



Chojnice, dnia 4 marca 2014 r.

Szanowni Państwo,

po raz kolejny mam przyjemność przekazać na Państwa ręce raport roczny spółki SEKO S.A. Czynię to z dużą satysfakcją, ponieważ rok 2013 był dla naszej Spółki bardzo udany.

W 2013 roku Spółka osiągnęła rekordowe przychody ze sprzedaży oraz zysk netto najwyższy w całej swojej historii. Dobra sytuacja finansowa Spółki pozwoliła również na wypłatę Akcjonariuszom dywidendy z zysku wypracowanego w 2012 roku. W imieniu Zarządu chciałbym zapewnić, iż dołożymy starań, aby wypłata dywidendy była stałym elementem działalności Spółki w przyszłości.

Otoczenie, w którym funkcjonuje Spółka jest coraz bardziej wymagające. Duży wpływ mają na to zachodzące zmiany struktury handlu detalicznego, w szczególności stały wzrost znaczenia sieci hiper- i supermarketów, lokalnych sieci handlowych oraz sieci sklepów dyskontowych, a także wzrost sprzedaży wyrobów pod markami własnymi tych sieci. Dlatego dokładamy wszelkich starań, aby jak najlepiej dostosować się do zmieniającego się otoczenia, oraz aby obsługa wszystkich naszych klientów stała na jak najwyższym poziomie. Szczególny nacisk kładziemy na utrzymanie dobrych relacji z kluczowymi klientami. W 2013 roku przeprowadziliśmy również kampanie reklamowe, których celem było wsparcie sprzedaży oraz budowanie świadomości marki SEKO wśród klientów indywidualnych.

Dysponujemy jednym z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych w branży przetwórstwa rybnego w Europie, mimo to cały czas prowadzimy inwestycje, których celem jest poprawa efektywności procesów produkcyjnych, utrzymanie jak najwyższej jakości naszych produktów oraz poszerzenie oferty dostępnych wyrobów. Inwestycje takie przeprowadziliśmy w 2013 roku, planujemy je również na, trwający już, 2014 rok.

Rok 2013 był również kolejnym okresem wzrostu sprzedaży naszych wyrobów na rynkach zagranicznych. Jest to dla nas bardzo istotne, ponieważ jedną z barier rozwoju przedsiębiorstw z branży rybnej w naszym kraju, jest relatywnie niskie (w porównaniu z innymi krajami) i utrzymujące się na stosunkowo stałym poziomie spożycie ryb i przetworów rybnych w Polsce. Stąd też rozwój sprzedaży eksportowej cały czas pozostaje dla nas jednym z najważniejszych celów.

Wierzę, że realizowana przez nas strategia działalności przyczyni się do długoterminowego wzrostu wartości Spółki dla Akcjonariuszy.

Wyrazy szacunku i podziękowania pragnę złożyć naszym partnerom biznesowym za dotychczasową dobrą współpracę, a także Pracownikom za zaangażowanie i wkład w rozwój Spółki.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z pełnym raportem Spółki za 2013 rok.

Z wyrazami szacunku,

Kazimierz Kuśtra

Prezes Zarządu