

K2 INTERNET S.A. Grupa Kapitałowa

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 roku

sporządzone według

Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej

zatwierdzonych przez Unię Europejską

Warszawa, 15 maja 2014 r.

SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE DANE FINANSOWE ZE SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 INTERNET S.A.	2
2.	SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 INTERNET S.A.	3
3.	SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 INTERNET S.A.	4
4.	SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 INTERNET S.A.	5
5.	SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 INTERNET S.A.	6
6.	POZOSTAŁE INFORMACJE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 INTERNET S.A.	7
6.1	Informacje ogólne.....	7
6.2	Dane podmiotu dominującego.....	8
6.3	Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji na dzień 31 marca 2014 roku	10
7.	STOSOWANE ZASADY RACHUNKOWOŚCI. PODSTAWA SPORZĄDZENIA.	11
7.1	Podstawa prawna sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego	11
7.2	Oświadczenie o zgodności z MSSF	11
7.3	Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego	11
7.4	Kontynuacja działalności.....	11
7.5	Zatwierdzenie sprawozdania finansowego	11
7.6	Polityka rachunkowości.....	12
8.	SEGMENTY OPERACYJNE	13
9.	POZOSTAŁE INFORMACJE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 INTERNET S.A.	15
9.1	Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń	15
9.2	Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie.....	16
9.3	Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	16
9.4	Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych	16
9.5	Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności.....	17
9.6	Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania	18
9.7	Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organu administracji publicznej	18
9.8	Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	18
9.9	Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej , finansowej, wyniku finansowego i ich zmian	18
9.10	Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej 1 kwartału	19
10.	POZOSTAŁE NOTY DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 INTERNET S.A.	20
10.1	Odpisy aktualizujące wartość aktywów.....	20
10.2	Rezerwy	20
10.3	Zobowiązania warunkowe i informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	20
10.4	Istotne zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego, które nie zostały odzwierciedlone w śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	21
11.	WYBRANE DANE FINANSOWE Z JEDNOSTKOWEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO K2 INTERNET S.A.	22
12.	STOSOWANE ZASADY RACHUNKOWOŚCI. PODSTAWA SPORZĄDZENIA.	23
12.1	Podstawa prawna sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego	23
12.2	Oświadczenie o zgodności z MSSF	23
12.3	Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego	23
12.4	Kontynuacja działalności.....	23
12.5	Zatwierdzenie sprawozdania finansowego	23
12.6	Zatwierdzenie sprawozdania finansowego	24
13.	SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ K2 INTERNET S.A.	25
14.	SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW K2 INTERNET S.A.	26
15.	SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH K2 INTERNET S.A.	27
16.	SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM K2 INTERNET S.A.	28

Kwartalne śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 roku

1. Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego raportu kwartalnego Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

	WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR	
		01.01.2014- 31.03.2014	01.01.2013- 31.03.2013	01.01.2014- 31.03.2014	01.01.2013- 31.03.2013
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	14 317	12 297	3 417	2 946
II.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej (EBIT)	- 510	- 1 431	- 122	- 343
III.	EBITDA	474	- 571	113	- 137
IV.	Zysk (strata) brutto	- 875	- 1 582	- 209	- 379
V.	Zysk (strata) netto	- 824	- 1 209	- 197	- 290
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 170	- 157	518	- 38
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 2 367	- 122	- 565	- 29
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 915	324	- 218	78
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	- 1 112	45	- 265	11
X.	Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XI.	Zysk/strata przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	- 824	- 1 209	- 197	- 290
XII.	Zysk/strata na akcję	- 0,33 (PLN)	- 0,49 (PLN)	- 0,08 (EUR)	- 0,12 (EUR)
		31.03.2014	31.12.2013	31.03.2014	31.12.2013
XIII.	Aktywa razem	46 072	47 831	11 045	11 533
XIV.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	23 056	23 991	5 527	5 785
XV.	Zobowiązania długoterminowe	4 116	3 819	987	921
XVI.	Zobowiązania krótkoterminowe	18 940	20 172	4 541	4 864
XVII.	Kapitał własny	23 016	23 840	5 518	5 748
XVIII.	Kapitał podstawowy	2 485	2 485	596	599

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kurs NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2013 r. 1 EUR = 4,1472 PLN.

- na dzień 31.03.2014 r. 1 EUR = 4,1713 PLN.

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2013 - 31.03.2013 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1738 PLN;

- z wyliczenia za okres 01.01.2014 - 31.03.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1894 PLN.

2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

AKTYWA	31.03.2014	31.12.2013	31.03.2013
AKTYWA TRWAŁE	25 557	23 690	22 441
Wartości niematerialne	9 347	7 536	6 531
Wartość firmy jednostki zależne	1 245	1 245	1 088
Rzeczowe aktywa trwałe	6 743	6 655	7 519
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	3 462	3 738	3 746
Aktywa finansowe z tytułu udzielonych pożyczek	244	241	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 516	4 275	3 557
AKTYWA OBROTOWE	20 515	24 141	19 061
Towary	5	5	32
Należności z tytułu dostaw i usług	16 967	19 987	13 243
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe należności publiczno-prawne	955	1 121	1 052
Pozostałe należności	540	202	672
Aktywa finansowe z tytułu udzielonych pożyczek	195	163	1 734
Pozostałe aktywa	395	93	759
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 458	2 570	1 569
Aktywa razem	46 072	47 831	41 502

PASYWA	31.03.2014	31.12.2013	31.03.2013
KAPITAŁ WŁASNY	23 016	23 840	23 800
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał zapasowy	23 214	23 214	23 214
Kapitał rezerwowy	349	349	349
Wynik lat ubiegłych	- 2 208	- 1 039	- 1 039
Wynik okresu bieżącego	- 824	- 1 169	- 1 209
ZOBOWIĄZANIA	23 056	23 991	17 702
Zobowiązania długoterminowe	4 116	3 819	4 199
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 780	2 599	2 289
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 336	1 220	1 910
Zobowiązania krótkoterminowe	18 940	20 172	13 503
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	6 919	6 657	5 287
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe zobowiązania publiczno-prawne	1 243	2 690	677
Zobowiązania z tytułu pożyczek	4 498	4 984	4 026
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 320	1 349	1 295
Pozostałe zobowiązania	483	115	337
Rezerwy na zobowiązania	1 848	1 307	548
Rozliczenia międzyokresowe	2 629	3 070	1 333
Pasywa razem	46 072	47 831	41 502

