



**Skonsolidowany
raport półroczny
Grupy Kapitałowej K2 Internet
za okres 6 miesięcy zakończony
30 czerwca 2015**

Warszawa, 31 sierpnia 2015

Spis treści

1.	Skonsolidowane wybrane dane finansowe	3
2.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe	4
2.1.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	4
2.2.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.....	5
2.3.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych.....	6
2.4.	Skrócone śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym.....	7
2.5.	Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego i stosowane zasady rachunkowości.....	8
2.5.1.	Dane podstawowe.....	8
2.5.2.	Podstawa prawna sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	11
2.5.3.	Oświadczenie o zgodności z MSSF.....	11
2.5.4.	Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego	11
2.5.5.	Kontynuacja działalności.....	11
2.5.6.	Zatwierdzenie sprawozdania finansowego	12
2.5.7.	Polityka rachunkowości.....	12
2.6.	Uzupelniające noty do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	12
2.6.1.	Uzupelniające informacje o kosztach operacyjnych Grupy K2.....	12
2.6.2.	Odpisy aktualizujące należności Grupy K2.....	12
2.6.3.	Rezerwy na zobowiązania Grupy K2.....	13
2.6.4.	Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie	13
2.6.5.	Pozycje nietypowe wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych.....	13
2.6.6.	Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	13
2.6.7.	Dywidendy.....	13
2.6.8.	Segmenty operacyjne.....	14
2.6.9.	Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.....	15
2.6.10.	Zmiany prezentacji danych porównawczych.....	16
2.6.11.	Transakcje z jednostkami powiązanymi w tym Radą Nadzorczą i Zarządem jednostki dominującej.....	16
2.6.12.	Istotne zdarzenia po zakończeniu okresu śródrocznego.....	16
3.	Jednostkowe wybrane dane finansowe K2 Internet S.A.	17
4.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A.	18
4.1.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej K2 Internet S.A.	18
4.2.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów K2 Internet S.A.	19
4.3.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych K2 Internet S.A.	20
4.4.	Skrócone śródroczne jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym K2 Internet S.A.	21
4.5.	Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego i stosowane zasady rachunkowości.....	22
4.6.	Uzupelniające noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego	23
4.6.1.	Uzupelniające informacje o kosztach operacyjnych K2 Internet S.A.....	23
4.6.2.	Odpisy aktualizujące należności K2 Internet S.A.	23
4.6.3.	Rezerwy na zobowiązania K2 Internet S.A.....	23
4.6.4.	Zmiany prezentacji danych porównawczych.....	24
4.6.5.	Transakcje z jednostkami powiązanymi w tym Radą Nadzorczą i Zarządem jednostki dominującej.....	24
4.6.6.	Informacja uzupełniająca.....	24
5.	Półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej K2 Internet	26
5.1.	Wstęp.....	26
5.2.	Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe	26
5.3.	Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych zdarzeń i czynników istotnych dla rozwoju grupy oraz perspektywy rozwoju działalności.....	29
5.4.	Dodatkowe informacje wymagane rozporządzeniem.....	32
5.5.	Podstawowe zagrożenia i czynniki ryzyka.....	34
5.6.	Informacje dotyczące stosowania zasad etyki korporacyjnego w Grupie Kapitałowej.....	37

1. Skonsolidowane wybrane dane finansowe

	1 poł. 2015	1 poł. 2014	1 poł. 2015	1 poł. 2014
	PLN'000	PLN'000	EUR'000	EUR'000
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	39 867	34 712	9 643	8 307
II. Zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 977	- 422	- 236	- 101
III. EBITDA	1 121	1 483	271	355
IV. Zysk/strata brutto	- 810	- 1 276	- 196	- 305
V. Zysk/strata netto	- 718	- 1 120	- 174	- 268
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 407	4 837	- 98	1 158
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 547	- 4 069	- 132	- 974
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 966	- 1 998	- 476	- 478
IX. Przepływy pieniężne netto razem	- 2 920	- 1 230	- 706	- 294
X. Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XI. Zysk/strata na jedną akcję	- 0,29 (PLN)	- 0,45 (PLN)	- 0,07 (EUR)	- 0,11 (EUR)
XII. Uchwalona dywidenda na jedną akcję za rok 2014	1,00 (PLN)	0,00 (PLN)	0,24 (EUR)	0,00 (EUR)
	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2015	31.12.2014
XIII. Aktywa razem	48 759	53 898	11 625	12 645
XIV. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	23 538	25 474	5 612	5 977
XV. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	4 296	3 588	1 024	842
XVI. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	19 242	21 886	4 588	5 135
XVII. Kapitał własny	25 221	28 424	6 013	6 669
XVIII. Kapitał podstawowy	2 485	2 485	592	583

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2014 - 30.06.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1784 PLN;

- z wyliczenia za okres 01.01.2015 - 30.06.2015 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1341 PLN.

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kurs NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2014 r. 1 EUR = 4,2623 PLN;

- na dzień 30.06.2015 r. 1 EUR = 4,1944 PLN.

2. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe

2.1. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014 ¹
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
AKTYWA TRWAŁE	21 895	22 004	26 490
Wartości niematerialne	9 814	10 076	10 613
Wartość firmy jednostek zależnych	1 245	1 245	1 245
Rzeczowe aktywa trwałe	5 644	6 148	6 430
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	-	-	3 072
Długoterminowe aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	259	253	247
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 933	4 282	4 883
AKTYWA OBROTOWE	26 864	31 894	20 185
Towary	-	-	5
Należności z tytułu dostaw i usług	23 092	24 987	16 907
Pozostałe należności publiczno-prawne	948	1 041	750
Pozostałe należności	151	156	589
Aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	79	185	216
Pozostałe aktywa	353	364	378
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 241	5 161	1 340
AKTYWA RAZEM	48 759	53 898	46 675
Pasywa	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
KAPITAŁ WŁASNY	25 221	28 424	22 503¹
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	12 070	12 070	12 070
Zyski zatrzymane	11 035	8 719	8 719 ¹
Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	349	349	349
Wynik okresu bieżącego	- 718	4 801	- 1 120
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	23 538	25 474	24 172¹
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	4 296	3 588	4 260¹
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 520	2 960	3 149 ¹
Długoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	612	628	1 111
Długoterminowe zobowiązania z tyt. kredytów	164	-	-
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	19 242	21 886	19 912
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	6 891	6 348	8 583
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	512	-
Pozostałe zobowiązania publiczno-prawne	1 670	2 798	1 348
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów	1 860	3 113	3 950
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 196	1 421	1 316
Pozostałe zobowiązania w tym zobowiązanie z tyt. dywidendy	2 558	90	623
Rezerwy na zobowiązania	1 445	1 836	2 005
Pozostałe pasywa	3 622	5 768	2 087
PASYWA RAZEM	48 759	53 898	46 675

¹ Dane przekształcone. Informacje dotyczące zmiany prezentacji danych porównawczych skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego umieszczone zostały w punkcie 2.6.10. niniejszego sprawozdania.

2.2. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	1 poł. 2015	2 kw. 2015	1 poł. 2014	2 kw. 2014
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Przychody ze sprzedaży usług	39 867	21 883	34 712	20 395
Koszty sprzedanych usług	- 37 588	- 19 976	- 31 097	- 18 224
Zysk brutto ze sprzedaży	2 279	1 907	3 615	2 171
Koszty ogólnego zarządu	- 3 613	- 1 828	- 3 954	- 1 994
Zysk/strata ze sprzedaży	- 1 334	79	- 339	177
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	357	221	- 83	- 89
Zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 977	300	- 422	88
Przychody / koszty finansowe netto	167	192	- 188	- 99
Wycena udziałów metodą praw własności	-	-	- 666	- 390
Zysk/strata przed opodatkowaniem	- 810	492	- 1 276	- 401
Podatek dochodowy	92	- 5	156	105
Zysk/strata netto	- 718	487	- 1 120	- 296
Zysk/strata na jedną akcję (zł)	- 0,29	0,20	- 0,45	- 0,12
Zysk/strata za okres				
	- 718	487	- 1 120	- 296
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski/straty aktuarialne	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
Całkowity dochód za okres	- 718	487	- 1 120	- 296

