

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ POINT GROUP PLATFORMA MEDIOWA
W I PÓŁROCZU 2013 ROKU



 **DISTRIBUTION
POINT GROUP**

 **MEDIA
POINT GROUP**

wprost

TYTUŁ OGRANICZONY
**DO
RZECZY**

nano

Warszawa, 28 sierpnia 2013 r.

Spis treści

1. WPROWADZENIE	3
1.1 PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP I EMITENCIE	3
1.2 HISTORIA POWSTANIA.....	3
2. ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG.....	4
2.1 OPIS GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG.....	4
3. OPIS DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	8
3.1. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUG	8
3.2 RYNKI ZBYTU I ISTOTNI ODBIORCY	9
4. ISTOTNE WYDARZENIA I DOKONANIA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.....	10
5. PREZENTACJA SYTUACJI FINANSOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	11
5.1 ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	11
5.2 WYNIKI FINANSOWE.....	12
5.3 CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU	14
5.4 UMOWY KREDYTÓW I POŻYCZEK	15
5.5 OTRZYMANE ORAZ UDZIELONE GWARANCJE I PORĘCZENIA	16
5.6 INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKCIACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	17
5.7 WSKAŹNIKI FINANSOWE	17
6. CZYNNIKI ROZWOJU ORAZ OPIS RYZYK I ZAGROŻEŃ	19
6.1 CZYNNIKI OGÓLNOGOSPODARCHE	19
6.2 CZYNNIKI BRANŻOWE.....	19
6.3 POKONYWANIE RYZYK I ZAGROŻEŃ	20
7. PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	23
7.1 KIERUNKI ROZWOJU	23
7.2 OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH	24
7.3 STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW.....	24
8. AKCJONARIAT, NADZÓR I ZARZĄD EMITENTA	24
8.1 STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ AKCJONARIATU EMITENTA	24
8.1.1 Struktura kapitału zakładowego	24
8.1.2 Emisje akcji.....	25
8.1.3 Akcje własne	25
8.1.4 Struktura akcjonariatu	26
8.1.5 Zmiany akcjonariatu jednostki dominującej	27
8.1.6 Specjalne uprawnienia kontrolne oraz ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu i przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta	27
8.2. WŁADZE GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG.....	27
8.2.1 Zmiany w obrębie władz Emitenta w I półroczu 2013 r.	27
8.2.2 Skład osobowy władz Emitenta.....	28
8.2.3 Wykaz akcji i udziałów podmiotów z Grupy Kapitałowej PMPG w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących ..	28
9. POZOSTAŁE INFORMACJE.....	28
9.1 POSTĘPOWANIA SĄDOWE I ADMINISTRACYJNE	28
9.2 PODMIOT UPRAWNIONY DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	29
9.3 ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM	29
10. PODPISY	30

1. Wprowadzenie

1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Platforma Mediowa Point Group i Emitencie

Grupa Kapitałowa Platforma Mediowa Point Group S.A. (Grupa Kapitałowa PMPG S.A., Grupa Kapitałowa, Grupa) jest holdingiem medialnym funkcjonującym w obszarze mediów, marketingu i reklamy oraz nowych technologii. Spółką dominującą w Grupie jest spółka Platforma Mediowa Point Group S.A. (Spółka, Emitent, PMPG S.A.). Aktywność Spółki wspierają działania prowadzone przez spółki zależne.

Siedziba Spółki mieści się w Warszawie (02-222), ul. Aleje Jerozolimskie 179. PMPG S.A. wpisana jest do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051017 oraz posługuje się numerem REGON 010768408 i numerem NIP 5210088831.

1.2 Historia powstania

Firma powstała w 1997 r. z inicjatywy Michała M. Lisieckiego, Prezesa Zarządu i jednego z głównych akcjonariuszy Spółki. Rozpoczęła działalność, wydając magazyn studencki „?dlaczego”. Od 2005 r. Spółka rozpoczęła organizować grupę kapitałową, w skład której weszły nowe spółki zależne. Od kilkunastu lat Spółka konsekwentnie realizuje strategię rozwoju w obszarze medialno-marketingowym, inwestując w rozwój kolejnych przedsięwzięć.

W 2005 r. Spółka nabyła prawa do wydawania miesięcznika „Machina”. Jednocześnie rozpoczęła intensywny rozwój w obszarze marketingu mobilnego i nowych mediów.

Z końcem 2006 r. Platforma Mediowa Point Group S.A. weszła do grona spółek giełdowych poprzez fuzję z notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. spółką Arksteel S.A.

W 2007 r. Spółka nabyła prawa do wydawania miesięcznika „Film”. Jednocześnie cały czas kontynuowane były inwestycje w różnorodne działalności, w tym telewizyjną i tematyczne portale internetowe (np. Sport24.pl).

W drugim i trzecim kwartale 2008 r. trwała emisja publiczna akcji PMPG S.A. W wyniku emisji kapitał zakładowy Spółki został podwyższony do kwoty 103 897 325 PLN. Do Grupy Kapitałowej dołączyły wówczas nowe spółki. PMPG S.A. złożyła także w tym czasie ofertę na zakup udziałów w Przedsiębiorstwie Wydawniczym „Rzeczpospolita” („PWR”). W konsekwencji w styczniu 2009 r. Spółka została dopuszczona do due diligence PWR.

W grudniu 2009 r. PMPG S.A. nabyła kontrolny pakiet udziałów w spółce Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o., wydawcy ogólnopolskiego tygodnika „Wprost”, rozpoczynając działalność na rynku tygodników opinii. Spółka zmieniła ówczesny wizerunek tygodnika „Wprost” i doprowadziła do odbudowy jego pozycji rynkowej. Jednocześnie skoncentrowała się na integracji i restrukturyzacji całej Grupy Kapitałowej, przebudowując struktury sprzedaży i wdrażając nowe bogatsze oferty w oparciu o różnorodne atrakcyjne segmenty działalności.

We wrześniu 2011 r. PMPG S.A. wprowadziła na rynek nowe czasopismo ekonomiczne „Bloomberg Businessweek Polska”, oparte o znaną na świecie markę i skierowane do ludzi biznesu, ekonomistów i kadry menedżerskiej. Na mocy podpisanej w czerwcu 2011 roku umowy, wchodząca w skład Grupy Kapitałowej spółka Point Group Business Unit sp. z o.o. została wyłącznym wydawcą polskiej edycji czasopisma „Bloomberg Businessweek”. Pismo wydawane było do października 2012 roku kiedy to podjęto decyzję o wycofaniu się z przedsięwzięcia.

W grudniu 2012 r. Spółka, posiadając już znaczne doświadczenie na rynku czasopism publicystycznych, postanowiła o rozpoczęciu kolejnego przedsięwzięcia związanego z wydawaniem tygodnika. Pod koniec stycznia 2013 r. w sprzedaży

ukazał się tygodnik „Tygodnik Do Rzeczy”, którego wydawcą została zależna od Emitenta spółka pod firmą Orle Pióro sp. z o.o. (dawniej TV Point Group sp. z o.o.).

W lutym 2013 r. zależna od Emitenta spółka Orle Pióro sp. z o.o. rozpoczęła wydawanie miesięcznika o tematyce historycznej „Historia Do Rzeczy”.

W czerwcu 2013 r. zależna od Emitenta spółka Media Point Group sp. z o.o., z powodu niesatysfakcjonujących wyników, zakończyła wydawanie miesięcznika „FILM”.

Obecnie Platforma Mediowa Point Group S.A. oraz jej Grupa Kapitałowa są liczącą się organizacją w segmencie medialno-wydawniczym. Realizowana przez Grupę strategia rozwoju doprowadziła do pozyskania szerokiej bazy klientów, unikalnej na rynku pod względem kompleksowości oferty produktów i usług.

2. Organizacja Grupy Kapitałowej PMPG

2.1 Opis Grupy Kapitałowej PMPG

W skład Grupy Kapitałowej Platforma Mediowa Point Group wchodzi spółka dominująca oraz spółki zależne. Spółką dominującą jest Platforma Mediowa Point Group S.A.

Wartość bilansowa posiadanych przez Platformę Mediową Point Group S.A. udziałów i akcji w spółkach zależnych, na dzień 30 czerwca 2013 r., wynosiła 9 787 tys. PLN.

W sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną. Sprawozdania spółek stowarzyszonych podlegają konsolidacji metodą praw własności. Część spółek zależnych została wyłączona z konsolidacji z uwagi na ich nieistotność lub utratę kontroli w wyniku trwającego procesu likwidacji (patrz tabela str. 5 i 6).

Najistotniejszy wpływ na postrzeganie i pozycję na rynku mediów, a także na sprawozdania finansowe za I połowę roku 2013 miały następujące spółki Grupy Kapitałowej:

- **Platforma Mediowa Point Group S.A.**, spółka dominująca Grupy Kapitałowej. W 2006 r. PMPG S.A. dołączyła do spółek notowanych na giełdowym rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Dziś PMPG S.A. to nie tylko znany i uznany wydawca prasowy, ale również dominująca Spółka holdingu, prowadząca poprzez podmioty powiązane działalność w sferze usług marketingowych, reklamowych, internetowych i mobilnych oraz działalność drukarską. Strategia rozwoju spółki zakłada również uruchomienie działalności telewizyjnej oraz wzmocnienie obecności w segmencie nowych technologii.
- **Agencja Wydawniczo Reklamowa WPROST sp. z o. o.** to wydawca jednego z najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych, tygodnika „Wprost”. Jest to obecnie największa spółka Grupy, generująca ponad 62% przychodów Grupy. Od momentu przejęcia jej przez PMPG S.A. w 2009 r. odnotowuje ciągły rozwój. Tygodnik Wprost odzyskał i wciąż utrzymuje silną pozycję na rynku wydawniczym.
- **Orle Pióro sp. z o.o.**, od stycznia 2013 roku jest wydawcą opiniotwórczego czasopisma o charakterze konserwatywno-liberalnym - „Tygodnika Do Rzeczy” kierowanego przez Pawła Lisickiego, a od lutego 2013 roku jest również wydawcą miesięcznika „Historia Do Rzeczy”.
- **Media Point Group sp. z o.o.** Od roku 2007 do połowy roku 2013 była wydawcą miesięcznika „Film”, jednego z najstarszych polskich miesięczników. Decyzją Zarządu Spółki, z końcem czerwca 2013 roku zaprzestano wydawania miesięcznika „Film”.

Pełna lista spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej PMPG S.A. na dzień 30 czerwca 2013 roku znajduje się w poniższej tabeli.

