
List od Zarządu Spółki

Warszawa, 17 sierpnia 2012 r.

Gino Rossi S.A. – komentarz do wyników za pierwsze półrocze 2012r.

Szanowni Państwo,

w dniu dzisiejszym Gino Rossi S.A. opublikowała skonsolidowane i jednostkowe wyniki za pierwsze półrocze 2012r.

Przychody ze sprzedaży grupy kapitałowej Gino Rossi S.A. wyniosły 98,5 mln zł., co stanowi 14,8% wzrostu w porównaniu do pierwszego półrocza 2011. Marża brutto ze sprzedaży wzrosła o 15,7% w porównaniu do pierwszego półrocza 2011. Dodatkowo udział kosztów sprzedaży i kosztów administracyjnych w przychodach ze sprzedaży spadł z 46,4% do 42,7%, odpowiednio dla w/w okresów. Co znaczące, istotny wpływ na powyższe wyniki miał wzrost jednostkowej marży brutto ze sprzedaży części obuwniczej Grupy Kapitałowej, który wyniósł 19,5% (wzrost z 16,5 mln PLN do 19,7 mln PLN) w porównaniu do pierwszego półrocza 2011, przy wzrastających przychodach jednostkowych spółki Gino Rossi SA na poziomie 8,2%.

Powyższe wyniki po raz kolejny potwierdzają słuszność przyjętej strategii sprzedażowej. Spodziewamy się dalszej kontynuacji pozytywnych efektów tej strategii, o czym sygnalizowaliśmy przy okazji raportu za pierwszy kwartał 2012. Ponownie chcielibyśmy zwrócić Państwa uwagę na poprawę marży brutto ze sprzedaży, co wprost wskazuje na poprawę jakości bieżącej kolekcji i możliwość jej skutecznej sprzedaży w pełnych cenach. Chcielibyśmy również wspomnieć, iż na skonsolidowany wynik pierwszego półrocza istotny wpływ miało wyłączenie z konsolidacji podmiotów zależnych będących w ostatniej fazie procesu likwidacji, co do których uznaliśmy, iż faktycznie utraciliśmy nad nimi kontrolę.

Jak już pisaliśmy przy okazji raportu kwartalnego, Spółka Gino Rossi SA dokonała w lutym br przewalutowania kredytu wyrażonego w CHF na PLN. Spowodowało to wzrost bieżących kosztów obsługi tego zadłużenia, zostały one jednak z nadwyżką zrekompensowane przez zysk na różnicy kursowej zanotowanej na tej transakcji. Chcielibyśmy wskazać, iż działanie to umożliwi eliminację różnic kursowych w przyszłości, co miało bardzo negatywny wpływ na wynik finansowy roku 2011. Dodatkowo ułatwi również Spółce przeprowadzenie refinansowania istniejącej struktury zadłużenia. Działania zmierzające do uzyskania refinansowania zostały już podjęte i w optymistycznym scenariuszu refinansowanie może być pozyskane jeszcze w drugiej połowie roku 2012 w pesymistycznym, najpóźniej w drugim kwartale 2013 roku - na bazie wyników całego roku 2012.

Zarząd Gino Rossi SA

Informacje o grupie Gino Rossi:

Gino Rossi zarządza portfelem uznanych na polskim rynku mody marek: Gino Rossi oraz Simple Creative Products. W ofercie Grupy Gino Rossi znajduje się obuwie damskie i męskie, torebki i akcesoria skórzane oraz odzież damska. Wszystkie produkty charakteryzują się nowoczesnym, wyszukany wzornictwem oraz doskonałą jakością wykonania.

- **Gino Rossi** jest jedną z najlepiej rozpoznawanych i najwyżej ocenianych na polskim rynku marek, która zajmuje pozycję lidera w segmencie obuwia ze średniej i wyższej półki. Sieć sprzedaży obejmuje salony firmowe w Polsce i za granicą.
- **Simple Creative Products** to czołowa marka na polskim rynku luksusowej odzieży damskiej, oparta na bezpretensjonalnej prostocie, wyrafinowanym, eleganckim i kreatywnym wzornictwie. Sieć sprzedaży obejmuje salony firmowe znajdujące się w najlepszych lokalizacjach, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Więcej informacji o firmie i produktach na stronie www.gino-rossi.com i www.simple-cp.com