2.3. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

<i>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</i>	1 poł. 2015	1 poł. 2014
	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>
Zysk/strata przed opodatkowaniem	- 810	- 1 276
Amortyzacja	2 098	1 905
Odsetki finansowe netto	- 13	192
Wynik na działalności inwestycyjnej	- 35	616
Odpisy na trwałą utratę wartości	-	-
Zmiana stanu zapasów	-	-
Zmiana stanu należności	1 993	3 065
Zmiana stanu pozostałych aktywów	11	- 286
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	- 2 537	- 284
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	- 602	1091
Inne	-	- 66
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	105	4 957
Podatek dochodowy zapłacony	- 512	- 120
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 407	4 837
<i>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</i>		
Wpływy	692	259
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	531	202
Otrzymane zwroty pożyczek	107	55
Sprzedaż akcji i udziałów jednostek stowarzyszonych	-	2
Otrzymane odsetki z działalności inwestycyjnej	54	-
Wydatki	- 1 239	- 4 328
Zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	- 1 239	- 4 226
Udzielone pożyczki	-	- 102
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 547	- 4 069
<i>Przepływy pieniężne z działalności finansowej</i>		
Wpływy	262	-
Zaciągnięcie pożyczek i kredytów	262	-
Wydatki	- 2 228	- 1 998
Splata pożyczek i kredytów	- 1 351	- 1 034
Wypłata dywidendy	-	-
Zapłata rat leasingu finansowego	- 829	- 758
Płatności z tytułu odsetek finansowych	- 48	- 206
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 966	- 1 998
<i>Przepływy razem</i>		
Przepływy pieniężne netto razem	- 2 920	- 1 230
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	- 2 920	- 1 230
Środki pieniężne na początek okresu	5 161	2 570
Środki pieniężne na koniec okresu	2 241	1 340

2.4. Skrócone śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zyski zatrzymane	Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Wynik okresu bieżącego	Razem kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2014 r.	2 485	12 070	8 719	349	-	23 623
Wynik netto za 1 półrocze 2014 r.	-	-	-	-	- 1 120	- 1 120
Stan na 30 czerwca 2014 r.	2 485	12 070	8 719	349	- 1 120	22 503
Stan na 1 stycznia 2014 r.	2 485	12 070	8 719	349	-	23 623
Wynik netto za 2014 r.	-	-	-	-	4 801	4 801
Stan na 31 grudnia 2014 r.	2 485	12 070	8 719	349	4 801	28 424
Stan na 1 stycznia 2015 r.	2 485	12 070	13 520	349	-	28 424
Wynik netto za 1 półrocze 2015 r.	-	-	-	-	- 718	- 718
Uchwalona ale niewypłacona dywidenda ¹	-	-	- 2 485	-	-	- 2 485
Stan na 30 czerwca 2015 r.	2 485	12 070	11 035	349	- 718	25 221

¹ Informacje dotyczące uchwalonej ale niewypłaconej dywidendy w nocy 2.6.7

2.5. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego i stosowane zasady rachunkowości

2.5.1. Dane podstawowe

Grupa Kapitałowa K2 Internet (Grupa K2 Internet, Grupa K2, Grupa) z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a 02-672 Warszawa, jest grupą spółek zajmujących się tworzeniem rozwiązań dla handlu elektronicznego, serwisów internetowych na stronach www, reklamą internetową, usługami IT oraz świadczeniem usług chmury obliczeniowej.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje:

- jednostkę dominującą K2 Internet S.A.,
- podmioty zależne:
 - K2 Media S.A., w którym jednostka dominująca posiada 100% akcji,
 - Fabrity K2 Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - Good Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - K2 Search Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A., w którym jednostka dominująca posiada 100% akcji,
 - K2 TM Sp. z o.o., w którym jednostka zależna Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. posiada 99,95% udziałów i jednostka dominująca posiada 0,05% udziałów,
 - Oktawave Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - K2.pl Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną.

Dane podmiotu dominującego

Dane jednostki dominującej K2 Internet S.A.

Nazwa: K2 Internet Spółka Akcyjna (K2 Internet S.A.)

Siedziba na dzień sporządzenia sprawozdania: ul. Domaniewska 44a, 02 -672 Warszawa

Przedmiot działalności:

- tworzenie rozwiązań dla handlu elektronicznego;
- tworzenie serwisów internetowych na stronach www oraz aplikacji multimedialnych;
- działalność portali internetowych;
- działalność agencji reklamowych;
- przetwarzanie danych;
- zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność.

Podstawy prawne działalności:

K2 Internet Spółka Akcyjna została utworzona Aktem Notarialnym Nr A-3806/2000 z dnia 08.06.2000 r. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000059690. Spółce nadano numer statystyczny REGON 016378720 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 9511983801.

Czas trwania Spółki: nieograniczony**Skład Zarządu:**

- Tomasz Tomczyk – Prezes Zarządu
- Łukasz Lewandowski – Wiceprezes Zarządu
- Rafał Ciszewski – Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu do publikacji:

- Andrzej Kosiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Jens Spyra – Członek Rady Nadzorczej do dnia 5 sierpnia 2015 r.
- Piotr Zbaraski – Członek Rady Nadzorczej
- Janusz Żebrowski – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Fijotek – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 25 sierpnia 2015 r. wpłynęła do spółki rezygnacja Pana Roberta Fijotka z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej K2 Internet S.A. ze skutkiem na 3 września 2015 r.

Dane dotyczące jednostki dominującej w stosunku do K2 Internet S.A.:

Według stanu na dzień bilansowy K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni lub bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

Informacje dotyczące znaczących akcjonariuszy

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień 30 czerwca 2015 r. znaczącymi akcjonariuszami K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, byli:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Holding AG	367 312	14,78%	14,78%
Janusz Żebrowski	319 550 ¹	12,86%	12,86%
Bożena i Andrzej Kosińscy	165 000	6,64%	6,64%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%
Opoka TFI	124 327	5,00%	5,00%

¹W tym 6.719 akcji należących do osoby blisko związanej z akcjonariuszem

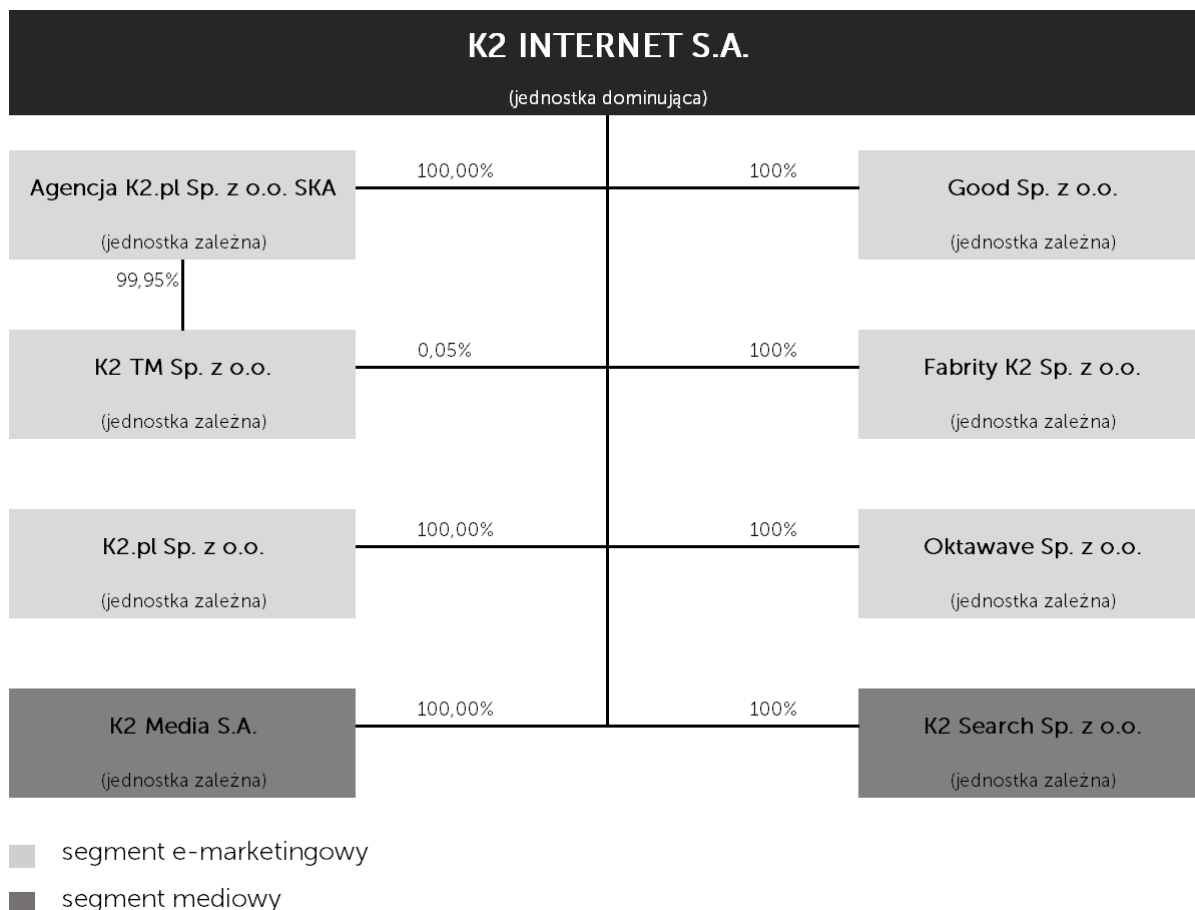
Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji znaczącymi akcjonariuszami K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, byli:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Janusz Żebrowski	411 484 ¹	16,56%	16,56%
Ipopema 30 FIZ Aktywów Niepublicznych	248 500	9,99%	9,99%
Opoka TFI	194 556	7,83%	7,83%
Bożena i Andrzej Kosińscy	165 000	6,64%	6,64%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%

¹W tym 6.719 akcji należących do osoby blisko związanej z akcjonariuszem

Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji na dzień 30 czerwca 2015 r.

