

**DZIAŁALNOŚĆ GRUPY W ROKU OBROTOWYM 2012
POZOSTAJE NA SATYSFAKCJONUJĄCYM POZIOMIE,
POMIMO NEGATYWNYCH SKUTKÓW NOWYCH POSTĘPOWAŃ,
WSZCZĘTYCH W DRUGIM PÓŁROCZU**

**SKONSOLIDOWANE OBROTY ZA 2012 W KWOCIE 894,7 MILIONA €,
CZYLI NIŻSZE O 1,7%**

Obroty skonsolidowane¹ (w milionach euro)	2011	zmiana organiczna	różnice kursowe	2012	zmiana w %	zmiana w % przy stałym kursie
<i>dane nieaudytowane</i>						
1. kwartał	192,6	11,2	(5,9)	197,8	+ 2,8%	+ 5,8%
2. kwartał	229,9	11,6	(10,0)	231,6	+ 0,7%	+ 5,0%
3. kwartał	226,9	(11,2)	2,9	218,7	- 3,6%	- 4,9%
4. kwartał	261,2	(25,4)	10,7	246,6	- 5,6%	- 9,7%
Łącznie na 31 grudnia (12 miesięcy)	910,6	(13,7)	(2,2)	894,7	- 1,7%	- 1,5%

¹ Obroty skonsolidowane obejmują wszystkie działalności Grupy.

Beaucaire, 12 lutego 2013 – Skonsolidowane obroty Grupy Belvédère [na Euronext Paris jako BVD] w roku obrotowym 2012 wyniosły 894,7 miliona €, czyli zmniejszyły się o 1,7% w stosunku do poprzedniego roku obrotowego. Wszczęcie postępowania naprawczego, 3 lipca 2012, na rzecz głównych spółek zależnych Grupy, czyli 6 spółek w Polsce i spółki Marie Brizard we Francji, miało wyraźny wpływ na działalność handlową pod koniec roku, a w szczególności w IV kwartale, gdy sprzedaż spadła o 5,6% i o 9,7% bez uwzględnienia różnic kursowych.

W Polsce (59,9% łącznych obrotów), w ciągu 12 miesięcy odnotowano lekki spadek, o 2,1% (-1,4% przy stałym kursie). Ogólnie, w 2012 roku, rynek wódki w Polsce pozostaje na stałym poziomie (+ 0,8%). Z danych uzyskanych za 12 miesięcy, sprzedaż wódki Grupy stanowiła 20,8% globalnego rynku wódki w Polsce, w porównaniu z wynikiem 20,9% za ubiegły rok obrotowy. Wódka **Krupnik**, wprowadzona na rynek w kwietniu 2010, nadal odnosi sukcesy, mając 15,1% udział w rynku w grudniu 2012 (w grudniu 2011 udział ten wynosił 14,3%).²

Ogólny spadek sprzedaży w tym regionie wynika z działalności związanej z dystrybucją win Grupy i produktów spoza Grupy.

We Francji (27,9% łącznych obrotów), w ostatnich 12 miesiącach sprzedaż spadła o 3,1% w stosunku do ubiegłego roku obrotowego. Jak podano w poprzednich komunikatach dotyczących działalności, spadek sprzedaży odnotowany w 2012 tłumaczy się głównie podwyżką podatków od alkoholu, która weszła w życie 1 stycznia 2012 i sprawiła, że klienci Grupy dokonali zakupów pod koniec 2011 roku. Whisky **William Peel** nadal utrzymuje pozycję lidera na francuskim rynku scotch's whisky, z 20,6% udziałem w rynku (w 2011 udział ten wynosił 20,0%)

³

² Dane dot. rynku podane przez AC Nielsen

³ j.w.

Na Litwie (5,3% łącznych obrotów), sprzedaż wyrobów Grupy wzrosła o 10,7%. Wzrost odnotowano po raz pierwszy od 2008 roku, kiedy to międzynarodowy kryzys ciężko dotknął ten kraj i działalność lokalnych spółek zależnych Grupy.

W Stanach Zjednoczonych (3,2% łącznych obrotów), obroty wzrosły o 5,7% (spadek o 2,3%, nie uwzględniając różnic kursowych). Sprzedaż wódki **Sobieski**, sztandarowego produktu na tym rynku, po raz kolejny przekroczyła próg miliona dziewięciolitrowych kartonów, co potwierdziło handlowy sukces marki na rynku amerykańskim – strategicznym dla przyszłego rozwoju Grupy.

W Danii (1,2% łącznych obrotów), działalność, opierająca się głównie na sprzedaży wódki **Danzka**, wzrosła o 12,6% w stosunku do poprzedniego roku obrotowego.

Kontakt:

FTI Consulting Strategic Communications

Tél. : +33 1 47 03 68 10

Guillaume Foucault - guillaume.foucault@fticonsulting.com

Yannick Duvergé – yannick.duverge@fticonsulting.com