



QUALITY OF CREATIVE MEDIA

SKRÓCONE KWARTALNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**ZA OKRES ZAKOŃCZONY
DNIA 31 MARCA 2015 R.**

Grupa Kapitałowa

Warszawa, 15 maja 2015 r.

1. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z DOCHODÓW CAŁKOWITYCH

Skonsolidowane sprawozdanie z dochodów całkowitych za okres zakończony dnia 31 marca 2015 roku
jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony dnia 31 marca 2014 roku (w złotych)

	I kw 2015	I kw 2014	rok 2014
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży produktów	5 063 406,30	7 176 285,89	52 396 094,43
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-
Przychody ze sprzedaży	5 063 406,30	7 176 285,89	52 396 094,43
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	(2 127 926,42)	(3 524 847,48)	(26 939 162,88)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-
Koszt własny sprzedaży	(2 127 926,42)	(3 524 847,48)	(26 939 162,88)
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	2 935 479,88	3 651 438,41	25 456 931,55
Koszty sprzedaży	-	-	-
Koszty ogólnego zarządu	(7 674 667,77)	(4 323 243,15)	(23 559 057,85)
Pozostałe przychody operacyjne	260 318,79	1 054 529,73	3 831 765,28
Pozostałe koszty operacyjne	(90 540,40)	(1 400,28)	(3 098 390,12)
Zysk z działalności operacyjnej	(4 569 409,50)	381 324,71	2 631 248,86
Przychody i koszty finansowe netto	(280 773,23)	(283 747,71)	(1 476 307,41)
Udział w wyniku finansowym jednostek stowarzyszonych			-
Zysk (strata) brutto	(4 850 182,73)	97 577,00	1 154 941,45
Podatek dochodowy	(38 575,00)		(1 013 432,00)
podatek odroczone	70 408,27	88 224,35	(80 598,49)
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	(4 818 349,46)	185 801,35	60 910,96
Działalność zaniechana			
(Strata) za okres z działalności zaniechanej			
Zysk /(strata) netto za okres	(4 818 349,46)	185 801,35	60 910,96
Inne całkowite dochody:	I kw 2015	I kw 2014	rok 2014
Różnice kursowe z przeliczenia operacji zagranicznych			
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży			
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych			-
Zysk z aktualizacji wyceny rzeczowych aktywów trwałych			
Zyski (straty) aktuarialne z programów emerytalnych -			
programy określonych świadczeń			
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek			
wycenianych metodą praw własności			
Podatek odroczone dotyczący składników innych			
całkowitych dochodów			-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA ROK OBROTOWY	(4 818 349,46)	185 801,35	60 910,96
Zysk ogółem przypadający na			
- akcjonariuszy jednostki dominującej	(4 291 471,73)	152 160,38	70 917,65
- udziały nie dające kontroli	(526 877,73)	33 640,97	(10 006,69)

	(4 818 349,46)	185 801,35	60 910,96
Łączne całkowite dochody przypadające na			
- akcjonariuszy jednostki dominującej	(4 291 471,73)	152 160,38	70 917,65
- udziały nie dające kontroli	(526 877,73)	33 640,97	(10 006,69)
	(4 818 349,46)	185 801,35	60 910,96

Zysk/(strata) netto na jedną akcję

– podstawowy z zysku za okres	(0,66)	0,03	0,01
– podstawowy z zysku z działalności kontynuowanej	(0,66)	0,03	0,01
– rozwodniony z zysku za okres	(0,66)	0,03	0,01
– rozwodniony z zysku z działalności kontynuowanej	(0,66)	0,03	0,01

2. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Skonsolidowane Sprawozdanie z sytuacji finansowej za okres zakończony 31 marca 2015 roku jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony 31 grudnia 2014 roku i 31 marca 2014 roku.

AKTYWA	31.03.2015	31.12.2014	31.03.2014
Aktywa trwałe (długoterminowe)	32 643 355,16	33 214 024,48	31 255 734,50
Rzeczowe aktywa trwałe	24 237 046,58	24 823 918,48	22 858 422,38
Nieruchomości inwestycyjne	-	-	-
Wartość firmy	5 169 849,23	5 169 849,23	5 490 753,27
Pozostałe wartości niematerialne i prawne	2 448 475,53	2 566 814,02	1 410 556,83
Inwestycje w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych	-	-	0,00
Udziały i akcje	1 212,00	1 212,00	7 872,00
Pozostałe aktywa finansowe	-	-	615 043,86
Kaucje z tytułu umów o budowę	-	-	-
Należności handlowe i pozostałe	199 436,26	135 303,46	187 336,03
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	587 335,56	516 927,29	685 750,13
Aktywa obrotowe (krótkoterminowe)	28 484 002,30	25 649 511,37	29 234 723,58
Należności handlowe i pozostałe	13 625 606,55	16 227 914,15	21 418 189,48
Rozliczenia międzyokresowe - kwoty od odbiorców	4 151 214,62	3 543 927,47	4 679 194,24
Bieżące aktywa podatkowe	793 280,60	727 460,60	180 931,00
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 267 022,66	4 588 118,89	1 374 396,12
Pozostałe aktywa finansowe	2 646 877,87	562 090,26	1 582 012,74
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	-	-	-
SUMA AKTYWÓW	61 127 357,46	58 863 535,85	60 490 458,08

PASYWA

Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)	19 787 937,91	24 592 015,37	25 365 877,88
Kapitał zakładowy	728 450,00	728 450,00	728 450,00
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	18 063 513,88	18 063 513,88	18 063 513,88
Pozostałe kapitały	121 962,15	121 962,15	121 962,15

Zyski zatrzymane	874 011,88	5 678 089,34	6 451 951,85
Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-	-
Kapitały własny akcjonariuszy mniejszościowych	501 411,24	501 411,24	212 338,67
Kapitał własny ogółem	20 289 349,15	25 093 426,61	25 578 216,55
Zobowiązania długoterminowe	16 129 924,73	9 993 745,99	11 116 446,82
Kredyty i pożyczki	4 834 202,32	4 640 350,37	10 546 013,17
Kaucje z tytułu umów o budowę	-	-	-
Rezerwy długoterminowe	8 240,15	8 240,15	8 240,15
Pozostałe zobowiązania finansowe	21 120,81	105 302,99	349 552,94
Zobowiązania z tytułu świadczeń emerytalnych	-	-	-
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	11 083 098,33	5 049 245,00	0,00
Dotacje	183 263,12	190 607,48	212 640,56
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	24 708 083,58	23 776 363,25	23 795 794,71
Kredyty i pożyczki	6 781 750,25	5 563 054,12	3 502 924,58
Zobowiązania handlowe i pozostałe	13 995 589,65	15 595 933,99	16 833 645,74
Rozliczenia międzyokresowe - kwoty należne odbiorcom	1 644 411,02	630 304,43	1 956 658,25
Otrzymane zaliczki	-	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe zobowiązania finansowe	-	-	-
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	77 786,80	77 786,80	-
pozostałe rezerwy	1 811 095,06	1 511 833,11	1 105 115,34
Dotacje	29 377,44	29 377,44	29 377,44
Pozostałe zobowiązania finansowe	368 073,36	368 073,36	368 073,36
Stan zobowiązań ogółem	40 838 008,31	33 770 109,24	34 912 241,53
SUMA PASYWÓW	61 127 357,46	58 863 535,85	60 490 458,08

3. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres zakończony dnia 31 marca 2015 roku jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres zakończony 31 marca 2014 roku (w złotych).

	I kw 2015	I kw 2014
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(strata) netto	(4 818 349,46)	185 801,35
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	1 470 798,50	654 613,08
Odsetki i dywidendy, netto	225 683,14	232 166,24
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	(528,46)	(349 779,56)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	2 538 174,80	(6 803 222,08)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	-	(39 619,25)
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań	(1 684 526,52)	(1 767 584,17)
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu dotacji	-	(7 344,36)
Zmiana stanu rezerw	299 261,95	(947 377,15)
Podatek dochodowy zapłacony	-	(125 331,00)

Zmiany stanu rozliczeń międzyokresowych z tytułu kontr. Długterminowych	1 014 106,59	91 788,00
Pozostałe	69 647,98	(973,27)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(885 731,48)	(8 876 862,17)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	20 954,02	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 537 860,87)	(109 416,68)
Sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych	-	540 000,00
Nabycie nieruchomości inwestycyjnych	-	-
Sprzedaż aktywów finansowych	-	-
Nabycie aktywów finansowych	-	(31 500,00)
Dywidendy i odsetki otrzymane	-	-
Spłata udzielonych pożyczek	-	605 000,00
Udzielenie pożyczek	(50 000,00)	(1 028 000,00)
Odsetki od depozytów od lokat	353,68	(65 912,37)
Pozostałe (otrzymane dotacje)	-	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 566 553,17)	(89 829,05)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu emisji akcji	-	12 000,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(84 182,18)	(78 804,54)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	40 524,54	7 450 592,69
Spłata pożyczek/kredytów	(612 771,21)	(90 427,27)
wpływ z tytułu emisji obligacji	6 000 000,00	-
Odsetki zapłacone, w tym	(212 382,73)	(181 508,67)
-aktywowane koszty finansowania zewnętrznego		
Pozostałe		624 318,03
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	5 131 188,42	7 736 170,24
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 678 903,77	(1 230 520,98)
Różnice kursowe netto		
Środki pieniężne na początek okresu	4 588 118,89	2 604 917,10
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym	7 267 022,66	1 374 396,12
O ograniczonej możliwości dysponowania	585 911,19	209 071,19

4. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres zakończony dnia 31 marca 2015 roku i 31 grudnia 2014 roku (w złotych).

	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał rezerwowy na zabezpieczenia	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Przypadający na akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2014 r. (po przekształceniu)	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	5 471 059,62	254 490,84	24 639 476,49
Korekty błędów							-
Na dzień 1 stycznia 2014 r. (po przekształceniu)	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	5 471 059,62	254 490,84	24 639 476,49
Zmiany udziału kontrolującego							-
Zysk lub (strata) okresu					(293 888,48)	354 799,44	60 910,96
Emisja akcji	-						-
Koszty emisji akcji							-
Wyplata dywidendy							-
Korekta z konsolidacji					500 918,20	(107 879,04)	393 039,16
Nabycie jednostki zależnej							-
Udział akcjonariuszy mniejszościowych						-	-
Na dzień 31 grudnia 2014 r.	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	5 678 089,34	501 411,24	25 093 426,61
Na dzień 1 stycznia 2015 r.	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	5 678 089,34	501 411,24	25 093 426,61
Zysk lub (strata) roku					(4 291 471,73)	(526 877,73)	(4 818 349,46)
Emisja akcji							-
Koszty emisji akcji							-
Wyplata dywidendy							-
Korekta z konsolidacji					(512 605,73)	526 877,73	14 272,00
zmiana stanu kapitału z aktualizacji wyceny							-
Nabycie jednostki zależnej							-
Na dzień 31 marca 2015 r.	728 450,00	18 063 513,88		121 962,15	874 011,88	501 411,24	20 289 349,15

Dodatkowe informacje i objaśnienia

5. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki Dominującej w dniu 15 maja 2015 roku.

6. Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, z wyjątkiem niektórych aktywów trwałych oraz instrumentów finansowych, które są wyceniane według wartości godziwej.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych (PLN), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w PLN.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy CAM Media S.A. w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w oparciu o MSR 8 pkt. 8, który zezwala na odstąpienie od zasad zawartych w MSSF w sytuacji, gdy skutek odstąpienia od ich zastosowania nie jest istotny, nie objęto konsolidacją następujących jednostek zależnych:

	Media Power Sp. z o.o.	CAM Media Creative Works Sp. z o.o.	Razem
Suma bilansowa na 31.03.2015	60 000	5 000	65 000
Udział procentowy w sumie bilansowej jednostki dominującej (w %)	0,10%	0,01%	0,11%
Przychody za okres 01.01.2015-31.03.2015			
Udział procentowy w przychodach jednostki dominującej (w %)	0%	0%	0%
Aktywa netto na 31.03.2015	60 000	5 000	65 000
Wynik finansowy za okres 01.01.2015 - 31.03.2015	0	-	0

Udziały jednostek zależnych nie objętych konsolidacją prezentowane są w długoterminowych aktywach finansowych dostępnych do sprzedaży i wycenione zostały według ceny nabycia skorygowanej o odpisy z tytułu utraty wartości.

