

Wrocław, 19 marca 2014 roku

Szanowni Państwo,

Z satysfakcją przekazujemy naszym Akcjonariuszom wyniki Spółki i Grupy Kapitałowej TelForceOne za 2013 rok. Chcielibyśmy, aby zarówno dla Akcjonariuszy jak również partnerów biznesowych oraz klientów i użytkowników czytelna była perspektywa dalszego wzrostu wynikająca z naszej strategii. Polega ona na prowadzeniu wszelkich bezpiecznych działań - w ramach modelu wzrostu organicznego - mających zapewnić bezpieczne i stabilne budowanie fundamentów wartości spółki oraz na wzroście jakości i innowacyjności naszych produktów i usług. Wynika stąd konsekwentnie realizowana koncepcja handlowa, która obejmuje:

- produkcję pod własnymi markami na terenie Chin i dystrybucję na terenie całej Europy (z głównym naciskiem na Europę Środkową) akcesoriów i telefonów GSM oraz elektroniki konsumenckiej. Ten element jest fundamentalny, zmianie ulega jedynie portfolio i proporcje w zakresie oferowanych produktów; dochodzą tu tak udane działania jak wprowadzenie w 2013 własnych smartfonów przez spółkę Myphone czy wejście na krajowy rynek e-papierosów przez spółkę RedDog. Będąc producentem i decydując o rozwiązaniach technologicznych jesteśmy w stanie zapewniać wysokiej jakości serwis;
- dywersyfikację kanałów dystrybucyjnych i oferowanych grup towarowych. W ostatnich latach zawarliśmy ważne dla nas umowy ramowe z większością największych sieci handlu wielkopowierzchniowego i wielooddziałowego, a zarazem realizujemy u każdej z nich bezpieczny poziom udziału sprzedaży. Nie zaniedbujemy zwiększenia obecności w innych sieciach specjalistycznych oraz kanałach dystrybucji krajowej i zagranicznej;
- stały rozwój własnego kanału retail w postaci spółki Teletorium. Jest ona bardzo stabilnym elementem Grupy a jednocześnie doskonałym źródłem wiedzy na temat zainteresowań i preferencji konsumenckich. Cały czas staramy się rozszerzać i uatrakcyjnić jej ofertę, czego dowodem jest wzrost wielkości sieci w 2013 roku o blisko 40% i przekroczenie liczby 150 punktów sprzedaży;
- utrzymanie wysokiej dyscypliny kosztów i smukłości struktury Grupy.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu
Sebastian SawickiWiceprezes Zarządu
Wiesław ŻywickiCzłonek Zarządu
Adam Kowalskiwww.telforceone.pl