

List Piotra Sucharskiego, Prezesa Zarządu NEUCA SA do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze

Ubiegły rok był przełomowy dla Spółki jak i dla całej branży farmaceutycznej. Nowe przepisy całkowicie zmieniły rzeczywistość rynkową i w efekcie doprowadziły do załamania wartości rynku. NEUCA była w pełni przygotowana na taki rozwój wydarzeń, ponieważ od dłuższego czasu dostosowywaliśmy się do zmienionych przepisów. Dzięki elastycznemu podejściu do prowadzenia biznesu udało się nam osiągnąć bardzo dobre wyniki finansowe. Zysk netto Spółki wyniósł 37,6 mln zł i był większy o ponad 14 proc. niż w 2011 r. Na poziomie operacyjnym wypracowaliśmy z kolei 61,4 mln zł zysku o 3 proc. więcej niż rok wcześniej.

W nowej rzeczywistości rynkowej doskonale sprawdziła się również filozofia biznesowa Spółki: Nie posiadamy własnych aptek, nie konkurujemy z naszymi klientami. Pokazaliśmy jednocześnie, że dobrze potrafimy przewidywać trendy rynkowe. To utwierdza nas w przekonaniu, iż realizowana od lat strategia jest słuszna i mierzymy właściwą drogą.

Miniony rok był wyjątkowy nie tylko ze względu na nowe przepisy. Pod koniec grudnia zakończyliśmy trwający od czterech lat proces restrukturyzacji. Spółka zależna Neuca Logistyka osiągnęła docelową strukturę magazynową (11 magazynów lokalnych plus 3 centralne). Zmiany zaszły również w Infonii odpowiedzialnej za telemarketing (10 lokalnych plus 3 centralne call center). Dzięki wszystkim działaniom związanym z optymalizacją biznesu zaoszczędziliśmy blisko 20 mln zł.

Restrukturyzacja to nie tylko oszczędności. Zmiany w telemarketingu i logistyce mają zgodnie z naszymi planami prowadzić, m.in. do zwiększenia satysfakcji klienta – jednego z kluczowych elementów naszej strategii. W tym celu, w trzecim kwartale ub.r. wdrożyliśmy centralne Biuro Obsługi Klienta. Oczekujemy, że ten krok pozwoli klientom na większy komfort obsługi.

Sukcesy, które osiągnęliśmy w 2012 r. chcemy z nawiązką powtórzyć w bieżącym roku. Droga do tego nie będzie jednak łatwa. Od stycznia 2013 r. obniżeniu uległy marże hurtowe, co może mieć niekorzystny wpływ na cały rok. NEUCA podobnie jak przed rokiem jest dobrze przygotowana do niekorzystnego otoczenia rynkowego. Koszty jakie ponosimy z tytułu ustawy refundacyjnej pokryjemy dzięki oszczędnościom z restrukturyzacji. Planujemy również dalszą optymalizację struktur handlowych, dzięki której obniżymy koszty działalności, poprawimy efektywność pracy oraz wzmocnimy kontrolę nad wypracowywanymi marżami handlowymi. W tym roku oczekujemy również pozytywnej dynamiki rynku, a Spółka powinna rosnąć szybciej niż cała branża -naszym celem średnioterminowym jest posiadanie 30 proc. udziału w rynku.

NEUCA dzięki zmianom zachodzącym w organizacji jest elastyczną organizacją potrafiącą odpowiadać nie tylko na wyzwania rynku, ale również je wyprzedzać. Wierzymy, że podejmowane działania będą stale przekładać się na znaczącą poprawę wyników oraz na wzrost wartości.

Piotr Sucharski

Prezes NEUCA SA