

Fortuna Entertainment Group N.V.

Wstępne, nieaudytowane wyniki finansowe za 2012 rok

Amsterdam – Fortuna Entertainment Group N.V. ogłosiła wstępne, nieaudytowane, skonsolidowane wyniki finansowe za rok fiskalny kończący się 31 grudnia 2012, zgodnie z MSSR.

Wstępne, nieaudytowane, skonsolidowane wyniki finansowe FEG za 2012 rok potwierdzają systematyczny wzrost na kluczowych rynkach, na których działa spółka.

- Wzrost sumy wpłaconych stawek w 2012 roku o 14,3% do 467,9 mln euro
- Wzrost sumy wygranych brutto w 2012 roku o 8,9% do 110,9 mln euro
- Wzrost wygranych brutto z zakładów sportowych on-line w 2012 roku o 27,9% do 37,8 mln euro
- Wzrost EBITDA w 2012 roku o 10,6% do 22,1 mln euro

W IV kwartale 2012 roku spółka osiągnęła rekordowe wyniki:

- Wzrost sumy wpłaconych stawek w IV kwartale 2012 roku o 24,3% rdr, do 133,8 mln euro
- Wzrost sumy wpłaconych stawek z zakładów sportowych w IV kwartale 2012 roku o 25,4%, do 128,1 mln euro, najlepszy wynik kwartalny osiągnięty przez Spółkę
- Wzrost wygranych brutto z zakładów sportowych on-line w IV kwartale 2012 roku o 38,9%, do 11,9 mln euro
- Całkowita EBITDA w IV kwartale 2012 roku wyniosła 8,8 mln euro i wzrosła o 52% rdr
- Dwucyfrowy wzrost stawek odnotowano we wszystkich krajach, na których działa spółka

Fortuna, wiodący w Europie Środkowej i Wschodniej operator zakładów wzajemnych, działający w Polsce, Czechach, na Słowacji osiągnęła **według wstępnych, nieaudytowanych wyników finansowych za rok 2012, sumę wpłaconych stawek w wysokości 467,9 mln euro, co oznacza wzrost o 14,3% wobec 2011 roku. Suma wpłaconych stawek z zakładów sportowych wyniosła 448,3 mln euro i zwiększyła się o 12,2% w stosunku do 2011 roku.** Suma wpłaconych stawek była pozytywnie stymulowana przez wzrost w segmencie on-line w Czechach oraz Polsce.

Contact:

Klára Klímová

Mobil: +420 724 255 715

E-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl

Suma wpłaconych stawek z loterii wyniosła 19,6 mln euro w 2012 roku i wzrosła o 98,1% rdr. Suma wpłaconych stawek ze zdrapek wyniosła 6,5 mln euro (+90,8% rdr) a z gier numerycznych wyniosła 13,1 mln euro (+101,9% rdr).

Wygrane brutto (Gross Win) FEG wyniosły w 2012 roku 110,9 mln euro i zwiększyły się o 8,9% w porównaniu do roku 2011. Wygrane brutto z zakładów sportowych sięgnęły 100,9 mln euro – co oznacza wzrost o 4,3% rdr. W samym segmencie zakładów on-line wygrane brutto zwiększyły się o 27,9% do 37,8 mln euro. Natomiast wygrane brutto z zakładów tradycyjnych, prowadzonych przez sieć naziemnych kolektur, zmniejszyły się o 6,0% w stosunku do 2011 roku wyniosły 63,1 mln euro.

Rosnąca popularność zakładów on-line była stymulowana przez rozwój „zakupów na żywo” (LIVE) – czyli obstawiania w trakcie wydarzenia sportowego – oraz transmisji meczów (live streaming), które stają się coraz bardziej popularne wśród klientów Fortuny. Udział zakładów LIVE w sumie wpłaconych stawek w 2012 roku wyniósł 26,8% i wzrósł z 16,5% w roku poprzednim.

Wygrane brutto z loterii wyniosły 10,0 mln (+95,4% rdr), w tym, 2,9 mln euro (+82,6% rdr) pochodziło ze sprzedaży zdrapek, a 7,1 mln euro (+101,1% rdr) z gier loteryjnych.

