



Prezentacja Spółki CEDC

Październik 2012

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza prezentacja zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości w rozumieniu amerykańskiej Ustawy z 1995 r. Private Securities Litigation Reform Act, włączając to m.in. stwierdzenia dotyczące przewidywanej sprzedaży, przewidywań odnośnie zwiększonego popytu konsumenckiego na produkty Spółki oraz stwierdzenia dotyczące transakcji z Russian Standard, która jest zawierana pod warunkiem uzyskania zgód organów regulacyjnych oraz akcjonariuszy, oraz dalszych negocjacji. Stwierdzenia dotyczące przyszłości bazują na znajomości faktów przez Spółkę do dnia niniejszej prezentacji i obejmują znane i nieznane czynniki ryzyka, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki i osiągnięcia CEDC będą w istotny sposób różnić się od wyników i osiągnięć wyrażonych lub wynikających ze stwierdzeń dotyczących przyszłości. Do takich czynników ryzyka należą między innymi niepewności dotyczące harmonogramu i sfinalizowania transakcji z Russian Standard i spełnienia warunków w niej zawartych, ryzyko dotyczące braku uzyskania zgód organów regulacyjnych na transakcję na proponowanych warunkach, ryzyko braku uzyskania na czas zgody akcjonariuszy na transakcję oraz ryzyko, że Roust Trading może nie zapewnić finansowania części lub całości swojej inwestycji w CEDC.

Ostrzega się inwestorów, że stwierdzenia dotyczące przyszłości nie stanowią gwarancji przyszłych wyników i że nie można na nich nadmiernie polegać. CEDC nie zobowiązuje się do przyszłej aktualizacji czy też weryfikacji stwierdzeń dotyczących przyszłości ani też do publikowania takich stwierdzeń w przyszłości, również w rezultacie pojawienia się nowych informacji lub wydarzeń albo z innego tytułu, chyba że będzie zobowiązana do tego przez przepisy o papierach wartościowych. Zaleca się, aby inwestorzy odwołali się do raportu na Formularzu 10-K/A za rok obrotowy kończący się w dniu 31 grudnia 2011 r. i zawartej w nim pełnej dyskusji nieprzewidywalnych czynników i niepewności, złożonym przez CEDC w Amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd w dniu 5 października 2012 r. włączając w to oświadczenia zawarte w części „Ust. 1A. Czynniki Ryzyka Dotyczące Naszej Działalności”, jak również w innych dokumentach złożonych przez CEDC w amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, i na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Uaktualnienie dotyczące przekształcenia sprawozdań finansowych

- Z rekomendacji kierownictwa CEDC Rada Dyrektorów CEDC ogłosiła, że sprawozdania finansowe CEDC za wszystkie okresy sprawozdawcze od 1 stycznia 2010 nie są wiarygodne, głównie ze względu na niewłaściwe wykazywanie określonych rabatów retrospektywnych i wydatków trade marketingowych przez główną spółkę zależną CEDC prowadzącą działalność w Rosji - Russian Alcohol Group.
- W maju 2012, Komitet ds. Audytu Rady Dyrektorów CEDC wszczął wewnętrzne dochodzenie dotyczące rabatów retrospektywnych w CEDC, wydatków trade marketingowych i związanych z tym kwestii księgowych.
- CEDC zakończyła wewnętrzne dochodzenie, a także sfinalizowała przekształcenie sprawozdań finansowych za lata 2010 i 2011, a także za pierwszy kwartał 2012
- 5 października 2012, CEDC złożyła w Amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd (SEC) skorygowany raport roczny na formularzu 10-K/A za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011, a także skorygowane raporty kwartalne na formularzu 10-Q/A, za kwartały zakończone odpowiednio 30 września 2011, 31 marca 2012, a także raport kwartalny na formularzu 10-Q za kwartał zakończony 30 czerwca 2012.
- Wszystkie wartości prezentowane w niniejszej prezentacji uwzględniają skorygowane dane.

II kwartał 2012

GŁÓWNE ZAGADNIENIA

Główne zagadnienia w II kwartale - Polska

- Wzrost sprzedaży wódek na rynku krajowym o 6% w ujęciu ilościowym oraz o 20% w ujęciu wartościowym w porównaniu do II kwartału 2011
 - Na wzrost wpłynął przede wszystkim dalszy sukces sprzedażowy Żubrówki Białej oraz wódek Soplica, w tym wersji smakowych
- Rynek wódki w Polsce utrzymuje się na poziomie o 2,5% wyższym w ujęciu ilościowym w pierwszych 6 miesiącach roku 2012
- Ceny spirytusu utrzymują się na stabilnym poziomie
- Wprowadzono nowe produkty w II kwartale 2012
 - Nowy produkt pod marką Żubrówki
 - Nowy wariant Soplicy
- Struktura produktowa stale poprawia się, z rosnącym udziałem wódek smakowych i mniejszych pojemności
- Utrzymuje się silny wzrost sprzedaży importowanych wyrobów spirytusowych, w szczególności z kategorii *brown spirits*

