

List Prezesa Zarządu



Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu przekazuję na Państwa ręce sprawozdanie finansowe PZU za 2014 rok.

Dobiegł końca okres, w którym realizowana była strategia Grupy PZU na lata 2012-2014, skupiająca się wokół pojęcia PZU 2.0. Definiowała ona wizję rozwoju PZU, który dzięki silnemu zorientowaniu na klienta oraz wysokiej efektywności operacyjnej, pozostanie największą i najbardziej rentowną grupą ubezpieczeniową w regionie. Rok 2014 zakończył realizację tych założeń silnym akcentem.

Ekspansja międzynarodowa Grupy PZU oraz zdobycie statusu lidera w Europie Środkowo-Wschodniej zostały osiągnięte poprzez przejęcie znacznych aktywów RSA

Insurance Group. Przedmiotem akwizycji był m.in. LINK4 oraz najważniejsze podmioty ubezpieczeniowe rynków litewskiego i łotewskiego.

2014 rok przyniósł także wdrożenie kilku proklienckich rozwiązań. W kwietniu PZU wprowadził przełomową na polskim rynku bezpośrednią likwidację szkód, na początku lipca zakończyła się kolejna faza projektu Everest, a w październiku PZU uruchomił pierwszą w Polsce własną flotę hybrydowych pojazdów zastępczych rewolucjonizując rynek tych aut.

Równie ważne co zrealizowane projekty są jednak liczby i wyniki, a te osiągnięte w 2014 roku jak i w ostatnich latach stawiają PZU w gronie najbardziej dochodowych instytucji w kraju i Europie.

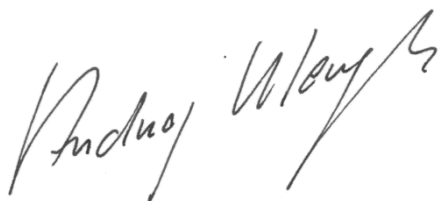
Utrzymanie pozycji lidera nie jest łatwe. W 2014 roku – dwa kwartały z rzędu udział PZU w rynku ubezpieczeń majątkowych i pozostałych osobowych wzrósł rok do roku, co dobitnie potwierdza trafność działań w zakresie rewitalizacji kanałów sprzedaży, odświeżenia marki oraz oferty produktowej.

Zwrot z kapitału (ROE) PZU wyniósł 21,4%, co stawia PZU w gronie najbardziej dochodowych instytucji finansowych w kraju. W warunkach zmian regulacyjnych w zakresie wypłaty odszkodowań oraz silnej konkurencji wynik techniczny PZU w 2014 roku wyniósł 564,4 mln zł. Zysk netto na poziomie 2 636,7 mln zł był niższy od historycznie wysokiego poziomu w 2013 roku, tj. 5 106,3 mln zł. Tak wysoki wynik w roku ubiegłym był efektem realizowania strategii kapitałowej i dywidendowej w zakresie optymalizacji kapitału, a jego celem było zastąpienie kapitału własnego tańszym kapitałem dłużnym.

Nadchodzące lata 2015-2020 zostaną podporządkowane realizacji strategii PZU 3.0. Jej podstawowymi założeniami jest osiągnięcie przez Grupę PZU statusu lidera we wszystkich biznesowo kluczowych obszarach: ubezpieczeniach, inwestycjach i prywatnej opiece medycznej. Wierzę, że stworzone w ostatnich latach fundamenty pozwolą w pełni na zakończenie tego okresu sukcesem.

W tym miejscu pragnę podziękować pracownikom oraz agentom za wysiłek w budowaniu wartości PZU.

Z poważaniem,



Andrzej Klesyk

Prezes Zarządu PZU