

A large, stylized globe graphic, similar to the one in the logo, is positioned on the right side of the page. It is composed of horizontal, overlapping bands and is rendered in a light blue and white color scheme. It is partially obscured by a dark blue horizontal bar that spans the width of the page.

GRUPA KAPITAŁOWA SELENA FM

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2015 ROKU

Wrocław, 28 sierpnia 2015 roku

1. WYBRANE DANE FINANSOWE	3
Dane finansowe Grupy Kapitałowej	3
Dane finansowe Jednostki Dominującej	3
2. INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ	4
2.1 Działalność Grupy	4
2.2 Jednostka Dominująca	4
2.3 Zarząd	4
2.4 Rada Nadzorcza	5
2.5 Struktura Grupy	5
3. ISTOTNE WYDARZENIA	6
3.1 Zawarcie umowy kredytowej	6
3.2 Dywidenda	6
3.3 Przyjęcie oferty nabycia obligacji	6
3.4 Nagrody i wyróżnienia	7
3.5 Promocja Grupy	7
3.6 Badania i rozwój	7
3.7 Istotne inwestycje	8
4. OMÓWIENIE SYTUACJI FINANSOWEJ	8
4.1 Wyniki finansowe	8
4.2 Sytuacja majątkowo-finansowa	12
4.3 Zadłużenie	13
4.4 Przepływy pieniężne	13
4.5 Sezonowość działalności	14
4.6 Realizacja prognoz	14
4.7 Czynniki wpływające na wyniki finansowe w kolejnym kwartale	14
5. POZOSTAŁE INFORMACJE	15
5.1 Udzielone poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe	15
5.2 Sprawy sporne	15
5.3 Transakcje z jednostkami powiązanymi	16
5.4 Główni akcjonariusze Jednostki Dominującej	16
5.5 Emisja, wykup i spłata instrumentów nieudziałowych i kapitałowych	16
5.6 Informacje dotyczące zadeklarowanej lub wypłaconej dywidendy	16
5.7 Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące	17
5.8 Programy wynagrodzeń oparte na kapitale	17
5.9 Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego	17
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	17
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA	18

1. Wybrane dane finansowe

Dane finansowe Grupy Kapitałowej

	tys. zł		tys. euro	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)
Przychody netto ze sprzedaży	458 454	502 852	110 896	120 346
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	10 407	14 697	2 517	3 517
Zysk (strata) brutto	9 285	4 211	2 246	1 008
Zysk (strata) netto	3 221	680	779	163
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	3 225	672	780	161
Całkowite dochody	2 600	707	629	169
Całkowite dochody przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej	2 581	707	624	169
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	17 206	-31 648	4 162	-7 574
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-16 780	-8 344	-4 059	-1 997
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 631	31 091	395	7 441
Liczba akcji	22 834 000	22 834 000	22 834 000	22 834 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/szt. / euro/szt.)	0,14	0,03	0,03	0,01
	30 czerwca 2015 (nie badane)	31 grudnia 2014	30 czerwca 2015 (nie badane)	31 grudnia 2014
Suma aktywów	790 101	731 513	188 370	171 624
Zobowiązania długoterminowe	103 579	128 896	24 695	30 241
Zobowiązania krótkoterminowe	282 165	194 467	67 272	45 625
Kapitał własny	404 357	408 150	96 404	95 758
Kapitał zakładowy	1 142	1 142	272	268

Dane finansowe Jednostki Dominującej

	tys. zł		tys. euro	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)
Przychody netto ze sprzedaży	146 710	185 226	35 488	44 329
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-24 852	-11 920	-6 011	-2 853
Zysk (strata) brutto	-3 693	-29 513	-893	-7 063
Zysk (strata) netto	-1 959	-29 538	-474	-7 069
Całkowite dochody	-1 959	-29 538	-474	-7 069
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	24 621	-25 321	5 956	-6 060
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-17 825	-21 798	-4 312	-5 217
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 716	22 591	-415	5 407
Liczba akcji	22 834 000	22 834 000	22 834 000	22 834 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/szt. / euro/szt.)	-0,09	-1,29	-0,02	-0,31
	30 czerwca 2015 (nie badane)	31 grudnia 2014	30 czerwca 2015 (nie badane)	31 grudnia 2014
Suma aktywów	441 116	410 562	105 168	96 324
Zobowiązania	212 873	173 966	50 752	40 815
Kapitał własny	228 243	236 596	54 416	55 509
Kapitał zakładowy	1 142	1 142	272	268

2. Informacje o Grupie Kapitałowej

2.1 Działalność Grupy

Grupa Seleno FM jest międzynarodowym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej. Jednostką Dominującą w Grupie jest Seleno FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej Seleno FM jest produkcja, dystrybucja i sprzedaż produktów chemii budowlanej oraz akcesoriów ogólnobudowlanych. W ofercie Grupy znajdują się:

- Piany montażowe poliuretanowe,
- Uszczelniacze budowlane (silikony i akryle),
- Kleje budowlane i montażowe,
- Papy i gonty papowe,
- Masy bitumiczne,
- Systemy ociepleń budynków,
- Kleje i fugi do płytek ceramicznych,
- Osprzęt do aplikacji,
- Impregnaty do drewna,
- Środki do dachów i murów,
- Folie i membrany.

Wśród oferowanych produktów znajdują się zarówno rozwiązania przeznaczone dla profesjonalnych wykonawców jak i dla użytkowników indywidualnych. Wiodącymi markami Grupy są TYTAN i ARTELIT.

Grupa posiada zakłady produkcyjne w Polsce, Hiszpanii, Turcji, Chinach, Brazylii, Kazachstanie oraz w Rumunii, a spółki dystrybucyjne w 16 krajach w Europie, Azji i obu Amerykach. Prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Hiszpanii, Turcji i Chinach. Grupa Seleno posiada ponadto spółkę stowarzyszoną w Korei Płd., Hamil – Seleno Co. Ltd.

2.2 Jednostka Dominująca

Podstawowym przedmiotem działalności spółki Seleno FM S.A. jest dystrybucja produktów Grupy na rynki zagraniczne oraz świadczenie na rzecz jednostek zależnych usług doradczych w zakresie zarządzania strategicznego zarządzania finansami, IT, strategii sprzedaży oraz usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych.