6.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) przyjętymi przez Unię Europejską (UE). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

6.2. Waluta pomiaru i waluta sprawozdań finansowych

Walutą pomiaru Spółki dominującej i walutą sprawozdawczą niniejszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych jest złoty polski.

Transakcje wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu kursu obowiązującego w dniu zawarcia transakcji, lub kursu określonego w towarzyszącym danej transakcji kontrakcie terminowym opcji europejskich.

Na koniec okresu sprawozdawczego aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu odpowiednio obowiązującego na koniec okresu sprawozdawczego średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji:

- przychodów ze sprzedaży; jeżeli dotyczą należności z tytułu dostaw i usług,
- kosztu własnego sprzedaży; jeżeli dotyczą zobowiązań z tytułu dostaw i usług,
- pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych, jeżeli dotyczą należności lub zobowiązań z tytułu sprzedaży/zakupu rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych,
- przychodów (kosztów) finansowych w przypadku pozostałych pozycji aktywów lub pasywów.

Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według kosztu historycznego wyrażonego w walucie obcej są wykazywane po kursie historycznym z dnia transakcji. Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według wartości godziwej wyrażonej w walucie obcej są przeliczane po kursie z dnia dokonania wyceny do wartości godziwej.

Następujące kursy zostały przyjęte dla potrzeb wyceny bilansowej:

Kurs obowiązujący na ostatni dzień okresu	31.03.2015	31.12.2014
USD	3,8125	3,012
EUR	4,0890	4,1472
	-	

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie	31.03.2015	31.12.2014
USD	3,7229	3,1658
EUR	4,1956	4,2110

7. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Sporządzając niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w stosunku do okresów poprzednich Grupa nie zmieniła dobrowolnie żadnych stosowanych uprzednio zasad rachunkowości.

Zasady rachunkowości stosowane przez Grupę kapitałową

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe zostały sporządzone zgodnie z zasadami wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Prezentacja sprawozdania oparta jest na MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa przy zastosowaniu tych samych zasad dla okresu bieżącego i porównywalnego, z dostosowaniem okresu porównywalnego do zmiany zasad rachunkowości i prezentacji przyjętych w sprawozdaniu w okresie bieżącym.

Rzeczowe aktywa trwałe to środki trwałe:

- które są utrzymywane przez jednostkę w celu wykorzystywania ich w procesie świadczenia usług, w celu oddania do używania innym podmiotom na podstawie umowy najmu, lub w celach administracyjnych,
- które jednostka wykorzystuje przez czas dłuższy niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż jednostka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym,
- wartość ich można określić w sposób wiarygodny.

Rzeczowe aktywa trwałe są wykazywane według ceny nabycia/kosztu wytworzenia i pomniejszone o skumulowaną amortyzację oraz wszelkie odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Koszty poniesione po wprowadzeniu środka trwałego do użytkowania jak koszty napraw, przeglądów, opłaty eksploatacyjne wpływają na wynik finansowy okresu sprawozdawczego, w którym zostały poniesione.

Do rzeczowych aktywów trwałych zaliczane są m.in.:

- nieruchomości, w tym grunty własne, budowle, budynki oraz lokale będące odrębną własnością,
- maszyny, urządzenia i środki transportu, nośniki reklamowe
- ulepszenia w obcych środkach trwałych,
- przyjęte do odpłatnego używania lub pobierania pożytków na mocy szczególnych umów (umowy najmu, dzierżawy lub umowy o podobnym charakterze), jeżeli umowa jest zaliczana do leasingu finansowego w rozumieniu MSR 17 pkt. 8, tzn. jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu.

Do rzeczowych aktywów trwałych zalicza się również środki trwałe służące ochronie środowiska lub zapewnieniu bezpieczeństwa osób i mienia (MSR 16 pkt. 11) oraz specjalistyczne części zamienne o istotnej wartości początkowej i okresie użytkowania powyżej 1 roku.

Środki trwałe w budowie stanowią zaliczane do aktywów trwałych przyszłe środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego.

Środek trwały uważa się za ulepszony, jeżeli jego przebudowa, rozbudowa, rekonstrukcja, adaptacja lub modernizacja powoduje wzrost wartości użytkowej w stosunku do wartości z dnia przyjęcia do używania, mierzonej w szczególności okresem używania, zdolnością wytwórczą, jakością produktów uzyskiwanych przy pomocy ulepszonych środków trwałych i kosztami ich eksploatacji.

Nieruchomości inwestycyjne (grunt, budynek lub część budynku albo oba te elementy), które Spółka traktuje jako źródło przychodów z czynszów lub utrzymuje w posiadaniu ze względu na przyrost ich wartości, względnie obie te korzyści.

Przychody z czynszów z tytułu wynajmu nieruchomości ujmowane są w pozostałych przychodach operacyjnych.

Nieruchomości inwestycyjne wyceniane są zgodnie z zasadami określonymi do wyceny środków trwałych, tj. według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości. Nieruchomości inwestycyjne podlegają amortyzacji wg zasad określonych w § 12 dla środków trwałych i wartości niematerialnych przeznaczonych na potrzeby jednostki. Amortyzacja oraz koszty utrzymania nieruchomości inwestycyjnych zaliczane są do pozostałych kosztów operacyjnych. Lokale wynajmowane przez Spółkę dominującą Spółkom zależnym nie są uznawane za nieruchomości inwestycyjne.

Wartości niematerialne zalicza się do tej kategorii możliwe do zidentyfikowania niepieniężne składniki aktywów, pozostające pod kontrolą Spółki; powstałe w wyniku zdarzeń zaistniałych w przeszłości, nie posiadające postaci fizycznej, co do których istnieje prawdopodobieństwo, że Spółka uzyska korzyści ekonomiczne, w szczególności:

- a) licencje, koncesje,
- b) prawa do wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych oraz zdobniczych,
- c) know-how,
- d) nabyta wartość firmy,
- e) koszty prac rozwojowych zakończonych wynikiem pozytywnym,
- f) przyjęte do używania obce wartości niematerialne na mocy umowy, która jest zaliczana do leasingu finansowego w rozumieniu MSR 17 pkt 8, tzn. jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu,
- g) niezakończone prace rozwojowe od momentu, kiedy spełniają one kryteria aktywowania określone w MSR 38 pkt. 57.

Wartość firmy powstaje w momencie połączenia oddzielnych jednostek lub działalności w jedną jednostkę sporządzającą sprawozdania finansowe. W szczególności ma to miejsce w przypadku nabycia udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych lub współzależnych. Wszelkie łączenia jednostek niepowiązanych są ujmowane metodą nabycia. Wartość firmy ustalana jest jako nadwyżka kosztów poniesionych w wyniku połączenia jednostek nad udziałem nabywcy w wartości godziwej identyfikowalnych aktywów netto. Zgodnie z MSSF 3 „Połączenia Jednostek gospodarczych”. W przypadku kiedy cena nabycia jednostki lub zorganizowanej jej części jest niższa od wartości godziwej przejętych aktywów netto Spółka weryfikuje poprawność ustalenia wartości godziwej aktywów i pasywów, a następnie rozpoznaje w rachunku zysków i strat pozostałą różnicę w pozycji pozostałych przychodów operacyjnych.

Instrumentem finansowym jest kontrakt, który powoduje powstanie aktywów finansowych u jednej ze stron i zobowiązania finansowego albo instrumentu kapitałowego u drugiej ze stron pod warunkiem, że z zawartego kontraktu jednoznacznie wynikają skutki gospodarcze, bez względu na to czy wykonanie praw lub zobowiązań wynikających z kontraktu ma charakter bezwarunkowy albo warunkowy.

Aktywa finansowe są to aktywa pieniężne, instrumenty kapitałowe wyemitowane przez inne jednostki oraz wynikające z kontraktu prawo do otrzymania aktywów pieniężnych lub prawo do wymiany instrumentów finansowych z inną jednostką na korzystnych warunkach. Aktywa finansowe zaliczane są do długoterminowych, jeżeli ich zapadalność przekracza 12 miesięcy od końca okresu sprawozdawczego (dnia bilansowego). Aktywa finansowe zaliczane są do aktywów obrotowych, jeżeli Zarząd ma zamiar zrealizować je w ciągu 12 miesięcy od końca okresu sprawozdawczego (dnia bilansowego).

1. Aktywa finansowe dzieli się na następujące kategorie:

- a) aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- b) inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności,
- c) pożyczki i należności,

- d) aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.
2. Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują wykazywane odrębnie dwie grupy aktywów:
- a) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
 - b) aktywa finansowe wyznaczone w momencie ich początkowego ujęcia jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Składnik aktywów finansowych zalicza się do kategorii przeznaczonych do obrotu jeżeli nabyty został w celu sprzedaży w krótkim terminie, jeżeli stanowi część portfela, który generuje krótkoterminowe zyski lub też jest instrumentem pochodnym o dodatniej wartości godziwej. Spółka do kategorii przeznaczonych do obrotu zalicza przede wszystkim instrumenty pochodne oraz instrumenty dłużne lub kapitałowe, które zostały nabyte w celu ich odsprzedaży w krótkim terminie. Przez zamiar szybkiej sprzedaży/krótki termin rozumie się sprzedaż w terminie 12 miesięcy od dnia nabycia.

Składnik aktywów finansowych może zostać zaliczony do kategorii wycenianych w wartości godziwej przy początkowym ujęciu o ile spełniony jest przynajmniej jeden z następujących warunków:

- a) taka klasyfikacja eliminuje niespójności w wycenie,
- b) ocena portfela inwestycji dokonywana jest (zgodnie z udokumentowaną strategią) na podstawie zmian wartości godziwej portfela,
- c) instrument zawiera instrument wbudowany, którego wydzielenie nie jest zabronione.

Pożyczki i należności są aktywami finansowymi niebędącymi instrumentami pochodnymi, z ustalonymi lub możliwymi do określenia płatnościami, które nie są kwotowane na aktywnym rynku.

Zobowiązania oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów.

Zobowiązania finansowe dzieli się na następujące kategorie:

- a) zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- b) zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują wykazywane odrębnie dwie kategorie:

- a) zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- b) oraz zobowiązania finansowe wyznaczone w momencie ich początkowego jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem odsetkowym i wykazywane są w bilansie w wartości nominalnej.

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów w wiarygodnie oszacowanej kwocie. Tworzy się rezerwy na przyszłe straty operacyjne.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychody ze sprzedaży usług ujmowane są w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania kosztowego konkretnego projektu określone na podstawie stanu faktycznego zaawansowania prac do całości usługi.

Przychody finansowe ujmowane są w ciągu roku, o ile istnieje prawdopodobieństwo, że jednostka uzyska korzyści ekonomiczne związane z przeprowadzoną transakcją, a kwota przychodów może być wyceniona w wiarygodny sposób. Przychody finansowe obejmują w szczególności:

- a) odsetki, które ujmuje się z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej, stanowiącej stopę dyskontującą przyszłe wpływy gotówkowe przez szacowany okres użytkowania instrumentów finansowych, sukcesywnie, w miarę ich narastania,
- b) dywidendy, które ujmuje się w momencie ustalenia praw udziałowców do ich otrzymania,
- c) naliczone i zapłacone odsetki za zwłokę w zapłacie należności,
- d) zyski ze zbycia inwestycji,
- e) naliczone i zrealizowane dodatnie różnice kursowe dotyczące środków pieniężnych i zaciągniętych kredytów, odsetek od należności i zobowiązań,
- f) dyskonto należności.

Koszty finansowe obejmują w szczególności:

- a) odsetki z tytułu kredytów i pożyczek, rat leasingowych,
- b) straty ze zbycia inwestycji,
- c) naliczone i zrealizowane ujemne różnice kursowe dotyczące środków pieniężnych i zaciągniętych kredytów, odsetek od należności i zobowiązań,
- d) dyskonto zobowiązań i rezerw,
- e) utworzenie rezerwy na zobowiązania odsetkowe, dokonanie odpisu aktualizującego należności odsetkowe.

