

EURO 2012 w Fortuna Entertainment Group: solidne wyniki grupy i boom w Polsce

Podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012 – które odbywały się między 8 czerwca a 1 lipca w Polsce i na Ukrainie – na zakłady bukmacherskie on-line Fortuna Entertainment Group zarejestrowało się ponad 9.000 nowych klientów. Fortunie przybywało tym samym każdego dnia mistrzostw blisko 400 nowych graczy.

Najsilniejszy wzrost procentowy w segmencie zakładów on-line odnotowano w Polsce, która była jednym z gospodarzy EURO. Liczba zarejestrowanych klientów serwisu on-line wzrosła na tym rynku o 18% (1.700 klientów), wobec 9.500 użytkowników przed rozpoczęciem turnieju UEFA.

Zgodnie z oczekiwaniami, **największą bezwzględną wartość osiągnięto** na dojrzałym **rynku czeskim**, gdzie pozyskano blisko 4.300 nowych klientów on-line. Z kolei na rynku słowackim do grona klientów Fortuny dołączyło około 3.000 graczy.

Biorąc pod uwagę liczbę **3.800 nowych klientów polskiej Fortuny**, którzy dokonali rejestracji w kolekturach, **łączy wzrost zarejestrowanych klientów w Polsce w okresie EURO 2012 był jednak największym ze wszystkich trzech rynków** (w Polsce procedura rejestracji – zgodnie z ustawą o grach hazardowych – jest osobna dla uczestników zakładów on-line i w kolekturach, czym różni się od tej w Czechach i na Słowacji).

Pod względem **sumy wpłaconych stawek** (ang. amount staked) **mistrzostwa były dla Polski rekordowe**. Polscy klienci po raz pierwszy wykazali się dużą większą aktywnością niż gracze ze Słowacji. Oczywiście wpływ na większy udział Polski i Czech w sumie wpłaconych stawek miał fakt, że reprezentacje obu tych państw uczestniczyły w EURO 2012 (w przeciwieństwie do Słowacji, której drużyna nie zakwalifikowała się do mistrzostw).

Suma wpłaconych stawek na zakłady EURO 2012 osiągnęła prawie 17 mln euro, z czego ponad 4,7 mln euro (28%) zostało przyjęte w Polsce, prawie 8,4 mln euro (49%) w Czechach i około 3,9 mln euro (23%) na Słowacji. **W porównaniu do EURO 2008, suma wpłaconych stawek wzrosła o około 25%.**

Podczas EURO 2012 przez internet najczęściej zakładali się Czesi (42% zakładów w tym kraju stanowiły zakłady zawierane on-line). Na Słowacji za pośrednictwem internetu założyło się 38% klientów. **Z kolei w Polsce on-line zagrało 14,2% typerów**. Mimo, że udział zakładów on-line był najniższy w Polsce, rezultat ten jest bardzo dobry z uwagi na fakt, że zakłady internetowe są oferowane polskim klientom zaledwie od 5 miesięcy.

Kontakt:

Vladan Crha, +420 267 218 133, +420 739 607 562, crha.vladan@ifortuna.cz

Genesis PR:

Eliza Misiecka, Katarzyna Kielar, Katarzyna Taraj

+48 22 327 16 90, +48 607 363 313, fortuna@genesispr.pl

W związku z tym, że Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej przyniosły stosunkowo niewiele niespodzianek i nawet część z nich została trafnie przewidziana przez większość naszych klientów, Fortuna wypłaciła rekordowe wygrane – w sumie 14 mln euro. Stanowi to wzrost o ponad 30% w stosunku do EURO 2008. **Suma wygranych brutto** (ang. gross win) z EURO 2012 wyniosła około **3,3 mln euro**, z **marżą wygranych brutto** w wysokości około **20%**.

Kontakt:

Vladan Crha, +420 267 218 133, +420 739 607 562, crha.vladan@ifortuna.cz

Genesis PR:

Eliza Misiecka, Katarzyna Kielar, Katarzyna Taraj
+48 22 327 16 90, +48 607 363 313, fortuna@genesispr.pl

FORTUNA