

INWESTYCJA W USŁUGI – NOWA STRATEGIA EFH

Komunikat Zarządu EFH

ZAŁOŻENIA

1. Koncentracja na przynoszącej przychody działalności hotelarskiej - model **Asset-Light**, polegający na stopniowej rezygnacji z własności obiektów na rzecz zarządzania nimi poprzez nową spółkę **EFH Hospitality Management**
2. Ustanowienie nowych standardów biznesu hotelarskiego w Polsce na bazie najlepszych praktyk branżowych na świecie oraz innowacyjnych pomysłów własnych
3. Cele:
 - a. zwiększenie efektywności działalności hotelarskiej poprzez restrukturyzację, standaryzację procesów biznesowych i centralizację
 - b. uwolnienie kapitału z posiadanych nieruchomości
 - c. optymalizacja zadłużenia
 - d. rozwój portfolio poprzez pozyskiwanie nowych obiektów do zarządzania
 - e. budowa polityki spójnej identyfikacji wizualnej
4. Wizja długoterminowa - budowa polskiej marki i standardu hotelarskiego

DOTYCHCZASOWY MODEL EFH

Struktura organizacyjna: EFH S.A. oraz spółki własnościowe dla poszczególnych obiektów

Struktura własności: 0% Asset-Light (obiekty własne)

Formy działalności:

- Nabywanie i realizacja inwestycji w zakresie projektów hotelowych o standardzie *** i ****
- Leasing i dzierżawa nieruchomości

Realizacja strategii inwestycyjnej poprzez:

- Nabywanie gotowych obiektów
- Przygotowanie obiektów inwestycyjnych do realizacji
- Nabywanie i przygotowanie do realizacji inwestycji biurowych

Główne czynniki wpływu na dotychczasowe wyniki:

- wzrost wartości portfela nieruchomości
- koszty finansowania zewnętrznego

NOWY MODEL EFH

- Koncentracja na kluczowych kompetencjach hotelarskich – powołanie [EFH Hospitality Management](#)
- Pozyskiwanie nowych hoteli do zarządzania
- Podążanie za światowymi trendami - strategia Asset-Light
- Uwolnienie kapitału ze spieniężenia własnych nieruchomości
- Optymalizacja zadłużenia oraz kosztów finansowych

Sposoby realizacji:

- Maksymalizacja przychodów
 - Zwiększenie obłożenia i wykorzystania pełnego potencjału hoteli, łącznie z działalnością gastronomiczną poprzez centralizację sprzedaży i marketingu
 - Profesjonalne zarządzanie polityką cenową – stworzenie sieci obiektów zarządzanych wspólnie
- Redukcja kosztów osobowych oraz eksploatacyjnych poprzez centralizację zakupów i standaryzację procedur operacyjnych
- Optymalizacja kosztów operacyjnych poprzez centralizację procedur biznesowych i wspólne zarządzanie w obszarach
 - sprzedaży
 - systemu rezerwacji
 - kadr
 - księgowości
 - zakupów – wykorzystanie efektu skali
- Odejście od własności na rzecz zarządzania operacyjnego

DOTYCHCZASOWE DZIAŁANIA PODJĘTE W RAMACH ZMIANY MODELU BIZNESOWEGO

- Powołanie EFH Hospitality Management - rozpoczęcie działań centralizacyjnych
- Znacząca redukcja kosztów osobowych w hotelach w celu elastycznego dopasowania kosztów do cyklicznych przychodów z działalności hotelarskiej
- Opracowanie polityki cenowej oraz zarządzania ceną
- Wymiana kadry zarządczej na poziomie hoteli
- Rozbudowa zespołu operacyjnego w Centrali – pozyskanie specjalistów

NOWA STRATEGIA EFH to:

- Silniejsza marka – zaufanie Inwestorów i Gości
- Szansa na biznesową ekspansję
- Optymalizacja portfela nieruchomości Grupy

Szczegółowy dokument zawierający prezentację Strategii EFH będzie do pobrania ze strony www.efh.com.pl w ciągu kilku dni.