

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ ATM GRUPA
ZA 2012 ROK**



Spis treści

1.	PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI.....	3
2.	GŁÓWNI AKCJONARIUSZE SPÓŁKI ATM GRUPA S.A.	3
3.	WŁADZE SPÓŁKI ATM GRUPA S.A.	5
4.	UDZIAŁY KAPITAŁOWE CZŁONKÓW WŁADZ W SPÓŁCE ATM GRUPA S.A. ORAZ JEDNOSTKACH POWIĄZANYCH.....	6
5.	INFORMACJE DOTYCZĄCE EMISJI, WYKUPU I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	7
6.	PODSTAWOWE PRODUKTY I USŁUGI.....	7
7.	INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU	8
8.	ŹRÓDŁA ZAOPATRZENIA	10
9.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ATM	11
10.	ZNACZĄCE UMOWY I UMOWY UBEZPIECZENIA	11
11.	KREDYTY, PORĘCZENIA, GWARANCJE ORAZ UDZIELONE POŻYCZKI	14
12.	WSKAZANIE POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....	16
13.	OPIS ZDARZEŃ (W TYM NIETYPOWYCH), KTÓRE MIAŁY ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ ATM ORAZ OSIĄGNIĘTY WYNIK.....	16
14.	OMÓWIENIE PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI, STRATEGII ROZWOJU ORAZ PLANÓW INWESTYCYJNYCH	19
15.	ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA ORAZ ZAGROŻENIA, NA KTÓRE NARAŻONA JEST GRUPA KAPITAŁOWA ATM	22
16.	STRUKTURA BILANSU ORAZ OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI	27
17.	INWESTYCJE DOKONANE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.....	35
18.	RÓŻNICE POMIĘDZY WYNIKAMI A PROGNOZAMI WYNIKÓW FINANSOWYCH.....	35
19.	ZMIANY W ZASADACH ZARZĄDZANIA GRUPY KAPITAŁOWEJ ATM, POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH I KAPITAŁOWYCH.....	36
20.	INFORMACJE O PODMIOCIE BADAJĄCYM SPRAWOZDANIE FINANSOWE	36
21.	ISTOTNE ZDARZENIA PO DACIE KOŃCA OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO	37
22.	ŁĄD KORPORACYJNY ORAZ SYSTEMY KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM	37

1. Przedmiot działalności

Do tej pory, działalność Grupy kapitałowej ATM Grupa S.A., ze względu na jej jednolitość lub duże podobieństwo rynków na których była prowadzona, jak również nieistotną wielkość innych prowadzonych działalności, prezentowana była bez wyróżniania segmentów operacyjnych. W związku z rozpoczęciem w 2012 r. działalności nadawczej, która jest działalnością o zupełnie odmiennym charakterze, a jej wpływ na przychody i wyniki Grupy będzie w kolejnych latach nawet bardzo istotny, od niniejszego sprawozdania działalność Grupy będzie prezentowana w podziale na segmenty operacyjne.

Aktualnie wyróżniono cztery segmenty działalności.

Produkcja telewizyjna i filmowa

Obejmuje ona realizację wszystkich form telewizyjnych na zlecenie lub potrzeby własne, produkcję i koprodukcję filmów fabularnych, sprzedaż licencji do gotowych produkcji lub formatów, zarówno własnych jak i stron trzecich, wpływy z tantiem z tytułu reemisji zrealizowanych programów.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., Studio A Sp. z o.o., Baltmedia Sp. z o.o. oraz Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.

Zarządzanie aktywami trwałymi

Segment ten obejmuje świadczenie wszelkiego rodzaju usług pomocniczych dla produkcji telewizyjnej, filmowej, teatralnej i innej, opartej o posiadane zasoby technologiczne i nieruchomości. W szczególności zostają do nich zaliczane usługi wykonywane przy użyciu wozów realizacyjnych HD, usługi dźwiękowe, montażowe, oświetleniowe, operatorskie, realizacja efektów specjalnych, usługi informatyczne, transportowe oraz wynajem powierzchni studyjnych i biurowych.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., ATM Studio Sp. z o.o., ATM FX Sp. z o.o.

Nadawanie

Segment ten obejmuje działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą realizuje ATM Grupa S.A.

Pozostałe

Segment ten obejmuje pozostałą działalność, w tym m.in. sprzedaż towarów, usługi biura rachunkowego, sprzedaż budynków, produkcja i sprzedaż gier i programów komputerowych, wpływy odsetkowe z lokat bankowych oraz z pożyczek udzielonych podmiotom spoza Grupy kapitałowej.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., A2 Multimedia Sp. z o.o., Aidem Media Sp. z o.o.

2. Główni akcjonariusze Spółki ATM Grupa S.A.

Na koniec okresu sprawozdawczego, według posiadanych przez Spółkę informacji, akcjonariuszami posiadającymi powyżej 5% akcji byli:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l z siedzibą w Luksemburgu	34.420.000	40,02	57.420.000	52,68
Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi, w tym część na rachunek banku powiernika EFG Bank S.A. Poprzez spółkę zależną Karswell Ltd Zygmunt Solorz- Żak posiada: 10.157.980 szt. akcji (11,81% kapitału zakładowego), 10.157.980 szt. głosów (9,32% ogólnej liczby głosów).	14.688.000	17,08	14.688.000	13,48
AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny	5.616.811	6,53	5.616.811	5,15

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 10 gr i zostały w pełni opłacone. Wszystkie akcje serii B, C i D były na dzień bilansowy w obrocie giełdowym, za wyjątkiem 705.173 szt. akcji, o wartości nominalnej 70.517,30 zł, które zostały skupione przez Spółkę w celu umorzenia.

Dorota Michalak-Kurzevska oraz Tomasz Kurzewski są posiadaczami łącznie 23.000 tys. akcji serii A, które są uprzywilejowane co do głosu w taki sposób, że jedna akcja daje prawo do dwóch głosów na WZA. Ponieważ Spółka nie posiada programu akcji pracowniczych nie istnieje również system jego kontroli.

Od początku 2012r. do dnia podpisania niniejszego sprawozdania, spółka ATM Grupa S.A. otrzymała trzy zawiadomienia od swoich udziałowców dotyczące zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

W dniu 17 września 2012r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał od ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. zawiadomienie, że w wyniku zbycia akcji Spółki w dniu 13 września 2012 r. liczba głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy, posiadanych łącznie przez wszystkie fundusze zarządzane przez ING TFI spadła poniżej 5% ogólnej liczby głosów.

Przed zmianą udziału fundusze zarządzane przez ING TFI posiadały łącznie 5.482.501 szt. akcji Spółki, co dawało 5.482.501 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowiło odpowiednio 6,37% kapitału zakładowego oraz 5,03% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

Na dzień sporządzenia zawiadomienia przez ING TFI tj. na 17 września 2012 r. fundusze inwestycyjne zarządzane przez ING TFI posiadają łącznie 5.430.877 szt. akcji spółki, co daje 5.430.877 szt. głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowi odpowiednio 6,31% kapitału zakładowego oraz 4,98% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

Powyższa informacja została podana w raporcie bieżącym nr 17/2012 z dnia 17 września 2012r.

W dniu 11 stycznia 2013r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał od Pana Zygmunta Solorz-Żak zawiadomienie o zbyciu w dniu 9 stycznia 2013r. 4.530.020 akcji Spółki.

Przed powyższą transakcją Pan Zygmunt Solorz-Żak posiadał łącznie 14.688.000 akcji Spółki, stanowiących 17,08% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 14.688.000 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 13,48% ogólnej liczby głosów w Spółce, w tym:

- 1) akcje posiadane bezpośrednio przez Pana Zygmunta Solorz-Żak: 4.530.020 akcji zdematerializowanych Spółki stanowiących 5,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 4.530.020 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 4,16% ogólnej liczby głosów w Spółce oraz
- 2) akcje posiadane przez podmiot zależny od Pana Zygmunta Solorz-Żak - Karswell Ltd.: 10.157.980 akcji zdematerializowanych Spółki stanowiących 11,81% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 10.157.980 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 9,32% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Po wykonaniu powyższej transakcji Pan Zygmunt Solorz-Żak nie posiada bezpośrednio jakichkolwiek akcji Spółki, natomiast poprzez podmiot zależny - Karswell Ltd. posiada 10.157.980 akcji zdematerializowanych Spółki, stanowiących 11,81% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 10.157.980 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 9,32% ogólnej liczby głosów w Spółce. Ponadto Pan Zygmunt Solorz-Żak poinformował, że poza Karswell Ltd. nie istnieją jakiegokolwiek podmioty zależne od niego, posiadające akcje Spółki, jak również nie jest stroną jakiegokolwiek umów, których przedmiotem byłoby przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu z akcji Spółki.

Powyższa informacja została podana w raporcie bieżącym nr 4/2013 z dnia 11 stycznia 2013r.

W dniu 15 stycznia 2013r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał od OPERA TFI S.A. zawiadomienie o zwiększeniu udziału powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

OPERA TFI S.A. poinformowała, że według stanu na dzień 9 stycznia 2013r., liczba akcji posiadanych przez fundusze zarządzane przez OPERA TFI S.A. (Mat Fundusz Inwestycyjny Zamknięty, Koma Fundusz Inwestycyjny Zamknięty) wynosiła 7.122.020. Wyżej wymieniona liczba akcji stanowi 8,28% kapitału

zakładowego Spółki i uprawnia do 7.122.020 głosów, stanowiących 6,53% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W dniu poprzedzającym zmianę udziału fundusze zarządzane przez OPERA TFI S.A. posiadały 2.592.000 akcji Spółki, które stanowiły 3,01% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniały do 2.592.000 głosów, co stanowiło 2,38% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Powyższa informacja została podana w raporcie bieżącym nr 6/2013 z dnia 15 stycznia 2013r.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według otrzymanych zawiadomień przez Spółkę posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień podpisania niniejszego sprawozdania.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l z siedzibą w Luksemburgu	34.420.000	40,02	57.420.000	52,68
Zygmunt Solorz-Żak poprzez spółkę zależną Karswell Ltd	10.157.980	11,81	10.157.980	9,32
OPERA TFI S.A.	7.122.020	8,28	7.122.020	6,53
AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny	5.616.811	6,53	5.616.811	5,15

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 10 gr i zostały w pełni opłacone. Wszystkie akcje serii B, C i D były na dzień podpisania niniejszego sprawozdania w obrocie giełdowym, za wyjątkiem 1.583.228 szt. akcji, o wartości nominalnej 158.322,80 zł, które zostały skupione przez Spółkę w celu umorzenia.

Zarządowi Spółki nie są znane żadne umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

3. Władze Spółki ATM Grupa S.A.

Zarząd Spółki

W 2012r. nie wystąpiły żadne zmiany w składzie Zarządu Spółki ATM Grupa S.A.

Skład Zarządu na koniec okresu sprawozdawczego:

1. Andrzej Muszyński – Prezes
2. Maciej Grzywaczewski – Wiceprezes
3. Grażyna Gołębiowska – Członek
4. Paweł Tobiasz – Członek

W tym samym składzie Zarząd ATM Grupa S.A. funkcjonował na dzień podpisania niniejszego sprawozdania.

W 2012r. osoby wchodzące w skład Zarządu Spółki ATM Grupa S.A. pełniły także funkcje zarządzające w innych spółkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej ATM. Na koniec okresu sprawozdawczego przedstawiały się one następująco:

1. Maciej Grzywaczewski poza funkcją Wiceprezesa Zarządu ATM Grupa S.A. pełnił funkcję Prokurenta w spółkach Studio A Sp. z o.o., Baltmedia Sp. z o.o., Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. oraz Wiceprezesa Zarządu w spółce ATM FX Sp. z o.o.
2. Paweł Tobiasz poza funkcją Członka Zarządu ATM Grupa S.A. pełnił funkcję Członka Zarządu w spółkach Aidem Media Sp. z o.o. i A2 Multimedia Sp. z o.o. oraz pełnił funkcję Prokurenta w spółce ATM System Sp. z o.o.

3. Grażyna Gołębiowska poza funkcją Członka Zarządu ATM Grupa S.A. pełniła funkcję Członka Zarządu w spółkach Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. i A2 Multimedia Sp. z o.o. oraz pełniła funkcję Prokurenta w spółce ATM System Sp. z o.o.

W dniu 31 stycznia 2012r. Paweł Tobiasz został odwołany z funkcji Członka Zarządu w spółce A2 Multimedia Sp. z o.o. i powołany ponownie na funkcję Członka Zarządu w dniu 19 grudnia 2012r.

W związku z zakończeniem kadencji, z dniem 5 czerwca 2012r. Maciej Grzywaczewski przestał pełnić funkcję Wiceprezesa Zarządu w spółce ATM Studio Sp. z o.o.

Na dzień podpisania niniejszego sprawozdania nie zaszły żadne inne zmiany w wyżej wymienionym zakresie.

Sposób powoływania i odwoływania Członków Zarządu oraz uprawnienia Członków Zarządu

Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. Pozostałych Członków Zarządu wskazanych przez Prezesa Zarządu, powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na jego wniosek. Ponadto Prezesa Zarządu może odwołać Rada Nadzorcza z własnej inicjatywy.

Do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: dwaj Członkowie Zarządu lub dwaj Prokurenci działający łącznie lub Członek Zarządu działający łącznie z Prokurentem.

Nie są zawarte żadne umowy pomiędzy Spółką a Członkami Zarządu przewidujące rekompensatę w przypadku rezygnacji, odwołania czy likwidacji funkcji wskutek przejścia lub połączenia Spółki.

Rada Nadzorcza

W 2012r. nie wystąpiły żadne zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki ATM Grupa S.A.

W dniu 17 lipca 2012r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało członków Rady Nadzorczej ATM Grupy S.A na nową kadencję. Skład Rady oraz pełnione funkcje nie uległy zmianie.

Skład Rady Nadzorczej na koniec okresu sprawozdawczego:

1. Tomasz Kurzewski – Przewodniczący
2. Marcin Michalak – Zastępca Przewodniczącego
3. Barbara Pietkiewicz – Członek
4. Marcin Chmielewski – Członek
5. Piotr Stępiak – Członek

W tym samym składzie Rada Nadzorcza funkcjonowała na dzień podpisania niniejszego sprawozdania.

Wynagrodzenia kadry zarządzającej oraz nadzorczej zostały podane w nocie 34 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

4. Udziały kapitałowe członków władz w Spółce ATM Grupa S.A. oraz jednostkach powiązanych

Na koniec okresu sprawozdawczego stan posiadania akcji przez członków władz Spółki ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l z siedzibą w Luksemburgu	ATM Grupa	34.420.000	40,02	57.420.000	52,68

5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki ATM GRUPA S.A. w dniu 29 czerwca 2012r. podjęło następujące uchwały:

- Uchwała nr 20 w sprawie nabycia akcji Spółki w celu umorzenia - Zarząd Spółki został upoważniony do nabycia od akcjonariuszy Spółki łącznie nie więcej niż 4.800 tys. szt. akcji Spółki, o wartości nominalnej 0,10 zł każda i o łącznej wartości nominalnej nie wyższej niż 480,0 tys. zł. Zarząd Spółki upoważniony jest do nabywania akcji w celu umorzenia nie później niż do dnia 31 grudnia 2013r.
- Uchwała nr 22 w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii A z prawem do objęcia akcji Spółki serii E oraz pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A - Spółka wyemituje nie więcej niż 2.580,0 tys. zł warrantów subskrypcyjnych imiennych serii A, z prawem do objęcia łącznie nie więcej niż 2.580,0 tys. zł akcji zwykłych na okaziciela Spółki serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda i łącznej wartości nominalnej nie wyższej niż 258,0 tys. zł.

W przeciągu czwartego kwartału 2012r. oraz w pierwszym kwartale 2013r. Spółka ATM Grupa nabywała akcje własne, w wyniku czego na koniec 2012r. posiadała łącznie 705.173 szt. tych akcji, o wartości nominalnej 70.517,30 zł (cena nabycia 686.355,32 zł), a na dzień podpisania niniejszego sprawozdania 1.583.228 szt., o wartości nominalnej 158.322,80 zł (cena nabycia: 1.750.667,53 zł). O nabywaniu akcji własnych Spółka sukcesywnie informuje w swoich raportach bieżących.