Pozostałe przychody operacyjne są pośrednio związane z działalnością jednostki. Składają się na nie:

- a) przychody związane ze zbyciem środków trwałych oraz wartości niematerialnych,
- b) rozliczenie dotacji,
- c) rozwiązanie rezerw i odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych utworzonych w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych,
- d) kary i odszkodowania naliczone i otrzymane,
- e) naliczone i zrealizowane dodatnie różnice kursowe dotyczące pozostałych należności i zobowiązań, w tym dotyczących środków trwałych w budowie,
- f) pozostałe przychody nie uwzględnione w przychodach ze sprzedaży lub przychodach finansowych.

Pozostałe koszty operacyjne są pośrednio związane z działalnością jednostki. Składają się na nie:

- a) koszty związane ze zbyciem środków trwałych oraz wartości niematerialnych,
- b) koszty związane z likwidacją majątku trwałego,
- c) utworzenie rezerw i odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych,
- d) kary i odszkodowania zapłacone,
- e) naliczone i zrealizowane ujemne różnice kursowe dotyczące pozostałych należności i zobowiązań, w tym dotyczących środków trwałych w budowie,
- f) przekazane darowizny,
- g) pozostałe koszty nie uwzględnione w koszcie własnym sprzedaży, kosztach sprzedaży i kosztach ogólnego zarządu.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu w całości obciążają wynik bieżącego okresu

Podatek dochodowy obejmuje: podatek bieżący do zapłaty oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe ustala się na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od zysku (straty) bilansowej w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz tych przychodów i kosztów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenie z tytułu podatku bieżącego oblicza się w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony wyliczany jest przy zastosowaniu metody bilansowej, w oparciu o różnice przejściowe pomiędzy wartością aktywów i zobowiązań ustaloną dla celów księgowych, a ich wartością ustaloną dla celów podatkowych.

Na koniec okresu sprawozdawczego tworzy się rezerwę na odroczony podatek dochodowy z tytułu wszystkich dodatnich różnic przejściowych, które spowodują w przyszłości zwiększenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych. Rezerwy nie tworzy się na następujące różnice przejściowe: wartość firmy nie rozpoznawaną dla celów podatkowych, początkowe ujęcie aktywów lub pasywów, które nie wpływają na zysk księgowy i podatkowy, różnice związane z inwestycjami w jednostkach zależnych w zakresie, w którym nie jest prawdopodobne, że zostaną one zrealizowane w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień bilansowy ujemne różnice przejściowe między wykazaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową powodujące w latach następnych zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych podlegają aktywowaniu.

Rezerwy lub aktywa z tytułu podatku odroczonego są wykazywane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej (bilansie) per saldo odpowiednio jako rezerwy z tytułu podatku odroczonego w zobowiązaniach długoterminowych lub aktywa z tytułu podatku odroczonego w aktywach długoterminowych w zależności od tego, która z kwot jest wyższa.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdanie finansowe CAM Media S.A. oraz sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okres zakończony dnia 30 września 2014 roku. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane. Niezrealizowane straty są eliminowane chyba, że dowodzą wystąpienia utraty wartości.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę oraz rejestracji objęcia kontroli w Krajowym Rejestrze Sądowym, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce, chyba, że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli. Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Spółka ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną danej jednostki.

8. Nowe standardy i interpretacje.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych interpretacji, które według stanu na dzień 31 grudnia 2014 roku nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później)

MSSF 9 w wersji pierwotnej z 2009 roku wprowadził nowe wymagania dotyczące klasyfikacji i wyceny aktywów finansowych. W październiku 2010 roku standard został zmodyfikowany i obejmował wymagania dotyczące klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych i zasad wyksięgowywania, zaś w listopadzie 2013 roku poszerzono go o nowe wymagania dotyczące rachunkowości zabezpieczeń. Kolejną modyfikację MSSF 9 wydano w lipcu 2014 roku. Obejmuje ona

- wymagania dotyczące rozpoznawania utraty wartości aktywów finansowych oraz
- poprawki do wymogów dotyczących klasyfikacji i wyceny, wprowadzające kategorię wyceny „wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody” (WGPCD) dla określonych podstawowych instrumentów dłużnych.

Najważniejsze wymagania MSSF 9:

- Wszystkie aktywa finansowe wchodzące obecnie w zakres MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” muszą być wyceniane w koszcie zamortyzowanym lub w wartości godziwej. W szczególności inwestycje w instrumenty dłużne, utrzymywane w ramach modelu biznesowego zakładającego pozyskiwanie umownych przepływów pieniężnych i generujące umowne przepływy pieniężne wyłącznie w formie spłat kapitału i odsetek od kapitału pozostającego do spłaty, generalnie wycenia się w koszcie zamortyzowanym na koniec kolejnych okresów rozliczeniowych. Instrumenty dłużne utrzymywane w ramach modelu biznesowego zakładającego pozyskiwanie umownych przepływów pieniężnych z możliwością ich zbycia generujące umowne przepływy pieniężne wyłącznie w formie spłat kapitału i odsetek od kapitału pozostającego do spłaty, wycenia się w WGPCD. Wszystkie pozostałe instrumenty dłużne i kapitałowe wycenia się w wartości godziwej na koniec kolejnych okresów sprawozdawczych. Ponadto zgodnie z MSSF 9 jednostka sprawozdawcza może podjąć nieodwołalną decyzję dotyczącą prezentacji późniejszych zmian w wartości godziwej inwestycji kapitałowych (nieprzeznaczonych do obrotu) w pozostałych całkowitych dochodach, natomiast w wyniku finansowym ujmować tylko dochody z dywidendy.
- Jeżeli chodzi o wycenę zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy, MSSF 9 wymaga, by zmianę wartości godziwej zobowiązania finansowego, wynikającą ze zmian ryzyka kredytowego tego zobowiązania, prezentować w pozostałych całkowitych dochodach, chyba że ujęcie skutków zmian ryzyka kredytowego tego zobowiązania w pozostałych całkowitych dochodach spowodowałoby wystąpienie lub zwiększenie niedopasowania księgowego w wyniku finansowym. Zmian wartości godziwej przypisywanych do ryzyka kredytowego zobowiązania nie przenosi się następnie na wynik finansowy. Zgodnie z MSR 39 cała kwota zmiany wartości godziwej

zobowiązania finansowego wyznaczonego do wyceny w wartości godziwej przez wynik finansowy jest ujmowana w wyniku finansowym.

- W odniesieniu do utraty wartości aktywów finansowych, MSSF 9 wymaga stosowania modelu oczekiwanej straty kredytowej zamiast wymaganego dotychczas przez MSR 39 modelu poniesionej straty kredytowej. Model oczekiwanej straty kredytowej wymaga, by jednostka rozliczała prognozowane straty kredytowe i ich zmiany na każdy dzień sprawozdawczy w celu odzwierciedlenia zmian ryzyka kredytowego po jego początkowym ujęciu. Innymi słowy, zdarzenie kredytowe nie musi zajść przed datą ujęcia strat kredytowych.

- Nowe wymogi dotyczące rachunkowości zabezpieczeń zachowują trzy rodzaje rachunkowości zabezpieczeń zdefiniowane w MSR 39. MSSF 9 jest bardziej elastyczny, jeżeli chodzi o typy transakcji podlegających rachunkowości zabezpieczeń; w szczególności rozszerza on zakres instrumentów kwalifikujących się jako instrumenty zabezpieczające, a także dopuszcza wyznaczanie komponentów ryzyka w przypadku pozycji niefinansowych.. Testy efektywności zastąpiono zasadą „powiązania ekonomicznego”. Nie wymaga się już retrospektywnej oceny efektywności zabezpieczenia. Poszerzono również wymogi dotyczące ujawniania informacji o zarządzaniu ryzykiem w jednostce.

Zarząd Spółki przewiduje, że zastosowanie MSSF 9 może wywrzeć w przyszłości znaczący wpływ na kwoty prezentowane w pozycjach aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Grupy Kapitałowej. Nie ma jednak jeszcze możliwości przedstawienia wiarygodnych danych szacunkowych dotyczących wpływu MSSF 9, dopóki Grupa nie przeprowadzi szczegółowej analizy.

- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub później)

W maju 2014 roku wydano MSSF 15, określający jednolity model rozliczania przychodów z umów z klientami, obowiązujący wszystkie jednostki sprawozdawcze. Po wejściu w życie MSSF 15 zastąpi wytyczne dotyczące ujmowania przychodów zawarte w MSR 18 „Przychody”, MSR 11 „Umowy o usługę budowlaną” i w związanych z nimi Interpretacjach.

Podstawowa zasada MSSF 15 głosi, że jednostka ujmuje przychód jako formę opisu transakcji transferu na klienta przyrzeczonych towarów lub usług w kwocie odzwierciedlającej wartość wynagrodzenia, które oczekuje się być należne w zamian za te towary lub usługi. Standard wprowadza zasadę pięciu etapów procesu ujmowania przychodów:

- Etap 1: Identyfikacja umów z klientami.
- Etap 2: Identyfikacja umownych zobowiązań do wykonania świadczeń zawartych w umowie.
- Etap 3: Określenie ceny transakcji.
- Etap 4: Alokacja ceny transakcji do umownych zobowiązań do realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- Etap 5: Ujęcie przychodów w chwili wypełnienia zobowiązań przez jednostkę.

Zgodnie z MSSF 15 jednostka ujmuje przychód w chwili spełnienia zobowiązania do wykonania świadczeń, czyli przeniesienia na klienta kontroli nad towarami lub usługami będącymi przedmiotem tego zobowiązania. MSSF 15 zawiera też znacznie bardziej restrykcyjne wytyczne dotyczące specyficznych aspektów dotyczących ujmowania przychodów. Wymaga również ujawniania szerokiego zakresu informacji.

Zarząd Spółki przewiduje, że zastosowanie MSSF 15 może wywrzeć w przyszłości znaczący wpływ na kwoty i ujawnienia prezentowane w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy Kapitałowej. Nie ma jednak możliwości przedstawienia wiarygodnych danych szacunkowych dotyczących oddziaływania MSSF 15, dopóki Grupa nie przeprowadzi szczegółowej analizy w tym aspekcie.

- Zmiany do MSSF 10 oraz MSR 28 – Sprzedaż lub wniesienie aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie)

Zmiany mają na celu usunięcie sprzeczności między wymogami MSR 28 a MSSF 10 oraz wyjaśniają, że ujęcie zysku lub straty w transakcjach z udziałem jednostki stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia zależy od tego czy sprzedane lub wniesione aktywa stanowią przedsięwzięcie.

Zdaniem Zarządu Spółki zastosowanie tych zmian nie będzie miało znaczącego wpływu na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej.

- Zmiany do MSSF 11 „Rozliczanie nabycia udziałów we wspólnych operacjach” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub później)

Zmieniona wersja MSSF 11 zawiera wytyczne dotyczące sposobu rozliczania nabycia udziałów we wspólnych operacjach stanowiących przedsięwzięcie zgodnie z definicją zawartą w MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć”. W szczególności zmieniony standard nakłada obowiązek stosowania zasad rozliczania połączenia przedsięwzięć określonych w MSSF 3 i w innych standardach (np. w MSR 36 „Utrata wartości aktywów” w odniesieniu do testów utraty wartości ośrodków generujących przepływy pieniężne, do których alokowano wartość firmy w momencie przejęcia wspólnego działania). Te same wymogi należy stosować w przypadku utworzenia wspólnych operacji wtedy i tylko wtedy, gdy jedna ze stron wnosi do niego aportem istniejące przedsięwzięcie.

Jednostka sprawozdawcza ma również obowiązek ujawnienia informacji wymaganych przez MSSF 3 i inne standardy w przypadku połączenia przedsięwzięć.

Zmiany do MSSF 11 obowiązują prospektywnie w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 lub później. Zdaniem Zarządu Spółki, zastosowanie tych zmian nie będzie miało znaczącego wpływu na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej.

