25 474	5 781	5 977
XV. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	4 981	3 588	1 175	842
XVI. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	19 522	21 886	4 606	5 135
XVII. Kapitał własny	26 040	28 424	6 144	6 669
XVIII. Kapitał podstawowy	2 485	2 485	586	583

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2014 - 30.09.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1803 PLN;

- z wyliczenia za okres 01.01.2015 - 30.09.2015 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1585 PLN.

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kurs NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2014 r. 1 EUR = 4,2623 PLN;

- na dzień 30.09.2015 r. 1 EUR = 4,2386 PLN.

2. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe

2.1. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa	30.09.2015	31.12.2014	30.09.2014 ¹
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
AKTYWA TRWAŁE	21 735	22 004	22 940
Wartości niematerialne	9 563	10 076	11 237
Wartość firmy jednostek zależnych	1 245	1 245	1 245
Rzeczowe aktywa trwałe	5 544	6 148	6 063
Długoterminowe aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	-	253	250
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 383	4 282	4 145
AKTYWA OBROTOWE	28 808	31 894	27 844
Należności z tytułu dostaw i usług	26 425	24 987	18 029
Pozostałe należności publiczno-prawne	553	1 041	640
Pozostałe należności	237	156	671
Aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	337	185	196
Pozostałe aktywa	346	364	353
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	910	5 161	7 955
AKTYWA RAZEM	50 543	53 898	50 784
Pasywa	30.09.2015	31.12.2014	30.09.2014
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
KAPITAŁ WŁASNY	26 040	28 424	27 998¹
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	12 070	12 070	12 070
Zyski zatrzymane	11 035	8 719	8 719 ¹
Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	349	349	349
Wynik okresu bieżącego	101	4 801	4 375
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	24 503	25 474	22 786¹
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	4 981	3 588	4 184¹
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 203	2 960	3 379 ¹
Długoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	631	628	805
Długoterminowe zobowiązania z tyt. kredytów	147	-	-
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	19 522	21 886	18 602
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	7 406	6 348	6 618
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	512	781
Pozostałe zobowiązania publiczno-prawne	1 741	2 798	1 061
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów	3 059	3 113	2 751
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 063	1 421	1 257
Pozostałe zobowiązania	231	90	655
Rezerwy na zobowiązania	1 160	1 836	2 434
Pozostałe pasywa	4 862	5 768	3 045
PASYWA RAZEM	50 543	53 898	50 784

¹ Dane przekształcone. Informacje dotyczące zmiany prezentacji danych porównawczych skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego umieszczone zostały w punkcie 2.6.10. niniejszego sprawozdania.

2.2. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	od 01.01.2015 do 30.09.2015	od 01.07.2015 do 30.09.2015	od 01.01.2014 do 30.09.2014	od 01.07.2014 do 30.09.2014
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Przychody ze sprzedaży usług	61 807	21 940	53 972	19 260
Koszty sprzedanych usług	- 56 661	- 19 073	- 48 022	- 16 925
Zysk brutto ze sprzedaży	5 146	2 867	5 950	2 335
Koszty ogólnego zarządu	- 5 432	- 1 819	- 5 962	- 2 008
Zysk/strata ze sprzedaży	- 286	1 048	- 12	327
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	390	33	- 223	- 140
Zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT)	104	1 081	- 235	187
Przychody / koszty finansowe netto	140	- 27	6 751	6 939
Wycena udziałów metodą praw własności	-	-	- 666	-
Zysk/strata przed opodatkowaniem	244	1054	5 850	7 126
Podatek dochodowy	- 143	- 235	- 1 475	- 1 631
Zysk/strata netto	101	819	4 375	5 495
Zysk/strata na jedną akcję (zł)	0,04	0,33	1,76	2,21
Zysk/strata za okres	101	819	4 375	5 495
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski/straty aktuarialne	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
Całkowity dochód za okres	101	819	4 375	5 495

2.3. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

<i>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</i>	<i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>
	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>
Zysk/strata przed opodatkowaniem	244	5 850
Amortyzacja	3 194	2 644
Odsetki finansowe netto	- 31	225
Wynik na działalności inwestycyjnej	- 22	- 6 308
Odpisy na trwałą utratę wartości	-	-
Zmiana stanu zapasów	-	5
Zmiana stanu należności	- 1 031	1 970
Zmiana stanu pozostałych aktywów	18	- 260
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	- 1 582	850
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	142	- 878
Inne	-	-
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	932	4 098
Podatek dochodowy zapłacony	- 512	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	420	4 098
<i>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</i>		
Wpływy	1 012	10 387
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	818	299
Otrzymane zwroty pożyczek	136	78
Sprzedaż akcji i udziałów jednostek stowarzyszonych	-	10 000
Otrzymane odsetki z działalności inwestycyjnej	58	10
Wydatki	- 1 926	- 5 505
Zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	- 1 926	- 5 404
Udzielone pożyczki	-	- 101
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 914	4 882
<i>Przepływy pieniężne z działalności finansowej</i>		
Wpływy	268	-
Zaciągnięcie pożyczek i kredytów	268	-
Wydatki	- 4 025	- 3 595
Splata pożyczek i kredytów	- 175	- 2 233
Wypłata dywidendy	- 2 485	-
Zapłata rat leasingu finansowego	- 1 304	- 1 109
Płatności z tytułu odsetek finansowych	- 61	- 253
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 3 757	- 3 595
<i>Przepływy razem</i>		
Przepływy pieniężne netto razem	- 4 251	5 385
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	- 4 251	5 385
Środki pieniężne na początek okresu	5 161	2 570
Środki pieniężne na koniec okresu	910	7 955

2.4. Skrócone śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zyski zatrzymane	Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Wynik okresu bieżącego	Razem kapitał własny
Stan na 01.01.2014	2 485	12 070	8 719	349	-	23 623
Wynik netto za okres <i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>	-	-	-	-	4 375	4 375
Stan na 30.09.2014	2 485	12 070	8 719	349	4 375	27 998
Stan na 01.01.2014	2 485	12 070	8 719	349	-	23 623
Wynik netto za 2014	-	-	-	-	4 801	4 801
Stan na 31.12.2014	2 485	12 070	8 719	349	4 801	28 424
Stan na 01.01.2015	2 485	12 070	13 520	349	-	28 424
Wynik netto za okres <i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	-	-	-	-	101	101
Wyłacony dywidenda	-	-	- 2 485	-	-	- 2 485
Stan na 30.09.2015	2 485	12 070	11 035	349	101	26 040

2.5. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego i stosowane zasady rachunkowości

2.5.1. Dane podstawowe

Grupa Kapitałowa K2 Internet (Grupa K2 Internet, Grupa K2, Grupa) z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a 02-672 Warszawa, jest grupą spółek zajmujących się tworzeniem rozwiązań dla handlu elektronicznego, serwisów internetowych na stronach www, reklamą internetową, usługami IT oraz świadczeniem usług chmury obliczeniowej. Grupa K2 od 18 lat konsekwentnie buduje pozycję partnera największych polskich oraz zagranicznych organizacji we wszystkich aspektach ich obecności online.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje:

- jednostkę dominującą K2 Internet S.A.,

- podmioty zależne:

- K2 Media S.A., w którym jednostka dominująca posiada 100% akcji,
- Fabrity K2 Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
- Good Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
- K2 Search Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
- Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A., w którym jednostka dominująca posiada 100% akcji,
- K2 TM Sp. z o.o., w którym jednostka zależna Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. posiada 99,95% udziałów i jednostka dominująca posiada 0,05% udziałów,
- Oktawave Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
- K2.pl Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną.

