

Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta

Spis treści

Spis treści	2
I. Czynniki mające znaczący wpływ na działalność gospodarczą i osiągnięte wyniki oraz podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe Spółki	3
1. Informacje o podstawowych produktach i rynkach zbytu	3
1.1. Posiadane przez Spółkę oddziały i zakłady	3
1.2. Branża i pozycja emitenta na jej tle	3
1.3. Struktura sprzedaży	4
1.4. Zaopatrzenie	5
2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa Spółki	5
2.1. Podstawowe wielkości ekonomiczne	5
2.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi	6
2.3. Zaciągnięte kredyty i umowy pożyczki według terminów wymagalności	6
2.4. Informacja o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach i gwarancjach	6
2.5. Różnice między osiągniętymi a prognozowanymi wynikami	6
2.6. Instrumenty finansowe w zakresie ryzyka i zmiany cen, kredytowego, utraty płynności finansowej na jakie narażona jest jednostka	6
2.7. Ocena zarządzania zasobami finansowymi	7
2.8. Inwestycje oraz ocena możliwości ich realizacji w porównaniu do wielkości posiadanych środków	8
3. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności gospodarczej za 2011 r.	8
4. Charakterystyka czynników rozwoju i funkcjonowania Spółki	8
4.1. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego	8
4.2. Charakterystyka czynników zewnętrznych i wewnętrznych mających istotny wpływ na rozwój firmy. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej firmy	9
4.2.1. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne	9
4.2.2. Czynniki ryzyka, podstawowe zagrożenia	9
4.2.3. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej Spółki w 2012 r.	9
4.3. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką	10
II. Pozostałe informacje	10
1. Znaczące umowy dla działalności gospodarczej Spółki	10
2. Emisja papierów wartościowych	10
3. Wynagrodzenie osób nadzorujących i zarządzających	10
4. Akcje będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	10
5. Znaczący akcjonariusze	11
6. Zmiany w strukturze akcjonariuszy	11
7. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	11
8. Informacje o sprawach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	11
9. Informacje dotycząca nabycia akcji własnych	11

I. Czynniki mające znaczący wpływ na działalność gospodarczą i osiągnięte wyniki oraz podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe Spółki

1. Informacje o podstawowych produktach i rynkach zbytu

1.1. Posiadane przez Spółkę oddziały i zakłady

Spółka posiada jeden zakład zlokalizowany w Lublinie przy ul. Grenadierów 9.

1.2. Branża i pozycja emitenta na jej tle

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. działają w branży związków i produktów chemii organicznej i nieorganicznej. Zasadniczą ofertę spółki stanowią następujące grupy produktów: pigmenty nieorganiczne w postaci proszku, pasty pigmentowe i koncentraty do zastosowań w branży tworzyw sztucznych oraz pozostałe produkty i usługi.

a) Pigmenty nieorganiczne.

Grupę nieorganicznych pigmentów proszkowych można podzielić na trzy podgrupy: kadmowe, tlenkowe/spinelowe oraz żelazowe.

Pigmenty nieorganiczne charakteryzują się odpornością na światło naturalne i sztuczne, czynniki atmosferyczne oraz na działanie czynników chemicznych (kwasy, alkalia). Produkowane są w szerokiej gamie kolorystycznej oraz w różnych postaciach (proszek, pasty, koncentrat).

Główne zastosowanie znajdują przy barwieniu tworzyw sztucznych, wyrobów ceramicznych i emalierskich oraz tkanin powlekanych. Pigmenty są bazą surowcową przy produkcji farb i lakierów oraz w hutach szkła podczas procesu barwienia szkła. Stosowane są także w przemyśle budowlanym do barwienia mas betonowych, zapraw cementowych, tynków, fug itp.

W grupie pigmentów spinelowych/tlenkowych udział spółki w rynku wynosi ok. 40%. 60% udziału w rynku posiadają firmy zagraniczne, min.: COLOROBIA - Włochy, BAYER, BASF - Niemcy, COOKSON - Hiszpania, FERRO - Holandia.

W grupie pigmentów żelazowych spółka posiada ok. 2-3%-owy udział w rynku polskim.