Na dzień 30 czerwca 2015 roku oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, K2 Internet S.A. była podmiotem dominującym dla 8 spółek.



W pierwszym półroczu 2015 roku nie miały miejsca zmiany w strukturze Grupy K2 Internet.

2.5.2. Podstawa prawna sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Prezentowane sprawozdanie finansowe przedstawia sytuację finansową Grupy Kapitałowej K2 Internet na dzień 30 czerwca 2015 roku oraz dane porównawcze na 31 grudnia 2014 roku jak również na dzień 30 czerwca 2014 roku, wyniki jej działalności za okres 6 i 3 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2015 roku i 30 czerwca 2014 roku oraz przepływy pieniężne za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2015 roku i 30 czerwca 2014 roku.

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej K2 Internet zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z pozostałymi MSR i MSSF mającymi zastosowanie.

Do skonsolidowanego półrocznego raportu Grupy Kapitałowej dołączono półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A. obejmujące ten sam okres sprawozdawczy wraz z danymi porównawczymi, co półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 roku.

W niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Grupę Kapitałową zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

2.5.3. Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

2.5.4. Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Grupy i walutą sprawozdawczą niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych, a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych.

2.5.5. Kontynuacja działalności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej przez Grupę i spółki z Grupy.

2.5.6. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji oraz podpisane przez Zarząd w dniu 31 sierpnia 2015 r.

2.5.7. Polityka rachunkowości

W śródrocznym sprawozdaniu finansowym przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym.

Grupa zamierza przyjąć opublikowane, lecz nie obowiązujące do dnia publikacji niniejszego półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zmiany MSSF, zgodnie z datą ich wejścia w życie. Oszacowanie wpływu zmian oraz nowych MSSF na przyszłe skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok 2014.

2.6. Uzupełniające noty do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

2.6.1. Uzupełniające informacje o kosztach operacyjnych Grupy K2

Koszty według rodzaju	1 poł. 2015	2 kw. 2015	1 poł. 2014	2 kw. 2014
Amortyzacja	2 098	1 105	1 905	921
Materiały i energia	486	169	786	442
Usługi obce	27 148	14 583	22 053	13 320
Podatki i opłaty	196	102	150	85
Wynagrodzenia	9 104	4 603	8 498	4 565
Ubezpieczenia społeczne i inne	1 181	598	1 018	529
Pozostałe koszty	876	543	514	315
Wartość sprzed. mat./towarów	112	101	126	40
Razem	41 201	21 804	35 050	20 217

2.6.2. Odpisy aktualizujące należności Grupy K2

Odpisy aktualizujące należności	1 poł. 2015	1 poł. 2014
Odpisy aktualizujące na początek okresu	539	716
Utworzenie odpisów	206	89
Rozwiązanie odpisów	- 184	- 39
Odpisy aktualizujące na koniec okresu	561	766

2.6.3. Rezerwy na zobowiązania Grupy K2

Rezerwy na zobowiązania	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
Badanie bilansu	39	68	44
Rezerwa na urlopy	416	344	300
Rezerwa na wynagrodzenia	335	520	1 520
Rezerwa na pozostałe koszty	655	904	141
Razem:	1 445	1 836	2 005

2.6.4. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się sezonowością. Pierwsze półrocze roku kalendarzowego cechuje się niższą wartością przychodów oraz rentowności w stosunku do następujących po nim okresów sprawozdawczych. Zwykle większa część przychodów i zysków realizowana jest w czwartym kwartale.

2.6.5. Pozycje nietypowe wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych

W prezentowanym okresie śródrocznym nie miały miejsca zdarzenia nietypowe, ze względu na ich rodzaj, wielkość, lub częstotliwość, wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych.

2.6.6. Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie miały miejsca.

2.6.7. Dywidendy

W prezentowanym okresie, dnia 16.06.2015 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwałę Nr 10, na podstawie której dokonano przeniesienia kwoty 2.485.032,00 zł z części kapitału zapasowego pochodzącej z zysku i przeznaczenia jej na wypłatę dywidendy. Kwota dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 1 zł (jeden złoty). Dzień dywidendy ustalono na 07.07.2015 r. a dzień wypłaty dywidendy na 21.07.2015 r. Liczba akcji objętych dywidendą wyniosła 2.485.032.

2.6.8. Segmenty operacyjne

Segment e-marketingowy i segment mediowy

Grupa świadczy przede wszystkim usługi w obszarze **e-marketingu**, w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability,
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych,
- tworzenie aplikacji multimedialnych i produkcji video,
- e-commerce,
- usługi hostingowe oraz przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej,
- womm – Word of Mouth Marketing.

W segmencie **media** oferowane są następujące usługi:

- planowanie i kreacja mediów on-line,
- marketing afiliacyjny,
- reklama w wyszukiwarkach internetowych,
- e-mail marketing.

Grupa realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

Segmenty operacyjne

1 poł. 2015

	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody ze sprzedaży usług	38 582	16 820	- 15 535	39 867
Wyłączenia	- 9 636	- 5 899	-	-
Przychody od zewnętrznych klientów	28 946	10 921	-	39 867
Koszty sprzedanych usług	- 32 143	- 15 841	10 396	- 37 588
Zysk brutto ze sprzedaży	6 439	979	- 5 139	2 279
Koszty ogólnego zarządu	- 7 377	- 1 325	5 089	- 3 613
Zysk/Strata ze sprzedaży	- 938	- 346	- 50	- 1 334
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	324	6	27	357
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 614	- 340	- 23	- 977
Przychody / koszty finansowe netto				167
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				- 810
Podatek dochodowy				92
Zysk/Strata netto				- 718
Amortyzacja	1 737	361		2 098
EBITDA	1 123	21	- 23	1 121

Segmenty operacyjne

1 poł. 2014

	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody ze sprzedaży usług	31 458	13 905	- 10 651	34 712
Wyłączenia	- 7 722	- 2 929	-	-
Przychody od zewnętrznych klientów	23 736	10 976	-	34 712
Koszty sprzedanych usług	- 24 084	- 12 666	5 653	- 31 097
Zysk brutto ze sprzedaży	7 374	1 239	- 4 998	3 615
Koszty ogólnego zarządu	- 7 563	- 1 386	4 995	- 3 954
Zysk/Strata ze sprzedaży	- 189	- 147	- 3	- 339
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	213	- 511	215	- 83
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	24	- 658	212	- 422
Przychody / koszty finansowe netto				- 188
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				- 666
Podatek dochodowy				- 1 276
Zysk/Strata netto				156
				- 1 120
Amortyzacja	1 470	435		1 905
EBITDA	1 494	- 223	212	1 483

2.6.9. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

Dnia 24.06.2015 r. została przedłużona umowa kredytowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 6.000 tys. PLN. Limit kredytowy jest dostępny dla kredytobiorców w następujących sublimitach tj. dla spółek z Grupy K2: K2 Internet S.A. w wysokości 6.000 tys. PLN, K2 Media S.A. w wysokości 6.000 tys. PLN, Fabrity K2 Sp. z o.o. w wysokości 2.000 tys. PLN, K2 Search Sp. z o.o. w wysokości 6.000 tys. PLN, Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. w wysokości 6.000 tys. PLN, K2.pl Sp. z o.o. w wysokości 2.000 tys. PLN i Oktawave Sp. z o.o. w wysokości 2.000 tys. PLN. Kredyt udzielony jest do dnia 30.06.2016 r., w którym to kredytobiorca musi dokonać ostatecznej spłaty kredytu w całości wraz z należnymi Bankowi odsetkami, prowizjami i kosztami.

Kredyt oraz udzielone gwarancje bankowe, zabezpieczone są cesjami wierzytelności oraz poręczeniami cywilnoprawnymi wzajemnymi wszystkich spółek w Grupie (K2 Internet S.A., K2 Media S.A., K2 Search Sp. z o.o., Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A., Fabrity K2 Sp. z o.o., K2.pl Sp. z o.o., K2 TM Sp. z o.o., Oktawave Sp. z o.o., Good Sp. z o.o.) dla wszystkich kredytobiorców i zleciodawców gwarancji na kwotę 7.800 tys. PLN do dnia 30.11.2017 r.

Zmiana zobowiązań warunkowych od przekazania rocznego sprawozdania finansowego obejmuje również zastaw rejestrowy trzech środków transportu na rzecz Deutsche Bank Polska S.A., jako zabezpieczenie spłaty przyznanych kredytów inwestycyjnych na środki transportu. Kredyt inwestycyjny został udzielony dla Spółek z Grupy K2 tj.: K2 Internet S.A. i Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A.

2.6.10. Zmiany prezentacji danych porównawczych

W niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej K2 Internet dokonano następujących zmian prezentacji danych dotyczących okresów porównawczych:

W roku obrotowym 2013 została skorygowana wartość podatkowa aktywów netto stanowiąca podstawę wyliczenia rezerwy na podatek odroczony w części dotyczącej lat ubiegłych. Korekta ta wpłynęła na zyski zatrzymane w kapitałach własnych, pomniejszając je o kwotę 217 tys. zł. Korekty dokonano na dzień 1 stycznia 2013 r. Informacja ujęta została w ostatnim rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet za rok 2014.

