

Szanowni Państwo,
Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu Spółki „Permedia” S.A. przedstawiam Państwu Raport Roczny Spółki.
Rok 2011 był kontynuacją rozpoczętej w 2009 roku strategii rozwoju mającej na celu wzmocnienie pozycji rynkowej w zakresie sprzedaży pigmentów, głównie koncentratów wykorzystywanych w produkcji masowej.

Pomimo znacznego wzrostu cen surowców wykorzystywanych do produkcji naszych wyrobów oraz zanotowanego spadku koniunktury w strefie euro, Spółka zamknęła rok pozytywnym wynikiem finansowym realizując wytyczone cele ekonomiczne, organizacyjne i zarządcze.

W roku 2011 Spółka osiągnęła przychody w wysokości 18.064 tys. PLN co stanowiło 11% spadek przychodów w stosunku do roku ubiegłego. Główne powody zmniejszenia sprzedaży to znaczny spadek eksportu o 2.652 tys. PLN w stosunku do roku ubiegłego. Zysk netto Spółki wyniósł 590 tys. PLN, a wskaźnik EBITDA wyniósł 1.752 tys. PLN. W roku 2011 Spółka odnotowała spadki wskaźników opisujących rentowność średnio o 1,5-2 punktów procentowych w porównaniu do 2010 roku. Obniżenia związane są ze spadkiem marż na sprzedawanych wyrobach co z kolei spowodowane jest wzrostem cen surowców do produkcji wyrobów przy jednoczesnym utrzymaniu stabilnych cen ich sprzedaży oraz wprowadzeniem do sprzedaży nowych niskomarżowych wyrobów stosowanych do masowych produkcji, których cena rynkowa dyktowana jest przez duże korporacje.

W najbliższym roku podstawowym wyzwaniem będzie realizacja działań mająca na celu podwyższenie poziomu rentowności przy jednoczesnym utrzymaniu jakości sprzedawanych wyrobów oraz w dalszym ciągu realizować będziemy działania gwarantujące Spółce rozwój, który związany jest z rozszerzeniem oferty produktowej o nowe środki barwiące dla przemysłu tworzyw sztucznych.

W imieniu swoim oraz Zarządu Z.Ch „Permedia” S.A. chcę zapewnić, iż dołożymy wszelkich starań aby realizowana przez nas strategia wzrostu wartości Spółki przyniosła Państwu oczekiwany zysk z zainwestowanych kapitałów.

Z wyrazami szacunku
Prezes Zarządu
Michał Wygrys