3. Sprawozdanie z całkowitych dochodów Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

	01.01.2014- 31.03.2014	01.01.2013- 31.03.2013
Przychody ze sprzedaży produktów i towarów	14 317	12 297
Koszty sprzedanych produktów i towarów	- 12 873	- 11 008
Zysk brutto ze sprzedaży	1 444	1 289
Koszty sprzedaży	-	-
Koszty ogólnego zarządu	- 1 960	- 2 676
Zysk ze sprzedaży	- 516	- 1 387
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	6	- 44
Zysk na działalności operacyjnej	- 510	- 1 431
Przychody / koszty finansowe netto	- 89	- 64
Wycena udziałów metoda praw własności	- 276	- 87
Zysk przed opodatkowaniem	- 875	- 1 582
Podatek dochodowy	51	373
Zysk/Strata netto	- 824	- 1 209
Zysk/strata przypadająca akcjonariuszom mniejszości	-	-
Zysk/strata przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	- 824	- 1 209
Zysk na jedną akcję (zł)	- 0,33	- 0,49
Rozwodniony zysk na jedną akcję (zł)	- 0,33	- 0,49
Zysk/Strata za okres	- 824	- 1 209
Inne całkowite dochody	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-
Zyski/ Straty aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-
Całkowity dochód za okres	- 824	- 1 209

4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

	01.01.2014-31.03.2014	01.01.2013-31.03.2013
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	- 875	- 1 582
<u>Korekty o pozycje:</u>		
Amortyzacja	984	860
Odsetki i różnice kursowe	27	13
Wynik na działalności inwestycyjnej	299	33
Zmiana stanu zapasów	-	- 4
Zmiana stanu należności	2 847	7 893
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	- 287	- 1 402
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	- 817	- 6 135
Inne	- 8	167
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 170	- 157
Podatek dochodowy zapłacony	-	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 170	- 157
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	112	740
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych oraz i wartości niematerialnych	95	627
Zwrot pożyczek	17	109
Otrzymane odsetki	-	4
Wydatki	- 2 479	- 862
Zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	- 2 432	- 862
Udzielone pożyczki	- 47	-
Wydatki na jednostki zależne i stowarzyszone	-	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 2 367	- 122
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Wpływy	-	901
Wpływ z tytułu emisji	-	-
Zaciągnięcie pożyczek	-	901
Wydatki	- 915	- 577
Wydatki z tytułu emisji akcji	-	-
Spłata pożyczek	- 486	-
Wypłata dywidendy	-	-
Zapłata rat leasingu finansowego	- 397	- 503
Płatności z tytułu odsetek	- 32	- 74
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 915	324
Przepływy razem	- 1 112	45
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych		
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	- 1 112	45
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-
Środki pieniężne na początek okresu	2 570	1 525
Środki pieniężne na koniec okresu	1 458	1 570

5. Sprawozdanie ze zmian w skonsolidowanym kapitale własnym Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy z podziału wyniku	Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Zyski / straty z lat ubiegłych	Zysk/strata okresu bieżącego	Udziały niekontrolujące	Razem kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2013 r.	2 485	12 070	11 144	349	- 1 039	-	-	25 009
Zysk netto za 01.01.2013-31.12.2013 r.	-	-	-	-	-	- 1 169	-	- 1 169
Stan na 31 grudnia 2013 r.	2 485	12 070	11 144	349	- 1 039	- 1 169	-	23 840
Stan na 1 stycznia 2014 r.	2 485	12 070	11 144	349	- 2 208	-	-	23 840
Zysk netto za 01.01.2014-31.03.2014	-	-	-	-	-	- 824	-	- 824
Stan na 31 marca 2014 r.	2 485	12 070	11 144	349	- 2 208	- 824	-	23 016

6. Pozostałe informacje do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

6.1 Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa K2 Internet Spółka Akcyjna (Grupa K2 Internet S.A., Grupa K2, Grupa) z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a 02-672 Warszawa, jest grupą spółek zajmujących się tworzeniem rozwiązań dla handlu elektronicznego, serwisów internetowych na stronach www oraz reklamą internetową.

Prezentowany raport kwartalny zawiera dane za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 r. oraz dane porównywalne za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 r. W niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym przestrzegano tych samych zasad rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2013 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje:

- jednostkę dominującą K2 Internet S.A.,
- podmioty zależne (konsolidowane metodą pełną):
 - K2 Media S.A., w którym jednostka dominująca posiada 100% akcji,
 - Fabrity K2 Sp. z o.o. (dawniej K2 Web Systems Sp. z o.o.), w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - Good Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - K2 Search Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A., w którym jednostka dominująca posiada 100% akcji,
 - K2 TM Sp. z o.o., w którym jednostka zależna Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. posiada 99,95% udziałów i jednostka dominująca posiada 0,05% udziałów,
 - Oktawave Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - K2.pl Sp. z o.o., w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
- wspólne ustalenia umowne (konsolidowane metodą praw własności):
 - Audioteka S.A., w którym jednostka zależna Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 40% akcji,
 - AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. (dawniej MDPL Sp. z o.o.), w którym Audioteka S.A. posiada 94,6% udziałów, Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 2,7% udziałów,
- podmioty stowarzyszone (konsolidowane metoda praw własności):
 - AUDIOTEKA CZ S.R.O., w którym jednostka AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. posiada 50 % udziałów,
 - AUDIOTEKA FRANCE, w którym jednostka AUDIOTEKA S.A. posiada 100% udziałów,

6.2 Dane podmiotu dominującego

Dane jednostki dominującej K2 Internet S.A.

Nazwa: K2 Internet Spółka Akcyjna (K2 Internet S.A.)

Siedziba na dzień sporządzenia sprawozdania: ul. Domaniewska 44a, 02 -672 Warszawa

Przedmiot działalności:

- tworzenie rozwiązań dla handlu elektronicznego,
- tworzenie serwisów internetowych na stronach www oraz aplikacji multimedialnych,
- działalność portali internetowych,
- działalność agencji reklamowych,
- przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność.