JEDNOSTKA	SIEDZIBA	ZAKRES DZIAŁALNOŚCI	PROCENTOWY UDZIAŁ GRUPY W KAPITALE	
			30.06.2013 R.	31.12.2012 R.
SPÓŁKI ZALEŻNE OBJĘTE KONSOLIDACJĄ METODĄ PEŁNĄ				
AWR WPROST SP. Z O.O.	WARSZAWA	DZIAŁALNOŚĆ REKLAMOWA, WYDAWANIE CZASOPISM I WYDAWNICTW PERIODYCZNYCH	90%	90%
MEDIA POINT GROUP SP. Z O.O.	WARSZAWA	DZIAŁALNOŚĆ REKLAMOWA, WYDAWANIE CZASOPISM I WYDAWNICTW PERIODYCZNYCH	100%	100%
NANO MARKETING SP. Z O.O.	WARSZAWA	REKLAMA	100%	100 %
DISTRIBUTION POINT GROUP SP. Z O.O	WARSZAWA	REKLAMA, WYDAWANIE KSIĄŻEK, GAZET, CZASOPISM	100 %	100%
ORLE PIÓRO SP. Z O.O.	WARSZAWA	DZIAŁALNOŚĆ RADIOWA, TELEWIZYJNA I WYDAWNICZA	61%	61%
ADMOBILE SP. Z O.O.	WARSZAWA	DZIAŁALNOŚĆ REKLAMOWA Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI DO TRANSMISJI DANYCH	100%	100%
POINT GROUP FINANCIAL ADMOBILE SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	WARSZAWA	ZARZĄDZANIE ZNAKAMI TOWAROWYMI	1) PMPG S.A. – KOMANDYTAR IUSZ Z WKŁADEM 11.041 TYS. ZŁOTYCH, 2) MPG SP. Z O. KOMANDYTAR IUSZ Z WKŁADEM 4.548 TYS. PLN	1) PMPG S.A. – KOMANDYTAR IUSZ Z WKŁADEM 11.041 TYS. ZŁOTYCH, 2) MPG SP. Z O. KOMANDYTARIUSZ Z WKŁADEM 4.548 TYS. PLN

SPÓŁKI ZALEŻNE I STOWARZYSZONE BEZPOŚREDNIO I POŚREDNIO NIE OBJĘTE KONSOLIDACJĄ				
MEDIA WORKS SA	WARSZAWA	REKLAMA, BADANIE RYNKU, DORADZTWO W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	100%	100%
MEDIA WORKS PRINT SP. Z O.O.	WARSZAWA	DZIAŁALNOŚĆ POLIGRAFICZNA	100%	100%
NEW MEDIA POINT GROUP SP. Z O.O.	WARSZAWA	WYDAWANIE KSIĄŻEK, GAZET, CZASOPISM I WYDAWNICTW PERIODYCZNYCH	100%	100%
INDEX COPERNICUS SP. Z O.O.	WARSZAWA	DORADZTWO W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI, WYDAWANIE KSIĄŻEK, CZASOPISM	20%	50%
FILM POINT GROUP SP. Z O.O.	WARSZAWA	PRODUKCJA FILMÓW, NAGRAŃ WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH	35%	51%
ONE GROUP SP. Z O.O.	WARSZAWA	USŁUGI ZARZĄDZANIA STRONAMI INTERNETOWYMI	40,3%	40,3%
WATCH OUT DOOR SP Z O.O. W LIKWIDACJI	WARSZAWA	REKLAMA, BADANIE RYNKU, DORADZTWO W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	100%	100%
FLAMING ADVERTISING POLSKA SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	WARSZAWA	REKLAMA, BADANIE RYNKU, DORADZTWO W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	100%	100%
BLUETOOTH AND MARKETING SERVICES SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	WARSZAWA	REKLAMA, BADANIE RYNKU, DORADZTWO W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	100%	100%
GRETIX SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	WARSZAWA	DZIAŁALNOŚĆ TELEKOMUNIKACYJNA, TRANSMISJA, PRZETWARZANIE DANYCH	67%	67%

W okresie sprawozdawczym wystąpiły następujące zmiany w składzie Grupy Kapitałowej:

- W dniu 14 stycznia 2013 roku Emitent dokonał zbycia 1000 udziałów w spółce Capital Point sp. z o.o., stanowiących 100 % kapitału zakładowego spółki i 100% udziału w głosach na Zgromadzeniu Wspólników spółki.

- W dniu 24 stycznia 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników pośrednio zależnej od Emitenta spółki pod firmą Sport24.pl sp. z o.o. podjęło uchwałę w przedmiocie rozwiązania Spółki po przeprowadzeniu postępowania likwidacyjnego.
- W dniu 7 lutego 2013 roku na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z osobą prawną zależną od Emitenta spółka Media Point Group sp. z o.o. dokonała sprzedaży 100 udziałów spółki pod firmą Sport24.pl sp. z o.o. w likwidacji. Łączna wartość nominalna udziałów wynosiła 50.000 pln. Udziały stanowiły 100% kapitału zakładowego spółki Sport24.pl sp. z o.o. w likwidacji i uprawniały do wykonywania 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników spółki.
- W dniu 8 lutego 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników zależnej od Emitenta spółki pod firmą Point Group Business Unit sp. z o.o. podjęło uchwałę w przedmiocie rozwiązania Spółki po przeprowadzeniu postępowania likwidacyjnego.
- W dniu 8 lutego 2013 roku na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z osobą prawną Emitent dokonał sprzedaży 100 udziałów spółki pod firmą Point Group Business Unit sp. z o.o. w likwidacji. Łączna wartość nominalna udziałów wynosiła 5.000 pln. Udziały stanowiły 100% kapitału zakładowego spółki Point Group Business Unit sp. z o.o. w likwidacji i uprawniały do wykonywania 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników spółki.
- W dniu 20 grudnia 2012 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki pod firmą TV Point Group sp. z o.o. podjęło uchwałę o zmianie umowy spółki w zakresie firmy spółki. Uchwała przewidywała zmianę dotychczasowej firmy spółki tj. TV Point Group sp. z o.o. na Orle Pióro sp. z o.o. Przedmiotowa zmiana umowy spółki została zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13 lutego 2013 roku.
- W dniu 8 maja 2013 roku na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z osobą fizyczną Emitent dokonał sprzedaży 15 udziałów spółki pod firmą Film Point Group sp. z o.o. Łączna wartość nominalna udziałów wynosiła 750 pln. Udziały stanowiły 15% kapitału zakładowego spółki Film Point Group sp. z o.o. i uprawniały do wykonywania 15% głosów na Zgromadzeniu Wspólników spółki. Po transakcji sprzedaży Emitent posiada 35 udziałów spółki pod firmą Film Point Group sp. z o.o. o wartości nominalnej wynoszącej 1.750 pln, stanowiących 35% kapitału zakładowego oraz uprawniających do wykonywania 35% głosów na Zgromadzeniu Wspólników spółki.
- W dniu 28 maja 2013 roku na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z osobą fizyczną Emitent dokonał sprzedaży 600 udziałów spółki pod firmą Index Copernicus sp. z o.o. Łączna wartość nominalna udziałów wynosiła 30.000 pln. Udziały stanowiły 30% kapitału zakładowego spółki Index Copernicus sp. z o.o. i uprawniały do wykonywania 30% głosów na Zgromadzeniu Wspólników spółki. Po transakcji sprzedaży Emitent posiada 400 udziałów spółki pod firmą Index Copernicus sp. z o.o. o wartości nominalnej wynoszącej 20.000 pln, stanowiących 20% kapitału zakładowego oraz uprawniających do wykonywania 20% głosów na Zgromadzeniu Wspólników spółki.

Zaprezentowane powyżej zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej nie mają istotnego wpływu na działalność Emitenta lub jego Grupy Kapitałowej, albowiem żadna z ww. jednostek gospodarczych nie prowadziła, w momencie dokonania zmiany, działalności mającej istotny wpływ na funkcjonowanie Emitenta lub Grupy Kapitałowej zarówno pod względem wyników finansowych jak i posiadanego majątku. Skutkiem dokonanych zmian w składzie Grupy Kapitałowej jest uproszczenie jej struktury, w związku z likwidacją i sprzedażą części podmiotów.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego nie wystąpiły zmiany w składzie Grupy Kapitałowej.

3. Opis działalności Grupy Kapitałowej Emitenta

3.1. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usług

Platforma Mediowa Point Group S.A. jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej Platforma Mediowa Point Group, skupiającej działalność w obszarze dwóch branż:

- **medialnej** – tworzenie i zarządzanie własnymi aktywami mediowymi w obszarze tradycyjnych i nowych mediów (media prasowe, portale internetowe, media telewizyjne, dystrybucja prasy),
- **marketingowej** – usługi marketingowe (w szczególności w obszarze marketingu bezpośredniego, również poprzez agencję reklamową Nano Marketing Sp. z o.o. i drukarnię Media Works Print Sp. z o.o.).

Grupa Kapitałowa Platforma Mediowa Point Group jest właścicielem dobrze rozpoznawalnych marek silnie związanych z jasno określonym kręgiem odbiorców.

Co tydzień do kiosków trafiają wydawane przez spółki zależne od Emitenta tygodniki - tygodnik „Wprost” (wydawcą jest Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o.) oraz „Tygodnik Do Rzeczy” (wydawcą jest Orle Pióro sp. z o.o.). Do czerwca 2013 roku ukazywał się wydawany przez spółkę zależną od Emitenta miesięcznik „Film” (wydawcą była Media Point Group sp. z o.o.), najstarsze czasopismo filmowe w Polsce. Od lutego 2013 roku wydawany jest miesięcznik o tematyce historycznej „Historia Do Rzeczy” (wydawcą jest Orle Pióro sp. z o.o.). Spółki zależne Emitenta prowadzą także powiązaną z działalnością wydawniczą działalność w internecie, m.in. serwisy internetowe Wprost24.pl, Dorzeczy.pl, Machina.pl, Film.com.pl, Sport24.pl. Zależną od PMPG S.A. spółka Nano Marketing sp. z o.o. oferuje kompleksowe rozwiązania z zakresu komunikacji 360 stopni i usługi agencji reklamowej. Sprzedaż czasopism wspiera prowadzona przez zależną od Emitenta spółkę Distribution Point Group sp. z o.o. alternatywna sieć dystrybucji prasy, której eleganckie ekspozytory można spotkać w sieciach restauracji, kawiarniach, klubach fitness, salonach piękności, klinikach. Działalność drukarską prowadzi spółka zależna od Emitenta Media Works Print Sp. z o.o.



Tygodnik „WPROST” to jeden z wiodących ogólnopolskich tygodników społeczno-informacyjnych. Ukazuje się od 1982 r. Wydawcą tygodnika WPROST jest Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o., której Prezesem Zarządu jest Michał M. Lisiecki, Prezes Zarządu Emitenta. Od stycznia 2013 r. **redaktorem naczelnym WPROST jest Sylwester Latkowski** - reżyser, scenarzysta, dziennikarz.

WPROST to lider opinii oraz wicelider zasięgu wśród tygodników opinii. W 2012 r. rozpowszechnianie płatne razem WPROST wyniosło 131 865 i było o 10,44 proc. wyższe niż rok wcześniej (119 401). W 2012 r. inne media powoływały się na publikacje WPROST 2211 razy – wynika z raportów Instytutu Monitorowania Mediów. To o prawie 10 procent więcej niż w 2011 r. W tym czasie cytowalność „Newsweek Polska” spadła o blisko 30 proc., a „Polityki” – o ponad 40 proc. Także w pierwszym półroczu 2013 r. tygodnik WPROST jest jednym z najczęściej cytowanych polskich mediów i najczęściej cytowanym tygodnikiem. Wg raportów IMM, inne media powoływały się na WPROST ponad 1700 razy.



„Tygodnik Do Rzeczy” to tytuł kierowany przez **Pawła Lisickiego**. Jest pismem konserwatywno-liberalnym, które ma być wyrazistym głosem w debacie publicznej. Na łamach „Do Rzeczy” publikują dziennikarze związani wcześniej z tygodnikiem "Uważam Rze", m.in.: Paweł Lisicki, Bronisław Wildstein, Rafał Ziemkiewicz, Piotr Semka, Cezary Gmyz, Piotr Gabryel, Marek Magierowski, Andrzej Horubała, Waldemar Łysiak, Tomasz Wróblewski. Pierwszy numer ukazał się 25 stycznia 2013 r.

