

Łódź, 21 marca 2013r.

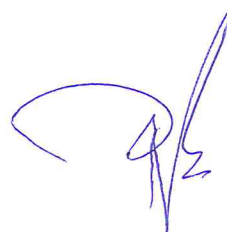
Szanowni Państwo,

Niniejszym pragniemy przekazać komentarz Zarządu Spółki Mex Polska SA do opublikowanych w dniu dzisiejszym wyników finansowych Grupy Kapitałowej Mex Polska SA. za rok 2012. Z uwagi na fakt, że rok 2012 Grupa zakończyła na poziomie skonsolidowanym stratą w wysokości 9.590 tys. zł., przedstawiamy poniżej wyjaśnienie przyczyn zaistniałej sytuacji jak również wskazujemy na działania Zarządu mające na celu znaczącą poprawę wyników. Chcielibyśmy przedstawić Państwu efekty podjętych działań restrukturyzacyjnych jak również plany rozwoju związane z dwoma konceptami gastronomicznymi z portfolio firmy tj. restauracji „The Mexican” oraz „Pijalnia Wódki i Piwa”.

Wynik netto Grupy Kapitałowej Mex Polska w 2012 roku wyniósł -9.590 tys. zł. Prezentowany wynik finansowy wynika głównie z dokonanych odpisów aktualizujących wartość nakładów na klub Bedroom w Łodzi i restaurację Browar de Brasil w Łodzi, a także kosztów sprzedaży środków trwałych klubu Bed we Wrocławiu. Na wynik finansowy miało również wpływ zaniechanie inwestycji w klub w Krakowie oraz likwidacja restauracji w Zakopanem, a także odpis wynikający z braku wykupu obligacji Alterco SA w związku ze zgłoszoną upadłością. Łączna kwota odpisów to ok. 9.200 tys. zł.

Decyzje o których mowa powyżej, a które skutkowały osiągnięciem przez Grupę prezentowanego wyniku, były głęboko przemyślane i konieczne. Decyzje te zostały podjęte ze względów ekonomicznych, tak aby nie pogłębiać w 2013r. strat generowanych przez wymienione wyżej lokalizacje. Z przeprowadzonych symulacji finansowych wynika, że efekty przeprowadzonej restrukturyzacji poprawią wyniki finansowe w 2013 r. o kwotę ponad 1,6 mln zł, co przekonuje o słuszności podjętych kroków i pozwala z optymizmem myśleć o wynikach finansowych Grupy w roku 2013 i kolejnych.

Sytuacja w gospodarce związana z postępującym kryzysem - szczególnie dotkliwym na rynku usług gastronomicznych - nie kształtuje się korzystnie dla podmiotów na nim działających. W ubiegłym roku zaobserwowaliśmy, bardzo niepokojące dla branży zjawisko, przenoszenia się ze względów oszczędnościowych konsumentów z lokali premium do lokali z niższego segmentu. Zdecydowanie zmniejszyła się ilość środków finansowych jakie przeciętny klient gotów jest wydawać w lokalu gastronomicznym. Kolejnym zjawiskiem wynikającym wprost z pogłębiającego się kryzysu jest z uwagi na cięcia w budżetach marketingowych firm niemal całkowity zanik aktywności klientów instytucjonalnych Ww. zjawiska były szczególnie widoczne w klubach muzycznych.



Negatywnie oddziałujące na całą branżę czynniki w 2012 roku to przede wszystkim wzrost cen towarów i produktów spożywczych. Niewątpliwie spowodowało to pogorszenie nastrojów konsumenckich. Dynamiczny przyrost placówek typu pizzeria lub fast food wskazuje na wybory jakich dokonują klienci w obliczu koniecznych do poczynienia oszczędności.

Zarząd Spółki, wychodząc naprzeciw opisanym wyżej trendom, zdecydował o dynamicznym rozwijaniu sieci placówek „Pijalnia Wódki i Piwa”, tj. konceptu, który bardzo dobrze wpasował się w realia obecnego rynku. Ten wyjątkowo dobrze przemyślany koncept gdzie oferuje się napoje oraz przekąski w bardzo atrakcyjnych cenach, cieszy się stale rosnącą popularnością wśród klientów. O trafności konceptu świadczą liczne pozytywne opinie w mediach oraz co najistotniejsze bardzo dobre wyniki osiągane w 8 kontrolowanych przez spółkę lokalizacjach. Z kolei drugi koncept, na którego rozwój stawiamy, to restauracje „The Mexican”. Restauracje te cieszą się od lat niestąbnym powodzeniem i na które - jak pokazują odnotowane w roku 2012 dobre wyniki – obecna trudna sytuacja rynkowa miała jedynie niewielki wpływ. Z uwagi na niewystarczającą ilość posiadanych własnych środków finansowych oba opisane wyżej koncepty Spółka zamierza rozwijać głównie w systemie franchisingu, w którym nakłady finansowe ponoszą franchisingobiorcy, natomiast działania firmy koncentrują się na naborze i weryfikacji kandydatów oraz profesjonalnej pomocy w prowadzeniu inwestycji jak również w operacyjnym zarządzaniu konceptami.

Zarówno decyzja o zamknięciu/odsprzedaży nierentownych placówek jak i zgoda obligatariuszy obligacji Serii B na ratalny wykup tychże obligacji (o czym informuje komunikat bieżący nr 11/2013 z dnia 08.03.2013) znacząco poprawiły przepływy pieniężne w Grupie, zachwiane z powodu niewykupienia przez Spółkę Alterco wyemitowanych przez nią obligacji . Prowadzone obecnie działania Zarządu koncentrują się na pozyskaniu nowych akcjonariuszy którzy obejmą wyemitowane akcje nowej emisji serii E. Działania te pozwolą utrzymać Grupie niezagrażoną płynność finansową i skoncentrować nasze działania na poprawie wyników na poziomie operacyjnym jak i rozwoju dwóch sprawdzonych konceptów, tj. restauracji „The Mexican” i „Pijalnia Wódki i Piwa”.

Jesteśmy przekonani, że rok 2013 - a szczególnie jego druga połowa - będzie okresem pozytywnego przełomu w trwającym kryzysie gospodarczym, co z kolei wspomogą planowane działania Grupy Kapitałowej Mex Polska i pozwoli jej uzyskać tak dobre wyniki finansowe, jakie osiągała przed rokiem 2012.

Z poważaniem,

Paweł Kowalewski
Prezes Zarządu Mex Polska SA.