

Pismo Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo, Szanowni Akcjonariusze.

W imieniu Zarządu Spółki przekazuję niniejsze Sprawozdanie z działalności F.K."POLLENA-EWA"S.A. za 2011 rok, które zawiera informacje na temat wyników finansowych Spółki oraz opis najważniejszych wydarzeń minionego roku.

Zarząd Spółki nie jest usatysfakcjonowany osiągniętymi wynikami ekonomicznymi w 2011 roku. Czynniki negatywnymi mającymi wpływ na ogólną sytuację przedsiębiorstwa były w szczególności czynniki makroekonomiczne tj. m.in. wzrost kosztów prowadzenia działalności, wynikający głównie ze wzrostów cen surowców i opakowań. Ponadto w minionym okresie tempo wzrostu rynku kosmetyków było nieco niższe niż w poprzednich latach, co wynikało z pewnością z ostrożniejszych wydatków konsumentów. Należy jednak podkreślić, iż rynek artykułów drogerijno-kosmetycznych, a zwłaszcza rynek kosmetyków, jest jedną z branż najbardziej odpornych na wahania koniunkturalne w gospodarce. Związane jest to z faktem, iż wygląd staje się zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn coraz bardziej ważnym aspektem życia. W związku z powyższym nawet w trudniejszych warunkach ekonomicznych dokonują oni zakupu kosmetyków, zwłaszcza tych o średnim poziomie cen, które to obecnie stanowią główną ofertę większości sieci drogerijnych. Ponadto, kosmetyki to towary, w przypadku których bardzo dużą rolę odgrywa wykreowany wizerunek marki oraz przywiązanie do danego produktu i raz osiągniętego standardu, z którego ciężko jest zrezygnować. Z pewnością wzrost poziomu życia, moda na zdrowy i estetyczny wygląd oraz wydłużający się okres aktywności zawodowej może przyczyniać się do tego, iż coraz częściej i chętniej konsumenci będą korzystać z tego, co daje im poczucie większej atrakcyjności. W związku z powyższym mamy nadzieję, że rynek kosmetyczny będzie się dynamicznie rozwijać w kolejnych latach, zarówno w Polsce jak i w Europie.

W działalności F.K."POLLENA-EWA"S.A. bardzo ważna jest troska o zadowolenie klientów i dostarczanie im bezpiecznych produktów. Realizujemy ten cel poprzez opracowywanie oraz produkcję nowoczesnych preparatów do pielęgnacji skóry, a także wyrobów perfumeryjnych. We własnym Laboratorium Badawczo-Rozwojowym prowadzimy badania, monitorujemy trendy rynkowe i śledzimy działania konkurencji, starając się, aby oferowane przez nas produkty zaspokajały wszystkie oczekiwania naszych klientów. Dążymy do tego, aby rozwój firmy oparty był o sukcesy własnych marek EVA NATURA i KANION. Dokładamy wszelkich starań aby były one zawsze dobrej jakości, jednocześnie zapewniając poziom cen, który jest zgodny z oczekiwaniami finalnych odbiorców. Strategicznym celem Spółki jest sukcesywne zwiększanie wolumenu sprzedaży, który pozwoliłby na generowanie środków na wprowadzanie nowych produktów przy zastosowaniu nowoczesnych technologii. W 2012r. priorytetem będzie dla nas rozwój oferty związanej z pielęgnacją ciała oraz wzmocnienie pozycji w segmencie wyrobów detergentowych.

Zarząd F.K."POLLENA-EWA"S.A. jest przekonany, że podejmowane działania przyczynią się w przyszłości do uatrakcyjnienia oferty Spółki oraz zwiększenia jej konkurencyjności na rynku, a tym samym staną się źródłem korzyści i satysfakcji dla naszych klientów oraz akcjonariuszy.

Z poważaniem,

Marcin Łatkowski
Prezes Zarządu
F.K., „POLLENA-EWA” S.A.