

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy

Grupa Gino Rossi opublikowała skonsolidowane i jednostkowe wyniki finansowe wypracowane w pierwszym półroczu 2013 roku.

Zachęcamy do lektury całego sprawozdania. W poniższym wstępie zwracamy uwagę na najważniejsze finansowe, operacyjne i biznesowe wydarzenia, jakie wpłynęły na osiągnięte wyniki Grupy Gino Rossi w pierwszym półroczu 2013 r. lub na zdarzenia, które są istotne z punktu widzenia przyszłych wyników finansowych Grupy.

Skonsolidowane przychody Grupy Gino Rossi w pierwszym półroczu przekroczyły 100 mln zł i były o ponad 2% wyższe od przychodów Grupy w pierwszym półroczu roku ubiegłego. Wzrost sprzedaży nie jest duży, jednak warto podkreślić, że szczególnie w pierwszym kwartale niekorzystny wpływ na sprzedaż kolekcji wiosennej miała pogoda. Drugi kwartał był już udany i w miesięcznych raportach, szczególnie za maj i czerwiec, informowaliśmy o dwucyfrowych wzrostach sprzedaży. Dużo lepiej wypada porównanie przychodów z wyłączeniem sprzedaży komponentów poddostawcom przez spółkę Simple. Sprzedaż realizowana tylko w salonach własnych i franczyzowych, w okresie styczeń – czerwiec 2013 roku, wzrosła o 8%. Jednocześnie warto dodać, że w pierwszym półroczu sprzedaż komponentów była niższa rok do roku, co przełożyło się także na wynik sprzedaży całkowitej Grupy. Chcemy podkreślić, że wzrost sprzedaży w naszej sieci handlowej był efektem bardzo dobrze dopasowanej do oczekiwań naszych Klientek i Klientów kolekcji wiosna – lato obuwia Gino Rossi i odzieży damskiej Simple Creative Products. Ponadto zwracamy uwagę, że wzrost sprzedaży został zrealizowany na porównywalnej powierzchni sklepów w ujęciu rok do roku.

Analizując rentowność sprzedaży brutto Grupy Gino Rossi odczuwamy satysfakcję ze wzrostu marży w pierwszym półroczu tego roku, która wyniosła 44,6% wobec 42,7% marży brutto na sprzedaży w pierwszym półroczu 2012 roku. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł w pierwszym półroczu 2013 roku 44,9 mln zł i wzrósł o blisko 7% rok do roku.

Również pod względem kosztowym pierwsze półrocze zaliczamy do udanych. Co prawda relacja kosztów administracyjnych i sprzedaży do przychodów ze sprzedaży pozostała na tym samym poziomie, ale istotnemu zmniejszeniu uległy pozostałe koszty operacyjne oraz znacznie spadły koszty finansowe Grupy, które w porównaniu do pierwszego półrocza ubiegłego roku były niższe o 37 %. Na poziomie skonsolidowanego wyniku netto Grupa Gino Rossi w pierwszym półroczu 2013 roku zanotowała niewielki zysk. Przy porównaniu wyniku skonsolidowanego należy brać pod uwagę wpływ zdarzeń jednorazowych, które miały miejsce w 2012 roku, a nie wydarzyły się w 2013: 3,36 mln zł z tytułu wyłączenia z konsolidacji spółek zależnych i dodatkowy zysk 1 mln zł po przewalutowaniu

kredytu z CHF na PLN, które w znaczącym stopniu wpłynęły na poprawę zysku netto w pierwszym półroczu 2012 roku.

Na podkreślenie zasługuje wypracowanie dodatniego wyniku netto w drugim kwartale 2013 roku. Skonsolidowany zysk netto Grupy Gino Rossi wyniósł w drugim kwartale 1,5 mln zł wobec straty w tym samym okresie roku ubiegłego w wysokości 1,1 mln zł (po uwzględnieniu zdarzenia jednorazowego w kwocie 3,36 mln, o którym mowa powyżej). W drugim kwartale tego roku wzrósł także zysk brutto na sprzedaży do 24,7 mln zł i poprawiła się znacznie rentowność brutto na sprzedaży, która wyniosła 50% wobec 43% w drugim kwartale ubiegłego roku. Poprawa zysku brutto oraz rentowności na sprzedaży jest bardzo dobrym sygnałem pokazującym efekty restrukturyzacji Grupy Gino Rossi i wskazuje na powrót do wyższych poziomów rentowności w kolejnych okresach.