W 2012 zysk brutto Grupy¹ wzrósł o 5,9% rdr i wyniósł 84,7 mln euro, w tym zysk brutto z zakładów sportowych sięgnął 76,9 mln euro i zwiększył się o 0,9% rdr. Marża zysku brutto z zakładów sportowych w 2012 roku wyniosła 17,2% i – w wyniku wyższego podatku w Czechach – spadła o 1,9% w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk brutto z loterii wyniósł 7,8 mln euro i wzrósł o 107,7% rdr, a marża zysku brutto z loterii była tradycyjnie wysoka i wyniosła 32,7% (zdrapki) i 42,3% (gry numeryczne).

„Z przyjemnością informujemy, że w minionym roku odnotowaliśmy bardzo dobre wyniki finansowe, które były stymulowane przez silny wzrost w segmencie zakładów sportowych w całym regionie. Grupa Fortuna osiągnęła maksymalne obroty w wysokości ponad 468 milionów euro, czyli o 14,3% wyższe niż rok wcześniej. EBITDA wyniosła 22 miliony euro i była o 10,6% wyższa niż w 2011. Pomimo wzrostu podatku od zakładów w Republice Czeskiej oraz zmniejszeniem się liczby klientów grających na wysokie stawki, udało nam się zachować silną dynamikę w działalności zakładów sportowych i wykorzystać nowe możliwości rozwoju, takie jak zakłady on-line w Polsce oraz EURO 2012” – powiedział Radim Haluza, dyrektor generalny Fortuna Entertainment Group.

„Zgodnie z naszą polityką dywidendową, zdecydowaliśmy się na wypłatę dywidendy w wysokości 100% skonsolidowanego zysku netto FEG za 2012 rok. Ponadto Zarząd Spółki rozważy zarekomendowanie WZA wypłatę dywidendy z niepodzielonych zysków z lat poprzednich” – dodaje Radim Haluza.

¹ z zysku brutto z zakładów jest liczony jako wygrane brutto z zakładów minus podatek od zakładów

Wybrane dane finansowe – FEG ogółem

(mln Euro)	FY 2012	% zmiana	Q4 2012	% zmiana
Suma wpłaconych stawek (Amounts Staked)	467,9	14,3%	133,8	24,3%
- zakłady sportowe	448,3	12,2%	128,1	25,4%
- loteria	19,6	98,1%	5,7	3,9%
Wygrane brutto (Gross Win)	110,9	8,9%	32,9	6,4%
- zakłady sportowe	100,9	4,3%	29,9	7,8%
- loteria	10	95,4%	2,9	(6,1%)
Przychody	96,2	7,1%	28,6	4,3%
- zakłady sportowe	86,2	1,7%	25,6	5,4%
- loteria	10,0	96,9%	2,9	(4,4%)
EBITDA	22,1	10,6%	8,8	52,0%
- zakłady sportowe	25,9	(2,9%)	9,1	8,0%
- loteria	(3,8)	(43,3%)	(0,3)	(88,4%)
Zysk operacyjny	18,4	9,5%	-	-
Zysk netto	12,3	(7,5%)	-	-

Przychody, OPEX, EBITDA

W 2012 roku spółka osiągnęła łączne przychody na poziomie 96,2 mln euro czyli o 7,1% wyższe niż w roku poprzednim. W tym przychody z zakładów sportowych wyniosły 86,2 mln euro i – ze względu na wyższy podatek w Czechach – spadły o 1,7% rdr. Przychody z loterii wyniosły 10,0 mln i wzrosły o 96,9% rdr.

