



KOMUNIKAT

SKONSOLIDOWANY OBRÓT W KWOCIE 429,4 MILIONA € W I PÓŁROCZU 2012, CZYLI WZROST O 1,6% (+5,4% PRZY STAŁYM KURSIE WYMIANY)

Skonsolidowany obrót (*) (w milionach euro)	2011	Zmiana organiczna	Wpływ różnic kursowych	2012	Zmiana w %	Zmiana w % przy stałym kursie
<i>dane nieaudytowane</i>						
I kwartał	192,6	11,2	(5,9)	197,8	+ 2,8%	+ 5,8%
II kwartał	229,9	11,6	(10,0)	231,6	+ 0,7%	+ 5,0%
Łącznie na 30 czerwca (za 6 mies.)	422,5	22,8	(15,9)	429,4	+ 1,6%	+ 5,4%

(*) Skonsolidowany obrót obejmuje całość działalności Grupy.

Beaucaire, 10 sierpnia 2012 – W I półroczu 2012, skonsolidowany obrót Grupy Belvédère [na giełdzie Euronext w Paryżu jako BVD] wyniósł 429,4 miliona €, czyli wzrósł o 1,6% (5,4% przy stałym kursie wymiany) w stosunku do tego samego okresu poprzedniego roku obrotowego.

Tylko w II kwartale sprzedaż zwiększyła się o 0,7%. Nie biorąc pod uwagę wpływu różnic kursowych, wzrosła o 5,0% w porównaniu z wynikiem za II kwartał 2011.

Zmiany w najważniejszych krajach, gdzie Grupa prowadzi działalność

W Polsce (60,4% obrotu), w I półroczu 2012 poziom działalności został utrzymany. Obrót w tym kraju zwiększył się o 3% (+9,6% przy stałym kursie wymiany). W analizowanym okresie, wódka Krupnik odnotowała 14,5% udział w rynku, podczas gdy w I półroczu 2011 udział ten wynosił 9,6%. Łącznie, w ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2012, sprzedaż wódek Grupy osiągnęła 21,9% udziałów w całym rynku wódki, a w porównywalnym okresie poprzedniego roku obrotowego był to wynik 19,5%.

We Francji (27,9% obrotu), w pierwszym półroczu sprzedaż spadła o 2,8%. Na taki wynik miała wpływ przede wszystkim działalność *Spiritueux* (alkohole mocne). 1 stycznia br. weszła bowiem w życie podwyżka podatku od alkoholi, więc klienci dokonali większych zakupów pod koniec ubiegłego roku. Sprzedaż działalności *Vins* (wina) wzrosła w pierwszych sześciu miesiącach br. o 7%.

Na Litwie (5,3% obrotu), odnotowano 15% wzrost. Tylko w II kwartale 2012, wzrost ten, w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku obrotowego, wyniósł 18,3%. Tak dobry wynik potwierdza właściwą tendencję od początku roku.

W Stanach Zjednoczonych (2,6% obrotu), wyniki pozostają praktycznie na tym samym poziomie co w I półroczu 2011, z lekkim, 0,5% spadkiem. Powrót tendencji wzrostowej jest oczekiwany w II półroczu bieżącego roku obrotowego.



W Danii (1,2% obrotu), sprzedaż wyraźnie wzrosła – o 28,9% w porównaniu z wynikiem za I półrocze 2011. Podobnie satysfakcjonujący wynik jest zakładany w drugim półroczu.

Krzysztof Tryliński, prezes i dyrektor generalny Grupy Belvédère oświadczył: « W pierwszym półroczu, Grupa *Belvédère* odnotowała dobrą dynamikę swej działalności, wspomaganej sprzedażą wyrobów na rynkach międzynarodowych. Wódka Krupnik nadal odnosi sukcesy w Polsce, zwiększając udział w polskim rynku o pięć punktów, w porównaniu do wyników za I półrocze ubiegłego roku. Pomimo trudnych uwarunkowań ekonomicznych na niektórych rynkach, wierzymy w możliwości Grupy, jeśli chodzi o jej dalszy rozwój ».

Kontakt dla prasy:

FTI Consulting Strategic Communications

Tél. : +33 1 47 03 68 10

Guillaume Foucault – guillaume.foucault@fticonsulting.com