Wydawcą tygodnika jest spółka Orle Pióro sp. z o.o., której inwestorem strategicznym jest PMPG S.A. i prezes zarządu Spółki, Michał M. Lisiecki.



„Historia Do Rzeczy” - miesięcznik wydawany przez spółkę Orle Pióro sp. z o.o., wydawcę „Tygodnika do Rzeczy” kierowanego przez Pawła Lisickiego. Pierwszy numer magazynu ukazał się 27 lutego 2013 r. Redaktorem naczelnym magazynu jest **Piotr Zychowicz**. „Historia Do Rzeczy” ma przywracać historii należne jej miejsce i znaczenie w życiu społecznym. Wśród stałych felietonistów magazynu znaleźli się m.in. Wiktor Suworow, prof. Marco Patricelli, Krzysztof Masłoń, Sławomir Cenckiewicz, Sławomir Koper, Bronisław Wildstein, Rafał A. Ziemkiewicz. Dla magazynu piszą też historycy i publicyści z Polski i ze świata.

Skorelowanie działalności spółek Grupy Kapitałowej PMPG S.A. prowadzi do powstawania efektu synergii, wynikiem czego jest wzrost wartości dodanej produktów i usług oferowanych przez Emitenta i spółki zależne. Oferty produktowe i usługowe Emitenta skierowane do klientów, posiadają tę zasadniczą cechę, że wzajemnie się uzupełniają. Dzięki temu PMPG S.A. posiada możliwość zwrócenia się do klientów z kompleksową ofertą w zakresie dotarcia do określonych grup docelowych, obejmującą zarówno przygotowanie strategii komunikacji, jak i realizację pełnej kampanii komunikacyjnej lub jej wybranych elementów oraz wykorzystanie powierzchni reklamowych znajdujących się w zasobach Grupy.

Według klasyfikacji przyjętej przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, na której notowane są akcje Platformy Mediowej Point Group S.A., Spółka należy do sektora: Media.

3.2 Rynki zbytu i istotni odbiorcy

Grupa działa przede wszystkim na rynku polskim. Klienci Grupy to osoby fizyczne (czytelnicy) oraz podmioty gospodarcze różnych branż i wielkości. Ich liczba oraz rozdrobniona struktura obrotu zabezpieczają Grupę przed uzależnieniem od jednego odbiorcy. Około 35% przychodów Grupy generuje współpraca z kolporterami prasy, 12% przychodów pochodzi od domów mediowych. Podobnie dobra sytuacja występuje w odniesieniu do dostawców Grupy. Najistotniejsze pozycje kosztów działalności to druk, papier oraz zakup reklam.

4. Istotne wydarzenia i dokonania w okresie sprawozdawczym

W dniu 11 stycznia 2013 r. Zarząd Emitenta podjął uchwałę w przedmiocie kontynuacji skupu akcji własnych Emitenta. Na podstawie przedmiotowej uchwały Zarząd Emitenta postanowił kontynuować skup akcji własnych Emitenta na rynku regulowanym na zasadach określonych w uchwale nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 6 grudnia 2010 roku. Skup akcji własnych Emitenta na rynku regulowanym kontynuowany jest za pośrednictwem domu maklerskiego AmerBrokers S.A. z siedzibą w Warszawie w oparciu o umowę o pośrednictwo w nabywaniu akcji własnych Spółki zawartej w dniu 5 kwietnia 2011 roku.

W dniu 25 stycznia 2013 r. zależna od Emitenta spółka Orle Pióro sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ówczesna firma spółki brzmiała TV Point Group sp. z o.o.) wydała pierwszy numer czasopisma „Tygodnik Do Rzeczy”. Redaktorem Naczelnym czasopisma został Pan Paweł Lisicki.

W dniu 25 lutego 2013 r. zależna od Emitenta spółka pod firmą Media Works S.A. z siedzibą w Warszawie złożyła w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji dwa wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w sygnale multipleksu pierwszego dwóch programów telewizyjnych - o charakterze edukacyjno-poznawczym oraz społeczno-religijnym. W przypadku uzyskania przez Media Works koncesji rozpoczęcie rozpowszechniania programów będzie mogło nastąpić po uzyskaniu rezerwacji częstotliwości wydanej przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, nie później jednak niż w dniu 28 kwietnia 2014 roku. Opłata za udzielenie jednej koncesji zostanie naliczona zgodnie z § 4 ust. 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 grudnia 2012 roku w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania i wyniesie maksymalnie kwotę 12.945.000,00 pln.

W dniu 25 lutego 2013 r. zarząd spółki Media Works S.A. podjął uchwałę w przedmiocie emisji obligacji imiennych serii B. Celem emisji obligacji Media Works S.A. jest sfinansowanie uruchomienia przez Spółkę programu telewizyjnego. Emitowane obligacje mają być obligacjami imiennymi. Wielkość emisji obligacji wyniesie 58 sztuk obligacji. Jednostkowa wartość nominalna obligacji wyniesie kwotę 100.000,00 pln. Jednostkowa wartość emisyjna wyniesie kwotę 100.000,00 pln, a łączna wartość emisyjna obligacji wyniesie 5.800.000,00 pln. Obligacje zostaną przydzielone w przypadku uzyskania przez Media Works S.A. koncesji telewizyjnej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w sygnale multipleksu pierwszego. Dzień wykupu obligacji ustalony został na dzień 31 grudnia 2018 roku. Obligacje będą oprocentowane według stałej stopy procentowej wynoszącej 8 % w stosunku rocznym.

W dniu 27 lutego 2013 r. zależna od Emitenta spółka Orle Pióro sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wydała pierwszy numer czasopisma „Historia Do Rzeczy”. Redaktorem Naczelnym czasopisma został Pan Piotr Zychowicz.

w dniu 1 marca 2013 r. Emitent powziął informację o wpłynięciu w tym samym dniu do spółki zależnej od Emitenta, Orle Pióro sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie podpisanej przez drugą stronę czynności prawnej umowy, datowanej na dzień 18 stycznia 2013 roku, zawartej pomiędzy Orle Pióro sp. z o.o. a spółką R.R. Donnelley Europe sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej jako R.R. Donnelley), której przedmiotem jest druk w drukarni R.R. Donnelley czasopisma wydawanego przez Orle Pióro. Umowa została zawarta na czas oznaczony do dnia 31 grudnia 2013 roku. Strony postanowiły, że łączna wartość świadczeń RR Donnelley wynikających z umowy w całym okresie jej obowiązywania wyniesie nie mniej niż 3.136.872,69 pln (słownie: trzy miliony sto trzydzieści sześć tysięcy osiemset siedemdziesiąt dwa złote sześćdziesiąt dziewięć groszy), z uwzględnieniem podatku od towarów i usług. Podana wartość jest szacunkowa i jest uzależniona od

zmiennego nakładu i objętości czasopisma, a także ilości ewentualnych dodatków i opcjonalnie zleczanych przez Orle Pióro sp. z o.o. dodatkowych prac na podstawie umowy.

W dniu 5 marca 2013 r. zarząd spółki Orle Pióro sp. z o.o. podjął uchwałę w przedmiocie emisji obligacji imiennych serii G. Jednostkowa wartość emisyjna wyniosła 100.000,00 pln, a łączna wartość emisyjna obligacji 1.000.000,00 pln. Obligacje były oferowane w trybie prywatnym zgodnie z art. 9 pkt. 3 ustawy o obligacjach. Dzień wykupu obligacji ustalony został na dzień 5 marca 2016 roku. Obligacje są oprocentowane według stałej stopy procentowej wynoszącej 9,5 % w stosunku rocznym liczonej od wartości nominalnej Obligacji. Oprocentowanie naliczane będzie w następujących po sobie sześciomiesięcznych okresach odsetkowych, z których pierwszy rozpocznie się w dniu przydziału Obligacji. Obligacje nie są zabezpieczone w rozumieniu przepisów ustawy o obligacjach.

W dniu 5 marca 2013 r. zależna od Emitenta spółka pod firmą Media Works S.A. cofnęła złożony w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji wniosek o przyznanie Media Works koncesji na rozpowszechnianie drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy programu telewizyjnego o charakterze społeczno-religijnym.

W dniu 16 maja 2013 r. zależna od Emitenta spółka pod firmą Media Point Group sp. z o.o. poinformowała o zakończeniu wydawania miesięcznika „FILM”. Ostatni numer miesięcznika ukazał się w czerwcu 2013 r.

W dniu 21 czerwca 2013 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w przedmiocie wyboru Rady Nadzorczej Emitenta nowej, wspólnej, 3-letniej kadencji, w następującym składzie:

- 1) Pan Tomasz Biełanowicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Pani Katarzyna Gintrowska – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
- 3) Pan Jarosław Pachowski – Członek Rady Nadzorczej
- 4) Pan Mariusz Pawlak - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Pan Andrzej Chmiel - Członek Rady Nadzorczej

Uchwała Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta została podjęta w związku z upływem, w dniu odbycia Zgromadzenia, poprzedniej kadencji Rady Nadzorczej Emitenta.

5. Prezentacja sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta

5.1 Zasady sporządzenia sprawozdania finansowego

Grupa Kapitałowa Platforma Mediowa Point Group S.A. sporządziła skonsolidowane sprawozdane finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Szczegóły dotyczące przyjętych zasad rachunkowości znajdują się w skonsolidowanym półrocznym sprawozdaniu finansowym za I półrocze 2013 r. oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu rocznym za rok 2012.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości.

Wszystkie dane przedstawione są w tysiącach złotych, chyba że podano inaczej.

5.2 Wyniki finansowe

Wyniki finansowe skonsolidowane Grupy Kapitałowej Platforma Mediowa Point Group S.A.

	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30. 06. 2013	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30. 06. 2012
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	33.945	33.340
ZYSK(STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	14.629	17.844
EBIT	3.020	-4.553
EBITDA	4.275	-3.962
ZYSK(STRATA) BRUTTO	3.565	-10.677
ZYSK(STRATA) NETTO NA ROK OBROTOWY	3.620	-11.211

W I półroczu 2013 r. Grupa Kapitałowa wypracowała zysk netto w kwocie 3.620 tys. pln w porównaniu do straty poniesionej w analogicznym okresie roku 2012 w kwocie 11.211 tys. pln.

Wysoka strata netto za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2012 r. wynika z utworzenia odpisów aktualizujących na wartość aktywów finansowych głównie udziałów oraz udzielonych pożyczek jak i należności krótkoterminowych które utraciły swoją wartość. Na dzień 30 czerwca odpisem zostały objęte należności handlowe przeterminowane powyżej 1 roku. Część aktywów objętych odpisem stanowiła przedmiot zastrzeżenia w opinii do sprawozdania finansowego za rok 2011.

Poziom przychodów odnotowany w pierwszym półroczu 2013 roku był zbliżony do sprzedaży zrealizowanej w analogicznym okresie roku poprzedniego. Przeprowadzona restrukturyzacja Grupy, jak również reorganizacja struktur pozwoliła na wypracowanie zysku na działalności podstawowej na poziomie 2.288 tys. pln wobec straty w analogicznym okresie roku poprzedniego na poziomie -1 697 tys. pln.