2.3 Zarząd

Na dzień 31 grudnia 2014 roku oraz 30 czerwca 2015 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Jarosław Michniuk – Prezes Zarządu,
- Krzysztof Kluza – Wiceprezes Zarządu,
- Robert Konaszewski – Wiceprezes Zarządu,
- Andrzej Feruga – Członek Zarządu,
- Marcin Macewicz – Członek Zarządu.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu.

2.4 Rada Nadzorcza

Na dzień 31 grudnia 2014 roku Rada Nadzorcza jednostki dominującej funkcjonowała w składzie:

- Krzysztof Domarecki - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Andrzej Krämer – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
- Czesław Domarecki – Członek Rady Nadzorczej,
- Grzegorz Kostrzyński – Członek Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej w trakcie 2015 roku:

- W dniu 20 kwietnia 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie powołało w skład Rady Nadzorczej Panią Sylwię Sysko-Romańczuk.
- W dniu 29 maja 2015 roku wygasła kadencja Rady Nadzorczej Seleno FM S.A. w dotychczasowym składzie. W tym samym dniu Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Seleno FM S.A. powołało Radę Nadzorczą na nową wspólną trzyletnią kadencję.

Na dzień 30 czerwca 2015 roku Rada Nadzorcza funkcjonowała w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Borysław Czyżak – Członek Rady Nadzorczej,
- Stanisław Knaflowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Krämer – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
- Sylwia Sysko-Romańczuk – Członek Rady Nadzorczej.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

2.5 Struktura Grupy

Szczegółową strukturę geograficzną i własnościową oraz podział na segmenty geograficzne opisano w notce 1.5 w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres zakończony 30 czerwca 2015 roku.

Szczegółowy opis zmian w strukturze Grupy w pierwszym półroczu 2015 roku zawiera nota 1.5 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

3. Istotne wydarzenia

3.1 Zawarcie umowy kredytowej

Selena FM S.A. oraz Selena CA LLP zawarły w maju 2015 roku z European Bank of Reconstruction and Development umowę kredytową. Łączna wartość udzielonego kredytu wynosi 10 mln euro (40,98 mln PLN wg średniego kursu NBP z dnia 22 maja 2015, 1 EUR = 4,0980 PLN), z czego:

- a) ekwiwalent kwoty 7 mln euro, po przeliczeniu na kazachskie tenge (KZT) przeznaczony zostanie dla Selena CA LLP (m.in. na sfinansowanie rozwoju mocy produkcyjnych na terenie Kazachstanu oraz rozwój kapitału obrotowego), oprocentowanie liczone w oparciu o stopę refinansową Banku Centralnego Kazachstanu, powiększoną o marżę banku, płatne kwartalnie,
- b) kwota 3 mln euro zasili finansowanie kapitału obrotowego Seleny FM S.A.; oprocentowanie liczone w oparciu o stawkę EURIBOR powiększoną o marżę banku, płatne kwartalnie.

Kredyt został udzielony na okres 5 lat, a jego spłata nastąpi odpowiednio: dla części opisanej w punkcie a) w 14 ratach kwartalnych po zakończeniu 18 miesięcznego okresu karencji, dla części opisanej w punkcie b) jednorazowo, na koniec okresu finansowania. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania kredyt nie został uruchomiony oraz nie zostały ustanowione zabezpieczenia zawarte w umowie kredytowej.

3.2 Dywidenda

Dnia 29 maja 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Selena FM S.A. podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy za rok 2014, w łącznej kwocie 6.393.520,00 zł, tj. 0,28 zł na akcję. Dzień dywidendy, według którego określa się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy, został ustalony na 15 czerwca 2015 roku. Akcje wszystkich serii są jednakowo uprzywilejowane co do dywidendy. Wypłata dywidendy nastąpiła 30 czerwca 2015 roku ze środków zgromadzonych na kapitale zapasowym Spółki.

3.3 Przyjęcie oferty nabycia obligacji

W dniu 23 marca 2015 roku Zarząd Selena FM S.A. przyjął ofertę objęcia niezabezpieczonych obligacji imiennych o wartości 850 tys. zł. przedłożoną przez spółkę Universal Energy Sp. z o.o. Cena emisyjna 1 obligacji wynosi 50 tys. zł. Wartość nominalna obligacji odpowiada ich cenie emisyjnej. Oprocentowanie obligacji wynosi 10% w skali roku. Wykup obligacji nastąpi po cenie nominalnej, najpóźniej w terminie do 31 grudnia 2015 roku. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania finansowego Universal Energy Sp. z o.o. wykupił obligacje w kwocie 100 tys. zł.

Spółka Universal Energy Sp. z o.o. jest podmiotem powiązanym, zgodnie z MSR 24, poprzez osobę Pana Krzysztofa Domareckiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej Selena FM S.A.

W dniu 24 czerwca Selena FM S.A. przyjęła ofertę objęcia obligacji o wartości nie większej niż 60 mln zł, przedłożoną przez spółkę AD Niva sp. z o.o. Zgodnie z ofertą, AD Niva sp. z o.o. wyemituje obligacje imienne, niezabezpieczone, skierowane wyłącznie i w całości do jednego nabywcy jakim będzie Selena FM S.A. Obligacje mogą być emitowane w kilku transzach, cena emisyjna 1 obligacji wynosi 500 tys. zł. Wartość nominalna obligacji odpowiada ich cenie emisyjnej. Oprocentowanie obligacji zostało ustalone na 6,7 % w skali roku. Wykup obligacji nastąpi po cenie nominalnej, najpóźniej w terminie 31 grudnia 2017 roku. Nabyte aktywa zostaną sfinansowane ze środków własnych Spółki. Do dnia 30 czerwca 2015 roku Selena FM S.A. nabyła obligacje w kwocie 5 mln zł. Po dniu bilansowym do dnia publikacji niniejszego sprawozdania finansowego Selena FM S.A. nabyła obligacje w kwocie 5 mln zł.