Najpoważniejszym konkurentem krajowym jest ZWUKSO.

b) Koncentraty pigmentowe

Koncentraty pigmentowe służą do barwienia tworzyw sztucznych. Produkowane są w postaci granulatów zawierających odpowiednio zdyspergowane pigmenty w nośniku polimerowym. Wśród nośników polimerowych stosowane są takie tworzywa jak: LLDPE, LDPE, HDPE, PP, HIPS, GPPS, PA, ABS, EVA, oraz PVC. W chwili obecnej spółka ma w ofercie pełną gamę kolorystyczną o zawartości pigmentu w koncentracie od 20% do 50%. Główną zaletą koncentratów jest łatwość ich aplikacji i bezpyłowa produkcja. Produkowane przez Permedię koncentraty posiadają dobrą odporność na działanie światła i czynników atmosferycznych. Charakteryzują się wysoką siłą barwienia i powtarzalnością koloru. Szacujemy, że zaspokajamy ok. 7-10% krajowego rynku zbytu.

Do naszych największych konkurentów na tym rynku należą następujące firmy krajowe: COLEX Zgierz, Plast-Market, GM Color, firmy zagraniczne: GRAFE, A.SCHULMAN, AMPACET oraz cały szereg innych firm zagranicznych. Szansą na zwiększenie sprzedaży tej grupy towarów jest wyspecjalizowanie się w produkcji koncentratu do PVC oraz tworzyw technicznych.

W dotychczasowej działalności Spółka skupiała się na koncentratkach charakteryzujących się wysoką odpornością na działanie światła, stosowanych głównie do produkcji listew przypodłogowych, obrzeży meblowych oraz innych akcesoriów meblowych. Ze względu na wielkość rynku tworzyw sztucznych Spółka podjęła intensywne działania zmierzające do

uruchomienia produkcji nowych koncentratów wykorzystywanych w produkcji metodą wtrysku. W roku 2012 planowany jest wzrost sprzedaży koncentratów barwiących, głównie w nowych segmentach rynku. Wynika to jednocześnie z przyjętego planu dywersyfikacji produkcji.

c) Pasty pigmentowe.

Pasty pigmentowe służą do barwienia PCV, PU, farb, żywic poliestrowych i epoksydowych oraz tynków.

1.3. Struktura sprzedaży

Sprzedaż wyrobów i usług osiągnęła wartość 18 064 tys. zł. i była niższa od ubiegłego roku o 11%. Wykonanie sprzedaży za 2011 rok w ujęciu wartościowym i ilościowym w porównaniu do roku 2010 przedstawia się następująco:

Lp.	ASORTYMENT	ILOŚĆ (w tonach)		ZMIANA (w%)	WARTOŚĆ (w tys. zł.)		Dynamika zmian (w %)
		2011	2010		2011	2010	
1.	Pigmenty i wyroby pozostałe	741	735	1	18.064	18.705	-3
2.	Pozostałe wyroby	0	29	x	0	1.622	x
RAZEM		741	764	-3	18.064	20.327	-11

W roku 2011 Spółka prowadziła sprzedaż w zakresie jednego segmentu operacyjnego tj. sprzedaż pigmentów. W badanym okresie odnotowano 3% spadek wartości sprzedaży w danym segmencie w stosunku do okresu porównywalnego, jednak wolumen tej sprzedaży utrzymał się na podobnym poziomie jak w roku ubiegłym. Spadek wartości sprzedaży spowodowany był wprowadzeniem do sprzedaży nowych wyrobów niskomarkowych w miejsce dotychczasowej sprzedaży z wyższą marżą. Zamiana ta jest wynikiem presji cenowej oraz mniejszym zapotrzebowaniem na drogie pigmenty. Głównym rynkiem zbytu są odbiorcy krajowi, do których w 2011 roku skierowano 88% ogólnej sprzedaży, pozostałe 12% sprzedaży to sprzedaż zagraniczna z podziałem na: dostawę wewnątrzwspólnotową 7% oraz sprzedaż poza unię 5%. W wyniku kryzysu ekonomicznego w strefie euro, w 2011 roku zanotowano spadek udziału eksportu w sprzedaży ogółem o 15% w stosunku do roku ubiegłego.

Struktura sprzedaży w 2011r.:

L.p.	Nazwa odbiorcy	Rodzaj wyrobu	% udziału
1.	Odbiorca nr 1	pigmenty	14
2.	Odbiorca nr 2	pigmenty	6
3.	Odbiorca nr 3	pozostałe wyroby	6
4.	Odbiorca nr 4	pigmenty	6
5.	Odbiorca nr 5	pigmenty	5
6.	Pozostali odbiorcy	pigmenty	63

Handwritten signature

Odbiorcą, do którego dostawy w 2011 roku przekroczyły 10% udziału w sprzedaży ogółem była Wytwórnia Klejów i Zapraw Budowlanych w Zgierzu. Jednostka ta w żaden sposób nie jest powiązana kapitałowo z Zakładami Chemicznymi „Permedia” S.A.