ZMIANA STANU ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH NALEŻNOŚCI	30 CZERWCA 2013R.	31 GRUDNIA 2012R.	30 CZERWCA 2012R.
WARTOŚĆ NA POZĄTEK OKRESU	8 650	3 394	3 354
ZWIĘKSZENIA	2 921	5 625	3 627
- UJĘCIE ODPISU	2 921	5 625	3 627
ZMNIEJSZENIA	-2 762	-369	-433
- COFNIĘCIE ODPISU	-640	-260	
- WYKORZYSTANIE ODPISU	-2 122	-109	-433
WARTOŚĆ NA KONIEC OKRESU	8 809	8 650	6 548

ZMIANA STANU ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH AKTYWA FINANSOWE	30 CZERWCA 2013R.	31 GRUDNIA 2012R.	30 CZERWCA 2012R.
WARTOŚĆ NA POZĄTEK OKRESU	6 716	1 490	1 490
JEDNOSTKI POWIĄZANE	228	186	186
JEDNOSTKI NIEPOWIĄZANE	6 488	1 304	1 304
ZWIĘKSZENIA	299	5 226	5 256
- Z TYTUŁU TRANSFERÓW			
- Z TYTUŁU UTWORZENIA	299	5 226	5 256
ZMNIEJSZENIA	-345	0	-22
- Z TYTUŁU ROZWIĄZANIA	-345		-22
WARTOŚĆ NA KONIEC OKRESU	6 670	6 716	6 724
JEDNOSTKI POWIĄZANE	228	228	228
JEDNOSTKI NIEPOWIĄZANE	6 442	6 488	6 496

Wzrost kosztu własnego sprzedaży spowodowany jest wprowadzeniem do sprzedaży „Tygodnika do Rzeczy” oraz miesięcznika „Historia Do Rzeczy”, charakteryzujących się wysokimi kosztami produkcji. Oszczędność na poziomie 8 953 tys. pln wystąpiła w kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu, co przełożyło się na 4 275 tys. pln EBITDA w pierwszym półroczu 2013.

Wyniki finansowe jednostkowe Platformy Mediowej Point Group S.A.

	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2013 R.	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2012 R.
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	11.460	4.724
ZYSK(STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	4.386	3.151
EBIT	719	-3.446
EBITDA	913	-3.335
ZYSK(STRATA) BRUTTO	691	-9.169
ZYSK(STRATA) NETTO NA ROK OBROTOWY	963	-9.188

Po pierwszym półroczu 2013 roku Platforma Mediowa Point Group S.A. wykazała zysk brutto na sprzedaży w wysokości 4.386 tys. pln co daje 38,3 % marży brutto. Dynamika obrotów w tym samym okresie wyniosła 143 %. Ma to związek z przejściem przez spółkę funkcji pośrednika w obrocie reklamy dla spółek Grupy. Dokonana zmiana organizacyjna spowodowała jednak wzrost kosztu własnego sprzedaży. Spółka odnotowała wynik netto na poziomie 963 tys. pln. Wynika on ze wzrostu rentowności podstawowej działalności operacyjnej, wzrost rentowności wyniósł 137 % względem analogicznego okresu roku poprzedniego. Jest wynikiem w głównej mierze przeprowadzonego procesu restrukturyzacji.

5.3 Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu

Struktura aktywów Grupy Kapitałowej

WYSZCZEGÓLNIENIE	30 CZERWCA 2013	31 GRUDNIA 2012	30 CZERWCA 2012
WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE/AKTYWA	36,09%	41,66%	32,31%
RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE/AKTYWA	3,62%	5,09%	2,72%
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE/AKTYWA	40,16%	38,41%	52,27%

Podstawową pozycją aktywów Grupy Kapitałowej są aktywa obrotowe, w tym w szczególności należności krótkoterminowe. Niski poziom rzeczowych aktywów trwałych wynika ze specyfiki działalności opartej przede wszystkim na wartościach niematerialnych oraz własności intelektualnej.

W I półroczu 2013 r. dominujący udział w finansowaniu działalności Grupy Kapitałowej miały zobowiązania krótkoterminowe, które stanowiły 63% sumy bilansowej.

Dynamika aktywów Grupy Kapitałowej

SKONSOLIDOWANE SYTUACJI FINANSOWEJ	SPRAWOZDANIE Z	30 CZERWCA 2013	31 GRUDNIA 2012	ZMIANA%	30 CZERWCA 2012	ZMIANA%
AKTYWA		42 338	37 202	13,80%	44 304	-4,44%
AKTYWA TRWAŁE		21 008	20 595	2,01%	18 603	12,93%
AKTYWA OBROTOWE		21 330	16 607	28,43%	25 701	-17,01%
PASYWA		42 338	37 202	13,81%	44 304	-4,44%
KAPITAŁ WŁASNY		13 704	9 815	39,62%	10 467	30,93%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE		1 783	811	119,58%	1 031	72,94%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE		26 851	26 576	1,03%	32 806	-18,15%

W kapitale własnym nastąpił spadek pozycji: akcje własne. Wykupione w pierwszym półroczu akcje własne o łącznej wartości nominalnej 207 093,00 pln stanowiły 0,2% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniały do wykonania 207 093 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowiło 0,2% udziału w ogóle głosów. Średnia jednostkowa cena zakupionych akcji wyniosła 0,226 pln. Akcje zostały nabyte przez Spółkę w związku z realizowanym programem skupu akcji własnych, na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta nr 3 z dnia 6 grudnia 2010 r.

W dniu 28 maja 2013 r. w transakcji pakietowej dokonanej na rynku regulowanym Emitent zbył 1 250 000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji własnych, które zostały uprzednio nabyte przez Emitenta na podstawie art. 362 § 1 pkt 8) kodeksu spółek handlowych.

Zbycie akcji własnych nastąpiło, na podstawie upoważnienia udzielonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta uchwałą nr 3 z dnia 6 grudnia 2010 roku, instytucji finansowej w związku z prowadzonymi przez Emitenta rozmowami z podmiotami z branży finansowej w sprawie inwestycji w przedsiębiorstwo Emitenta.

Średnia jednostkowa cena zbycia akcji własnych Emitenta wyniosła 0,21 pln (słownie: dwadzieścia jeden groszy). Jednostkowa wartość nominalna zbytych akcji wynosi 1 pln (słownie: jeden złoty), łączna wartość nominalna zbytych akcji to 1 250 000,00 pln (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy). Zbyte przez Emitenta akcje własne stanowią 1,2 % kapitału zakładowego Emitenta oraz uprawniają do wykonywania 1 250 000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 1,2 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

W dniu 29 maja 2013 r., w transakcji dokonanej na rynku regulowanym, Emitent zbył 896 329 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć) akcji własnych, które zostały uprzednio nabyte przez Emitenta na podstawie art. 362 § 1 pkt 8 kodeksu spółek handlowych.

Zbycie akcji własnych nastąpiło, na podstawie upoważnienia udzielonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta uchwałą nr 3 z dnia 6 grudnia 2010 roku, instytucji finansowej w związku z prowadzonymi przez Emitenta rozmowami z podmiotami z branży finansowej w sprawie inwestycji w przedsiębiorstwo Emitenta.

Średnia jednostkowa cena zbycia akcji własnych Emitenta wyniosła 0,22 pln (słownie: dwadzieścia dwa grosze). Jednostkowa wartość nominalna zbytych akcji wynosi 1 pln (słownie: jeden złoty), łączna wartość nominalna zbytych akcji to 896 329,00 pln (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć). Zbyte przez Emitenta akcje własne stanowią 0,86 % kapitału zakładowego Emitenta oraz uprawniają do wykonywania 896 329 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć) głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 0,86 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

Dynamika aktywów Emitenta

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	30 CZERWCA 2013	31 GRUDNIA 2012	ZMIANA%	30 CZERWCA 2012	ZMIANA%
AKTYWA	20 704	20 662	0,20%	20 575	0,63%
AKTYWA TRWAŁE	14 108	13 859	1,80%	13 219	6,73%
AKTYWA OBROTOWE	6 596	6 803	-3,04%	7 356	-10,33%
PASYWA	20 704	20 662	0,20%	20 575	0,63%
KAPITAŁ WŁASNY	6 042	4 793	26,06%	5 375	12,41%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	2 212	2 112	4,73%	3 147	-29,71%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	12 450	13 757	-9,50%	12 053	3,29%

Na dzień 30 czerwca 2013 roku w aktywach trwałych bilansu największą pozycję stanowią aktywa finansowe – łącznie długo- i krótkoterminowe stanowią 60% wartości aktywów, co oznacza 13,7 procentowy spadek w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Jednocześnie nastąpił wzrost należności. W pasywach bilansu nastąpił spadek zobowiązań finansowych długo oraz krótkoterminowych, gdzie prezentowane są nabyte dłużne papiery wartościowe.

5.4 Umowy kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

ZOBOWIĄZANIE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK	TERMIN SPŁATY	30. 06. 2013 R.	OPROCENTOWANIE
DŁUGOTERMINOWE		0	
KRÓTKOTERMINOWE		3.386	
KREDYT W RACHUNKU BIEŻĄCYM	09-08-2013	3.219	WIBOR O/N + 1,8%
POŻYCZKI OTRZYMANE	31-12-2013	167	12%
RAZEM		3.386	

W pozycji „kredyt w rachunku bieżącym” prezentowany jest kredyt udzielony przez BRE Bank S.A. spółce Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” Sp. z o.o. Otwarta linia kredytowa udzielona przez bank na okres od 9 sierpnia 2012 r. do 8 sierpnia 2013 roku daje możliwość pozyskania finansowania na dzień bilansowy na kwotę 3.250 tys. złotych.

Pożyczki otrzymane w kwocie 167 tys. pln pochodzą od spółki Flaming Advertising Polska Sp. z o.o. w likwidacji.