Dane podmiotu dominującego

Dane jednostki dominującej K2 Internet S.A.

Nazwa: K2 Internet Spółka Akcyjna (K2 Internet S.A.)

Siedziba na dzień sporządzenia sprawozdania: ul. Domaniewska 44a, 02 -672 Warszawa

Przedmiot działalności:

- tworzenie rozwiązań dla handlu elektronicznego;
- tworzenie serwisów internetowych na stronach www oraz aplikacji multimedialnych;
- działalność portali internetowych;
- działalność agencji reklamowych;
- przetwarzanie danych;
- zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność.

Podstawy prawne działalności:

K2 Internet Spółka Akcyjna została utworzona Aktem Notarialnym Nr A-3806/2000 z dnia 08.06.2000 r. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000059690. Spółce nadano numer statystyczny REGON 016378720 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 9511983801.

Czas trwania Spółki: nieograniczony

Skład Zarządu:

- Tomasz Tomczyk – Prezes Zarządu
- Łukasz Lewandowski – Wiceprezes Zarządu
- Rafał Ciszewski – Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu do publikacji:

- Andrzej Kosiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Piotr Zbaraski – Członek Rady Nadzorczej
- Janusz Żebrowski – Członek Rady Nadzorczej
- Tomasz Wotynko – Członek Rady Nadzorczej od dnia 3 września 2015 r.
- Grzegorz Stulgis – Członek Rady Nadzorczej od dnia 3 września 2015 r.
- Jens Spyрка – Członek Rady Nadzorczej do dnia 5 sierpnia 2015 r.
- Robert Fijotek – Członek Rady Nadzorczej do dnia 3 września 2015 r.

W dniu 5 sierpnia wpłynęła do spółki rezygnacja Pana Jensa Spyryki z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej K2 Internet S.A. ze skutkiem na dzień 5 sierpnia. W dniu 25 sierpnia 2015 r. wpłynęła rezygnacja Pana Roberta Fijotka ze skutkiem na 3 września 2015 r.

Dane dotyczące jednostki dominującej w stosunku do K2 Internet S.A.:

Według stanu na dzień bilansowy K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni lub bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

Informacje dotyczące znaczących akcjonariuszy

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień 30 września 2015 r. znaczącymi akcjonariuszami K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, byli:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Janusz Żebrowski	411 484 ¹	16,56%	16,56%
Ipopema 30 FIZ Aktywów Niepublicznych	248 500	9,99%	9,99%
Opoka TFI	194 556	7,83%	7,83%
Bożena i Andrzej Kosińscy	185 292	7,46%	7,64%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%

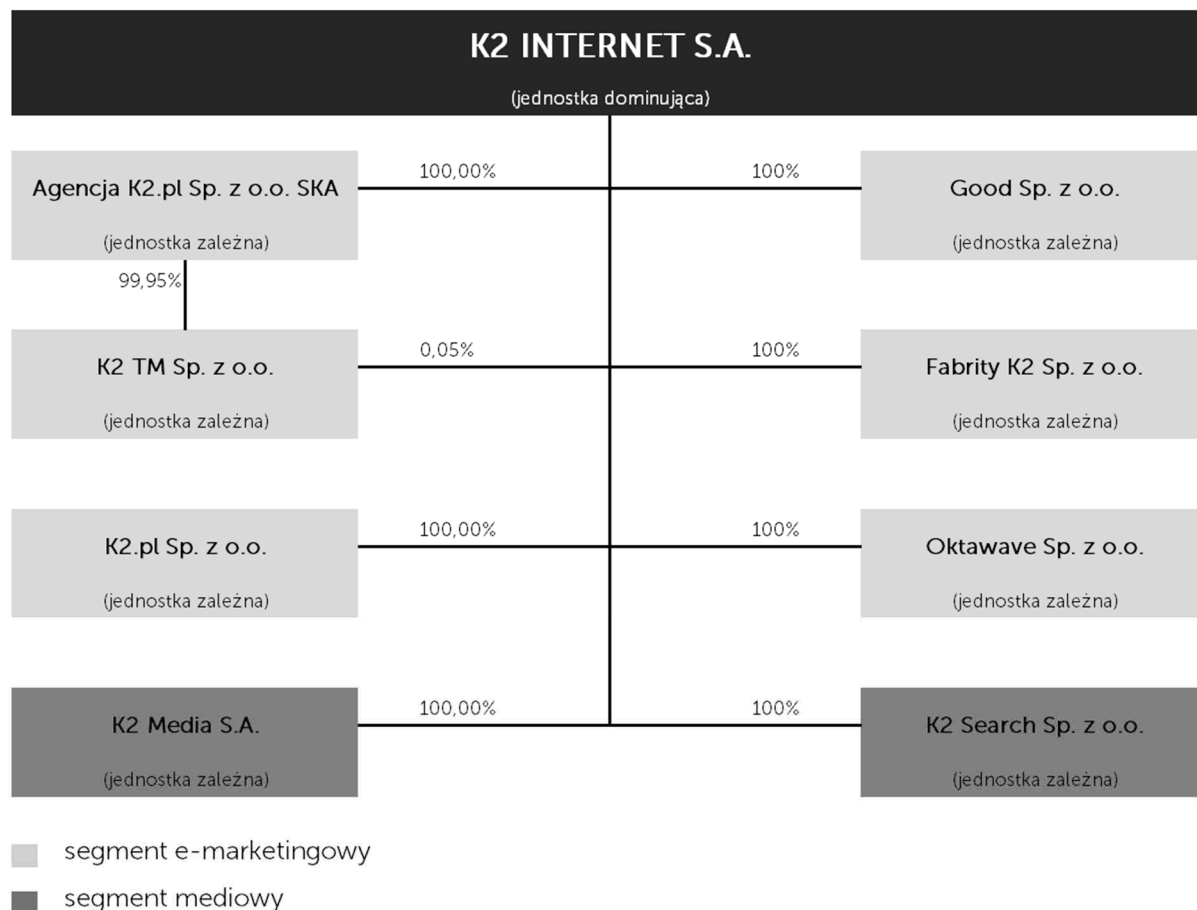
¹W tym 6.719 akcji należących do osoby blisko związanej z akcjonariuszem

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji znaczącymi akcjonariuszami K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, byli:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Janusz Żebrowski	404 765	16,29%	16,29%
Ipopema 30 FIZ Aktywów Niepublicznych	248 500	9,99%	9,99%
Opoka TFI	194 556	7,83%	7,83%
Bożena i Andrzej Kosińscy	185 292	7,46%	7,46%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%

Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji na dzień 30 września 2015 r.