1.4. Zaopatrzenie

Główne źródła zaopatrzenia spółki w surowce w 2011 r. nie zmieniły się. Głównymi dostawcami byli producenci krajowi oraz dostawcy z Unii i Azji. Spółka nabywała materiały na potrzeby konkretnych zleceń produkcyjnych. Dostawcy wybierani byli na bieżąco zgodnie z potrzebami Spółki na podstawie analizy wg następujących kryteriów: cena, jakość, elastyczność dostaw i terminów płatności.

Dostawy w 2011 od pojedynczych kontrahentów nie przekraczały łącznie 5% przychodów ze sprzedaży spółki.

Spółka nie jest uzależniona od pojedynczego dostawcy, w związku z czym nie istnieje obawa wstrzymania danej produkcji, która mogłaby mieć istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe i działalność przedsiębiorstwa.

2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa Spółki

2.1. Podstawowe wielkości ekonomiczne

Podstawowym źródłem informacji wykorzystywanym w analizach ekonomicznych przedstawionych poniżej jest sprawozdanie finansowe za rok 2011, a do analiz porównawczych - dane roku ubiegłego.

Głównym czynnikiem mającym wpływ na sytuację majątkową Spółki w roku 2011 są osiągnięte przychody i koszty wytworzenia sprzedanych produktów.

W roku 2011 Spółka zanotowała zysk w wysokości 590 tys. zł. Wynik w stosunku do roku 2010 był niższy o 409 tys. zł. Na działalności operacyjnej Spółka osiągnęła w 2011 roku zysk w kwocie 342 tys. zł., natomiast w roku 2010 Spółka odnotowała zysk w wysokości 808 tys. zł.

Analiza bilansu za 2011 r. wskazuje nieznaczny wzrost sum aktywów i pasywów w stosunku do 2010 r. o 306 tys. zł. spowodowany: po stronie aktywów głównie wzrostem środków pieniężnych, natomiast po stronie pasywów wzrostem kapitałów własnych (zysk). Zobowiązania nie są przeterminowane i nie są zagrożeniem dla płynności Spółki.

Ukształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym raportem przedstawia się następująco:

Wyszczególnienie	w %	
	2011 r.	2010 r.
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	3,27	4,91
Wskaźnik rentowności operacyjnej	1,89	3,98
Wskaźnik rentowności sprzedaży	2,19	3,73
Rentowność operacyjna aktywów (ROI)	1,16	2,87
Rentowność netto aktywów (ROA)	2,00	3,55
Rentowność kapitału własnego (ROE)	2,23	3,88

- wskaźniki rentowności brutto – relacja wyniku finansowego netto do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów,

hobd

- wskaźnik rentowności operacyjnej – relacja wyniku z działalności operacyjnej do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów,
- wskaźnik rentowności sprzedaży –relacja wyniku ze sprzedaży do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów,
- wskaźnik rentowności operacyjnej aktywów (ROI)- relacje wyniku z działalności operacyjnej do średniego stanu aktywów,
- wskaźnik rentowności aktywów (ROA) - relacja zysku/straty netto do średniego stanu aktywów,
- wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) - stosunek zysku/straty netto do średniego stanu kapitałów własnych.

W analizowanym okresie poziom wskaźników opisujących rentowność Spółki zmniejszył się średnio o 1,5 do 2 punktów w stosunku do roku poprzedniego. Główną przyczyną zmniejszenia się rentowności Spółki jest obniżenie marży na sprzedawanych wyrobach, co z kolei spowodowane jest wzrostem cen surowców do produkcji wyrobów przy jednoczesnym utrzymaniu stabilnych cen ich sprzedaży oraz wprowadzeniem do sprzedaży nowych niskomarzowych wyrobów stosowanych do masowych produkcji, których cena rynkowa dyktowana jest przez duże korporacje.

Przewidywana sytuacja finansowa Spółki.

Przewidywane wyniki finansowe Spółki przy założeniu względnej stabilności rynku wewnętrznego oraz obecnie posiadanego rynku zagranicznego wskazują, że sytuacja finansowa w roku 2012 nie będzie zagrażała jej działalności.