AD Niva sp. z o.o. posiada 50,5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Selena FM S.A.. Pan Krzysztof Domarecki, Przewodniczący Rady Nadzorczej Selena FM S.A. jest jedynym udziałowcem AD Niva sp. z o.o.

3.4 Nagrody i wyróżnienia

Nagroda za wkład w rozwój przemysłu budowlanego w Kazachstanie

Podczas odbywającego się 23-24 kwietnia 2015 roku w Almaty w Kazachstanie Eurazjatyckiego Forum Biznesu Seleno CA Kazachstan została wyróżniona za wkład w rozwój przemysłu budowlanego w Kazachstanie.

Selena wyróżniona na VI Kongresie Stolarki Polskiej

Kongres Stolarki Polskiej organizowany przez Związek Polskie Okna i Drzwi, to jedno z istotniejszych wydarzeń w sektorze stolarki budowlanej. VI jego edycja odbyła się w Ożarowie Mazowieckim w dniach 21-22 maja, gdzie gościem specjalnym był Wicepremier i Minister Gospodarki, Janusz Piechociński. Polska spółka z Grupy Seleno, Seleno S.A., została wyróżniona certyfikatem firmy rekomendowanej przez Związek Polskie Okna i Drzwi, jako ceniony dostawca dla branży otworowej w Polsce.

Selena Dumą Regionu dla Dolnego Śląska

Selena wygrała w kategorii Duma Regionu w plebiscycie gospodarczym PROUD OF YOU – DUMNI Z WAS 2015 organizowanym przez magazyn Biznes Regionów.

3.5 Promocja Grupy

Selena na targach TurkeyBuild 2015

W dniach 21-25 kwietnia 2015 roku Grupa Seleno uczestniczyła w 38. edycji targów budowlanych TurkeyBuild Istanbul, podczas których zaprezentowała m.in. nową koncepcję produktów marki Polyfix. W trakcie wydarzenia Seleno przybliżyła zwiedzającym także swoją ofertę produktową wspierającą zrównoważone budownictwo.

Selena na Eurazjatyckim Forum Biznesu

W dniach 23-24 kwietnia Seleno CA Kazakhstan wzięła udział w Eurazjatyckim Forum Biznesu w Almaty w Kazachstanie. Forum było poświęcone nowej polityce ekonomicznej Kazachstanu pt. „Nurly Jol” i wdrożeniu proponowanych w nim rozwiązań. Jego celem było stworzenie najlepszych warunków dla rozwoju dużych inwestycji. Seleno przeprowadziła warsztaty na temat swojej poliuretanowej cienkowarstwowej zaprawy murarskiej i nowoczesnej techniki murarskiej przy jej użyciu.

3.6 Badania i rozwój

Nowości produktowe

Szybki Efekt – nowe uszczelniacze TYTAN Professional

W drugim kwartale Seleno Polska promowała produkty z linii Szybki Efekt. Akryl i silikon sanitarne wchodzące w skład tej linii są nowością w ofercie uszczelniaczy marki TYTAN Professional. Są to wysokojakościowe produkty, dedykowane zarówno dla użytkownika indywidualnego jak i wykonawcy profesjonalnego, których, jak wskazuje nazwa linii, największą zaletą jest błyskawiczna możliwość użytkowania.

Uszczelniacze dekarские Tytan Professional. Najlepsze do czarnej roboty.

Seleno odświeżyła szatę graficzną linii uszczelniaczy dekarских. Nowe produkty do czarnej roboty sprawdzają się w najbardziej wymagających warunkach panujących na dachach. Rekomendowane są również przez Polskie Stowarzyszenie Dekarzy, będące członkiem Międzynarodowej Federacji Dekarskiej IFD.

Działalność badawczo-rozwojowa

W I połowie 2015 Seleno Labs realizowała zadania wynikające z projektu unijnego POIG 1.4 w obszarze wszystkich podstawowych grup produktowych tj. pian poliuretanowych, uszczelniaczy i klejów oraz wyrobów dla dywizji hydroizolacje.

W latach 2015-2016 Seleno Labs jako lider konsorcjum realizować będzie projekt badawczo-rozwojowy AgNASIL dofinansowany w ramach Programu Badań Stosowanych z NCBiR. Łączna kwota dotacji dla Spółki oraz jej partnerów wyniesie 1 530 000 zł. Celem projektu będzie opracowanie metod syntetyzowania wodnych i niewodnych nanodyspersji srebra dla potrzeb opracowania receptur uszczelniaczy akrylowych i silikonowych o podwyższonej odporności na korozję mikrobiologiczną.

W ramach działalności podstawowej główny nacisk położono na optymalizację kosztową receptur pianowych. W klejach dopracowano formułacje klejów hybrydowych pod roboczą nazwą Turbo. Klej charakteryzuje się szybkim czasem dojścia do maksymalnej wytrzymałości. Rozpoczęto kilka projektów w obszarze klejów ADI. Zakończono prace nad produktem Cool Roof dla dywizji hydroizolacje. Przeznaczeniem tego produktu jest konserwacja dachów pokrytych papą oraz polepszenie parametrów termicznych powierzchni krytej Cool Roof.

3.7 Istotne inwestycje

Grupa Seleno w pierwszym półroczu 2015 roku prowadziła przede wszystkim zadania inwestycyjne we wszystkich europejskich zakładach produkcyjnych. W zakładzie w Quer w Hiszpanii dotyczyły uruchomienia maszyn do produkcji nowych rodzajów klejów, w polskich zakładach dotyczyły głównie usprawnień procesu produkcyjnego oraz poprawy warunków bhp i bezpieczeństwa pożarowego. Największą inwestycją Grupy Seleno w I półroczu 2015 roku była rozbudowa infrastruktury produkcyjnej zakładu Big Elit w Kazachstanie, linii do produkcji tzw. wyrobów „białych” i „szarych”, magazynów i urządzeń magazynowych. Ponadto dalej kontynuowano prace nad wdrożeniem systemu klasy ERP – Microsoft Dynamics AX.