Pożyczki udzielone

POŻYCZKI UDZIELONE	WARTOŚĆ PRZYZNANA	TERMIN SPŁATY	OPROCENTOWANIE	ODPIS AKTUALIZUJĄCY	WARTOŚĆ BILANSOWA
DŁUGOTERMINOWE					
BLUETOOTH AND MARKETING SERVICES SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	223	2014-12-31	12%	0	223
KRÓTKOTERMINOWE					
PIOTR SURMACKI	149	31.07.2009	WIBOR 6M+1%	197	0
SMART MEDIA SOLUTIONS	550	30.06.2009	7,5%	689	0
GRETIX	160	31.12.2011	WIBOR 1M + 0,5%	199	0
GRETIX	6	13.12.2012	14%	6	0
RAZEM	1 088			1 091	223

5.5 Otrzymane oraz udzielone gwarancje i poręczenia

W okresie sprawozdawczym Emitent lub zależne od niego spółki nie udzieliły żadnych poręczeń kredytów lub pożyczek ani nie udzieliły gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu – których łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

Poniżej opisano obowiązujące na dzień 30 czerwca 2013 r. poręczenia lub gwarancje udzielone (lub uzyskane) w okresach poprzednich:

- **W dniu 21 czerwca 2012 r.** zależna od Emitenta spółka pod firmą Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie udzieliła względem spółki pod firmą Deutsche Bank PBC S.A. z siedzibą w Warszawie (00-609), przy Al. Armii Ludowej 26, poręczenia pożyczki, której łączna wysokość wynosi dwa miliony trzysta sześćdziesiąt pięć tysięcy pięćset trzydzieści jeden franków szwajcarskich i czterdzieści dwa centymy (2.365.531,42). Poręczenie zostało udzielone do kwoty dwa miliony trzysta sześćdziesiąt pięć tysięcy pięćset trzydzieści jeden franków szwajcarskich i czterdzieści dwa centymy (2.365.531,42). Poręczenie zostało udzielone nieodpłatnie na okres do dnia 2 listopada 2017 r. Poręczenie zostało udzielone za zobowiązanie dwóch osób fizycznych, które są powiązane z Emitentem. Jedna z osób będąca pożyczkobiorcą jest znaczącym akcjonariuszem Emitenta oraz pełni funkcję członka organu zarządzającego Emitenta i członka organu zarządzającego Agencji Wydawniczo-Reklamowej „Wprost” sp. z o.o., a druga z osób będąca pożyczkobiorcą jest członkiem organu nadzorczego Emitenta.
- **Poręczenie wekslowe PMPG S.A. oraz spółki zależnej Emitenta Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” sp. z o.o.** do kwoty, każdy z podmiotów z osobna, 2.000.000 PLN, udzielone w dniu 31 sierpnia 2012 r. celem

zabezpieczenia zobowiązań spółki zależnej od PMPG S.A. – Media Works Print sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wobec spółki Handlowy – Leasing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wynikających z dwóch umów leasingu zawartych na okres do dnia 30 maja 2016 r. oraz do dnia 30 października 2016 r. Spółka oraz Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. udzieliły poręczeń nieodpłatnie, do czasu całkowitej spłaty zobowiązań przez dłużnika.

- **Weksel in blanco wystawiony przez zależną od Emitenta spółkę Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o.** i awalowany przez Emitenta, do kwoty 4.800.000 PLN wraz z deklaracją wekslową, wystawiony na rzecz spółki BRE BANK S.A. z siedzibą w Warszawie, stanowiący zabezpieczenie kredytu w rachunku bieżącym, którego łączna wysokość na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wynosi 3.050.000 PLN oraz który udzielony został na okres do dnia 8 sierpnia 2014 roku. Poręczenie Emitenta zostało udzielone nieodpłatnie.
- **Gwarancja bankowa umowy najmu** zawartej w dniu 11 lipca 2012 roku pomiędzy Platformą Mediową Point Group S.A. i Aviva Sp. z o.o. wystawiona za zlecenie spółki zależnej Emitenta Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” sp. z o.o. do dnia 7 maja 2014 roku w wartości 52 769,53 EUR.

Dodatkowo wystąpiły zabezpieczenia na majątku:

- **Hipoteka umowna** na nieruchomości gruntowej w użytkowaniu wieczystym Emitenta oraz na nieruchomości budynkowej posadowionej na tym gruncie, będącej własnością Emitenta i prezentowanej jako nieruchomość inwestycyjna, na kwotę 4.065 tys. PLN, jako zabezpieczenie zobowiązania kredytowego spółki zależnej AWR Wprost Sp. z o.o.

5.6 Informacje o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi

Transakcje zawierane pomiędzy podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje te były typowe i rutynowe, a ich charakter wynikał z normalnej współpracy.

TRANSAKcje WEWNĄTRZ GRUPY	30 CZERWCA 2013 R.
PRZYCHODY	20.006
KOSZTY	19.824
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	20.430
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	20.430

Większe transakcje o charakterze innym, niż operacyjny, wewnątrz Grupy Kapitałowej i z jednostkami powiązanymi:

W dniu 5 czerwca 2013 roku Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost Sp. z o.o. objęła 2 (dwie) obligacje imienne serii G wyemitowane przez spółkę Orle Pióro sp. z o.o., o wartości nominalnej oraz emisyjnej wynoszącej 100.000 pln, oprocentowaniu według stałej stopy procentowej wynoszącej 9,5% w skali roku, z terminem wykupu ustalonym na dzień 5 marca 2016 roku.

5.7 Wskaźniki finansowe

- **Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej**

Wskaźniki rentowności	30 czerwca 2013	30 czerwca 2012
Rentowność brutto ze sprzedaży	43,10%	58,78%
Rentowność aktywów – ROA	8,55%	-25,30%

Rentowność kapitału własnego – ROE	35,12%	-51,84%
------------------------------------	--------	---------

Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej znacząco poprawiły się w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Jest to wynikiem działań optymalizacyjnych, które wpłynęły na wynik bieżącego okresu oraz sumę bilansową.

- Wskaźniki zadłużenia Grupy Kapitałowej**

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	30 CZERWCA 2013	30 CZERWCA 2012
WSKAŹNIK OGÓLNEGO ZADŁUŻENIA	67,64%	76,37%
WSKAŹNIK POKRYCIA MAJATKU TRWAŁEGO KAPITAŁEM STAŁYM	73,71%	61,82%

Wskaźniki zadłużenia wskazują na poprawę sytuacji płynnościowej Grupy.

- Wskaźniki płynności Grupy Kapitałowej**

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI	30 CZERWCA 2013	30 CZERWCA 2012
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ	0,79	0,78
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI SZYBKIEJ	0,01	0,02

Wskaźnik płynności bieżącej, obrazujący zdolność Grupy Kapitałowej do obsługi krótkoterminowych zobowiązań z aktywów obrotowych, na koniec I półrocza 2013 wykazał poziom wyższy, niż w okresie porównywalnym. Jednocześnie Grupa nie utrzymuje nadmiernych zasobów pieniężnych, wykorzystując je na maksymalnym poziomie do działalności gospodarczej.

- Wskaźniki rentowności Emitenta**

Wskaźniki rentowności	30 czerwca 2013	30 czerwca 2012
Rentowność brutto ze sprzedaży	38,27%	66,70%
Rentowność aktywów – ROA	4,65%	-44,66%
Rentowność kapitału własnego – ROE	18,96%	-63,09%

Wskaźniki rentowności Emitenta znacząco poprawiły się porównując z analogicznym okresem roku ubiegłego. Jest to wynikiem działań optymalizacyjnych, które wpłynęły na wynik bieżącego okresu oraz sumę bilansową.

- Wskaźniki zadłużenia Emitenta**

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	30 CZERWCA 2013	30 CZERWCA 2012
WSKAŹNIK OGÓLNEGO ZADŁUŻENIA	70,82%	73,88%
WSKAŹNIK POKRYCIA MAJATKU TRWAŁEGO KAPITAŁEM STAŁYM	58,51%	64,47%

Wskaźniki zadłużenia wskazują na poprawę sytuacji płynnościowej Grupy.

- Wskaźniki płynności Emitenta**

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI	30 CZERWCA 2013	30 CZERWCA 2012
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ	0,52	0,61
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI SZYBKIEJ	0,003	0,02

6. Czynniki rozwoju oraz opis ryzyk i zagrożeń

Na rozwój Emitenta i Grupy Kapitałowej wpływają przede wszystkim:

- czynniki ogólnogospodarcze, w tym kondycja gospodarki światowej oraz wzrost PKB w kraju,
- czynniki branżowe, zwłaszcza pozycja w środowisku konkurencji,
- przygotowanie do pokonywania zagrożeń i eliminowania ryzyk.

Każdy z tych czynników może w sprzyjających warunkach wpływać stymulująco na rozwój Emitenta i Grupy Kapitałowej, a w warunkach niesprzyjających może stać się zagrożeniem dla ich wyników.

6.1 Czynniki ogólnogospodarcze

Szacuje się, że w okresie sprawozdawczym całkowita wartość rynku reklamy w Polsce zmalała o 6,6%, tj. o kwotę 248 mln. pln do wartości 3,5 mld pln wobec analogicznego okresu w 2012 roku. Spadek wydatków na reklamę spowodowany jest spowolnieniem gospodarczym. Według analityków rynku reklamowego największe oszczędności w wydatkach na reklamę zauważalne są w branży telekomunikacyjnej, niemalże o 1/4 w stosunku do roku okresu poprzedniego. Spadki w wydatkach na reklamę nie ominęły także branży FMCG oraz branży finansowej, głównie bankowej.

Jeśli chodzi natomiast o poszczególne rodzaje mediów, to wzrost wartości reklam zauważono jedynie w reklamie internetowej, o ok. 8% (spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej są wydawcami portali internetowych). Największy spadek wartości zanotowała reklama w prasie - o ok. 28%, oraz w magazynach - o ok. 15% (spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej są wydawcami czasopism). Spadki o 6,5%, 7,1% i 8,1% zanotowały odpowiednio reklama telewizyjna, radiowa i reklama kinowa. Analitycy nie przewidują wyraźnej poprawy wartości reklamy w 2013 roku. Prognozowana jest natomiast poprawa w roku 2014 w związku z prognozowanym polepszeniem sytuacji ekonomicznej na świecie. (Zaczerpnięte z ogólnodostępnych danych przygotowanych przez Dom Mediowy Starlink).

Zarówno Emitent, jak i podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, są narażone w przeciętnym stopniu na ryzyka związane z czynnikami ogólnogospodarczymi. W szczególności, w przypadku pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce lub na świecie, zmniejszeniu mogą ulec wpływy z reklam w czasopismach czy też wpływy ze sprzedaży egzemplarzowej czasopism.

6.2 Czynniki branżowe

W branży Grupa Kapitałowa PMPG S.A. jest grupą średniej wielkości. Do końca 2009 r., Grupa jako wydawca działała na rynku czasopism i serwisów internetowych o charakterze hobbystycznym i społecznościowym (magazyn „Film”, magazyn „Machina”, Sport24.pl). W tym charakterze wypełniała ona pewne ściśle określone nisze rynkowe i nie konkurowała bezpośrednio z innymi firmami wydawniczymi czy holdingami mediowymi działającymi na rynku krajowym.

Od końca 2009 r. Grupa działa, za pośrednictwem spółek zależnych, na rynku ogólnopolskich tygodników opinii, który jest rynkiem wysoko konkurencyjnym, na którym ugruntowaną pozycję mają, poza wydawanym przez Grupę tygodnikiem WPROST, dwa tytuły. Bezpośrednimi konkurentami tygodnika „Wprost” są: Polityka (wydawnictwo „Polityka” Spółdzielnia Pracy) oraz Newsweek Polska (wydawnictwo Riniger Axel Springer Polska). Ponadto od 2011 r. wydawany jest tygodnik Uważam Rze (wydawnictwo Gremi Media), a od 2012 r. wydawany jest tygodnik „# Sieci” (wydawnictwo Fratria Sp. z o.o.), które stanowią konkurencję dla wydawanego przez zależną od Emitenta spółkę tygodnika „Tygodnik Do Rzeczy”.

Tygodnik „Wprost” jest aktualnie liderem w rozpowszechnianiu płatnym pośród tygodników społeczno-politycznych oraz szóstym czasopismem pod względem sprzedaży ogółem (sprzedaż kioskowa). Tygodnik „Wprost” zalicza się jednocześnie do

najbardziej opiniotwórczych mediów w ogóle (uwzględniając telewizję, prasę, radio) oraz jest liderem wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników w Polsce. Wydawany od stycznia 2013 roku przez zależną od Emitenta spółkę Orle Pióro sp. z o.o. „Tygodnik Do Rzeczy” zdołał osiągnąć piątą pozycję w sprzedaży ogółem wśród wszystkich tygodników oraz czwartą wśród tygodników społeczno-politycznych.

