

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu mam przyjemność zaprezentować Państwu sprawozdanie finansowe wraz z podsumowaniem działalności Spółki Fabryki Mebli Forte S.A. za rok 2013.

Kiedy kończył się rok 2012, byliśmy wszyscy bardzo niespokojni o przyszłość. Kryzys gospodarczy obejmował coraz szersze obszary, wszędzie słychać było zaniepokojone głosy, pytające o najbliższą przyszłość. Nie poddawaliśmy się pesymistycznym nastrojom, jednak przygotowywanie planów na rok 2013, było pod wpływem aktualnej sytuacji bardzo ostrożne. Z jednej strony byliśmy wstrzemięźliwi, z drugiej zdawaliśmy sobie sprawę z nadchodzących szans na dynamiczny rozwój. Przyjęliśmy dwa scenariusze: zachowawczy i ofensywny. Sprawdził się plan dynamicznego rozwoju. Sprzedaż na wszystkich rynkach zdecydowanie wzrosła, osiągnęliśmy ponad 20-procentową dynamikę. Wdrożyliśmy w roku 2013 rekordową liczbę nowości: ponad 1500 sztuk mebli. Sprzedaliśmy ponad 4 900 000 sztuk paczek, które terminowo dostarczyliśmy do naszych klientów. Wzięliśmy udział w licznych targach w kraju i zagranicą. Na Międzynarodowych Targach Poznańskich pokój dzienny SNOW został nagrodzony złotym medalem targów, zaś ATTENTION zwyciężył w konkursie „Meble Plus – produkt roku” w kategorii jadalnia.

Dla odbiorców na rynku krajowym, jako nową koncepcję i jakość prezentowania mebli Forte w salonach meblowych, wprowadziliśmy program partnerski ze specjalnie zaprojektowanymi aranżacjami - FORTE PLUS. Jest to elitarna grupa salonów meblowych, która sukcesywnie się powiększa. Wzmocniliśmy również sprzedaż na rynkach zagranicznych, poszerzając się o nowe kierunki i kanały dystrybucji. Duży sukces osiągają produkty z nowej linii segmentowej mebli montowanych. Stale poprawiamy jakość naszych produktów i jakość naszych usług.

Dla wsparcia sprzedaży w minionym roku wprowadziliśmy liczne działania marketingowe, m.in. udział w reklamie telewizyjnej w programie „Nasz Nowy Dom”, znaczące modernizacje w zakresie funkcjonalności strony internetowej, interaktywny katalog produktów, utworzyliśmy blog i profil firmowy facebook, co pozwala na szybką komunikację i krótką wymianę informacji handlowych z odbiorcami.

Cały czas „ostrzemy piłę” we wszystkich obszarach firmy. W roku 2013 kontynuowaliśmy usprawnianie naszej sieci informatycznej i całego oprogramowania, co jest nieodzowne dla systemowej obsługi klienta i wszystkich procesów firmowych. We wrześniu zakończyliśmy z sukcesem upgrade systemu SAP. Od początku kładliśmy nacisk na bezpieczeństwo i

zminimalizowanie czasu przestawienia systemu, opierając się o najlepsze praktyki prowadzenia tego typu projektów. Znacznie podnieśliśmy również bezpieczeństwo usług dostarczanych przez IT.

Poszerzyliśmy wykorzystanie systemu 3TEC, wdrażając oprogramowanie w kolejnych oddziałach spółki: w Suwałkach, Białymstoku i Hajnówce oraz na węzłach kooperacyjnych dla wszystkich fabryk. Ta inwestycja usprawniła sterowanie przepływem elementów i śledzenie całego procesu produkcyjnego we wszystkich fabrykach.

W roku 2013 rozwijaliśmy dalsze inwestycje w park maszynowy. W fabryce w Hajnówce dokonaliśmy całkowitej i gruntownej przebudowy hali produkcyjnej. Przeprowadzona została zmiana infrastruktury, o nową linię rozbudowany został wydział Centralnego Pakowania Okuć, przeprowadziliśmy prace na linii montażowej, zakupiliśmy maszynę do ostrzenia pił. Fabryka w Hajnówce zyskała nowy wymiar nowoczesności. Zrealizowaliśmy również inwestycje w Białymstoku i Ostrowi Mazowieckiej, m.in. na linii montażowej, linii wiertarek i pił. Przeprowadziliśmy optymalizacje przepływu materiałów między wydziałami produkcji i montażu.

W minionym roku kontynuowaliśmy redukcję wszystkich kosztów zakupowych poprzez ich centralizację i wsparcie systemowe. Rozwijaliśmy systemy wspierania jakości 5S, AQL, zasad zarządzania ISO 9001. Uzyskaliśmy certyfikat Systemu Kontroli Pochodzenia Produktu FSC, który zapewnia firmie światową markę jakości.

Wszystkie te działania przełożyły się na sukces w sprzedaży i wypracowane wyniki finansowe. Osiągnęliśmy przychody ze sprzedaży na poziomie 666,5 mln PLN i zakończyliśmy rok 2013 zyskiem netto w wysokości 56,53 mln PLN.

To duże osiągnięcie Spółki i wszystkich jej pracowników w roku 2013. Prowadzimy intensywne działania dla rozwoju i wsparcia naszej kadry. Realizowaliśmy liczne szkolenia specjalistyczne, wspierające rozwój merytoryczny pracowników, jak również szkolenia miękkie z zakresu zarządzania dla całej kadry. Prowadzimy programy stażowe dla studentów. Kontynuujemy rozpoczęte w roku poprzednim programy skierowane do pracowników i ich rodzin, m.in. nauka języka angielskiego dla pracowników i ich dzieci, spotkania ze sztuką, nauką i rozrywką. Wdrożyliśmy programy motywacyjne, poprawiliśmy komunikację z załogą poprzez liczne spotkania i wewnętrzne wydawnictwa. Polepszyliśmy też warunki pracy dla pracowników biurowych poprzez inwestycję w przebudowę całej infrastruktury biurowej, tworząc nowoczesne i komfortowe warunki pracy. Działania te będą kontynuowane i zakończone w roku następnym, co przyczyni się również do podniesienia naszego wizerunku.

W imieniu Zarządu dziękuję wszystkim pracownikom za ogromne zaangażowanie, bez którego osiągnięcie takich wyników w roku 2013 byłoby niemożliwe. Dziękuję również wszystkim Akcjonariuszom za zaufanie, jakim nas obdarzyli. To współdziałanie sprawia, że wchodzimy przygotowani do realizacji dalszych i ambitnych celów na rok 2014.

Prezes Zarządu

Maciej Formanowicz