Zmiany prezentacji danych porównawczych	30.06.2014		30.06.2014
	Przed zmianą	zmiana	Po zmianie
KAPITAŁ WŁASNY	22 720	- 217	22 503
Zyski zatrzymane	8 936	- 217	8 719
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	23 955	+ 217	24 172
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	4 043	+ 217	4 260
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 932	+ 217	3 149

2.6.11. Transakcje z jednostkami powiązanymi w tym Radą Nadzorczą i Zarządem jednostki dominującej

Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej w Grupie K2 Internet	1 poł. 2015	cały 2014
Zarząd	752	1 283
Rada Nadzorcza	33	64

2.6.12. Istotne zdarzenia po zakończeniu okresu śródrocznego

Nie miały miejsca.

3. Jednostkowe wybrane dane finansowe K2 Internet S.A.

	1 poł. 2015	1 poł. 2014	1 poł. 2015	1 poł. 2014
	PLN'000	PLN'000	EUR'000	EUR'000
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	9 266	8 056	2 241	1 928
II. Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 64	130	- 15	31
III. EBITDA	1 467	1 357	355	325
IV. Zysk/strata brutto	3 521	28	852	7
V. Zysk/strata netto	3 572	15	864	4
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	436	- 1 502	105	- 359
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 10	- 1 665	- 2	- 398
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 318	3 080	- 77	737
IX. Przepływy pieniężne netto razem	108	- 87	26	- 21
X. Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XI. Zysk/strata na jedną akcję	1,44 (PLN)	0,01 (PLN)	0,35 (EUR)	0,00 (EUR)
XII. Uchwalona dywidenda na jedną akcję za rok 2014	1,00 (PLN)	0,00 (PLN)	0,24 (EUR)	0,00 (EUR)
	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2015	31.12.2014
XIII. Aktywa razem	58 996	55 279	14 065	12 969
XIV. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	19 971	17 341	4 761	4 068
XV. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	11 204	11 271	2 671	2 644
XVI. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	8 767	6 070	2 090	1 424
XVII. Kapitał własny	39 025	37 938	9 304	8 901
XVIII. Kapitał podstawowy	2 485	2 485	592	583

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2014 - 30.06.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1784 PLN;

- z wyliczenia za okres 01.01.2015 - 30.06.2015 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1341 PLN.

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kurs NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2014 r. 1 EUR = 4,2623 PLN;

- na dzień 30.06.2015 r. 1 EUR = 4,1944 PLN.

4. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A.

4.1. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej K2 Internet S.A.

Aktywa	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014 ¹
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
AKTYWA TRWAŁE	45 920	47 288	48 449
Wartości niematerialne	6 924	7 616	6 517
Rzeczowe aktywa trwałe	4 157	4 711	5 159
Akcje i udziały w jednostkach zależnych	33 449	33 449	34 948
Długoterminowe aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	259	252	247
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 131	1 260	1 578
AKTYWA OBROTOWE	13 076	7 991	9 375
Należności z tytułu dostaw i usług	4 498	2 795	3 084
Pozostałe należności publiczno-prawne	64	393	393
Pozostałe należności	562	85	44
Aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	7 591	4 445	5 551
Pozostałe aktywa	201	221	237
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	160	52	66
AKTYWA RAZEM	58 996	55 279	57 824
Pasywa	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
KAPITAŁ WŁASNY	39 025	37 938	37 999¹
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	12 070	12 070	12 070
Zyski zatrzymane	20 549	23 080	23 080 ¹
Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	349	349	349
Wynik okresu bieżącego	3 572	- 46	15
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	19 971	17 341	19 825¹
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	11 204	11 271	11 975¹
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 359	5 538	5 882 ¹
Długoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	331	464	968
Długoterminowe zobowiązania z tyt. obligacji	5 411	5 269	5 125 ¹
Długoterminowe zobowiązania z tyt. kredytów	103	-	-
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	8 767	6 070	7 850
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 695	1 811	2 882
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe zobowiązania publiczno-prawne	469	343	191
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów	483	241	1 764
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	843	1 222	1 172
Pozostałe zobowiązania w tym zobowiązanie z tyt. dywidendy	2 491	7	108
Rezerwy na zobowiązania	410	491	365
Pozostałe pasywa	2 376	1 955	1 368
PASYWA RAZEM	58 996	55 279	57 824

¹ Dane przekształcone. Informacje dotyczące zmiany prezentacji danych porównawczych skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego umieszczone zostały w punkcie 4.6.4. niniejszego sprawozdania.

4.2. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów K2 Internet S.A.

	1 poł. 2015	2 kw. 2015	1 poł. 2014	2 kw. 2014
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Przychody ze sprzedaży usług	9 266	5 390	8 056	4 203
Koszty sprzedanych usług	- 7 444	- 4 461	- 5 739	- 3 003
Zysk brutto ze sprzedaży	1 822	929	2 317	1 200
Koszty ogólnego zarządu	- 2 319	- 1 184	- 2 456	- 1 297
Zysk/strata ze sprzedaży	- 497	- 255	- 139	- 97
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	433	266	269	55
Zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 64	11	130	- 42
Przychody / koszty finansowe netto	3 585	3 638	- 102	- 69
Zysk/strata przed opodatkowaniem	3 521	3 649	28	- 111
Podatek dochodowy	51	31	- 13	13
Zysk/strata netto	3 572	3 680	15	- 98
Zysk/strata na jedną akcję (zł)	1,44	1,48	0,01	- 0,04
Zysk/strata za okres				
	3 572	3 680	15	- 98
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski/straty aktuarialne	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
Całkowity dochód za okres	3 572	3 680	15	- 98

4.3. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych K2 Internet S.A.

<i>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</i>	1 poł. 2015	1 poł. 2014
	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>
Zysk/strata przed opodatkowaniem	3 521	28
Amortyzacja	1 531	1 227
Odsetki finansowe netto	45	- 213
Wynik na działalności inwestycyjnej	- 3 180	- 193
Zmiana stanu należności	- 1 850	- 402
Zmiana stanu pozostałych aktywów	20	-
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	340	21
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	9	- 1 970
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	436	- 1 502
Podatek dochodowy zapłacony	-	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	436	- 1 502
<i>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</i>		
Wpływy	3 472	3 847
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	208	663
Zwrot pożyczek	150	3 174
Otrzymane dywidendy	3 114	-
Otrzymane odsetki z działalności inwestycyjnej	-	10
Wydatki	- 3 482	- 5 512
Zakup rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	- 326	- 3 263
Udzielone pożyczki	- 3 156	- 1 254
Wydatki na jednostki zależne i stowarzyszone	-	- 995
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 10	- 1 665
<i>Przepływy pieniężne z działalności finansowej</i>		
Wpływy	366	5 000
Emisja obligacji	-	5 000
Zaciągnięcie pożyczek i kredytów	366	-
Wydatki	- 684	- 1 920
Splata pożyczek i kredytów	- 22	- 1 208
Wypłata dywidendy	-	-
Zapłata rat leasingu finansowego	- 613	- 650
Płatności z tytułu odsetek finansowych	- 49	- 62
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 318	3 080
<i>Przepływy razem</i>		
Przepływy pieniężne netto razem	108	- 87
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	108	- 87
Środki pieniężne na początek okresu	52	153
Środki pieniężne na koniec okresu	160	66

4.4. Skrócone śródroczne jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym K2 Internet S.A.

	Kapitał podstawowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zyski zatrzymane	Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Wynik okresu bieżącego	Razem kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2014 r.	2 485	12 070	23 080	349	-	37 984
Wynik netto za 1 półrocze 2014 r,	-	-	-	-	15	15
Stan na 30 czerwca 2014 r.	2 485	12 070	23 080	349	15	37 999
Stan na 1 stycznia 2014 r.	2 485	12 070	23 080	349	-	37 984
Wynik netto za 2014 r.	-	-	-	-	- 46	- 46
Stan na 31 grudnia 2014 r.	2 485	12 070	23 080	349	- 46	37 938
Stan na 1 stycznia 2015 r.	2 485	12 070	23 034	349	-	37 938
Wynik netto za 1 półrocze 2015 r,	-	-	-	-	3 572	3 572
Uchwalona ale niewypłacona dywidenda ¹	-	-	- 2 485	-	-	- 2 485
Stan na 30 czerwca 2015 r.	2 485	12 070	20 549	349	3 572	39 025

¹Informacje dotyczące uchwalonej ale niewypłaconej dywidendy w nocie 2.6.7

4.5. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego i stosowane zasady rachunkowości

Podstawa prawna sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Prezentowane sprawozdanie finansowe przedstawia sytuację finansową K2 Internet S.A. na dzień 30 czerwca 2015 roku oraz dane porównawcze na 31 grudnia 2014 roku jak również na dzień 30 czerwca 2014 roku, wyniki jej działalności za okres 6 i 3 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2015 roku i 30 czerwca 2014 roku oraz przepływy pieniężne za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2015 roku i 30 czerwca 2014 roku.