Przewagą konkurencyjną Grupy Kapitałowej jest fakt, że należy do grup kapitałowych o średniej wielkości i jako taka zachowuje znaczną elastyczność pozwalającą jej na efektywne zarządzanie i wykorzystywanie posiadanych zasobów z pominięciem tzw. „siły bezwładu”, jaką charakteryzują się duże przedsiębiorstwa. Zaletą jest również szeroki wachlarz świadczonych usług oraz unikatowość wielu produktów uzyskiwana dzięki efektowi synergii wynikającemu ze skupienia w jednym podmiocie zarówno kanałów komunikacji (media), jak i działów zajmujących się kreacją i realizacją kampanii reklamowych.

Siłą konkurencyjną jest też zespół osób pracujących na sukcesy poszczególnych marek Grupy, w tym najważniejszych:

Wprost – redaktor naczelny Sylwester Latkowski

Tygodnik Do Rzeczy – redaktor naczelny Paweł Lisicki

6.3 Pokonywanie ryzyk i zagrożeń

Podstawowe czynniki ryzyka i zagrożeń związane z działalnością Emitenta i Grupy Kapitałowej można podzielić na następujące grupy:

Ryzyka związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem Emitenta oraz Grupą Kapitałową:

- ryzyko związane z poszanowaniem różnorodnych interesów spółek holdingu i pogodzeniem ich współdziałania.
Grupa Kapitałowa Emitenta jest rozbudowana i liczy aktualnie 16 podmiotów. Pomimo dążenia do współdziałania i synergii pomiędzy poszczególnymi spółkami, możliwe jest występowanie także sprzecznych interesów wewnątrz Grupy. Powstawanie sprzecznych interesów może wpływać negatywnie na funkcjonowanie niektórych podmiotów w ramach Grupy.
- ryzyko związane z odejściem kluczowych osób zarządzających oraz kluczowych osób w redakcjach.
Rynek wydawniczy czasopism oraz rynek reklamy, na których funkcjonuje Emitent i jego podmioty zależne charakteryzują się dynamiką, w tym w także w zakresie zmian kadrowych w redakcjach i działach je obsługujących. Istnieje więc stałe ryzyko odpływu pracowników, w tym w szczególności zajmujących kluczowe stanowiska, do podmiotów konkurencyjnych.

Grupa Kapitałowa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyka.

Zarząd Emitenta opracowuje strategie oraz plany finansowe dla całej Grupy łącznie tak, by każdy z podmiotów powiązanych w Grupie odnosił organizacyjnie i produktowo korzyść z pozostawania w niej, co w ostatecznym rozrachunku pozwala na zapewnienie lepszej i bardziej wszechstronnej oferty sprzedażowej klientom i co przekłada się na zwiększenie konkurencyjności Grupy oraz wyższe przychody. Jednocześnie częste spotkania Rad Nadzorczych oraz Zarządów spółek Grupy zapewniają przepływ informacji oraz sprawniejsze zarządzanie holdingiem jako całością w celu realizacji wspólnej strategii całej Grupy z poszanowaniem jednostkowych interesów podmiotów powiązanych. Emitent oraz spółki zależne starają się być stale przygotowane na wystąpienie problemów związanych z zatrudnieniem.

Ryzyka makroekonomiczne, zmiany na rynku mediów:

- ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną świata i Polski.

Okres sprawozdawczy był okresem spowolnienia gospodarczego zarówno w Polsce, jak i w Europie. Wzrost PKB w Polsce w I półroczu 2013 r. wyniósł ok. 0,8%, co oznacza niemal trzykrotny spadek w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Prognozy wskazują, że w całym 2013 roku wzrost PKB w Polsce wyniesie jedynie 1,1%. Niekorzystna sytuacja kształtuje się także w pozostałych krajach Unii Europejskiej oraz USA. Pomimo pozytywnych symptomów, wskazujących na możliwe ożywienie gospodarcze, nie należy spodziewać się nagłej poprawy sytuacji gospodarczej. Sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na świecie przekłada się na sytuację na rynku czasopism oraz rynku reklamy wpływając na wielkość przychodów w tych branżach. Trwająca od kilku lat niekorzystna sytuacja gospodarcza powoduje ciągły spadek sprzedaży egzemplarzowej czasopism i spadek przychodów z reklam.

- ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych, oraz z brakiem stabilności polskiego systemu podatkowego.

Emitent dostrzega ryzyko związane ze zmianami przepisów prawa i różnymi jego interpretacjami.

Brak spójności, brak jednolitej interpretacji przepisów prawa oraz częste nowelizacje pociągają za sobą ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. Ewentualne zmiany, w szczególności przepisów dotyczących działalności usługowej, przepisów podatkowych, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, prawa handlowego (w tym prawa spółek i prawa regulującego zasady funkcjonowania rynku kapitałowego), mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla funkcjonowania Grupy Kapitałowej.

- ryzyko związane z kierunkiem rozwoju rynku mediów i rozrywki oraz marketingu i reklamy, w tym ryzyko związane z rozwojem branży internetowej.

Rynek mediów jest rynkiem dynamicznie się rozwijającym, bowiem musi dostosowywać się do trendów wyznaczanych przez bardzo dynamicznie rozwijającą się branżę nowych technologii. Z powyższym związane jest istotne ryzyko dla działalności Grupy Kapitałowej Emitenta. Zauważalny jest spadek czytelnictwa tradycyjnego (prasa, czasopisma), z którego Grupa Kapitałowa osiąga największą część przychodów, na rzecz Internetu. Grupa musi być przygotowana na znaczne zmniejszenie zainteresowania jej aktualnymi produktami. Celem dotrzymania kroku postępującym zmianom wymagane będzie w niedługim czasie przeznaczanie znacznych nakładów finansowych na tworzenie i rozwój nowoczesnych kanałów dotarcia do odbiorców usług, w szczególności serwisów i aplikacji internetowych, a także aplikacji na urządzenia mobilne. Skutkiem może być ograniczenie prowadzonej dotychczas działalności.

- ryzyko związane ze zmieniającymi się trendami wśród konsumentów,

Istnieje ryzyko, iż produkty i usługi oferowane przez Emitenta oraz jego spółki zależne przestaną być atrakcyjne w związku z dynamicznymi zmianami zachodzącymi w kształtowaniu trendów konsumenckich. Na rynkach, na których działa Grupa, obserwowane są nagłe zmiany zapotrzebowania na pewne produkty lub usługi, będące skutkiem zdarzeń niezależnych od podmiotów je oferujących, a spowodowane nasyceniem konsumentów oraz dużą konkurencją i dostępnością ofert.

Emitent i Grupa Kapitałowa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyka.

Spółka posiada rozbudowaną sprawozdawczość zarządczą oraz kontrolę kosztów, dotyczącą wszystkich obszarów działalności całej Grupy Kapitałowej. Każdego roku opracowywany jest szczegółowy plan działalności na kolejne 12 miesięcy, zakładający możliwy do realizacji w przewidywanych warunkach gospodarczo-rynkowych rozwój, plany sprzedażowe, limity kosztowe. Każdego miesiąca Spółka przekazuje Zarządom spółek oraz kluczowym managerom informację podsumowującą ich osiągnięcia oraz pozwalającą na racjonalne decyzje kosztowe. Pozwala to na szybką reakcję w przypadku zmian w otoczeniu rynkowym. Plan roczny jest weryfikowany po 6 miesiącach w oparciu o jego realizację oraz ewentualne nowe wyzwania rynkowe.

Ryzyka konkurencji.

- ryzyko związane z silną konkurencją na rynku mediów oraz ze zmianą pozycjonowania Emitenta i Grupy Kapitałowej na rynku wydawców.

Emitent dostrzega zagrożenie związane z konkurencją na rynku mediów. Głównymi konkurentami Grupy Kapitałowej Emitenta są aktualnie wydawcy najbardziej popularnych tygodników opinii publicznej takich jak: „Newsweek”, „Polityka”. Są to duże i doświadczone przedsiębiorstwa o znacznych możliwościach kapitałowych. Oferowane przez konkurencję produkty mogą, w przypadku podjęcia długotrwałej walki konkurencyjnej, stać się produktami bardziej dostępnymi, ciekawszymi oraz tańszymi aniżeli produkty oferowane przez Grupę. Spowodować to może zmianę pozycjonowania Grupy Kapitałowej na rynku wydawniczym, problemy ze sprzedażą produktów oraz w konsekwencji pogorszenie wyników finansowych. Ponadto rynek czasopism charakteryzuje się systematycznym pojawianiem nowych, konkurencyjnych tytułów, które okresowo mogą powodować odpływ czytelników. Do opisywanego ryzyka Emitent zalicza także ryzyko związane z nieuczciwą konkurencją.

Grupa Kapitałowa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko. W celu zminimalizowania ryzyka Emitent wdraża rozwiązania innowacyjne oraz prowadzi działania zmierzające do uatrakcyjnienia oferty produktowej dla potencjalnego klienta.

Ryzyka finansowe.

- ryzyko cenowe.

Istnieją następujące czynniki ryzyka cenowego w działalności Grupy:

- konkurencja – na rynku reklamowym w Polsce działa wiele firm konkurujących ze sobą zarówno pod względem cen, jak i zakresem oferty, co powoduje presję na ceny usług reklamowych. Rynek magazynów charakteryzuje się obecnością nielicznych, lecz silnych konkurentów. Narażony jest też na wyłanianie się nowych tytułów.
- kondycja ekonomiczna rynku w Polsce i na świecie – rozwój gospodarczy stymuluje wzrost zainteresowania czytelników kolorowymi magazynami oraz wzrost skłonności do wydatków na reklamę.

Grupa Kapitałowa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyko cenowe jest minimalizowane poprzez realizację polityki aktywnego zarządzania dostępnym miejscem reklamowym magazynów, ilością drukowanych egzemplarzy oraz cenami usług.

- ryzyko kredytowe.

Ryzyko kredytowe, na które narażona jest Grupa może wynikać z ryzyka kredytowego wynikającego z wiarygodności kredytowej instytucji finansowych (banków/brokerów), stron lub pośredników umów zabezpieczających, oraz wiarygodności kredytowej klientów korporacyjnych.

Pod pojęciem ryzyka kredytowego można rozumieć także powstanie sytuacji, w której spółki Grupy Kapitałowej będą posiadały znaczne trudności w wypełnianiu zobowiązań wynikających z umów kredytowych, skutkujących ich wypowiedzeniem. Emitent dostrzega taką możliwość – w przypadku pogorszenia sytuacji finansowej Emitenta lub jego spółek zależnych.

Grupa Kapitałowa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyko kredytowe jest minimalizowane poprzez współpracę z renomowanymi bankami o dobrej pozycji finansowej. Ponadto Emitent i jego spółki zależne stale monitorują sytuację finansową i zdolność spłaty zadłużenia kredytowego.

- ryzyko stopy procentowej.

Ryzyko stopy procentowej to ryzyko poniesienia straty na pozycjach bilansowych i pozabilansowych wrażliwych na zmiany stóp procentowych, w wyniku zmian stóp procentowych na rynku. Emitent i Grupa Kapitałowa zarządzają przedmiotowym ryzykiem poprzez odpowiednie kształtowanie pozycji bilansowych i pozabilansowych. Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

- ryzyko związane z brakiem płynności finansowej.