Łączne koszty operacyjne wyniosły w 2012 wyniosły 74,1 mln euro, o 6,1% więcej niż w 2011 roku. Spadły koszty zatrudnienia – o 0,5% rdr, do kwoty 26,8 mln euro – głównie dzięki optymalizacji sieci placówek. Koszty zatrudnienia personelu w segmencie zakładów sportowych spadły o 0,7% rdr, do 25 mln euro, a w segmencie loterii nieznacznie wzrosły o 2,2%, do 1,8 mln euro. **W wyniku wprowadzenia nowego prawa podatkowego w Czechach, w 2012 roku podatki oraz opłaty wyrównawcze wyniosły 11 mln euro – o 17,2% więcej wobec okresu poprzedniego.** W tym podatek z zakładów sportowych wzrósł o 9,9%, a z loterii o 60,7%. Pozostałe koszty operacyjne (netto) wzrosły w 2012 roku o 8,4%, do 36,4 mln euro i były głównie związane z zakładami on-line. Pozostałe koszty operacyjne (netto) z zakładów sportowych wyniosły 26,5 mln euro (+6,6%), a z loterii 9,8 mln euro (+13,5%).

Łączna skonsolidowana EBITDA z zakładów sportowych wyniosła w 2012 roku 22,1 mln euro i wzrosła o 10,6% w stosunku do poprzedniego roku.

EBITDA z loterii osiągnęła 25,9 mln euro o 2,9% mniej niż w roku poprzednim. Strata z segmentu loterii wyniosła 3,8 mln euro, co stanowiło rezultat lepszy niż rok wcześniej o 43,3%.

Contact:

Klára Klímová

Mobil: +420 724 255 715

E-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl

W 2012 roku łączny koszt amortyzacji wzrósł o 16,9%, do 3,7 mln euro, z czego amortyzacja z zakładów sportowych wyniosła 3,1 mln (+11,7%) a pozostała amortyzacja 0,6 mln euro (+58,2%) dotyczyła loterii.

EBIT i zysk netto

Wynik operacyjny (EBIT) za rok 2012 wyniósł 18,4 mln euro, co oznacza wzrost o 9,5% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Ma to bezpośredni związek z osiągnięciem przez grupę wyższego wskaźnika EBITDA.

Koszty finansowe netto osiągnęły w 2012 roku wartość 2,3 mln euro i były wyższe o 140,6% rdr. Wzrost kosztów związany jest z niekorzystnymi wahaniami kursów walut, wpływającymi bezpośrednio na transakcje niepieniężne Grupy. W 2011 roku różnice kursowe były niewielkie. Suma długoterminowych i krótkoterminowych zobowiązań wyniosła na dzień 31 grudnia 2012 roku 25,6 mln euro – o 10% mniej w porównaniu do stanu na koniec roku 2011.

W 2012 roku podatek dochodowy wyniósł 3,8 mln euro, o 45,9% więcej niż w roku 2011. Wzrost ten jest związany bezpośrednio z wprowadzeniem nowej stawki podatku dochodowego w Czechach.

W 2012 roku Grupa wypracowała zysk netto z działalności kontynuowanej w wysokości 12,3 mln euro, o 7,5% mniej niż w roku ubiegłym. Choć rentowność operacyjna Grupy poprawiła się, na mniejszy zysk netto wpłynęły wyższe niepieniężne koszty finansowe i obciążenia z tytułu wyższego podatku dochodowego. **Segment zakładów sportowych odnotował zysk netto w wysokości 16,7 mln euro, co oznacza spadek o 17,9% rdr. Segment loterii zakończył rok 2012 ze stratą netto w wysokości 4,4 mln euro, co oznacza, że strata była mniejsza o 38,2% w porównaniu z rokiem 2011.** Spółka zrealizowała więc założony cel, jakim było utrzymanie straty z loterii na poziomie poniżej 5 mln euro.

Struktura przychodów wg krajów

Struktura przychodów według rynków, na których Spółka prowadzi działalność, jest wypadkową demografii, otoczenia legislacyjnego, udziału w rynku, PKB per capita i potencjału wzrostowego każdego z rynków.

