

Gdańsk, 30 października 2015r.

Szanowni Państwo,

W załączeniu przekazuję raport roczny ATLANTA POLAND S.A. za rok obrotowy 2014/2015 zakończony 30 czerwca 2015r. Wyniki wypracowane przez Spółkę po raz kolejny potwierdziły pozycję ATLANTY POLAND S.A. jako lidera na rynku hurtowego handlu orzechami i bakaliami. W porównaniu z rokiem obrotowym 2013/2014, przychody Spółki ze sprzedaży wzrosły o 12,2 % osiągając 262,5 mln zł, pomimo wolumenu sprzedaży na zbliżonym poziomie jak w roku wcześniejszym (25,7 tys. ton). Zaistniała rozbieżność dynamiki wartości sprzedaży do dynamiki wolumenu sprzedanych produktów była efektem wzrostu cen zakupu części surowców, jaki miał miejsce w 2014 roku oraz wzrost kursu USD. Kolejnym czynnikiem jaki zaowocował wyższymi przychodami ze sprzedaży była zmiana udziałów sprzedaży poszczególnych surowców na korzyść sprzedaży produktów droższych i produktów przetworzonych.

Z satysfakcją odnotowuję fakt, że pomimo silnej konkurencji, w segmencie detalicznym nastąpił wzrost sprzedaży zarówno wartościowy (o 21,7%), jak i w ujęciu ilościowym (o 10,2%). Spółka w nadchodzącym roku obrotowym kontynuować będzie prowadzenie działań marketingowych w celu wprowadzania do sprzedaży detalicznej nowych produktów oraz promocji marki Bakal.

ATLANTA POLAND S.A. jest sprawdzonym dostawcą produktów dla odbiorców w segmencie produkcji słodczy. Aby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu na produkty przetworzone oraz wymogom naszych odbiorców przemysłowych, w roku obrotowym 2015/2016, Spółka planuje inwestycje w rozbudowę linii produkcyjnych oraz infrastruktury magazynowej.

Dzięki nowej inwestycji ATLANTA POLAND S.A. rozszerzy ofertę asortymentową, co umożliwi dalszy wzrost sprzedaży produktów przetworzonych.

Z wyrazami szacunku,

Magdalena Pawelska-Mazur

Prezes Zarządu