2.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi odbywały się na zasadzie rynkowej i zostały ujawnione w sprawozdaniu finansowym w punkcie 9 dodatkowych not objaśniających.

2.3. Zaciągnięte kredyty i umowy pożyczki według terminów wymagalności

W 2011 r. spółka nie zaciągała kredytów, ani pożyczek.

2.4. Informacja o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach i gwarancjach

Spółka w danym roku obrotowym nie udzieliła innym podmiotom żadnych pożyczek i gwarancji.

2.5. Różnice między osiągniętymi a prognozowanymi wynikami

Spółka nie publikowała prognoz w zakresie przychodów i wyniku finansowego na 2011 rok.

2.6. Instrumenty finansowe w zakresie ryzyka i zmiany cen, kredytowego, utraty płynności finansowej na jakie narażona jest jednostka

Spółka nie korzysta z instrumentów zabezpieczających.

W zakresie ryzyka stopy procentowej Spółka nie posiada zobowiązań oprocentowanych stopą zmienną lub stałą lecz posiada znaczne środki pieniężne, które inwestowane są w lokaty, co zostało opisane w punkcie 2.7. W przypadku spadku stopy procentowej Spółka osiągać będzie niższe przychody z odsetek.

W odniesieniu do ryzyka walutowego około 12 % sprzedaży w 2011 r. dokonywana była zagranicę i wyrażona w walucie euro. W przypadku spadku kursu walutowego przychody będą

odpowiednio niższe, z kolei znaczny wzrost kursu może przełożyć się na spadek atrakcyjności produktów i niższy wolumen sprzedaży.

2.7. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Na przestrzeni okresu sprawozdawczego Spółka zachowała płynność finansową. Zobowiązania wobec dostawców, budżetu i pracowników były regulowane terminowo. Wolne środki pieniężne zgromadzone są na rachunkach bankowych i inwestowane są w formie negocjowanych lokat terminowych oraz overnight. Spółka dla lokat terminowych uzyskuje oprocentowanie stałe na okres trwania lokaty. Środki pieniężne zdeponowane na rachunkach w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych na rynku międzybankowym. Lokaty krótkoterminowe zawierane są na różne okresy, tj. od jednego dnia do sześciu miesięcy, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Spółki na środki pieniężne. W 2011 roku zarządzanie finansami odbywało się w sposób racjonalny i efektywny z zachowaniem ostrożności. W ocenie Zarządu w najbliższym okresie nie wystąpi w Spółce zagrożenie utraty zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Wskaźniki płynności spółki

Wyszczególnienie	2011 r.	2010 r.
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	10,3	9,4
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	8,4	7,1
Wskaźnik natychmiastowy	0,42	1,53

- wskaźnik bieżącej płynności - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących pokazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących Spółki,
- wskaźnik płynności szybkiej - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; pokazuje wysoką zdolność pokrywania zobowiązań bieżących przez Spółkę,
- wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących.

Ocena zadłużenia spółki

Wyszczególnienie	2011 r.	2010 r.	w%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	9,80	10,86	
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	10,86	12,18	
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	90,21	89,14	
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	272,44	239,54	
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	-	-	

- wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności,
- wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych,
- wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów ogółem; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu działalności,
- wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym - relacja kapitałów własnych do aktywów trwałych,

- wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności. Zobowiązania długoterminowe w 2011 r. nie wystąpiły.

2.8. Inwestycje oraz ocena możliwości ich realizacji w porównaniu do wielkości posiadanych środków

W 2011 roku Spółka kontynuowała inwestycje mające na celu umocnienie i zwiększenie pozycji na rynku wewnętrznym oraz zrealizowanie zadań o charakterze odtworzeniowym w istniejących instalacjach produkcyjnych oraz doposażenie laboratorium w nowe urządzenia do prac badawczych. Zakupy inwestycyjne w wysokości 356 tys. zł. zostały sfinansowane środkami własnymi.

W roku 2011 Spółka nie dokonywała inwestycji kapitałowych.

Spółka dysponuje możliwością finansowania zamierzeń inwestycyjnych w następnych okresach z własnych środków finansowych.

Spółka nie przewiduje w roku 2012 inwestycji kapitałowych oraz wydatków inwestycyjnych związanych z ochroną środowiska naturalnego.

3. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności gospodarczej za 2011r.