Podstawy prawne działalności:

K2 Internet Spółka Akcyjna została utworzona Aktem Notarialnym Nr A-3806/2000 z dnia 08.06.2000 r. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000059690.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 016378720 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 9511983801.

Czas trwania Spółki: nieograniczony

Skład Zarządu:

Tomasz Tomczyk	– Prezes Zarządu
Łukasz Lewandowski	– Wiceprezes Zarządu
Rafał Ciszewski	– Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej:

Robert Rządca	– Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jens Spyрка	– Zastępcą Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Andrzej Kosiński	– Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Józefacki	– Członek Rady Nadzorczej
Piotr Zbaraski	– Członek Rady Nadzorczej

Dane dotyczące jednostki dominującej w stosunku do K2 Internet S.A. :

Według stanu na dzień bilansowy K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni lub bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

Informacje dotyczące znaczących akcjonariuszy

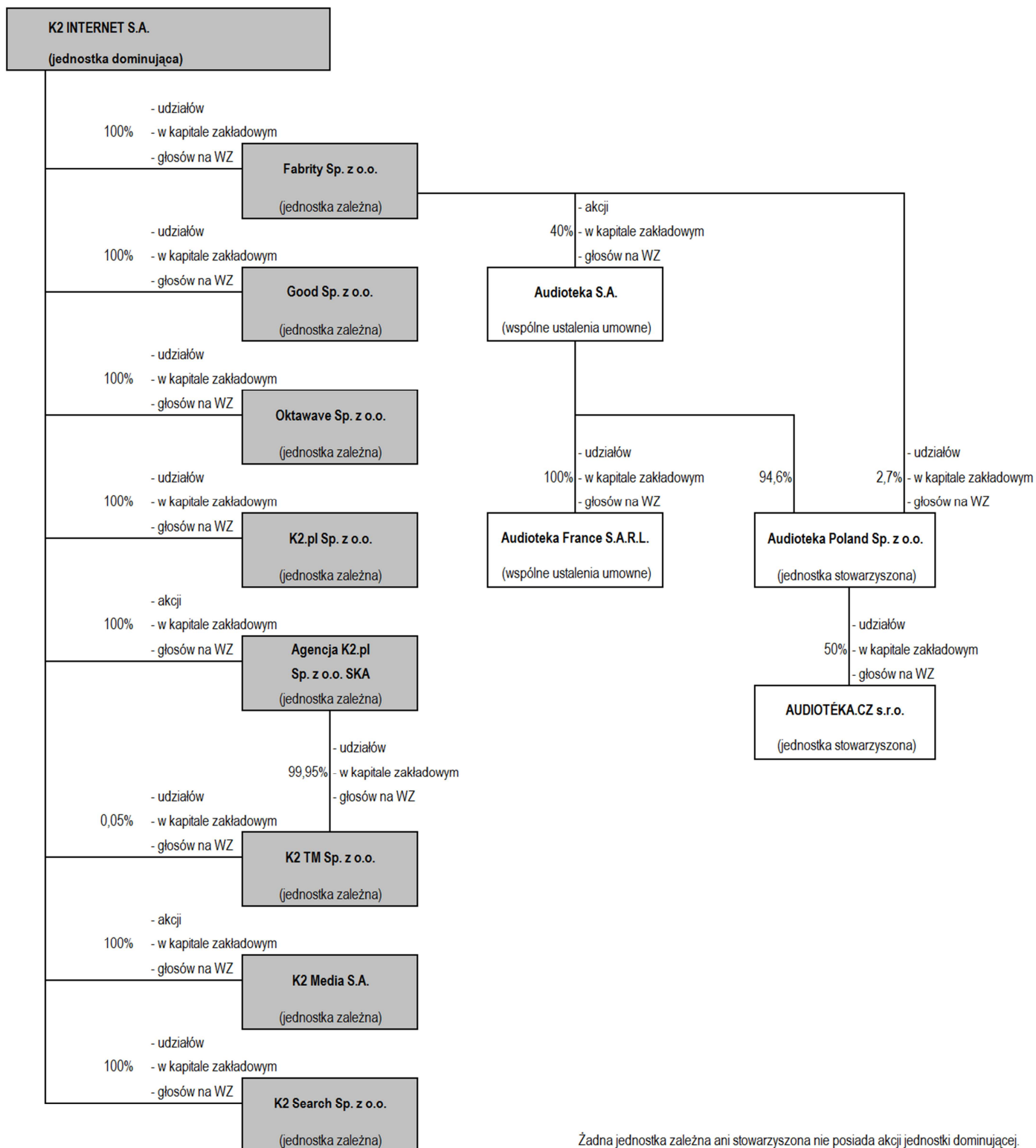
Wg najlepszej wiedzy Emitenta na dzień 31 marca 2014 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania znaczącymi akcjonariuszami jednostki dominującej K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Akcyonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG	367 312	14,78%	14,78%
Janusz Żebrowski	266 809	10,74%	10,74%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%
Bożena i Andrzej Kosińscy	141 479	5,69%	5,69%
IPOPEMA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	125 121	5,04%	5,04%

K2 Internet S.A. na dzień 31.03.2014 r. oraz na dzień podpisania niniejszego sprawozdania była podmiotem dominującym dla 7 spółek z uwagi na fakt posiadania bezpośrednio: 100% ogólnej liczby głosów w spółce Fabrity K2 Sp. z o.o.; 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Search Sp. z o.o.; 100% ogólnej liczby głosów w spółce Good Sp. z o.o.; 100% w spółce K2 Media S.A.; 100% ogólnej liczby głosów w spółce Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A.; 100% ogólnej liczby głosów w spółce Oktawave Sp. z o.o., 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2.pl Sp. z o.o. Na dzień 31.03.2014 r. K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