6. Podstawowe produkty i usługi

Grupa Kapitałowa ATM Grupa od 2012r. działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz pozostały. Poniżej w tabeli zaprezentowano strukturę przychodów ze sprzedaży w podziale na odpowiednie segmenty za rok 2012 w porównaniu do roku 2011.

Wartościowa struktura przychodów ze sprzedaży wg segmentów Grupy Kapitałowej ATM Grupa (tys. zł)

Przychody ze sprzedaży	2012		2011	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Produkcja telewizyjna	80.069	72,9%	97.811	84,9%
Zarządzanie aktywami trwałymi	22.441	20,4%	15.185	13,2%
Nadawanie	6.159	5,6%	-	-
Pozostały	1.246	1,1%	2.204	1,9%
Razem	109.915	100,0%	115.200	100,0%

Przychody ze sprzedaży ogółem w 2012r. wyniosły 109.915 tys. zł, co w porównaniu do roku poprzedniego stanowi spadek o 4,6%. Spowodowane to jest spowolnieniem na rynku reklamowym oraz z trudną sytuacją stacji telewizyjnych, zwłaszcza TVP. Wzrost kosztów wewnętrznych telewizji publicznej spowodował konieczność poszukiwania przez jej Zarząd oszczędności. Było to realizowane m.in. poprzez ograniczanie budżetów na zakup nowych programów, narzucanie obniżek wcześniej już ustalonych cen, również w odniesieniu do produkcji, których proces realizacji już się rozpoczął.

Produkcja telewizyjna

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa nadal jest produkcja telewizyjna, która w 2012r. wyniosła 80.069 tys. zł, co stanowi 72,9% przychodów ze sprzedaży (w porównaniu z rokiem

poprzednim było to 84,9%). Spadek udziału tego rodzaju przychodów Grupy (tj. o 18,1%) spowodowany jest dywersyfikacją oferowanych przez Grupę swoich usług. W roku 2012 usługi inne niż produkcja telewizyjna świadczone przez Grupę zaczynają bowiem odgrywać coraz istotniejszą rolę w strukturze przychodów Grupy.

W 2012r., podobnie jak w roku poprzednim, dominującą pozycję w strukturze realizowanych przez Grupę programów telewizyjnych stanowią telenowele i seriale.

W analizowanym okresie Grupa osiągnęła również przychody m.in. z realizacji spotów reklamowych, filmów dokumentalnych, a także niskobudżetowych projektów, takich jak programy kulinarne czy wnętrzarskie.

Dodatkowym źródłem przychodów są tantiemy pochodzące z tytułu reemisji programów zrealizowanych przez Grupę, które regularnie otrzymywane są od Związku Autorów i Producentów Audiowizualnych (ZAPA) oraz przychody ze sprzedaży formatów telewizyjnych na rynku międzynarodowym. W porównaniu do roku poprzedniego przychody te na poziomie skonsolidowanym wzrosły o 40,7%, tj. 760 tys. zł.

Zarządzanie aktywami trwałymi

W porównaniu do roku poprzedniego wzrosły przychody z tytułu zarządzania aktywami trwałymi (m.in.: usługi wykonywane przy użyciu wozów realizacyjnych HD, usługi dźwiękowe, montażowe, oświetleniowe, operatorskie, realizację efektów specjalnych, usługi informatyczne, transportowe oraz wynajem powierzchni studyjnych i biurowych). Należy się spodziewać, że udział tego segmentu z roku na rok stanowić będzie coraz bardziej istotną pozycję w strukturze przychodów ogółem Grupy. W 2011r. udział przychodów z zarządzania aktywami stanowił 13,2%. Podczas gdy w roku 2012 osiągnął poziom 20,4%, tj. wzrost w porównaniu do roku poprzedniego o 47,8%.

W odniesieniu do zakończonych nowych inwestycji, należy mieć na względzie znaczącą wartość tych aktywów a także fakt, iż ze względu na ich specyfikę znajdują się w początkowej fazie działań marketingowych, przez co ich potencjał do generowania przychodów nie jest jeszcze w pełni wykorzystywany.

Na uwagę zasługuje fakt, że w następnym okresie sprawozdawczym oba wozy HD mają być w pełni wykorzystywane o czym świadczą zawarte umowy przez ATM System (m.in. umowa na realizację wizji i emisji materiałów telewizyjnych z meczów rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy czy różnego rodzaju imprezy muzyczne).

Nadawanie

W związku z rozpoczęciem w 2012r. realizacji projektu związanego z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV, Grupa odnotowała pierwsze przychody z tego obszaru działalności. Wpływy z tytułu sprzedaży czasu antenowego w pierwszym roku funkcjonowania wyniosły 5,6% przychodów ogółem Grupy, tj. 6.159 tys. zł.

Średni udział w rynku kanałów telewizyjnych wyniósł w 2012r. (dane za Nielsen Audience Measurement za okres od 19 lipca do 31 grudnia 2012 roku) ok. 0,41% (w grupie komercyjnej 16-49 – 0,44%), natomiast wśród widzów telewizji cyfrowej ATM Rozrywka miała ok. 1,88% udziału (w grupie komercyjnej 16-49 – 2,26%). ATM Rozrywka TV odnotowuje coraz lepsze wyniki oglądalności, co bezpośrednio przekłada się na wyższe przychody ze sprzedaży. ATM Grupa oczekuje, że działalność telewizyjna będzie coraz istotniejszym obszarem prowadzonego biznesu.

Pozostały

Na pozostały segment składają się przede wszystkim przychody związane z działalnością budowlaną. W analizowanym okresie wpływy z tego tytułu zmniejszyły się o 43,5% w porównaniu do roku poprzedniego. Związane jest to z w głównej mierze z końcowym etapem inwestycji.

7. Informacje o rynkach zbytu

Spółki Grupy Kapitałowej ATM realizują sprzedaż przede wszystkim w oparciu o rynek krajowy. Sprzedaż krajowa kierowana jest głównie do nadawców telewizyjnych oraz podmiotów związanych z rynkiem telewizyjnym.

Sprzedaż eksportową stanowią licencje do gotowych produkcji lub formatów (zarówno własnych jak i stron trzecich) oraz usługi realizatorskie i wynajem sprzętu telewizyjnego, co związane jest przede wszystkim z obsługą techniczną zagranicznych imprez sportowych i artystycznych. Ponadto w połowie 2012r. miała

miejsce sprzedaż wozu SD. Pomimo, iż sprzedaż zagraniczna w przychodach Grupy stanowi stosunkowo niewielką jej część, to w porównaniu do roku poprzedniego widoczny jest jej znaczący wzrost (o 108,4%).

Strukturę sprzedaży spółki ATM Grupa S.A. w podziale na rynki zbytu oraz w podziale na głównych odbiorców przedstawiają poniższe tabele.

Struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej ATM (tys. zł)

Rynki zbytu	2012		2011	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Polska	104.580	95,2%	112.640	97,8%
Zagranica	5.335	4,9%	2.560	2,2%
RAZEM	109.915	100,0%	115.200	100,0%

Wartościowa struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej ATM według odbiorców (w tys. zł).

Odbiorcy	2012		2011	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	42.070	38,3%	43.815	38,0%
Telewizja Polska S.A.	33.760	30,7%	43.462	37,7%
Polsat Media Sp. z o.o.	6.143	5,6%	-	-
Presteigne Charter	3.294	3,0%	-	-
Live Park Sp. z o.o.	2.983	2,7%	-	-
Związek Autorów i Producentów Audiowizualnych	2.729	2,5%	1.939	1,7%
Polskie Media S.A. (TV4)	1.408	1,3%	1.557	1,4%
Polski Instytut Sztuki Filmowej	-	-	2.664	2,3%
Inni	17.528	15,9%	21.763	18,9%
Razem	119.915	100,0%	115.200	100,0%

Największymi odbiorcami produktów Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. są Telewizja Polsat Sp. z o.o. i Telewizja Polska S.A.

Udział sprzedaży do Telewizji Polsat kształtuje się w analizowanych okresach na zbliżonym poziomie (ok. 38% przychodów ogółem). W 2012r. widoczny jest jednak spadek sprzedaży do Telewizji Polskiej – o 22,3% w odniesieniu do 2011r. oraz o 34,9% w odniesieniu do 2010r., co spowodowane jest m.in. trudną sytuacją publicznego nadawcy. Spadek udziału TVP w rynku reklamowym oraz wzrost kosztów wewnętrznych spowodował konieczność poszukiwania przez telewizję oszczędności. Było to realizowane m.in. poprzez ograniczanie budżetów na zakup nowych programów, narzucanie obniżek wcześniej już ustalonych cen, również w odniesieniu do produkcji, których proces realizacji już się rozpoczął.

Łącznie w 2012r. przychody uzyskane ze sprzedaży programów do w/w odbiorców stanowią 69,0% przychodów ogółem, co w porównaniu do roku poprzedniego stanowi spadek o 2,7% (w 2011r. stanowiły 71,4%).

Ponad 5% udziału w strukturze przychodów w analizowanym okresie stanowi sprzedaż czasu reklamowego w uruchomionym w 2012r. kanale telewizyjnym ATM Rozrywka TV do Polsat Media Sp. z o.o.

W strukturze odbiorców w 2012r. widoczne są również dwa kolejne nowe podmioty, takie jak: Presteigne Charter Ltd., dla którego ATM System Sp. z o.o. wynajmowała sprzęt telewizyjny do obsługi takich wydarzeń jak: „French Open”, „Wimbledon” i „Summer Olympic Games in London” (3,0% udział w sprzedaży ogółem) oraz Live Park Sp. z o.o., dla którego ATM System Sp. z o.o. zapewniała realizację telewizyjną meczów rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy (2,7% udział w sprzedaży ogółem).

W 2012r. o 40,7% wzrosły skonsolidowane przychody z tytułu tantiem otrzymywanych rokrocznie od Związku Autorów i Producentów Audiowizualnych (ZAPA). Wpływy z tantiem z tytułu reemisji zrealizowanych programów stanowią w 2012r. 2,5% przychodów ogółem (w roku poprzednim 1,7%).

W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa ATM Grupa odnotowała natomiast nieco niższe przychody ze sprzedaży programów dla Polskich Mediów S.A. (spadek o ok. 9,6%), pomimo realizacji większej liczby projektów (m.in. cyklu filmów dokumentalnych) na rzecz nadawcy - stacji telewizyjnej TV4.

Sprzedaż do pozostałych, mniejszych odbiorców, stanowiła w 2012r. 15,9% przychodów ze sprzedaży ogółem (w roku poprzednim 18,9%). Na pozostałe przychody składają się m.in. przychody pochodzące ze współpracy przy organizacji różnego rodzaju wydarzeń artystycznych (np. 49 KFPP Opole 2012, Burn Selector Festival, Gala VIVAT COMET, Heineken Open'er Festival) oraz sportowych (np. City Challenge Baku, Strefa Kibica UEFA EURO 2012); realizacji projektów na rynek produkcji reklamowych; produkcji krótkich programów o charakterze rozrywkowym, wynajmów powierzchni studyjnych i biurowych, sprzedaży licencji.

8. Źródła zaopatrzenia

Grupa Kapitałowa ATM, ze względu na charakter działalności oraz przyjęte zasady biznesowe współpracuje z liczną grupą dostawców, których liczba wynosi ok. 3 tys. podmiotów i osób fizycznych. Z punktu widzenia modelu biznesowego w jakim funkcjonują spółki Grupy Kapitałowej ATM wszystkich dostawców można podzielić na dwie grupy podmiotów.

Pierwszą z nich stanowią: i) dostawcy wszelkiej infrastruktury techniczno-logistycznej potrzebnej do realizacji programów, a od 2012r. również do nadawania własnego kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV, ii) dostawcy praw do programów, tzw. licencji, iii) agencje aktorskie.

Wartość dostaw z tytułu zakupu licencji charakteryzuje się dość dużą zmiennością, ze względu na fakt, iż część produkcji realizowanych jest w oparciu o licencje zakupione przez nadawców oraz na podstawie własnych formatów i scenariuszy.

Drugą grupę dostawców, istotnych dla Grupy, stanowią natomiast osoby fizyczne świadczące usługi w oparciu o umowę o dzieło, będące bezpośrednimi wykonawcami poszczególnych programów telewizyjnych. Są to reżyserzy, kierownicy produkcji oraz pozostałe osoby stanowiące łącznie zespół realizatorski danego programu, w tym także aktorzy. Koncepcja oparcia dostaw usług związanych z bezpośrednią realizacją programów na jednorazowych umowach o dzieło umożliwia realizację istotnych celów biznesowych na poziomie operacyjnym, w tym:

- minimalizację kosztów dostaw,
- ograniczenie stałego zatrudnienia,
- swobodny wybór dostawców,
- uzyskiwanie wysokiej jakości dostaw,
- minimalizację udziału kosztów stałych.

Struktura dostaw Grupy Kapitałowej ATM jest stosunkowo dobrze zdywersyfikowana. Biorąc pod uwagę charakter i rodzaj usług dostarczanych przez podmioty zewnętrzne brak jest czynników uzależniających spółki Grupy od któregośkolwiek z dostawców.

W 2012r. jedynym dostawcą, z którym łączny obrót przekroczył 10% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, była spółka 4vision Sp. z o.o. (wartość dostaw w 2012r. od tego kontrahenta stanowiła 19,1% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ATM Grupa). Wysoki udział spółki 4vision Sp. z o.o. w strukturze dostaw związany jest z nabyciem przez ATM System Sp. z o.o. wysokiej klasy wozu transmisyjnego HD, którego zakup mieści się w zakresie realizowanego przez Spółkę projektu dofinansowanego z funduszy UE pod nazwą „Wdrożenie technologii kompresji sygnału wizyjnego do formatu XDCAM HD422”.

Opis transakcji z podmiotami powiązanymi

W ramach Grupy Kapitałowej ATM występują przede wszystkim następujące transakcje:

- świadczenie usług pomocniczych na potrzeby produkcji telewizyjnej (wynajem profesjonalnego sprzętu telewizyjnego, usługi postprodukcji),
- wynajem studiów telewizyjnych, pomieszczeń biurowych, magazynów,
- świadczenie usług typu: informatyczne, transportowe,
- udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty/przychody związane z obsługą tych pożyczek.

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi znajdują się w nocie 34 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. Opis organizacji Grupy Kapitałowej ATM

Wykaz spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej ATM na dzień 31 grudnia 2012r. przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Konsolidacja metodą pełną
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Konsolidacja metodą pełną
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
Baltmedia Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Konsolidacja metodą pełną
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Konsolidacja metodą praw własności

Do dnia podpisania niniejszego sprawozdania struktura Grupy Kapitałowej ATM Grupa nie uległa zmianie.

10. Znaczące umowy i umowy ubezpieczenia

W 2012r. Spółka ATM Grupa S.A. oraz podmioty od niej zależne zawarły umowy, spełniające kryteria umów znaczących, z czterema podmiotami: Emitel Sp. z o.o., Telewizją Polsat Sp. z o.o., Telewizją Polską S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o. Zamieszczone poniżej informacje podane zostały w porządku chronologicznym.

W raporcie bieżącym z dnia 10 lutego 2012r. (raport bieżący nr 2/2012) Zarząd ATM Grupa S.A. poinformował, że Spółka zawarła z Emitel Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie umowę, która spełnia kryterium umowy znaczącej, tzn. jej wartość wynosi 55.617 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowa została zawarta na czas określony, zgodny z czasem obowiązywania koncesji na kanał ATM Rzeczywista TV, tj. do dnia 24 lutego 2021 r. Umowa dotyczy świadczenia przez Emitel Sp. z o.o. na rzecz

Spółki usług nadawczych w standardzie DVB-T (nadawanie naziemne cyfrowe). Warunki umowy nakładają na Spółkę odpowiedzialność odszkodowawczą (kontraktową i deliktową). Łączna wartość możliwych do nałożenia kar może przekroczyć 10% wartości umowy, ale nie może przekroczyć kwoty 19.140 tys. zł. Zapłata kar umownych wyłącza uprawnienia do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych przekraczających wysokość tych kar.