- Zmiany do MSR 16 i MSR 38 „Wyjaśnienia na temat akceptowalnych metod amortyzacyjnych” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub później)

Zmodyfikowany MSR 16 zabrania stosowania metody amortyzacji w oparciu o przychody w odniesieniu do składników rzeczowych aktywów trwałych. Zmodyfikowany MSR 38 wprowadza założenie, że przychody nie stanowią odpowiedniej podstawy amortyzacji składnika aktywów niematerialnych. Założenie to można odrzucić jedynie w dwóch konkretnych przypadkach:

- a) kiedy składnik aktywów niematerialnych wyrażony jest jako wskaźnik przychodów albo
- b) jeżeli można wykazać, że przychody z danego składnika aktywów niematerialnych są silnie skorelowane z konsumpcją generowanych przez niego korzyści ekonomicznych.

Zmiany te mają zastosowanie prospektywnie i dotyczą okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub później. Grupa Kapitałowa stosuje obecnie liniową metodę amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych. W opinii Zarządu Spółki metoda liniowa jest najodpowiedniejsza do odzwierciedlenia konsumpcji korzyści ekonomicznych zawartych w odpowiednich składnikach aktywów, w związku z czym Zarząd nie przewiduje, by zastosowanie znowelizowanej wersji MSR 16 i MSR 38 znacząco oddziaływało na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej.

- Zmiany do MSR 19 „Programy określonych świadczeń – składki pracownicze” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2014 roku lub później)

Zmiany do MSR 19 precyzują sposób rozliczania składek wpłaconych przez pracowników lub strony trzecie z tytułu programów określonych świadczeń w zależności od tego, czy wysokość składki zależy od stażu pracy danego pracownika. Składki niezależne od stażu pracy jednostka może ujmować jako zmniejszenie kosztów zatrudnienia w danym okresie zatrudnienia lub przypisać je do okresów zatrudnienia pracowników metodą prognozowanych uprawnień jednostkowych. Składki zależne od stażu pracy należy przypisywać do okresów zatrudnienia pracowników. Zdaniem Zarządu Spółki zastosowanie zmodyfikowanej wersji MSR 19 nie będzie miało znaczącego wpływu na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej.

- Poprawki do MSSF (cykl 2010-2012) - obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2014 lub po tej dacie

Cykl rocznych poprawek do MSSF za okres 2010-2012 obejmuje szereg modyfikacji MSSF, których streszczenie przedstawiono poniżej.

Poprawki do MSSF 2 (i) zmieniają definicję „warunków nabycia uprawnień” i „warunku rynkowego” oraz (ii) dodają definicje „warunku świadczenia” i „warunku obsługi”, poprzednio zawartych w definicji „warunków nabycia uprawnień”. Poprawki do MSSF 2 obowiązują w odniesieniu do transakcji płatności w formie akcji, których termin przyznania przypada 1 lipca 2014 roku lub po tej dacie.

Poprawki do MSSF 3, zgodnie z którymi zapłata warunkowa sklasyfikowana jako składnik aktywów lub zobowiązań wymaga wyceny w wartości godziwej na każdy dzień sprawozdawczy, niezależnie od tego, czy będzie mieć ona formę instrumentu finansowego wchodzącego w zakres MSSF 9 lub MSR 39, czy składnika aktywów/zobowiązań niefinansowych. Zmiany wartości godziwej (poza korektami z okresowej wyceny) ujmuje się w wyniku finansowym. Poprawki do MSSF 3 obowiązują w odniesieniu do połączeń jednostek gospodarczych, których termin przypada 1 lipca 2014 roku lub po tej dacie. Poprawki do MSSF 8 (i) wymagają ujawnienia subiektywnych ocen dokonanych przez zarząd w procesie stosowania kryteriów łączenia segmentów operacyjnych, w tym opisu połączonych segmentów operacyjnych oraz wskaźników ekonomicznych uwzględnionych przy podejmowaniu decyzji, czy dane segmenty posiadają „podobne właściwości gospodarcze”, a także (ii) precyzują, że uzgodnienie wartości sumarycznej segmentów sprawozdawczych do aktywów jednostki należy przeprowadzać tylko w przypadku, gdy dane te przekazuje się regularnie głównemu organowi odpowiedzialnemu za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Poprawki do „Uzasadnienia wniosków” do MSSF 13 precyzują, że wydanie MSSF 13 i związane z tym zmiany do MSR 13 i MSSF 39 nie uniemożliwiają niedyskontowanej wyceny zafakturowanych należności i zobowiązań krótkoterminowych bez ustalonej stopy odsetek, jeżeli efekt dyskonta nie jest znaczący. Ponieważ nie podano daty wejścia tych poprawek w życie, zakłada się, że obowiązują natychmiast po publikacji.

Poprawki do MSR 16 i MSR 38 eliminują niespójności w rozliczaniu skumulowanej amortyzacji (umorzenia) przy przeszacowaniu składnika rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych. Zmodyfikowane standardy precyzują, że wartość bilansowa brutto jest korygowana w sposób zgodny z metodą przeszacowania wartości bilansowej składnika aktywów, a kwota umorzenia stanowi różnicę między wartością bilansową brutto a wartością bilansową po uwzględnieniu skumulowanej utraty wartości.

Poprawki do MSR 24 precyzują, że jednostka zarządcza zapewniająca kluczowy personel kierowniczy jednostce sprawozdawczej jest stroną z nią powiązaną. Wobec tego jednostka sprawozdawcza musi ujawnić kwoty zapłacone lub należne jednostce zarządczej z tytułu zapewnienia kluczowego personelu kierowniczego jako transakcje ze stroną powiązaną. Nie wymaga się jednak ujawniania składników tych kwot.

Zdaniem Zarządu Spółki zastosowanie tych poprawek nie będzie miało znaczącego wpływu na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej.

- Poprawki do MSSF (cykl 2011-2013) - obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2014 lub po tej dacie

Cykl rocznych poprawek do MSSF za okres 2011-2013 obejmuje szereg modyfikacji MSSF, których streszczenie przedstawiono poniżej.

Do „Uzasadnienia wniosków” MSSF 1 wprowadzono poprawki precyzujące, że jednostki stosujące MSSF po raz pierwszy mogą, choć nie muszą, stosować nowy MSSF, który jeszcze nie obowiązuje, jeżeli dopuszcza się jego wcześniejsze zastosowanie. Jeżeli jednostka zdecyduje się na takie wcześniejsze zastosowanie, musi stosować nowy MSSF retrospektywnie we wszystkich prezentowanych okresach, chyba że MSSF 1 dopuszcza zwolnienie lub danego przypadku dotyczy wyjątek od tej reguły.

W MSSF 3 zmieniono rozdział poświęcony zakresowi i sprecyzowano, że MSSF 3 nie dotyczy ujęcia rachunkowego tworzenia wspólnych ustaleń umownych wszelkiego typu w sprawozdaniach finansowych sporządzanych przez te wspólne jednostki.

W MSSF 13 zakres zwolnień portfela przy wycenie grupy aktywów i zobowiązań finansowych netto w wartości godziwej zmieniono i doprecyzowano, że dotyczy to wszelkich umów wchodzących w zakres i rozliczanych zgodnie z MSR 39 lub MSSF 9, nawet jeżeli nie spełniają one definicji aktywów i zobowiązań finansowych zawartej w MSR 32.

MSR 40 został zmieniony – doprecyzowano, że standard ten i MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć” nie wykluczają się wzajemnie i że można wymagać zastosowania obu naraz. Wobec tego, jednostka nabywająca nieruchomość inwestycyjną musi określić, czy (a) nieruchomość ta spełnia definicję nieruchomości inwestycyjnej zawartą w MSR 40; (b) czy transakcja spełnia definicję połączenia przedsięwzięć zawartą w MSSF 3.

Zdaniem Zarządu Spółki zastosowanie tych poprawek nie będzie miało znaczącego wpływu na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej.

- Poprawki do MSSF (cykl 2012-2014) - obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 lub po tej dacie

Cykl rocznych poprawek do MSSF za okres 2012-2014 obejmuje szereg modyfikacji MSSF, których streszczenie przedstawiono poniżej. Poprawki do MSSF 5 proponują specjalne wytyczne dotyczące MSSF 5 dotyczące przypadku reklasyfikacji składnika aktywów (lub grupy aktywów przeznaczonych do zbycia) z przeznaczonych do sprzedaży na przeznaczone do dystrybucji do właścicieli (lub odwrotnie), lub w przypadku zaniechania ich klasyfikacji jako przeznaczonych do dystrybucji. Poprawki stanowią, że:

- tego typu reklasyfikacja nie będzie stanowiła zmiany planu sprzedaży lub dystrybucji do właścicieli, wobec czego należy stosować wymogi dotyczące klasyfikacji, prezentacji i wyceny dotyczące nowej metody zbycia;
- aktywa, które przestały spełniać kryterium przeznaczonych do dystrybucji do właścicieli (i nie spełniają kryteriów przeznaczonych do sprzedaży) należy traktować tak samo, jak aktywa, które przestały kwalifikować się jako przeznaczone do sprzedaży.

Poprawki mają zastosowanie prospektywne.

Poprawki do MSSF 7 stanowią dodatkowe wytyczne precyzujące, czy dana umowa serwisowa stanowi kontynuację zaangażowania w przekazywany składnik aktywów dla celów ujawnienia informacji wymaganych w odniesieniu do przekazywanych składników aktywów. Par. 42C(c) MSSF 7 stanowi, że przejęcie zobowiązań umownych samo w sobie nie stanowi ciągłości zaangażowania związanej z obowiązkiem ujawniania informacji o ich przekazaniu.

Poprawki do MSSF 7 zostały wprowadzone w celu wyeliminowania wątpliwości dotyczących uwzględniania wymogów ujawniania kompensaty aktywów i zobowiązań finansowych (wprowadzonych w grudniu 2011 roku i obowiązujących w odniesieniu do okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2013 roku lub po tej dacie) w skróconych śródrocznych sprawozdaniach finansowych oraz kwestii, czy, jeżeli mają w nich zastosowanie, to czy we wszystkich sprawozdaniach sporządzonych po 1 stycznia 2013 roku, czy tylko w pierwszym roku.

Poprawki do MSR 19 wyjaśniają, że wysoko oceniane obligacje przedsiębiorstw wykorzystywane do szacowania stopy dyskonta świadczeń po okresie zatrudnienia powinny być emitowane w tej samej walucie, co te zobowiązania. Poprawki umożliwią ocenę wielkości rynku takich obligacji na poziomie waluty.

Poprawki do MSR 34 wyjaśniają wymagania dotyczące informacji wymaganych w MSR 34 przedstawionych w innym miejscu śródrocznego raportu finansowego, ale poza śródrocznym sprawozdaniem finansowym. Zgodnie z poprawkami informacje takie będą włączone do sprawozdania śródrocznego przez odniesienie do innej części raportu śródrocznego dostępnego dla użytkowników na tych samych warunkach i w tym samym czasie, co śródroczne sprawozdanie finansowe.

Zdaniem Zarządu Spółki zastosowanie tych poprawek nie będzie miało znaczącego wpływu na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej.

Jednocześnie nadal poza regulacjami przyjętymi przez UE pozostaje rachunkowość zabezpieczeń portfela aktywów i zobowiązań.

Data wejścia w życie to okresy rozpoczynające się w dniu 1 stycznia 2014 roku oraz później.

Oczekuje się, że zastosowanie zmian do standardów nie będzie miało wpływu na przyszłe skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy.

▪ **Zmiany wprowadzone samodzielnie przez Grupę**

Grupa nie dokonała korekty prezentacyjnej danych porównywalnych za I kwartał 2014 roku i/lub na dzień 31 grudnia 2014 roku.

9. Korekta błędów

Nie wystąpiły

10. Skład Grupy kapitałowej

Grupa Kapitałowa CAM Media („Grupa”) składa się ze Spółki Akcyjnej CAM Media i jej spółek zależnych (patrz Nota 2). Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres zakończony 31 marca 2015 roku oraz zawiera dane porównawcze za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

CAM Media S.A. („Spółka dominująca” „Spółka”) została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 5 lutego 2004 roku. Siedziba Spółki dominującej mieści się w Warszawie przy ulicy Tamka 16 lok U-4

Spółka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000289126 Spółce dominującej nadano numer statystyczny REGON 015664139

Czas trwania Spółki dominującej oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Grupa kapitałowa CAM Media S.A. zajmuje się rozwojem niestandardowych mediów w dwóch wymiarach komunikacji marketingowej, które w ostatnich latach są w coraz większym stopniu ze sobą powiązane.

