

Wrocław, 20 kwiecień 2012

Szanowni Akcjonariusze,

Po raz kolejny mam przyjemność przekazać Sprawozdanie Finansowe i Sprawozdanie z Działalności Prima Moda SA za 2011 rok, zawierające informacje finansowe Spółki i opis działań realizowanych przez Spółkę w 2011 roku.

Strategia Spółki na rok 2011 zakłada kontynuację wzrostu rentowności całego biznesu oraz rozwój sieci detalicznej sklepów, co zostało z sukcesem zrealizowane. 2011 rok Prima Moda SA zakończyła przychodami na poziomie 57,2 mln zł (+8,4% r/r). Wzrosły kluczowe dla Spółki parametry finansowe: Przychody, Marża Brutto na Sprzedaży do 54,15% (+2,26 pp), EBIT do 2.144 tys zł (+151,6% r/r) oraz EBITDA do 4.037 tys zł (+62,6%). Prima Moda zamyka rok z zyskiem netto na poziomie 535 tys zł. Istotny, negatywny wpływ na jego końcowy kształt miały różnice kursowe w wysokości 1,3 mln zł.

Drugim ważnym aspektem działań w 2011 był rozwój sieci sprzedaży, co również udało się zrealizować z sukcesem. Otwarto w sumie siedem salonów, w atrakcyjnych handlowo miastach Polski, takich jak Warszawa, Szczecin, Katowice, Rzeszów, Toruń.

Rok 2011 Prima Moda SA kończy posiadając 44 salony własne, na terenie Polski. Spółka ponownie unowocześniła logo i przeprowadziła wyjątkowo udane kampanie reklamowe, a siła rozpoznawalności marki znacząco wzrosła.

Rok 2012 będzie kontynuacją działań rozpoczętych w 2010 i 2011, ze zrównoważoną ekspansją sieci sprzedaży i działaniami prowadzącymi do poprawy wyników.

Na koniec pragnę jeszcze raz podziękować za zaufanie, jakim dotychczas obdarzyliście Państwo Prima Moda i jednocześnie zapewnić, że dołożymy wszelkich starań aby zrealizować ambitne plany rozwoju spółki z korzyścią dla obecnych i przyszłych inwestorów.

Z wyrazami szacunku

Dariusz Plesiak
Prezes Zarządu
Prima Moda S.A