Niniejsze skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Niniejsze skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki K2 Internet S.A. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z pozostałymi MSR i MSSF mającymi zastosowanie.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie z jednostkowym sprawozdaniem finansowym K2 Internet S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 roku.

W niniejszym śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Spółkę zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym K2 Internet S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

Kontynuacja działalności

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę.

Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki i walutą sprawozdawczą niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych, a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych.

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji oraz podpisane przez Zarząd w dniu 31 sierpnia 2015 roku.

4.6. Uzupełniające noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

4.6.1. Uzupełniające informacje o kosztach operacyjnych K2 Internet S.A.

<i>Koszty według rodzaju</i>	<i>1 poł. 2015</i>	<i>2 kw. 2015</i>	<i>1 poł. 2014</i>	<i>2 kw. 2014</i>
Amortyzacja	1 531	816	1 228	600
Materiały i energia	394	109	346	173
Usługi obce	6 086	3 723	4 855	2 694
Podatki i opłaty	57	30	32	16
Wynagrodzenia	1 067	593	1 312	654
Ubezpieczenia społeczne i inne	232	117	191	95
Pozostałe koszty	286	158	107	31
Wartość sprzed. mat./towarów	110	99	124	37
Razem	9 763	5 645	8 195	4 300

4.6.2. Odpisy aktualizujące należności K2 Internet S.A.

<i>Odpisy aktualizujące należności</i>	<i>1 poł. 2015</i>	<i>1 poł. 2014</i>
Odpisy aktualizujące na początek okresu	424	575
Utworzenie odpisów	43	21
Rozwiązanie odpisów	- 135	- 10
Odpisy aktualizujące na koniec okresu	332	586

4.6.3. Rezerwy na zobowiązania K2 Internet S.A.

<i>Rezerwy na zobowiązania</i>	<i>30.06.2015</i>	<i>31.12.2014</i>	<i>30.06.2014</i>
Badanie bilansu	30	30	25
Rezerwa na urlopy	199	158	133
Rezerwa na wynagrodzenia	55	116	95
Rezerwa na pozostałe koszty	126	187	112
Razem	410	491	365

4.6.4. Zmiany prezentacji danych porównawczych

W niniejszym skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu K2 Internet S.A. dokonano następujących zmian prezentacji danych dotyczących okresów porównawczych:

- W roku obrotowym 2013 została skorygowana wartość podatkowa aktywów netto stanowiąca podstawę wyliczenia rezerwy na podatek odroczony w części dotyczącej lat ubiegłych. Korekta ta wpłynęła na zyski zatrzymane w kapitałach własnych, pomniejszając je o kwotę 568 tys. zł. Korekty dokonano na dzień 1 stycznia 2013 r. Informacja ujęta została w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym K2 Internet S.A. za rok 2014.
- Zobowiązania z tyt. obligacji ze względu na termin wykupu zostały przeklasyfikowane z zobowiązań krótkoterminowych do zobowiązań długoterminowych

Zmiany prezentacji danych porównawczych	30.06.2014	30.06.2014	30.06.2014
	Przed zmianą	zmiana	Po zmianie
KAPITAŁ WŁASNY	38 567	- 568	37 999
Zyski zatrzymane	23 648	- 568	23 080
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	19 257	+ 568	19 825
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	6 282	+ 5 693	11 975
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 314	+ 568	5 882
Długoterminowe zobowiązania z tyt. obligacji	-	+ 5 125	5 125
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	12 975	- 5 125	7 850
Zobowiązania z tytułu pożyczek, kredytów i obligacji	6 889	- 5 125	1 764

4.6.5. Transakcje z jednostkami powiązanymi w tym Radą Nadzorczą i Zarządem jednostki dominującej

Transakcje i salda z jednostkami zależnymi

	Przychody ze sprzedaży	Przychody finansowe	Koszty operacyjne	Koszty finansowe	ŚT i WNIP	Pozostałe przychody operacyjne	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek	Długoterminowe zobowiązania finansowe
1 poł. 2015 i na dzień 30.06.2015 r.	5 940	3 753	1 810	142	-	-	2 369	866	7 517	5 411
1 poł. 2014 i na dzień 30.06.2014 r.	5 118	136	1 338	125	454	352	1 200	905	5 443	5 125

Wyłacone wynagrodzenie członków Zarządu i Rady Nadzorczej w K2 Internet S.A.	1 poł. 2015	cały 2014
Zarząd	202 ¹	199 ¹
Rada Nadzorcza	33	64

¹Wykazane wynagrodzenie Zarządu dotyczy jedynie K2 Internet S.A. Członkowie Zarządu pobierają także wynagrodzenie w innych spółkach z Grupy K2 Internet. Łączne wynagrodzenie zarządu w ramach Grupy Kapitałowej K2 Internet prezentowane jest w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy K2 Internet.

4.6.6. Informacja uzupełniająca

Pozostałe informacje i objaśnienia zostały ujawnione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej K2 Internet.

Podpisy

Data: 31 sierpnia 2015 r.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.

Tomasz Tomczyk
Prezes Zarządu

Rafał Ciszewski
Wiceprezes Zarządu

Łukasz Lewandowski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której
powierzono sporządzenie
sprawozdania finansowego

Mariusz Tomczak

5. Półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej K2 Internet

5.1. Wstęp

Zarząd K2 Internet S.A. pragnie przedstawić Państwu szczegółowy opis działalności gospodarczej Grupy Kapitałowej K2 Internet w okresie pierwszych 6 miesięcy 2015 roku.

Niniejsze sprawozdanie z działalności obejmuje zdarzenia gospodarcze mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, przedstawione w załączonym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, które zostało opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: - „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 r. (Dz. U. Nr 33, poz. 259) t.j. z dnia 27 czerwca 2013 r. (Dz. U. z 2014 r. poz. 133) z póź. zm.

Poniżej przedstawiono opis podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w szczególności czynników i zdarzeń (w tym o nietypowym charakterze) mających znaczący wpływ na działalność Grupy i osiągane wyniki w okresie sprawozdawczym. Ponadto poniższe sprawozdanie z działalności Grupy K2 zawiera opis istotnych czynników i zagrożeń, na które Grupa jest narażona, a także perspektyw rozwoju działalności w najbliższej przyszłości.

5.2. Podstawowe wielkości ekonomiczno–finansowe

Grupa K2 Internet uzyskała w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 39.867 tys. PLN i wzrosły one w stosunku do okresu 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 o 14,9%. Wartość skonsolidowanego EBITDA wyniosła w okresie sprawozdawczym 1.121 tys. PLN w porównaniu do 1.483 tys. w analogicznym okresie roku 2014. Wartość skonsolidowanych wyników EBIT i straty netto wyniosły odpowiednio: -977 tys. PLN i -718 tys. PLN co stanowi zwiększenie straty EBIT odpowiednio o 131,5% przy jednoczesnym zmniejszeniu straty netto o 35,9% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2014.

Suma bilansowa Grupy na dzień 30 czerwca 2015 roku zamknęła się kwotą 48.759 tys. PLN. Majątek Grupy (aktywa razem) zmniejszył się o 9,5% w stosunku do stanu na dzień 31 grudnia 2014. Kapitał własny po uchwaleniu dywidendy zmniejszył się o 11,3% z poziomu 28.424 tys. PLN na dzień 31.12.2014 r. do 25.221 tys. PLN na dzień 30.06.2015 r. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania ogółem Grupy zmniejszyły się o 7,6% do poziomu 23.538 tys. PLN na koniec czerwca 2015 r. W tym samym okresie poziom zobowiązań i rezerw długoterminowych Grupy wzrósł o 19,7% do poziomu 4.296 tys. PLN, a zobowiązania krótkoterminowe zmniejszyły się o 12,1% do poziomu 19.242 tys. PLN.

	1 poł. 2015	1 poł. 2014	1 poł. 2015	1 poł. 2014	Zmiana
	PLN'000	PLN'000	EUR'000	EUR'000	
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	39 867	34 712	9 643	8 307	↑14,9%
II. Zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 977	- 422	- 236	- 101	↑131,5%
III. EBITDA	1 121	1 483	271	355	↓24,4%
IV. Zysk/strata brutto	- 810	- 1 276	- 196	- 305	↓36,5%
V. Zysk/strata netto	- 718	- 1 120	- 174	- 268	↓35,9%
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 407	4 837	- 98	1 158	
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 547	- 4 069	- 132	- 974	↓86,6%
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 966	- 1 998	- 476	- 478	↓1,6%
IX. Przepływy pieniężne netto razem	- 2 920	- 1 230	- 706	- 294	↑137,4%
X. Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032	
XI. Zysk/strata na jedną akcję	- 0,29 (PLN)	- 0,45 (PLN)	- 0,07 (EUR)	- 0,11 (EUR)	↓35,6%
XII. Uchwalona dywidenda na jedną akcję za rok 2014	1,00 (PLN)	0,00 (PLN)	0,24 (EUR)	0,00 (EUR)	

	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2015	31.12.2014	Zmiana
XIII. Aktywa razem	48 759	53 898	11 625	12 645	↓9,5%
XIV. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	23 538	25 474	5 612	5 977	↓7,6%
XV. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	4 296	3 588	1 024	842	↑19,7%
XVI. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	19 242	21 886	4 588	5 135	↓12,1%
XVII. Kapitał własny	25 221	28 424	6 013	6 669	↓11,3%
XVIII. Kapitał podstawowy	2 485	2 485	592	583	

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2014 - 30.06.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1784 PLN;

- z wyliczenia za okres 01.01.2015 - 30.06.2015 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1341 PLN.