	Jednostka dominująca	Opis	Siedziba spółki
1	K2 Internet S.A.	Na dzień sporządzenia sprawozdania Spółka K2 Internet S.A. nie jest kontrolowana przez żaden inny podmiot	Warszawa
	Jednostki zależne	Opis	Siedziba spółki
2	K2 Media S.A.	K2 Internet S.A. posiada 100% akcji i praw głosu	Warszawa
3	Fabrity K2 Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
4	K2 Search Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
5	Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A.	K2 Internet S.A. posiada 100% akcji i praw głosu	Warszawa
6	Good Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
7	K2 TM Sp. z o.o.	Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. posiada 99,95% udziałów i praw głosu, K2 Internet S.A. posiada 0,05% udziałów i praw głosu	Warszawa
8	Oktawave Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
9	K2.pl Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
	Wspólne ustalenia umowne	Opis	Siedziba spółki
11	AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. (dawniej MDPL Sp. z o.o.)	Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 2,7% udziałów i praw głosu, Audioteka S.A. posiada 94,6% udziałów i praw głosu, łącznie bezpośrednio i pośrednio Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 40,54% udziałów i praw głosu	Warszawa
12	Audioteka S.A.	Fabrity K2 Sp. z o.o. posiada 40 % akcji i praw głosu	Warszawa
	Jednostki stowarzyszone	Opis	Siedziba spółki
13	AUDIOTEKA.CZ S.R.O.	AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o. posiada 50% udziałów i praw głosu	Ostrawa, Republika Czeska
14	AUDIOTEKA FRANCE S.A.R.L.	AUDIOTEKA S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Paryż, Republika Francuska

6.3 Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji na dzień 31 marca 2014 roku



Żadna jednostka zależna ani stowarzyszona nie posiada akcji jednostki dominującej.

7. Stosowane zasady rachunkowości. Podstawa sporządzenia.

7.1 Podstawa prawna sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z pozostałymi MSR i MSSF mającymi zastosowanie.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 r.

W niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Grupę zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

7.2 Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

7.3 Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Grupy i walutą sprawozdawczą niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych, a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych.

7.4 Kontynuacja działalności

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej przez Grupę.

7.5 Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji oraz podpisane przez Zarząd w dniu 15 maja 2014 roku.

7.6 Polityka rachunkowości

Przyjęte zasady rachunkowości oraz zmiany MSSF

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

W niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Grupę zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

8. Segmenty operacyjne

Segment e-marketingowy i segment mediowy

Grupa świadczy przede wszystkim usługi w obszarze **e-marketingu** w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability,
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych,
- tworzenie aplikacji multimedialnych i produkcji video,
- e-commerce,
- hosting,
- womm – Word of Mouth Marketing.

W segmencie **media** on-line oferowane są następujące usługi:

- planowanie i kreacja mediów on-line,
- marketing afiliacyjny,
- reklama w wyszukiwarkach internetowych,
- e-mail marketing.

Grupa realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

	01.01.2013 - 31.03.2013			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody ze sprzedaży produktów i towarów	11 067	3 975	- 2 745	12 297
Koszty sprzedanych produktów i towarów	- 9 774	- 3 549	2 315	- 11 008
Zysk brutto ze sprzedaży	1 293	426	- 430	1 289
Koszty ogólnego zarządu	- 2 767	- 351	442	- 2 676
Zysk ze sprzedaży	-1 474	75	12	- 1 387
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	- 187	1 260	- 1 117	- 44
Zysk na działalności operacyjnej	- 1 661	1 335	- 1 105	- 1 431
Przychody / koszty finansowe netto	- 63	- 1	-	- 64
Wycena udziałów metoda praw własności	-	-	- 87	- 87
Zysk przed opodatkowaniem	- 1 724	1 334	- 1 192	- 1 582
Podatek dochodowy	420	- 280	233	373
Zysk/Strata netto	- 1 304	1 054	- 959	- 1 209
Zysk/strata przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	- 1 304	1 054	- 959	- 1 209
Aktywa przypisane do segmentu	31 457	10 045	-	41 502
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	7 494	4 208	- 6 415	5 287
Nakłady inwestycyjne	-	1 054	-	1 054
Amortyzacja	654	206	-	860
EBITDA	- 1 007	1 541	- 1 105	- 571

	01.01.2014 - 31.03.2014			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody ze sprzedaży produktów i towarów	14 755	4 417	- 4 855	14 317
Koszty sprzedanych produktów i towarów	- 11 381	- 4 250	2 758	- 12 873
Zysk brutto ze sprzedaży	3 374	167	- 2 097	1 444
Koszty ogólnego zarządu	- 3 464	- 742	2 246	- 1 960
Zysk ze sprzedaży	- 90	- 575	149	- 516
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	202	121	- 317	6
Zysk na działalności operacyjnej	112	- 454	- 168	- 510
Przychody / koszty finansowe netto	- 79	- 10	-	- 89
Wycena udziałów metoda praw własności	-	-	- 276	- 276
Zysk przed opodatkowaniem	33	- 464	- 444	- 875
Podatek dochodowy	- 101	-	152	51
Zysk/Strata netto	- 68	- 464	- 292	- 824
Zysk/strata przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	- 68	- 464	- 292	- 824
Aktywa przypisane do segmentu	39 390	6 682	-	46 072
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	10 873	4 539	- 8 493	6 919
Nakłady inwestycyjne	3 041	441	-	3 482
Amortyzacja	739	245	-	984
EBITDA	851	- 209	- 168	474

Zdaniem kierownictwa Grupy K2 brak jest przesłanek wydzielania w Grupie innych segmentów operacyjnych w tym segmentów geograficznych lub branżowych. Wprawdzie sprzedaż prowadzona jest także dla klientów zagranicznych i dla wielu różnych branż, jednak zdaniem kierownictwa, ryzyko i poziom zwrotu ze sprzedaży są zbliżone. W żadnym z prezentowanych okresów przychody i zyski ze sprzedaży zagranicznej nie przekroczyły 10% przychodów lub zysków Grupy K2. Aktywa dotyczące segmentów geograficznych lub branżowych nie są możliwe do wydzielania.

9. Pozostałe informacje do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

9.1 Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń

W pierwszym kwartale b.r. **Agencja K2.pl** kontynuowała współpracę ze wszystkimi ważnymi klientami jak również pracowała nad rozbudową istniejącego portfela usług i Klientów. W dniu 22 kwietnia, w wyniku wygranego przetargu, Spółka zawarła dwuletnią „Umowę Ramową o Współpracy z Agencją Interaktywną” z dotychczasowym klientem, Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A. w zakresie: bieżącej obsługi serwisów internetowych, obsługi strategiczno-koncepcyjnej, realizacji badań internetowych, realizacji projektów rozwojowych, pozycjonowania i optymalizacji serwisów internetowych. Przedłużenie współpracy z Bankiem jest dowodem na zadowolenie klienta ze świadczonych przez firmę usług i dostarczanych produktów. Ponadto Agencja wprowadziła do portfolio usług Ambient 2.0, polegającą na łączeniu w jednej koncepcji marketingowej rozwiązań offline i online.