W raporcie bieżącym z dnia 5 września 2012r. (raport bieżący nr 16/2012) Zarząd ATM Grupa S.A. poinformował, że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły w okresie ostatnich 10 miesięcy z Telewizją Polsat Sp. z o.o. umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 20.295 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą produkcji programów telewizyjnych oraz wynajmu sprzętu telewizyjnego. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 14 lutego 2012r. na realizację kolejnej serii odcinków telenoweli "Pierwsza miłość". Wartość tej umowy wynosi 8.986 tys. zł. Warunki umowy nakładają na spółkę odpowiedzialność odszkodowawczą za niedostarczenie odcinków w terminie oraz za wady techniczne materiału. Wartość możliwych do nałożenia kar może przekroczyć 10% wartości umowy. Dokładne wskazanie maksymalnej wysokości kar nie jest możliwe, gdyż uzależniona jest ona od ilości dni ewentualnego opóźnienia w dostarczaniu przez spółkę, w ustalonych terminach, kolejnych odcinków programu, jak również od wystąpienia wad technicznych w dostarczonym materiale. Wysokość kary w przypadku jednodniowego opóźnienia w dostarczeniu odcinka programu może wynieść 7 tys. zł. Oznacza to, że przekroczenie możliwych do nałożenia kar ponad równowartość 10% wartości umowy nastąpi przy wystąpieniu ponad 128 dni łącznej ilości dni opóźnień w dostarczaniu odcinków w zamówionej serii programu. Zapłata kar umownych nie wyłącza uprawnienia do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych przekraczających wysokość tych kar.

W raporcie bieżącym z dnia 26 października 2012r. (raport bieżący nr 19/2012) Zarząd ATM Grupa S.A. poinformował, że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły w okresie ostatnich 8 miesięcy z Telewizją Polską S.A. (TVP) umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 23.766 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą produkcji programów telewizyjnych oraz świadczenia usług technicznych na rzecz TVP. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 1 sierpnia 2012 r. zawarta przez spółkę Studio A Sp. z o.o. na realizację serii odcinków serialu "Ranczo". Wartość tej umowy wynosi 15.967 tys. zł.

W raporcie bieżącym z dnia 3 grudnia 2012r. (raport bieżący nr 23/2012) Zarząd ATM Grupa S.A. poinformował, że w w/w dniu otrzymał umowę zawartą z Polsat Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: Polsat Media), spełniającą kryterium umowy znaczącej, ponieważ jej wartość przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowa dotyczy sprzedaży na zasadzie wyłączności, przez Spółkę do Polsat Media usług emisji reklam w programie telewizyjnym ATM Rozrywka (dalej: Kanał telewizyjny). Stosownie do treści § 2 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych, w związku z faktem, iż nie jest możliwe dokładne określenie wartości świadczeń oraz, że umowa została zawarta na czas nieokreślony, wartość umowy została oszacowana przy założeniu pięcioletniego okresu jej obowiązywania. Na podstawie postanowień umowy oraz bieżących danych o oglądalności Kanału telewizyjnego wartość umowy została oszacowana na kwotę 56.000 tys. zł.

W raporcie bieżącym z dnia 27 grudnia 2012r. (raport bieżący nr 27/2012) Zarząd ATM Grupa S.A. poinformował, że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły w okresie ostatnich 4 miesięcy z Telewizją Polsat Sp. z o.o. umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 34 670 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą produkcji programów telewizyjnych oraz wynajmu sprzętu telewizyjnego. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 27 listopada 2012 r. na realizację kolejnej serii odcinków telenoweli "Pierwsza miłość". Wartość tej umowy wynosi 14.321 tys. zł. Warunki umowy nakładają na spółkę odpowiedzialność odszkodowawczą za niedostarczenie odcinków w terminie oraz za wady techniczne materiału. Wartość możliwych do nałożenia kar może przekroczyć 10% wartości umowy. Dokładne wskazanie maksymalnej wysokości kar nie jest możliwe, gdyż uzależniona jest ona od ilości dni ewentualnego opóźnienia w dostarczaniu przez spółkę, w ustalonych terminach, kolejnych odcinków programu, jak również od wystąpienia wad technicznych w dostarczonym materiale. Wysokość kary w przypadku jednodniowego opóźnienia w dostarczeniu odcinka programu może wynieść 7 tys. zł. Oznacza to, że przekroczenie możliwych do nałożenia kar ponad równowartość 10% wartości umowy nastąpi przy wystąpieniu ponad 204 dni łącznej ilości dni opóźnień w dostarczaniu odcinków w zamówionej serii programu. Zapłata kar umownych nie wyłącza uprawnienia do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych przekraczających wysokość tych kar.

ATM Grupa S.A. jest stroną szeregu umów ubezpieczeniowych, które chronią działalność i majątek Spółki. Z istotniejszych umów ATM Grupa S.A. obowiązujących na koniec okresu sprawozdawczego należy wymienić:

- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie budynków i budowli wraz z ich wyposażeniem na łączną sumę ubezpieczenia 57.779 tys. zł;
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie sprzętu elektronicznego stacjonarnego i przenośnego na łączną sumę ubezpieczenia 30.084 tys. zł;
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie spółki z tytułu odpowiedzialności cywilnej związanej z prowadzoną działalnością na łączną sumę gwarancyjną 10.000 tys. zł;
- polisę Chartis Europe S.A. Oddział w Polsce na ubezpieczenie lotnicze na łączną sumę ubezpieczenia 2.375 tys. euro;
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie scenografii telewizyjnych od zdarzeń losowych na łączną sumę ubezpieczenia 3.000 tys. zł;
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie lokali biurowych wraz z wyposażeniem znajdujących się w Warszawie od wszelkich ryzyk na łączną sumę ubezpieczenia 8.598 tys. zł;
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie kompleksu scenograficznego składającego się z 62 szt. kontenerów znajdującego się w Bielanych Wrocławskich na łączną sumę ubezpieczenia 1.500 tys. zł;
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie kontraktów polegających na montażu i demontażu sceny estradowej na łączną sumę ubezpieczenia 600 tys. zł;
- polisę Leadenhall Polska S.A., Lloyd's coverholder, na ubezpieczenie członków organów spółki kapitałowej z tytułu odpowiedzialności cywilnej na łączną sumę ubezpieczenia 10.000 tys. zł.

Z istotniejszych umów spółek zależnych obowiązujących na koniec okresu sprawozdawczego należy wymienić:

- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie budynków i budowli, w tym dźwigi osobowe i towarowe oraz instalacje klimatyzacyjne, stacje transformatorowe na łączną sumę ubezpieczenia 40.000 tys. zł (dot. ATM Studio Sp. z o.o.);
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie sprzętu elektronicznego na łączną sumę ubezpieczenia 39.098,5 tys. zł (dot. ATM System Sp. z o.o.);
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie OC Spółki na łączną sumę ubezpieczenia 25.000 tys. zł (dot. ATM System Sp. z o.o.);
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie wozu HD (technologia kompresji sygnału wizyjnego do formatu XDCAM HD422) na łączną sumę ubezpieczenia 20.824,2 tys. zł (dot. ATM System Sp. z o.o.);
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie OC deliktowa i OC kontraktowa na łączną sumę ubezpieczenia 5.000 tys. zł (dot. ATM Studio Sp. z o.o.);
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie od szkody powstałe w związku z wykonywaniem czynności, prac lub usług przez podwykonawcę na łączną sumę ubezpieczenia 5.000 tys. zł (dot. ATM Studio Sp. z o.o.);
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie od szkody wynikłe z wadliwego wykonania czynności, prac lub usług spowodowane przez wypadki ubezpieczeniowe powstałe po przekazaniu odbiorcy przedmiotu tych czynności, prac lub usług na łączną sumę ubezpieczenia 5.000 tys. zł (dot. ATM Studio Sp. z o.o.);
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie maszyn i urządzeń, wyposażenia, w tym sprzęt elektroniczny oraz niskocenne składniki mienia na łączną sumę ubezpieczenia 1.800 tys. zł (dot. ATM Studio Sp. z o.o.);
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie montażu i demontażu sceny na łączną sumę ubezpieczenia 1.500 tys. zł (dot. ATM System Sp. z o.o.);
- polisę TUIR WARTA S.A. na ubezpieczenie od szkody w nieruchomościach z których Ubezpieczający korzystał na podstawie umowy najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu lub

innej umowy o podobnym charakterze na łączną sumę ubezpieczenia 1.500 tys. zł (dot. ATM Studio Sp. z o.o.);

- polisę TUiR WARTA S.A. na ubezpieczenie od szkody w rzeczach znajdujących się w pieczy, pod nadzorem lub kontrolą Ubezpieczającego na łączną sumę ubezpieczenia 1.500 tys. zł (dot. ATM Studio Sp. z o.o.);
- polisę TUiR WARTA S.A. na sprzęt biurowy na łączną sumę ubezpieczenia 1.250 tys. zł (dot. ATM System Sp. z o.o.);
- polisę TUiR WARTA S.A. na podesty, rusztowania, wyciągarki i sceny na łączną sumę ubezpieczenia 1.005,7 tys. zł (dot. ATM System Sp. z o.o.);
- polisę TUiR WARTA S.A. na ubezpieczenie od szkody w nieruchomościach z których Ubezpieczający korzystał na podstawie umowy najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu lub innej umowy o podobnym charakterze na łączną sumę ubezpieczenia 400 tys. zł (dot. ATM Studio Sp. z o.o.).

11. Kredyty, poręczenia, gwarancje oraz udzielone pożyczki

ATM Grupa S.A. udzieliła poręczenia za zobowiązania spółki zależnej ATM Studio Sp. z o.o., wynikające z zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. umowy długoterminowego kredytu inwestycyjnego z dnia 21 września 2010r., na podstawie której Bank ten udzielił ATM Studio Sp. z o.o. kredytu w wysokości 25.000 tys. zł. Kredytobiorca zobowiązany jest do spłaty wykorzystanego Kredytu w 168 miesięcznych ratach kapitałowych płatnych w okresie od 30 kwietnia 2012r. do 31 marca 2026r. Kredytobiorca zobowiązuje się dokonać ostatecznej spłaty Kredytu do 31 marca 2026r. Odpowiedzialność ATM Grupa S.A. (Poręczyciela) i spółki ATM Studio Sp. z o.o. (Kredytobiorcy) za zobowiązania wynikające z umowy kredytowej jest solidarna. Zobowiązania z tytułu poręczenia zostaną wykonane po zawiadomieniu ATM Grupa S.A. przez Bank Polska Kasa Opieki S.A. o opóźnieniu w spłacie całości lub części kredytu, przez zapłatę sumy zadłużenia w sposób i w terminach wskazanych przez Bank. Maksymalna wartość ewentualnych roszczeń Banku z tytułu niniejszego poręczenia wynosi 37.500 tys. zł. Poręczenie zostało udzielone na okres do dnia 31 grudnia 2028r.

Spółka ATM Grupa S.A. jest ponadto poręczycielem wierzytelności:

- 1) spółki zależnej Studio A Sp. z o.o., z tytułu umowy kredytowej zawartej z ING Bank Śląski S.A. – bankowy tytuł egzekucyjny do kwoty 3.000 tys. zł;
- 2) spółki zależnej Baltmedia Sp. z o.o., z tytułu umowy kredytowej zawartej z PeKaO S.A. – przelew wierzytelności z tyt. umowy produkcyjnej do kwoty 2.000 tys. zł.
- 3) Spółki zależnej ATM System Sp. z o.o., z tytułu umowy kredytowej zawartej z PeKaO S.A. – bankowy tytuł egzekucyjny do kwoty 4.500 tys. zł.

Stan istotnych pożyczek, udzielonych przez ATM Grupa S.A. i niespłaconych na dzień 31 grudnia 2012r. przedstawia się następująco:

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej ATM:

Profil Filmowa Sp. z o.o.:

- umowa z dnia 5 października 2010r. na kwotę 2.000 tys. zł, oprocentowanie WIBOR 1M + 2,5% w skali roku. Na dzień 31.12.2012r. spółka spłaciła 1.550 tys. zł wraz z należnymi odsetkami. Pozostała część pożyczki w wysokości 450 tys. zł, zgodnie z zapisami aneksu do umowy, zostanie spłacona do 31.12.2013r.

Pozostałe podmioty:

- 1) Topacz Investment Sp. z o.o. (spółka powiązana):

- umowa z dnia 28 czerwca 2010r. na kwotę 10.000 tys. zł, oprocentowanie WIBOR 1Y + 2,1% w skali roku. Pożyczkobiorca zobowiązany jest zwrócić kwotę pożyczki w dwóch ratach po 5.000 tys. zł, pierwsza w terminie do dnia 30.06.2013r., druga w terminie do dnia 31.12.2013r. Odsetki należne ATM Grupa do dnia 31.12.2012r. zostały zapłacone na konto

Pożyczkodawcy w styczniu 2013r. Począwszy od 1.01.2013r. oprocentowanie pożyczki, zgodnie z aneksem z dnia 4.01.2013r., zostało zmienione na WIBOR 3M + 2,5% marży. Do dnia podpisania niniejszego sprawozdania, Pożyczkobiorca dokonał spłaty 2.000 tys. zł z udzielonej mu pożyczki.

2) KS Projekt 14 Sp. z o. o. :

- umowa z dnia 3 kwietnia 2012r. na kwotę 4.000 tys. zł, oprocentowanie 10% w skali roku, a w przypadku nie dotrzymania terminów spłat ustalonych w umowie, zgodnie z zapisami aneksu z dnia 4 grudnia 2012r., 13% w skali roku. Na dzień 31.12.2012r. spółka spłaciła 2.100 tys. zł wraz z należnymi odsetkami. Termin spłaty pozostałej części pożyczki w wysokości 1.900 tys. zł, zgodnie z w/w aneksem, został ustalony do 31.12.2013r. Do dnia podpisania niniejszego sprawozdania, pożyczka została spłacona.

ATM Grupa S.A. nie zaciągała w 2012r. żadnych pożyczek oraz kredytów, nie otrzymała również żadnych poręczeń i gwarancji. W 2012r. Spółce nie została wypowiedziana żadna umowa kredytu ani pożyczki ani sama Spółka takich umów nie wypowiedziała.

Stan udzielonych przez A2 Multimedia Sp. z o.o. pożyczek i niespłaconych na dzień 31 grudnia 2012r. przedstawia się następująco:

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej ATM:

1) ATM System Sp. z o.o. :

- umowa z dnia 20 grudnia 2012r. na kwotę 7.000 tys. zł z terminem spłaty do 31 grudnia 2015r., oprocentowanie WIBOR 1M + 4,31% w skali roku.

2) Baltmedia Sp. z o.o. :

- umowa z dnia 21 grudnia 2012r. na kwotę 3.000 tys. zł z terminem spłaty do 31 grudnia 2014r., oprocentowanie WIBOR 1M + 4,31% w skali roku.

ATM Studio Sp. z o.o. na dzień 31 grudnia 2012r. była stroną umowy kredytowej:

- umowa z dnia 21 września 2010r. z Bank Polska Kasa Opieki S.A. na kredyt hipoteczny w wysokości 25.000 tys. zł, oprocentowanie WIBOR 3M + 1,5%. Termin spłaty kredytu do 31 marca 2026r.

Studio A Sp. z o.o. na dzień 31 grudnia 2012r. była stroną umowy kredytowej:

- umowa z dnia 5 kwietnia 2011r. oraz aneks nr 1 z dnia 5 kwietnia 2012r. z ING Bank Śląski S.A. na kredyt obrotowy odnawialny w wysokości 3.000 tys. zł, oprocentowanie WIBOR 1M + 2%, niewykorzystana linia kredytowa na dzień 31 grudnia 2012r. wynosi 1.308 tys. zł. Okres kredytowania – do 5 kwietnia 2013r.

ATM System Sp. z o.o. na dzień 31 grudnia 2012r. była stroną umowy kredytowej:

- umowa z dnia 9 maja 2012r. z Bank Polska Kasa Opieki S.A. na kredyt obrotowy odnawialny w wysokości 3.000 tys. zł, oprocentowanie WIBOR 1M + 1,2%, niewykorzystana linia kredytowa na dzień 31 grudnia 2012r. wynosi 1.147 tys. zł. Okres kredytowania – do 8 maja 2013r.

Baltmedia Sp. z o.o. na dzień 31 grudnia 2012r. była stroną umowy kredytowej:

- umowa z dnia 11 lipca 2012r. z Bank Polska Kasa Opieki S.A. na kredyt obrotowy odnawialny w wysokości 2.000 tys. zł, oprocentowanie WIBOR 1M + 1,2%, niewykorzystana linia kredytowa na dzień 31 grudnia 2012r. wynosi 2.000 tys. zł. Okres kredytowania – do 30 czerwca 2013r.

Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej ATM nie udzieliły w 2011r. innym podmiotom żadnych poręczeń i gwarancji, nie wypowiedziały również żadnych umów pożyczek.

12. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

13. Opis zdarzeń (w tym nietypowych), które miały znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej ATM oraz osiągnięty wynik

Rok 2012 to dla Grupy okres dalszego umacniania rynkowej pozycji poprzez sukcesywne rozwijanie produkcji telewizyjnej, inwestycje w nowe przedsięwzięcia, aktywne uczestnictwo w projektach filmowych, dalszą intensyfikację sprzedaży własnych formatów telewizyjnych na rynku międzynarodowym oraz uruchomienie własnego kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV.

Po otrzymaniu od KRRiT koncesji na uruchomienie kanału ATM Rozrywka TV w pierwszym multipleksie (MUX1) telewizji naziemnej, Grupa rozpoczęła przygotowania do jego startu. W drugiej połowie lutego 2012r. ATM Grupa uruchomiła przekaz telewizyjny kanału ATM Rozrywka TV, a pełna emisja kanału rozpoczęła się z początkiem kwietnia 2012r. Z działalności nadawczej, mimo ujemnego wyniku w pierwszym roku jej prowadzenia, ATM Grupa spodziewa się w kolejnych latach uzyskania znaczącego wpływu zarówno na dynamikę przychodów, jak i na poziom marż.

Kluczowym dla Grupy przedmiotem działalności nadal jest produkcja telewizyjna. W analizowanym okresie ATM Grupa wyprodukowała: dwie serie telenoweli „Pierwsza Miłość” (Telewizja Polsat), dwie serie telenoweli „Galeria” (TVP1). W listopadzie 2012 r. ATM Grupa S.A. rozpoczęła na zlecenie TVP S.A. produkcję trzeciego sezonu telenoweli „Galeria”. Zdaniem Zarządu, potwierdzonym opinią radców prawnych Spółki oraz zewnętrznej kancelarii prawnej doszło do zawarcia umowy na produkcję kolejnej serii odcinków serialu. Jednakże do dnia sprawozdania umowa nie została potwierdzona na piśmie. Dlatego, z daleko idącej ostrożności, nie został rozpoznany przychód z tego tytułu. Nadto dokonano odpisu z tytułu tej produkcji na kwotę poniesionych w 2012 r. kosztów. W ocenie Zarządu, potwierdzonej intencją wyrażoną przez Zarząd TVP S.A. do zawarcia umowy w formie pisemnej powinno dojść w ciągu najbliższych tygodni. W 2012r. ATM Grupa zrealizowała dwie serie sitcomu „Świat według Kiepskich” (Telewizja Polsat), a także wyprodukowała kolejną edycję programu rozrywkowego „Dragon’s Den – Jak zostać milionerem” (TV4) oraz serię filmów dokumentalnych pt. „Zbrodnie, które wstrząsnęły Polską” (TV4). Z kolei Studio A zakończyła zdjęcia do kolejnego sezonu serialu „Ranczo” (TVP1), a Baltmedia zrealizowała kolejne odcinki serialu „Ojciec Mateusz” (TVP1) oraz nowy serial kryminalny „Na krawędzi” (Telewizja Polsat).

ATM System poza obsługą sprzętową produkcji realizowanych w ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A., świadczyła też usługi dla podmiotów zewnętrznych m.in. do programów „Bitwa na głosy” (realizowana dla TVP przez Mastiff Media Polska), „Małanowski & Partnerzy” (realizowana przez Constantin Entertainment dla Telewizji Polsat). Oprócz obsługi takich wydarzeń sportowych jak np. Speedway Grand Prix oraz meczy piłkarskich T-Mobile Ekstraklasy, spółka brała także udział w realizacji tak spektakularnych wydarzeń sportowych jak French Open, Wimbledon, City Challenge Baku oraz Igrzyska Olimpijskie 2012. Współpracowała również z Miastem Stołecznym Warszawa przy organizacji imprezy masowej - Strefa Kibica UEFA EURO 2012. Z imprez muzycznych, w których realizacji Spółka brała udział można wymienić m.in. 49 KFPP Opole 2012, Burn Selector Festival, Gala VIVAT COMET czy Heineken Open'er Festival. Z istotnych zadań inwestycyjnych Spółki zakończonych w okresie sprawozdawczym należy przede wszystkim wymienić budowę drugiego wozu realizacyjnego w technologii HD, który jako jedyny w Polsce jest przygotowany do rejestracji obrazu w technologii 3D.

Z kolei ATM Studio od początku roku realizowała działania w kierunku sprzedaży powierzchni studyjnych i biurowych w nowym kompleksie studyjnym w Warszawie. Obiekt ten zdążył już zdobyć wiele pozytywnych ocen w zakresie jego funkcjonalności i jakości. Spółka świadczyła usługi wynajmu swoich powierzchni m.in. takim podmiotom jak: Teatr Nowy Krzysztofa Warlikowskiego (realizacja spektakli teatralnych), OTO sp. z o.o., Redworks sp. z o.o., Bomaye sp. z o.o. (realizacja filmów reklamowych), Sony Europe (organizacja eventów) czy Telewizji Polskiej S.A. (realizacja kolejnej edycji muzycznego show „Bitwa na Głosy”). Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie jest ważnym krokiem

w dalszym umacnianiu pozycji Grupy na rynku oraz daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego.

Uzupełnieniem oferty Grupy są usługi w zakresie realizacji efektów specjalnych świadczone przez spółkę ATM FX na potrzeby produkcji filmowych i telewizyjnych. Spółka w okresie sprawozdawczym zrealizowała m.in. efekty specjalne do filmu fabularnego „Syberia Polska” w reżyserii Janusza Zaorskiego oraz do filmu fabularnego „Big Leap” w reżyserii Kristoffera Rusa.

Układ chronologiczny najważniejszych wydarzeń

Poniżej ujęto w kolejności chronologicznej ważniejsze wydarzenia dla Grupy Kapitałowej ATM w 2012r.:

1. W dniu 3 stycznia 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. na realizację audycji telewizyjnej pod tytułem „Warsztaty Smaku Kuchnia +” na potrzeby kanału telewizyjnego „Kuchnia.tv”.
2. W dniu 17 stycznia 2012r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła ostateczną decyzję o utrzymaniu w mocy decyzji Przewodniczącego KRRiT z 29 lipca 2011r. o rozszerzeniu koncesji na nadawanie satelitarne naziemne w sygnale multipleksu pierwszego czterem podmiotom: w tym dla ATM Grupa S.A. na program ATM Rozrywka TV. Zgodnie z decyzją KRRiT zobowiązanie z tytułu koncesji wynosi 10 811,5 tys. zł.
3. W dniu 10 lutego 2012r. w raporcie bieżącym nr 2/2012 Zarząd ATM Grupa S.A. poinformował, że Spółka ATM Grupa S.A. zawarła z Emitel Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie umowę, która spełnia kryterium umowy znaczącej, tzn. jej wartość wynosi 55 617 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowa została zawarta na czas określony, zgodny z czasem obowiązywania koncesji na kanał ATM Rozrywka TV, tj. do dnia 24 lutego 2021r. Umowa dotyczy świadczenia przez Emitel Sp. z o.o. na rzecz Spółki usług nadawczych w standardzie DVB-T (nadawanie naziemne cyfrowe).
4. W dniu 14 lutego 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
5. W dniu 17 lutego 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na wynajem sprzętu oświetleniowego i zdjęciowego do produkcji programu „Bitwa na głosy”.
6. W dniu 28 lutego 2012r. ATM Grupa S.A. rozpoczęła telewizyjny przekaz kanału ATM Rozrywka TV (nadawanie naziemne cyfrowe).
7. W dniu 23 lutego 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację audycji dokumentalnej pod tytułem „Krzysztof Rutkowski, słucham?”.
8. W dniu 1 marca 2012r. Spółka ATM Grupa S.A. objęła kontrolę nad Spółką A2 Multimedia Sp. z o.o.
9. W dniu 13 marca 2012r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wszczęła postępowanie o cofnięcie Spółce ATM Grupa S.A. koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego ATM Rozrywka TV. Spółka wysłała do Przewodniczącego KRRiT oświadczenie, że nadawanie programu ATM Rozrywka TV jest zgodna warunkami określonymi w koncesji oraz wniosła o umorzenie postępowania w sprawie cofnięcia koncesji.
10. W dniu 20 marca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację kolejnych odcinków audycji telewizyjnej „Dragon’s Den. Jak zostać milionerem”.
11. W dniu 23 marca 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Constantin Entertainment Polska sp. z o.o. na obsługę planu zdjęciowego do serialu telewizyjnego pod tytułem „Malanowski & Partnerzy”.
12. W dniu 7 maja 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
13. W dniu 10 maja 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Presteigne Charter Ltd. na wynajem sprzętu telewizyjnego niezbędnego do obsługi takich eventów jak: „French Open”, „Wimbledon” i „Summer Olympic Games in London”.
14. W dniu 14 maja 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację serialu „Na krawędzi”.

15. W dniu 16 maja 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Michannel Sp. z o.o. umowy na wynajem sprzętu telewizyjnego HD wraz z obsługą niezbędną do realizacji telewizyjnej imprezy pod nazwą „Burn Selector Festival”.
16. W dniu 17 maja 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.
17. W dniu 17 maja 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Miastem Stołecznym Warszawa na zapewnienie realizacji wizji i emisji materiałów telewizyjnych oraz wynajem sprzętu oświetleniowego i konstrukcji scenicznej w związku z organizacją imprezy masowej – „Strefa Kibica UEFA EURO 2012”.
18. W dniu 4 czerwca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację cyklu filmów dokumentalnych pod roboczym tytułem „Zbrodnia.pl”.
19. W dniu 11 czerwca 2012r. została zawarta umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na wynajem oświetlenia efektowego wraz z kratownicami i obsługą techniczną z przeznaczeniem do audycji telewizyjnej pt. „49 KFPP Opole 2012”.
20. W dniu 12 czerwca 2012r. została zawarta umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Union des Associations Europeennes de Football (UEFA) na realizację filmu „UEFA EURO 2012”.
21. W dniu 19 czerwca 2012r. została zawarta umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Conceptum Sport Logistics na realizację „11th European Under-19 Championship 2011/2012 in Estonia”.
22. W dniu 29 czerwca 2012r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które zatwierdziło finansowe sprawozdania skonsolidowane i jednostkowe za 2011 rok oraz podjęło uchwałę o podziale zysku i wypłacie dywidendy. Łączna kwota dywidendy wynosi 10.320 tys. zł i obejmuje zysk osiągnięty w 2011r., powiększony o kwotę 9.193 tys. zł przeniesioną z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat ubiegłych. Dywidenda na jedną akcję wynosi 0,12 zł. ZWZA udzieliła absolutorium z wykonania obowiązków wszystkim członkom Zarządu ATM Grupa S.A. oraz członkom Rady Nadzorczej. ZWZA podjęła również uchwałę upoważniającą Zarząd ATM Grupa S.A. do nabycia akcji Spółki (nie więcej niż 4.800 tys. sztuk akcji) w celu ich umorzenia. Treść uchwał podjętych przez ZWZA została opublikowana w raporcie bieżącym 10/2012 z dnia 29 czerwca 2012r.
23. W dniu 10 lipca 2012 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę o umorzeniu postępowania o cofnięcie koncesji spółce ATM GRUPA SA na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą ATM ROZRYWKA TV. W dniu 1 sierpnia 2012 r. Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, na podstawie odpowiednich przepisów prawa oraz powyższej uchwały, wydał decyzję o umorzeniu w/w postępowania wobec ATM Grupa.
24. W dniu 19 lipca 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Conceptum Sport Logistics na sprzedaż wozu SD.
25. W dniu 20 lipca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Canal + Cyfrowy SA na realizację programu „Domowa Odnowa”.
26. W dniu 25 lipca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
27. W dniu 26 lipca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
28. W dniu 1 sierpnia 2012r. ATM Grupa sprzedała spółce Akson Studio Sp. z o.o. wszystkie posiadane udziały (tj. 33 udziały) w spółce Film Miasto Sp. z o.o. Spółka Film Miasto Sp. z o.o. miała być wspólnym przedsięwzięciem udziałowców, tj. spółek: Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., polegającym na wyprodukowaniu filmu fabularnego o Powstaniu Warszawskim. W wyniku zawartych umów, od dnia 1 sierpnia 2012r. jedynym udziałowcem spółki Film Miasto Sp. z o.o. jest Akson Studio Sp. z o.o.
29. W dniu 01 sierpnia 2012r. zawarta została umowa pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnych serii serialu „Ranczo”.
30. W dniu 26 września 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Filecast Media na wynajem wozu i sprzętu telewizyjnego HD wraz z obsługą niezbędną do realizacji sportowej imprezy City Challenge Baku.

31. W dniu 18 października 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnych odcinków serialu „Galeria”.
32. W dniu 30 października 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.
33. W dniu 31 października 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnych odcinków serialu „Ojciec Mateusz”.
34. Zorganizowanie przez ATM Grupa S.A. w dniu 7 listopada 2012r. na terenie ATM Studio w Warszawie uroczystości przyznania nagrody medialnej NIPTEL.
35. W dniu 27 listopada 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
36. W dniu 3 grudnia 2012r. ATM Grupa S.A. otrzymała umowę zawartą z Polsat Media Sp. z o.o. Umowa dotyczy sprzedaży na zasadzie wyłączności, przez ATM Grupa do Polsat Media usług emisji reklam w programie telewizyjnym ATM Rozrywka. Umowa spełnia kryterium umowy znaczącej, ponieważ jej wartość przekracza 10% kapitałów własnych ATM Grupy (Raport bieżący nr 23/2012).
37. W dniu 17 grudnia 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Live Park Sp. z o.o. umowy na zapewnienie realizacji wizji i emisji materiałów telewizyjnych z meczów rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy.

14. Omówienie perspektyw rozwoju działalności, strategii rozwoju oraz planów inwestycyjnych

Strategia rozwoju ATM Grupy S.A. i Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. ma na celu: (i) umacnianie pozycji rynkowej w segmencie produkcji telewizyjnej i filmowej w Polsce oraz rozszerzenie obecności na rynkach zagranicznych, (ii) zwiększenie dynamiki rozwoju segmentu zarządzania aktywami trwałymi oraz rozszerzenie obecności na rynkach zagranicznych, (iii) wykorzystanie możliwości wynikających z procesu cyfryzacji nadawania sygnału telewizyjnego, (iv) uzyskanie bezpośredniego dostępu do rynku reklamowego, (v) maksymalizację wartości przedsiębiorstwa. Poszczególne cele strategiczne zamierzamy osiągać poprzez działania oraz przedsięwzięcia inwestycyjne, które prezentujemy poniżej.

(i) Wzrost pozycji rynkowej w segmencie produkcji telewizyjnej w Polsce oraz rozszerzenie obecności na rynkach zagranicznych

Podstawowym celem strategicznym Grupy Kapitałowej ATM jest umacnianie pozycji lidera na krajowym niezależnym rynku producenckim oraz rozszerzanie obecności na rynkach zagranicznych. Zamierzamy to osiągać poprzez:

- rozwój własnego portfolio oraz potencjału produkcyjnego,
- rozszerzenie współpracy z kanałami tematycznymi oraz premium,
- realizację produkcji i koprodukcji filmów kinowych,
- współpracę z zagranicznymi producentami telewizyjnymi oraz filmowymi.

Realizacja strategii rozwoju w zakresie umacniania pozycji rynkowej opiera się zarówno na wzroście organicznym jak też na działaniach akwizycyjnych. W poprzednich latach dokonaliśmy kilka transakcji zakupu udziałów spółek producenckich. Zasadniczo proces ten został już zrealizowany, ale nie wykluczamy całkowicie możliwości dokonania kolejnych transakcji. Nie przewidujemy natomiast w najbliższym czasie działań akwizycyjnych na rynkach zagranicznych.

W zakresie kooperacji z zagranicznymi podmiotami z branży mediów prowadzimy rozmowy ze spółkami działającymi na rynkach zachodnich na temat nawiązania współpracy przy produkcjach kinowych oraz telewizyjnych. Współpraca z wybranym podmiotem może przybrać w pierwszej kolejności formę umowy handlowej lub wspólnego przedsięwzięcia koprodukcyjnego.