Ryzyko związane z brakiem płynności finansowej jest minimalizowane poprzez dobrą współpracę z bankami, korzystanie z pożyczek wewnątrzgrupowych, możliwość pozyskiwania środków finansowych z emisji papierów dłużnych oraz z emisji akcji. Spółka przyjmuje założenie, że w przypadku zaciągania kredytów i pożyczek zewnętrznych dążyć będzie do pozyskiwania zobowiązań długoterminowych. Spółka na bieżąco monitoruje płynność finansową Grupy Kapitałowej bazując na kalkulacji stopy zadłużenia oraz wskaźnika bieżącej płynności.

- ryzyko związane ze zmniejszaniem się wartości aktywów.

Ryzyko związane ze zmniejszaniem się wartości aktywów jest neutralizowane przez Spółkę podejmowaniem działań inwestycyjnych nastawionych na zwiększanie wartości aktywów Grupy Kapitałowej.

Ryzyka związane z toczącymi się postępowaniami sądowymi.

- Emitent dostrzega potencjalne ryzyko dla działalności Grupy związane z toczącym się postępowaniem sądowym przeciwko Spółce oraz zależnej od Spółki Agencji Wydawniczo-Reklamowej „WPROST” sp. z o.o. z powództwa Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Tomasza Lisa (szerzej o postępowaniu w punkcie 9.1. niniejszego sprawozdania). Z uwagi na znaczną wartość przedmiotu sporu oraz zakres roszczeń powodów ewentualna przegrana, w ocenie Emitenta, spowodowałaby realne zagrożenie dla kontynuacji działalności Grupy. Jednakże w ocenie Spółki roszczenia powodów są bezzasadne, a samo powództwo nie ma szans na powodzenie (szerzej na temat stanowiska Spółki w punkcie 9.1. niniejszego Sprawozdania).
- W związku z prowadzeniem działalności wydawniczej w zakresie czasopism opiniotwórczych przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, Emitent dostrzega potencjalne ryzyko występowania przez podmioty i osoby trzecie z roszczeniami przeciwko wydawcom z uwagi na publikacje ukazujące się w czasopismach.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyko związane z toczącymi się postępowaniami sądowymi jest eliminowane poprzez stały monitoring funkcjonowania Grupy pod kątem ewentualnych naruszeń praw osób trzecich.

7. Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

7.1 Kierunki rozwoju

W II połowie 2013 r. Grupa Kapitałowa PMPG S.A. skupi się na rozwoju zasobów będących w jej posiadaniu, w szczególności na:

- rozwoju i ugruntowaniu pozycji tygodnika „Wprost”,
- rozwoju i ugruntowaniu pozycji tygodnika „Tygodnik Do Rzeczy”, budowie siły marki na terenie Polski,
- rozwoju i ugruntowaniu pozycji miesięcznika „Historia Do Rzeczy”, budowie siły marki na terenie Polski,
- rozwoju kluczowych serwisów Internetowych powiązanych z wydawanymi tytułami prasowymi, w szczególności serwisu www.wprost.pl, www.dorzeczy.pl,
- obecności w mediach elektronicznych,
- rozbudowie zasobów internetowych, rozwoju witryn internetowych w celu pozyskiwania przychodów z reklam,

- rozwoju usług reklamowo-marketingowych z wykorzystaniem nowych technologii,
- kontynuacji porządkowania struktury Grupy Kapitałowej,
- intensyfikacji poszukiwań partnerów branżowych,

Pod warunkiem uzyskania przez spółkę zależną od Emitenta, Media Works S.A., koncesji na rozpowszechnianie drogą naziemną cyfrową w sposób rozsiewczy programu telewizyjnego o charakterze edukacyjno-poznawczym, Grupa Kapitałowa planuje dokonać inwestycji związanej z uruchomieniem przez Media Works S.A. programu telewizyjnego. Uruchomienie programu telewizyjnego planowo nastąpiłoby w roku 2014, jednakże na etapie przygotowań nakłady inwestycyjne zostałyby poczynione jeszcze w roku 2013. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania konkurs w przedmiocie udzielenia koncesji telewizyjnej prowadzony przez Krajową Radę Raiofonii i Telewizji jest na etapie początkowym, a jego rozstrzygnięcie planowane jest na III kwartał 2013 roku. Do czasu rozstrzygnięcia konkursu nie jest możliwe pełne przedstawienie planowanej inwestycji.

Ponadto Grupa nie wyklucza, że będzie korzystała z okazji do akwizycji, jeżeli pojawią się sprzyjające okoliczności i atrakcyjne oferty.

7.2 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Grupa będzie się starać finansować swoje plany inwestycyjne ze środków własnych. W przypadku, gdy wystąpi taka potrzeba, spółki z Grupy Kapitałowej będą starały się pozyskać dodatkowe środki finansowe z zewnętrznych źródeł finansowania, tak bankowych, jak i oferowanych przez rynek giełdowy oraz poza giełdowy. Sfinansowanie planowanego przedsięwzięcia uruchomienia programu telewizyjnego Spółka rozważa dokonać ze środków pozyskanych z emisji dłużnych papierów wartościowych.

7.3 Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników.

W dniu 27 marca 2013 roku Zarząd Emitenta opublikował raportem bieżącym nr 39/2013 prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej PMPG S.A. na rok 2013, która zakłada osiągnięcie przychodów ze sprzedaży na poziomie 76.624 tys. pln, zysku z działalności operacyjnej (EBIT) na poziomie 2.982 tys. pln, EBIDTA na poziomie 4.028 tys. pln oraz zysku brutto na poziomie 2.325 tys. pln.

Emitent, mając na uwadze wyniki zaprezentowane w raporcie za I półrocze 2013 roku, podtrzymuje prognozę na 2013 rok. W ocenie Emitenta, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie występują przesłanki uzasadniające dokonanie korekty prognozy czy zmiany założeń stanowiących podstawę prognozy.

Emitent monitoruje realizację prognozy poprzez system raportów miesięcznych i kwartalnych funkcjonujących wewnątrz Grupy Kapitałowej.

8. Akcjonariat, nadzór i zarząd Emitenta

8.1 Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Emitenta

8.1.1 Struktura kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 103.897.325,00 (słownie: sto trzy miliony osiemset dziewięćdziesiąt siedem tysięcy trzysta dwadzieścia pięć) złotych i dzieli się na 103.817.025 (słownie: sto trzy miliony osiemset siedemnaście tysięcy dwadzieścia pięć) akcji o wartości nominalnej 1 (jeden) złoty każda, w tym:

- 31.450 (trzydzieści jeden tysięcy czterysta pięćdziesiąt) akcji imiennych serii A i B,

- 103.785.575 (sto trzy miliony siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy pięćset siedemdziesiąt pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C, D, E.

W okresie od 16 lutego 2012 r. do 16 lutego 2015 r. Zarząd upoważniony jest do podwyższenia kapitału zakładowego na zasadach określonych w art. 444 – 447 i 453 Kodeksu spółek handlowych w granicach kapitału docelowego w wysokości 77.922.993 pln (słownie: siedemdziesiąt siedem milionów dziewięćset dwadzieścia dwa tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt trzy złote) poprzez emisje akcji oznaczonych jako kolejne serie o wartości nominalnej 1 pln (słownie: jeden złoty) każda. W powyższych granicach Zarząd może wykonać przyznane mu upoważnienia przez dokonanie więcej niż jednego podwyższenia. Dalsze postanowienia w powyższym przedmiocie zawiera Statut PMPG S.A.

8.1.2 Emisje akcji

W okresie objętym raportem nie miała miejsca emisja akcji PMPG S.A.

8.1.3 Akcje własne

▪ Nabycie akcji własnych przez Emitenta

W dniu 28 marca 2013 r. w wykonaniu postanowień Umowy z dnia 5 kwietnia 2011 r. o pośrednictwo w nabywaniu akcji, a także na mocy udzielonego pełnomocnictwa, Dom Maklerski AmerBrokers S.A. z siedzibą w Warszawie przeniósł na Emitenta własność 542 899 sztuk akcji własnych Emitenta o wartości nominalnej 1 pln każda, skupionych przez AmerBrokers w okresie od dnia 24 stycznia 2013 roku do dnia 22 marca 2013 roku, o czym Emitent informował raportami bieżącymi nr 9-11/2013, 13/2013, 15-20/2013, 23/2013, 26/2013, 29/2013, 31/2013, 33/2013 oraz 35/2013.

Wykupione akcje własne o łącznej wartości nominalnej 542 899 pln stanowiły 0,52% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniały do wykonania 542 899 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowiło 0,52% udziału w ogóle głosów. Średnia jednostkowa cena zakupionych akcji wyniosła 0,235 pln. Akcje zostały nabyte przez Spółkę w związku z realizowanym programem skupu akcji własnych, na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta nr 3 z dnia 6 grudnia 2010 r.

W dniu 26 czerwca 2013 r. wykonując postanowienia Umowy z dnia 5 kwietnia 2011 r. o pośrednictwo w nabywaniu akcji, a także na mocy udzielonego pełnomocnictwa, Dom Maklerski AmerBrokers S.A. z siedzibą w Warszawie przeniósł na Emitenta własność 207 093 sztuk akcji własnych Emitenta o wartości nominalnej 1 pln każda, skupionych przez AmerBrokers w okresie od dnia 25 marca 2013 roku do dnia 15 kwietnia 2013 roku, o czym Emitent informował raportami bieżącymi nr 37/2013, 38/2013, 40/2013, 42/2013, 43/2013, 45/2013, 46/2013.

Wykupione akcje własne o łącznej wartości nominalnej 207 093,00 pln stanowiły 0,2% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniały do wykonania 207 093 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowiło 0,2% udziału w ogóle głosów. Średnia jednostkowa cena zakupionych akcji wyniosła 0,226 pln. Akcje zostały nabyte przez Spółkę w związku z realizowanym programem skupu akcji własnych, na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta nr 3 z dnia 6 grudnia 2010 r.

▪ Zbycie akcji własnych przez Emitenta

W dniu 28 maja 2013 r. w transakcji pakietowej dokonanej na rynku regulowanym Emitent zbył 1 250 000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji własnych, które zostały uprzednio nabyte przez Emitenta na podstawie art. 362 § 1 pkt 8) kodeksu spółek handlowych.

Zbycie akcji własnych nastąpiło, na podstawie upoważnienia udzielonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta uchwałą nr 3 z dnia 6 grudnia 2010 roku, instytucji finansowej w związku z prowadzonymi przez Emitenta rozmowami z podmiotami z branży finansowej w sprawie inwestycji w przedsiębiorstwo Emitenta.

Średnia jednostkowa cena zbycia akcji własnych Emitenta wyniosła 0,21 pln (słownie: dwadzieścia jeden groszy). Jednostkowa wartość nominalna zbytych akcji wynosi 1 pln (słownie: jeden złoty), łączna wartość nominalna zbytych akcji to 1 250 000,00 pln (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy). Zbyte przez Emitenta akcje własne stanowią 1,2 % kapitału zakładowego Emitenta oraz uprawniają do wykonywania 1 250 000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 1,2 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

W dniu 29 maja 2013 r., w transakcji dokonanej na rynku regulowanym, Emitent zbył 896 329 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć) akcji własnych, które zostały uprzednio nabyte przez Emitenta na podstawie art. 362 § 1 pkt 8) kodeksu spółek handlowych.