Pierwszym z nich jest tak zwana kategoria „out-of-home”, drugim zaś Internet. W ramach segmentu „out-of-home” Emitent koncentruje się na wykorzystaniu niestandardowych metod komunikacji, wykorzystującej takie nośniki informacji reklamowej, które pozwalają dotrzeć do konsumenta w alternatywny sposób w porównaniu do mediów standardowych, takich jak telewizja, prasa, radio oraz klasyczne nośniki reklamy zewnętrznej. W ramach tej kategorii wykorzystywane są niestandardowe powierzchnie reklamowe, które pozwalają emitować przekazy reklamowe do klientów w czasie ich drogi do pracy, szkoły, w trakcie zakupów oraz w miejscach rekreacji i wypoczynku.

W ramach kategorii „out-of-home” wydzielono dwa segmenty działalności: „usługi marketingowe” oraz „niestandardowe powierzchnie reklamowe”. Do komunikacji wykorzystywany jest szeroki wachlarz sposobów dotarcia do konsumenta: od podświetlanych nośników typu „City Light” (instalowanych na kioskach, przystankach komunikacji masowej), poprzez nośniki typu „Back Light” o większej powierzchni ekspozycji, po wielkoformatowe siatki reklamowe. Emitent dysponuje szerokim zasobem „mobilnych” nośników w postaci autobusów w całej Polsce, w których reklama może być eksponowana zarówno w zewnętrznej części karoserii pojazdów, jak również i wewnątrz pojazdu na specjalnie do tego przygotowanych formatach nośników. Dodatkową, wprowadzoną w roku 2013, nową formą mobilnego nośnika reklamowego jest nośnik umieszczony na rowerach miejskich. Jest to nowe medium reklamowe, a bardzo dynamiczny wzrost zainteresowania tą formą transportu miejskiego stanowi o bardzo dużej wartości tego rodzaju rozwiązań reklamowych dla potencjalnych klientów.

Kolejną specyficzną grupą nośników przekazu reklamowego są nośniki „reklamy indoorowej”. Wykorzystują one powierzchnie i przestrzeń wewnątrz punktów sprzedaży detalicznej. Do najbardziej atrakcyjnych punktów detalicznych z punktu widzenia ekspozycji reklamy należą jednostki handlu nowoczesnego, takie jak supermarkety, hipermarkety oraz centra handlowe.

Drugim wymiarem komunikacji jest świat wirtualny, czyli Internet, którego znaczenie w zakresie sposobów dotarcia do pożądaných grup docelowych w ostatnich latach bardzo dynamicznie rośnie.

W obszarze Internetu Grupa kapitałowa CAM Media S.A. rozwija szeroką gamę produktów umożliwiających interaktywną komunikację z odbiorcami. Szeroki zakres oferty produktowej oferowanej przez podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej CAM Media S.A. układa się w logiczną całość ciągu komunikacji z odbiorcą. Można mu zaoferować standardowe i niestandardowe formaty reklamowe prezentowane na najczęściej odwiedzanych stronach www, wsparcie możliwości pozyskania informacji o ofercie klienta poprzez zastosowanie narzędzi SEM/SEO po bieżący

monitoring reakcji konsumentów na emitowany przekaz reklamowy, za pomocą narzędzi monitorujących komunikację na wszelkiego typu forach społecznościowych i komunikatorach, które w ostatnich latach nabierają charakteru coraz bardziej opiniotwórczego medium.

Zastosowanie połączonych narzędzi i metod realizacji kampanii pozwala na zwiększenie przewag konkurencyjnych nad innymi podmiotami działającymi w tej branży, gdyż w ramach jednej grupy klient zlecający realizację kampanii uzyskuje kompleksową ofertę, której celem jest zapewnienie realizacji jego oczekiwań.

Według stanu na dzień bilansowy oraz dzień publikacji sprawozdania tj. 15 maja 2015 roku struktura akcjonariatu jednostki dominującej jest następująca:

STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO				
Nazwa (firma) jednostki, siedziba	Liczba	Wartość w zł	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
CAM WEST s.a.r.l.	3 021 932	302 193	41,48%	58,55%
Quercus TFI SA	522 756	52 276	7,18%	5,08%
akcjonariat rozproszony	3 739 812	373 981	51,34%	36,36%

Nota 2 Skład Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 marca 2015 roku Spółka CAM Media S.A. posiadała następujące udziały:

- 100% udziałów o wartości nominalnej 60.000 zł w Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością Media Power z siedzibą w Warszawie. Cena nabycia wyniosła 1.212 zł
- 100 % udziałów o wartości nominalnej 50.000 zł w Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością AdInnovation z siedzibą w Warszawie. Cena nabycia wyniosła 2.465.388 zł. Podwyższenie kapitału w kwocie 1.814.438,- zł zostało zarejestrowane w dniu 08 maja 2015 roku.
- 50,6% udziałów o wartości nominalnej 61.500 zł w Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością Intelisoft z siedzibą w Warszawie. Cena nabycia wyniosła 61.500 zł.
- 100% udziałów o wartości nominalnej 50.000 zł w Spółce Ad-vice Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Cena nabycia wyniosła 4.255.427 zł
- 100% udziałów o wartości 5.000 zł w Synergic Sp. z o.o. cena nabycia 1.419.500 zł.
- 50,27% akcji o wartości 688.767,33 zł w Brand 24 S.A. Na dzień publikacji podwyższenie kapitału w kwocie 202.012 zł nie zostało zarejestrowane.
- 75% udziałów w firmie Nextbike Polska Sp. z o.o. o wartości nominalnej 17.000 zł, Cena nabycia wyniosła 1.296.527 zł
- 100% udziałów w firmie CAM MEDIA CREATIVE WORKS Sp. z o.o. o wartości nominalnej 5.000,-zł.

Spółki Media Power Sp. z o.o. oraz CAM MEDIA CREATIVE WORKS Sp. z o.o. nie zostały objęte konsolidacją ze względu na nieistotne wartości nie zniekształcające informacji o wynikach finansowych Grupy Kapitałowej CAM Media.

Na dzień 31 marca 2015 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W skład Zarządu Spółki dominującej na dzień 31 marca 2015 roku wchodził:

Prezes Zarządu – dr Krzysztof Przybyłowski
Wiceprezes Zarządu – Paweł Orłowski
Wiceprezes Zarządu – Adam Michalewicz

W dniu 31 marca rezygnację złożyli : Wiceprezes Zarządu – Paweł Orłowski oraz Wiceprezes Zarządu – Adam Michalewicz. W ich miejsce powołano dwoje nowych Członków Zarządu: Mikołaja Chruszczewskiego oraz Małgorzatę Dziecioł.

W skład Rady Nadzorczej Spółki dominującej na dzień 31 marca 2015 roku wchodził:

Przewodnicząca Rady Nadzorczej – Joanna Braulińska-Wójcik
Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej – Piotr Krawczyński

Sekretarz Rady Nadzorczej	– Bartosz Foroniewicz
Członek Rady Nadzorczej	– Jerzy Drozdowski
Członek Rady Nadzorczej	– Sergiusz Frąckowiak

W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu tj. 20 marca 2015 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

11. Informacja o istotnych zmianach wielkości szacunkowych

11.1 Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego (w tys. zł.)

Tytułu odroczonego podatku dochodowego	Stan na początek I kwartału 2015r.	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec I kwartału 2015 r.
- aktywa	999		43	956
- odpisy aktualizujące aktywa				
- aktywa netto	999		43	956
- rezerwy	486		116	369

12. Zawiązywanie odpisów aktualizujących wartość aktywów i ich odwrócenie

W okresie, którego dotyczy sprawozdanie Grupa nie zawiązywała odpisów aktualizujących wartość aktywów.

13. Rezerwy pozostałe

W grupie CAM Media S.A. Spółka dominująca tworzy rezerwy na wynagrodzenia urlopowe.

Wartość rezerwy na 31 marca 2015 wynosiła 77.786,80 PLN. Oszacowano również wielkość koniecznej rezerwy na świadczenia emerytalne. Kwota jest zaprezentowana w części długoterminowej rezerw o wartości 8.240,15 PLN.

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

	31.03.2015	31.12.2014
Rezerwy na koszty handlowe	1 733 308,26	1 511 833,11
Razem rezerwy krótkoterminowe	1 811 095,06	1 589 619,91

14. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych

Zobowiązania warunkowe	31.03.2015	31.12.2014
Poręczenie spłaty kredytu	7 500 000,00	7 500 000,00
Poręczenie spłaty weksla	532 363,18	532 363,18
Zobowiązania z tytułu gwarancji bankowych udzielonych w głównej mierze jako zabezpieczenie wykonania umów handlowych		
Gwarancja ubezpieczeniowa wadium		
Poręczenie spłaty gwarancji bankowych	3 495 000,00	3 495 000,00
Zobowiązanie umowne z tytułu umowy licencyjnej		
Zobowiązania z tytułu pozwów sądowych		
Zobowiązania dotyczące nierozstrzygniętych sporów w władzami podatkowymi		
Pozostałe zobowiązania warunkowe		
Razem zobowiązania warunkowe	11 527 363,18	11 527 363,18

Należności warunkowe	30.09.2014	31.12.2013
Sporne sprawy budżetowe		
Otrzymane gwarancje		
Sporne sprawy sądowe i w toku		
Pozostałe należności warunkowe		
Razem należności warunkowe	-	-

15. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy CAM Media S.A. w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Pierwszy kwartał roku 2015 był okresem dalszego wdrażania zmian zmierzających do uporządkowania struktury produktowej w ramach Grupy Kapitałowej CAM Media. Polegają one na zmianie organizacji świadczenia usług przez poszczególne spółki. W ramach tych działań działalność związana z segmentem niestandardowych nośników reklamowych, jak również część działalności marketingowej została realokowana wraz z niezbędnymi zasobami do spółki zależnej Synergic Sp. z o.o. W rezultacie zmniejszeniu, w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, uległy również przychody ze sprzedaży w ramach tego segmentu w Spółce Dominującej, które są obecnie wykazywane przez spółkę Synergic.

Podstawowym źródłem przychodów CAM Media w chwili obecnej jest działalność marketingowa. Opiera się ona o szereg umów długoterminowych zawartych z poszczególnymi klientami, co zapewnia stabilność osiągniętych przychodów.

W ciągu pierwszego kwartału 2015 roku Grupa odnotowała spadek przychodów ze sprzedaży, przy jednoczesnym wzroście rentowności sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Spadek przychodów jest wynikiem mniejszej ilości zrealizowanych kampanii reklamowych. Niemniej jednak realizowany w ramach Grupy Kapitałowej proces porządkowania struktury produktowej, i realokowania zasobów w celu bardziej efektywnego świadczenia usług zaowocował wyższą osiągniętą rentownością sprzedaży na poziomie całej Grupy Kapitałowej. Dzięki wprowadzonym zmianom sprzedaż usług jest realizowana w sposób bardziej skuteczny i efektywny, co pozwala na zwiększenie wolumenu pozyskiwanych zleceń zarówno od domów mediowych, jak i klientów bezpośrednich. Szczególny nacisk był położony na zmianę procesów organizacji i zarządzania sprzedażą, rozwój nowych produktów i innowacyjne metody świadczenia usług, jak również modyfikację oferty sprzedażowej, która pozwala na pełne i jak najbardziej efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów. Jednocześnie trwały prace nad reorganizacją współpracy z dotychczasowymi i nowymi grupami klientów.

Spółki Grupy CAM Media rozwijały swoją działalność, zarówno poprzez rozwój nowych produktów (również na rynkach międzynarodowych), jak i dalsze zwiększanie liczby klientów, na rzecz których świadczą swoje usługi.