**ŻUBRÓWKA
PALONA**



Ilość / wartość w II kwartale - Polska

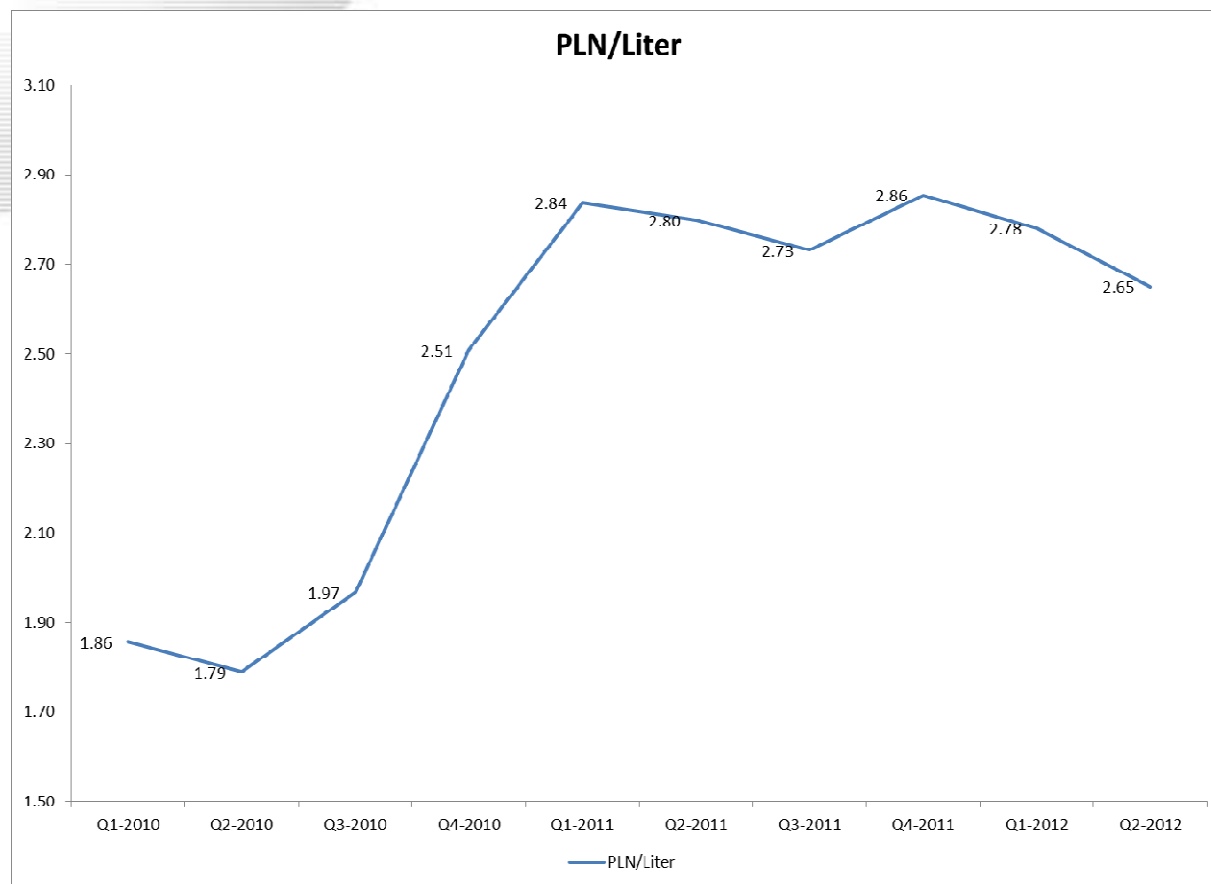
Ilość

Kategoria	II kwartał 2011	II kwartał 2012	Różnica
Wódka - dane w tys. litrów	16,495	17,437	6%
Eksport - dane w tys. litrów	1,182	1,187	0%
Import Wyroby spirytusowe - dane w tys. litrów	488	603	24%
Import Piwo & inne - dane w tys. litrów	1,826	3,000	64%
Import Wino - dane w tys. litrów	2,094	2,093	0%
Łącznie ilość - dane w tys. litrów	22,086	24,320	10%

Wartość

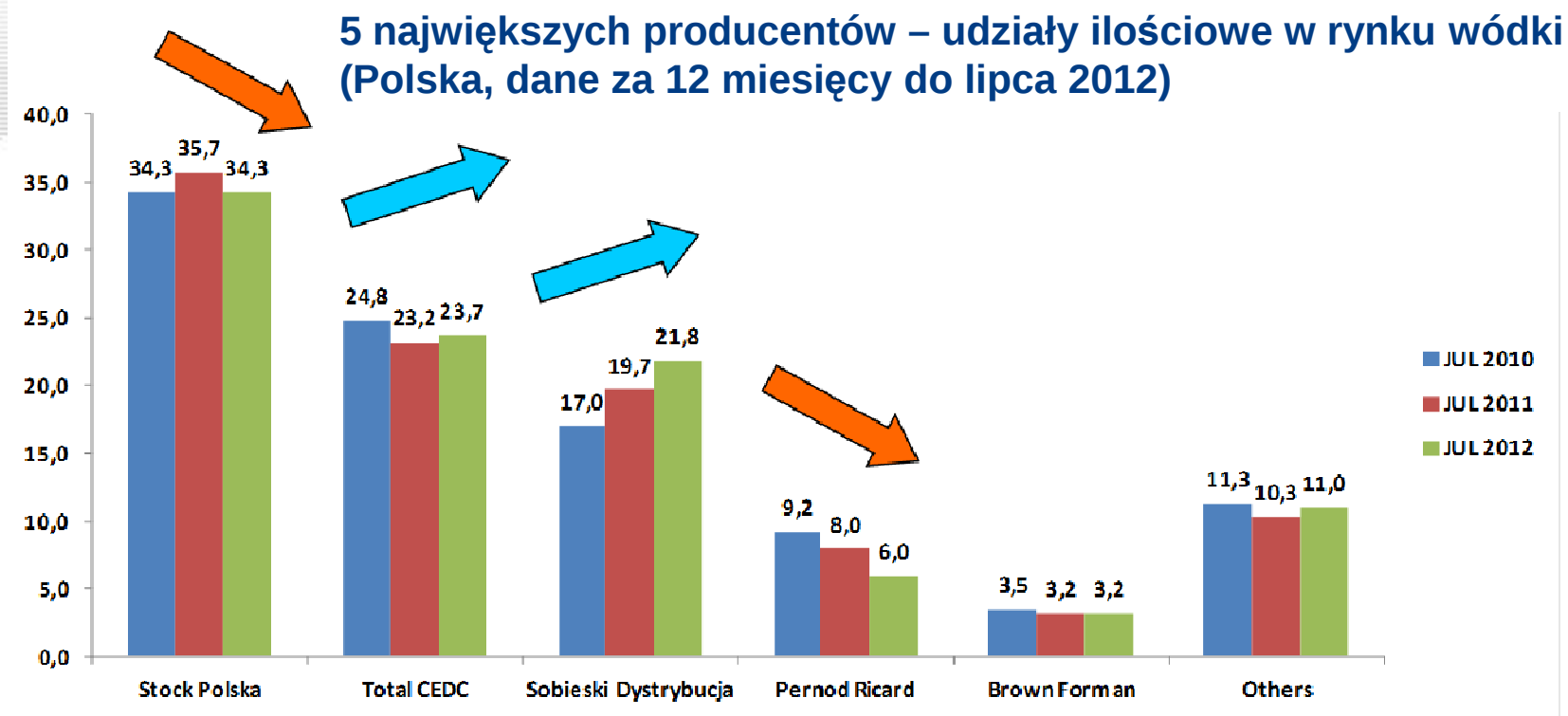
Kategoria	II kwartał 2011	II kwartał 2012	Różnica
Wódka - dane w tys. PLN	90,420	108,401	20%
Eksport - dane w tys. PLN	7,129	6,356	-11%
Import Wyroby spirytusowe - dane w tys. PLN	18,535	20,293	9%
Import Piwo & inne - dane w tys. PLN	8,381	13,513	61%
Import Wino - dane w tys. PLN	36,717	38,237	4%
Łącznie wartość – dane w tys. PLN	161,183	186,800	16%