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kurs NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2014 r. 1 EUR = 4,2623 PLN;

- na dzień 30.06.2015 r. 1 EUR = 4,1944 PLN.

Wskaźniki ekonomiczno - finansowe		1 poł. 2015	2014	1 poł. 2014
Rentowność sprzedaży brutto	wynik brutto ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży usług	5,7%	12,7%	10,4%
Rentowność sprzedaży netto	wynik ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży usług	- 3,3%	2,8%	- 1,0%
Rentowność operacyjna	EBIT / przychody ze sprzedaży usług	- 2,5%	0,6%	- 1,2%
Rentowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży usług	2,8%	6,8%	4,3%
ROS	wynik netto / przychody ze sprzedaży usług	- 1,8%	6,1%	- 3,2%
ROA	wynik netto / aktywa razem	- 1,5%	8,9%	- 2,4%
ROE	wynik netto / kapitał własny	- 2,8%	16,9%	- 5,0%
		30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
Wskaźnik płynności bieżącej	aktywa obrotowe / zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	1,40	1,46	1,01
Pokrycie majątku kapitałami własnymi	kapitały własne / majątek ogółem	51,7%	52,7%	48,2%

	2 kw. 2015	1 kw. 2015	4 kw. 2014	3 kw. 2014	2 kw. 2014	1 kw. 2014
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Przychody ze sprzedaży usług	21 883	17 984	25 322	19 260	20 395	14 317
Koszty sprzedanych usług	- 19 976	- 17 612	- 21 173	- 16 925	- 18 224	- 12 873
Zysk brutto ze sprzedaży	1 907	372	4 149	2 335	2 171	1 444
Koszty ogólnego zarządu	- 1 828	- 1 785	- 1 908	- 2 008	- 1 994	- 1 960
Zysk/strata ze sprzedaży	79	-1 413	2 241	327	177	- 516
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	221	136	- 1 558	- 140	- 89	6
Zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT)	300	- 1 277	683	187	88	- 510
Przychody / koszty finansowe netto	192	- 25	- 733	6 939	- 99	- 89
Wycena udziałów metodą praw własności	-	-	666	-	- 390	- 276
Zysk/strata przed opodatkowaniem	492	- 1 302	616	7 126	- 401	- 875
Podatek dochodowy	- 5	97	- 190	- 1 631	105	51
Zysk/strata netto	487	- 1 205	426	5 495	- 296	- 824
Zysk/strata na jedną akcję (zł)	0,20	- 0,48	0,17	2,21	- 0,12	- 0,33

5.3. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych zdarzeń i czynników istotnych dla rozwoju grupy oraz perspektywy rozwoju działalności

Pierwsze półrocze 2015 w Grupie K2 Internet zakończyło się zgodnie z założeniami biznesowymi. Analizując wyniki w ujęciu kwartalnym, drugi kwartał b.r. był lepszy od kwartału pierwszego jak również od analogicznego okresu ubiegłego roku, w szczególności z uwagi na szybszy wzrost zyskowności działalności mediowej Grupy i usług przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej Oktawave. Wyniki pierwszego kwartału b.r. charakteryzowały się typowym dla tego okresu efektem sezonowości. Dodatkowy ujemny wpływ na nie miała utrata kluczowego klienta z branży finansowej w Fabrity (segment e-marketing) związana z brakiem kontynuacji linii produktowej po stronie klienta oraz dalsze finansowanie inwestycji w markę S3 (segment media), co rzutuje również na obraz całego pierwszego półrocza 2015 r. W drugim kwartale br. wynik ze sprzedaży znacząco się poprawił w porównaniu z pierwszym kwartałem i był na poziomie nieznacznie niższym niż w analogicznym okresie roku 2014. Na kolejnych poziomach wyniki drugiego kwartału br. poprawiły wyniki z pozostałej działalności operacyjnej i działalności finansowej. W drugim kwartale, jak i w całym pierwszym półroczu 2015, nie wystąpiły obciążenia wyniku brutto z tytułu wyceny udziałów metodą praw własności, które miały miejsce w roku 2014, co należy wziąć pod uwagę przy porównaniu wyników brutto i netto okresów bilansowych.

Działalność Grupy K2 wspierają trendy rynkowe. Zgodnie z danymi raportu agencji Starcom Mediavest Group (SMG), rynek reklamy wzrósł w okresie od stycznia do czerwca 2015 r. o 2,8% tj. o 102,8 mln złotych w stosunku do pierwszego półrocza 2014. Najszybszy wzrost - o 9,2% odnotowała reklama online, co oznacza przychody reklamowe netto większe o ponad 72,5 mln złotych. Podobnie jak w poprzednich okresach, najsilniejszym impulsem wzrostu reklamy online jest wzrost wydatków na reklamę video online oraz na reklamę mobilną, które wzrosły odpowiednio o 28 i 45%. Źródło: www.interaktywnie.com (<http://interaktywnie.com/biznes/artykuly/biznes/wydatki-na-reklame-rosna-najwiecej-wydaje-farmacja-handel-i-fmcg-251540>)

Biorąc pod uwagę korzystną sytuację w branży, wzrosty na rynku reklamy online oraz bieżący portfel zamówień, liczymy na dalszą poprawę wyników finansowych w kolejnych kwartałach 2015 r.

Spółki segmentu mediowego Grupy K2 (**K2 Media** i **K2 Search**) w drugim kwartale b.r. kontynuowały współpracę ze wszystkimi kluczowymi klientami takimi jak Carrefour, Grupą PZU, Nutricia, L'Oreal, Coty (marka Playboy Fragrances) i CHI (Costa Coffee). Dzięki poszerzaniu zakresu bieżącej działalności i pozyskaniu nowych klientów Spółki odnotowały w tym okresie znaczący wzrost sprzedaży jaki bezpośrednio przełożył się na zwiększenie zyskowności drugiego kwartału i tym samym wyniki pierwszego półrocza działalności mediowej.

W wyżej wymienionym okresie K2 Media rozpoczęła również planowanie i zakup mediów dla spółki AmeriGas Polska. Oprócz niej do portfolio klientów dołączyły m.in. Krakowski Kredens, Polonus S.A., Edipresse Polska i Agora S.A.

Spółka w ramach rozwoju swoich usług, prowadziła działania nad narzędziem do modelowania atrybucyjnego. Jest to końcowy etap mający na celu integrację analityki mediowej i internetowej.

W ramach bieżącej współpracy z Google, K2 Search zorganizowała konferencję „SEARCHing for Success” przybliżającą jej uczestnikom najnowsze rozwiązania zwiększające możliwości efektywnego wykorzystania narzędzi Google wpływających na wzrost sprzedaży. Ze względu na duże zainteresowanie takimi spotkaniami wśród marketerów, potencjalnych klientów, K2 Search planuje podobne edycje wydarzenia. Spółka została wybrana przez Google jako jedna

spośród kilku agencji w Polsce do obsługi nowych klientów pozyskiwanych przez Google. Dzięki temu partnerstwu spółka zamierza zwiększyć sprzedaż swoich usług.

W ramach działań prowadzonych pod marką S3, tj. usług na rzecz MŚP, podpisano umowę o współpracy z home.pl. Partnerstwo z największym dostawcą usług internetowych dla małych i średnich przedsiębiorstw w Europie Środkowo-Wschodniej, umożliwia S3 dostęp do bazy kilkuset tysięcy nowych klientów, co powinno przełożyć się na efektywność pozyskania klientów. S3 świadczy usługi SEO na najwyższym poziomie, które dla klientów oznaczają możliwość optymalizacji swoich stron www we współpracy z wiarygodnym partnerem biznesowym.

Agencja K2 obok współpracy ze wszystkimi znaczącymi klientami, wygrała ważny przetarg na identyfikację wizualną dla Polskiej Grupy Energetycznej Obrót, dla Banku BPH na realizację kampanii internetowej dla przedsiębiorców oraz dla Ultimo, lidera zarządzania wierzycelnościami. Agencja K2 zrealizowała również ciekawy innowacyjny projekt na Instagramie dla Teatru IMKA. Jest to pierwsze tego typu przedsięwzięcie na świecie, które pozwala na zakup biletu do teatru poprzez polubienie zdjęć lub filmów na Instagramie.