(ii) Zwiększanie dynamiki wzrostu segmentu zarządzania aktywami trwałymi oraz rozszerzenie obecności na rynkach zagranicznych

Oczekując w dłuższym horyzoncie czasowym wzrostu rynku producenckiego w Polsce oraz wzrostu naszej aktywności zarówno w zakresie realizowanej produkcji w kraju i za granicą zakończyliśmy inwestycje

zmierzające do wzrostu przychodów ze świadczenia usług około produkcyjnych na rzecz innych producentów i stacji telewizyjnych. W 2012r. ATM Studio Sp. z o.o. w pełni rozpoczęła eksploatację nowoczesnego kompleksu studyjnego zlokalizowanego w Warszawie. Oprócz zaspokojenia wewnętrznego popytu w spółkach Grupy Kapitałowej ATM na powierzchnie studyjne oraz biurowe, pozwala to rozszerzać świadczenie w/w usług na podmioty zewnętrzne.

Z kolei ATM System sp. z o.o. zakończyła budowę drugiego wozu HD, przygotowanego również do tego, żeby móc realizować zdjęcia w technologii 3D. Inwestycja ta była współfinansowana ze środków unijnych. Pod koniec roku ATM System zawarł długoterminowy kontrakt (na sezon wiosna 2013 oraz cały sezon 2013/2014) z Live Park Sp. z o.o. (spółka zależna Ekstraklasy S.A) na pełną obsługę realizacji meczów T-Mobile Ekstraklasy. Skutkiem tego nastąpił znaczący wzrost wykorzystania obu posiadanych wozów HD. Priorytetem Spółki będzie utrzymanie tej współpracy w kolejnych latach. Spółka będzie również kontynuować strategię zdobywania kolejnych zleceń z rynków zagranicznych.

Ponadto, Grupa zintegrowała działania spółek ATM System Sp. z o.o. i ATM Studio Sp. z o.o. w sposób umożliwiający uzyskanie efektu synergii, poprzez zacieśnienie współpracy obu spółek przy oferowaniu swoich usług kompleksowo. Usługi świadczone przez te spółki są w stosunku do siebie usługami komplementarnymi, co niewątpliwie powinno przyczynić się do wzrostu udziału w tym segmencie usług.

(iii) Wykorzystanie możliwości wynikających z trendów rynkowych dotyczących nowych technologii: cyfryzacji przesyłu, nowych kanałów dystrybucji oraz zmian w technologii produkcji telewizyjnej

Obserwując najważniejsze obecne trendy na rynku telewizyjnym, tj. cyfryzację przesyłu, upowszechnienie się standardu HD, telewizję mobilną, telewizję internetową oraz wpływ tych procesów na sytuację producentów telewizyjnych i bezpośrednie otoczenie rynkowe, uważamy, iż włączenie się Grupy Kapitałowej ATM w działania w nowych segmentach może przynieść dla nas długookresowe korzyści.

Obecnie kluczowe znaczenie dla dalszego rozwoju sektora zarówno nadawców jak i producentów telewizyjnych ma proces tzw. cyfryzacji. Skompresowany sygnał telewizyjny zajmuje znacznie węższe pasmo częstotliwości w stosunku do dotychczas używanego przez sygnał analogowy, a uwolnione w ten sposób miejsce w paśmie pozwoli na kilkukrotne zwiększenie liczby kanałów telewizyjnych oraz dołączeniu szeregu usług dodatkowych. Inną ważną korzyścią uzyskaną dzięki cyfryzacji będzie możliwość odbioru sygnału telewizyjnego przez urządzenia przenośne oraz przesyłu programów zrealizowanych w standardzie HD.

Proces uruchamiania nadawania cyfrowego na MUX1 i MUX2 można uznać za zakończony. W lipcu 2013r. zakończy się proces wyłączenia nadawania analogowego, co pozwoli na kontynuację procesu pokrywania MUX3 reszty kraju. Zostanie uzyskana tzw. dywidenda cyfrowa, czyli wolne zakresy częstotliwości, które będą mogły być wykorzystane do uruchomienia kolejnych multipleksów telewizyjnych lub świadczenia innych usług.

Grupa wzięła udział w procesie cyfryzacji poprzez przystąpienie w 2011 r. do konkursu na otrzymanie koncesji na nadawanie własnego kanału w pierwszym multipleksie (MUX1) telewizji naziemnej, która decyzją Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji została przyznana ATM Grupa S.A.. Wysokie koszty związanych z nadawaniem, przy jednoczesnym ograniczonym faktycznym dotarciu do odbiorców i wynikającym z tego ograniczonym potencjale przychodów z reklam, spowodowały, że w segmencie tym została wygenerowana strata. Pomimo tego oczekujemy że w perspektywie kolejnych lat przedsięwzięcie to będzie przynosić Grupie długookresowe korzyści.

Zwiększenie się ilości nowych kanałów ogólnopolskich w telewizji naziemnej, będące następstwem procesu cyfryzacji nadawania sygnału, oznacza również dla nas perspektywę pojawienia się nowych nadawców oraz zapotrzebowania na nowy контент, co może skutkować wzrostem popytu na świadczone przez nas usługi produkcji telewizyjnych.

W związku z powyższym kontynuujemy działania, które obejmują:

- utrzymanie możliwości stosowania technologii produkcji wszystkich gatunków programów telewizyjnych w standardzie HD,
- utrzymanie możliwości technicznych i organizacyjnych do realizacji programów do nowych kanałów dystrybucji (nowych mediów),
- dostosowywanie oferty programowej do specyfiki nowych kanałów, które pojawią się na antenie.

(iv) Uzyskanie bezpośredniego dostępu do rynku reklamowego

Bezpośredni dostęp do rynku reklamy mają przede wszystkim nadawcy telewizyjni i domy mediowe. Uzyskanie przez ATM Grupa S.A. statusu nadawcy poprzez otrzymanie koncesji na uruchomienie własnego kanału telewizyjnego sprawia, że Grupa kapitałowa będzie rokrocznie wykazywać przychody pochodzące z tego rynku. W ciągu najbliższych kilku lat liczymy na wysoką dynamikę przychodów pochodzących z tej działalności.

Ponadto Grupa Kapitałowa ATM jako producent telewizyjny ma możliwość partycypowania w uzyskiwanych przez emitenta przychodach z reklamy pochodzących z lokowania produktów), czyli umieszczania reklamowanego produktu wewnątrz programu na zasadach komercyjnych. Dotychczasowe doświadczenia wskazują na fakt, iż ta forma reklamy charakteryzuje się wysoką skutecznością i jest tańsza w stosunku do tradycyjnej reklamy telewizyjnej, stąd cieszy się sporym zainteresowaniem reklamodawców. Popularność tego typu komunikacji marketingowej sprawia, że reklamodawcy coraz chętniej i w coraz większym zakresie ponoszą koszty produkcji programu, w zamian za świadczenia reklamowe w nim zawarte.

(v) Maksymalizacja wartości przedsiębiorstwa

Jednym z priorytetowych celów strategii Grupy Kapitałowej ATM jest maksymalizacja wartości przedsiębiorstwa. Wzrost wartości firmy zależy wprost od długookresowej stopy wzrostu sprzedaży. Oczekujemy w przyszłych okresach stopniowego zwiększania przychodów i poprzez to umacniania naszej pozycji rynkowej.

Umożliwia nam to stale udoskonalany model zarządzania produkcjami telewizyjnymi oraz posiadane przewagi konkurencyjne:

- wysoki uniwersalizm w zakresie możliwości produkcji różnych formatów telewizyjnych oraz skorelowane z tym możliwości logistyczno-sprzętowe umożliwiające zmianę rodzaju produkcji,
- szeroka baza zespołów producenckich, w oparciu o które realizujemy własne produkcje telewizyjne; staramy się, aby rozwój Grupy opierał się w największym stopniu o własne wyspecjalizowane zespoły,
- dysponowanie produktami będącymi w różnych fazach życia ekonomicznego produktu, co pozwala nam na wysoką powtarzalność przychodów i zysków naszej Grupy. W naszej ofercie dysponujemy programami o wysokiej pozycji rynkowej, potwierdzonej kilkuletnią oglądalnością, tzw. filarów rynkowych. Programy te pozwalają generować istotną część przychodów oraz charakteryzują się wysoką marżą,
- stosunkowo niski udział kosztów stałych (z wyłączeniem amortyzacji), który staramy się realizować poprzez przyjętą politykę zatrudnienia, szerokie wykorzystywanie outsourcingu oraz korzystanie z lokalnego, relatywnie taniego rynku podwykonawców.

Rzeczony rozwój Grupy kapitałowej zależy w dużej mierze od zwiększania zajmowanych pozycji w poszczególnych segmentach, w której prowadzi działalność, a także wchodzeniu w nowe segmenty, czego przykładem jest rozpoczęcie działalności nadawczej. Jesteśmy przekonani, że tylko poprzez aktywne reagowanie na zmiany zachodzące na rynku mediów, możemy podnosić konkurencyjność wobec pozostałych podmiotów i budować przyszłą wartość dla akcjonariuszy Spółki.

W związku z zakończeniem wcześniejszych projektów deweloperskich, których wynik finansowy, mimo trwającego kryzysu na rynku mieszkaniowym osiągnął wysokie marże, nie wykluczamy, że wykorzystując zdobyte doświadczenie uruchomimy na posiadanych gruntach inwestycyjnych nowe projekty deweloperskie. Aktualnie przygotowywane są studia wykonalności oraz biznes plany tych projektów. Przed podjęciem ostatecznej decyzji o ich uruchomieniu zostanie przeprowadzona szczegółowa analiza ryzyk ich realizacji oraz testy na wrażliwość w sytuacji dalszego pogorszenia się sytuacji na rynku mieszkaniowym.

W dalszym ciągu będzie analizowana struktura Grupy pod kątem ewentualnych fuzji spółek, o ile miałyby to przynieść oszczędności w kosztach ich funkcjonowania lub spowodowałyby wzrost efektywności prowadzonych przez nich działalności. Działania zmierzające do obniżenia kosztów na poziomie skonsolidowanym stanowią istotny element strategii Grupy Kapitałowej ATM.

Zasadnicze inwestycje w aktywa trwałe tzn. te o największej wartości zostały już zrealizowane. Szacujemy, że planowane przez Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A. nakłady inwestycyjne w okresie 2013-2014 mogą wynieść od 22 do 44 mln zł, co przedstawia poniższa tabela.

Nakłady inwestycyjne planowane w okresie 2013-2014.

Planowane inwestycje, w tym:	Pula środków przeznaczona na poszczególne projekty w latach 2013-2014 (mln zł)
- rzeczowe aktywa trwałe (nakłady odtworzeniowe)	5 – 10
- produkcje i koprodukcje filmowe i telewizyjne	5 – 10
- opłaty koncesyjne na nadawanie cyfrowe	3
- nakłady programowe związane z kanałem ATM Rozrywka	3 – 8
- nieruchomości inwestycyjne	2 – 3
- modernizacje obiektów i budynków	1 - 2
- inne inwestycje kapitałowe (w tym akwizycje)	3 – 8
Razem	22 - 44

W celu sfinansowania planowanej strategii rozwoju oraz projektów inwestycyjnych planujemy wykorzystać następujące źródła finansowania, które będą obejmować:

- bieżące środki własne,
- środki własne w postaci generowanej nadwyżki finansowej,
- środki pozyskane z Państwowego Instytutu Sztuki Filmowej oraz innych instytucji wspierających media,
- środki o charakterze dłużnym.

15. Istotne czynniki ryzyka oraz zagrożenia, na które narażona jest Grupa Kapitałowa ATM

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące otoczenia, w jakim prowadzi działalność Grupa Kapitałowa ATM Grupa S.A.

Ryzyko związane z obniżeniem tempa wzrostu gospodarczego w Polsce

Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców. W efekcie powoduje to spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

Ryzyko utraty przez tradycyjną telewizję kluczowej pozycji na rynku reklamy

Pojawienie się nowych form przekazu informacji wizyjnych, w tym Internetu, nie wpłynęło dotychczas istotnie na zachwianie pozycji tradycyjnej telewizji i jej udziału w wydatkach reklamowych. Istnieje jednak ryzyko, że pojawiające się zmiany technologiczne (cyfryzacja, nowe kanały dystrybucji – telewizja internetowa, telewizja mobilna), mogą przyczynić się do tego, że tradycyjna telewizja może utracić rolę wiodącą w dostarczaniu informacji oraz rozrywki i stracić, bądź istotnie osłabić swoją pozycję na rynku reklamy, co w efekcie znacznie ograniczy potencjalny rynek odbiorców dla produkcji telewizyjnej i przesunie go w kierunku nowych kanałów dystrybucji. W takim przypadku nie ma pewności czy Grupie Kapitałowej ATM Grupa S.A. uda się: (i) zrównoważyć ewentualny spadek zamówień do tradycyjnej telewizji produkcją nowych form programów do nowego typu mediów oraz (ii) uzyskać oczekiwaną i porównywalną z dotychczasową rentowność na produkcji realizowanej do nowych mediów i kanałów dystrybucji. Może

to skutkować kurczeniem się przychodów i spadkiem rentowności producentów telewizyjnych, w tym również Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A.

Ryzyko wzrostu konkurencji na rynku produkcji telewizyjnej

Produkcja telewizyjna pozwala na uzyskiwanie relatywnie wysokiej marży na sprzedaży. Powyższa cecha tego rodzaju działalności, jak również jednocześnie zachodzące trendy rynkowe, w tym prawdopodobne wejście na rynek europejski nowych producentów oraz rozpoczęcie produkcji skierowanej do europejskich nadawców telewizyjnych, może spowodować dodatkowe zaostrzenie się walki pomiędzy producentami telewizyjnymi o kontrakty realizowane dla nadawców telewizyjnych. Może to spowodować spadek cen uzyskiwanych przez lokalnych producentów telewizyjnych oraz obniżkę średnich stóp zwrotu uzyskiwanych na poszczególnych produkcjach telewizyjnych.

Ryzyko niekorzystnych dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. zmian na rynku nadawców telewizyjnych

Sprzedaż Grupy kierowana jest w głównej mierze do krajowych nadawców telewizyjnych. Biorąc pod uwagę charakter działalności krajowych nadawców telewizyjnych, w większości przypadków dokonują oni zakupów programów od zewnętrznych producentów. Istnieje ryzyko, iż w przypadku tendencji rozwijania przez nadawców własnych działów lub spółek producenckich, istotnemu ograniczeniu ulegnie wartość zamawianej produkcji telewizyjnej od zewnętrznych producentów. Może to spowodować obniżenie przychodów i pogorszenie wyników finansowych producentów niezależnych. Ryzyko powyższe staramy się minimalizować poprzez współpracę Grupy z innymi podmiotami niebędącymi nadawcami. Obniżeniu tego czynnika ryzyka sprzyja również zwiększająca się liczba nadawców, w tym telewizji internetowych, poszukujących wsadu programowego, tzw. „contentu” do swoich kanałów.

Ryzyko związane ze zmiennością przepisów prawa i ich interpretacji

Charakteryzujące polski system prawny częste zmiany przepisów mogą rodzić dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. potencjalne ryzyko, iż prognozy w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej staną się nieaktualne, a jej kondycja finansowa może ulec pogorszeniu. Regulacjami tymi są w szczególności przepisy prawa handlowego, przepisy podatkowe, przepisy regulujące działalność gospodarczą, przepisy dotyczące nadawania telewizyjnego oraz działalności reklamowej, przepisy prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa z zakresu papierów wartościowych. Ryzyko takie stwarzają także dokonywane przez sądy i inne organy interpretacje dotyczące zastosowania przepisów, będące często niejednoznaczne i rozbieżne. Zmiany te mogą mieć istotny wpływ na otoczenie prawne działalności Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. i na nasze wyniki finansowe, powodując z jednej strony zwiększenie kosztów działalności Grupy, a z drugiej opóźniając osiągnięcie przychodów w danych grupach produktowych lub nawet je zmniejszając.

Ryzyko związane z polityką podatkową

Polski system podatkowy, będący jednym z podstawowych elementów składowych wpływających na decyzje przedsiębiorców, charakteryzuje się częstymi zmianami składających się na jego kształt przepisów, które nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite, co powoduje, że w przypadku polskiej spółki zachodzi większe ryzyko prowadzenia działalności niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych.

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A.