W okresie sprawozdawczym nie zaszły nietypowe zdarzenia mające wpływ na wynik z działalności gospodarczej Spółki.

4. Charakterystyka czynników rozwoju i funkcjonowania Spółki

4.1. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego

Permedia S.A. stale rozwija możliwości badawcze mające na celu wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych i produktów. Wychodząc naprzeciw coraz bardziej wymagającym potrzebom klientów w 2011 roku zintensyfikowano badania rynku Chińskiego i Indyjskiego pod kątem pozyskania dostawców spełniających wysokie wymagania jakościowe przy zachowaniu atrakcyjnych cen. Przeprowadzono audyty, które potwierdziły, że obecni dostawcy spełniają wymagania technologiczne niezbędne do zachowania stałej wysokiej jakości.

Projekty badawcze prowadzone w 2011 roku zaowocowały wdrożeniem gamy past pigmentowych dla rynku pianek poliuretanowych. Opracowano i wdrożono podstawową gamę dodatków procesowych dla przetwórców tworzyw sztucznych. Rozpoczęto nowe projekty mające kontynuację w roku 2012 skierowane do przetwórców tworzyw sztucznych z segmentu elementów wtryskowych.

1. Poszerzono gamę kolorów o nowe kolory koncentratów na nośnikach w układzie akrylonitryl –butadien -styren typ KD oraz polistyrenowych typ KS.
2. Poszerzono gamę kolorów o nowe kolory w linii masterbatchy w szczególności do barwienia elementów wtryskowych
3. Opracowano na skalę laboratoryjną nowy odcień pigmentu w układzie Bi-V
4. Rozpoczęto prace nad poprawieniem odporności termicznej pigmentu w układzie Bi-V do zastosowań w tworzywach sztucznych.
5. Poszerzono gamę kolorów o nowe kolory w linii past do barwienia pianek poliuretanowych.

4.2. Charakterystyka czynników zewnętrznych i wewnętrznych mających istotny wpływ na rozwój firmy. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej firmy

W roku 2011 spółka kontynuowała politykę nastawioną na realizację inwestycji polegających na modernizacji maszyn i urządzeń produkcyjnych. Dostosowanie się do standardów międzynarodowych, zwiększenie konkurencyjności wyrobów, obniżenie energochłonności, materiałochłonności oraz pracochłonności produkowanych wyrobów wymaga ukierunkowania inwestycji również pod tym kątem. Opracowana przez Zarząd Spółki strategia rozwoju zakłada produkcję znacznie większej gamy pigmentów w proszku oraz w innych postaciach, tzn. past oraz koncentratów, dostosowanie laboratorium do standardów światowych oraz stopniową zmianę i modernizację istniejącego parku maszynowego, dokonano zakupu urządzeń i linii technologicznej umożliwiającej wytwarzanie produktów o wyższej jakości.

4.2.1. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne

a) czynniki zewnętrzne:

- w 2011 roku odnotowywano ciągły wzrost cen surowców stosowanych do produkcji wyrobów, szczególnie surowców ropopochodnych,
- silna konkurencja krajowa i zagraniczna,
- pogarszająca się koniunktura na rynku materiałów,

b) czynniki wewnętrzne:

- poprawa jakości produktów oraz wzrost ich konkurencyjności,
- wprowadzenie nowych form pigmentów - pasty i koncentraty, co spełni oczekiwania odbiorców, dla których pigmenty w proszku są trudne w zastosowaniu,
- rozwój marketingu, zwłaszcza w kierunku zastosowania naszych pigmentów w sektorze materiałów budowlanych oraz tworzyw sztucznych,
- stosowanie systemu zapewnienia jakości ISO 9001,

4.2.2. Czynniki ryzyka, podstawowe zagrożenia

Spółka ponosi ryzyko związane z uwarunkowaniami ekologicznymi - Spółka działa w branży chemii nieorganicznej, która ze względu na stosowane surowce i technologie jest poddana silnej presji ekologicznej.

Czynnik makroekonomiczny - spółka nie ma wpływu na swoje otoczenie prawno – ekonomiczne, które może stanowić ryzyko dla jej działalności. Podstawowe znaczenie mają tu: kursy walut, poziom inflacji oraz ceny podstawowych surowców i nośników energii (energia elektryczna i gaz ziemny).

Spółka jest stosunkowo małą firmą działającą w branży wyrobów pigmentów, dlatego też jest narażona na ryzyko stosowania cen dumpingowych przez duże zagraniczne firmy działające w tej branży.

