

Pytania na WZA Gremi Media S.A., 16 grudnia 2013

1. Czy bilans „Wydawnictwa Przekrój Sp. z o.o.” z datą na 30 września przedstawiony w aneksie do planu połączenia zawiera już w sobie wycenę znaku towarowego „Sukces” w kwocie 3.7 mln? A jeśli nie to po ile wyceniono ten znak towarowy w tym bilansie?
2. Jaka jest wartość księgowa znaku towarowego Przekrój w bilansie „Wydawnictwa Przekrój Sp. z o.o.” na dzień 30 września 2013?
3. Bilans „Wydawnictwa Przekrój Sp. z o.o.” z datą na 30 września przedstawiony zarówno pierwotnie jak i w aneksie do planu połączenia nie zawiera jakichkolwiek zobowiązań wobec podmiotów powiązanych. Czy „Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.” posiada na ten dzień zobowiązania wobec Jupiter SA lub też Gremi Media SA? Jeśli tak, to gdzie zatem wykazano zobowiązania wobec „Gremi Media SA”?
4. Z jakiego tytułu jest zaliczka w wysokości 3.2 mln wykazana w bilansie „Wydawnictwa Przekrój Sp. z o.o.” z datą na 30 września?
5. Dnia 9 września 2013 Gremi Media SA poinformowało w komunikacie, że nabywa spółkę „Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.” w trybie umowy *datio in solutum*. Czy udziały w „Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.” należały wówczas do Gremi Development spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Beta spółka komandytowo-akcyjna? A jeśli nie, to do kogo?
6. Dnia 9 września 2013 Gremi Media SA poinformowało w komunikacie, że nabywa spółkę „Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.” w trybie umowy *datio in solutum* za łączną kwotę 3.180.008,70 złotych, ustaloną na podstawie wyceny sporządzonej przez niezależny podmiot zewnętrzny. Jak uzasadnić tak wysoką cenę, wobec tego, iż w Planie Połączenia Zarząd ocenił wartość majątku spółki na podstawie bilansu na zero złotych?
7. Czy Zarząd może upublicznić wycenę znaku towarowego Sukces sporządzoną przez biegłych?

8. W sprawozdaniu finansowym Gremi S.A., a konkretnie w bilansie skomolowanym na koniec 3Q 2013 r. wykazano kwotę 10717 tys. zł. jako „wartości niematerialne”. Powinno być w bilansie jednostkowym wykazane te wartości niematerialne, które to przypuszczam iż te wartości niematerialne są ułożone w Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o., co to za wartości i dlaczego nie są wykazane w bilansie Wydawnictwa Przekrój Sp. z o.o. na 30 września 2013 r.?

16.12.2013
Krokow

Piotr Szczyński