

Szanowni Akcjonariusze,

zakończony 2012 rok był kolejnym okresem wzrostu naszej Spółki. W zasadzie w każdej kategorii produktów, znajdujących się w naszym portfelu uzyskaliśmy zwiększenie udziału w rynku. Kluczowe z punktu widzenia długoterminowej strategii są jednak przede wszystkim liczne nagrody i uznanie jakie Spółka otrzymywała za jakość swoich produktów. Należy podkreślić, że właśnie jakość produktów jest wyznacznikiem naszych codziennych działań. Zrealizowaliśmy w związku z tym kilka inwestycji, których łączna wartość wyniosła około 25 mln zł. Pozwalają one dzisiaj produkować lepiej i więcej. Pod koniec roku rozpoczętych zostało parę kolejnych projektów inwestycyjnych, które powinny być widoczne w poprawie naszej jakości i wydajności produkcji już w bieżącym roku.

Również w obszarze inwestycji związanych z wizerunkiem i świadomością marki Wawel poczynione zostały znaczne nakłady. Przeprowadziliśmy kilka kampanii wspierających sprzedaż i budujących właściwe postrzeganie naszej marki. Nakłady w tym obszarze będą rosły. Wydaje się bowiem, że otoczenie rynkowe nie ulegnie w bieżącym roku znacznej poprawie, a takie okresy w naszej branży wymagają dobrej komunikacji z klientami. Wymusza je również zmiana struktury handlu detalicznego w Polsce. W dalszym ciągu rosnący udział sieci hiper i supermarketów oraz bardzo duży wzrost udziału dyskontów zmieniają na co dzień nasze założenia, co do rozwoju dystrybucji w Polsce. Kładziemy bardzo duży nacisk na współpracę z kluczowymi klientami i staramy się na bieżąco dopasowywać do ich oczekiwań. Elastyczność z jaką nasi klienci spotykają się w kontaktach z naszymi handlowcami jest doceniana w coraz większej ilości realizowanych wspólnie projektów. Zauważalny jest również wzrost eksportu, stały i systematyczny. Szczególnie cieszymy się z coraz większej sprzedaży realizowanej w ramach Unii Europejskiej. Możemy się także pochwalić znaczną sprzedażą na rynki z naszego punktu widzenia bardzo odległe, co tylko utwierdza nas w przekonaniu, że wysoka jakość zawsze znajdzie swojego odbiorcę.

Dzisiaj skupiamy się przede wszystkim na jasnym wyznaczeniu zadań i określeniu strategii na kolejne lata. Spółka w celu dalszego rozwoju będzie musiała „przekroczyć granicę”, zarówno rozumianą dosłownie jak i w sensie produkowanego asortymentu. W najbliższych miesiącach będziemy starali się uściślić kierunki naszych przyszłych działań tak, aby zarówno Pracownicy jak i Akcjonariusze widzieli jasno określone cele, a te zawsze będą się koncentrować wokół dalszego wzrostu udziału w rynku, a tym samym długoterminowego wzrostu wartości Spółki.

Obserwowane na rynku zmiany własnościowe wśród producentów słodczy, konsolidacja producentów, świadczą o coraz bardziej wymagającym otoczeniu, w którym funkcjonujemy i potwierdzają zasadność zrealizowanych i tych prowadzonych aktualnie inwestycji. Branża spożywcza a w szczególności produkcja słodczy, czyli dostarczenie przyjemności jest bowiem obszarem ciągłych zmian i doskonalenia, których nie można zaprzestać.

Przyszłe wyniki i rozwój Spółki będą pochodną podejmowanych właśnie decyzji, dotyczących kontynuowania inwestycji w obszarze produkcji, a następnie marki Wawel, która powinna zwiększać udział w rynku zajmując należną jej pozycję.

z wyrazami szacunku

Dariusz Orłowski
Prezes Zarządu