Zbycie akcji własnych nastąpiło, na podstawie upoważnienia udzielonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta uchwałą nr 3 z dnia 6 grudnia 2010 roku, instytucji finansowej w związku z prowadzonymi przez Emitenta rozmowami z podmiotami z branży finansowej w sprawie inwestycji w przedsiębiorstwo Emitenta.

Średnia jednostkowa cena zbycia akcji własnych Emitenta wyniosła 0,22 pln (słownie: dwadzieścia dwa grosze). Jednostkowa wartość nominalna zbytych akcji wynosi 1 pln (słownie: jeden złoty), łączna wartość nominalna zbytych akcji to 896 329,00 pln (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć). Zbyte przez Emitenta akcje własne stanowią 0,86 % kapitału zakładowego Emitenta oraz uprawniają do wykonywania 896 329 (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć) głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 0,86 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

- **Stan posiadania akcji własnych**

Na dzień 30 czerwca 2013 r. łączna liczba posiadanych przez Emitenta akcji własnych wynosiła 446.555 (słownie: czterysta czterdzieści sześć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć), co reprezentowało 0,43% udziału w kapitale zakładowym Emitenta oraz odpowiadało 446.555 (słownie: czterysta czterdzieści sześć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć) głosom na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowiło 0,43% udziału w ogóle głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania liczba akcji własnych nie uległa zmianie.

8.1.4 Struktura akcjonariatu

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień 30 czerwca 2013 r. akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy byli:

AKCJONARIUSZE O ZNACZĄCYM UDZIALE	LICZBA AKCJI / LICZBA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM / UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI
MICHAŁ M. LISIECKI	64 420 148	62,00%/62,05%
PARRISH MEDIA N.V.	8 326 426	8,01%/8,02%
JAROSŁAW PACHOWSKI	6 704 000	6,46%/6,46%
POZOSTALI	24 366 451	23,45%/23,47%

Powyższa lista jest aktualna na dzień przekazania niniejszego sprawozdania wraz z raportem okresowym.

8.1.5 Zmiany akcjonariatu jednostki dominującej

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Emitent nie otrzymał, w trybie art. 69 ust. 1 z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, informacji o zmianach w strukturze własności znacznych pakietów akcji (zmiana niewypełniająca charakteru zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji - patrz punkt 8.2.3.).

Emitentowi nie są znane umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

8.1.6 Specjalne uprawnienia kontrolne oraz ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu i przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta.

Z faktu posiadania papierów wartościowych Emitenta dla akcjonariuszy PMPG S.A. nie wynikają jakiegokolwiek specjalne uprawnienia kontrolne. Nie występują również ograniczenia odnośnie wykonywania praw głosu oraz przenoszenia praw własności papierów wartościowych.

8.2. Władze Grupy Kapitałowej PMPG

8.2.1 Zmiany w obrębie władz Emitenta w I półroczu 2013 r.

W okresie od 1 stycznia 2013 r. do 30 czerwca 2013 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu. W okresie sprawozdawczym nastąpiła natomiast zmiana w składzie Rady Nadzorczej. W dniu 21 czerwca 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w przedmiocie wyboru Rady Nadzorczej Emitenta nowej, wspólnej, 3-letniej kadencji, w następującym składzie:

- 1) Pan Tomasz Biełanowicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Pani Katarzyna Gintrowska – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
- 3) Pan Jarosław Pachowski – Członek Rady Nadzorczej
- 4) Pan Mariusz Pawlak - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Pan Andrzej Chmiel - Członek Rady Nadzorczej

Uchwała Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta została podjęta w związku z upływem, w dniu odbycia Zwyczajnego Zgromadzenia Wspólników, poprzedniej kadencji Rady Nadzorczej Emitenta w skład której wchodził Pan Tomasz Biełanowicz (Przewodniczący Rady Nadzorczej), Pani Katarzyna Gintrowska (Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej), Pan Jarosław Kopyt (Członek Rady Nadzorczej), Pan Mariusz Pawlak (Członek Rady Nadzorczej) oraz Pan Andrzej Chmiel (Członek Rady Nadzorczej).

8.2.2 Skład osobowy władz Emitenta

Zarząd

Na dzień 30 czerwca 2013 r. skład Zarządu Platformy Mediowej Point Group S.A. przedstawiał się następująco:

Michał Maciej Lisiecki	- Prezes Zarządu
Tomasz Sadowski	- Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Na dzień 30 czerwca 2013 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Tomasz Bieleńowicz	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Gintrowska	- Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Mariusz Pawlak	- Członek Rady Nadzorczej
Jarosław Pachowski	- Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Chmiel	- Członek Rady Nadzorczej

8.2.3 Wykaz akcji i udziałów podmiotów z Grupy Kapitałowej PMPG w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

IMIĘ I NAZWISKO	FUNKCJA	STAN POSIADANIA AKCJI PMPG S.A. NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU ZA I PÓŁROCZE 2013R. (UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM/UDZIAŁ W GŁOSACH)	ZMIANA	STAN POSIADANIA AKCJI PMPG S.A. NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU ZA I PÓŁROCZE 2012R. (UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM/UDZIAŁ W GŁOSACH)
TOMASZ BIEŁANOWICZ	PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ	520 000 (0,5%)	ZWIĘKSZENIE O 520 000 (0,5%)	0,0%
KATARZYNA GINTROWSKA	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	-	-	-
ANDRZEJ CHMIEL	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	-	-	-
MARIUSZ PAWLAK	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	-	-	-
JAROSŁAW KOPYT	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	-	-	-
TOMASZ SADOWSKI	WICEPREZES ZARZĄDU	-	-	-
MICHAŁ M. LISIECKI	PREZES ZARZĄDU	64 420 148 (62,00%/62,05%)	ZWIĘKSZENIE O 499 672 (0,48%)	63 920 476 (61,52%/61,57%)

9. Pozostałe informacje

9.1 Postępowania sądowe i administracyjne

W dniu 4 września 2012 r. PMPG S.A. oraz zależna od Emitenta spółka pod firmą Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, otrzymały odpisy pozwu sądowego z powództwa spółki pod firmą Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Tomasza Lisa. Przedmiotem postępowania jest zakazanie i usunięcie skutków działań stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji, naruszenie praw autorskich, naruszenie dóbr osobistych oraz odszkodowanie i zadośćuczynienie dokonane rzekomo przez Emitenta i Agencję Wydawniczo-Reklamową „WPROST” sp. z o.o. m.in. w związku z prowadzeniem przez tygodnik „Wprost” akcji społecznej „Polska

OK!”. Powodowie złożyli także wnioski o zabezpieczenie roszczeń. Wartość przedmiotu sporu wyniosła łącznie 8.730.000 pln (osiem milionów siedemset trzydzieści tysięcy złotych). Emitent oraz Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. złożyli odpowiedź na powództwo, w której wniosli o oddalenie powództwa w całości. Przede wszystkim, w ocenie Emitenta, roszczenia powodów oparte na zarzutach dokonania przez pozwanych czynów nieuczciwej konkurencji, naruszenia praw autorskich i dóbr osobistych powodów są całkowicie nieuzasadnione. Emitent w odpowiedzi na pozew wykazał, iż powodowie nie tylko nie udowodnili szeregu okoliczności faktycznych stanowiących podstawę roszczenia, nie wykazali powstania szkody po swojej stronie, związku przyczynowego pomiędzy działaniami pozwanych a rzekomą szkodą, ale również nie udowodnili rozmiarów rzekomo doznanych uszczerbków w sferze zarówno majątkowej i niemajątkowej. Emitent podniósł, że w jego ocenie, na co wskazuje wiele faktów, powództwo ma na celu służyć przede wszystkim walce konkurencyjnej przeciwko Emitentowi i Agencji Wydawniczo-Reklamowej „WPROST” sp. z o.o., a nie dochodzeniu uzasadnionych roszczeń. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania postępowanie toczy się przed sądem I instancji.

9.2 Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych

Przegląd jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej PMPG za okres od 1 stycznia 2013 r. do 30 czerwca 2013 r. przeprowadziła uprawniona do tego firma audytorska Advantim sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-980), przy ul. Znanieckiego 16/15, wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3508. Wybór biegłego rewidenta został dokonany przez Radę Nadzorczą, na podstawie uchwały podjętej w dniu 20 czerwca 2013 r. Wybór został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Umowa została zawarta w dniu 25.06.2013 roku w Warszawie. Obejmuje przegląd sprawozdania finansowego Platformy Mediowej Point Group S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej Platformy Mediowej Point Group S.A. za I półrocze 2013 roku oraz badania sprawozdania finansowego Platformy Mediowej Point Group S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Platformy Mediowej Point Group S.A. za 2013 rok. Zgodnie z umową, podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego otrzyma wynagrodzenie w kwocie 27 tys. złotych netto za badanie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta oraz badanie rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Emitenta. Za przegląd sprawozdań w roku poprzednim podmiot otrzymał łącznie wynagrodzenie 18 tys. złotych netto.

W minionym okresie Advantim sp. z o.o. dokonała na rzecz Emitenta przeglądu jego sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej Platformy Mediowej Point Group S.A. za I półrocze 2012 roku, a także badania sprawozdania finansowego Emitenta oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Platformy Mediowej Point Group S.A. za 2012 rok.

9.3 Zdarzenia po dniu bilansowym

Istotne zdarzenia, które miały miejsce po dniu bilansowym:

- W dniu 19 sierpnia 2013 roku zależna od Emitenta spółka pod firmą Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie otrzymała podpisany przez spółkę pod firmą BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie aneks, datowany na dzień 9 sierpnia 2013 roku, do umowy kredytowej o kredyt w rachunku bieżącym, zawartej pomiędzy Agencją Wydawniczo-Reklamową „WPROST” sp. z o.o. a BRE Bank S.A. w dniu 10 sierpnia 2011 roku (Umowa Kredytowa), o której Emitent informował raportami bieżącymi nr 82/2011, 89/2011 oraz 40/2012.

Na podstawie przedmiotowego aneksu do Umowy Kredytowej strony postanowiły przedłużyć do dnia 8 sierpnia 2014 roku okres, na który bank udzielił Agencji Wydawniczo-Reklamowej „WPROST” sp. z o.o. kredytu w rachunku bieżącym. Strony Umowy Kredytowej postanowiły ponadto dokonać na mocy przedmiotowego aneksu zmiany wysokości udzielonego kredytu poprzez zmniejszenie udostępnionej kwoty do 3.050.000,00 PLN (słownie: trzy miliony pięćdziesiąt tysięcy złotych) od dnia 9 sierpnia 2013 roku. Strony postanowiły także, że Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. dokonywać będzie ratalnych spłat udzielonego kredytu, tak aby od dnia 9 lipca 2014 roku kwota udostępnionego kredytu wynosiła nie więcej niż 1.600.000,00 PLN (słownie: jeden milion sześćset tysięcy złotych). Spłata natomiast pozostałej części udzielonego kredytu powinna nastąpić do dnia 8 sierpnia 2014 roku.

10. Podpisy

PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU			
DATA	IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO/FUNKCJA	PODPIS
2013-08-28	MICHAŁ M. LISIECKI	PREZES ZARZĄDU	
2013-08-28	TOMASZ SADOWSKI	WICEPREZES ZARZĄDU	