4. Omówienie sytuacji finansowej

4.1 Wyniki finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku zysków i strat za 6 miesięcy oraz 3 miesiące zakończone odpowiednio 30 czerwca 2015 roku i 30 czerwca 2014 roku oraz wybrane wskaźniki finansowe.

	Dane w tys. zł	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży		458 454	502 852	-44 398	-8,8%
Koszt własny sprzedaży		318 474	355 019	-36 545	-10,3%
Zysk brutto ze sprzedaży		139 980	147 833	-7 853	-5,3%
Koszty sprzedaży		81 770	85 527	-3 757	-4,4%
Koszty ogólnego zarządu		39 976	39 115	861	2,2%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej		-7 827	-8 494	667	-
EBITDA (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja)		23 073	27 125	-4 052	-
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)		10 407	14 697	-4 290	-
Wynik na działalności finansowej		-1 611	-10 905	9 294	-
Udział w wynikach jednostki stowarzyszonej		489	419	70	-
Zysk (strata) brutto		9 285	4 211	5 074	-
Zysk (strata) netto		3 221	680	2 541	-
Inne całkowite dochody netto		-621	27	-648	-
Całkowite dochody razem		2 600	707	1 893	-

EBITDA – zysk operacyjny powiększony o amortyzację

			Zmiana w p.p.
Rentowność brutto sprzedaży	30,5%	29,4%	1,1
Koszty sprzedaży / przychody ze sprzedaży	17,8%	17,0%	0,8
Koszty zarządu / przychody ze sprzedaży	8,7%	7,8%	0,9
Rentowność EBITDA %	5,0%	5,4%	-0,4
Rentowność działalności operacyjnej (EBIT%)	2,3%	2,9%	-0,7
Rentowność netto	0,7%	0,1%	0,6

EBIT% – zysk operacyjny / przychody ze sprzedaży

EBITDA% - EBITDA / przychody ze sprzedaży

	Dane w tys. zł	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2015 (nie badane)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2014 (nie badane)	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży		272 667	302 724	-30 057	-9,9%
Koszt własny sprzedaży		187 701	213 996	-26 295	-12,3%
Zysk brutto ze sprzedaży		84 966	88 728	-3 762	-4,2%
Koszty sprzedaży		43 060	46 256	-3 196	-6,9%
Koszty ogólnego zarządu		19 740	17 909	1 831	10,2%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej		-3 925	-4 456	531	-
EBITDA (zysk operacyjny + amortyzacja)		24 642	26 355	-1 713	-
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)		18 241	20 107	-1 866	-
Wynik na działalności finansowej		-3 000	1 630	-4 630	-
Udział w wynikach jednostki stowarzyszonej		489	419	70	-
Zysk (strata) brutto		15 730	22 156	-6 426	-
Zysk (strata) netto		11 003	17 480	-6 477	-
Inne całkowite dochody netto		108	531	-423	-
Całkowite dochody razem		11 111	18 011	-6 900	-

EBITDA – zysk operacyjny powiększony o amortyzację

			Zmiana w p.p.
Rentowność brutto sprzedaży	31,2%	29,3%	1,9
Koszty sprzedaży / przychody ze sprzedaży	15,8%	15,3%	0,5
Koszty zarządu / przychody ze sprzedaży	7,2%	5,9%	1,3
Rentowność EBITDA %	9,0%	8,7%	0,3
Rentowność działalności operacyjnej (EBIT%)	6,7%	6,6%	0,0
Rentowność netto	4,0%	5,8%	-1,7

EBIT% – zysk operacyjny / przychody ze sprzedaży

EBITDA% - EBITDA / przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży

W I półroczu 2015 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 458,5 mln zł i były o 8,8%% (tj. o 44,4 mln zł) niższe od przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Spadek sprzedaży wyrażony w złotych w znacznej mierze (per saldo 22 mln zł) jest wynikiem zmian kursów walut lokalnych oddziałujących głównie negatywnie na wartość sprzedaży zrealizowaną przez spółki zagraniczne po przeliczeniu na walutę Grupy. W szczególności spadek kursu rubla zmniejszył wartość sprzedaży wyrażoną w złotych o 25 mln zł. W dużej mierze znaczenie miało również istotne ograniczenie działalności na Ukrainie.

Przychody ze sprzedaży Grupy Seleno prezentowane są w trzech segmentach geograficznych: Unia Europejska (w tym Polska), Europa Wschodnia i Azja (obejmuje m.in. Rosję i Chiny) oraz Ameryka Północna i Południowa (USA i Brazylia). Struktura przychodów ze sprzedaży w podziale na segmenty zmieniła się nieznacznie w porównaniu do analogicznego okresu 2014 roku. Kluczowym segmentem pozostaje segment Unii Europejskiej, który wypracował 63% przychodów ze sprzedaży, przy spadku dynamiki przychodów o 9% r/r. Podsegment Polska zanotował spadek o 3 p.p., co wynika przede wszystkim ze zmniejszenia sprzedaży zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w kraju do odbiorców private label na rynkach Europy Wschodniej. Segment geograficzny Europa Wschodnia i Azja zmniejszył swój udział w sprzedaży ogółem z 32% do 31%. Udział segmentu Ameryka Północna i Południowa zwiększył się o kolejny 1 p.p. do poziomu 6%, odnotowując wzrost dynamiki przychodów na poziomie 12%.