Agencja K2 po raz pierwszy w historii może pochwalić się aż 9 nagrodami KTR, największego polskiego konkursu kreatywnego, dzięki czemu uplasowała się na trzecim miejscu wśród wszystkich polskich agencji w konkursie na „Agencję Reklamową Roku 2014” jako najwyżej sklasyfikowana niesieciowa i niezależna agencja. Projekt przygotowany dla Centralnego Ośrodka Informatyki MSW pt. „Smutny Autobus” propagujący sprawdzanie badań technicznych autokarów przewożących dzieci otrzymał aż 6 nagród: złoto, 3 srebra i dwa brązy. 2 kolejne nagrody otrzymał projekt wielkanocny K2 pt. „Świąteczne kury” dotyczący problemu minimalnej przestrzeni, na której prowadzona jest hodowla kur niosek w fermach kurzych. Nagodzony został również projekt „Zrób coś dobrego zanim zostaniesz zombie”, który promuje 5. sezon „The Walking Dead” na antenie telewizji FOX łączył ze wsparciem działalności Fundacji Dawca.pl poprzez propagowanie idei transplantologii i dystrybucję oświadczeń woli zaprojektowanych w klimacie serialu.

Ponadto na festiwalu CANNES LIONS 2015, największym światowym festiwalu projektów kreatywnych, Agencja została wyróżniona 3 nominacjami, także za projekt pt. „Smutny Autobus”.

Agencja kreatywna **GOOD** w drugim kwartale b.r. prowadziła bieżące projekty dla klientów ze swojego portfela tj. PZU, Desperados, Volvo, Getin Bank oraz dodatkowo przeprowadziła w mediach ogólnopolskich ze wsparciem w internecie, kampanię dla przetomowych na rynku butli gazowych Nano firmy Amerigas. Koniec pierwszego półrocza przyniósł spółce wiadomość o wygranym przetargu dla PZU na kolejne 3 lata współpracy z tą największą firmą ubezpieczeniową w Europie Centralno-Wschodniej. Umowa poza zakresem współpracy z obszaru BTL, została również poszerzona o możliwość współpracy w obszarze kampanii wielokanałowych dla części korporacyjnej.

W drugim kwartale 2015 roku **FABRITY**, spółka w Grupie K2 dostarczająca biznesowe rozwiązania IT, zanotowała kilkuprocentowy wzrost sprzedaży w porównaniu do pierwszego kwartału b.r. Wynik ten został uzyskany pomimo istotnie niższych niż w poprzednich okresach, przychodów z usług dostarczanych do jednego z kluczowych klientów z sektora przemysłowego. Na zwiększenie przychodów firmy pozytywny wpływ miało utrzymanie lub niewielki wzrost sprzedaży do pozostałych kluczowych klientów, pozyskanie nowego kluczowego klienta z branży budowlanej oraz systematyczny wzrost sprzedaży usług profesjonalnych do klientów zagranicznych z Europy Zachodniej, Skandynawii i USA.

Mając miejsce w zeszłym roku ponad 40% wzrost przychodów firmy, głównie związany z rozwojem oferty w kluczowym obszarze tworzenia rozwiązań do obiegu i zarządzania dokumentami został w czerwcu zauważony przez rynek. FABRITY zajęła pierwsze miejsce w corocznym zestawieniu „Computerworld Top200” wśród dostawców systemów zarządzania drukiem i obiegu dokumentów. Coroczny raport Computerworld jest prestiżową publikacją, po którą sięga wielu decydentów z obszaru IT wśród dużych polskich przedsiębiorstw.

Oktawave w pierwszym półroczu roku 2015 osiągnęła wynik sprzedaży blisko 130% wyższy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Jest to wynik przekraczający plany i pozwalający oczekiwać ich realizacji tj. podwojenia sprzedaży na poziomie całego 2015 roku. Liczba aktywnych klientów regularnie wzrasta a większość z nich zwiększa wydatki i zakres usług kupowanych od Oktawave w średnim tempie około 4% miesiąc do miesiąca.

W zakresie działań wewnętrznych spółka zakończyła niektóre procesy rekrutacyjne w działach R&D, Marketingu & PR oraz Sprzedaży Bezpośredniej, pozyskując do zespołu doświadczonych specjalistów. Pozwoliło to na zwiększenie tempa rozwoju w obszarach takich jak: sprzedaż strategiczna, rozwój Marketu aplikacji, zarządzanie programami partnerskimi, a także wdrażania nowych wersji platformy (w pierwszym półroczu miały miejsce cztery duże aktualizacje wprowadzające nowe funkcjonalności oraz usprawnienia).

Oktawave kontynuowała współpracę ze wszystkimi istotnymi klientami. Do ważniejszych kontrahentów pozyskanych w drugim kwartale 2015 roku należą: Volvo Cars Poland, Finhouse, Centrum Nauki Kopernik oraz Brainly.com. W zakresie kontynuacji podjętych wcześniej działań, spółka przygotowuje się do certyfikacji ISO 27001. Oktawave we współpracy z zewnętrznymi konsultantami dostosowuje wszystkie procedury wewnętrzne do wymogów standardu, co jeszcze w roku 2015 pozwoli na przeprowadzenie pierwszego audytu potwierdzającego bezpieczeństwo przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej.

Firma Oktawave w drugim kwartale roku 2015 otrzymała także nagrodę "Najlepszy Produkt dla MŚP 2015" Gazety Finansowej.

5.4. Dodatkowe informacje wymagane rozporządzeniem

Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Opis organizacji Grupy Kapitałowej został umieszczony w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pkt. 2.5.1 niniejszego skonsolidowanego raportu śródrocznego.

Zmiany w strukturze jednostki gospodarczej

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego nie nastąpiły zmiany w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Realizacja wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa K2 Internet nie publikowała prognoz dotyczących wyników.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu do publikacji akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu K2 Internet S.A. byli:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Janusz Żebrowski	411 484 ¹	16,56%	16,56%
Ipopema 30 FIZ Aktywów Niepublicznych	248 500	9,99%	9,99%
Opoka TFI	194 556	7,83%	7,83%
Bożena i Andrzej Kosińscy	165 000	6,64%	6,64%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%

¹W tym 6.719 akcji należących do osoby blisko związanej z akcjonariuszem

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego do dnia przekazania niniejszego raportu, wśród akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

	Liczba posiadanych akcji na dzień 15.05.2015	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 15.05.2015	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba posiadanych akcji na dzień 31.08.2015	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 31.08.2015
Janusz Żebrowski	307 197	12,36%	+ 104 287	411 484 ¹	16,56%
Ipopema 30 FIZ Aktywów Niepublicznych	20 670 ²	0,83 %	+ 227 830	248 500	9,99%
Opoka TFI	123 727 ³	4,98 %	+ 70 829	194 556 ⁴	7,83%
bmp Holding AG	367 312	14,78%	- 367 312	-	0,00%

¹W tym 6.719 akcji należących do osoby blisko związanej z akcjonariuszem

²Dane na dzień 22.07.2015 r. na podstawie zawiadomienia od Ipopema TFI

³Dane na dzień 17.06.2015 r. na podstawie zawiadomienia od Opoka TFI

⁴Dane na dzień 18.08.2015 r. (dzień rejestracji) na podstawie listy osób uprawnionych do udziału w NWZA K2 Internet S.A. w dniu 03.09.2015 r.

Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu do publikacji następujące osoby nadzorujące i zarządzające K2 Internet S.A. posiadały akcje spółki:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Zarząd			
Tomasz Tomczyk	105 000	4,22%	4,22%
Rada Nadzorcza			
Andrzej Kosiński	165 000	6,64%	6,64%
Janusz Żebrowski	411 484 ¹	16,56%	16,56%

¹W tym 6.719 akcji należących do osoby blisko związanej z akcjonariuszem

Zmiany w stanie posiadania akcji K2 Internet S.A. w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta.

	Liczba posiadanych akcji na dzień 15.05.2015	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 15.05.2015	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba posiadanych akcji na dzień 31.08.2015	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 31.08.2015
Janusz Żebrowski	307 197	12,36%	+ 104 287	411 484 ¹	16,56%
Tomasz Tomczyk	95 000	3,82%	+ 10 000	105 000	4,22%

¹W tym 6.719 akcji należących do osoby blisko związanej z akcjonariuszem

Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organu administracji publicznej

W prezentowanym okresie nie odnotowano postępowań dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub spółki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W prezentowanym okresie nie wystąpiły istotne transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

Informacje dotyczące poręczeń kredytu lub pożyczki oraz udzieleniu gwarancji od przekazania poprzedniego raportu zostały umieszczone w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pkt. 2.6.9 „Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych” niniejszego skonsolidowanego raportu śródrocznego.

Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

W rozpoczętym II półroczu 2015 r. z uwagi na sezonowość występującą w Grupie K2, planowana jest dalsza stopniowa poprawa wyników finansowych. Kluczowym czynnikiem dla kontynuacji tego trendu w kolejnych okresach sprawozdawczych będzie utrzymanie pozytywnych tendencji na rynku reklamy a szczególnie segmentu digital oraz dalszy wzrost gospodarczy w Polsce. Nie bez znaczenia pozostanie także sytuacja makroekonomiczna w regionie CEE oraz EU.

Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej K2 Internet poprawiła się w pierwszym półroczu 2015 roku w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Intensywnie rozwijana jest usługa przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej w ramach spółki zależnej Oktawave. Poziom zobowiązań finansowych w Grupie Kapitałowej jak również Emitenta utrzymuje się na stabilnym poziomie. Poprawia się także struktura zobowiązań. Dnia 24.06.2015 r. została przedłużona umowa kredytowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 6.000 tys. PLN, szczegóły zawarte w pkt. 2.6.9 niniejszego raportu.

5.5. Podstawowe zagrożenia i czynniki ryzyka

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem***Ogólna sytuacja gospodarcza***

Ogólna sytuacja gospodarcza Polski, w tym czynniki makroekonomiczne takie jak tempo wzrostu PKB, poziom inflacji i stóp procentowych, poziom inwestycji w gospodarce, poziom bezrobocia i związany z nim poziom konsumpcji prywatnej, bezpośrednio wpływają na decyzje przedsiębiorstw dotyczące wydatków, w tym także na świadczenia pracownicze. Wszystkie powyższe czynniki mają także wpływ na popyt na usługi oferowane przez Grupę K2 Internet i przez to na jej sytuację finansową.

Ocena ryzyka: duże.

Ryzyko związane ze zmianami w otoczeniu prawnym oraz interpretacją przepisów podatkowych

Niekorzystnym czynnikiem mającym potencjalny wpływ na działalność Grupy K2 Internet, mogą być zmieniające się przepisy prawa i różne jego interpretacje. Polski system prawny charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów podatkowych. Ponadto, wiele z obowiązujących przepisów nie zostało sformułowanych w sposób precyzyjny i często brakuje ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania nie są jednolite. Powyższe czynniki zwiększają ryzyko dla spółki działającej na terytorium Polski w porównaniu do krajów z bardziej stabilnymi systemami podatkowymi. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez spółkę, sytuacja ta może mieć istotny wpływ na działalność spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ocena ryzyka: średnie.

Ryzyko związane ze spadkiem marż i wzrostem konkurencji

K2 funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, na którym o zlecenia klientów rywalizują firmy różnej skali działalności, przy czym w przypadku pewnej części projektów, rywalizacja taka ma charakter międzynarodowy. Dynamiczny rozwój Internetu spowodować może wejście na rynek nowych firm, dotychczas aktywnych w innych krajach lub na innych rynkach komunikacji marketingowej w Polsce. Nie można wykluczyć, że zwiększona konkurencja może wpłynąć na obniżenie marż i w związku z tym na pogorszenie wyników finansowych.

Zdobyte doświadczenie i wieloletnie funkcjonowanie na rynku oraz rozpoznawalność marki K2 pozwala sądzić, że K2 zajmuje stabilną pozycję w branży. Z drugiej strony zaś budżety marketingowe są alokowane z dużą ostrożnością i wymogiem wysokiej efektywności kosztowej mimo poprawy koniunktury.

Ocena ryzyka: średnie.

Czynniki ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Grupę K2 Internet***Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź znaczące obniżenie wartości świadczonych usług***

K2 osiąga sprzedaż i wypracowuje zyski świadcząc usługi dla określonej liczby klientów. Utrata jednego z kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości świadczonych usług na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów może spowodować sytuację, w której niemożliwe będzie zastąpienie osiąganego przychodu oraz zysków zleceniami od innych odbiorców, a w rezultacie może skutkować pogorszeniem wyników finansowych. Ryzyko to może się zrealizować poprzez zaistnienie okoliczności całkowicie niezależnych od Emitenta, w szczególności zmian globalnych strategii i umów marketingowych klientów międzynarodowych.

Dotychczasowe doświadczenie w zaspokajaniu potrzeb klientów i świadczenie usług o najwyższej jakości pozwala przypuszczać, że klienci są związani z K2 na dłuższy okres. Jednocześnie duża dywersyfikacja klientów zmniejsza ryzyko pogorszenia wyników finansowych w krótkim okresie.

Ocena ryzyka: średnie.

Ryzyko nieumiejętności spełnienia oczekiwań klientów

K2 świadczy usługi łączące w sobie różne kompetencje, w tym wiedzę i doświadczenie marketingowe, kreację reklamową oraz projektowanie i realizację systemów informatycznych. Ze względu na skomplikowaną naturę świadczonych usług K2 może być narażona na większe ryzyko popełnienia błędu bądź opóźnienia w dostawie usług. Ryzyko to będzie tym większe im bardziej złożone są świadczone usługi. Jakikolwiek błąd czy opóźnienie może skutkować:

- dodatkowymi kosztami związanymi z rozwiązaniem problemu,
- opóźnieniem w zapłacie lub częściową utratą wynagrodzenia od klienta,
- niezadowoleniem klienta, co może negatywnie wpłynąć na wiarygodność i reputację K2,
- podnoszeniem przez klienta roszczeń z tytułu zapłaty kar umownych i innych.

Grupa K2 jest jedną z najczęściej nagradzanych organizacji na polskim rynku reklamy. Rokrocznie zdobywa szereg nagród w wielu krajowych i międzynarodowych konkursach.

Ocena ryzyka: średnie.

Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne bądź takie same jak te stosowane przez K2 w pracy lub polecane przez niego swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko K2 bądź jej kontrahentom, argumentując, iż naruszono ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających K2. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci K2 mogą żądać stosownego odszkodowania.

Umowy zawierane przez K2 przewidują odpowiednie regulacje w zakresie własności intelektualnej.

Ocena ryzyka: niskie.

Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Cennym aktywem K2 są zasoby ludzkie. Spółki Grupy K2 działają w oparciu o wiedzę, doświadczenie i umiejętności swoich pracowników, wysokiej klasy specjalistów tworzących multidyscyplinarny, uzupełniający się zespół. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na terminowość realizacji bieżących zadań oraz tempo kreowania nowych usług. Nie można wykluczyć, że konieczność przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowozatrudnionych pracowników opóźnitaby realizację oraz podniosła koszty realizacji zakontraktowanych przez klientów usług, co mogłoby pogorszyć wyniki finansowe. W celu ograniczenia tego ryzyka firma przyjęła strategię, że dla wykonania danego zadania tworzone są zespoły (grupy osób) pracujące wspólnie nad danym projektem. Ponadto wdrożone zostały systemy ocen pracy pracowników, które są bieżąco wykorzystywane.

Ocena ryzyka: średnie.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem informacji i ryzyko włamania do systemu informatycznego

K2 odpowiedzialna jest za utrzymanie i wsparcie systemów informatycznych, które mogą być narażone na ataki z zewnątrz w celu np. przechwycenia danych lub w celu ich uszkodzenia. Ze względu na to, że K2 przechowuje na rzecz klientów dane poufne lub objęte szczególną ochroną (jak dane osobowe), przechwycenie takich danych przez osoby trzecie może skutkować m.in. zerwaniem umowy i powstaniem roszczeń ze strony klientów i innych stron, dotyczących w szczególności naruszenia chronionych prawem ich interesów.

Emitent, aby zminimalizować ryzyko, na bieżąco aktualizuje lub dokupuje oprogramowanie oraz urządzenia techniczne zabezpieczające przed dostępem do systemu nieuprawnionych osób. K2 wdrożyła także odpowiednie procedury wewnętrzne, których przestrzeganie minimalizuje powstanie ryzyk związanych z nieautoryzowanym dostępem do danych i systemów.

Ocena ryzyka: niskie.

Ryzyko związane z niewywiązywaniem się klientów z dotrzymania terminów płatności

Przychody K2 pochodzą z realizacji umów o świadczenie określonych usług, w tym ramowych i wieloetapowych. Umowy te zawierają postanowienia co do terminów płatności. Istnieje ryzyko, że klient nie dokona uzgodnionych płatności lub dokona ich nieterminowo.

K2 stara się na bieżąco monitorować swoje należności i dzięki temu minimalizuje ryzyko powstawania nieściągalnych należności.

Ocena ryzyka: średnie.

5.6. Informacje dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w Grupie Kapitałowej

W zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, Zarząd K2 Internet S.A., realizując postanowienia uchwały Rady Giełdy i Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., oświadcza, że w okresie sprawozdawczym przestrzegał zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW, z wyjątkiem tych opisanych w „Oświadczeniu dotyczącym stosowania zasad ładu korporacyjnego w K2 Internet S.A. w 2014 r.” z dnia 23 marca 2015 r. Pełne oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego stanowiące odrębny dokument zostało opublikowane przez Spółkę 23 marca 2015 roku, jako część Sprawozdania Zarządu z działalności Emitenta za 2014 r.

Podpisy**Data: 31 sierpnia 2015 r.****Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.**

Tomasz Tomczyk
Prezes Zarządu

Rafał Ciszewski
Wiceprezes Zarządu

Łukasz Lewandowski
Wiceprezes Zarządu