

Kraków, 30 kwietnia 2012 roku

Szanowni Akcjonariusze,

W roku 2011 Grupa Comarch zwiększyła po raz kolejny przychody ze sprzedaży, głównie dzięki ekspansji zagranicznej. W minionym roku przychody ze sprzedaży Grupy wzrosły o 3,2 % i osiągnęły wartość 785,7 mln zł. Grupa uzyskała bardzo dobre rezultaty finansowe na sprzedaży swoich produktów i usług, zysk operacyjny Grupy Comarch wyniósł w 2011 roku 38,8 mln zł, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy Spółki 36,3 mln zł. Rentowność operacyjna wyniosła 4,9 %.

W 2011 roku przychody ze sprzedaży zagranicznej wzrosły o 14,8 % i były głównym motorem wzrostu Grupy Comarch. Grupa z sukcesem kontynuowała konsekwentnie realizowaną od kilku lat strategię wzrostu opartą na własnych produktach i rozwoju działalności zagranicznej. Dzięki szerokiej palecie nowoczesnych produktów informatycznych oraz wysokiej jakości usług marka Comarch jest dobrze rozpoznawana w kraju oraz na rynkach międzynarodowych. Systemy Comarch obsługują klientów z różnych branż w kilkudziesięciu krajach, nie tylko w Polsce i w Europie, ale również w obu Amerykach i na Bliskim Wschodzie. Dalsze umocnienie pozycji rynkowej Comarch jako globalnego dostawcy produktów i usług IT oraz stały rozwój nowych i udoskonalanie istniejących produktów IT pozostaje strategicznym celem Comarch na kolejny rok. W tym celu Grupa planuje kontynuować program inwestycji infrastrukturalnych oraz intensyfikować działania marketingowe w Europie Zachodniej, zwłaszcza w rejonie DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria). W 2012 roku Grupa Comarch planuje dokonać kolejnych inwestycji kapitałowych poza granicami Polski, m.in. w Szwajcarii i Wielkiej Brytanii, inwestuje również w rozwój całkowicie nowego rodzaju działalności – produkcji software dla medycyny. Na rynku krajowym Grupa jest jednym z największych przedsiębiorstw z branży IT i realizuje dużą ilość projektów informatycznych we wszystkich sektorach gospodarki. W 2011 roku szczególnie sukcesy Grupa Comarch odniosła w sprzedaży własnych rozwiązań IT dla firm telekomunikacyjnych (wzrost przychodów ze sprzedaży o 40,1 mln zł).

W celu utrzymania długoterminowej przewagi konkurencyjnej i wzmocnienia swojej sytuacji rynkowej, Grupa Comarch intensywnie inwestowała w kapitał ludzki, najnowsze technologie i nowe innowacyjne produkty. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 13 % przychodów ze sprzedaży Grupy, Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie. W ciągu 2011 roku Grupa Comarch zatrudniła w Polsce wielu nowych pracowników, głównie inżynierów informatyki – pozyskiwanie wysokiej jakości pracowników jest kluczowym elementem dla realizacji coraz większej ilości kontraktów i dla dalszego rozwoju firmy.

W 2011 roku Grupa Comarch kontynuowała prace nad rozwojem zaplecza produkcyjnego. Pod koniec roku został oddany do użytkowania piąty budynek produkcyjno-biurowy o powierzchni 5228 m² na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Prowadzone są również inwestycje poza Krakowem (rozbudowa oddziału Comarch w Łodzi, budowa budynków biurowych i Data Center w Dreźnie). Inwestycje mają na celu zapewnienie Spółce dostępu do wysokiej jakości infrastruktury, pozwalającej na sprawną realizację prowadzonych projektów informatycznych, w tym w coraz powszechniej stosowanym modelu *cloud computing*.

Zarząd Comarch S.A. dokłada starań, aby zapewnić stabilny wzrost wartości Grupy Comarch poprzez wysoki poziom innowacyjności, stały wzrost efektywności działania oraz zwiększanie skali prowadzonej działalności, przy jednoczesnym zwiększeniu jej dywersyfikacji.

Profesor Janusz Filipiak

*Prezes Zarządu
Comarch S.A.*