Segment	Udział segmentu w przychodach Grupy		Dynamika przychodów	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	2015 / 2014	
Unia Europejska, w tym:	63%	63%	-9%	
Polska		40%	43%	-15%
Pozostałe kraje		23%	20%	2%
Europa Wsch. i Azja	31%	32%	-11%	
Ameryka Pn. i Pd.	6%	5%	12%	

Zysk brutto ze sprzedaży

Grupa Seleno osiągnęła w I półroczu 2015 roku zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 140,0 mln zł, tj. o 7,9 mln zł niższy niż w roku ubiegłym spowodowany zmniejszoną sprzedażą. Spadek zysku brutto o 5,3% jest niższy o 3,5 p.p. od spadku sprzedaży dzięki czemu rentowność sprzedaży brutto wyniosła 30,5 % wobec rentowności 29,4% osiągniętej w I półroczu roku ubiegłego. Natomiast w samym drugim kwartale 2015 roku rentowność brutto sprzedaży wzrosła do 31,2%. Wzrost rentowności brutto jest efektem prac optymalizujących przy relatywnie stałych cenach surowców w pierwszym półroczu oraz korzystnej zmianie mixu produktowego – większego udziału w sprzedaży produktów wyżej marżowych.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu

Koszty sprzedaży w I półroczu 2015 roku wyniosły 81,8 mln zł i były niższe o 3,8 mln zł tj. o 4,4% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Spadek kosztów w analizowanym okresie jest wynikiem przede wszystkim spadku sprzedaży, najistotniejsze redukcje kosztów wystąpiły w spółkach dystrybucyjnych rosyjskiej i polskiej. Wzrosły natomiast koszty w Selenie USA m.in. wskutek umocnienia się dolara w pierwszym półroczu oraz pojawiły się koszty spółki Big Elit nabytej w październiku 2014 roku.

W samym II kwartale 2015 roku koszty sprzedaży wyniosły 43,1 mln zł i były niższe o 6,9% od kosztów sprzedaży w okresie porównywanym.

Koszty ogólnego zarządu w I połowie 2015 roku wyniosły 40,0 mln zł i wzrosły o 2,2% w porównaniu do roku ubiegłego. Wzrost kosztów jest związany m.in. z kosztami spółki Big Elit oraz kosztami rozwoju struktur nowych biznesów: zapraw sypkich i systemów ociepleń oraz hydroizolacji.

Stosunek kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu do przychodów ze sprzedaży wyniósł w I półroczu 2015 roku 26,6% i był o 1,8 p.p. wyższy od wskaźnika w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Zysk/strata operacyjna

W I półroczu 2015 roku Grupa Seleno FM osiągnęła zysk operacyjny w wysokości 10,4 mln zł wobec 14,7 mln zł zysku w analogicznym okresie roku poprzedniego. Jednocześnie, zysk na działalności operacyjnej osiągnięty w II kwartale 2015 roku wyniósł 18,2 mln zł.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej był ujemny i wyniósł 7,8 mln zł w porównaniu z kwotą -8,5 mln zł w analogicznym okresie roku 2014, co oznacza poprawę o 0,7 mln zł. Negatywny wpływ na saldo pozostałej działalności operacyjnej miały koszty niewykorzystanych mocy (3,3 mln zł), utworzone odpisy aktualizujące wartość należności (3,7 mln zł) oraz odpisy aktualizujące wartość zapasów i koszty likwidacji zapasów (2,2 mln zł).

Zysk/strata netto

Grupa Seleno FM za I półrocze 2015 roku osiągnęła zysk netto na poziomie 3,2 mln zł, wobec zysku netto na poziomie 0,7 mln zł wykazanego w analogicznym okresie roku 2014. W II kwartale 2015 roku zysk netto wyniósł 11,0 mln zł i był o 6,5 mln zł niższy od zysku netto osiągniętego w II kwartale roku ubiegłego.

Wpływ na kształtowanie się wyniku netto Grupy ma wynik na działalności finansowej, w tym wycena otwartych pozycji wyrażonych w walutach obcych (rozrachunki handlowe oraz otrzymane i udzielone kredyty i pożyczki). Zysk na poziomie operacyjnym został pomniejszony w I półroczu 2015 roku o ujemny wynik na działalności finansowej w wysokości 1,6 mln zł, a w samym II kwartale – o kwotę 3,0 mln zł.

Koszty odsetek od kredytów oraz leasingu finansowego po pomniejszeniu o uzyskane odsetki z lokat bankowych, wyniosły 2,4 mln zł wobec 2,6 mln zł poniesionych w I półroczu 2014 roku.

W I półroczu 2015 roku obciążenie z tytułu podatku dochodowego wyniosło 6,1 mln zł. W II kwartale 2015 roku podatek dochodowy obciążył wynik w kwocie 4,7 mln zł.

Wartość EBITDA w I półroczu 2015 roku wyniosła 23,1 mln zł (w tym amortyzacja: 12,7 mln zł) i była o 4,0 mln zł niższa od wartości dla analogicznego okresu roku poprzedniego.

4.2 Sytuacja majątkowo-finansowa

Wybrane wielkości skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej na 30 czerwca 2015 roku oraz 31 grudnia 2014 roku przedstawia poniższa tabela.

Dane w tys. zł	30 czerwca 2015 (nie badane)	31 grudnia 2014	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Aktywa trwałe	329 224	320 036	9 188	3%
Rzeczowe aktywa trwałe	225 079	223 493	1 586	1%
Wartości niematerialne	51 381	48 909	2 472	5%
Pozostałe aktywa długoterminowe	52 764	47 634	5 130	11%
Aktywa obrotowe	460 877	411 477	49 400	12%
Zapasy	142 274	130 802	11 472	9%
Należności handlowe	218 654	175 372	43 282	25%
Środki pieniężne	50 621	48 972	1 649	3%
Pozostałe aktywa obrotowe	49 328	56 331	-7 003	-12%
Kapitał własny	404 357	408 150	-3 793	-1%
Zobowiązania	385 744	323 363	62 381	19%
Kredyty i pożyczki	157 223	144 541	12 682	9%
Zobowiązania handlowe	146 574	100 444	46 130	46%
Pozostałe zobowiązania	81 947	78 378	3 569	5%

	30 czerwca 2015 (nie badane)	31 grudnia 2014
Wskaźnik bieżącej płynności	1,6	2,1
Wskaźnik szybkiej płynności	1,1	1,4

wskaźnik bieżącej płynności – majątek obrotowy / zobowiązania krótkoterminowe

wskaźnik szybkiej płynności – majątek obrotowy pomniejszony o zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

Wzrost wartości aktywów obrotowych w porównaniu do 31 grudnia 2014 roku o 49,4 mln zł jest naturalną konsekwencją zwiększania skali sprzedaży w drugim kwartale 2015 roku w stosunku do IV kwartału 2014 roku, co znajduje swoje odzwierciedlenie przede wszystkim w wartości należności handlowych i zapasów.

