



Chojnice, dnia 20 marca 2013 r.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu SEKO SA mam przyjemność przekazać na Państwa ręce raport roczny Spółki za 2012 r. Chciałbym równocześnie krótko podsumować miniony rok oraz przedstawić zamierzenia Spółki na 2013 rok.

Rok 2012, który w skali całej polskiej gospodarki charakteryzował się niższym tempem wzrostu niż w poprzednich latach, dla naszej Spółki był udanym okresem. Przychody ze sprzedaży wyniosły w tym okresie 125 354 tys. zł i były o ponad 15% wyższe niż w roku poprzednim. Spółka wypracowała również zysk netto w wysokości 2 068 tys. zł. Znacząca poprawa wyników finansowych w 2012 r. była możliwa dzięki stabilizacji sytuacji na rynku surowcowym, a także dzięki zaangażowaniu wszystkich pracowników naszej Spółki.

W 2012 r. nasza Spółka podjęła działania zmierzające do połączenia ze spółką Wilbo SA, producentem konserw i mrożonek rybnych. W lutym 2012 r. została zwarta umowa inwestycyjna między spółką SEKO SA i jej głównym akcjonariuszem (spółką Złota Rybka Sp. z o.o.) a spółką Wilbo SA i jej głównymi akcjonariuszami (dwie osoby fizyczne). Mimo dużego zaangażowania Zarządu oraz pracowników SEKO SA projekt połączenia obu spółek zakończył się niepowodzeniem, gdyż główni akcjonariusze WILBO SA na początku lipca 2012 r. odstąpili od umowy.

Po zakończeniu współpracy z Wilbo SA Zarząd skoncentrował się na rozwoju organicznym Spółki. W II półroczu 2012 r. przychody ze sprzedaży osiągnięte przez naszą Spółkę były o blisko 24% wyższe niż tym samym okresie poprzedniego roku. Co ważne, wzrost przychodów ze sprzedaży szedł w parze ze wzrostem zysku.

Dzięki inwestycjom przeprowadzonym w poprzednich latach, Spółka dysponuje bardzo dużym potencjałem produkcyjnym. Zamierzamy go wykorzystać zwiększając sprzedaż dotychczasowych wyrobów, a także wprowadzając do oferty nowe produkty. Po mrożonkach, których asortyment w 2013 r. znacząco się rozszerzy, planujemy wprowadzić do oferty konserwy rybne. Pierwsze partie tego produktu już wkrótce opuszczą nasz zakład produkcyjny w Chojnicach. Wierzymy, iż nowe wyroby sygnowane marką „SEKO” będą się cieszyć takim samym uznaniem klientów, jak te, które od wielu lat są obecne na sklepowych półkach.



---

Wierzę, że przyjęta przez nas strategia rozwoju przyczyni się do wzrostu wartości Spółki dla akcjonariuszy w 2013 r.

Pragnę również podziękować Pracownikom naszej Spółki za zaangażowanie i wkład w rozwój Spółki.

Zapraszam do zapoznania się z pełnym sprawozdaniem finansowym Spółki za 2012 r. oraz sprawozdaniem Zarządu z działalności Spółki w tym okresie.

Z wyrazami szacunku,

Kazimierz Kustra

Prezes Zarządu