Na dzień 30 września 2015 roku oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, K2 Internet S.A. była podmiotem dominującym dla 8 spółek. Wszystkie jednostki zależne konsolidowane były metodą pełną.



W trzecim kwartale 2015 roku nie miały miejsca zmiany w strukturze Grupy K2 Internet.

2.5.2. Podstawa prawna sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Prezentowane sprawozdanie finansowe przedstawia sytuację finansową Grupy Kapitałowej K2 Internet na dzień 30 września 2015 roku oraz dane porównawcze na 31 grudnia 2014 roku jak również na dzień 30 września 2014 roku, wyniki jej działalności za okres 9 i 3 miesięcy zakończony dnia 30 września 2015 roku i 30 września 2014 roku oraz przepływy pieniężne za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2015 roku i 30 września 2014 roku.

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej K2 Internet zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z pozostałymi MSR i MSSF mającymi zastosowanie.

Do skonsolidowanego kwartalnego raportu Grupy Kapitałowej dołączono skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A. obejmujące ten sam okres sprawozdawczy wraz z danymi porównawczymi, co półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 roku.

W niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Grupę Kapitałową zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

2.5.3. Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

2.5.4. Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Grupy i walutą sprawozdawczą niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe, o ile nie wskazano inaczej jest przedstawione w złotych, a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych.

2.5.5. Kontynuacja działalności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej przez podmiot dominujący.

2.5.6. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 13 listopada 2015 r.

2.5.7. Polityka rachunkowości

W skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym.

Grupa zamierza przyjąć opublikowane, lecz nie obowiązujące do dnia publikacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zmiany MSSF, zgodnie z datą ich wejścia w życie. Oszacowanie wpływu zmian oraz nowych MSSF na przyszłe skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok 2014.

2.6. Uzupełniające noty do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

2.6.1. Uzupełniające informacje o kosztach operacyjnych Grupy K2

<i>Koszty według rodzaju</i>	<i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.07.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>	<i>od 01.07.2014 do 30.09.2014</i>
Amortyzacja	3 194	1 096	2 644	739
Materiały i energia	990	504	1 688	902
Usługi obce	41 064	13 916	34 110	12 257
Podatki i opłaty	318	122	251	101
Wynagrodzenia	13 285	4 181	12 923	4 424
Ubezpieczenia społeczne i inne	1 704	523	1 523	505
Pozostałe koszty	1 430	554	711	196
Wartość sprzed. mat./towarów	109	- 3	135	9
Razem	62 093	20 892	53 985	18 933

2.6.2. Odpisy aktualizujące należności Grupy K2

<i>Odpisy aktualizujące należności</i>	<i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>
Odpisy aktualizujące na początek okresu	539	716
Utworzenie odpisów	361	110
Rozwiązanie odpisów	- 322	- 121
Odpisy aktualizujące na koniec okresu	578	705

2.6.3. Rezerwy na zobowiązania Grupy K2

<i>Rezerwy na zobowiązania</i>	<i>30.09.2015</i>	<i>31.12.2014</i>	<i>30.09.2014</i>
Badanie bilansu	43	68	38
Rezerwa na urlopy	370	344	286
Rezerwa na wynagrodzenia	164	520	1 429
Rezerwa na pozostałe koszty	583	904	681
Razem:	1 160	1 836	2 434

2.6.4. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się sezonowością. Pierwsze półrocze roku kalendarzowego cechuje się niższą wartością przychodów oraz rentowności w stosunku do następujących po nim okresów sprawozdawczych. Zwykle większa część przychodów i zysków realizowana jest w czwartym kwartale.

2.6.5. Pozycje nietypowe wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych

W skutek rozliczenia transakcji wynikającej z aneksu do umowy najmu pomiędzy spółką K2 Internet S.A. a Calobra Investment Sp. z o.o. opisaną w raporcie bieżącym nr 38/2015 z dnia 24.09.2015 saldo należności z tyt. dostaw i usług na dzień 30.09.2015 r. w skróconym śródrocznym skonsolidowanym i jednostkowym sprawozdaniu z sytuacji finansowej jest wyższe o 1.562 tys. zł. Powyższa kwota wpłynie pozytywnie na przepływy z działalności operacyjnej z IV kwartału 2015 r. Jednocześnie skutkiem transakcji będą dodatkowe korzyści rozliczane w czasie przez okres trwania umowy najmu i ujawnione w pozostałych pasywach na dzień 30.09.2015 r. w kwocie 1.270 tys. zł.

2.6.6. Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie miały miejsca.

2.6.7. Dywidendy

W prezentowanym okresie miało miejsce wypłata dywidendy przez podmiot dominujący zgodnie z uchwałą nr 10 Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki z dnia 16.06.2015 r., na podstawie której dokonano przeniesienia kwoty 2.485.032,00 zł z części kapitału zapasowego pochodzącej z zysku i przeznaczenia jej na wypłatę dywidendy. Kwota dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 1 zł (jeden złoty). Dzień dywidendy ustalono na 07.07.2015 r. a dzień wypłaty dywidendy na 21.07.2015 r. Liczba akcji objętych dywidendą wynosiła 2.485.032.

2.6.8. Segmenty operacyjne

Segment e-marketingowy i segment mediowy

Grupa świadczy przede wszystkim usługi w obszarze **e-marketingu**, w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability,
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych,
- tworzenie aplikacji multimedialnych i produkcji video,
- e-commerce,
- usługi hostingowe oraz przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej,
- womm – Word of Mouth Marketing.

W segmencie **media** oferowane są następujące usługi:

- planowanie i kreacja mediów on-line,
- marketing afiliacyjny,
- reklama w wyszukiwarkach internetowych,
- e-mail marketing.

