



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 3/2015**

**ZA OKRES
1 LIPCA 2015 – 30 WRZEŚNIA 2015**

Wrocław, listopad 2015



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za I kwartał 2015 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2013 roku poz. 330 i 613 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 133),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 300)
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W styczniu 2015 roku Spółka wdrożyła nowy system finansowo-księgowy, do którego dostosowała plan kont na poziomie poszczególnych kont księgi głównej. Nie pociągnęło to za sobą zmiany zasad klasyfikacji zdarzeń gospodarczych i agregacji danych księgowych. Również zasady polityki rachunkowości nie uległy zmianie. O wszystkim Spółka informowała w raportach kwartalnych: SA-Q 1/2008, SA-Q 3/2010 oraz SA-Q 1/2015.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w III kwartale 2015 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

W okresie od 1 lipca do 30 września 2015 roku Emitent nie zawarł żadnych umów znaczących.

1.2. Rozwój serwisu ifirma.pl

W III kwartale 2015 roku w ramach rozwoju serwisu ifirma.pl:

- 1) przygotowano nowe deklaracje oraz e-deklaracje VAT (VAT-7, VAT-8, VAT-9m),
- 2) oddano do użytku nową wersję aplikacji mobilnej dla Windows Phone,
- 3) dodano obsługę automatycznego odczytywania faktur kolejnych kilkunastu wystawców,
- 4) uruchomiono moduł CRM dla działań marketingowych (telemarketing i e-marketing),
- 5) stworzono aplikację do integracji serwisu ifirma.pl z urządzeniami fiskalnymi, która m.in. obsługuje wydruk paragonów i import raportów dobowych,
- 6) oddano do użytku kompleksowy moduł POS (obsługa sprzedaży, paragonów i fakturowania),
- 7) naniesiono liczne poprawki ułatwiające obsługę aplikacji m.in. przy imporcie przelewów z serwisu do banków, przy operacjach dotyczących pojazdów i klientów w biurze rachunkowym,
- 8) wprowadzono automatyzację procesu windykacji w biurze rachunkowym.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W ramach budowy wizerunku marki i reklamy serwisu ifirma.pl oprócz pozycjonowania oraz reklamy w Google były kontynuowane z poprzednich kwartałów dwie akcje promocyjne.

Pierwsza z akcji dotyczyła wysyłki materiałów promocyjnych z logo ifirma.pl. Celem akcji było podziękowanie dotychczasowym klientom za pomoc w rozwijaniu usługi oraz nagradzanie tych, którzy poprzez swoje aktywne działania w mediach społecznościowych polecali i reklamowali usługi serwisu.

Druga akcja dotyczyła wysyłki pakietów informacyjnych do potencjalnych klientów serwisu ifirma.pl i BR ifirma.pl, którzy prowadzą własną działalność gospodarczą.

Koszt obu akcji co prawda obniża wynik finansowy, ale w dłuższym okresie ma zapewnić wzrost popularności marki ifirma.pl, co z kolei będzie miało przełożenie na wzrost świadomości marki oraz liczbę klientów korzystających z usług serwisu.

3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informacja o odpisach aktualizacyjnych wartośći zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

Spółka w III kwartale 2015 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości zapasów ani



Power Media

nie odwracała tychże odpisów.

5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Spółka w III kwartale 2015 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów ani nie odwracała tychże odpisów.

6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

W III kwartale nie było tworzonych, zwiększanych, wykorzystywanych ani rozwiązyanych rezerw.

7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Zawiązano rezerwę na podatek odroczony w wysokości 25 tys., która powstała w związku z aktywowaniem kosztów wytworzenia witryny internetowej i naliczeniem odsetek od lokat zapadalnych w następnych okresach.

Natomiast aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 55 tys. zł zostało utworzone przede wszystkim w oparciu o kwoty wynikające z należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę i cywilnoprawnych do wypłaty w następnych okresach sprawozdawczych, niewykorzystanych rezerw na zaległe urlopy oraz z niewypłaconych w danym okresie umów cywilnoprawnych.

8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

Nie dotyczy.

12. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

Nie dotyczy.



Power Media

13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

Nie dotyczy.

14. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe, wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach emitenta lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji,
- c) informacji o przedmiocie transakcji,
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów,
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogły mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta;

Nie dotyczy.

15. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych

Nie wystąpiła zmiana sposobu ustalenia wartości godziwej dla instrumentów finansowych.

16. Informacje dotyczące zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie miała miejsca zmiana w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.

17. Informacje dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiła emisja, wykup ani spłata nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W III kwartale 2015 roku Power Media S.A. nie wypłacała dywidendy ani jej nie deklarowała.

19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe za III kwartał, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta



Power Media

W okresie po sporządzeniu skróconego sprawozdania finansowego nie wystąpiły wydarzenia mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

20. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 lipca 2015 do 30 września 2015 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

21. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta

Poza informacjami, które zostały podane w niniejszym sprawozdaniu, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego zmian oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.