Ryzyko związane z powtarzalnością i zastępowalnością programów

Kluczowym dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. źródłem przychodów jest grupa kilku programów, które obecne są na antenach emitujących je stacji telewizyjnych od kilku, bądź kilkunastu lat. Każdy format ma określony okres eksploatacji, który waha się w zależności od rodzaju programu i uwarunkowań zewnętrznych od 2 lat (teleturnieje) do około 10 lub więcej lat (telenowełe). W przypadku zakończenia eksploatacji formatu o charakterze wieloletnim istnieje ryzyko związane z: (i) brakiem możliwości zastąpienia „starej” produkcji nowym programem (np. zmiana producenta przez nadawcę, zmiana preferencji odbiorców w kierunku innych, mniej rentownych dla producentów formatów), (ii) brakiem porównywalnego sukcesu rynkowego nowego programu, który zastąpił tzw. „hit rynkowy”, (iii) gorszymi okresowo wynikami oglądalności nowej propozycji, spowodowanego okresem budowania jej rynkowej pozycji. Wszystkie te elementy mogą skutkować ryzykiem okresowego obniżenia przychodów, pogorszeniem rentowności uzyskiwanej na poszczególnych produktach i tym samym obniżeniem się wyników Grupy.

Ryzyko związane z uzależnieniem od kluczowych współpracowników

Istotną kwestią dla działalności Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. jest zachowanie wysokiej jakości programów i stabilności zatrudnienia kluczowych współpracowników tworzących zespół producencki. Do kluczowych pracowników wchodzących w skład zespołu realizatorskiego należą reżyserzy oraz producenci. Ewentualne odejście najbardziej doświadczonych osób z tych zespołów może przyczynić się do pogorszenia jakości i terminowości realizowanych programów. W efekcie może to skutkować spadkiem oglądalności programów i utratą bądź pogorszeniem warunków naszych przyszłych kontraktów z nadawcami. Powyższe ryzyko jest w dużym stopniu minimalizowane przez budowanie obsady kluczowych komórek w oparciu o zespoły pracowników, a nie wokół pojedynczych liderów. Ponadto relatywnie długie serie realizowanych produkcji oraz specyfika realizacji programów (kluczowe nakłady i rozstrzygnięcia w zakresie: obsady aktorskiej, scenografii, scenariusza dokonują się w początkowej fazie realizacji) powodują, że ewentualne odejście reżysera bądź producenta w trakcie realizacji programu nie stanowią bezpośredniego zagrożenia dla kontynuacji uruchomionych produkcji.

Ryzyko nieudanych własnych inwestycji programowych

Jednym z elementów strategii rozwoju Grupy jest możliwość produkcji programów telewizyjnych na bazie własnych pomysłów lub uczestnictwa jako producent lub koproducent w realizacji filmów kinowych, w oparciu o własne środki finansowe oraz zachowanie pełnych lub częściowych praw autorskich do tych produkcji. Realizacja tego elementu strategii oznaczać może, iż w odniesieniu do części programów decyzja o atrakcyjności rynkowej oraz możliwości eksploatacji danego formatu będzie w pełni autonomiczna, nieopowiedziana w żadnym stopniu umową lub innym rodzajem porozumienia z nadawcą. W efekcie pełne ryzyko związane z: (i) możliwością sprzedaży praw do emisji programu, (ii) sukcesem lub niepowodzeniem rynkowym oraz (iii) możliwością wykorzystania produktu na innych polach eksploatacji będziemy ponosić samodzielnie. W przypadku niekorzystnych wyborów w odniesieniu do formatu programu oraz braku sukcesu rynkowego, należy liczyć się z możliwością nieodzyskania części poniesionych nakładów na wytworzenie produktu. W efekcie może to oznaczać pogorszenie wyników Grupy. Ryzyko powyższe staramy się minimalizować poprzez coroczne ustalanie maksymalnych limitów zaangażowania (wydatków) w nowe własne projekty.

Ryzyko związane z efektywnością inwestycji kapitałowych

Jednym z możliwych elementów strategii rozwoju Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. jest dalsze wzmocnienie pozycji rynkowej w wyniku możliwych przejęć innych podmiotów i wspólnych przedsięwzięć kapitałowych w sektorze produkcji telewizyjnej oraz nowych kanałów dystrybucji. W związku ze zrealizowaniem już wielu działań w tym zakresie należy podkreślić, iż nie jest znana liczba kolejnych przejmowanych podmiotów, terminy i warunki finansowe ewentualnych przejęć oraz szczegółowe warunki uczestnictwa Grupy we wspólnych przedsięwzięciach. Pamiętać również należy, iż finansowe efekty przyszłych inwestycji będą naszym szacunkiem, dokonanym w oparciu o naszą znajomość przejmowanych podmiotów oraz dotychczasowe doświadczenie na rynku producenckim. Z tego też względu, należy liczyć się z faktem, iż ostateczny rezultat finansowy realizowanych przedsięwzięć może nie spełnić naszych wcześniejszych założeń, co może wpłynąć na wolniejszy w stosunku do oczekiwanego przez nas wzrost przychodów i zysków.

Ryzyko negatywnych testów na utratę wartości

W wyniku niepewnej sytuacji gospodarczej, wyniki finansowe spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. mogą ulec pogorszeniu. W przypadku niekorzystnej sytuacji na rynku reklamy, nasi główni odbiorcy mogą mieć problemy z utrzymaniem odpowiedniej płynności finansowej, co z kolei może wpłynąć na ich zdolność regulowania zobowiązań. Sytuacja ta, może przekładać się również na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy. Pogarszające się warunki działalności dla klientów mogą mieć także wpływ na szacunki Zarządu dotyczące prognoz przepływów pieniężnych oraz oceny utraty wartości aktywów finansowych i niefinansowych. Wobec czego zgodnie z uregulowaniami zawartymi w poszczególnych Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, Grupa przeprowadza testy na utratę wartości aktywów. Nie możemy zagwarantować, że przeprowadzone w kolejnych okresach testy na utratę wartości nie spowodują konieczności dokonania wyższych odpisów niż miało to miejsce w okresach poprzednich, które obciążą zestawienie całkowitych dochodów w danym okresie.

Ryzyko związane z niską dywersyfikacją odbiorców

Sprzedaż produkcji realizowanych przez Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A. kierowana jest do nadawców telewizyjnych oraz podmiotów związanych z rynkiem telewizyjnym. Największymi odbiorcami naszych programów są Telewizja Polsat Sp. z o.o. i Telewizja Polska S.A. W przypadku zmniejszenia zakresu współpracy oraz utraty wysoko rentownych produkcji dla tych nadawców, powstaje ryzyko, iż Grupa nie będzie w stanie w szybkim czasie uzyskać nowych kontraktów rekompensujących utracone zlecenia. W takim przypadku możliwy jest spadek przychodów ze sprzedaży oraz pogorszenie skonsolidowanych wyników finansowych. Ryzyko powyższe jest ograniczane przez trwający proces zwiększania dywersyfikacji przychodów w wyniku realizacji produkcji także dla innych nadawców. Uważamy również, iż zwiększanie się liczby nadawców telewizyjnych w wyniku procesu cyfryzacji dodatkowo wpłynie na ograniczenie tego ryzyka.

Ryzyko związane z uruchomieniem własnego kanału telewizyjnego ATM Rozrywka

W związku z otrzymaniem przez ATM Grupa S.A. koncesji na nadawanie własnego kanału w telewizji naziemnej (rozszerzenie koncesji satelitarnej otrzymanej w lutym 2011r.), Grupa narażona jest na ryzyka związanych z takim przedsięwzięciem. Pomimo poczynionych przez nas szczegółowych założeń dotyczących rozwoju biznesu związanego z prowadzeniem kanału telewizyjnego, nie jesteśmy w stanie przewidzieć, czy przyjęte cele uda się nam osiągnąć w takim zakresie i czasie, który gwarantowałby nam opłacalność tego przedsięwzięcia. W związku z powyższym istnieje ryzyko nie osiągnięcia zakładanych rezultatów, a tym samym ryzyko ponoszenia strat w przyszłych okresach. Rynek telewizyjny charakteryzuje się silną konkurencją, trudno nam zatem oszacować, jaki udział w rynku uda się zdobyć naszej stacji. Z drugiej strony nasz kanał telewizyjny będzie konkurował o widza ze stacjami naszych kontrahentów – głównych odbiorców produkowanych przez nas programów. Pomimo, że w naszej ocenie nie występują przesłanki do pogorszenia się naszych dotychczasowych relacji, nie możemy zapewnić, że taka sytuacja nie wystąpi.

Ryzyko utraty koncesji na nadawanie kanału telewizyjnego ATM Rozrywka

ATM Grupa S.A. jako posiadacz koncesji na nadawanie jest zobowiązana do przestrzegania jej warunków, a także Ustawy o Radiofonii i Telewizji oraz przepisów wydanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji – w przeciwnym razie koncesja może być uchylona. Ponadto w przypadku stwierdzenia, że sposób prowadzenia działalności w ramach koncesji narusza Ustawę o Radiofonii i Telewizji lub warunki koncesji oraz jeśli takie naruszenie nie zostanie usunięte we wskazanym terminie, koncesje może zostać uchylona. Zapewne miałyby to negatywny wpływ na sytuację finansową ATM Grupa S.A.

Ryzyko związane z kredytem inwestycyjnym ATM Studio Sp. z o.o.

ATM Studio Sp. z o.o. zaciągnęła kredyt inwestycyjny w kwocie 25 mln zł na budowę kompleksu studyjnego. W umowie kredytowej Bank zawarł warunki, których niespełnieniu lub złamanie może skutkować wypowiedzeniem jej przez Bank. Jednym z nich jest warunek realizowania przez spółkę co roku określonych wskaźników ekonomicznych. Pierwsza ich weryfikacja została dokonana w oparciu o sprawozdanie finansowe spółki za 2012 r. W związku ze stratą jaką wygenerowała spółka jeden ze wskaźników tj. wskaźnik pokrycia długu nie został osiągnięty. Bank oświadczył, że mimo przysługującemu mu w takiej sytuacji prawu nie skorzysta z niego i nie wypowiedzi umowy. Jednakże nie mamy pewności czy w przyszłości nie zaistnieje podobna sytuacja i wówczas Bank skorzysta z powyższego prawa, co może skutkować zachwianiem płynnością Grupy. Poręczyciel tj. ATM Grupa S.A. może być zobowiązana do spłaty zadłużenia z bieżących środków. Konieczne może też się okazać uzyskania nowego kredytu w innym banku.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Dorota Michalak-Kurzewska oraz Tomasz Kurzewski kontrolują pośrednio, poprzez spółkę Kurzewski Investment S.a.r.l z siedzibą w Luksemburgu, 34.420.000 akcji, stanowiących 40,02% w kapitale zakładowym i uprawniającym do 52,68% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy (WZA) Spółki ATM Grupa S.A. Dodatkowo Tomasz Kurzewski pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki ATM Grupa S.A. (od czerwca 2011r.). Z tego względu, pozostali akcjonariusze muszą się liczyć z tym, iż nie będą posiadali decydującego wpływu na działalność Spółki.

Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym oraz wtórnym obrotem akcjami Spółki

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na emitenta kar administracyjnych przez KNF za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

W sytuacji, gdy spółka publiczna nie dopełni obowiązków wymaganych prawem, tzn. nie spełni warunków lub w sposób niewłaściwy spełni warunki, o których mowa w art. 14 ust. 2, art. 15 ust. 2, art. 37 ust. 4 i 5, art. 38 ust. 1 i 5, art. 39 ust. 1, art. 42 ust. 1 i 6, art. 44 ust. 1, art. 45, art. 46, art. 47 ust. 1, 2 i 4, art. 48, art. 50, art. 51 ust. 4, art. 52, art. 54 ust. 2 i 3, art. 56 i 57, art. 58 ust. 1, art. 59, art. 62 ust. 2, 5 i 6, art. 63 ust. 5 i 6, art. 64, art. 66 i art. 70 Ustawy o Ofercie Publicznej, lub nie spełni warunków lub w sposób niewłaściwy spełni warunki, o których mowa w art. 42 ust. 5 w związku z art. 45, art. 46, art. 47 ust. 1, 2 i 4, art. 51 ust. 4, art. 52, art. 54 ust. 2 i 3 Ustawy o Ofercie Publicznej, nie spełni warunków lub w sposób niewłaściwy spełni warunki nakazu, o którym mowa w art. 16 pkt 1, lub naruszy zakaz, o którym mowa w art. 16 pkt 2 Ustawy o Ofercie Publicznej, lub też nie spełni obowiązków lub w sposób niewłaściwy spełni obowiązki, o których mowa w art. 22 ust. 4 i 7, art. 26 ust. 5 i 7, art. 27, art. 29-31 oraz art. 33 Rozporządzenia o Prospekcie, KNF może:

- wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych, na czas określony lub bezterminowo, z obrotu na rynku regulowanym,
- albo nałożyć karę pieniężną w wysokości do 1 mln zł,
- albo zastosować obie powyższe sankcje łącznie.

Ryzyko związane z możliwością zawieszenia obrotu akcjami emitenta na giełdzie zgodnie z § 30 Regulaminu Giełdy

Zgodnie z § 30 ust. 1 Regulaminu GPW na wniosek emitenta lub jeśli Zarząd GPW uzna, że emitent narusza przepisy obowiązujące na GPW, lub jeśli wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu, Zarząd GPW może zawiesić obrót akcjami emitenta na okres do trzech miesięcy. Zarząd GPW zawiesza obrót akcjami emitenta na okres nie dłuższy niż jeden miesiąc na żądanie Komisji zgłoszone zgodnie z przepisami Ustawy o Obrocie Instrumentami Finansowymi.

Ryzyko dotyczące możliwości wykluczenia akcji emitenta z obrotu giełdowego zgodnie z § 31 Regulaminu Giełdy

Zgodnie z § 31 Regulaminu Giełdy Zarząd Giełdy może wykluczyć papiery wartościowe emitenta z obrotu giełdowego m.in.:

- jeśli papiery te przestały spełniać warunki określone w Regulaminie Giełdy,
- emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące na giełdzie,
- na wniosek spółki, wskutek ogłoszenia upadłości emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania,
- jeśli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu,
- jeżeli w ciągu ostatnich trzech miesięcy nie dokonano żadnych transakcji giełdowych na papierze wartościowym emitenta,
- wskutek podjęcia przez emitenta działalności zakazanej przez obowiązujące przepisy prawa,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w akcje Spółki

Inwestor nabywający akcje Spółki powinien zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest zdecydowanie większe od inwestycji w papiery skarbowe, czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych lub certyfikaty inwestycyjne, co związane jest z nieprzewidywalnością zmian kursów akcji, tak w krótkim jak i w długim okresie. W przypadku polskiego rynku kapitałowego ryzyko to jest relatywnie większe niż na rynkach rozwiniętych, co związane jest z wczesną fazą jego rozwoju, a co za tym idzie – wahaniami cen i stosunkowo niewielką płynnością.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym w sposób istotny na wahania kursów naszych akcji jest szybko zmieniające się otoczenie, w jakim działamy.

Ryzyko kształtowania się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność obrotu akcjami spółek notowanych na GPW zależy od zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów giełdowych. Nie można więc zapewnić, iż osoba nabywająca akcje Spółki będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. Ponadto ze względu na strukturę naszego akcjonariatu (według stanu na dzień podpisania niniejszego sprawozdania Tomasz Kurzewski i Dorota Michalak-Kurzevska posiadają razem za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.a.r.l z siedzibą w Luksemburgu 40,02% kapitału zakładowego Spółki) obrót wtórny akcjami Spółki może charakteryzować się ograniczoną płynnością.