Ceny spirytusu w Polsce



Ceny spirytusu pozostawały stabilne, po gwałtownym wzroście w styczniu 2011

Udział w polskim rynku – kategoria wódki



Główne zagadnienia w II kwartale - Rosja

- Sprzedaż wódki na rynku krajowym w ujęciu ilościowym na poziomie zbliżonym (-1%), przy jednoczesnym wzroście wartości sprzedaży o prawie 5% w porównaniu do II kwartału 2011, wynikającym przede wszystkim z podwyżek cen oraz lepszej kontoli nad wydatkami trade marketingowymi
- Druga podwyżka podatku akcyzowego w wysokości 10% wprowadzona od 1 lipca 2012 (pierwsza podwyżka, w wysokości 10%, wprowadzona od 1 stycznia 2012)
- Ceny spirytusu utrzymują się na stabilnym poziomie, ale wyższym o ok. 35% w porównaniu z II kwartałem 2011
- Rozwój nowego zespołu menedżerskiego: nowy Dyrektor Generalny w RAG oraz nowi Dyrektorzy Finansowi w RAG i Whitehall rozpoczęli pracę w II kwartale 2012
- Silniejsza koncentracja na zarządzaniu kapitałem obrotowym, znaczące zmniejszenie należności przeterminowanych
- Stabilizacja w ramach struktury produktowej kluczowych marek
- Sukces wódki Talka wprowadzonej w III kwartale 2011 – obecnie marka zajmuje 5 pozycję na rynku, kontynuuje wzrost

Ilość / wartość w II kwartale - Rosja

Ilość

Kategoria	II kwartał 2011	II kwartał 2012	Różnica
Wódka - dane w tys. litrów	27,845	27,546	-1%
Import - dane w tys. litrów	2,428	2,543	5%
Eksport - dane w tys. litrów	1,447	1,811	25%
RTD - dane w tys. litrów	8,955	8,143	-9%
Ukraina - dane w tys. litrów	2,771	3,688	33%
Łącznie ilość - dane w tys. litrów	43,446	43,731	1%