Istotne osiągnięcia związane z pozyskiwaniem nowych rynków zbytu dla swoich usług widoczne są w przypadku spółki zależnej od Emitenta – Nextbike Polska Sp. z o.o., która w okresie objętym niniejszym raportem zawarła następujące istotne dla swej działalności umowy:

- zawarcie umowy z Miastem Wrocław na uruchomienie i kompleksową eksploatację systemu Wrocławski Rower Miejski,
- zawarcie umowy z Miastem Opole na zorganizowanie, zarządzanie i utrzymanie systemu rowerów publicznych,
- zawarcie umowy z Miastem Poznań na dostarczenie, uruchomienie, zarządzanie i utrzymanie systemu Poznański Rower Miejski.

Umowy te pozwalają na dynamiczny rozwój świadczonych przez spółkę Nextbike Polska Sp. z o.o. usług na terenie wielu miast w Polsce i poszerzają bazę do pozyskiwania przychodów.

Pozostałe spółki z Grupy CAM Media prowadziły również intensywne prace rozwojowe, które zaowocowały w przypadku spółki Intelisoft Sp. z o.o. wypracowaniem i dalszym rozwojem nowatorskiego rozwiązania informatycznego dotyczącego wsparcia sprzedaży i komunikacji z klientami, a w przypadku spółki Brand 24 S.A. – wypracowaniem narzędzia informatycznego służącego monitoringowi internetu i rozpoczęciem wdrażania go na rynku globalnym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku amerykańskiego.

Drugą sferą, która znajdowała się w szczególnym centrum zainteresowania Emitenta była wewnętrzna reorganizacja procesów zmierzająca do uporządkowania struktury produktowej w ramach Grupy Kapitałowej, zmierzająca do stworzenia jasnego i czytelnego podziału kompetencyjnego pomiędzy poszczególne spółki, co pozwoli na łatwiejsze zarządzanie portfelem produktów oferowanym poszczególnym klientom.

16. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W okresie, którego dotyczy raport, nie wystąpiły zdarzenia o nietypowym charakterze mające znaczący wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe. Osiągnięte wyniki są w znacznym stopniu rezultatem działań związanych z porządkowaniem struktury produktowej w ramach Grupy Kapitałowej, optymalizacją procesów świadczenia usług.

W rezultacie wdrażania wyżej opisanych działań, jak również kontynuacji prac związanych optymalizacją kosztów świadczenia usług wzrosła rentowność sprzedaży w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Działania te w znaczący sposób pozwoliły zniwelować negatywny wpływ sytuacji na rynku, który w dalszym ciągu nie wykazuje istotnych symptomów pobudzenia do dynamicznego wzrostu.

17. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W omawianym okresie Spółka zależna od Emitenta, Nextbike Polska Sp. z o.o. wyemitowała 600 obligacji o wartości nominalnej 10 000 PLN każda.

Zarząd Spółki Nextbike Polska Sp. z o.o. w dniu 5 marca 2015 roku podjął uchwałę nr 1/03/2015 z dnia 5 marca 2015 w sprawie emisji obligacji serii B o łącznej wartości nominalnej 6.000.000,00 PLN. Na podstawie uchwały zostało wyemitowanych 6.000 obligacji imiennych serii B o wartości nominalnej 1.000 PLN każda i łącznej wartości nominalnej 6.000.000,00 PLN. Cena emisyjna jednej obligacji serii B jest równa 1.000 PLN. Celem emisji jest finansowanie działalności Nextbike Polska Sp. z o.o. w obszarze realizacji nowych projektów w miastach: Wrocław, Lublin, Opole, Białystok. Obligacje serii B będą oprocentowane według zmiennej stopy procentowej równej w skali roku stawce WIBOR, powiększonej o określoną marżę w skali roku dla każdego trzymiesięcznego okresu odsetkowego. Odsetki będą płatne w ostatnim dniu danego okresu odsetkowego. Obligacje serii B zostaną wykupione przez Nextbike Polska Sp. z o.o. najpóźniej w dniu 5 marca 2018 roku.

Obligacje serii B zostały wyemitowane jako niezabezpieczone w rozumieniu przepisów ustawy o obligacjach. Obligacje serii B zostały zaoferowane poprzez skierowanie propozycji nabycia do indywidualnie określonych adresatów, w liczbie nie większej niż 149, zgodnie z art. 9 pkt 3) ustawy o obligacjach.

W dniu 5 marca 2015 roku Zarząd Spółki Nextbike Sp. z o.o. podjął uchwałę nr 02/03/2015 w sprawie przydziału obligacji serii B, na podstawie której dokonał przydziału 6.000 obligacji imiennych serii B o wartości nominalnej 1.000 PLN każda na rzecz Open Finance Obligacji Przedsiębiorstw Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych z siedzibą w Warszawie.

18. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu , na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta;

Nie wystąpiły.

19. Cykliczność, sezonowość działalności

Na rynku branży reklamowej, na którym działa Grupa Kapitałowa występuje znaczna sezonowość sprzedaży. Większość przychodów ze sprzedaży usług reklamowych i marketingowych oraz zysków realizowana jest w IV kwartale poprzedzającym okres szczytu bożonarodzeniowego i noworocznego. Jednak w ostatnich latach klasyczna sezonowość uległa znacznemu zachwianiu, ze względu na kolejne fazy kryzysu, które dotykały rynek reklamy. Budżety reklamowe były przesuwane pomiędzy kolejnymi latami. Ponadto w końcu roku 2013 i w roku 2014 bardzo wyraźnie zarysował się kryzys w branży, który spowodował kolejne ograniczenie strumienia finansowego kierowanego do uczestników rynku. Początek roku 2015 również nie przyniósł istotnych zmian dotychczasowego trendu. Niemniej jednak Grupa Kapitałowa w swej strategii podejmuje szereg działań, które mają na celu zniwelowanie negatywnych skutków zarówno kryzysu, jak również zachwianej sezonowości poprzez odpowiednie pakietowanie produktów ze wspólnej oferty (tradycyjne nośniki reklamowe, reklama w internecie) i przygotowywanie specjalnych ofert sprzedażowych na okresy, w których liczba zlecanych kampanii jest sezonowo mniejsza. Działania te pozwalają na realizowanie planowanych przychodów również w miesiącach o słabym potencjale.

W przypadku udostępniania rowerów miejskich sezonowość rozkłada się nieco inaczej ze względu na fakt, że systemy rowerowe działają zazwyczaj w okresie od marca do listopada, a co za tym idzie, również przychody z reklamy na tego rodzaju nośniku, nie są pozyskiwane w okresie zimowym, tj. od grudnia do lutego. Dodatkowo na przychody z tej działalności nakładają się również przychody związane z rozwojem sieci systemów udostępniania rowerów miejskich, których przyrost w analizowanym okresie jest bardzo dynamiczny.

Najmniejszą sezonowością charakteryzują się usługi monitoringu internetu, w których, ze względu na rodzaj tej usługi, popyt rozkłada się równomiernie w ciągu całego roku.

20. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy

W prezentowanym okresie nie było wypłaty dywidendy.

21. Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	I kwartał narastająco (rok bieżący) od 01.01.2015 do 31.03.2015	I kwartał narastająco (rok poprzedni) od 01.01.2014 do 31.03.2014	I kwartał narastająco (rok bieżący) od 01.01.2015 do 31.03.2015	I kwartał narastająco (rok poprzedni) od 01.01.2014 do 30.03.2014
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 063	7 176	1 207	1 713
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(4 569)	381	(1 089)	91
III. Zysk (strata) brutto	(4 850)	98	(1 156)	23
IV. Zysk (strata) netto	(4 818)	186	(1 148)	44
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(886)	(8 877)	(211)	(2 119)
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 567)	(90)	(373)	(21)
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	5 131	7 736	1 223	1 847
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	2 679	(1 231)	639	(294)

	31.03.2015	31.12.2014	31.03.2015	31.12.2014
IX. Aktywa razem	61 127	58 864	14 949	13 810
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	40 838	33 770	9 987	7 923
XI. Zobowiązania długoterminowe	16 130	9 994	3 945	2 345
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	24 708	23 776	6 043	5 578
XIII. Kapitał własny	20 289	25 093	4 962	5 887
XIV. Kapitał zakładowy	728	728	178	171
XV. Liczba akcji	7 284 500	7 284 500	7 284 500	7 284 500
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	(0,66)	0,03	(0,16)	0,01
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	(0,66)	0,03	(0,16)	0,01
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	2,72	3,41	0,66	0,80
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	2,72	3,41	0,66	0,80
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)	-	-	-	-

Powyższe dane za rok 2014 i 2015 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad. Pozycje aktywów i pasywów według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31 marca 2015 oraz 31 grudnia 2014 r.; pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na koniec każdego miesiąca okresu sprawozdawczego. Kursy podane w pkt. 7.2.

22. Informacje dotyczące segmentów operacyjnych

Segment operacyjny jest częścią składową jednostki:

- która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którymi może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych w jednostce oraz wykorzystujący te wyniki przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także,
- w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Podstawowy wzór podziału sprawozdawczości Spółki oparty jest na segmentach branżowych. Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem odbywają się w podziale na segmenty, odpowiednio do rodzaju oferowanych wyrobów i usług. Każdy z segmentów stanowi strategiczną jednostkę gospodarczą, oferującą inne wyroby.

CAM Media wyodrębniło dwa podstawowe segmenty operacyjne:

- a) segment – usługi marketingowe,
- b) segment – niestandardowe powierzchnie reklamowe.
- c) segment – usługi internetowe

W poniższych tabelach przedstawione zostały dane dotyczące przychodów i zysków oraz niektórych aktywów i zobowiązań poszczególnych segmentów operacyjnych Spółki za okres zakończony odpowiednio 31 marca 2015 roku i 31 marca 2014

01.01.2015 - 31.03.2015	Działalność kontynuowana					Wyłączenia	Działalność ogółem
	usługi marketingowe	niestandardowe powierzchnie reklamowe	usługi internetowe	Pozycje nieprzypisane	Razem		
Przychody							
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych, w tym	1 210 436,09	3 232 082,29	2 226 628,31	13 226,69	6 682 373,38	(1 789 042,74)	4 893 330,64
- od klientów, z którymi wartość transakcji w okresie przekracza 10% lub więcej przychodów					-		-
Sprzedaż między segmentami					-	-	-
Przychody segmentu ogółem	1 210 436,09	3 232 082,29	2 226 628,31	13 226,69	6 682 373,38	(1 789 042,74)	4 893 330,64
Koszty							
Koszt własny sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych	(821 559,01)	(1 557 785,90)	(1 297 408,59)	(8 640,00)	(3 685 393,50)	1 787 542,74	(1 897 850,76)
Koszt własny sprzedaży między segmentami				-	-	-	-
Koszty segmentu ogółem	(821 559,01)	(1 557 785,90)	(1 297 408,59)	(8 640,00)	(3 685 393,50)	1 787 542,74	2 995 479,88
Wynik							
Zysk (strata) segmentu	388 877,08	1 674 296,39	929 219,72	4 586,69	2 996 979,88	(1 500,00)	7 888 810,52
Koszty ogólnego zarządu					-	-	
Koszty ogólnego zarządu	(349 465,38)	(3 821 696,08)	(1 449 263,78)		(5 620 425,24)	57 600,00	(5 562 825,24)
Koszty ogólnego zarządu nieprzypisane				(2 341 918,19)	(2 341 918,19)	-	(2 341 918,19)
Pozostałe przychody operacyjne		49 011,34	118 010,01	319 473,10	486 494,45	(56 100,00)	430 394,45
Pozostałe koszty operacyjne		(1 676,06)	(180,27)	(88 684,07)	(90 540,40)	-	(90 540,40)
Zysk (strata) z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi	39 411,70	(2 100 064,41)	(402 214,32)	(2 106 542,47)	(4 569 409,50)	-	(4 569 409,50)
Przychody z tytułu odsetek		3 756,64	23,43	353,68	4 133,75	-	4 133,75
Koszty z tytułu odsetek		(205 355,12)	(1 556,66)	(42 042,27)	(248 954,05)		(248 954,05)
Pozostałe przychody/koszty finansowe netto			(33 747,45)	(2 205,48)	(35 952,93)	-	(35 952,93)
udział jednostek stowarzyszonych				-	-		-
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	39 411,70	(2 301 662,89)	(437 495,00)	(2 150 436,54)	(4 850 182,73)	-	(4 850 182,73)
Podatek dochodowy					31 833,27	-	31 833,27
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	39 411,70	(2 301 662,89)	(437 495,00)	(2 150 436,54)	(4 818 349,46)	-	(4 818 349,46)
Aktywa i zobowiązania							
Aktywa segmentu	9 564 175,14	36 372 733,31	8 580 517,51		54 517 425,96	-	54 517 425,96
Aktywa nieprzypisane					14 263 358,91	(7 653 427,41)	6 609 931,50
Aktywa ogółem	9 564 175,14	36 372 733,31	8 580 517,51	-	68 780 784,87	(7 653 427,41)	61 127 357,46
Zobowiązania segmentu	5 708 284,74	29 481 484,96	8 580 517,51		43 770 287,20	(7 653 427,42)	36 116 859,78
Zobowiązania nieprzypisane					4 721 148,53		4 721 148,53
Kapitały własne				20 289 349,15	20 289 349,15	-	20 289 349,15
Zobowiązania i kapitały ogółem	5 708 284,74	29 481 484,96	8 580 517,51	20 289 349,15	68 780 784,88	(7 653 427,42)	61 127 357,46