Wzrost wartości zapasów w stosunku do stanu na 31 grudnia 2014 roku (o 11,5 mln zł) wynika przede wszystkim z czynników sezonowych – gromadzenia zapasu wyrobów gotowych przed szczytem sezonu sprzedażowego.

Wzrost salda należności handlowych w stosunku do stanu na 31 grudnia 2014 roku (o 43,3 mln zł) spowodowany jest wzrostem sprzedaży związanej z jej sezonowością. Cykl rotacji należności pozostał bez zmian w stosunku do analogicznego okresu 2014 roku.

Osiągnięte wskaźniki płynności bieżącej 1,6 i szybkiej 1,1 wskazują na brak problemów z płynnością finansową w Grupie i zdolność do regulowania na bieżąco zobowiązań.

4.3 Zadłużenie

	Dane w tys. zł	30 czerwca 2015 (nie badane)	31 grudnia 2014
Oprocentowane kredyty i pożyczki		157 223	144 541
Pozostałe zobowiązania finansowe		22 904	28 318
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty		-50 621	-48 972
Zadłużenie netto		129 506	123 887
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej		404 000	407 812
Kapitał i zadłużenie netto		533 506	531 699
Wskaźnik dźwigni (zadłużenie netto / kapitał własny + zadłużenie netto)		24%	23%
Stopa zadłużenia (zobowiązania / aktywa ogółem)		49%	44%
Zadłużenie netto / EBITDA*		1,50	1,37

* zadłużenie na dzień bilansowy, EBITDA za ostatnie 4 kwartały

Wzrost zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek w stosunku do stanu na 31 grudnia 2014 roku wynikał głównie z sezonowości, z której wynika wyższe zapotrzebowanie na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej.

W konsekwencji wskaźnik stopy zadłużenia na 30 czerwca 2015 roku wyniósł 49% i był o 5 p.p. wyższy niż na koniec 2014 roku. Zmiana wskaźnika wynika ze wzrostu zadłużenia z tytułu kredytów, a także z sezonowego wzrostu zobowiązań handlowych.

Ze względu na niższy poziom sprzedaży w pierwszym półroczu 2015 niż w okresie 6 miesięcy 2014 roku wskaźnik stopy zadłużenia obniżył się o 3 p.p. w stosunku do wskaźnika na dzień 30 czerwca 2014 roku.

4.4 Przepływy pieniężne

Wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za 6 miesięcy zakończonych odpowiednio 30 czerwca 2015 roku i 30 czerwca 2014 roku przedstawia poniższa tabela.

	Dane w tys. zł	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	Zmiana kwotowa
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		17 206	-31 648	48 854
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		-16 780	-8 344	-8 436
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		1 631	31 091	-29 460
Zmiana stanu środków pieniężnych		2 057	-8 901	10 958

Przepływy pieniężne netto w I półroczu 2015 roku wyniosły 2,1 mln zł.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 17,2 mln zł. Zmiany w aktywach obrotowych netto w porównaniu do 31 grudnia 2014 roku: należności (-39,8 mln zł), zapasy (-11,0 mln zł) oraz zobowiązania (53,6 mln zł). Pozytywny wpływ na przepływy z działalności operacyjnej miała zmiana stanu zobowiązań (wyższa o 16,8 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu 2014 roku) – efekt skutecznego programu negocjacji umów na dostawy surowców i wydłużenia terminów płatności zobowiązań do wybranych dostawców. Dodatkowo pozytywny efekt wynika z mniejszego wzrostu poziomu zapasów w I półroczu 2015 roku (niższy o 30,3 mln zł niż w I półroczu 2014 roku).

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wykazały ujemne saldo 16,8 mln zł, wydatki inwestycyjne były o 8,4 mln zł wyższe niż w pierwszym półroczu ubiegłego roku.

Wpływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 1,6 mln zł. Na saldo to złożyły się głównie wpływy netto z tytułu zaciągniętych kredytów (13,5 mln zł) przeznaczonych na finansowanie działalności inwestycyjnej i operacyjnej, wypłacona dywidenda (-6,4 mln zł), zapłacone odsetki (-2,5 mln zł) oraz spłaty zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (-2,4 mln zł).

4.5 Sezonowość działalności

Branża materiałów budowlanych, w której działa Grupa Seleno, cechuje się sezonowością sprzedaży. Niższa aktywność występuje w miesiącach zimowych i wczesnowiosennych, natomiast w kolejnych kwartałach sprzedaż znacząco wzrasta uzyskując z reguły swoje maksimum w III kwartale roku. Przyjmując dane za lata 2013-2014 można stwierdzić, że sprzedaż w poszczególnych kwartałach ma następujący udział w sprzedaży rocznej: I kwartał – 17%, II kwartał – 27%, III kwartał – 31%, IV kwartał – 25%. Na zmiany w zakresie sezonowości sprzedaży Grupy mają wpływ warunki pogodowe oraz zmiany udziału sprzedaży poszczególnych rynków geograficznych w sprzedaży Grupy.

4.6 Realizacja prognoz

Grupa Seleno FM nie publikowała prognozy wyników na 2015 rok.