4.2.3. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej Spółki w 2012 r.

Rok 2011 był kontynuacją dotychczasowej strategii rozwoju. Jednocześnie skupiono się na poprawie jakości obsługi klientów oraz pozyskiwaniu nowych rynków zbytu.

Główne kierunki planowanego rozwoju Spółki przedstawiają się następująco:

1. Zwiększenie produkcji koncentratów barwiących, co umożliwi większą ekspansję na rynku tworzyw sztucznych; wprowadzenie nowych produktów (nowe nośniki, zmiany surowców, nowe urządzenia) umożliwią w roku 2012 penetrację rynku tworzyw, co poszerza rynki zbytu.

2. Wzrost działań w obszarze marketingu: badanie potrzeb klientów, działania promocyjne; Ekspansja na rynki zagraniczne.
3. Intensyfikacja działań w obszarze działu zakupów w celu pozyskania tańszych źródeł zaopatrzenia.

4.3. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką

W 2011 roku w Spółce nie dokonano istotnych zmian w podstawowych zasadach zarządzania. Z uwagi na wzrost cen czynników wytwórczych, a także mocną pozycję dużych firm konkurencyjnych, Spółka poddała wnikliwej analizie procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i podjęto kroki w celu maksymalizacji efektywności tych działań oraz w celu ograniczenia kosztów.

II. Pozostałe informacje

1. Znaczące umowy dla działalności gospodarczej Spółki

W 2011 roku Spółka nie zawarła znaczących umów gospodarczych.

2. Emisja papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym spółka nie przeprowadzała emisji żadnych papierów wartościowych.

3. Wynagrodzenie osób nadzorujących i zarządzających

Dane dotyczące wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących zostały zamieszczone w punkcie 12 dodatkowych not objaśniających do sprawozdania finansowego spółki.

4. Akcje będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Osoby zarządzające	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)
Michał Wygrys	Prezes Zarządu	nie posiada	-
Elżbieta Baryła	Członek Zarządu	nie posiada	-

Osoby nadzorujące	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)
Karel Nožka	Przewodniczący R.N.	nie posiada	-
Tomasz Kozieł	Z-ca Przewodniczącego R.N.	nie posiada	-
Jaroslav Sopuch	Członek Rady Nadzorczej	nie posiada	-
Petr Sosik	Członek Rady Nadzorczej	nie posiada	-
Ladislav Kraus	Członek Rady Nadzorczej	nie posiada	-

Osoby zarządzające	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)
Wiesław Szaniawski	Prokurent	2.420	2.420



Wiesław Szaniawski nabył akcje Spółki przed pełnieniem funkcji prokurenta. W czasie pełnienia funkcji prokurenta tj. od dnia 25.05.2011 roku nie dokonywał transakcji nabycia lub zbycia akcji Spółki.

5. Znaczący akcjonariusze

Stan na 31 grudnia 2011 r.

a) „Bochemie” a.s. Bohumin (Rep. Czeska) posiadają 1.186.940 akcji Z.Ch. „Permedia” S.A., co stanowi 60,71% kapitału zakładowego, daje prawo do wykonywania 1.490.940 głosów na WZA Spółki i uprawnia do 66,00% maksymalnej liczby głosów na WZA.

Stan na 29 lutego 2012 r.

a) „Bochemie” a.s. Bohumin (Rep. Czeska) posiadają 1.186.940 akcji Z.Ch. „Permedia” S.A., co stanowi 60,71% kapitału zakładowego, daje prawo do wykonywania 1.490.940 głosów na WZA Spółki i uprawnia do 66,00% maksymalnej liczby głosów na WZA.

6. Zmiany w strukturze akcjonariuszy

Spółka nie posiada żadnych informacji o umowach zawartych w okresie sprawozdawczym, w wyniku których mogą nastąpić w przyszłości zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

7. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Dane dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego zawarte są w punkcie 27 dodatkowych not objaśniających do sprawozdania finansowego Spółki.

8. Informacje o sprawach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Spółka nie jest stroną w sprawach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej o wartości przekraczającej 10% kapitałów własnych.

9. Informacje dotycząca nabycia akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenę nabycia oraz cenę sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonywała wykupu i zbycia akcji własnych.

Prezes Zarządu

Członek Zarządu

Michał Wygrys

Elżbieta Baryła