Jak podkreślaliśmy w raporcie za pierwszy kwartał 2013 roku, w drugim kwartale zamierzaliśmy koncentrować się na poprawie rentowności w Grupie Gino Rossi. Z powyższej analizy wyników finansowych wynika, że założony cel został osiągnięty. Wyniki pierwszego półrocza są zgodne z naszymi planami i potwierdzają odzyskanie trwałej zdolności operacyjnej Grupy do wypracowania dodatnich wyników i wzrostu marż, dlatego w pełni podtrzymujemy naszą prognozę przychodów i wyniku EBITDA na 2013 rok.

Jednak najważniejszym dla Grupy Gino Rossi zadaniem w mijającym półroczu była kwestia restrukturyzacji zadłużenia i pozyskanie finansowania na dalszy rozwój. W tym obszarze także osiągnęliśmy sukces.

W czerwcu uplasowaliśmy emisję średnioterminowych obligacji Gino Rossi na kwotę 20 mln zł, z której wpływy zostały przeznaczone na spłatę części zadłużenia kredytowego. Następnie, Spółka podpisała stosowne aneksy do umów z bankami, przewidujące dalsze kredytowanie Gino Rossi na warunkach rynkowych do dnia 30 czerwca 2014 roku.

Dla inwestorów i wszystkich partnerów biznesowych spółki jest to istotna i pozytywna informacja, kończąca definitywnie okres pewnej tymczasowości w strukturze finansowania Gino Rossi, spowodowanej obowiązywaniem porozumienia standstill.

Sukces emisji naszych obligacji i pozytywne rozwiązanie umowy standstill pozwoliły nam na restrukturyzację zadłużenia i zmianę struktury finansowania dłużnego Grupy Gino Rossi. Ma to bardzo duże znaczenie dla Grupy, ponieważ po rozwiązaniu umowy standstill instytucje kredytujące i kontrahenci znacznie lepiej postrzegają naszą wiarygodność finansową, nieobciążoną już ryzykiem związanym z tą umową.

Chcemy jeszcze poinformować, że zapowiadany w poprzednim liście do akcjonariuszy, proces formowania zespołu projektantów marki Simple został już ukończony. Stanowisko głównego

projektanta marki Simple objęła Pani Weronika Pietras - absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi na kierunku projektowanie ubiorów i stypendystka Ministra Kultury i Sztuki. Obecnie, Pani Weronika Pietras jest znaną i cenioną osobą w międzynarodowym środowisku projektantów mody. Posiada udokumentowane sukcesy w projektowaniu kolekcji odzieży damskiej dla międzynarodowego koncernu odzieżowego, gdzie pełniła przez lata funkcję głównego projektanta. Jej projekty otrzymywały liczne wyróżnienia w konkursach branżowych. Decydując się na zatrudnienie nowego projektanta dla marki Simple mieliśmy przede wszystkim na uwadze, aby wkład jaki wniesie nowa osoba uzupełnił, a nie zmieniał wizerunku brandu. Simple pozostanie marką spełniającą wysokie wymagania naszych Klientek. Należy podkreślić, że szukaliśmy projektanta, który potrafi dopasować artystyczny i oryginalny styl projektowania do parametrów ekonomicznych i kosztów produkcji kolekcji. Jesteśmy przekonani, że takie unikalne cechy posiada nowa projektantka Simple.

Przed Grupą Gino Rossi stoją kolejne ważne wyzwania. Między innymi, zamierzamy pozyskać środki finansowe z kolejnej emisji obligacji lub kredytu, które zostaną w całości przeznaczone na zwiększenie kapitału pracującego Grupy. Pozwoli nam to zaspokoić rosnący popyt na nasze produkty i w konsekwencji zwiększyć sprzedaż. Nadrzędnym celem jest także osiągnięcie jeszcze wyższych poziomów rentowności na wszystkich poziomach rachunku zysków i strat.

Już teraz widzimy, że kolekcja jesień-zima marki Gino Rossi została dobrze odebrana przez Klientki i Klientów. Dlatego spodziewamy się dobrych wyników sprzedaży w kolejnych miesiącach 2013 roku.

Na zakończenie chcemy podziękować wszystkim, którzy wspierają Gino Rossi, współpracownikom i Klientom. Do zobaczenia w naszych salonach sprzedaży Gino Rossi i Simple.

Zarząd Gino Rossi SA