

ZAŁOŻENIA DO NOWYCH OBSZARÓW ROZWOJU GREMI SOLUTION S.A.

WSTĘP :

Z uwagi na :

- 1) ryzyko związane z działalnością inwestycyjną w projekty rynku usług finansowych wynikające m.in. z sytuacji makroekonomicznej i związanego z tym brakiem perspektyw stabilizacji sytuacji finansowej,
- 2) trudności w pozyskaniu ze źródeł zewnętrznych (m.in. poprzez emisję obligacji, kredytu) znacznych środków finansowych zapewniających i umożliwiających prowadzenie działalności finansowej na szeroką skalę w obszarze udzielania krótkoterminowego finansowania pomostowego, gwarantującego uzyskanie satysfakcjonującej pozycji na rynku finansowym, które to trudności są związane m.in. z brakiem możliwości pozyskania zabezpieczeń pod planowaną emisję obligacji jak też z brakiem możliwości zagwarantowania stabilnego modelu kształtowania kosztów takiego finansowania zewnętrznego wobec sytuacji makroekonomicznej .

w opinii Zarządu koncentracja tylko i wyłącznie na finansowym segmencie działalności w dłuższej perspektywie nie zapewnia dynamicznego rozwoju Spółki co jednocześnie wymaga określenia dla GREMI SOLUTION S.A. dodatkowych nowych, perspektywicznych kierunków działania i nowych inwestycji, dających podstawy do wzrostu wartości spółki dla jej akcjonariuszy .

ZAŁOŻENIA DO NOWYCH OBSZARÓW ROZWOJU

1. **Cel :** Zwiększenie dywersyfikacji działalności Spółki poprzez zaangażowanie Spółki w podmioty związane z rynkiem mediów z docelowym zamiarem stworzenia wspólnie w ramach Grupy Gremi w przyszłości nowoczesnego koncernu medialnego zajmującego czołowe miejsce na rynku polskim, działającego w różnych segmentach operacyjnych wykorzystującego i promującego najnowsze technologie.
2. **Segmenty operacyjne :**
 - nowe media elektroniczne
 - produkcja filmowa
 - inne (np. TV internetowe, itp.)
3. **Planowane działania :**
 - zaangażowanie się wspólnie z podmiotami z GRUPY Gremi w inwestycje w podmioty realizujące projekty na rynku medialnym (nie wykluczając emisji nowych akcji w celu dokonania przejęć w tym segmencie),
 - konsolidacja rynku poprzez akwizycje mediów ,

Powyższe działania powinny w kilkuletniej perspektywie stworzyć nową, zaawansowaną technologicznie grupę, która dzięki swojej wizji przyszłości, wykorzystaniu i upowszechnieniu najnowszych rozwiązań technologicznych ma realne szanse dołączyć do grona liderów rynku medialnego, przyczyniając się do jego rozwoju, a także do znaczącego wzrostu wartości akcji dla jej właścicieli.

Mysłowice 28 maja 2012 r.