Do grona klientów Spółki **K2 Media** dołączyło kilkanaście spółek, w tym marki mocno rozwijające się w digitalu/działaniach niestandardowych jak np. 4F, Converse, Costa Coffee, Golden Rose, a także w wyniku wygranego przetargu nastąpiło rozszerzenie współpracy z Medicover oraz PKO BP. W przypadku pierwszego klienta, zakres prac powiększony został o działania SEM, SEO, Display, Performance Marketing i projekty specjalne dla marek Medicover: Medicover Szpital, Damian i Care Expert, natomiast Banku PKO BP o dodatkowe usługi SEO. Spółka rozwijała również ofertę produktu i kompetencje Wideo & YouTube, w tym sfinalizowała strategię negocjacyjną (ustalenie warunków współpracy z kluczowymi mediami) oraz rozwijała kompetencje analityczne w grupie K2 Media. K2 Media wprowadziła także do portfela usług social 3.0 incl. wideo & ambient 2.0.

Z kolei spółka technologiczna w Grupie K2, dotychczas występująca pod marką K2 Web Systems, prowadziła w pierwszym kwartale 2014 r. działania związane z wykreowaniem i wprowadzeniem na rynek nowej marki. Z początkiem kwietnia pojawiła się marka „FABRITY” i spółka zmieniła nazwę na „**Fabrity K2 Sp. z o.o.**”. Z założenia marka pozostaje związana z Grupą K2, jednak ma podkreślać technologiczny profil i jej ukierunkowanie na tworzenie oprogramowania dla przedsiębiorstw i integrację systemów IT.

Zmiana marki została także powiązana z działaniami w zakresie promocji firmy, jako atrakcyjnego pracodawcy w sektorze usług IT. Działania te będą kontynuowane przez drugi i trzeci kwartał, skierowane zarówno do profesjonalistów IT, jak i do studentów i młodych absolwentów (m.in. program staży wakacyjnych). Pośrednio działania te umożliwiły intensywny wzrost zatrudnienia – w okresie od stycznia do marca zatrudnienie Fabrity wzrosło o kilkanaście osób. W pierwszym kwartale b.r. firma nawiązała także współpracę z kolejnym kluczowym klientem z branży farmaceutycznej, a także zawarła umowę ramową w zakresie rozwoju oprogramowania z firmą z branży telekomunikacyjnej.

Priorytety Fabrity na najbliższe kwartały obejmują poszerzanie bazy stałych klientów z branży przemysłowej oraz sektora finansowego, poszerzenie oferty o rozwiązania typu „Enterprise Mobile” (rozwiązania biznesowe dla przedsiębiorstw działające na platformach mobilnych) oraz oferowanie własnych rozwiązań w modelu usługowym (Software-as-a-Service) w oparciu o platformę chmury obliczeniowej Oktawave. Planowany na obecny rok wzrost przychodów ze sprzedaży usług własnych, realizowany będzie w największym stopniu w oparciu o wzrost zatrudnienia w Centrum Kompetencyjnym w Łodzi.

Spółka spoza głównego obszaru działalności K2, **Oktawave Sp. z o.o.** skupiła się w pierwszych trzech miesiącach b.r. na zbudowaniu zespołu sprzedażowego złożonego z Key Account Managerów oraz szczegółowym zaplanowaniu i wdrożeniu wszystkich procesów z nim związanych. Udało się wdrożyć i zintegrować w pełni z obecną platformą system

zarządzania relacjami z klientami, a także na jego bazie usprawnić mechanizmy obsługi sprzedaży. Zaowocowało to wieloma wygranymi przetargami. W portfolio spółki pojawiły się takie marki jak AVIVA czy TUI.

Obszar rozwoju nowych usług koncentrował się przede wszystkim na uruchomieniu drugiego subregionu w Warszawie, a także na zbudowaniu Marketu Aplikacji - powinien on zostać oddany do dyspozycji użytkowników do końca drugiego kwartału roku 2014.

W zakresie działań marketingowych Oktawave Sp. z o.o. w ramach programu Go Global rozpoczęła proces badania rynków zagranicznych pod kątem możliwości ekspansji. Przebadano 15 rynków globalnych oraz wyłoniono 5 kandydatów do pogłębionej analizy. Do końca maja planowane jest wyłonienie rynku lub rynków, które będą celem dalszych działań operacyjnych. W zakresie działań komunikacyjnych firma kontynuowała taktykę pozyskiwania klientów biznesowych poprzez kanały B2B, a także strategię edukacji rynku (8 konferencji branżowych) oraz widoczności wizerunkowej (ponad 40 relacji prasowych w prasie specjalistycznej i biznesowej). Oktawave zdobyła także tytuł najlepszej usługi dla biznesu w rankingu Gazety Finansowej.

Ważnym wydarzeniem pierwszego kwartału b.r. było uhonorowanie K2 w styczniu 2014 r. tytułem Created in Poland Business Superbrands 2013/2014 w kategorii usługi marketingowe. The Superbrands Ltd. - międzynarodowa organizacja, działająca obecnie w 87 krajach, przyznająca od ponad 19 lat tytuły Superbrands i Business Superbrands, doceniła to, że K2 powstała w Polsce i wypracowała ponadprzeciętny wizerunek w swojej kategorii, dzięki czemu może skutecznie konkurować z markami z tej kategorii z zagranicy. Ponadto Agencja może pochwalić się również 4 nagrodami branżowymi w Polskim Konkursie Reklamy KTR, otrzymała na początku maja b.r.: Złoto w kategorii REKLAMA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH w Kategorii DIGITAL dla Metafen „Można inaczej walczyć z bólem”, SREBRO w kategorii KAMPANIA ZINTEGROWANA również za Metafen „Można inaczej walczyć z bólem”, BRĄZ w kategorii FILM za Metafen „Można inaczej walczyć z bólem” – spot „Gimnastyk” oraz BRĄZ w kategorii FILM za Metafen „Można inaczej walczyć z bólem” – spot „Strażak”.