Wybrane wyniki finansowe z podziałem na kraje

(w milionach euro)	Czechy (zakłady sportowe)	Czechy (loteria)	Słowacja	Polska	Malta
Suma wpłaconych stawek	243,3	19,6	131,5	68,9	4,6
Wygrane brutto	44,5	10,0	31,4	24,8	0,1
– w tym: zakłady online/zdrapki	20,9	2,9	13,2	3,5	0,1

Contact:

Klára Klímová

Mobil: +420 724 255 715

E-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl

– w tym: zakłady tradycyjne/gry numeryczne	23,6	7,1	18,2	21,3	0
Zaliczka na podatek	0	0	(6,8)	(8,3)	0
Pozostałe przychody	0,1	0	0,3	0,1	0
Przychody	44,6	10,0	24,9	16,6	0,1
Opodatkowanie zysków z zakładów	(8,8)	(2,2)	0	0	0
Zysk brutto z zakładów sportowych	35,7	7,8	24,6	16,6	0,1
– w tym: zakłady online	16,7	2,1	9,9	1,8	0,1
– w tym: zakłady tradycyjne	19,0	5,7	14,7	14,8	0
Zysk brutto z zakładów sportowych (w procentach)	14,7%	39,8%	18,7%	24,1%	2,1%

Zakłady sportowe w Czechach

Zakłady sportowe w Czechach wygenerowały 52% sumy wszystkich stawek wpłaconych w Grupie w 2012 roku. **Wpłacone w Czechach stawki osiągnęły wartość 243 mln euro, co oznacza wzrost o 13,2% w porównaniu z rokiem 2011. Wygrane brutto z zakładów sportowych w Czechach wyniosły 44,5 mln euro, 0,3% mniej niż w poprzednim roku, co ma związek z rosnącym udziałem zakładów online. Zakłady internetowe osiągnęły największy wzrost; wygrane z tego segmentu były o 24,6% większe rok do roku i wyniosły 20,9 mln euro.** Natomiast wygrane brutto z zakładów tradycyjnych w Czechach spadły o 15,3% rdr i wyniosły 23,6 mln euro. Przychody z zakładów sportowych w 2012 roku osiągnęły zaś wartość 44,6 mln euro, o 0,5% mniej niż w roku 2011. Jest to skutkiem podwyższenia podatku dochodowego w Czechach w styczniu 2012 roku oraz wprowadzenia nowego podatku od wygranych brutto. Łącznie spółka zapłaciła podatki w wysokości 8,8 mln euro, o 9,9% więcej niż w roku ubiegłym.

Zysk brutto z zakładów wzajemnych w Czechach wyniósł 35,7 mln euro, o 2,5% mniej niż w roku 2011. Zysk brutto z segmentu online wzrósł o 21% i osiągnął wartość 16,7 mln euro, natomiast zysk brutto z segmentu tradycyjnych zakładów sportowych w Czechach odnotował spadek o 16,8%, do kwoty 19 mln euro. W wyniku zwiększenia podatku od przyjmowanych zakładów **marża zysku brutto z zakładów sportowych w Czechach wyniosła 14,7%, o 2,5 punktu procentowego mniej niż w roku 2011.**

Loteria w Czechach

Loteria wygenerowała w 2012 roku 4,1% udziału w sumie wpłaconych do Grupy stawek. **Wpłacone stawki z tytułu loterii wyniosły 19,6 mln euro, o 98,1% więcej niż w roku 2011.** Łącznie sprzedano zdraпки o wartości 6,5 mln euro (wzrost o 90,8%). Suma wpłaconych stawek z gier liczbowych osiągnęła zaś wartość 13,1 mln euro (wzrost o 101,9% rdr). **Wygrane brutto z czeskiej loterii wyniosły 10 mln euro, więcej o 95,4% rdr.** Z tej kwoty 2,9 mln euro przyniosły zdraпки (wzrost o 82,6% rdr), a 7,1 mln euro gry liczbowe (wzrost o 101,1% rdr). **W roku 2012**

Contact:

Klára Klímová

Mobil: +420 724 255 715

E-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl

przychody z loterii w Czechach wyniosły 10 mln euro, co oznacza wzrost o 96,9% w porównaniu z rokiem 2011.