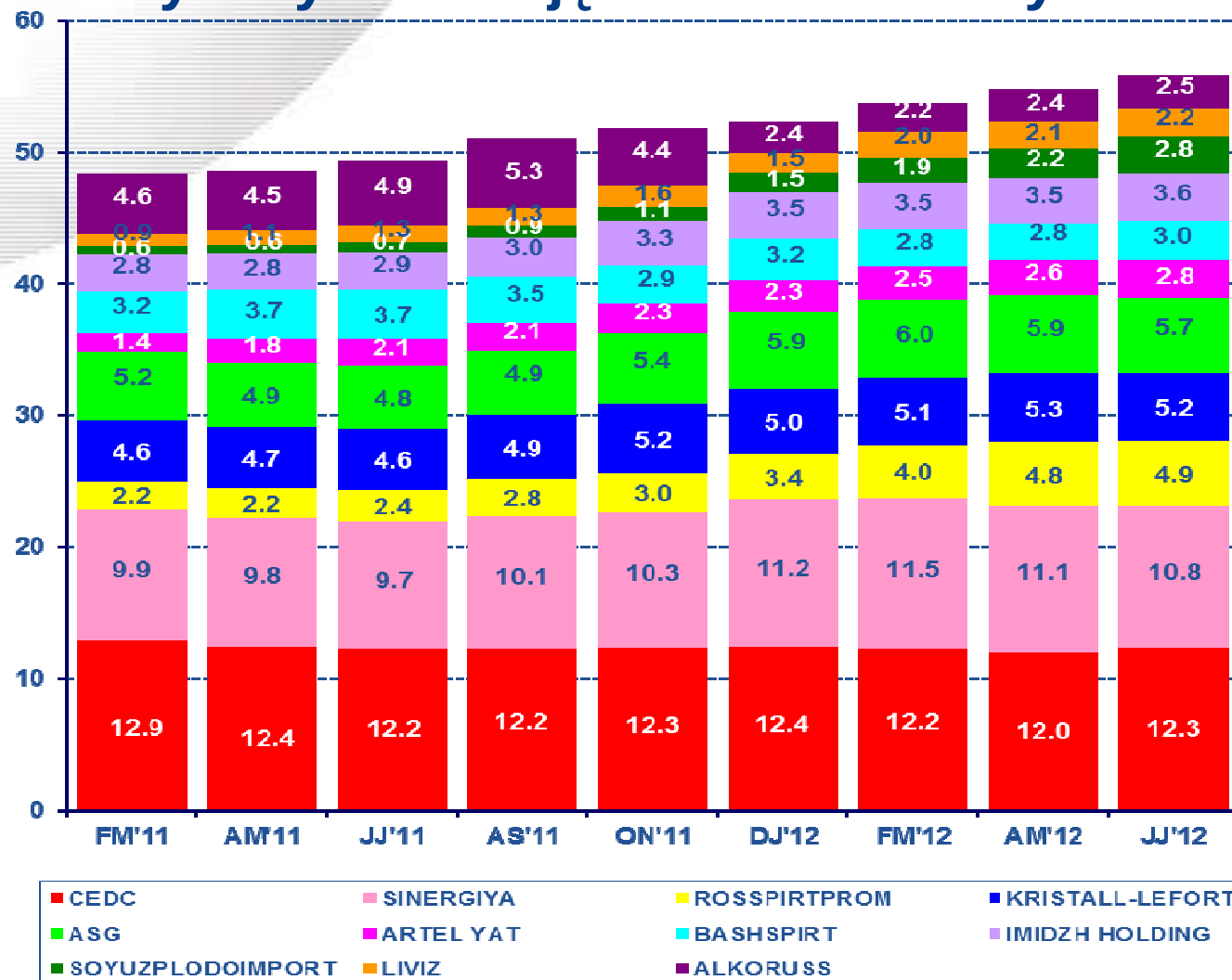
Wartość

Kategoria	II kwartał 2011	II kwartał 2012	Różnica
Wódka - dane w tys. RUR	2,210,776	2,314,557	5%
Import - dane w tys. RUR	902,546	804,588	-11%
Eksport - dane w tys. RUR	107,411	137,615	28%
RTD - dane w tys. RUR	319,663	346,236	8%
Ukraina - dane w tys. RUR	157,716	296,587	88%
Łącznie wartość – dane w tys. RUR	3,698,113	3,899,583	5%

Uwaga: Eksport nie obejmuje Ukrainy

Wartość w walucie lokalnej - RUR

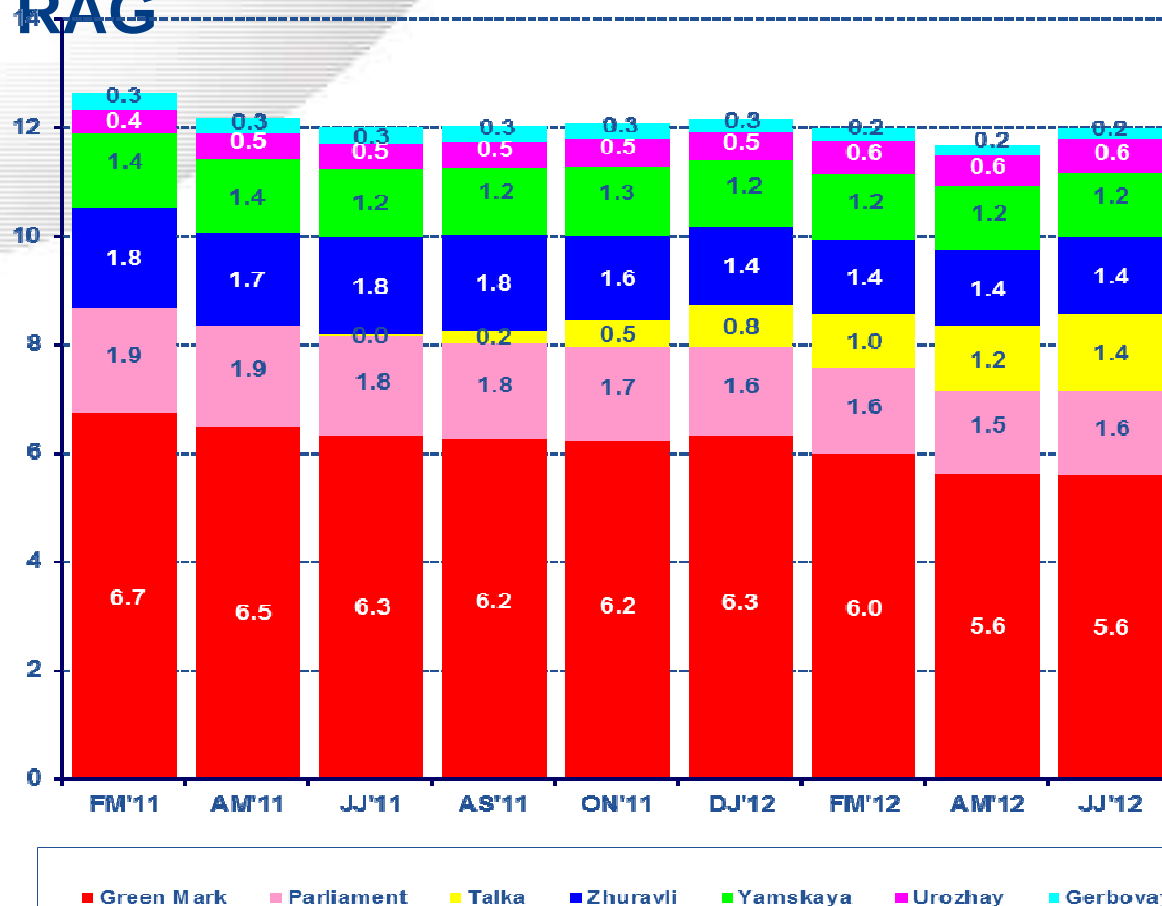
Udziały w rynku w ujęciu wartościowym w Rosji