4.7 Czynniki wpływające na wyniki finansowe w kolejnym kwartale

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na świecie. Prognoza Międzynarodowego Funduszu Walutowego (IMF) opublikowana 7 kwietnia 2015 roku i uaktualniona 9 lipca 2015 roku dotycząca sytuacji w gospodarce światowej podtrzymuje dodatnie trendy rozwoju gospodarczego lekko korygując je w dół. Gospodarka światowa uzyskała w roku bieżącym 3,3% zamiast 3,5% wzrostu PKB, w tym co szczególnie ważne kraje wysokorozwinięte uzyskują przyrost o 2,1% (spadek o 0,3%). Kraje Grupy Euro w roku 2015 uzyskają 1,5% przyrostu PKB a w 2016 roku dodatkowe 0,2 punktu procentowego. Dla kluczowych rynków Grupy Seleno w Europie istotne jest odbicie się gospodarki hiszpańskiej – prognozowany wzrost o 3,1% PKB wobec wcześniejszych 2,5%. Również dodatnie przyrosty PKB odnotują pozostałe europejskie kraje działania Grupy Seleno: Rumunia +2,7%, Węgry + 2,7%, Czechy + 2,5%, Bułgaria +1,2% czy Włochy + 0,5%. Również dla Polski IMF prognozuje większy przyrost PKB niż w roku ubiegłym + 3,5%. Natomiast według szacunków Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową opublikowanych 3 sierpnia 2015 roku, w roku 2015 tempo wzrostu PKB wyniesie + 3,7 %, a na 3 i 4 kwartał prognozowany jest wzrost PKB o 3,7% i 3,9% odpowiednio. Dla pozostałych rynków Seleno prognozy IMF mówią o wzroście PKB w 2015 roku: USA o 2,5 % (uprzednio aż 3,1%), Chiny o 6,8%, Turcja o 3,1%, Kazachstan wzrost tylko o 2,0% - wyraźne spowolnienie gospodarki. Natomiast spadki dla takich krajów, jak Rosja -3,4 %, Ukraina -9,0% Brazylia -1,5%.

Sytuacja w budownictwie. Według sierpniowego raportu IBnGR, w Polsce w 2015 roku wartość dodana w budownictwie wzrosła o 5,5% wobec 4,7% w roku ubiegłym. W roku 2016 spodziewany jest dalszy wzrost do 6,9% głównie dzięki infrastrukturalnym inwestycjom. Duży wpływ na popyt na rynku chemii budowlanej będzie miała sytuacja w budownictwie mieszkaniowym, gdzie występuje największe zużycie tych materiałów. Dane GUS z 19 sierpnia 2015 roku odnotowują spadek liczby oddanych mieszkań w pierwszym półroczu o 4,5% mniej niż w 2014 roku, przy jednoczesnym wzroście liczby wydanych pozwoleń na budowę o 12,6% i wzroście o 11,6% liczby rozpoczynanych inwestycji mieszkaniowych.

W pierwszych siedmiu miesiącach br. produkcja budowlano-montażowa była tylko o 2,0% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku.

Wg opublikowanych przez GUS 22 lipca 2015 roku informacji o koniunkturze gospodarczej w lipcu ogólny klimat koniunktury w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 1. Poprawę koniunktury sygnalizuje 16% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 17%. Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Również lekko poprawiły się prognozy produkcji budowlano-montażowej i portfela zamówień. Zróżnicowanej, ale raczej pozytywnej sytuacji w budownictwie należy oczekiwać w pozostałych krajach działania Seleno, z wyjątkiem Rosji i Ukrainy gdzie odnotowywane jest wyraźne spowolnienie w budownictwie, a także w Brazylii.

Dostępność finansowania.

Według opublikowanych przez Związek Banków Polskich wyników sondażu na temat koniunktury w sektorze bankowym PENGAB w lipcu bieżącego roku zdecydowanie pogorszyły się prognozy wśród ankietowanych bankowców w stosunku do 1 kwartału. W prognozach 6 – miesięcznych 51% bankowców wskazuje na wzrost a 45% na stagnację, a 4% na spadek zaciąganych kredytów mieszkaniowych.

Natomiast w opinii ankietowanych przez NBP w II kwartale 2015 roku banków, popyt na kredyty mieszkaniowe w II kwartale 2015 roku istotnie się zmniejszył. Do głównych przyczyn spadku popytu banki zaliczyły prognozy odnośnie do sytuacji na rynku mieszkaniowym oraz wykorzystanie przez klientów alternatywnych źródeł finansowania. W III kwartale 2015 roku banki zapowiadają brak zmian polityki kredytowej oraz oczekują wzrostu popytu na kredyty mieszkaniowe.

Kursy walutowe. Na rynkach walutowych może występować bardzo istotna zmienność kursów walut, szczególnie na rynkach wschodzących. Zarazem według prognozy Raiffeisen Bank International z dnia 7 sierpnia 2015 roku, w perspektywie roku 2015 należy oczekiwać w miarę stabilnych kursów walut Polski i pozostałych krajów Europy Środkowej w stosunku do euro. Po ostatnich zawirowaniach kursu rubla trudno ocenić dalsze jego wyceny. Natomiast dewaluacja kursu yuana chińskiego oraz tenge zwiększają niepewność na światowych rynkach walutowych.

Ryzyko należności. Cykl należności w drugim kwartale wyniósł 86 dni, czyli dokładnie tyle samo co przed rokiem i o dwa dni mniej niż w pierwszym kwartale. Istotny wpływ miało ustabilizowanie sytuacji płatniczej w Rosji. Pogarszające się prognozy odnośnie światowego PKB nakazują zachować ostrożność odnośnie przyszłej zdolności płatniczej kontrahentów, w szczególności na rynku rosyjskim.

Ceny surowców. Ceny podstawowych surowców używanych do produkcji artykułów chemii budowlanej przez pierwsze półrocze 2015 ulegały wahaniom, jednakże sumaryczny efekt wpływu na koszt zakupu surowców był umiarkowanie pozytywny. Latem 2015 wystąpiły podwyżki cen surowców używanych do produkcji uszczelniaczy. W najbliższych kwartałach Grupa nie oczekuje istotnego wzrostu cen surowców.

5. Pozostałe informacje

5.1 Udzielone poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe

Jednostka dominująca ani jednostki Grupy Kapitałowej nie udzielały jednostkom spoza Grupy poręczeń ani gwarancji, których wartość przekraczałaby poziom 10% kapitałów własnych jednostki dominującej.

Jednostki w Grupie udzielają sobie wzajemnych poręczeń zarówno w związku z zaciąganiem wspólnie kredytami, jak i w ramach transakcji zakupowych. Transakcje te mają charakter wewnątrzgrupowy (poręczane są zobowiązania wykazywane w bilansie skonsolidowanym), dlatego zobowiązania z tytułu takich poręczeń nie są wykazywane w sprawozdaniu skonsolidowanym. Zobowiązania tego typu udzielane jednostkom zależnym przez spółkę Seleno FM S.A. zostały szczegółowo opisane w nocie 28.1 jednostkowego sprawozdania finansowego spółki Seleno FM S.A. za rok 2014 oraz w nocie 18.1 skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego spółki Seleno FM S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2015 roku.