01.01.2014 - 31.03.2014

	Działalność kontynuowana					Wylączenia	Działalność ogółem
	usługi marketingowe	Niestandardowe powierzchnie reklamowe	usługi internetowe	Pozycje nieprzypisane	Razem		
Przychody							
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych, w tym	2 076 962,68	3 255 980,82	2 089 329,39	29 436,67	7 451 709,56	(275 423,67)	7 176 285,89
- od klientów, z którymi wartość transakcji w okresie przekracza 10% lub więcej przychodów					-		-
Sprzedaż między segmentami					-	-	-
Przychody segmentu ogółem	2 076 962,68	3 255 980,82	2 089 329,39	29 436,67	7 451 709,56	(275 423,67)	7 176 285,89
Koszty							
Koszt własny sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych	(1 281 041,48)	(1 233 427,40)	(1 265 965,60)	(29 436,67)	(3 809 871,15)	285 023,67	(3 524 847,48)
Koszt własny sprzedaży między segmentami				-	-	-	-
Koszty segmentu ogółem	(1 281 041,48)	(1 233 427,40)	(1 265 965,60)	(29 436,67)	(3 809 871,15)	285 023,67	3 651 438,41
Wynik							
Zysk (strata) segmentu	795 921,20	2 022 553,42	823 363,79	-	3 641 838,41	9 600,00	10 827 724,30
Koszty ogólnego zarządu	(407 719,24)	(1 632 023,15)	(932 311,96)		(2972 054,35)	-	(2 972 054,35)
Koszty ogólnego zarządu				(1 360 188,80)	(1 360 188,80)		(1 360 188,80)
Koszty ogólnego zarządu nieprzypisane						-	-
Pozostałe przychody operacyjne			692 752,62	1 073 129,73	1 073 129,73		1 073 129,73
Pozostałe koszty operacyjne			(1 390,34)	(9,94)	(9,94)	(9 600,00)	(9,94)
Zysk (strata) z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi	388 201,96	390 530,27	582 414,11	(287 069,01)	382 715,05	-	382 715,05
Przychody z tytułu odsetek			19 825,46	28 163,47	47 988,93	-	47 988,93
Koszty z tytułu odsetek			(244 397,54)	(78 612,70)	(323 010,24)		(323 010,24)
Pozostałe przychody/koszty finansowe netto			(8 726,40)	(1 390,34)	(10 116,74)	-	(10 116,74)
udział jednostek stowarzyszonych				-	-		-
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	388 201,96	390 530,27	349 115,63	(338 908,58)	97 577,00	-	97 577,00
Podatek dochodowy					88 224,35	-	88 224,35
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	388 201,96	390 530,27	349 115,63	(338 908,58)	185 801,35	-	185 801,35
Aktywa i zobowiązania							
Aktywa segmentu	12 443 375,33	16 676 910,42	21 851 827,03		50 972 112,78	-	50 972 112,78
Aktywa nieprzypisane			-	9 518 345,30	9 518 345,30		9 518 345,30
Aktywa ogółem	12 443 375,33	16 676 910,42	21 851 827,03	9 518 345,30	60 490 458,08	-	60 490 458,08
Zobowiązania segmentu	8 688 196,62	4 159 157,58	17 574 620,36		30 421 974,56		30 421 974,56
Zobowiązania nieprzypisane				5 899 215,54	5 899 215,54		5 899 215,54
Kapitały własne				24 169 268,98	24 169 268,98		24 169 268,98
Zobowiązania i kapitały ogółem	8 688 196,62	4 159 157,58	17 574 620,36	30 068 484,52	60 490 459,08	-	60 490 459,08

23. Wskazanie skutków zmian w strukturze emitenta, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta; inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Na dzień 31 marca 2015 roku CAM Media SA posiadała udziały w kapitale zakładowym MEDIA POWER Sp. z o.o., INTELISOFT Sp. z o.o., ADINNOVATION Sp. z o.o., Ad-vice Sp. z o.o., Synergic Sp. z o.o., CAM CREATIVE WORKS Sp. z o.o., BRAND24 S.A. oraz Nextbike Polska Sp. z o.o.

Spółki zależne INTELISOFT Sp. z o.o., ADINNOVATION Sp. z o.o. i Ad-Vice Sp. z o.o. oraz BRAND24 S.A. budują kompetencje Grupy kapitałowej CAM Media w obszarze Internetu.

24. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie rocznym w stosunku do wyników prognozowanych.

Grupa kapitałowa CAM Media SA nie publikowała skonsolidowanych prognoz finansowych na 2015 rok.

25. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego tj. 15 maja 2015 roku.

Poniższa tabela przedstawia wykaz akcjonariuszy, posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu CAM Media SA na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 15 maja 2015 roku.

Akcyonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
CAM WEST s.a.r.l.	3.021.932	41,48	6.021.932	58,55
QUERCUS TFI S.A.	522.756	7,18	522.756	5,08

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego (tj. od dnia 20 marca 2015 roku) w strukturze własności znacznych pakietów akcji CAM Media SA nie wystąpiły zmiany.

26. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu okresowego tj. 15 maja 2015 roku.

Poniższa tabela przedstawia zestawienie stanu posiadania akcji CAM Media SA przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania raportu okresowego, tj. 15 maja 2015 roku.

Akcyonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Krzysztof Przybyłowski - Prezes Zarządu	324.000	4,45%	324.000	3,15%
Członek Rady Nadzorczej*	25.000	0,34%	25.000	0,24%

*Osoba ta nie wyraziła zgody na publikowanie jej danych osobowych.

W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego (tj. od dnia 20 marca 2015 roku) wystąpiła następująca zmiana w stanie posiadania akcji CAM Media S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące: Zarząd CAM Media S.A. w dniu 27 kwietnia 2015 roku otrzymał zawiadomienie od jednego z członków Rady Nadzorczej CAM Media S.A. o transakcji nabycia przez niego akcji CAM Media S.A. Zawiadomienie zostało sporządzone w Warszawie w dniu 25 kwietnia 2015 roku.

Z treści przekazanego zawiadomienia wynika, że członek Rady Nadzorczej CAM Media S.A. nabył w okresie od dnia 21 kwietnia 2015 roku do dnia 24 kwietnia 2015 roku 10.000 (dziesięć tysięcy) akcji na okaziciela CAM Media S.A. w trzynastu transakcjach po średniej cenie kupna 6,00048 zł za jedną akcję. Łączna wartość transakcji wyniosła 60.004,80 zł. Transakcje zostały zawarte na rynku regulowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako transakcje sesyjne zwykłe.

Po dokonaniu transakcji członek Rady Nadzorczej CAM Media S.A. posiada łącznie 25.000 (dwadzieścia pięć tysięcy) akcji CAM Media S.A.

Ponadto w dniu 31 marca 2015 roku Wiceprezes Zarządu Paweł Orłowski oraz Wiceprezes Zarządu Adam Michalewicz złożyli rezygnację z funkcji Członków Zarządu, a na ich miejsce powołano dwóch nowych Członków Zarządu: Mikołaja Chruszczewskiego oraz Małgorzatę Dziecioł. Nowo powołani Członkowie Zarządu nie posiadają akcji CAM Media S.A.

27. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Na dzień 31 marca 2015 roku Spółka CAM Media SA była lub jest stroną następujących postępowań sądowych:

1. Sprawa I C 840 / 13 z powództwa Sylwestra Latkowskiego (ul. Klimczaka 10 d/2, 02 – 797 Warszawa) i Michała Lisieckiego (ul. Cybulskiego 1 / 202, 00 – 725 Warszawa) przeciwko CAM Media SA o ochronę dóbr osobistych.

Powództwo zostało wniesione w odpowiedzi na złożenie przez CAM Media SA zawiadomienia o uzasadnionym podejrzeniu popełnienia przez Sylwestra Latkowskiego i Michała Lisieckiego przestępstwa manipulacji kursem akcji CAM Media SA na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Żądanie pozwu to opublikowanie przez CAM Media SA przeprosin w środkach masowego przekazu. Pozew został złożony w lipcu 2013r., w chwili obecnej trwa postępowanie dowodowe, przesłuchiwanie są świadkowie. Najbliższy termin rozprawy wyznaczony został na 30 czerwca 2015r.

Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona pozwana, nie poniosła dotychczas żadnych kosztów. Sprawa nie pociąga za sobą bezpośrednio zobowiązań finansowych dla CAM Media SA. Jedynymi kosztami jakie mogą obciążyć Spółkę są koszty opublikowania przeprosin w mediach, w razie uwzględnienia powództwa przeciwko Spółce.

2. Sprawa I C 159 / 14 z powództwa CAM Media SA przeciwko posłowi Prawa i Sprawiedliwości Zbigniewowi Kuźmiukowi (ul. Rynek 9, 26 – 600 Radom) o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione wobec naruszających dobre imię spółki CAM Media publicznych wypowiedzi posła w trakcie posiedzenia Sejmu RP. Żądanie pozwu opiewa na 50.000 zł na cel społeczny oraz złożenie przeprosin w środkach masowego przekazu. Do chwili obecnej nie został rozpoznany przez Sejm RP wniosek o zezwolenie na pociągnięcie posła do odpowiedzialności cywilnej. W sprawie nie została wyznaczona rozprawa.

Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media S.A. jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 3.117 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media S.A.

Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 3.117 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media SA.

3. Sprawa I C 167 / 14 z powództwa CAM Media SA przeciwko Sojuszowi Lewicy Demokratycznej (ul. Żłota 9 lok. 4, 00 – 019 Warszawa) o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione wobec naruszających dobre imię spółki CAM Media sformułowań zawartych we wniosku SLD o powołanie sejmowej komisji śledczej. Żądanie pozwu opiewa na 100.000 zł na cel społeczny oraz złożenie przeprosin w środkach masowego przekazu. Postępowanie jest w toku. Po dniu 31 marca 2015 roku apelacja złożona przez CAM Media SA od wyroku pierwszej instancji została oddalona.

Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 5.617 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media SA.

4. Sprawa I C 156 / 14 z powództwa CAM Media SA przeciwko Solidarnej Polsce Zbigniewa Ziobro (ul. Piękna 1 B, 00 – 539 Warszawa) oraz posłance Beacie Kempa (ul. Warszawska 21/23, 25 – 512 Kielce) o ochronę dóbr osobistych. Powództwo zostało wniesione wobec naruszających dobre imię spółki CAM Media sformułowań zawartych w interpelacji Solidarnej Polski na posiedzeniu Sejmu RP oraz naruszających dobre imię spółki CAM Media publicznych wypowiedzi posłanki Beaty Kempy w trakcie tego posiedzenia Sejmu. Żądanie pozwu opiewa solidarnie na 100.000 zł na cel społeczny oraz złożenie przeprosin w środkach masowego przekazu. Sejm RP nie wyraził zgody na pociągnięcie posłanki Beaty Kempy do odpowiedzialności cywilnej i postępowanie w stosunku do niej zostało umorzone. Termin rozprawy przeciwko Solidarnej Polsce Zbigniewa Ziobro wyznaczony został na dzień 12 maja 2015 roku.