Udział w rynku ustabilizował się, notując nieznaczny wzrost

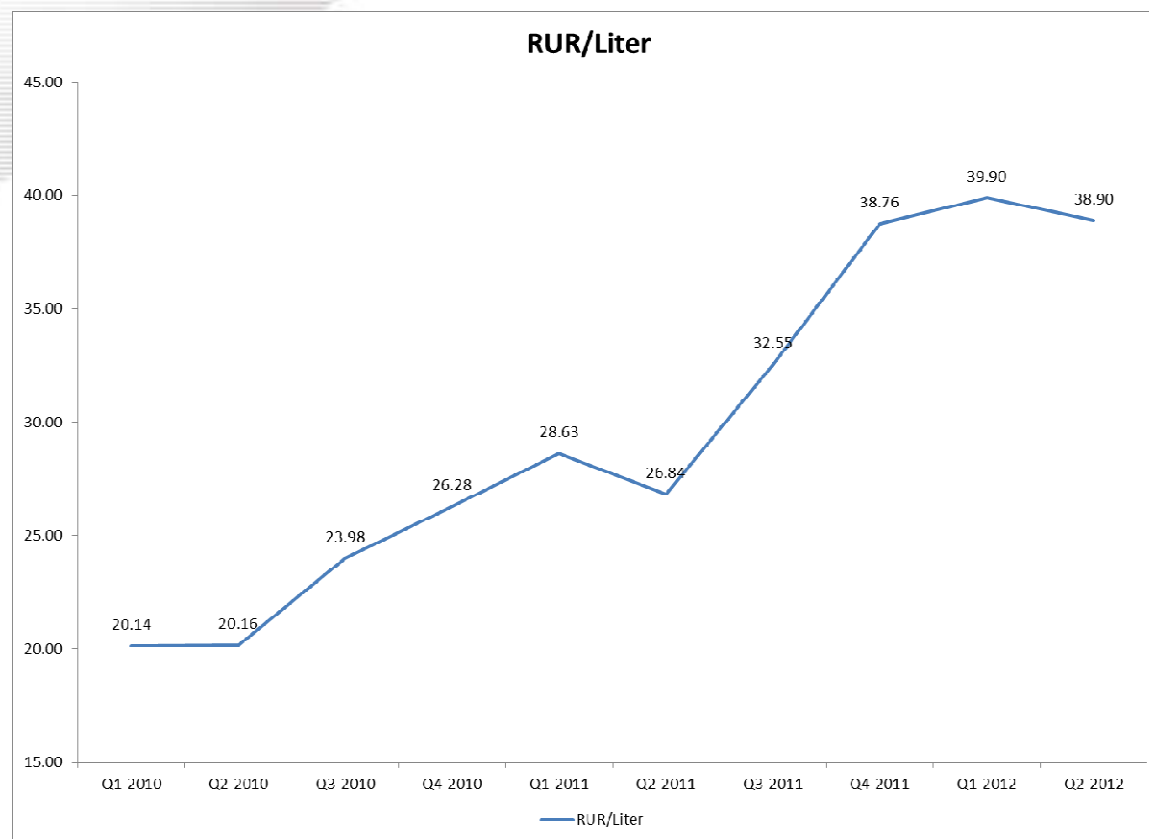
Dane Nielsen

Udział w rynku w ujęciu wartościowym w Rosji – marki RAG



- Parliament, Zhuravli, (segment subpremium) – stabilizacja
- Green Mark (segment mainstream) – stabilizacja
- Talka – udany debiut marki, kontynuowany wzrost
- Yamskaya (segment ekonomiczny) - stabilizacja
- Urozhay – wzrost wynikający ze zwiększonej dystrybucji