9.2 Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się pewną sezonowością i zwykle większa część przychodów i zysków, niż przypadająca proporcjonalnie, jest realizowana w IV kwartale.

9.3 Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Dnia 19.11.2013 r. opublikowany został plan połączenia spółek K2 Media S.A. i Fastbanking Sp. z o.o. poprzez inkorporację Fastbanking Sp. z o.o. Połączenie K2 Media S.A. i Fastbanking Sp. z o.o. zostało zarejestrowane w KRS w dniu 07.03.2014 r.

W dniu 18 marca 2014 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie zmiany nazwy Spółki z K2 Web Systems Sp. z o.o. na Fabrity K2 Sp. z o.o. Powyższa zmiana wpisana została do KRS w dniu 2 kwietnia b.r. Skutki połączenia zostały wykazane w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na koniec roku 2013.

9.4 Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych

Grupa K2 Internet S.A. nie publikowała prognoz dotyczących wyników Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

9.5 Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności

Według informacji posiadanych przez Spółkę, w dniu zatwierdzenia niniejszego raportu następujący akcjonariusze posiadali bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG	367 312	14,78%	14,78%
Janusz Żebrowski	266 809	10,74%	10,74%
Michał Lach	163 068	6,56%	6,56%
Bożena i Andrzej Kosińscy	141 479	5,69%	5,69%
IPOPEMA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	125 121	5,04%	5,04%

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego wśród akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

	Liczba akcji na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego 21.03.2014 r.	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba akcji na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Bożena i Andrzej Kosińscy	126 790	5,10%	+ 14 680	141 479	5,69%

9.6 Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania

Według informacji posiadanych przez Spółkę w dniu zatwierdzenia niniejszego raportu następujące osoby nadzorujące i zarządzające w Grupie K2 Internet S.A. posiadały znaczące pakiety akcji spółki:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Zarząd			
Tomasz Tomczyk	95 000	3,82%	3,82%
Rada Nadzorcza			
Andrzej Kosiński	141 479	5,69%	5,69%

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta.

	Liczba akcji na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego 21.03.2014 r.	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba akcji na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Rada Nadzorcza					
Andrzej Kosiński	126 790	5,10%	+ 14 680	141 479	5,69%

9.7 Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organu administracji publicznej

W prezentowanym okresie nie odnotowano postępowań dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub spółki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

9.8 Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2014 roku i 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2013 roku w Grupie nie wystąpiły transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

9.9 Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian

Grupa K2 Internet S.A. uzyskała w pierwszym kwartale 2014 r. skonsolidowane przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 14.317 tys. PLN i tym samym zanotowała wzrost o 16,4% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Wynik EBITDA zamknął się kwotą 474 tys. PLN w porównaniu z wynikiem na poziomie – 571 tys. PLN w pierwszym kwartale roku 2013. Wartość EBIT i wyniku netto Grupy wyniosły odpowiednio: - 510 tys. PLN i - 824 tys. PLN. W pierwszym kwartale 2013 wynosiły one odpowiednio: - 1.431 tys. PLN i - 1.209 tys. PLN.

Wyniki finansowe Grupy K2 za pierwszy kwartał 2014 r. wykazują znaczącą poprawę w stosunku do analogicznego okresu roku 2013, jednak są one obciążone efektem sezonowości. Dalszymi czynnikami mającymi ujemny wpływ na dane finansowe Grupy w pierwszym kwartale 2014 r. były słabsze wyniki jednostek stowarzyszonych, koszty prowadzonych procedur przetargowych i szybkiego wzrostu zatrudnienia, które przełoży się na wzrost sprzedaży w kolejnych okresach.

9.10 Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej 1 kwartału

Zgodnie z przyjętą strategią na lata 2012-2014 Grupa K2 mocniej inwestuje w nowe przedsięwzięcia, o większej skalowalności, szybszym tempie rozwoju i potencjalnie wyższych marżach. Zdaniem zarządu kolejne kwartały 2014 r. przyniosą poprawę wyników finansowych Grupy K2 oraz poszczególnych spółek Grupy. Sprzedaż usług chmury obliczeniowej pod marką Oktawave rozwija się zgodnie z planem notując nominalnie stałe i wyraźne przyrosty, co również umacnia założenia dot. planowanego polepszenia wyników w kolejnych kwartałach.

W dniu 22 kwietnia 2014 r. Agencja K2.PL Sp. z o. o. SKA zawarła Umowę Ramową o Współpracy z Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A. Umowa została zawarta na czas określony 24 (dwudziestu czterech) miesięcy od dnia jej zawarcia. Informacja o zawarciu umowy została opublikowana w dniu 28 kwietnia 2014 r. komunikatem bieżącym nr 7/2014. Zawarcie w/w umowy będzie miało pozytywny wpływ na realizację założeń dotyczących stopniowej poprawy wyników w kolejnych kwartałach 2014 r.

10. Pozostałe noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A.

10.1 Odpisy aktualizujące wartość aktywów

	3 miesiące zakończone 31.03.2014	3 miesiące zakończone 31.03.2013
Odpisy aktualizujące wartość należności na początek okresu	715	364
Utworzenie odpisów	25	290
Wykorzystanie/Rozwiązanie odpisów	- 27	- 47
Odpisy aktualizujące wartość należności na koniec okresu	713	607

10.2 Rezerwy

	Stan na 31.03.2014	Stan na 31.12.2013
Badanie bilansu	69	64
Rezerwa na urlopy	286	278
Rezerwa na wynagrodzenia	1 332	511
Rezerwa na pozostałe koszty	161	454
Razem:	1 848	1 307