Grupa realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

Segmenty operacyjne

od 01.01.2015
do 30.09.2015

	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody ze sprzedaży usług	59 686	25 318	- 23 197	61 807
Wyłączenia	- 15 017	- 8 180	-	-
Przychody od zewnętrznych klientów	44 669	17 138	-	61 807
Koszty sprzedanych usług	- 48 275	- 23 224	14 838	- 56 661
Zysk brutto ze sprzedaży	11 411	2 094	- 8 359	5 146
Koszty ogólnego zarządu	- 11 178	- 1 904	7 650	- 5 432
Zysk/Strata ze sprzedaży	233	190	- 709	- 286
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	371	- 53	72	390
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	604	137	- 637	104
Przychody / koszty finansowe netto				140
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				244
Podatek dochodowy				- 143
Zysk/Strata netto				101
Amortyzacja	2 653	541		3 194
EBITDA	3 257	678	- 637	3 298

Segmenty operacyjne

od 01.01.2014
do 30.09.2014

	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody ze sprzedaży usług	47 905	22 476	- 16 409	53 972
Wyłączenia	- 11 520	4 889	-	-
Przychody od zewnętrznych klientów	36 385	17 587	-	53 972
Koszty sprzedanych usług	- 36 859	- 20 183	9 020	- 48 022
Zysk brutto ze sprzedaży	11 046	2 293	- 7 389	5 950
Koszty ogólnego zarządu	- 11 298	- 2 155	7 491	- 5 962
Zysk/Strata ze sprzedaży	- 252	138	102	- 12
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	170	- 504	111	- 223
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 82	- 366	213	- 235
Przychody / koszty finansowe netto				6 751
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				- 666
Podatek dochodowy				5 850
Zysk/Strata netto				- 1 475
				4 375
Amortyzacja	1 979	665		2 644
EBITDA	1 897	299	213	2 409

2.6.9. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

Dnia 24.06.2015 r. została przedłużona umowa kredytowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 6.000 tys. PLN. Limit kredytowy jest dostępny dla kredytobiorców tj. dla spółek z Grupy K2 w następujących sublimitach: K2 Internet S.A. w wysokości 6.000 tys. PLN, K2 Media S.A. w wysokości 6.000 tys. PLN, Fabrity K2 Sp. z o.o. w wysokości 2.000 tys. PLN, K2 Search Sp. z o.o. w wysokości 6.000 tys. PLN, Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. w wysokości 6.000 tys. PLN, K2.pl Sp. z o.o. w wysokości 2.000 tys. PLN i Oktawave Sp. z o.o. w wysokości 2.000 tys. PLN. Kredyt udzielony jest do dnia 30.06.2016 r.

Kredyt oraz otrzymane gwarancje bankowe, zabezpieczone są:

- cesjami wierzytelności,
- poręczeniami cywilno-prawnymi wzajemnymi wszystkich spółek w Grupie (K2 Internet S.A., K2 Media S.A., K2 Search Sp. z o.o., Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A., Fabrity K2 Sp. z o.o., K2.pl Sp. z o.o., K2 TM Sp. z o.o., Oktawave Sp. z o.o., Good Sp. z o.o.) do kwoty 7.800.000 PLN do dnia 31 marca 2019 roku,
- oświadczeniem w formie aktu notarialnego o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5) Kodeksu postępowania cywilnego, wynikającego ze zmian przepisów dotyczących ważności bankowych tytułów egzekucyjnych. Kwota egzekucji w przypadku umowy ramowej o linię rewolwingową wynosi 4.020.000 PLN (słownie: cztery miliony dwadzieścia tysięcy złotych) z możliwością nadania klauzuli wykonalności najpóźniej do dnia 31 grudnia 2022 roku, zaś w przypadku umowy wzajemnych poręczeń wynosi 11.220.000 PLN (słownie: jedenaście milionów dwieście dwadzieścia tysięcy złotych) z możliwością nadania klauzuli wykonalności najpóźniej do dnia 30 czerwca 2023 roku.

Od przekazania poprzedniego raportu śródrocznego zobowiązania warunkowe z tytułu otrzymanych gwarancji bankowych nie uległy zmianie.

2.6.10. Zmiany prezentacji danych porównawczych

W niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej K2 Internet dokonano następujących zmian prezentacji danych dotyczących okresów porównawczych:

W roku obrotowym 2013 została skorygowana wartość podatkowa aktywów netto stanowiąca podstawę wyliczenia rezerwy na podatek odroczony w części dotyczącej lat ubiegłych. Korekta ta wpłynęła na zyski zatrzymane w kapitałach własnych, pomniejszając je o kwotę 217 tys. zł. Korekty dokonano na dzień 1 stycznia 2013 r. Informacja ujęta została w ostatnim rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet za rok 2014.

Zmiany prezentacji danych porównawczych	30.09.2014		30.09.2014
	Przed zmianą	zmiana	Po zmianie
KAPITAŁ WŁASNY	28 215	- 217	27 998
Zyski zatrzymane	8 936	- 217	8 719
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	22 569	+ 217	22 786
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	3 967	+ 217	4 184
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 162	+ 217	3 379

2.6.11. Istotne zdarzenia po zakończeniu okresu śródrocznego

Nie miały miejsca.

2.6.12. Dodatkowe informacje do raportu wymagane rozporządzeniem

Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Opis organizacji Grupy Kapitałowej został umieszczony w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pkt. 2.5.1 niniejszego skonsolidowanego raportu śródrocznego.

Zmiany w strukturze jednostki gospodarczej

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego nie nastąpiły zmiany w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Realizacja wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa K2 Internet nie publikowała prognoz dotyczących wyników.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu do publikacji akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu K2 Internet S.A byli:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Janusz Żebrowski	404 765	16,29%	16,29%
Ipopema 30 FIZ Aktywów Niepublicznych	248 500	9,99%	9,99%
Opoka TFI	194 556	7,83%	7,83%
Bożena i Andrzej Kosińscy	185 292	7,46%	7,46%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego do dnia przekazania niniejszego raportu, wśród akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

	Liczba posiadanych akcji na dzień 31.08.2015	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 31.08.2015	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba posiadanych akcji na dzień 13.11.2015	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 13.11.2015
Janusz Żebrowski	411 484 ¹	16,56%	- 6 719 ¹	404 765	16,29%
Bożena i Andrzej Kosińscy	165 000	6,64%	+ 20 292	185 292	7,46%

¹W tym 6.719 akcji należących do osoby blisko związanej z akcjonariuszem

Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu do publikacji następujące osoby nadzorujące i zarządzające K2 Internet S.A. posiadały akcje spółki:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Zarząd			
Tomasz Tomczyk	105 000	4,22%	4,22%
Rada Nadzorcza			
Janusz Żebrowski	404 765	16,29%	16,29%
Andrzej Kosiński	185 292	7,46%	7,46%

Zmiany w stanie posiadania akcji K2 Internet S.A. w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta.

