



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Warszawa, 26 kwietnia 2013 r.

Grzegorz Zambrzycki
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej S.A.

Szanowni Państwo,

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej w 2012 r. realizowała strategię rozwoju polegającą przede wszystkim na umacnianiu produkcji menniczej w kraju i za granicą.

Ten rok był dla Mennicy Polskiej kolejnym rokiem udanej współpracy z Narodowym Bankiem Polskim, który to właśnie naszej firmie i naszym mincerzom powierza produkcję wszystkich monet powszechnego obiegu oraz monet kolekcjonerskich. Podsumowanie roku 2012 przyniosło Mennicy Polskiej kolejny kontrakt z NBP, którego wartość wzrosła w odniesieniu do roku poprzedniego. Traktujemy to jako uznanie jakości naszej pracy i zapowiedź kolejnego okresu strategicznej współpracy. Z dumą możemy się poszczycić rosnącą sprzedażą monet i numizmatów na rynkach zagranicznych, w krajach takich jak Rosja, Kazachstan, Ukraina, ale też w Chinach.

Myśląc o przyszłości Grupy dostrzegamy też wartość rozwijania jej potencjału w kierunku nowych możliwości i usług. Systematycznie pracujemy nad wieloletnimi przedsięwzięciami, takimi jak rozwój naszych inwestycji deweloperskich oraz nowoczesnych płatności elektronicznych – systemów sprzedaży biletów komunikacji miejskiej. Mennica Polska do tej pory wdrożyła systemy sprzedaży biletów w największych miastach Polski, m.in. w Warszawie i Wrocławiu, w sumie w 10 lokalizacjach na terenie kraju, i jest jednym z liderów na tym rynku. W 2012 r. dojrzałość biznesową zyskiwały najstarsze i największe prowadzone w tym segmencie projekty, jak np. System Wrocławskiej Karty Miejskiej – URBANCARD.

Rok 2012 był zupełnie szczególny pod względem udziału Mennicy Polskiej w produkcji i sprzedaży złota. Jako jedyny dystrybutor i producent sztabek w Polsce utrzymaliśmy pozycję lidera na polskim rynku, deklasując wszystkich pozostałych graczy. W 2012 r. Grupa sprzedała w detalu i w hurcie ponad 10 ton złota w postaci całej gamy swoich produktów, w tym sztabek, monet oraz innych wyrobów menniczych i przemysłowych. Dzięki tradycji i wiarygodnej marce, najwyższej jakości usług i sprawnemu zarządzaniu udało nam się w znacznej mierze zaspokoić ogromne zapotrzebowanie rynku na żółty kruszec i wprowadzić udogodnienia dla klientów, m.in. podwyższać jakość zakupów *on-line*. Pomimo znacznej zmienności trendów na tym rynku, zyskaliśmy unikalne doświadczenie oraz kompetencje do strategicznego rozwoju tego segmentu działalności ponad okresowymi zmianami koniunktury na złoto. Kolejne lata zapewne nie powtórzą w żadnej mierze boomu z roku 2012, ale będą dla nas czasem na systematyczne rozwijanie polskiego rynku i edukację jak bezpiecznie inwestować w złoto. Konsekwentnie też umacniamy pozycję lidera na rynku produkcji siatek katalitycznych dla przemysłu chemicznego – 2012 rok zaowocował wieloletnim kontraktem w tym zakresie dla Mennicy Metale Szlachetne.

Ubiegły rok poświęciliśmy na umacnianie naszych walorów i najlepszych produktów i usług dla klientów wraz z ciągłym poszukiwaniem dróg rozwoju i usprawniania zarządzania w obrębie Grupy. Serdecznie zachęcam do zapoznania się ze skonsolidowanym raportem Mennicy Polskiej z działalności w 2012 r. z przekonaniem, że analiza danych na temat naszej działalności i wyników najskuteczniej zachęca Państwa do współpracy z nami.

Z wyrazami szacunku,


Grzegorz Zambrzycki
Prezes Zarządu i Dyrektor Naczelny Mennicy Polskiej S.A.