10.3 Zobowiązania warunkowe i informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

- Spółki z Grupy K2 udzielają standardowych gwarancji z tytułu realizowanych kontraktów informatycznych. Ryzyko z nich wynikające jest niewielkie, a ewentualne skutki finansowe niemożliwe do oszacowania. W wyjątkowych przypadkach jednostki Grupy K2 przyjmują na siebie dodatkowe zobowiązania np. dotyczące zaniechania pracy na rzecz konkurencji czy gwarantowanego poziomu usług. Kary umowne, których zapłaty mogą domagać się klienci, w przypadku gdy jednostki Grupy K2 nie wypełnią tych zobowiązań są zróżnicowane - od kwoty 100.000 zł do 1 mln zł (w kontraktach na utrzymanie i hosting zawarte są także kary bez górnego ograniczenia kwoty). Spółki Grupy K2 podjęły odpowiednie działania od strony organizacji technologii tak, aby zminimalizować ryzyko wystąpienia roszczeń ze strony klientów z tytułu przyjętych dodatkowych zobowiązań.
- Na zobowiązania warunkowe składają się ponadto weksle in blanco zabezpieczające kwoty płatności rat leasingowych oraz weksle in blanco jako gwarancja zapłaty przyznanego kredytu kupieckiego.
- Zobowiązania warunkowe obejmują również pięć weksli in blanco wystawionych na rzecz Towarzystwa Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. tytułem zabezpieczenia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy udzielenia gwarancji kontraktowych. Umowny limit możliwych do otrzymania gwarancji kontraktowych wynosi 1.500.000 złotych. Na dzień 31 marca 2014 r. spółki Grupy posiadały dwie gwarancje na łączną sumę 24.595,08 zł.
- Dnia 11.04.2014 r. została przedłużona umowa kredytowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. Kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 6.500 tys. zł. Limit kredytowy jest wspólny dla wszystkich kredytobiorców tj. dla spółek: K2 Internet S.A., K2 Media S.A., Fabrity K2 Sp. z o.o., K2 Search Sp. z o.o. i Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A. Kredyt zabezpieczony jest cesjami wierzytelności oraz poręczeniami cywilno-prawnymi wzajemnymi wszystkich spółek w Grupie (K2 Internet S.A., K2 Media S.A., K2 Search Sp. z o.o., Agencja K2.pl Sp. z o.o. S.K.A., Fabrity K2 Sp. z o.o., K2.pl Sp. z o.o., K2 TM Sp. z o.o., Oktawave Sp. z o.o., Good Sp. z o.o.) dla wszystkich kredytobiorców

na kwotę 7.800 tys. PLN. Kredyt udzielony jest do dnia 30 czerwca 2015 r. w którym to kredytobiorca musi dokonać ostatecznej spłaty kredytu w całości wraz z należnymi Bankowi odsetkami, prowizjami i kosztami.

5. Otrzymane od Banku Handlowego w Warszawie S.A. przez K2 Internet S.A. gwarancje i zabezpieczenia obowiązujące na dzień 31.03.2014 roku:
 - gwarancja bankowa jako zabezpieczenie umowy najmu z dnia 21.12.2010 r. na kwotę 239.123,23 EUR do dnia 31.12.2014 r.,
 - gwarancja bankowa jako zabezpieczenie umowy najmu z dnia 19.07.2013 r. na kwotę 24.087,87 EUR do dnia 24.09.2014 r.,
 - udzielona gwarancja bankowa jako zabezpieczenie dla pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii organizowanych w ramach świadczonych usług na rzecz klientów na łączną kwotę 405.080,00 PLN, od dnia 16.06.2014 r. do dnia 20.06.2015 r.,
 - depozyt zabezpieczający na kwotę 19.000,00 zł ważny do dnia 24.11.2014 r.
6. Zobowiązania warunkowe z tytułu weksli

Zobowiązania warunkowe	31.03.2014	31.12.2013
- z tytułu weksli leasingowych (kwota minimalnych opłat leasingowych)	2 656	2 569
- z tytułu weksli będących zabezpieczeniem gwarancji kontraktowych	40	40

Nie są znane okoliczności wskazujące na możliwość wystąpienia wpływu środków z tytułu rozliczenia zobowiązania warunkowego, w związku z tym nie jest możliwe określenie ewentualnego prawdopodobieństwa wystąpienia takiego wpływu. Występujące poręczenia i gwarancje zawarte zostały na warunkach rynkowych.

10.4 Istotne zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego, które nie zostały odzwierciedlone w śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po dniu bilansowym.

Kwartalne śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki
 K2 Internet S.A. sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 roku

11. Wybrane dane finansowe z jednostkowego skróconego sprawozdania finansowego K2 Internet S.A.

	WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR	
		01.01.2014- 31.03.2014	01.01.2013- 31.03.2013	01.01.2014- 31.03.2014	01.01.2013- 31.03.2013
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	3 853	3 673	920	880
II.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej (EBIT)	172	- 1 913	41	- 458
III.	EBITDA	801	- 1 344	191	- 322
IV.	Zysk (strata) brutto	139	- 1 927	33	- 462
V.	Zysk (strata) netto	113	- 1 568	27	- 376
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 2 999	- 159	- 716	- 38
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 860	- 338	- 205	- 81
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 797	323	906	77
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	- 62	- 174	- 15	- 42
XVI.	Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XVII.	Zysk/strata na akcję	0,05 (PLN)	- 0,63 (PLN)	0,01 (EUR)	- 0,15 (EUR)
		31.03.2014	31.12.2013	31.03.2014	31.12.2013
X.	Aktywa razem	59 202	56 430	14 193	13 607
XI.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	20 537	17 878	4 923	4 311
XII.	Zobowiązania długoterminowe	6 609	6 665	1 584	1 607
XIII.	Zobowiązania krótkoterminowe	13 928	11 213	3 339	2 704
XIV.	Kapitał własny	38 665	38 552	9 269	9 296
XV.	Kapitał podstawowy	2 485	2 485	596	599

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kursu NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2013 r. 1 EUR = 4,1472 PLN.

- na dzień 31.03.2014 r. 1 EUR = 4,1713 PLN.

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2013 - 31.03.2013 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1738 PLN;

- z wyliczenia za okres 01.01.2014 - 31.03.2014 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,1894 PLN.

12. Stosowane zasady rachunkowości. Podstawa sporządzenia.

12.1 Podstawa prawna sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Niniejsze skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki K2 Internet S.A. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z pozostałymi MSR i MSSF mającymi zastosowanie.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie z jednostkowym sprawozdaniem finansowym K2 Internet S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 r. oraz z skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniem finansowym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 r.