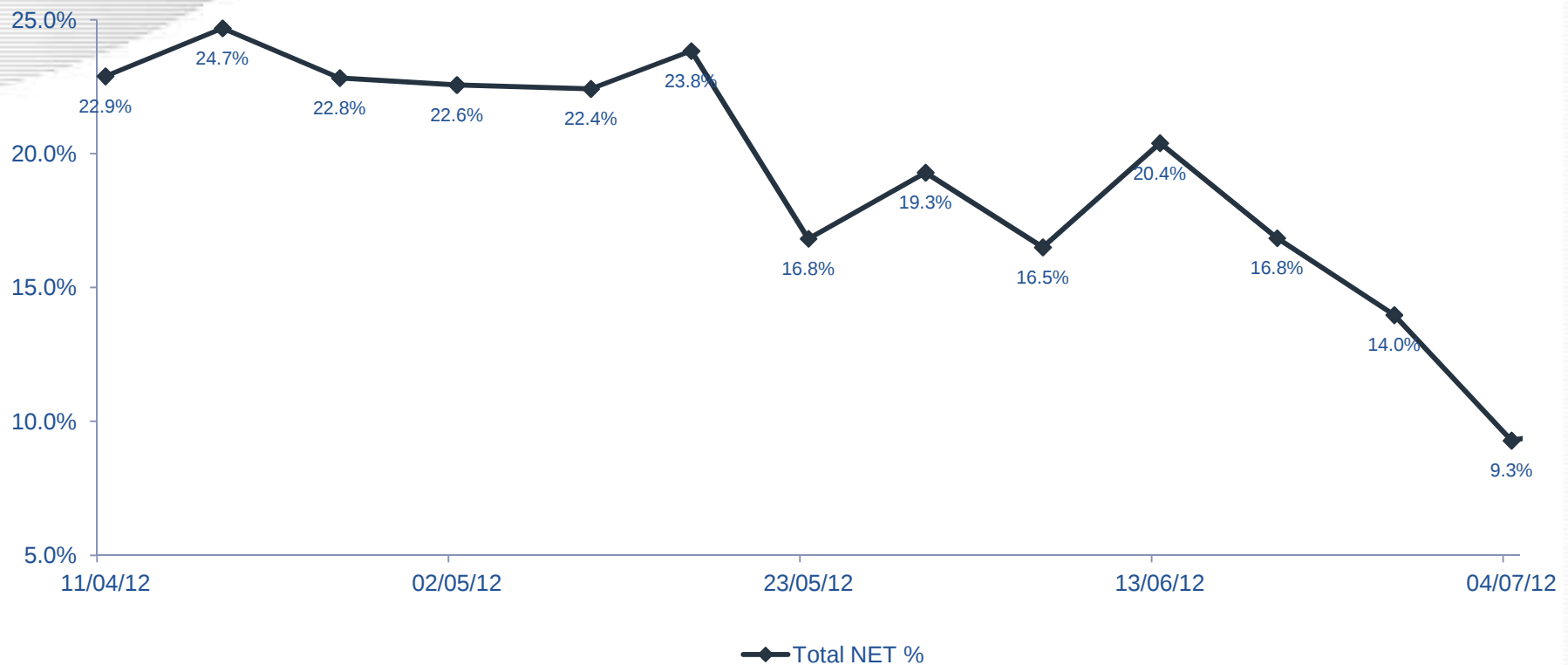
Ceny spirytusu w Rosji



Pomimo ostatniej stabilizacji, ceny spirytusu nadal pozostają pod wpływem gwałtownych wzrostów z 2011

Znaczące zmniejszenie przeterminowanych należności

Poziom należności netto (pomniejszone o kompensaty)



*Dane wewnętrzne, % należności przeterminowanych netto w całości należności

Aktualizacja na temat transakcji z Russian Standard („RS”)

- Pan Roustam Tariko, Przewodniczący Rady Dyrektorów CEDC, będzie pełnić funkcję Tymczasowego Prezesa CEDC.
- CEDC zamierza dzięki tej nominacji zacieśnić strategiczne porozumienie pomiędzy CEDC i Russian Standard Corporation.
- Pełniąc rolę Tymczasowego Prezesa CEDC, Pan Tariko będzie nadzorować operacje CEDC poza terytorium Polski. David Bailey będzie nadal pełnić funkcję Tymczasowego Dyrektora Generalnego CEDC, odpowiedzialnego za finanse całej spółki i operacje CEDC w Polsce oraz za takie funkcje CEDC jak administracja, sprawozdawczość, obszar prawny i zgodności z przepisami oraz audyt.
- Po zakończeniu procesu przekształcania złożonych wcześniej sprawozdań finansowych stwierdzono, że łączny wpływ przekształcenia na lata finansowe 2010 i 2011 przekroczył progi określone w ostatecznych, zmienionych umowach dotyczących strategicznego porozumienia CEDC z Russian Standard. Wskutek tego spółki CEDC i Russian Standard rozpoczęły dyskusje w tej sprawie i są nadal zaangażowane w kontynuację ich strategicznego porozumienia oraz przewidują, że uaktualnienie na temat tej transakcji zostanie przekazane w stosownym trybie.

WYNIKI FINANSOWE ZA II KWARTAŁ

UZGODNIENIE WYNIKÓW WEDŁUG WCZEŚNIEJ STOSOWANYCH STANDARDÓW RACHUNKOWOŚCI ZA II KWARTAŁ 2012

**Pełne
uzgodnienie
wyników -
patrz strona
22**

	GAAP Q2-12	A Różnice kursowe	B Wpływ standardu APB 14	C Koszty doradztwa	D Koszty restrukturyzacji	Dane oczyszczone z czynników o charakterze jednorazowym Q2-12
Przychody ze sprzedaży	\$402,750	0	0	0	0	\$402,750
Podatek akcyzowy.....	(215,549)	0	0	0	0	(215,549)
Przychody netto ze sprzedaży	187,201	0	0	0	0	187,201
Koszt własny sprzedaży	111,864	0	0	0	0	111,864
Zysk brutto ze sprzedaży	75,337	0	0	0	0	75,337
	40.24%					40.24%
Koszty operacyjne.....	68,100	0	0	(4,509)	(3,638)	59,953
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	7,237	0	0	4,509	3,638	15,384
	3.87%					8.22%
Przychody/(koszty) nieoperacyjne netto						
Przychody/(koszty) netto z tytułu odsetek	(25,606)	0	1,442	0	0	(24,164)
Przychody/(koszty) netto z pozostałej działalności finansowej	(75,430)	75,430	0	0	0	0
Zysk/(strata) netto na pozostałej działalności nieoperacyjnej ...	(2,501)	0	0	0	0	(2,501)
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem i kapitałem własnym w zysku netto z inwestycji niepodlegających konsolidacji	(96,300)	75,430	1,442	4,509	3,638	(11,281)
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	2,651	0	(505)	(1,327)	(728)	91
Zysk/(strata) netto	(\$93,649)	\$75,430	\$937	\$3,182	\$2,910	(\$11,190)
Zysk/(strata) netto z działalności na jedną akcję zwykłą, podstawowy	(\$1.23)					(\$0.15)
Zysk/(strata) netto z działalności na jedną akcję zwykłą, rozwodniony	(\$1.23)					(\$0.15)