5.2 Sprawy sporne

Całkowita wartość wszystkich postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej na dzień 30 czerwca 2015 roku nie przekroczyła 10% kapitałów własnych Emitenta.

Pozostałe istotne spory mogące skutkować powstaniem zobowiązań opisane zostały w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Seleno FM za rok 2014 w nocie 30.3 oraz w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Seleno FM za okres zakończony 30 czerwca 2015 roku w nocie 20.2.

Spór pomiędzy Carina Silicones sp. z o.o. a Bank Millennium S.A.

W dniu 27 marca 2009 roku spółka zależna Carina Silicones sp. z o.o. (obecnie: Carina Sealants sp. z o.o. SKA) złożyła pozew do Sądu Okręgowego we Wrocławiu X Wydział Gospodarczy przeciwko Bank Millennium S.A. o ustalenie braku istnienia stosunku prawnego transakcji opcji walutowych z dnia 8 lipca 2008 roku. Sprawa została przekazana do rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie.

Przyczyny i przebieg sporu zostały opisane szczegółowo w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy za rok 2009 (nota 33.2). Bank przedstawił w sądzie szacunek zobowiązania w wysokości 6,9 mln zł z tytułu rozliczenia transakcji walutowych.

Od 31 grudnia 2010 roku miały miejsce posiedzenia sądu 12 kwietnia i 8 listopada 2011 roku oraz 28 lutego, 12 czerwca, i 14 września 2012 roku. Dnia 27 lutego 2015 roku Sąd Okręgowy w Warszawie wydał wyrok, mocą którego Sąd I instancji oddalił powództwo. Wyrok jest nieprawomocny. Dnia 14 maja 2015 roku została złożona przez Spółkę apelacja.

5.3 Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie objętym niniejszym raportem jednostka dominująca nie zawierała ze swoimi jednostkami powiązanymi istotnych transakcji na warunkach innych niż rynkowe.

Istotne transakcje spółki Seleno FM S.A. z jednostkami zależnymi zostały opisane w nocie 19. skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego spółki Seleno FM S.A. sporządzonego na dzień 30 czerwca 2015 roku.

5.4 Główni akcjonariusze Jednostki Dominującej

W raportowanym okresie nie miały miejsca zmiany udziału znaczących akcjonariuszy w kapitale akcyjnym jednostki dominującej.

Udział znaczących akcjonariuszy w kapitale akcyjnym oraz w głosach Jednostki Dominującej na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia poniższa tabela.

Akcjonariusz	Rodzaj akcji	Liczba objętych akcji	Udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów	Udział w głosach na WZA
AD Niva Sp. z o.o. *	Imienne uprzywilejowane	4 000 000	17,52%	8 000 000	29,81%
	Na okaziciela	5 538 000	24,25%	5 538 000	20,64%
Syrius Investments S.a.r.l.*	Na okaziciela	8 050 000	35,25%	8 050 000	30,00%

* jednostka kontrolowana przez Krzysztofa Domareckiego, Przewodniczącą Rady Nadzorczej

5.5 Emisja, wykup i spłata instrumentów nieudziałowych i kapitałowych

W okresie objętym niniejszym raportem Seleno FM S.A. nie przeprowadziła żadnych transakcji w zakresie emisji, wykupu lub spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

5.6 Informacje dotyczące zadeklarowanej lub wypłaconej dywidendy

Dnia 29 maja 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Seleno FM S.A. podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy za rok 2014, w łącznej kwocie 6.393.520,00 zł, tj. 0,28 zł na akcję. Dzień dywidendy, według którego określa się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy, został ustalony na 15 czerwca 2015 roku. Akcje wszystkich serii są jednakowo uprzywilejowane co do dywidendy. Wypłata dywidendy nastąpiła 30 czerwca 2015 roku ze środków zgromadzonych na kapitale zapasowym Spółki.

5.7 Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące

Zestawienie akcji Jednostki Dominującej w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Jednostkę Dominującą na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia tabela.

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna akcji (zł)
AD Niva Sp. z o.o. *	-	9 538 000	476 900
Syrius Investments s.a.r.l.*	-	8 050 000	402 500
Krzysztof Kluza	Wiceprezes Zarządu	6 000	300
Marcin Macewicz	Członek Zarządu	600	30

* jednostka kontrolowana przez Krzysztofa Domareckiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Dnia 10 kwietnia 2015 roku Jednostka Dominująca otrzymała informację w trybie art. 160 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi o zbyciu przez Członka Zarządu Seleno FM S.A. p. Marcina Macewicza w dniu 9 kwietnia 2015 roku na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach zwykłej transakcji sesyjnej 4.000 szt. akcji po kursie 24,50 zł za akcję, raport bieżący 5/2015 z dnia 10 kwietnia 2015 roku.

5.8 Programy wynagrodzeń oparte na kapitale

W pierwszym półroczu 2015 roku nie realizowano programów wynagrodzeń opartych na kapitale.

5.9 Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego

W dniu 23 maja 2014 roku Rada Nadzorcza spółki Seleno FM S.A. podjęła uchwałę o wyborze firmy Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, do przeglądu półrocznego i badania rocznego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za lata 2014 i 2015. Umowa o badanie została zawarta w dniu 18 czerwca 2014 roku.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zarząd Seleno FM S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Seleno FM S.A. oraz śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Seleno FM za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2015 roku oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki Seleno FM S.A. oraz Grupy Kapitałowej Seleno FM oraz ich wynik finansowy, a śródroczne sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA

Zarząd Seleno FM S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego spółki Seleno FM S.A. oraz śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Seleno FM za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2015 roku został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący przeglądu spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o sprawozdaniach, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Prezes Zarządu

.....
Jarosław Michniuk

**Wiceprezes Zarządu
ds. Finansowych**

.....
Krzysztof Kluza

**Wiceprezes Zarządu
ds. Sprzedaży i Marketingu**

.....
Robert Konaszewski

Członek Zarządu

.....
Andrzej Feruga

Członek Zarządu

.....
Marcin Macewicz