	Liczba posiadanych akcji na dzień 31.08.2015	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 31.08.2015	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba posiadanych akcji na dzień 13.11.2015	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 13.11.2015
Janusz Żebrowski	411 484 ¹	16,56%	- 6 719 ¹	404 765	16,29%
Bożena i Andrzej Kosińscy	165 000	6,64%	+ 20 292	185 292	7,46%

¹W tym 6.719 akcji należących do osoby blisko związanej z akcjonariuszem

Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organu administracji publicznej

W prezentowanym okresie nie odnotowano postępowań dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub spółki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W prezentowanym okresie nie wystąpiły istotne transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

Informacje dotyczące poręczeń kredytu lub pożyczki oraz udzieleniu gwarancji od przekazania poprzedniego raportu zostały umieszczone w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pkt. 2.6.9 „Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych” niniejszego skonsolidowanego raportu śródrocznego.

Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

W 3 kwartale 2015 r. w Grupie K2 Internet miał miejsce wzrost rentowności EBIT o 4 p.p. do poziomu 4,9% oraz wzrost rentowności EBITDA o 5,1 p.p. do poziomu 9,9% w stosunku do analogicznego kwartału roku ubiegłego. Intensywnie rozwijana jest usługa przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej w ramach spółki zależnej Oktawave. Poziom zobowiązań finansowych w Grupie Kapitałowej jak również Emitenta utrzymuje się na stabilnym poziomie. Poprawia się także struktura zobowiązań. Dnia 24.06.2015 r. została przedłużona umowa kredytowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 6.000 tys. PLN, szczegóły zawarte w pkt. 2.6.9 niniejszego raportu.

Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Biorąc pod uwagę wzrosty na rynku reklamy online, aktualny portfel zamówień i realizację planów sprzedażowych przez spółkę Oktawave, liczymy na dalszą poprawę wyników Grupy K2 Internet w czwartym kwartale 2015 r. Jednocześnie, w związku z inną proporcją realizowanych projektów w kwartale trzecim i czwartym b.r. w porównaniu do roku 2014, kiedy to ostatni kwartał był wyjątkowo pomyślny dla Grupy, ambicją Zarządu jest uzyskanie w czwartym kwartale 2015 r. wyniku operacyjnego zbliżonego do poziomu sprzed roku, z pominięciem efektu zdarzeń jednorazowych tj. odpisów na trwałą utratę wartości które miały miejsce w 2014 r.

2.7. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń

Grupa K2 Internet uzyskała w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2015 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 61.807 tys. PLN i wzrosły one w stosunku do 9 miesięcy zakończonych 30 września 2014 o 14,5%. W okresie sprawozdawczym wartość skonsolidowanego EBITDA wyniosła 3.298 tys. PLN w porównaniu do 2.409 tys. PLN w analogicznym okresie roku 2014. Wartości skonsolidowanych wyników EBIT i netto wyniosły odpowiednio: 104 tys. PLN i 101 tys. PLN. W roku 2014 kształtowały się one na poziomie: -235 tys. EBIT i 4.375 tys. wynik netto (z uwzględnieniem efektu zdarzeń jednorazowych tj. sprzedaży akcji i udziałów spółek Grupy Kapitałowej Audioteka w kwocie 6.263 tys. zł ujętej w sprawozdaniu z zysków lub strat jako wynik na przychodach i kosztach finansowych).

Suma bilansowa Grupy na dzień 30 września 2015 roku zamknęła się kwotą 50.543 tys. PLN, co oznacza spadek o 6,2% w stosunku do stanu na dzień 31 grudnia 2014. Kapitał własny po wypłacie dywidendy zmniejszył się o 8,4% z poziomu 28.424 tys. PLN na dzień 31.12.2014 r. do 26.040 tys. PLN na dzień 30.09.2015 r. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania ogółem Grupy zmniejszyły się o 3,8% do poziomu 24.503 tys. PLN na koniec września 2015 r. W tym samym okresie poziom zobowiązań i rezerw długoterminowych Grupy wzrósł o 38,8% do poziomu 4.981 tys. PLN, a zobowiązania krótkoterminowe zmniejszyły się o 10,8% do poziomu 19.522 tys. PLN.

Trzeci kwartał 2015 w Grupie K2 przebiegł pomyślnie, a odnotowane wyniki finansowe były znacznie lepsze niż w analogicznym okresie roku 2014 (z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych w roku 2014), jak również w porównaniu do pierwszego i drugiego kwartału bieżącego roku. Wyniki poprawiły się na wszystkich poziomach ze szczególnym uwzględnieniem usług agencyjnych i segmentu mediowego jak również przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej Oktawave. Poprawa wyników trzeciego kwartału związana jest również ze zmianą w stosunku do roku ubiegłego proporcji realizowanych projektów w kwartale trzecim i czwartym na korzyść tego pierwszego.

Oktawave utrzymuje dynamiczne tempo wzrostu. W trzecim kwartale b.r. przychody wzrosły o ponad 100% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, co ugruntowuje plan podwojenia całej wielkości sprzedaży na koniec 2015. Zgodnie z oczekiwaniami Zarządu biznes infrastrukturalny Grupy ma przynieść w 2015 roku 10,5 mln zł przychodów. W skład biznesu infrastrukturalnego wchodzi usługi cloud computing oraz usługi hostingu zarządzalnego. Począwszy od najbliższego sprawozdania rocznego w/w obszary działalności będą raportowane w jednym odrębnym segmencie operacyjnym Grupy. Jest to związane z prawdopodobnym przekroczeniem 10%-go udziału w przychodach skonsolidowanych Grupy. W trzecim kwartale b.r. usługi cloud computing świadczone przez Oktawave przyniosły 2,2 mln zł przychodów ze sprzedaży, zaś usługi hostingu zarządzalnego realizowane aktualnie

przez K2 Internet 570 tys. zł. Narastająco za 9 miesięcy 2015 roku przychody z usług cloud computing wyniosły 5,9 mln zł a z usług hostingu zarządzalnego 2 mln zł. W roku 2014 Spółka **Oktawave** osiągnęła przychody ze sprzedaży usług chmurowych na poziomie 4 mln zł, co oznacza 300% wzrost w porównaniu do okresu roku 2013. Zarząd oczekuje podwojenia przychodów z usług cloud computing w roku 2015. Wzrost wartości sprzedaży idzie w parze z tempem pozyskiwania nowych klientów. Każdego miesiąca z usług **Oktawave** rozpoczyna korzystanie ok. 45 nowych podmiotów, w tym coraz więcej dużych organizacji. Coroczne badanie satysfakcji klientów **Oktawave** przeprowadzone w lipcu br. pokazało ponad dwukrotne zwiększenie liczby dużych firm (zatrudniających ponad 500 osób) w portfolio spółki. Do grona klientów w ostatnim czasie dołączyły m.in. Volvo Cars Poland, Finhouse, Centrum Nauki Kopernik oraz Brainly.com. Firma otrzymała także nagrodę "Złoty AS IT" magazynu Reseller News, pokonując w głosowaniu publiczności produkty biznesowe takich firm jak Oracle czy Microsoft."