Zysk brutto z loterii w Czechach wyniósł 7,8 mln euro, o 107,7% więcej niż w 2011 roku. Marża zysku brutto ze sprzedaży zdrapek wyniosła 32,7%, a z gier numerycznych 43,3%.

Słowacja

Słowacja wygenerowała 28,1% sumy wszystkich stawek wpłaconych w Grupie w 2012 roku. **Suma wpłaconych stawek wyniosła 131,5 mln euro, o 0,1% więcej niż w roku 2011.** Niższy wzrost wynikał z jednorazowego zmniejszenia się liczby klientów grających na wysokie stawki na początku 2012 roku. Wpływ na liczbę i wysokość zakładów przyjętych podczas EURO 2012 na Słowacji mógł wynikać z faktu, że reprezentacja narodowa tego kraju nie zakwalifikowała się do fazy finałowej turnieju. Pozytywny wpływ na całkowitą liczbę przyjętych zakładów miał natomiast wzrost prowizji z 5% do 6%. **Wygrane brutto na Słowacji wyniosły 31,4 mln euro w 2012 roku,** o 3,1% mniej niż w roku poprzednim. Wygrane brutto z zakładów online wzrosły o 5,2% – do 13,2 mln euro – natomiast z zakładów tradycyjnych spadły o 8,4% rdr i wyniosły 18,2 mln euro. Przychody z rynku słowackiego w 2012 roku osiągnęły wartość 24,9 mln euro, co oznacza spadek o 5,0% w porównaniu z rokiem 2011.

Grupa odnotowała zysk brutto z zakładów na Słowacji w wysokości 24,6 mln euro, o 5,2% mniej niż w roku 2011. Zysk brutto z zakładów online wzrósł o 3% do 9,9 mln euro. Zysk brutto z zakładów tradycyjnych zmniejszył się zaś o 10,1%, do 14,7 mln euro. **Marża zysku brutto z zakładów na Słowacji wyniosła w 2012 roku 18,7%,** co oznacza spadek o 1,1 punktu procentowego.

Z dniem 1 stycznia 2013 roku zaliczka na podatek z zakładów na Słowacji wzrosła z 5,5% do 6%.

Polska

Polska wygenerowała 14,7% sumy wszystkich stawek wpłaconych w Grupie w 2012 roku. **Suma wpłaconych stawek w Polsce wyniosła 68,9 mln euro, co oznacza znaczący wzrost, bo aż o 39,5% w porównaniu z rokiem 2011.** Istotny wzrost sumy wpłaconych stawek w Polsce wynika z wprowadzenia zakładów online oraz akwizycji 80 nowych kolektur. **Wygrane brutto z zakładów w Polsce wzrosły o 27,8% rdr do kwoty 24,8 mln euro, z czego 3,5 mln euro wypracowały zakłady online,** a 21,3 mln euro zakłady tradycyjne (wzrost o 9,7% rdr). **W roku 2012 przychody z zakładów w Polsce wyniosły 16,6 mln euro, o 22,7% więcej rdr.**

Zysk brutto z zakładów w Polsce osiągnął wartość 16,6 mln euro, co oznacza wzrost o 22,7% w porównaniu z rokiem 2011. Marża zysku brutto z zakładów w Polsce

Contact:

Klára Klímová

Mobil: +420 724 255 715

E-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl

wyniosła 24,1%, o 3,3 punktu procentowego mniej niż w 2011, jednakże była najwyższą marżą brutto z zakładów sportowych osiągniętych na wszystkich rynkach operacyjnych.

Malta

Suma wpłaconych stawek w maltańskiej FortunaWin wyniosła 4,6 mln euro, co oznacza wzrost o 21,1% rdr. Wygrane brutto z zakładów osiągnęły wartość 126 tysięcy euro, notując spadek rdr o 37%. Zysk brutto z zakładów wyniósł 97 tysięcy euro, o 44,6% mniej niż w roku ubiegłym. Marża zysku brutto w FortunaWin wyniosła w 2012 roku 2,1%.

