

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym przedstawiam wyniki Grupy za 2012 rok. Był to wymagający rok dla nas i dla całej branży telekomunikacyjnej. Polski rynek telekomunikacyjny przechodzi najpoważniejsze przemiany w historii, wynikające z pogarszających się prognoz makroekonomicznych, kolejnych obniżek opłat za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych oraz intensywnej konkurencji cenowej, zwłaszcza w komórkowym segmencie rynku. Nagromadzenie tych niekorzystnych czynników wywarło w 2012 roku presję na wyniki Grupy, a w konsekwencji zmusiło nas w październiku ubiegłego roku do aktualizacji celów całorocznych.

Pomimo trudnych warunków operacyjnych, Orange Polska osiągnęła w 2012 roku dalszy postęp zarówno pod względem komercyjnym jak i w zakresie optymalizacji kosztów. W porównaniu z 2011 rokiem zwiększyliśmy liczbę klientów telefonii komórkowej o 1,6%, mimo intensywnej konkurencji. Jednocześnie odwróciliśmy niekorzystne trendy komercyjne w segmencie szerokopasmowego dostępu do Internetu; wzrost średnich przychodów na abonenta z usług dostępu szerokopasmowego, w ujęciu rocznym, osiągnął w czwartym kwartale poziom 5%, a ewolucja liczby klientów tych usług odzyskała dodatnią dynamikę. Te korzystne zmiany udało się osiągnąć dzięki realizacji strategii łączenia różnych produktów w pakiety w celu dostarczenia klientom bardziej kompleksowych rozwiązań.

Uważam, że zmiana marki zakończyła się dużym sukcesem, a Grupa przez wiele lat będzie czerpać korzyści z tej bardzo potrzebnej operacji. Zmiana marki usług stacjonarnych umożliwiła odświeżenie ich wizerunku, a jednocześnie ułatwiła wprowadzenie pierwszej konwergentnej oferty na polskim rynku pod nazwą Orange Open, w skład której wchodzi zarówno usługi stacjonarne jak i komórkowe. Nowa oferta odniosła w ubiegłym roku sukces sprzedażowy, a Grupa zamierza ją nadal promować jako flagowe rozwiązanie konwergentne dla klientów indywidualnych.

Równolegle do zmiany marki usług stacjonarnych na Orange, przyczyniliśmy się do sukcesu turnieju EURO 2012, którego Polska była współgospodarzem, poprzez zapewnienie niezawodnej infrastruktury i usług telekomunikacyjnych na potrzeby tego wydarzenia. Mistrzostwa okazały się wielkim sukcesem zarówno dla Polski jak i dla naszej Grupy, która odniosła korzyści wizerunkowe oraz zebrała ważne doświadczenia w zakresie działalności ICT. Jestem przekonany, że doświadczenia wyniesione ze świadczenia usług na rzecz UEFA z pewnością zaprocentują w przyszłości.

Przez cały rok kontynuowaliśmy wysiłki na rzecz optymalizacji bazy kosztowej. Realizowaliśmy działania oszczędnościowe zapoczątkowane w poprzednich latach, takie jak program odejść dobrowolnych czy współkorzystanie z radiowej sieci dostępowej, a także podejmowaliśmy nowe inicjatywy. Po raz kolejny udało nam się skutecznie zoptymalizować koszty, które w porównaniu z 2011 rokiem obniżyły się o 1,4%. W efekcie podjętych w okresie realizacji planu średniookresowego działań na rzecz optymalizacji kosztów, zatrudnienie w Grupie spadło łącznie o ponad 5 tys. etatów, a baza kosztowa zmniejszyła się o około 0,9 mld zł (w porównaniu z 2009 rokiem). Jednocześnie, przystąpiliśmy do optymalizacji nakładów inwestycyjnych, obniżając je w porównaniu z 2011 rokiem o ponad 9%.

Zareagowaliśmy na nagłe i nieprzewidziane pogorszenie otoczenia operacyjnego. Dostrzegamy także potrzebę dalszych zmian w celu dostosowania Grupy do nowych

warunków rynkowych, w których nie można zakładać wzrostów. Wraz z wynikami za 2012 rok, Zarząd przyjął nowy średniookresowy plan działań, którego celem jest ochrona interesów Grupy i jej interesariuszy, w tym akcjonariuszy.

- Grupa będzie oferować pełny zakres zorientowanych na klienta rozwiązań konwergentnych, zaspokajających całość potrzeb klientów w dziedzinie telekomunikacji. Grupa planuje objąć usługami konwergentnymi około 50% klientów w segmencie post-paid – wobec około 1% obecnie. Usługi te będą dostarczane klientom za pośrednictwem nowoczesnej sieci sprzedaży i dystrybucji, która zapewni jednolitą obsługę we wszystkich kanałach kontaktu z klientem. Orange będzie świadczyć usługi poprzez szeroko dostępną jednolitą sieć telekomunikacyjną, gwarantującą klientom dobrą łączność w ramach sieci. Dzięki temu Grupa planuje osiągnąć wiodącą pozycję na wszystkich kluczowych rynkach, a także zyskać status najczęściej polecanego przez klientów operatora telekomunikacyjnego w Polsce.
- Grupa dokona przeglądu alokacji zasobów w celu wypracowania bardziej efektywnego i elastycznego modelu biznesowego, lepiej dostosowanego do wymagającego otoczenia rynkowego. Grupa przyspieszy realizację programu optymalizacji kosztów i zwiększy produktywność. Jednocześnie Grupa przeanalizuje możliwości outsourcingu różnych aktywności oraz możliwości zbycia składników majątku niezwiązanych z podstawową działalnością w celu poprawy efektywności. Grupa przeznaczy znacznie mniej zasobów na standardowe nakłady inwestycyjne, zachowując kapitał na potencjalne inwestycje w pasmo częstotliwości dla usług 4G, a przy tym utrzymując bezpieczną strukturę bilansu.

Jestem głęboko przekonany, że nasz nowy średniookresowy plan działań odniesie sukces oraz że dokładnie takie działania powinniśmy podjąć, aby zapewnić Grupie długofalową rentowność. Są one dla nas także szansą, by za parę lat, gdy poprawi się otoczenie rynkowe, wyjść z obecnej sytuacji jeszcze mocniejszym.

Maciej Witucki
Prezes Zarządu
Telekomunikacja Polska