Na wyniki trzeciego kwartału spółek segmentu mediowego Grupy K2 (**K2 Media** i **K2 Search**) wpływ miała bieżąca współpraca ze wszystkimi kluczowymi klientami m.in. Nutricia, L'Oreal, Carrefour, PZU, jak i z nowopozyskanymi w poprzednich dwóch kwartałach firmami, m.in. Regis (Activelab), Raiffeisen Polbank, Polonus S.A., czy Edipresse Polska. Do grona nowych klientów dołączyła Fundacja im. Stefana Batorego, dla której **K2Media** w ramach kampanii „Stop mowie nienawiści” zrealizowała działania w social mediach ze wsparciem blogerów i vlogerów. Dodatkowym czynnikiem determinującym wzrost sprzedaży jest stale powiększające się portfolio klientów z segmentu MŚP, których działająca w ramach **K2 Search** marka S3, pozyskała głównie zarówno w ramach nawiązanej współpracy z home.pl, jak również z innymi partnerami biznesowymi o podobnym modelu współpracy. W omawianym okresie zawarty został alians strategiczny **K2 Media** z Codemedia pod nazwą Newnited. Celem wspólnego przedsięwzięcia jest stworzenie unikalnej i mocno synergicznej oferty planowania i zakupu mediów on-line i off-line, zwłaszcza telewizji i internetu, czyli mediów, których udziały w wydatkach reklamowych będą się zwiększać. Spółki planują wspólny aktywny udział w przetargach wykorzystując potencjał sojuszu - możliwość wymiany doświadczeń, wynikającej z bieżącej współpracy na rzecz ponad 200 polskich i zagranicznych firm, zarówno dużych koncernów, jak i małych i średnich przedsiębiorstw, know-how i narzędzi analitycznych, jakimi dysponują obie firmy. Rozpoczęcie działalności operacyjnej zaplanowano na pierwszy kwartał 2016 roku. Spółka **K2 Media** zakończyła również prace nad unikalnym narzędziem do modelowania atrybucyjnego i proces wdrożenia go dla dwóch kluczowych klientów. Narzędzie to wyróżnia się na tle innych dostępnych na polskim rynku, dokładniejszymi wytycznymi do planowania komunikacji w mediach cyfrowych. Dotychczasowe doświadczenia z jego wykorzystaniem pokazują realną możliwość obniżenia kosztów osiągnięcia zakładanego celu o ponad 30%, przy tych samych inwestycjach mediowych. W ramach udoskonalania oferty sieci afiliacyjnej system3 została nawiązana współpraca z firmą Accelerize Release, dostarczającą technologię CAKE, z której korzystają największe sieci afiliacyjne w USA. To jedna z najnowocześniejszych technologii w Polsce do prowadzenia sieci afiliacyjnej i jednocześnie kolejny obok analityki i modelowania atrybucyjnego element strategii rozwoju zaplecza narzędziowego spółek mediowych Grupy K2.

Agencja K2 współpracowała w trzecim kwartale ze wszystkimi kluczowymi klientami Spółki. Dla Ultimo, lidera zarządzania wierzytelnościami, w ramach wygranego w drugim kwartale b.r. przetargu, zrealizowała kampanię reklamową pod hasłem: „Życie bez długów nie musi być marzeniem”. Dla spółki PGE przeprowadziła kampanię pod hasłem „Prąd jak prąd tylko tańszy”. Była to pierwsza w Polsce kampania z wykorzystaniem nośnika Monkeylectric Pro, który pozwala na generowanie zarówno statycznego, jak i ruchomego kolorowego obrazu na kołach roweru. Urządzenie użyte w tej kampanii daje wrażenie dynamicznego ruchu brandowanych elementów. W późniejszym czasie rozszerzono kampanię o kolejne działania kontekstowe, skierowane do klientów indywidualnych, bezpośrednio nawiązujące do prądu, jaki zużywamy korzystając ze sprzętów AGD. **Agencja K2** opracowała również system identyfikacji wizualnej dla ofert PGE Obrót oraz identyfikację dla PGE Narodowy z okazji objęcia patronatem tytularnym Stadionu

Narodowego. W okresie wakacyjnym **Agencja K2** zrealizowała niestandardowy projekt edukacyjny dla marki Żywiec Zdrój dotyczący segregacji opakowań wtórnych. To pierwsze na świecie połączenie automatu do revers vendingu i vendingu umożliwiające zwrot butelek i otrzymanie świeżej butelki wody mineralnej producenta. Dla Decathlon **Agencja K2** przygotowała kolejną, tym razem jesienną odsłonę kampanii promującej buty halowe Kipsta dla dzieci i dorosłych. Zrealizowano 30 i 15-sekundowe spoty telewizyjne i 45-sekundowy spot internetowy. Na zlecenie Klienta - Grupy PZU, **Agencja K2** stworzyła aplikację mobilną „Kulturysta”, która dostępna jest do pobrania za darmo w sklepach Google Play oraz Apple App Store. W aplikacji zaprezentowano eksponaty z placówek kulturalnych, których jest Oficjalnym Ubezpieczycielem tj. Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie oraz z Galerii Sztuki Polskiej XIX wieku w Sukiennicach w Krakowie.

Agencja K2 otrzymała ponadto 3 nagrody EFFIE AWARDS – 2 złote i jedną brązową. Złotem wyróżniono projekt „Smutny Autobus”, propagujący sprawdzanie badań technicznych autokarów przewożących dzieci, przygotowany dla Centralnego Ośrodka Informatyki w kategorii Kampanie dotyczące edukacji społecznej i kampanie CSR. Ten projekt otrzymał również BRĄZ w kategorii Limited budget. Złoto otrzymał projekt „IKEA METOD - Kuchnia na Twoją miarę” w kategorii Retail. Effie Awards to prestiżowy konkurs marketingowy, ceniony na całym świecie wyróżniający najbardziej efektywną komunikację marketingową.