Kanały organizowania zakładów sportowych i sieć dystrybucji

Zakłady sportowe online rozwijają się szybko za sprawą udostępnienia graczom szerokopasmowego dostępu do serwisów internetowych Fortuny. W 2012 roku Grupa oferowała dziennie ponad 3.000 zakładów przedmeczowych i około 550 zakładów LIVE, a także 170 transmisji z wydarzeń sportowych tygodniowo w około 20 dyscyplinach sportowych. Zakłady LIVE stanowiły jedną czwartą udziału we wszystkich przyjętych zakładach w 2012 roku, co oznacza istotny wzrost w porównaniu do roku 2011. W 2012 roku nowo wprowadzone zakłady online w Polsce wygenerowały wygrane brutto w wysokości 3,5 mln euro. Do tej pory wzięło w nich udział ponad 15 tysięcy aktywnych klientów, m.in. dzięki mistrzostwom EURO 2012 współorganizowanym przez Polskę. W ramach rozwoju segmentu on-line, Fortuna podpisała niedawno umowę ze specjalistyczną szwedzką firmą zajmującą się technologiami – Mobenga. Dzięki tej współpracy, Fortuna będzie mogła zaoferować swoim klientom najnowocześniejsze dostępne na rynku aplikacje ("apps") na telefony komórkowe oraz tablety.

Mimo, że segment zakładów on-line dynamicznie się rozwija, sieć punktów przyjmowania zakładów pozostaje ważnym kanałem dystrybucyjnym Fortuny, generującym 62% sumy wygranych brutto z zakładów wzajemnych spółki (70% w 2011). W 2012 roku 65 czeskich oddziałów Fortuny poddano renowacji i liftingowi w oparciu o najlepsze dostępne projekty, a także wyposażono je w ekrany multimedialne, umożliwiające zawieranie zakładów on-line w punktach Fortuny.

Sieć punktów przyjmowania zakładów pełni również rolę wsparcia dla segmentu zakładów on-line – gracze korzystający z usług Fortuny przez Internet mają także do dyspozycji szereg usług z zakresu obsługi klienta. Są to wpłaty, wypłaty, zapytania i bezpłatnie udzielane graczom porady. W celu wsparcia rozbudowy sieci detalicznej, Grupa chce wdrożyć model partnerstwa „cost-light”. Polega on na współpracy z dobrze prosperującymi, lokalnymi przedsiębiorstwami, takimi jak bary sportowe. Rozwój i zmiany w strukturze sieci detalicznej są przedstawione w tabeli poniżej.

Przegląd kanałów dystrybucji według krajów, stan na 31 grudnia:

Contact:

Klára Klímová

Mobil: +420 724 255 715

E-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl

	2012	2011	% change
Liczba punktów Fortuna	977	993	(1.6%)
Czechy	344	369	(6.8%)
Słowacja	234	255	(8.2%)
Polska	399	369	8.1%
Punkty partnerskie	589	433	36.0%
Czechy	330	266	24.1%
Słowacja	184	157	17.2%
Polska	75	10	650%
Suma wszystkich punktów przyjmowania zakładów	1,566	1,426	9.8%

Loteria w Czechach

Projekt loterii Fortuny został poddany analizie. Rynek loterii w Czechach nie podniósł się jeszcze po upadku monopolisty Sazka w 2011 i wznowieniu jego działalności, jako lidera na rynku, który zainwestował znaczące środki w celu utrzymania udziałów w rynku. Obecny udział Fortuny w rynku wynosi 6% i jest poniżej początkowych założeń. Jednakże, głównie dzięki ścisłej kontroli kosztów (zarówno kosztów zarządu, jak i dystrybucji), grudzień 2012 roku był pierwszym miesiącem, w którym segment loterii przyniósł zysk. Dlatego też, zgodnie z założeniami, projekt ten powinien przekroczyć próg rentowności w pierwszej połowie 2013 roku. Obecnie Zarząd Fortuny wraz z większością akcjonariuszy, rozważają różne możliwości przyszłego rozwoju loterii, z uwzględnieniem potencjalnych umów partnerskich.