W niniejszym śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Spółkę zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym K2 Internet S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

12.2 Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

12.3 Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki i walutą sprawozdawczą niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych, a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych.

12.4 Kontynuacja działalności

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę.

12.5 Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji oraz podpisane przez Zarząd w dniu 15 maja 2014 roku.

12.6 Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Przyjęte zasady rachunkowości oraz zmiany MSSF

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

W niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Grupę zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

13. Sprawozdanie z sytuacji finansowej K2 Internet S.A.

AKTYWA	31.03.2014	31.12.2013	31.03.2013
AKTYWA TRWAŁE	47 031	45 585	45 155
Wartości niematerialne	5 660	3 862	3 370
Rzeczowe aktywa trwałe	5 567	5 910	6 855
Akcje i udziały w jednostkach zależnych	33 954	33 954	33 299
Aktywa finansowe z tytułu udzielonych pożyczek	244	241	
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 606	1 618	1 631
AKTYWA OBROTOWE	12 171	10 845	11 491
Towary	-	-	4
Należności z tytułu dostaw i usług	4 700	2 542	4 417
Pozostałe należności publiczno-prawne	379	495	512
Pozostałe należności	55	81	341
Aktywa finansowe z tytułu udzielonych pożyczek	6 703	7 337	5 433
Pozostałe aktywa	243	237	693
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	91	153	91
Aktywa razem	59 202	56 430	56 646

PASYWA	31.03.2014	31.12.2013	31.03.2013
KAPITAŁ WŁASNY	38 665	38 552	38 853
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał zapasowy	37 587	37 587	20 957
Kapitał rezerwowy	349	349	349
Wynik lat ubiegłych	- 1 869	-	16 630
Wynik okresu bieżącego	113	- 1 869	- 1 568
ZOBOWIĄZANIA	20 537	17 878	17 793
Zobowiązania długoterminowe	6 609	6 665	7 192
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 355	5 341	5 321
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 254	1 324	1 871
Zobowiązania krótkoterminowe	13 928	11 213	10 601
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 327	3 304	3 934
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe zobowiązania publiczno-prawne	146	629	40
Zobowiązania z tytułu pożyczek	7 470	3 223	3 227
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 210	1 127	1 165
Pozostałe zobowiązania	92	1 218	1 428
Rezerwy na zobowiązania	263	71	155
Pozostałe pasywa	1 420	1 641	652
Pasywa razem	59 202	56 430	56 646

14. Sprawozdanie z całkowitych dochodów K2 Internet S.A.

	01.01.2014-31.03.2014	01.01.2013-31.03.2013
Przychody ze sprzedaży produktów i towarów	3 853	3 673
Koszty sprzedanych produktów i towarów	- 2 736	- 3 403
Zysk brutto ze sprzedaży	1 117	270
Koszty sprzedaży	-	-
Koszty ogólnego zarządu	- 1 159	- 2 000
Zysk ze sprzedaży	- 42	- 1 730
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	214	- 183
Zysk na działalności operacyjnej	172	- 1 913
Przychody / koszty finansowe netto	- 33	- 14
Zysk przed opodatkowaniem	139	- 1 927
Podatek dochodowy	- 26	359
Zysk/Strata netto	113	- 1 568
Zysk na jedną akcję (zł)	0,05	- 0,63
Rozwodniony zysk na jedną akcję (zł)	0,05	- 0,63
Zysk/Strata za okres	113	- 1 568
Inne całkowite dochody	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-
Zyski/ Straty aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-
Całkowity dochód za okres	113	- 1 568

15. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych K2 Internet S.A.

	01.01.2014-31.03.2014	01.01.2013-31.03.2013
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	139	- 1 927
<u>Korekty o pozycje:</u>		
Amortyzacja	629	569
Odsetki i różnice kursowe	41	- 6
Wynik na działalności inwestycyjnej	- 172	-
Zmiana stanu zapasów	-	- 4
Zmiana stanu należności	-2 016	3 140
Zmiana stanu pozostałych aktywów	- 6	-
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	- 28	- 141
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	- 1 586	- 1 790
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 2 999	- 159
Podatek dochodowy zapłacony	-	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 2 999	- 159
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	1 875	870
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych oraz i wartości niematerialnych	607	627
Zwrot pożyczek	1 267	239
Otrzymane odsetki	1	4
Wydatki	- 2 735	- 1 208
Zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	- 2 180	- 878
Udzielone pożyczki	- 555	- 330
Wydatki na jednostki zależne i stowarzyszone	-	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 860	- 338
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Wpływy	5 000	853
Wpływ z tytułu emisji	-	-
Zaciągnięcie pożyczek / emisja obligacji	5 000	853
Wydatki	- 1 203	- 530
Wydatki z tytułu emisji akcji	-	-
Spłata pożyczek	- 805	-
Wypłata dywidendy	-	-
Zapłata rat leasingu finansowego	- 326	- 508
Płatności z tytułu odsetek	- 72	- 22
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 797	323
Przepływy razem	- 62	- 174
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych		
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	- 62	- 174
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-
Środki pieniężne na początek okresu	153	265
Środki pieniężne na koniec okresu	91	91

16. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym K2 Internet S.A.

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy z podziału wyniku	Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Zyski / straty z lat ubiegłych	Zysk/strata okresu bieżącego	Razem kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2013 r.	2 485	12 071	8 886	349	16 630	-	40 421
Podział zysku za 2012 r.	-	-	16 630	-	- 16 630	-	-
Zysk netto za 01.01.2013-31.12.2013 r.	-	-	-	-	-	- 1 869	- 1 869
Stan na 31 grudnia 2013 r.	2 485	12 071	25 516	349	-	- 1 869	38 552
Stan na 1 stycznia 2014 r.	2 485	12 071	25 516	349	- 1 869	-	38 552
Zysk netto za 01.01.2014-31.03.2014 r.	-	-	-	-	-	113	113
Stan na 31 marca 2014 r.	2 485	12 071	25 516	349	- 1 869	113	38 665

Podpisy

Data: 15 maja 2014 r.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.

Tomasz Tomczyk
Prezes Zarządu

Rafał Ciszewski
Wiceprezes Zarządu

Łukasz Lewandowski
Wiceprezes Zarządu

Dyrektor Finansowy

Mariusz Tomczak