Czynniki o charakterze jednorazowym

- Koszty związane z restrukturyzacją w Rosji
- Koszty usług prawnych i doradczych związane z korektą sprawozdań finansowych oraz z transakcją z Roustamem Tariko

Rachunek zysków i strat – II kwartał 2011 i 2012 po wyeliminowaniu czynników o charakterze jednorazowym

Zestawienie rachunku zysków i strat po wyeliminowaniu czynników jednorazowych ¹

	II kw - 2011	II kw - 2012
Przychody netto ze sprzedaży	\$ 198,356	\$ 187,201
Zysk brutto ze sprzedaży	74,648	75,337
marża	37.6%	40.2%
Koszty operacyjne	59,852	59,953
% ze sprzedaży	30.2%	32.0%
Zysk z działalności operacyjnej (przed odliczeniem podatków i odsetek)	14,796	15,384
marża	7.5%	8.2%
Koszty z tytułu odsetek	(27,285)	(24,163)
Wynik na pozostałej działalności nieoperacyjnej	(2,060)	(2,501)
Zysk netto przed opodatkowaniem	(14,549)	(11,280)
Obciążenie wyniku finansowego	(3,489)	91
Zysk netto	(18,037)	(11,189)
Rozwodniony zysk/strata na jedną akcję zwykłą	\$ (0.25)	\$ (0.15)

Zestawienie wyników zaraportowanych zgodnie ze standardami GAAP ¹

Zysk/strata z działalności operacyjnej (przed odliczeniem podatków i odsetek)	10,892	7,237
Zysk/strata na jedną akcję zwykłą	\$ (0.05)	\$ (1.23)

- Przychody netto ze sprzedaży w 2012 niższe przede wszystkim z powodu negatywnego wpływu zmian kursowych (słabszy PLN i RUR) o wartość 25 mln \$
- Poprawa całkowitej marży brutto z 38% do 40%
 - Podniesienie cen w Rosji
 - Korzystniejsza struktura produktowa i kanałów sprzedaży w Polsce
- Koszty operacyjne na porównywalnym poziomie
- Zysk operacyjny jako odsetek sprzedaży wzrósł z 7,5% do 8,2%

Zestawienie porównywalnego zysku z działalności operacyjnej w II kwartale – porównanie 2011 z 2012

	A	B	C	D	H	I	J
	2011	Różnice kursowe	Wpływ ilościowy sprzedaży krajowej	Export	Koszt spirytusu	Struktura produktowa/ inflacja	2012
Sprzedaż	\$198,356	(24,931)	1,791	737	—	11,248	\$187,201
Marża brutto	\$74,648	(9,233)	507	(251)	(4,539)	14,204	\$75,337
Koszty operacyjne	\$59,852	(6,855)	—	—	—	6,956	\$59,954
Zysk z działalności operacyjnej	\$14,796	(2,378)	507	(251)	(4,539)	7,248	\$15,384

- A. Zysk operacyjny po wyeliminowaniu czynników jednorazowych w 2011 r.
- B. Wpływ różnic kursowych z przeliczenia
- C. Wpływ netto wynikający z krajowych wolumenów sprzedaży
- D. Wpływ netto wynikający z wartości sprzedaży eksportowej
- E. Wyższy koszt spirytusu w Rosji
- F. Wpływ netto wynikający z podwyżek cen, struktury produktowej i inflacji

Sprzedaż i zysk operacyjny w II kwartale według segmentów

Dane oczyszczone z czynników o charakterze jednorazowym
Przychody netto ze sprzedaży według segmentów
Trzy miesiące zakończone 30 czerwca

	2011	2012
Polska	\$58,612	\$56,172
Rosja	\$132,191	\$125,354
Węgry	\$7,553	\$5,675
Przychody netto ze sprzedaży razem	\$198,356	\$187,201

Zysk z działalności operacyjnej
Trzy miesiące zakończone 30 czerwca

	2011	2012
Polska	\$8,242	\$9,112
Rosja	6,967	7,598
Odpis wynikający z trwałej utraty wartości aktywów na Węgrzech	1,280	762
Narzuty Spółki	0	0
Ogólne narzuty Spółki	(1,049)	(1,364)
Koszt opcji	(644)	(725)
Zysk z działalności operacyjnej razem	\$14,796	\$15,384

Zysk z działalności operacyjnej w %
Trzy miesiące zakończone 30 czerwca

Segment	2011	2012
Polska	14.1%	16.2%
Rosja	5.3%	6.1%
Węgry	16.9%	13.4%
Zysk z działalności operacyjnej razem	7.5%	8.2%

Na sprzedaż wpłynęły:

- Wzrost sprzedaży w ujęciu ilościowym (+10%) i wartościowym (+16%) w Polsce
- Porównywalny poziom sprzedaży w ujęciu wolumenowym w Rosji, przy wzroście wartości sprzedaży wynikającym przede wszystkim z podwyżek cen
- Wzrost wartości sprzedaży zniwelowany przez negatywny wpływ różnic kursowych

Na zysk operacyjny wpłynęły:

- Poprawiona struktura produktowa i cenowa w Polsce i Rosji
- Stabilny poziom kosztów
- Te pozytywne czynniki zostały zniwelowane przez negatywny wpływ różnic kursowych na poziomie 2,3 mln \$

Zysk operacyjny jako odsetek sprzedaży wzrósł na obu kluczowych rynkach, czyli zarówno w Polsce jak i w Rosji

Przepływy pieniężne – 2012

Podsumowanie Przepływów Pieniężnych	II kwartał 2011	II kwartał 2012
Przepływy pieniężne z Działalności Operacyjnej	\$(41,263)	\$(15,447)
Przepływy Pieniężne z Działalności Inwestycyjnej	(4,006)	(3,345)
Przepływy Pieniężne z Działalności Finansowej	517	59,580
Wpływ różnic kursowych na bilans otwarcia środków pieniężnych	3,174	(9,908)
Różnica w gotówce	(41,578)	30,881
Gotówka na początku okresu	\$168,112	\$107,798
Gotówka na koniec okresu	\$126,534	\$138,679