16. Struktura bilansu oraz ocena zarządzania zasobami finansowymi

Struktura bilansu Grupy Kapitałowej ATM (w tys. zł)

AKTYWA	Udział [%]	31.12.2012	Udział [%]	31.12.2011
Aktywa trwałe				
Rzeczowe aktywa trwałe	61,2	179.060	58,7	169.585
Wartości niematerialne	4,4	12.876	1,3	3.756
Wartość firmy	1,3	3.661	2,4	6.892
Nieruchomości inwestycyjne	3,5	10.247	3,2	9.119
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenianie metodą praw własności	1,0	2.923	1,0	2.922
Pozostałe aktywa finansowe	-	-	0,1	212
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1,0	2.805	0,6	1.796
Pozostałe aktywa trwałe	0,2	699	0,1	385
AKTYWA TRWAŁE RAZEM	72,6	212.271	67,4	194.667
Aktywa obrotowe				
Zapasy	3,3	9.613	3,5	10.233
Należności handlowe	12,3	36.055	13,3	38.595
Należności z tytułu podatku dochodowego	0,4	1.229	0,0	18
Pozostałe należności	0,5	1.403	0,3	929
Pozostałe aktywa finansowe	4,2	12.418	4,0	11.444
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6,7	19.719	11,5	33.222
AKTYWA OBROTOWE RAZEM	27,4	80.437	32,6	94.441
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	-	-	-	-
RAZEM AKTYWA	100,0	292.708	100,0	289.108

KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitał zakładowy	2,9	8.600	3,0	8.600
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	60,9	178.343	61,7	178.343
Akcje własne	(0,2)	(687)	-	-
Zatrzymane zyski	6,3	18.330	9,3	27.017
Wynik finansowy bieżącego okresu	(1,8)	(5.244)	0,6	1.633
Razem kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki	68,1	199.342	74,6	215.593
Kapitał przypadający na udziały niekontrolujące	0,2	686	0,3	960
RAZEM KAPITAŁ WŁASNY	68,3	200.028	74,9	216.553
ZOBOWIĄZANIA				
Zobowiązania długoterminowe				
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,0	6	0,0	58
Kredyty i pożyczki	7,4	21.551	8,1	23.511
Zobowiązania długoterminowe inne	3,1	8.994	0,2	581
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	11,3	33.007	8,2	23.597
Razem zobowiązania długoterminowe	21,8	63.558	16,5	47.747
Zobowiązania krótkoterminowe				
Kredyty i pożyczki	1,8	5.407	0,5	1.341
Zobowiązania finansowe	0,2	572	0,2	533
Zobowiązania handlowe	2,1	6.160	1,7	4.882
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	0,5	1.385
Pozostałe zobowiązania	3,7	10.764	4,0	11.621
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	2,1	6.219	1,7	5.046
Razem zobowiązania krótkoterminowe	9,9	29.122	8,6	24.808
RAZEM ZOBOWIĄZANIA	31,7	92.680	25,1	72.555
RAZEM KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA	100,0	292.708	100,0	289.108

Suma bilansowa na koniec 2012r. wynosiła 292.708 tys. zł, co w porównaniu ze stanem na koniec 2011r. stanowi wzrost o ok. 1,2%.

STRUKTURA AKTYWÓW

W 2012r. w porównaniu do 2011r. wartość aktywów trwałych wzrosła o 9,0%, a wartość aktywów obrotowych spadła o 14,8%. Struktura pomiędzy aktywami trwałymi a obrotowymi w porównywanych okresach wyniosła odpowiednio 72,6% i 27,4% na koniec 2012r. oraz 67,4% i 32,6% na koniec 2011r.

AKTYWA TRWAŁE

W 2012r., w porównaniu z rokiem ubiegłym, o ponad 9.000 tys. zł wzrosły rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne.

Rzeczowe aktywa trwałe na koniec 2012r. wyniosły 179.060 tys. zł, co stanowi 61,2% sumy bilansowej, w roku poprzednim wielkości te wynosiły odpowiednio: 169.585 tys. zł. i 58,7%. W 2012r. największe nakłady finansowe zostały poniesione przez ATM System Sp. z o.o. na zakup wysokiej klasy wozu transmisyjnego HD w ramach realizowanego projektu pod nazwą „Wdrożenie technologii kompresji sygnału wizyjnego do formatu XDCAM HD422”, na który Spółka pozyskała dofinansowanie z funduszy unijnych. Łączne skonsolidowane nakłady na rzeczowe aktywa trwałe wyniosły w 2012r. 28.634 tys. zł, z czego ponad 90% to nakłady poniesione przez ATM System Sp. z o.o. Wartość końcowa rzeczowych aktywów trwałych, z uwagi na odpisy amortyzacyjne w wysokości 16.828 tys. zł oraz sprzedane i zlikwidowane aktywa w wysokości 2.329 tys. zł, zwiększyła się na koniec 2012r. o 9.475 tys. zł (tj. o 5,6%) w porównaniu ze stanem na koniec 2011r.

Wartości niematerialne na koniec 2012r. wyniosły 12.876 tys. zł, co w porównaniu z rokiem poprzednim stanowi wzrost o 9.120 tys. zł (tj. o 242,8%). Wzrost ten wynika przede wszystkim z przyjęcia na wartości niematerialne koncesji telewizyjnej na nadawanie kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV w ramach pierwszego multiplexu naziemnej telewizji cyfrowej. Wzrost został częściowo skompensowany naliczoną w okresie amortyzacją i dokonanymi odpisami aktualizującymi.

Wartość firmy, w porównaniu do roku poprzedniego, uległa obniżeniu o 46,9%. Na koniec czwartego kwartału 2012r., jak w poprzednich latach, spółki zależne zostały poddane testowi na utratę wartości firmy, zgodnie z przyjętą w 2009 roku metodologią (więcej o zasadach przedstawiono w podrozdziale „ocena zyskowności i rentowności działalności – produkcja telewizyjna”). Na koniec 2012r. dokonano odpisów aktualizujących w łącznej wysokości 3.414 tys. zł, co w porównaniu do roku poprzedniego stanowi wzrost o 16%. Na kwotę 3.414 tys. zł składają się odpisy aktualizujące wartości dwóch spółek zależnych: Studio A Sp. z o.o. i Baltmedia Sp. z o.o., co obciążyło wyniki na poziomie skonsolidowanym.

Nieruchomości inwestycyjne na koniec 2012r. wyniosły 10.247 tys. zł, co w porównaniu z rokiem poprzednim stanowi wzrost o 1.128 tys. zł (tj. o 12,4%). Posiadane nieruchomości inwestycyjne Spółka utrzymuje z uwagi na oczekiwany długoterminowy wzrost ich wartości.

W porównaniu z rokiem poprzednim znacząco wzrosły również aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (wzrost o 1.009 tys. zł, tj. 56,2%). Wzrost ten spowodowany jest w głównej mierze wygenerowanymi stratami przez spółki zależne.

Pozostałe pozycje aktywów trwałych nie uległy większym zmianom.

AKTYWA OBROTOWE

W porównaniu z rokiem 2011 o ok. 14,8%, tj. 14.004 tys. zł uległy zmniejszeniu aktywa obrotowe. Na koniec 2012r. wynosiły one 80.437 tys. zł, co stanowiło 27,4% sumy bilansowej. W roku poprzednim wielkości te kształtowały się natomiast odpowiednio: 94.441 tys. zł i 32,6%.

Wartość zapasów w 2012r. ukształtowała się na bardzo zbliżonym poziomie do 2011r., stanowiąc odpowiednio 3,3% oraz 3,5% sumy bilansowej. Na produkcję w toku składają się przede wszystkim niezakończone wartości niematerialne (prace rozwojowe, polegające na wytworzeniu filmu fabularnego lub programu na własne ryzyko) oraz nabyte scenariusze i prawa do ekranizacji. Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa dokonały w minionym roku kilku nowych inwestycji programowych, co spowodowało wzrost zapasów w danym okresie. Podpisanie umowy z nadawcą telewizyjnym na produkcję programu, bądź w przypadku filmu fabularnego odebranie kopii wzorcowej powoduje odpowiednio ujęcie w wyniku finansowym bieżącego okresu bądź przyjęcia filmu/programu do ewidencji wartości niematerialnych i prawnych – i tym samym zmniejszenie zapasów.

Na koniec 2012r., w porównaniu ze stanem na koniec 2011r., o 8,6% zmniejszyły się należności handlowe.

Na koniec analizowanego okresu wynosiły one 36.055 tys. zł, z czego 5.528 tys. zł stanowiły należności szacowane. Na koniec roku poprzedniego wartości te kształtowały się następująco: 38.595 tys. zł oraz 8.824 tys. zł. Należności handlowe stanowiły na koniec 2011r. 13,3% sumy bilansowej (w 2010r. 12,7%).

Na koniec 2012r. pozostałe aktywa finansowe oraz środki pieniężne i ich ekwiwalenty wyniosły łącznie 32.137 tys. zł, a na koniec roku poprzedniego 44.666 tys. zł, co stanowi spadek o 28,0%.

Związane jest to przede wszystkim z wypłatą dywidendy dla akcjonariuszy ATM Grupy za 2011 rok w wysokości 10.320 tys. zł, prowadzonym od ubiegłego roku programem skupu akcji własnych (tzw. buy-back) oraz dokonanymi inwestycjami o charakterze kapitałowym i rzeczowym (nakłady inwestycyjne na budowę nowych i modernizację istniejących obiektów) oraz nakładami ponoszonymi na rozwój biblioteki programowej (m.in. produkcja pilota nowego serialu, kontynuacja realizacji animowanego filmu fabularnego dla dzieci, zakup praw do adaptacji popularnej powieści).

STRUKTURA PASYWÓW

W strukturze pasywów pozycją dominującą są niezmiennie kapitały własne, stanowiąc na koniec 2012r. 68,3% sumy bilansowej (w roku poprzednim 74,9%). W porównaniu do 2011r. kapitały własne spadły o 7,6%.

Stan zobowiązań długoterminowych na koniec 2012r. wzrósł o 15.811 tys. zł, tj. o 33,1% w porównaniu z rokiem poprzednim, co stanowi odpowiednio 21,8% sumy bilansowej i 68,6% zobowiązań ogółem (w roku poprzednim: 24,6% i 65,8%). Zobowiązania długoterminowe stanowią rozliczenia międzyokresowe przychodów, na które składają się otrzymane przez Grupę dotacje: na zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz na realizowaną produkcję filmową (dotacja z PISF). Dotacje odpisywane są stopniowo z rozliczeń międzyokresowych przychodów i ujmowane w wyniku finansowym zwiększając przychody z tyt. dotacji (dot. produkcji filmowej) lub przychody operacyjne (dot. rzeczowych aktywów trwałych), równolegle do odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych sfinansowanych z tych źródeł.

Stan zobowiązań krótkoterminowych na koniec 2012r. wzrósł o 4.314 tys. zł, tj. o 17,4% w porównaniu z rokiem poprzednim, co stanowi odpowiednio 9,9% sumy bilansowej i 31,4% sumy zobowiązań ogółem (w roku poprzednim: 8,6% i 34,2%). W głównej mierze wzrost wynika z otrzymaniem przez spółki zależne linii kredytowych w rachunkach bankowych na finansowanie ich bieżącej działalności oraz ujęciem części otrzymanych dotacji jako zobowiązań krótkoterminowych.

Poniżej przedstawiono tabelę obrazującą zmianę procentową najważniejszych pozycji bilansu na koniec 2012r. w porównaniu do 31 grudnia 2011r. i do 31 grudnia 2010r. (dane w tys. zł).

BILANS (dane w tys. zł)	31.12.2012	31.12.2011	% zmiany do 31.12.2011	31.12.2010	% zmiany do 31.12.2010
Aktywa trwałe	212.271	194.667	9,0	162.027	31,0
Aktywa obrotowe	80.437	94.441	(14,8)	117.129	(31,3)
RAZEM AKTYWA	292.708	289.108	1,2	279.156	4,9
Kapitał własny	200.028	216.553	(7,6)	230.054	(13,1)
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	63.558	47.747	33,1	33.327	90,7
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	29.122	24.808	17,4	15.775	84,6
RAZEM PASYWA	292.708	289.108	1,2	279.156	4,9

OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI

Ocenę zarządzania zasobami finansowymi sporządzono na bazie analizy wskaźnikowej, opartej o wskaźniki rentowności, płynności, wskaźniki rotacji majątku oraz wskaźniki zadłużenia.

Ocena zyskowności i rentowności działalności

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności Grupy Kapitałowej ATM przedstawia poniższa tabela.

Wybrane dane finansowe i wskaźniki	2012	2011
Przychody ze sprzedaży netto (tys. zł)	109.915	115.200
Zysk ze sprzedaży (tys. zł)	4.334	10.217
Zysk / Strata operacyjny (tys. zł)	(5.337)	1.605
EBITDA (tys. zł)	13.968	19.805
Zysk / Strata netto przypadający na akcjonariuszy Spółki (tys. zł)	(5.244)	1.633
Zysk / Strata netto (tys. zł)	(5.015)	2.229
Rentowność sprzedaży (w %)	3,9	8,9
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	(4,9)	1,4
Rentowność EBITDA (w %)	12,7	17,2
Rentowność netto (w %)	(4,6)	1,9
Rentowność aktywów (w %)	(1,7)	0,8
Rentowność kapitału własnego (w %)	(2,5)	1,0

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej ATM Grupa przedstawia poniższa tabela

Wybrane dane finansowe (w tys. zł) i wskaźniki (w %)	Produkcja telewizyjna		Zarządzanie aktywami trwałymi		Nadawanie		Pozostały	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Przychody ze sprzedaży netto	80.640	98.499	37.691	28.373	6.159	-	1.859	2.822
Zysk/Strata operacyjny	(269)	312	(2.485)	319	(2.865)	-	629	1.735
EBITDA	3.860	8.252	11.257	10.519	(1.490)	-	688	1.795
Zysk/Strata netto	(340)	124	(3.253)	269	(2.373)	-	1.298	2.597
Rentowność działalności operacyjnej	(0,3)	0,3	(6,6)	1,1	(46,5)	-	33,8	61,5
Rentowność EBITDA	4,8	8,4	29,9	37,1	(24,2)	-	37,0	63,6
Rentowność netto	(0,4)	0,1	(8,6)	0,9	(38,5)	-	69,8	92,0

Produkcja telewizyjna

Na niższe przychody (tj. o 17.859 tys. zł, co stanowi spadek o 18,1%) i zyski na poszczególnych poziomach działalności w porównaniu do okresu poprzedniego wpływ miał szereg czynników, o których mowa poniżej.

W bieżącym roku Grupa nadal odczuwa skutki wdrożonych programów oszczędnościowych przez nadawców, które zostały zapoczątkowane w ubiegłych latach. Trwająca dekonunktura na rynku reklamy oraz coraz trudniejsza sytuacja finansowa telewizji publicznej wymusiła na nadawcach ograniczenie nakładów na nowe, a szczególnie na wysokobudżetowe formaty telewizyjne. Opisana powyżej sytuacja była jednym z powodów dokonania przez Grupę znaczących odpisów aktualizujących produkcję w toku i wartości niematerialne,

co wpłynęło na obniżenie wyniku na poziomie sprzedaży o 3 915 tys. zł. W porównaniu do roku poprzedniego dokonano wyższych odpisów o 987 tys. zł, tj. o 33,7%. Dokonane w 2012r. odpisy dotyczą przede wszystkim wysokobudżetowych projektów programów telewizyjnych, przede wszystkim seriali i telenowel, których sprzedaż z uwagi na panujące od dłuższego czasu realia rynkowe, byłaby bardzo trudna.

Na koniec czwartego kwartału 2012r., jak w poprzednich latach, spółki zależne zostały poddane testowi na utratę wartości firmy, zgodnie z przyjętą w 2009 roku przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego metodologii. Sukcesywne skracanie okresu długoterminowych planów finansowych spowoduje iż na koniec roku 2013 Grupa powinna dokonać już ostatecznego rozliczenia odpisów aktualizujących wartość firmy. W wyniku weryfikacji długoterminowych prognoz finansowych poszczególnych ośrodków generujących przepływy pieniężne Grupy, dokonano odpisów aktualizacyjnych w wysokości 3.414 tys. zł, co obciążyło wyniki segmentu produkcji telewizyjnej. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego dokonane odpisy są wyższe o 16,0%, tj. 471 tys. zł.

Eliminując wpływ dodatkowych (wyższych) odpisów aktualizujących wartość firmy (o 471 tys. zł) oraz produkcji w toku i wartości niematerialnych (o 987 tys. zł) na wyniki produkcji telewizyjnej to na każdym poziomie działalności widoczna jest znacząca poprawa zysków (zysk z działalności operacyjnej ukształtowałby się na poziomie 1.189 tys. zł, a zysk netto 1.118 tys. zł).

Zarządzanie aktywami trwałymi

Pomimo, że przychody ze sprzedaży wzrosły w porównaniu do roku poprzedniego o 9.318 tys. zł, tj. o 32,8%, to segment ten odnotował straty na poszczególnych poziomach działalności. Spowodowane jest to zakończeniem i oddaniem do użytkowania nowych inwestycji (nabycie drugiego wozu HD spółki ATM System oraz zrealizowanie przez ATM Studio nowoczesnego kompleksu studyjno-filmowego w Warszawie). Potencjał do generowania przychodów nie jest jeszcze w pełni wykorzystany, natomiast koszty ponoszone są już w pełnej wysokości (przede wszystkim istotny wpływ odpisów amortyzacyjnych). Znaczna część dokonanych przez Grupę nakładów inwestycyjnych realizowana jest ze środków unijnych, w ramach podpisanej umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie projektu.

