

List od Zarządu Spółki

Warszawa, 15 maja 2012 r.

Gino Rossi S.A. – komentarz do wyników za I kwartał 2012r.

Szanowni Państwo,

w dniu dzisiejszym Gino Rossi S.A. opublikowała skonsolidowane i jednostkowe wyniki za pierwszy kwartał 2012r.

Przychody ze sprzedaży grupy kapitałowej Gino Rossi S.A. wyniosły 48,7 mln zł., co stanowi 12,8% wzrostu w porównaniu do pierwszego kwartału 2011. Marża brutto ze sprzedaży wzrosła o 22,3% w porównaniu do pierwszego kwartału 2011. Dodatkowo udział kosztów sprzedaży i kosztów administracyjnych w przychodach ze sprzedaży spadł z 43,8% do 43,3%, odpowiednio dla w/w kwartałów. Co znaczące, istotny wpływ na powyższe wyniki miał wzrost jednostkowej marży brutto ze sprzedaży części obuwniczej Grupy Kapitałowej, który wyniósł 23% (wzrost z 8,1 mln PLN do 10,0 mln PLN) w porównaniu do pierwszego kwartału 2011, przy wzrastających przychodach jednostkowych spółki Gino Rossi SA na poziomie 6,9%.

Powyższe wyniki potwierdzają słuszność przyjętej strategii sprzedażowej i są jej pierwszymi owocami. Spodziewamy się dalszej kontynuacji pozytywnych efektów tej strategii, co w jeszcze większej mierze będzie można zaobserwować w trakcie sprzedaży kolekcji jesień-zima 2012. Szczególnie chcielibyśmy zwrócić Państwa uwagę na poprawę marży brutto ze sprzedaży, co dodatkowo wskazuje na poprawę jakości bieżącej kolekcji i możliwość jej skutecznej sprzedaży w pełnych cenach. Dodatkowo Spółka Gino Rossi SA, realizując również politykę pozbywania się starych zapasów, zmniejszyła ich ilość, co umożliwiło jej dalsze zmniejszenie odpisów na wolnorotujący zapas, a także pokazuje potencjał tkwiący w marży brutto, wciąż obciążonej wyprzedzą poprzedniej kolekcji prowadzonej w miesiącach styczniu i lutym 2012. Grupa Kapitałowa Gino Rossi realizując również przyjętą politykę optymalizacji kosztowej nie tylko zmniejszyła udział w/w kosztów w sprzedaży, ale mogła również zmniejszyć odpis na należności z uwagi na poprawę efektywności działania zagranicznych spółek zależnych, odzyskując dzięki temu część wcześniej odpisanych należności. Spodziewamy się dalszej poprawy wyników sklepów funkcjonujących w Niemczech i Czechach.

Spółka Gino Rossi SA dokonała w lutym br przewalutowania kredytu wyrażonego w CHF na PLN. Choć spowodowało to wzrost bieżących kosztów obsługi tego zadłużenia, co zostało zawiązką zrekompensowane przez zysk na różnicy kursowej zanotowanej na tej transakcji, chcielibyśmy wskazać, iż działanie to umożliwi eliminację różnic kursowych w przyszłości, co niestety miało bardzo negatywny wpływ na wynik finansowy roku 2011, a dodatkowo ułatwi Spółce przeprowadzenie refinansowania istniejącej struktury zadłużenia. Wspomniane refinansowanie jest planowane w drugiej połowie roku 2012, przy założeniu powodzenia emisji akcji serii H, co Zarząd Spółki uważa za wysoce prawdopodobne. Powyższy plan jest zaakceptowany przez banki obecnie finansujące Spółkę, co znalazło odzwierciedlenie w podpisanym przed kilku dniami aneksie do porozumienia standstill wydłużającym finansowanie spółki do 31.08.2012.

Finalnie należy wspomnieć, iż Spółka dokonała korekty wyników za pierwszy kwartał 2011, stanowiących dane porównywalne dla aktualnego sprawozdania kwartalnego, z uwagi na konieczność przekształcenia jednostkowych danych kwartalnych poprzedniego roku do standardów MSSF oraz z uwagi na konieczność korekty danych wcześniej ujętych błędnie w drugim kwartale 2011. Chcielibyśmy również zwrócić Państwa uwagę na to, iż zakładając dalszą kontynuację wdrażanego przez Zarząd Spółki planu restrukturyzacyjnego, Grupa Kapitałowa Gino Rossi najprawdopodobniej wykaże jeszcze większą poprawę wyniku za drugi kwartał 2012, co leży u podłoża przedstawionej niedawno przez Zarząd Spółki prognozy dla 2012 roku

Zarząd Gino Rossi SA

Informacje o grupie Gino Rossi:

Gino Rossi zarządza portfelem uznanych na polskim rynku mody marek: Gino Rossi oraz Simple Creative Products. W ofercie Grupy Gino Rossi znajduje się obuwie damskie i męskie, torebki i akcesoria skórzane oraz odzież damska. Wszystkie produkty charakteryzują się nowoczesnym, wyszukany wzornictwem oraz doskonałą jakością wykonania.

- **Gino Rossi** jest jedną z najlepiej rozpoznawanych i najwyżej ocenianych na polskim rynku marek, która zajmuje pozycję lidera w segmencie obuwia ze średniej i wyższej półki. Sieć sprzedaży obejmuje salony firmowe w Polsce i za granicą.
- **Simple Creative Products** to czołowa marka na polskim rynku luksusowej odzieży damskiej, oparta na bezpretensjonalnej prostocie, wyrafinowanym, eleganckim i kreatywnym wzornictwie. Sieć sprzedaży obejmuje salony firmowe znajdujące się w najlepszych lokalizacjach, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Więcej informacji o firmie i produktach na stronie www.gino-rossi.com i www.simple-cp.com