Z tytułu niniejszego postępowania CAM Media SA, jako strona powodowa, poniosła dotychczas koszty w wysokości 5.617 zł (opłata sądowa i skarbową). Sprawa nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych dla CAM Media SA.

5. postępowanie przed Sądem Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu Wydział VIII Gospodarczy ds. upadłościowych i naprawczych w stosunku do dłużnika - Dynamicom Sp. z o. o. w upadłości likwidacyjnej (sygnatura akt: VIII GUp 2/13), gdzie CAM Media SA dokonała zgłoszenia wierzytelności w postępowaniu upadłościowym na kwotę 94.204,85 zł,

Należności będące przedmiotem postępowania nie zostały objęte odpisem.

Poza wyżej wymienionymi, CAM Media ani pozostałe spółki Grupy nie są stroną bądź uczestnikiem innych postępowań sądowych, tak w charakterze pozwanego jak i powoda, nie dochodziła również swoich roszczeń w postępowaniu egzekucyjnym, a nadto nie była uczestnikiem innego postępowania układowego czy upadłościowego.

28. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

W I kwartale 2015 roku Spółka dominująca CAM Media S.A., jak również Spółki zależne nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.

- 29. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.**

W okresie pierwszego kwartału 2015 roku Emitent ani jednostki od niego zależne nie udzielały poręczeń kredytów, pożyczek ani gwarancji.

- 30. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.**

W ocenie Zarządu w okresie pierwszego kwartału 2015 roku nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia wpływające na ocenę sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian ani zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową CAM Media SA.

- 31. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez grupę CAM Media S.A. wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

W ocenie Zarządu istotny wpływ na wyniki finansowe w perspektywie najbliższego kwartału może mieć niepewność sytuacji w branży reklamowej. Pomimo pojawiających się prognoz dotyczących powolnego pobudzenia rynku, w dalszym ciągu nie widać wyraźnych sygnałów wskazujących na trwałe odwrócenie się tendencji wzrostu rynku.

W wymiarze wewnętrznym najistotniejszy wpływ na obecną i przyszłą sytuację Grupy będzie miała kontynuacja wdrożenia procesu porządkowania struktury produktowej. Pozwoli ona na bardziej precyzyjne zarządzanie poszczególnymi rodzajami działalności a także pozwoli na zmianę podejścia strategicznego do rozwoju poszczególnych segmentów operacyjnych. Przeniesienie ciężaru zarządzania na inne szczeble decyzyjne już zaowocowało istotną reorganizacją procesów sprzedaży usług. Kolejnym krokiem jest dalsze zwiększanie efektywności kosztowej w obszarze kosztów działalności operacyjnej. Pozwoli to na dalsze zwiększanie rentowności realizowanych projektów, co ma istotne znaczenie ze względu na stałą presję cenową ze strony klientów Grupy, a także bardziej efektywne pozyskiwanie nowych odbiorców. Dzięki temu możliwe będzie kontrolowanie wyników finansowych nawet w przypadku niekorzystnego trendu na rynku i minimalizacja negatywnych skutków sytuacji rynkowej.

Drugim istotnym elementem jest dalsza integracja i rozwój wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy. Wypracowanie coraz bardziej kompleksowej, szerokiej oferty całego wachlarza usług oferowanej klientom, a także rozwój i wdrożenie kolejnych produktów, poprzez efekty synergii, będzie miało istotny wpływ na przyszłą działalność Grupy kapitałowej CAM Media S.A.

32. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Najistotniejszym zagrożeniem dla Grupy kapitałowej CAM Media S.A. są negatywne prognozy wzrostu gospodarczego, zwłaszcza w sektorze, w którym Grupa prowadzi działalność. Kryzys w branży reklamowej i zmiany w strukturach budżetów przeznaczanych przez klientów na wydatki marketingowe widoczny jest od roku 2012 i pomimo różnych zapowiedzi i prognoz w dalszym ciągu nie ma wyraźnych symptomów zmiany trendu.

Przeciwdziałając negatywnym skutkom takiej sytuacji Grupa skupia się na realizacji projektów w obszarach, które zgodnie z posiadaną wiedzą, na pewno będą wymagały intensywnych działań w obszarze marketingu, wsparcia sprzedaży. Dzięki precyzyjnej ocenie ryzyk związanych z realizacją poszczególnych projektów, Grupa dąży do minimalizacji zaangażowania w te działania, które nie spełniają oczekiwanego progu rentowności. Realizacja wyżej wymienionych celów pozwala na skupienie się na tych projektach, które gwarantują pewny strumień przychodów przy założonym poziomie rentowności.

Dodatkowo w dalszym ciągu prowadzone są działania związane z porządkowaniem struktury produktowej oraz optymalizacją kosztów funkcjonowania spółek w Grupie, co pozwala osiągnąć oszczędności w zakresie bieżącej działalności. Projekt rozpoczęty pierwotnie w ramach zadań strategicznych Emitenta został wdrożony we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej.

Kolejną formą przeciwdziałania negatywnym skutkom kryzysu oraz przygotowania się na okres wzrostu rynku jest realizowanie zadań inwestycyjnych zgodnie z przyjętymi założeniami. Jednym z przejawów tych działań jest intensywne pozyskiwanie nowych lokalizacji dla udostępniania rowerów miejskich przez spółkę Nextbike Polska Sp. z o.o.. Pozwoli to na zmniejszenie kolejnego potencjalnego ryzyka związanego z przewidywaną polityką ograniczenia w zamieszczaniu reklam w przestrzeni miejskiej, wprowadzoną przez władze miejskie, przy jednoczesnym zapewnieniu stabilnego strumienia przychodów. Dzięki temu nakłady niezbędne do dostosowania się do nowych regulacji w tym zakresie zostaną rozłożone w czasie i będą miały mniejszy wpływ na wyniki Grupy, a dodatkowo przyniosą dodatkowe przychody ze sprzedaży usług.

33. informacje o odpisach aktualizujących wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

Grupa nie posiada zapasów towarów handlowych.

34. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

W I kwartale 2015 Grupa poniosła nakłady na środki trwałe w wysokości 1.405 tys. PLN .

TABELA RUCHU ŚRODKÓW TRWAŁYCH	Nośniki reklamowe	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	RAZEM
a) wartość brutto środków trwałych na początek okresu	2 690 852,23	9 072 980,88	989 437,36	1 131 538,09	16 924 471,66	377 961,42	31 187 241,64
b) zwiększenia (z tytułu)	-	-	20 652,46	528,46	1 383 996,08	-	1 405 177,00
- zakup		-	20 652,46	528,46	1 383 996,08	-	1 405 177,00
- przyjęcie z inwestycji		-				-	-
- modernizacja							-
- odniesienie kosztów likwidacji na wartość początkową							-
- nakłady inwestycyjne na środki trwałe w budowie							-
- inwestycje w obcym środku trwałym							-
- przejęte na podstawie umowy leasingu finansowego							-
- koszty finansowania zewnętrznego							-
- rozszerzenie grupy kapitałowej							-
- inne							-
c) zmniejszenia (z tytułu)	-	-	-	(2 950,00)	(655 062,00)	-	(658 012,00)
- sprzedaż				(2 950,00)			(2 950,00)
- likwidacja							-
- przeniesienie na środki trwałe w budowie							-
- reklasifikacja do innej grupy rodzajowej							-
- darowizny							-
- przeniesienie do inwestycji w nieruchomości							-
- inne					(655 062,00)		(655 062,00)
d) wartość brutto środków trwałych na koniec okresu	2 690 852,23	9 072 980,88	1 010 089,82	1 129 116,55	17 653 405,74	377 961,42	31 934 406,64
e) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	(414 638,07)	(1 231 960,96)	(1 053 201,68)	(787 848,64)	(2 875 673,81)	-	(6 363 323,16)
f) amortyzacja za okres (z tytułu)	(49 694,43)	(58 645,23)	(30 439,79)	(52 859,91)	(1 142 397,54)	-	(1 334 036,90)
- roczny odpis amortyzacyjny	(49 694,43)	(58 645,23)	(30 439,79)	(55 809,91)	(1 142 397,54)		(1 336 986,90)
- sprzedaż środka trwałego				2 950,00			2 950,00
- likwidacja środka trwałego							-
- darowizna środka trwałego							-
- reklasifikacja do innej kategorii							-
- inne (zmniejszenia)							-

- przeniesienie do grupy aktywów przeznaczonych do odsprzedaży - zmniejszenie							-
- rozszerzenie grupy kapitałowej							-
- inne (zwiększenia)							-
g) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	(464 332,50)	(1 290 606,19)	(1 083 641,47)	(840 708,55)	(4 018 071,35)	-	(7 697 360,06)
h) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu	-	-	-	-	-	-	-
zwiększenie(z tytułu)	-	-	-	-	-	-	-
- utworzenie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości odniesionych w ciężar wyniku finansowego							-
zmniejszenie(z tytułu)	-	-	-	-	-	-	-
- sprzedaż środka trwałego							-
- likwidacja środka trwałego							-
- odwołanie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości - odniesione na wynik finansowy							-
- wykorzystanie odpisu							-
- inne							-
i) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	-	-	-	-	-	-	-
j) wartość netto środków trwałych na początek okresu	2 276 214,16	7 841 019,92	(63 764,32)	343 689,45	14 048 797,85	377 961,42	24 823 918,48
k) wartość netto środków trwałych na koniec okresu	2 226 519,73	7 782 374,69	(73 551,65)	288 408,00	13 635 334,39	377 961,42	24 237 046,58

35. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

W I kwartale 2015 w Grupie CAM Media S.A. nie zaciągnięto istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

36. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Grupy, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

Nie wystąpiły.

37. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

W prezentowanym okresie spłaty zaciągniętych kredytów przez Spółki Grupy były regulowane zgodnie z harmonogramem spłat.

38. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

39. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

40. Informacje dotyczącej emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W omawianym okresie Spółka zależna od Emitenta, Nextbike Polska Sp. z o.o. wyemitowała 600 obligacji o wartości nominalnej 10 000 PLN każda.

Zarząd Spółki Nextbike Polska Sp. z o.o. w dniu 5 marca 2015 roku podjął uchwałę nr 1/03/2015 z dnia 5 marca 2015 w sprawie emisji obligacji serii B o łącznej wartości nominalnej 6.000.000,00 PLN. Na podstawie uchwały zostało wyemitowanych 6.000 obligacji imiennych serii B o wartości nominalnej 1.000 PLN każda i łącznej wartości nominalnej

6.000.000,00 PLN. Cena emisyjna jednej obligacji serii B jest równa 1.000 PLN. Celem emisji jest finansowanie działalności Nextbike Polska Sp. z o.o. w obszarze realizacji nowych projektów w miastach: Wrocław, Lublin, Opole, Białystok. Obligacje serii B będą oprocentowane według zmiennej stopy procentowej równej w skali roku stawce WIBOR, powiększonej o określoną marżę w skali roku dla każdego trzymiesięcznego okresu odsetkowego. Odsetki będą płatne w ostatnim dniu danego okresu odsetkowego. Obligacje serii B zostaną wykupione przez Nextbike Polska Sp. z o.o. najpóźniej w dniu 5 marca 2018 roku.

Obligacje serii B zostały wyemitowane jako niezabezpieczone w rozumieniu przepisów ustawy o obligacjach. Obligacje serii B zostały zaoferowane poprzez skierowanie propozycji nabycia do indywidualnie określonych adresatów, w liczbie nie większej niż 149, zgodnie z art. 9 pkt 3) ustawy o obligacjach.

W dniu 5 marca 2015 roku Zarząd Spółki Nextbike Sp. z o.o. podjął uchwałę nr 02/03/2015 w sprawie przydziału obligacji serii B, na podstawie której dokonał przydziału 6.000 obligacji imiennych serii B o wartości nominalnej 1.000 PLN każda na rzecz Open Finance Obligacji Przedsiębiorstw Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych z siedzibą w Warszawie.

41. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W omawianym okresie nie było wypłaty dywidendy.

42. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły.

43. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta.

Nie dotyczy.