Pomimo trudności w segmencie loterii liczbowych, zdraпки cieszyły się dotychczas dużym zainteresowaniem, generując 40% udziału w rynku. Umowy partnerskie z GECO oraz Poczta Czeską powinny przyczynić się do wzrostu sprzedaży również w przyszłości. Upřednio ogłoszona sprzedaż 10% udziałów w spółce Fortuna Loterie firmie E-invest zostanie zawarta w czerwcu 2013 roku.

Polityka dywidendy i dywidenda

Konsekwentna polityka dywidendowa spółki zakłada wypłatę dywidendy na poziomie 70% – 100% skonsolidowanego zysku netto. Według wstępnych niezaudytowanych wyników finansowych, skonsolidowany zysk netto za rok 2012 wyniósł 12,3 milionów euro. **Zarząd Spółki zarekomenduje WZA wypłatę dywidendy w wysokości 100% skonsolidowanego zysku netto FEG za 2012 rok.**

Ponadto Zarząd rozważy możliwość wypłaty dywidendy z zysków niepodzielonych z poprzednich lat. Wypłata proponowanej dywidendy będzie przedstawiona do zatwierdzenia akcjonariuszom na WZA 28 lutego 2013 roku.

Contact:

Klára Klímová

Mobil: +420 724 255 715

E-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl

Kwota dywidendy zostanie przedstawiona do zatwierdzenia przez organy statutowe Spółki. Dzień dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy zostaną ogłoszone w późniejszym terminie.

Perspektywy na 2013 rok

Klienci Fortuny są coraz bardziej zainteresowani oglądaniem wydarzeń na żywo i zawieraniem zakładów w trakcie rozgrywek. Celem Spółki jest zapewnienie jak najlepszej transmisji, z prestiżowych imprez sportowych. Niedawno, w ramach tej ścieżki rozwoju, Fortuna podpisała umowę ze specjalistyczną szwedzką firmą zajmującą się technologiami – Mobenga. Zapewni ona obsługę zakładów za pomocą aplikacji ("apps"), przeznaczonych zarówno dla klientów korzystających z telefonów komórkowych, jak i tabletów, która to grupa odbiorców szybko staje się kluczowym gwarantem wzrostu w naszej strategii biznesowej. Zgodnie z założeniami przyjętymi w planie rozwoju Spółki, szacunkowa wysokość sumy wpłaconych stawek w 2013 roku powinna przekroczyć 510 mln euro.

Zakres i ochrona zysku są również istotnymi elementami, brany pod uwagę podczas zarządzania Spółką. Dlatego też Fortuna zawarła kontrakt z londyńską spółką Almeco, która zapewni Fortunie szeroki zakres wydarzeń sportowych i krajów. W rezultacie, Fortuna będzie mogła zaoferować większy wybór zakładów sportowych i rynków, niż inni dostawcy. Wszystko to, w połączeniu z możliwością zawierania zakładów w nowo zaprojektowanych punktach oraz w placówkach partnerów franczyzowych, odróżnia Fortunę od pozostałych operatorów, zwłaszcza tych działających nielegalnie. Celem finansowym Spółki jest wzrost EBITDA za 2013 rok o 1 milion euro, tym samym osiągając poziom 23,1 mln euro.

Wierzimy, że nasza działalność w zakresie zakładów wzajemnych, będzie się dalej rozwijać w roku 2013, odnotowując dwucyfrowy wzrost.

Projekt loterii Fortuny jest obecnie w trakcie analizy, która pozwoli na znalezienie nowych opcji strategicznych. Zgodnie z pierwotnymi założeniami, loteria ma przekroczyć próg rentowności w pierwszym półroczu 2013 roku.

W 2013 roku Spółka planuje poprawić efektywność struktury kapitałowej. Jedną ze zmian będzie wzrost lewarowania w formie długu bankowego do poziomu dwukrotności wskaźnika EBITDA. Tym samym zadłużenie Spółki netto może wzrosnąć do poziomu 25 mln euro.

Contact:

Klára Klímová

Mobil: +420 724 255 715

E-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl