

*" Słuchamy uważnie naszych klientów. Nie traktujemy ich zaufania jako danego raz na zawsze, ale wiemy, że mamy na nie zasłużyć dzięki naszym codziennym rozmowom i działaniom. Odczuwamy odpowiedzialność, aby być liderami we wspieraniu długoterminowego rozwoju gospodarczego i jakości życia dla wszystkich mieszkańców naszego kraju. Ich dobrobyt jest warunkiem naszych sukcesów".*



Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2012 był kolejnym dobrym rokiem dla Grupy Banku Pekao S.A., potwierdzając trwałość naszych wyników również w wymagających warunkach gwałtownego spowolnienia gospodarczego. Skonsolidowany zysk netto Grupy wzrósł o 1,9% rok do roku i wyniósł 2 956 mln zł, co stanowi najwyższy poziom od początku kryzysu. Model biznesowy skoncentrowany na trwałości rezultatów, efektywność kosztowa i rygorystyczne zarządzanie ryzykiem były głównymi czynnikami wzrostu zysku netto osiągniętego pomimo pogarszającego się otoczenia.

Polska gospodarka znacznie zwolniła, z 4,6% wzrostu PKB w IV kwartale 2011 roku do 1,1% wzrostu PKB w IV kwartale 2012 roku, głównie w wyniku osłabienia popytu krajowego, co miało istotny negatywny wpływ na popyt na usługi finansowe. Wzrost kredytów i depozytów uległ znacznemu obniżeniu, oddziałując na wynik z tytułu odsetek, podczas gdy seria obniżek stóp procentowych rozpoczęta przez Radę Polityki Pieniężnej wywarła dodatkową presję na marże. Natężenie konkurencji w polskim sektorze bankowym pozostało na wysokim poziomie, co stworzyło dodatkową presję na poziom cen. Sektor bankowy musiał również sprostać odwróceniu ubiegłorocznego, pozytywnego trendu poprawy jakości aktywów, szczególnie w segmencie korporacyjnym.

W obliczu tych wszystkich wyzwań, Grupa zdołała zarówno umocnić solidny poziom rentowności, jak i zwiększyć udziały rynkowe w obszarach kluczowych produktów. Nasz ROE osiągnął 13,3%, przy zachowaniu kapitału na bardzo bezpiecznym poziomie wskaźnika adekwatności Core Tier I 19%, a nasz ROA osiągnął 2,0%. Kontynuowaliśmy politykę finansowania polskich rodzin oraz pełnego wsparcia dla rozwoju gospodarki. Systematycznie poprawialiśmy naszą pozycję w kluczowych detalicznych produktach kredytowych, udzielając 11 mld zł nowych takich kredytów, jak również wzięliśmy udział w finansowaniu największych i najbardziej atrakcyjnych projektów rozwoju infrastruktury w Polsce. Mieliśmy swój udział w sukcesie Mistrzostw Euro 2012 finansując budowę stadionów, lotnisk, autostrad i linii kolejowych.

Osiągnęliśmy to dzięki zarówno wczesnemu przygotowaniu do spowolnienia gospodarczego i zdolności do szybkiego dostosowania się do nowych warunków, jak również korzystając z bardzo mocnej bazy kapitałowej z wskaźnikiem adekwatności kapitałowej Core Tier 1 na poziomie 19%, silnej bazy źródeł finansowania ze wskaźnikiem kredytów do depozytów znacznie poniżej 90%, oraz dzięki zaangażowanemu i utalentowanemu zespołowi dwudziestu tysięcy współpracowników.

Nasza siła finansowa pozwala nam na innowacyjność i inwestowanie w rozwój. Kontynuowaliśmy stałe udoskonalanie istniejących produktów i wprowadzanie nowych, innowacyjnych, jak na przykład nagradzane rozwiązania bankowości mobilnej, dające nam mocną przewagę konkurencyjną w pozyskiwaniu młodszych klientów. Posiadając jedną z najlepszych platform internetowych w Polsce, zarówno dla klientów detalicznych, jak i korporacyjnych, jesteśmy dobrze przygotowani do zmieniających się potrzeb klientów.

Nasza reputacja i satysfakcja naszych interesariuszy pozostają dla nas kluczowym obszarem koncentracji, który zdeterminuje naszą przyszłość. Słuchamy uważnie naszych klientów. Nie traktujemy ich zaufania jako danego raz na zawsze, ale wiemy, że mamy na nie zasłużyć dzięki naszym codziennym rozmowom i działaniom.

Odczuwamy odpowiedzialność, aby być liderami we wspieraniu długoterminowego rozwoju gospodarczego i jakości życia dla wszystkich mieszkańców naszego kraju. Ich dobrobyt jest warunkiem naszych sukcesów.

Efektywność kosztowa jest jednym z naszych atutów, szczególnie istotnym w trudniejszych okresach. Dla nas "efektywność kosztowa" oznacza dobre zarządzanie naszymi wydatkami – a nie cięcia kosztów dla samych siebie, ale pewność, że działamy tak efektywnie i prosto jak to tylko możliwe. Realizując takie proste zasady udało nam się zredukować koszty o 1,3% r/r, ponosząc jednocześnie wydatki na odświeżenie marki oraz wsparcie Mistrzostw Euro 2012.

W ubiegłym roku kontynuowaliśmy również zaangażowanie w udzielanie wsparcia dla naszego społeczeństwa poprzez szereg inicjatyw, takich jak "Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy", czy nasza Bankowa Fundacja Mariana Kantona.

Rok 2013 będzie kolejnym wymagającym rokiem, ale uważam, że Grupa jest bardzo dobrze przygotowana aby sprostać temu wyzwaniu. Będziemy nadal działać kierując się naszymi wartościami: czynić to, co dobre dla naszych klientów, dążyć do utrzymania najwyższych standardów etycznych, szanować i wspierać naszych ludzi.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować naszym Klientom i Akcjonariuszom za kolejny rok, w którym powierzyliście nam swoje potrzeby finansowe i oszczędności, a także Radzie Nadzorczej za jej zdecydowane wsparcie dla naszych propozycji i decyzji. Pozwólcie mi zakończyć podziękowaniami dla naszych pracowników. Każdego dnia z wyjątkowym poświęceniem obsługują naszych klientów. Sprawiają, że jestem bardzo dumny, i czuję się szczęśliwy, stojąc na ich czele.