



Jarocin, dnia 22.04.2013 r.

PISMO PREZESA ZARZĄDU "IZOLACJI-JAROCIN" S.A.
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży	28 689,4 tys. zł
• zysk na sprzedaży	1 445,4 tys. zł
• zysk na działalności operacyjnej	1 273,6 tys. zł
• zysk brutto	1 097,1 tys. zł
• zysk netto	874,2 tys. zł

Natomiast struktura przychodów przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży produktów	97,7 %
• przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	2,3 %

Rok 2012 w zakresie sprzedaży materiałów budowlanych, w tym wyrobów hydroizolacyjnych należy zaliczyć do trudnych. Wyraźnie dało się odczuć na rynku osłabienie popytu wywołane kryzysem finansowym i wynikającym z niego spowolnieniem gospodarczym.

W branży producentów hydroizolacji sytuację dodatkowo pogarszały utrzymujące się wysokie ceny surowców ropopochodnych, takich jak asfalty i rozpuszczalniki organiczne, które wynikały zarówno z utrzymujących się wysokich notowań ropy naftowej, jak i zwiększonego zapotrzebowania na asfalty, związanego z rozbudową przed EURO 2012 infrastruktury drogowej.

O ile w pierwszym półroczu sprzedaż w Spółce układała się w miarę normalnie, drugie półrocze charakteryzowało się zdecydowanie ujemną dynamiką sprzedaży. Efektem osłabienia popytu był wyraźny wzrost rywalizacji konkurencyjnej, zarówno pomiędzy krajowymi producentami, jak i ze strony zagranicznych dostawców.

Obserwując procesy zachodzące na rynku Spółka była zmuszona dostosować ofertę produkcyjną do zmieniających się realiów rynkowych, rozszerzając asortyment wyrobów ekono-

micznych. Priorytetem stało się również ograniczenie kosztów we wszystkich zakresach działalności oraz poprawa rentowności sprzedaży.

Dzięki podjętym działaniom oszczędnościowym oraz wzroście udziału w strukturze sprzedaży wyrobów odznaczających się wyższą rentownością, udało się wypracować w 2012 roku znacznie lepszy wynik finansowy, mimo odnotowanego spadku wolumenu sprzedaży.

Podsumowując pragnę stwierdzić, że według oceny zarządu rok 2012 Spółka może zaliczyć do umiarkowanie udanych. Mimo trudnej sytuacji rynkowej, Spółka nie tylko zachowała zdolność do generowania zysku, ale znacznie poprawiła wyniki finansowe w stosunku do roku poprzedniego.

Konsekwentne działania w zakresie obniżenia kosztów oraz poprawiające rentowność zmiany w strukturze sprzedaży powinny pozwolić w kolejnym roku na odbudowę wolumenu przychodów oraz dalszą poprawę wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski
Prezes Zarządu