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

- Poprawa należności z 43 do 39 dni w II kwartale 2012
- Rotacja zapasów na zbliżonym poziomie, 111 dni w II kwartale 2012 wobec 109 dni w II kwartale 2011

Działalność inwestycyjna

- W roku 2012 głównie obejmuje dodatkowe pożyczki w Rosji

Znormalizowany wskaźnik EBITDA

	Zysk operacyjny zgodnie ze standardami GAAP	Czynniki o charakterze jednorazowym	Pozostałe korekty pieniężne	Amortyzacja	Wskaźnik EBITDA oczyszczony z czynników o charakterze jednorazowym
I kwartał 2012	(3,819)	5,602	864	4,815	7,462
II kwartał 2012	7,237	8,147	725	5,028	21,137
III kwartał 2011	(658,014)	681,376	661	4,488	28,511
IV kwartał 2011	(371,100)	401,572	660	4,465	35,597
Całkowite 12 ostatnich miesięcy	(1,025,697)	1,096,697	2,910	18,796	92,707

EBITDA z ostatnich 12 miesięcy

92,7 milionów USD

DANE UZUPEŁNIAJĄCE

UZGODNIENIE WYNIKÓW WEDŁUG WCZEŚNIEJ STOSOWANYCH STANDARDÓW RACHUNKOWOŚCI ZA II KWARTAŁ 2012

	GAAP Q2-12	A Różnice kursowe	B Wpływ standardu APB 14	C Koszty doradztwa	D Koszty restrukturyzacji	Dane oczyszczone z czynników o charakterze jednorazowym Q2-12
Przychody ze sprzedaży	\$402,750	0	0	0	0	\$402,750
Podatek akcyzowy.....	(215,549)	0	0	0	0	(215,549)
Przychody netto ze sprzedaży	187,201	0	0	0	0	187,201
Koszt własny sprzedaży	111,864	0	0	0	0	111,864
Zysk brutto ze sprzedaży	75,337	0	0	0	0	75,337
	40.24%					40.24%
Koszty operacyjne.....	68,100	0	0	(4,509)	(3,638)	59,953
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	7,237	0	0	4,509	3,638	15,384
	3.87%					8.22%
Przychody/(koszty) nieoperacyjne netto						
Przychody/(koszty) netto z tytułu odsetek	(25,606)	0	1,442	0	0	(24,164)
Przychody/(koszty) netto z pozostałej działalności finansowej	(75,430)	75,430	0	0	0	0
Zysk/(strata) netto na pozostałej działalności nieoperacyjnej ...	(2,501)	0	0	0	0	(2,501)
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem i kapitałem własnym w zysku netto z inwestycji niepodlegających konsolidacji	(96,300)	75,430	1,442	4,509	3,638	(11,281)
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	2,651	0	(505)	(1,327)	(728)	91
Zysk/(strata) netto	(\$93,649)	\$75,430	\$937	\$3,182	\$2,910	(\$11,190)
Zysk/(strata) netto z działalności na jedną akcję zwykłą, podstawowy	(\$1.23)					(\$0.15)
Zysk/(strata) netto z działalności na jedną akcję zwykłą, rozwodniony	(\$1.23)					(\$0.15)

UZGODNIENIE WYNIKÓW WEDŁUG WCZEŚNIEJ STOSOWANYCH STANDARDÓW RACHUNKOWOŚCI

- A. Pozycja przedstawia niepieniężny wpływ netto po opodatkowaniu różnic kursowych dotyczących instrumentów finansowych denominowanych w USD oraz EUR, jako że większość z tych pożyczek zostało zaciągniętych przez jednostki, których walutą funkcjonalną jest polski Złoty oraz rosyjski Rubel. Pozycja przedstawia ponadto proporcjonalny udział we wpływie netto po opodatkowaniu różnic kursowych dotyczących zobowiązań denominowanych w obcych walutach, zawartych w wyniku finansowym Grupy Russian Alcohol, jako że walutą funkcjonalną tego podmiotu jest rosyjski Rubel.
- B. W maju 2008 roku FASB opublikowała FSP APB 14-1, który ma wpływ na ujęcie rachunkowe zamiennych instrumentów dłużnych, co zapewnia ujęcie obowiązkowych lub opcjonalnych rozliczeń gotówkowych z nich wynikających. Standard FSP APB 14-1 będzie mieć wpływ na ujęcie rachunkowe naszych zamiennych papierów dłużnych o wartości 310,0 milionów USD. FSP wymaga od nas ujęcia dodatkowego niepieniężnego kosztu odsetkowego wynikającego ze stopy rynkowej odnoszącej się do podobnych instrumentów dłużnych nieprzewidujących zamiany. Co więcej, wymaga on wykazania kosztu odsetkowego w poprzednich okresach zgodnie z retrospektywnym ujęciem rachunkowym. Ujawnienia wynikające ze standardu FSP APB 14-1 zaczęły nas obowiązywać od pierwszego kwartału 2009 roku wraz z retrospektywnym zastosowaniem do wszystkich okresów przedstawionych w sprawozdaniu.
- C. Pozycja przedstawia koszty o charakterze jednorazowym dotyczące usług prawnych związanych z przeprowadzeniem transakcji z Russian Standard oraz z procesem korekty sprawozdań finansowych.
- D. Pozycja przedstawia koszty o charakterze jednorazowym związane z restrukturyzacją Grupy Russian Alcohol oraz Grupy Whitehall znajdujących się w Rosji.