Ponadto, realizacja przez ATM System nowych nowatorskich przedsięwzięć (m.in. takich jak: French Open, City Challenge Baku, Igrzyska Olimpijskie 2012) związana jest z wysokimi nakładami przy jednoczesnej niskiej marży. Realizacja w ten sposób kontraktów ma na celu z jednej strony zdobycie nowych umiejętności i doświadczeń, z drugiej zaś wypracowanie renomy zarówno na rynku krajowym jak i międzynarodowym, co niewątpliwie przekłada się na pozyskanie nowych rentownych kontraktów, o czym świadczą zawarte ostatnio umowy przez ATM System (m.in. umowa na realizację wizji i emisji materiałów telewizyjnych z meczów rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy, Puchar Świata w Bobslejach czy różnego rodzaju imprezy muzyczne).

Postępujące upowszechnianie się standardu HD, który wymagany jest przy prawie wszystkich nowych produkcjach, również przy realizacji wydarzeń sportowych, spowodował drastyczny spadek zamówień na sprzęt SD. Przełożyło się to jednocześnie na znaczne obniżenie cen rynkowych tego typu sprzętu, a nawet na powstanie ryzyka niemożliwości jego sprzedaży. Dlatego zarząd spółki po dokonaniu oszacowania możliwych do uzyskania przychodów z tytułu usług realizowanych wozem SD w kolejnych latach, mając jednocześnie ofertę zakupu wozu za kwotę wielokrotnie przewyższającą te szacunki, zdecydował o jego sprzedaży, mimo że wynik na tej transakcji był ujemny. Strata na transakcji wyniosła 1 486 tys. zł. Należy podkreślić jednorazowy charakter tego zdarzenia oraz fakt, że jest to ostatnie urządzenie w technologii SD, które spółka wycofała z produkcji.

Na końcowy wynik brutto miały dodatkowo wpływ znaczące koszty finansowania zewnętrznego budowy studia filmowego w Warszawie oraz nabycie wozu HD.

Nadawanie

Z uwagi na wysokie koszty zarówno bieżącej działalności, jak i kosztów uruchomienia, działalność nadawcza kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV odnotowała w 2012r. stratę. Należy mieć na względzie fakt, iż ze względu na specyfikę inwestycji znajdują się ona w pierwszym roku działania, przez co potencjał segmentu do generowania przychodów nie jest jeszcze w pełni wykorzystywany. Natomiast koszty ponoszone są już w pełnej wysokości. Ponadto należy podkreślić, że proces wyłączania nadawania rozpoczął się dopiero pod koniec minionego roku, a zakończy się w połowie 2013r. co ma wpływ na faktyczne dostarczanie naszego kanału do odbiorców.

Jednakże oczekujemy, że w dłuższej perspektywie inwestycja ta pozwoli na wzrost przychodów oraz uzyskanie dodatniego wpływ na wynik. W analizowanym okresie wpływy z tytułu sprzedaży czasu antenowego w pierwszym roku funkcjonowania wyniosły 5,6% przychodów ogółem Grupy, tj. 6.159 tys. zł.

Pozostały

Spadek przychodów ze sprzedaży jak i zysków na poszczególnych poziomach działalności spowodowany jest w głównej mierze z końcowym etapem inwestycji budowlanej – sprzedaży ostatnich dwóch domków jednorodzinnych oraz niższymi wpływami odsetkowymi z tyt. lokat i pożyczek niż miało to miejsce w roku poprzednim.

Ponadto, na segment ten wpływają również wygenerowane zyski przez spółkę Aidem Media, producenta innowacyjnych gier komputerowych przystosowanych do pracy na różnych platformach.

Inwestycja ta związana jest z prowadzoną przez Grupę Kapitałową ATM Grupa strategią dywersyfikacji przychodów i wkraczania w nowe obszary rynku mediów.

Ocena płynności

Grupa Kapitałowa ATM Grupa posiada wysoką zdolność do terminowej spłaty swoich zobowiązań.

Wskaźniki płynności	2012	2011
Wskaźnik bieżącej płynności	2,8	3,8
Wskaźnik płynności szybkiej	2,4	3,4

Spadek wskaźników płynności spowodowany jest głównie wydatkami z działalności inwestycyjnej Grupy przy jednoczesnym wzroście zobowiązań krótkoterminowych z tytułu kredytów.

Pomimo spadku wskaźników bieżącej i szybkiej płynności w porównaniu do roku poprzedniego to płynność finansowa Grupy znajduje się w dalszym ciągu na wysokim poziomie, wobec czego Grupa Kapitałowa ATM Grupa nadal zdolna jest do regulowania swoich zobowiązań.

Kapitał obrotowy i wskaźniki rotacji

Spółki Grupy Kapitałowej ATM realizują umiarkowaną strategię finansowania sprzyjającą utrzymywaniu płynności i równowagi finansowej.

Pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania pozwoliło Grupie na zdywersyfikowanie kapitału oraz uzyskanie dodatkowej korzyści jaką niesie ze sobą pozytywny efekt dźwigni finansowej.

Kapitał obrotowy (tys. zł)	2012	2011
1. Aktywa obrotowe	80.437	94.441
2. Zobowiązania krótkoterminowe	29.122	24.808
3. Kapitał obrotowy (1-2)	51.315	69.633

W 2012r., w porównaniu do roku poprzedniego, wzrosły cykle rotacji należności. Tak długie cykle związane są między innymi ze specyfiką branży telewizyjnej, która charakteryzuje się stosunkowo długim okresem realizacji programów telewizyjnych, a rozliczenia z nadawcami odbywają się zazwyczaj dopiero po realizacji poszczególnych serii odcinków. W związku z tym należności są bezpośrednio powiększane o przychody szacunkowe z produkcji, dla których została podpisana stosowna umowa bądź porozumienie z nadawcą. Wzrost cyklu należności spowodowany jest to również trudną sytuacją na rynku reklamowym oraz z trudną sytuacją stacji telewizyjnych, zwłaszcza telewizji publicznej. Po dokonaniu korekty należności i przychodów o szacunki, cykle rotacji należności się skracają.

Na koniec 2012r. cykl rotacji zapasów wynosił 34 dni (na koniec roku poprzedniego 35 dni).

W związku ze wzrostem cyklu rotacji należności cykl operacyjny na koniec 2012r. wyniósł 158 dni (w roku poprzednim wynosił 152 dni).

Cykle rotacji głównych składników kapitału obrotowego (liczba dni)	2012	2011
Cykl rotacji zapasów	34	35
Cykl rotacji należności	124	117
Cykl rotacji należności skorygowany o należności szacunkowe	100	88
Cykl rotacji zobowiązań	19	16
Cykl operacyjny	158	152

Sposób liczenia wskaźników:

Szybkość obrotu należności=

$$\frac{(Należności z tytułu dostaw i usług brutto na początek okresu + Należności z tytułu dostaw i usług brutto na koniec okresu) / 2}{Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów / ilość dni}$$

Szybkość obrotu zobowiązań =

$$\frac{(Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na początek okresu + Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na koniec okresu) / 2}{Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów / ilość dni}$$

Szybkość obrotu zapasów =

$$\frac{(Zapasy na początek okresu + Zapasy na koniec okresu) / 2}{Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów / ilość dni}$$

Cykl operacyjny =

$$\text{cykl rotacji zapasów} + \text{cykl rotacji należności}$$

Ocena zadłużenia

Grupa Kapitałowa ATM nadal finansuje działalność kapitałem własnym (tj. kapitałem akcyjnym i zapasowym), jednakże od dwóch lat wzrasta udział obcych źródeł finansowania. Na kapitały obce składają się zobowiązania krótkoterminowe, stanowiące 9,9% pasywów ogółem, oraz zobowiązania długoterminowe, stanowiące 21,8% pasywów ogółem. W porównaniu do roku poprzedniego można zaobserwować, że poziom zadłużenia Grupy długoterminowym kapitałem obcym wzrósł o ok. 5,2 pkt. procentowego.

Grupa Kapitałowa ATM nadal posiada wysoki wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi: 68,3%, co wykazuje na jej dużą siłę finansową. Grupa zdolna jest do bieżącego regulowania swoich zobowiązań oraz samodzielnego finansowania wysokobudżetowych projektów.

Na koniec 2012r. ogólne zadłużenie Grupy Kapitałowej ATM wynosiło 31,7%, w roku poprzednim wskaźnik ten wynosił 25,1%. Wskaźnik ogólnego zadłużenia wzrósł o 6,6 pkt procentowego w porównaniu z okresem poprzednim. Spowodowane to było zaciągnięciem przez spółki zależne kredytów na bieżącą działalność.

Wskaźniki zadłużenia (w %)	2012	2011
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	31,7	25,1
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	46,3	33,5
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	68,3	74,9
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	21,7	16,5

Ponadto, na poziom wskaźników zadłużenia w analizowanych okresach mają wpływ otrzymane przez Grupę Kapitałową ATM dotacje, które ujmowane są w zobowiązaniach długo- i krótko- terminowych na rozliczeniach międzyokresowych przychodów (łączna wartość dotacji w 2012r. wyniosła 39.226 tys. zł, a w roku poprzednim 28.643 tys. zł). Dokonując korekty zobowiązań o dotacje, stopa ogólnego zadłużenia w 2011r. wynosi 18,3% (w roku poprzednim 15,2%), a stopa zadłużenia kapitału własnego 26,7% (w roku poprzednim 20,2%).

17. Inwestycje dokonane w okresie sprawozdawczym

Inwestycje kapitałowe:

1. W dniu 1 marca 2012r. ATM Grupa nabyła 100% udziałów spółki A2 Multimedia Sp. z o.o. Cena 15.200 szt. udziałów stanowiących 100% kapitału zakładowego wyniosła 501,6 tys. zł.
2. W dniu 28.12.2012r. Zgromadzenie Wspólników spółki A2 Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Bielanych Wrocławskich podjęło decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki z kwoty 7.600 tys. zł do kwoty 8.600 tys. zł; tj. o kwotę 1.000 tys. zł poprzez utworzenie 2.000 nowych udziałów po 500,0 zł każdy, o łącznej wartości nominalnej 1.000 tys. zł.

Wszystkie nowo powstałe udziały w podwyższonym kapitale zakładowym zostały objęte przez ATM Grupa S.A. po cenie wyższej od wartości nominalnej, w zamian za wkład pieniężny w wysokości 10.000 tys. zł. Nadwyżka w kwocie 9.000 tys. zł przeznaczona została na kapitał zapasowy spółki A2 Multimedia Sp. z o.o.

Inwestycje rzeczowe:

W 2012r. ATM Grupa zakończyła budowę w Bielanych Wrocławskich nowego magazynu, przeprowadziła również szereg prac remontowo/adaptacyjnych użytkowanych lokali w Warszawie (zarówno własnych jak i wynajmowanych), oraz drobne nakłady remontowo/modernizacyjne innych obiektów. Łączne nakłady poniesione przez Spółkę na w/w cele wyniosły w minionym roku 1.550 tys. zł.

W 2012r. ATM Grupa nabyła również grunt o łącznej wartości 1.128 tys. zł, który Spółka utrzymuje w celu osiągnięcia korzyści wynikających ze wzrostu jego wartości w dłuższym horyzoncie czasowym.

W analizowanym okresie szeregu inwestycji dokonała spółka zależna – ATM System Sp. z o.o. Znaczna część dokonanych przez spółkę ATM System nakładów inwestycyjnych są realizowane w ramach podpisanej umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie projektu z EU o nazwie „Wdrożenie technologii kompresji sygnału wizyjnego do formatu XDCAM HD422” realizowaną w ramach działania 4.4 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym osi priorytetowej 4 Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 na całkowitą kwotę 29.604 tys. zł, z czego Beneficjent może otrzymać max. 50% środków, tj. 14.802 tys. zł. nr UDA-POIG.04.04.00-02-027/08-00. W ubiegłym roku wydatkowano łącznie 7.505 tys. zł.

18. Różnice pomiędzy wynikami a prognozami wyników finansowych

Grupa Kapitałowa ATM w bieżącym okresie sprawozdawczym nie publikowała prognoz finansowych.

19. Zmiany w zasadach zarządzania Grupą Kapitałowej ATM, powiązaniach organizacyjnych i kapitałowych

W dniu 1 marca 2012r. Spółka ATM Grupa S.A. objęła kontrolę nad spółką A2 Multimedia Sp. z o.o. (jako 100% udziałowiec).

W dniu 1 sierpnia 2012r. ATM Grupa sprzedała spółce Akson Studio Sp. z o.o. wszystkie posiadane udziały (tj. 33 udziały) w spółce Film Miasto Sp. z o.o. Spółka Film Miasto Sp. z o.o. miała być wspólnym przedsięwzięciem udziałowców, tj. spółek: Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., polegającym na wyprodukowaniu filmu fabularnego o Powstaniu Warszawskim. W wyniku zawartych umów, od dnia 1 sierpnia 2012r. jedynym udziałowcem spółki Film Miasto Sp. z o.o. jest Akson Studio Sp. z o.o.

20. Informacje o podmiocie badającym sprawozdanie finansowe

W dniu 25 maja 2012r. Rada Nadzorcza działając na podstawie kodeksu spółek handlowych oraz statutu Spółki dokonała wyboru podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2012r. Wybrany podmiotem jest PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 0000044655, z siedzibą w Warszawie, al. Armii Ludowej 14, wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych, prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów pod nr 144. Spółka korzystała wcześniej z usług wybranego podmiotu w zakresie badania sprawozdania finansowego za rok 2012 i 2011 oraz w ramach doradztwa podatkowego.

	Rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2012r.	Rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2011r.
Badanie rocznego sprawozdania finansowego (1)	95.000,00	105.000,00
Przegląd sprawozdania finansowego (1)	40.000,00	45.000,00
Usługi doradztwa podatkowego	187.783,00	156.299,00
Pozostałe usługi (2)	9.302,79	18.469,20

- (1) Wynagrodzenia obejmują kwoty należne audytorowi PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. za profesjonalne usługi związane z badaniem oraz przeglądem jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego jednostki dominującej za dany rok (umowa z 25 czerwca 2012r. dotycząca 2012r. oraz umowa z 22 lipca 2011r. dotycząca 2011r.). Podane kwoty obejmują również wynagrodzenie audytora za przeprowadzone procedury w odniesieniu do informacji finansowej przygotowanej dla celów konsolidacji Grupy przez spółki zależne nie objęte obowiązkowym badaniem i przeglądem.
- (2) Wynagrodzenia za pozostałe usługi obejmują pozostałe kwoty należne audytorom. Obejmują one również usługi związane z badaniem lub przeglądem sprawozdań finansowych, ale nieuwzględnionych w punktach pozostałych (takich jak koszty podróży, wyżywienia, noclegów).

Dodatkowo w 2012r. spółka ATM System Sp. z o.o. zawarły odrębne umowy z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. na badanie ich rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego i przegląd półroczny. Umowy obowiązywały na czas wykonania badania.

Łączne wynagrodzenie PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. za wykonanie wszystkich prac związanych z przeglądem i badaniem sprawozdań finansowych w 2012r., w całej Grupie Kapitałowej ATM, wyniosło 160 tys. zł. Łączne wynagrodzenie PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. za wykonanie wszystkich prac związanych z przeglądem i badaniem sprawozdań finansowych w 2011r., w całej Grupie Kapitałowej ATM, wyniosło 190 tys. zł.

21. Istotne zdarzenia po dacie końca okresu sprawozdawczego

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po dacie końca okresu sprawozdawczego.

22. Ład korporacyjny oraz systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem

Informacje dotyczące ładu korporacyjnego oraz opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych stosowanych w Spółce ATM Grupa S.A. znajdują się w osobnym raporcie, stanowiącym część niniejszego raportu rocznego.

Andrzej Muszyński
Prezes Zarządu

Maciej Grzywaczewski
Wiceprezes Zarządu

Grażyna Gołębiowska
Członek Zarządu

Paweł Tobiasz
Członek Zarządu

Bielany Wrocławskie, 25 kwietnia 2013r.