Agencja kreatywna **GOOD**, w trzecim kwartale b.r. prowadziła bieżące projekty dla klientów ze swojego portfela tj. PZU, Desperados, Volvo, Getin Bank. Dla Getin Bank przeprowadziła ogólnopolską kampanię w TV dla nowego produktu - kredytu gotówkowego z niezwykle niską ratą. Ponadto agencja stworzyła nowy koncept kreatywny imprezy masowej dla marki Desperados Nocna Masa Imprezowa, która zyskała rozgłos w Warszawie, a tym samym została uznana za platformę do powtórzenia w kolejnym roku jako cykliczna impreza tej marki.

W trzecim kwartale 2015 roku **FABRITY**, spółka w Grupie K2 dostarczająca biznesowe rozwiązania IT, zanotowała wzrost sprzedaży wynikający ze stabilizacji przychodów pochodzących z usług świadczonych w ramach długoterminowych kontraktów ze stałymi klientami firmy. W trakcie trzeciego kwartału b.r. spółka zawarła kilka umów z nowymi klientami, które również w długim okresie powinny przetrzymać się na kontrakty zapewniające stałe przychody z usług rozwoju i utrzymania rozwiązań IT. Najważniejsi klienci, z którymi Fabrity rozpoczęło współpracę w tym okresie to znany polski holding internetowy oraz spółka PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. Do grona klientów firmy dołączyła również znana firma z branży farmaceutycznej i chemicznej.

3. Jednostkowe wybrane dane finansowe K2 Internet S.A.

	<i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>	<i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>
	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>	<i>EUR'000</i>	<i>EUR'000</i>
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	13 940	11 839	3 352	2 832
II. Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 338	291	- 81	70
III. EBITDA	2 009	1 906	483	456
IV. Zysk/strata brutto	3 249	117	781	28
V. Zysk/strata netto	3 311	72	796	17
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 147	- 858	276	- 205
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 941	- 689	467	- 165
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 2 975	1 463	- 715	350
IX. Przepływy pieniężne netto razem	113	- 84	27	- 20
X. Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XI. Zysk/strata na jedną akcję	1,33 (PLN)	0,03 (PLN)	0,32 (EUR)	0,01 (EUR)
XII. Wypłacona dywidenda na jedną akcję za rok 2014	1,00 (PLN)	0,00 (PLN)	0,24 (EUR)	0,00 (EUR)
	30.09.2015	31.12.2014	30.09.2015	31.12.2014
XIII. Aktywa razem	56 943	55 279	13 434	12 969
XIV. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	18 179	17 341	4 289	4 068
XV. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	11 591	11 271	2 735	2 644
XVI. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	6 588	6 070	1 554	1 424
XVII. Kapitał własny	38 764	37 938	9 145	8 901
XVIII. Kapitał podstawowy	2 485	2 485	586	583

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2014 - 30.09.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1803 PLN;

- z wyliczenia za okres 01.01.2015 - 30.09.2015 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1585 PLN.

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kurs NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2014 r. 1 EUR = 4,2623 PLN;

- na dzień 30.09.2015 r. 1 EUR = 4,2386 PLN.

4. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A.

4.1. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej K2 Internet S.A.

Aktywa	30.09.2015	31.12.2014	30.09.2014
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
AKTYWA TRWAŁE	45 318	47 288	48 384
Wartości niematerialne	6 492	7 616	7 054
Rzeczowe aktywa trwałe	3 871	4 711	4 816
Akcje i udziały w jednostkach zależnych	33 449	33 449	34 949
Długoterminowe aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	-	252	250
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 506	1 260	1 315
AKTYWA OBROTOWE	11 625	7 991	7 203
Należności z tytułu dostaw i usług	4 720	2 795	2 653
Pozostałe należności publiczno-prawne	35	393	185
Pozostałe należności	579	85	53
Aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	5 931	4 445	4 028
Pozostałe aktywa	195	221	215
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	165	52	69
AKTYWA RAZEM	56 943	55 279	55 587
Pasywa	30.09.2015	31.12.2014	30.09.2014 ¹
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
KAPITAŁ WŁASNY	38 764	37 938	38 056¹
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	12 070	12 070	12 070
Zyski zatrzymane	20 549	23 080	23 080 ¹
Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	349	349	349
Wynik okresu bieżącego	3 311	- 46	72
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	18 179	17 341	17 531¹
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	11 591	11 271	11 536¹
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 722	5 538	5 652 ¹
Długoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	294	464	687
Długoterminowe zobowiązania z tyt. obligacji	5 483	5 269	5 197 ¹
Długoterminowe zobowiązania z tyt. kredytów	92	-	-
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	6 588	6 070	5 995¹
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 892	1 811	1 730
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe zobowiązania publiczno-prawne	436	343	179
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów	648	241	725 ¹
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	622	1 222	1 137
Pozostałe zobowiązania	18	7	207
Rezerwy na zobowiązania	369	491	395
Pozostałe pasywa	2 603	1 955	1 622
PASYWA RAZEM	56 943	55 279	55 587

¹ Dane przekształcone. Informacje dotyczące zmiany prezentacji danych porównawczych skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego umieszczone zostały w punkcie 4.6.4. niniejszego sprawozdania.

4.2. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów K2 Internet S.A.

	<i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.07.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>	<i>od 01.07.2014 do 30.09.2014</i>
	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>
Przychody ze sprzedaży usług	13 940	4 674	11 839	3 783
Koszty sprzedanych usług	- 11 228	- 3 784	- 8 364	- 2 625
Zysk brutto ze sprzedaży	2 712	890	3 475	1 158
Koszty ogólnego zarządu	- 3 612	- 1 293	- 3 459	- 1 003
Zysk/strata ze sprzedaży	- 900	- 403	16	155
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	562	129	275	6
Zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 338	- 274	291	161
Przychody / koszty finansowe netto	3 587	2	- 174	- 72
Zysk/strata przed opodatkowaniem	3 249	- 272	117	89
Podatek dochodowy	62	11	- 45	- 32
Zysk/strata netto	3 311	- 261	72	57
Zysk/strata na jedną akcję (zł)	1,33	- 0,11	0,03	0,02
Zysk/strata za okres	3 311	- 261	72	57
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski/straty aktuarialne	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
Całkowity dochód za okres	3 311	- 261	72	57

4.3. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych K2 Internet S.A.

<i>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</i>	<i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	<i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>
	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>
Zysk/strata przed opodatkowaniem	3 249	117
Amortyzacja	2 347	1 615
Odsetki finansowe netto	54	74
Wynik na działalności inwestycyjnej	- 3 179	- 182
Zmiana stanu należności	- 2 061	227
Zmiana stanu pozostałych aktywów	26	22
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	526	144
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	185	- 2 875
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 147	- 858
Podatek dochodowy zapłacony	-	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 147	- 858
<i>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</i>		
Wpływy	5 753	7 138
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	489	651
Zwrot pożyczek	2 150	5 186
Otrzymane dywidendy	3 114	-
Otrzymane odsetki z działalności inwestycyjnej	-	1 301
Wydatki	- 3 812	- 7 827
Zakup rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	- 656	- 3 858
Udzielone pożyczki	- 3 156	- 2 974
Wydatki na jednostki zależne i stowarzyszone	-	- 995
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 941	- 689
<i>Przepływy pieniężne z działalności finansowej</i>		
Wpływy	532	5 000
Emisja obligacji	-	5 000
Zaciągnięcie pożyczek i kredytów	532	-
Wydatki	- 3 507	- 3 537
Splata pożyczek i kredytów	- 33	- 2 415
Wypłata dywidendy	- 2 485	-
Zapłata rat leasingu finansowego	- 921	- 949
Płatności z tytułu odsetek finansowych	- 68	- 173
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 2 975	1 463
<i>Przepływy razem</i>		
Przepływy pieniężne netto razem	113	- 84
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	113	- 84
Środki pieniężne na początek okresu	52	153
Środki pieniężne na koniec okresu	165	69

4.4. Skrócone śródroczne jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym K2 Internet S.A.

	Kapitał podstawowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zyski zatrzymane	Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Wynik okresu bieżącego	Razem kapitał własny
Stan na 01.01.2014	2 485	12 070	23 080	349	-	37 984
Wynik netto za okres <i>od 01.01.2014 do 30.09.2014</i>	-	-	-	-	72	72
Stan na 30.09.2014	2 485	12 070	23 080	349	72	38 056
Stan na 01.01.2014	2 485	12 070	23 080	349	-	37 984
Wynik netto za 2014	-	-	-	-	- 46	- 46
Stan na 31.12.2014	2 485	12 070	23 080	349	- 46	37 938
Stan na 01.01.2015	2 485	12 070	23 034	349	-	37 938
Wynik netto za okres <i>od 01.01.2015 do 30.09.2015</i>	-	-	-	-	3 311	3 311
Wyłacony dywidenda	-	-	- 2 485	-	-	- 2 485
Stan na 30.09.2015	2 485	12 070	20 549	349	3 311	38 764

4.5. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego i stosowane zasady rachunkowości

Podstawa prawna sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Prezentowane sprawozdanie finansowe przedstawia sytuację finansową K2 Internet S.A. na dzień 30 września 2015 roku oraz dane porównawcze na 31 grudnia 2014 roku jak również na dzień 30 września 2014 roku, wyniki jej działalności za okres 9 i 3 miesięcy zakończony dnia 30 września 2015 roku i 30 września 2014 roku oraz przepływy pieniężne za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2015 roku i 30 września 2014 roku.

Niniejsze skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Niniejsze skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki K2 Internet S.A. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z pozostałymi MSR i MSSF mającymi zastosowanie.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie z jednostkowym sprawozdaniem finansowym K2 Internet S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 roku.

W niniejszym śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Spółkę zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym K2 Internet S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

Kontynuacja działalności

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę.

Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki i walutą sprawozdawczą niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe, o ile nie wskazano inaczej jest przedstawione w złotych, a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych.

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 13 listopada 2015 roku.

4.6. Uzupełniające noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

4.6.1. Uzupełniające informacje o kosztach operacyjnych K2 Internet S.A.

Koszty według rodzaju	od 01.01.2015 do 30.09.2015	od 01.07.2015 do 30.09.2015	od 01.01.2014 do 30.09.2014	od 01.07.2014 do 30.09.2014
Amortyzacja	2 347	816	1 615	387
Materiały i energia	558	164	491	145
Usługi obce	9 187	3 101	7 288	2 433
Podatki i opłaty	118	61	45	13
Wynagrodzenia	1 507	440	1 844	532
Ubezpieczenia społeczne i inne	340	108	282	91
Pozostałe koszty	666	380	134	27
Wartość sprzed. mat./towarów	117	7	124	-
Razem	14 840	5 077	11 823	3 628

4.6.2. Odpisy aktualizujące należności K2 Internet S.A.

Odpisy aktualizujące należności	od 01.01.2015 do 30.09.2015	od 01.01.2014 do 30.09.2014
Odpisy aktualizujące na początek okresu	424	575
Utworzenie odpisów	45	26
Rozwiązanie odpisów	- 226	- 41
Odpisy aktualizujące na koniec okresu	243	560

4.6.3. Rezerwy na zobowiązania K2 Internet S.A.

Rezerwy na zobowiązania	30.09.2015	31.12.2014	30.09.2014
Badanie bilansu	30	30	10
Rezerwa na urlopy	211	158	145
Rezerwa na wynagrodzenia	-	116	44
Rezerwa na pozostałe koszty	128	187	196
Razem	369	491	395

4.6.4. Zmiany prezentacji danych porównawczych

W niniejszym skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu K2 Internet S.A. dokonano następujących zmian prezentacji danych dotyczących okresów porównawczych:

- W roku obrotowym 2013 została skorygowana wartość podatkowa aktywów netto stanowiąca podstawę wyliczenia rezerwy na podatek odroczony w części dotyczącej lat ubiegłych. Korekta ta wpłynęła na zyski zatrzymane w kapitałach własnych, pomniejszając je o kwotę 568 tys. zł. Korekty dokonano na dzień 1 stycznia 2013 r. Informacja ujęta została w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym K2 Internet S.A. za rok 2014.
- Zobowiązania z tyt. obligacji ze względu na termin wykupu zostały przeklasyfikowane z zobowiązań krótkoterminowych do zobowiązań długoterminowych

Zmiany prezentacji danych porównawczych	30.09.2014		30.09.2014
	Przed zmianą	zmiana	Po zmianie
KAPITAŁ WŁASNY	38 624	- 568	38 056
Zyski zatrzymane	23 648	- 568	23 080
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	16 963	+ 568	17 531
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	5 771	+ 5 765	11 536
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 084	+ 568	5 652
Długoterminowe zobowiązania z tyt. obligacji	-	+ 5 197	5 197
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	11 192	- 5 197	5 995
Zobowiązania z tytułu pożyczek, kredytów i obligacji	5 922	- 5 197	725

4.6.5. Informacja uzupełniająca

Pozostałe informacje i objaśnienia zostały ujawnione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej K2 Internet.

Podpisy

Data: 13.11.2015

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.

Tomasz Tomczyk
Prezes Zarządu

Rafał Ciszewski
Wiceprezes Zarządu

Łukasz Lewandowski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której
powierzono sporządzenie
sprawozdania finansowego

Mariusz Tomczak